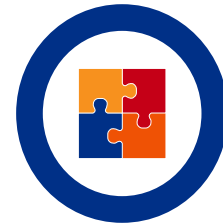


FUNKANALYSE BAYERN 2015

Digitalisierung in Bayern



1

Internetnutzung



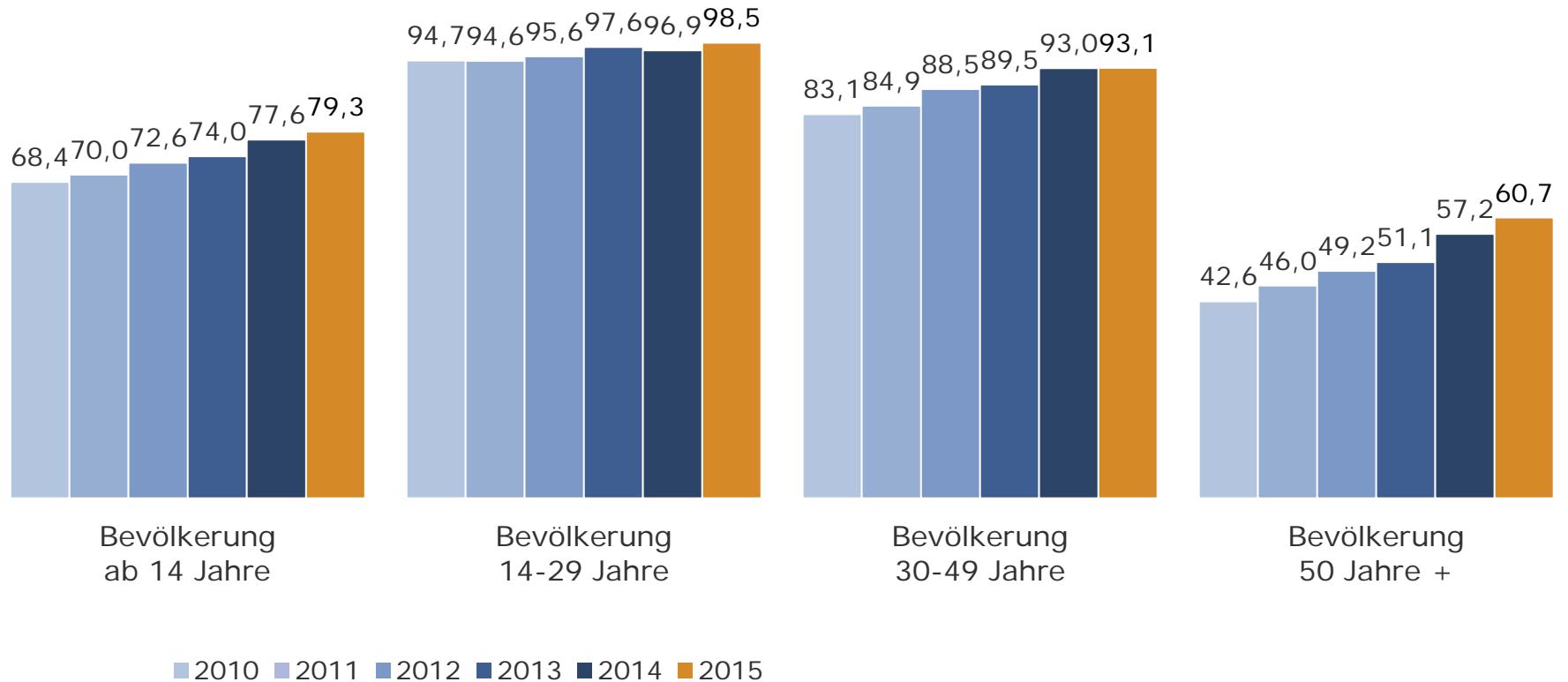
TNS Infratest
FUNKANALYSE BAYERN 2015

© TNS 2015



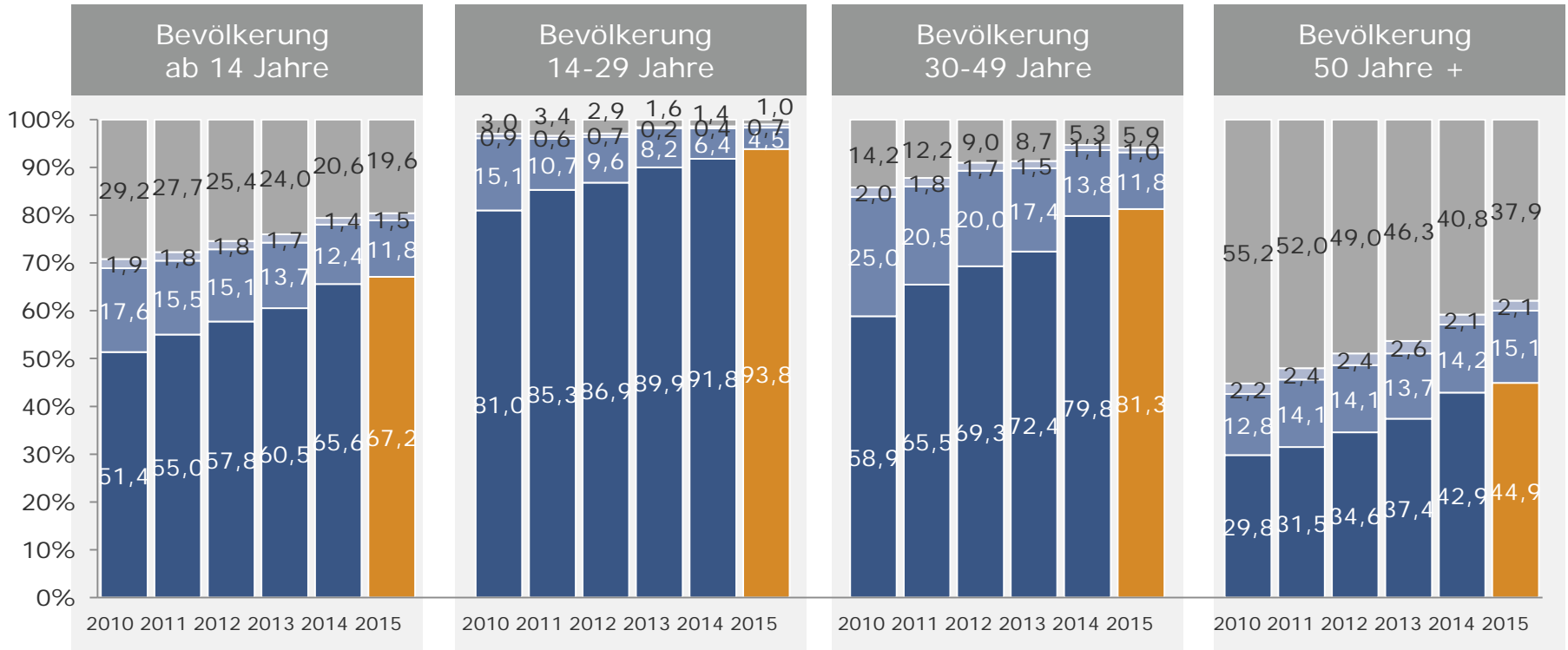
Internet: Weitester Nutzerkreis/ WNK

Nutzung innerhalb der letzten 2 Wochen – Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern 2010-2015 in %



Häufigkeit der Internetnutzung

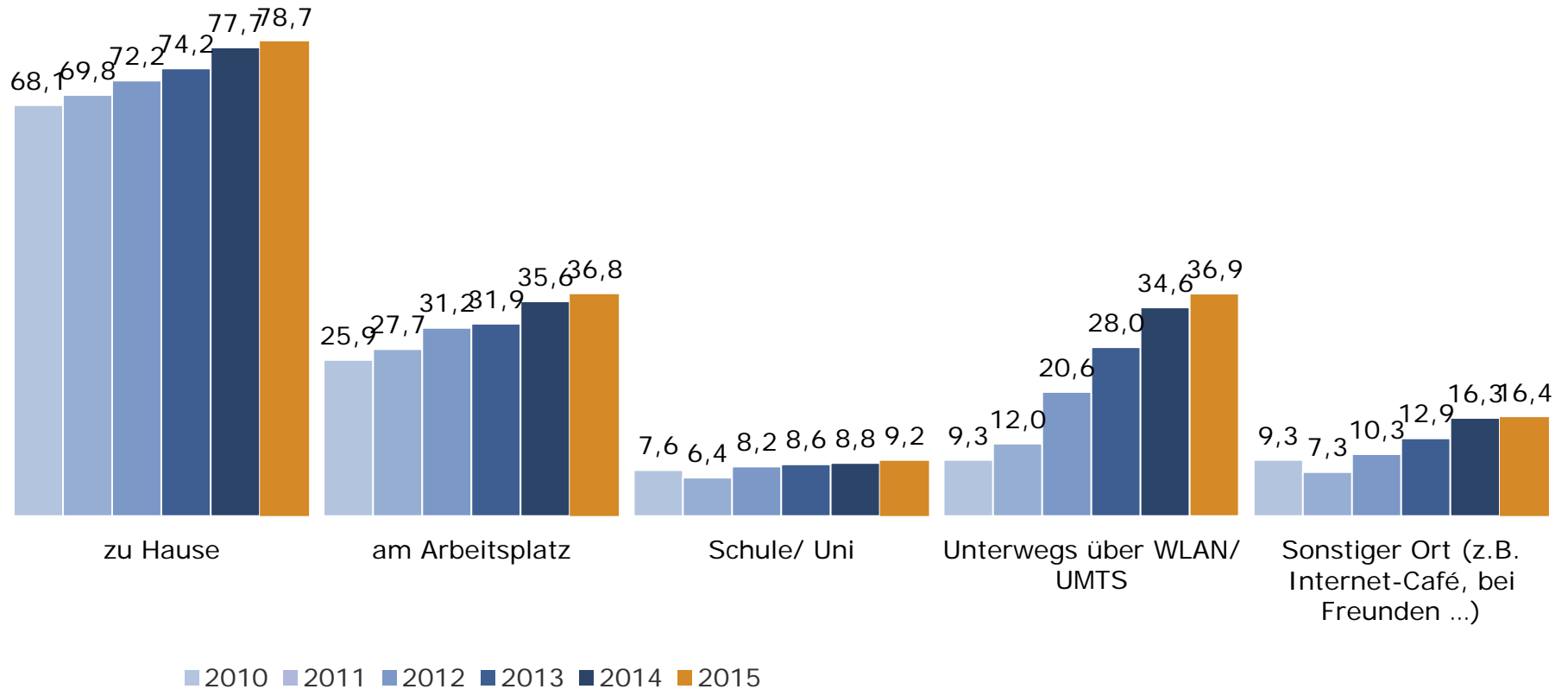
Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %



- noch nie/nicht innerhalb der letzten 4 Wochen genutzt
- seltener/nutze im allgemeinen nicht
- Gelegentliche Internetnutzer 1-3 mal pro Woche
- Stammnutzer Internet 4-7 mal pro Woche

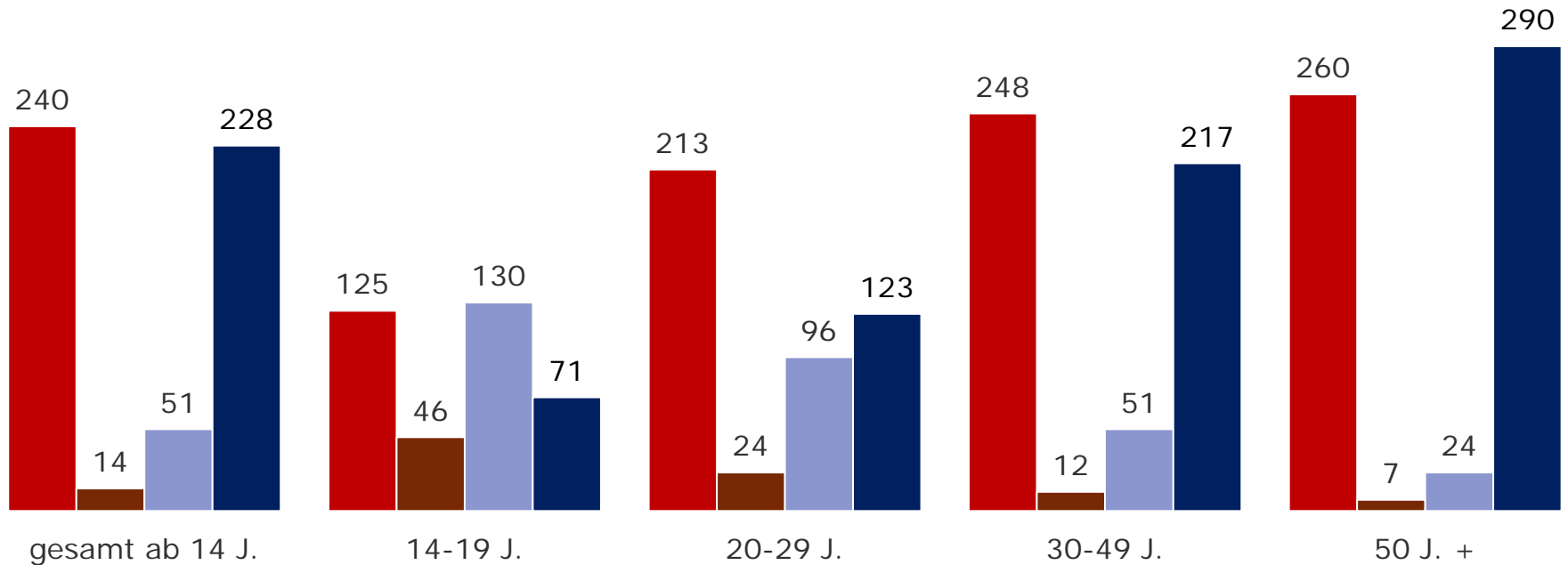
Ort der Internetnutzung

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %



Nutzungsdauer Radiohören/ Tonträger-/ private Internetnutzung/ Fernsehen*

Montag bis Freitag – Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in Minuten



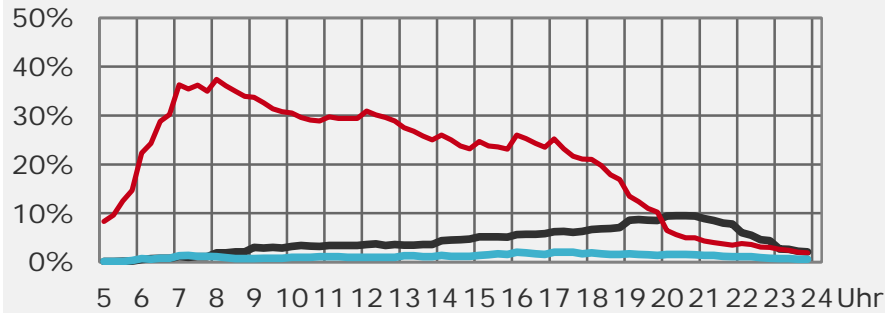
■ Radiohören ■ Tonträger (MP3, CD, Kasette etc.) ■ private Internetnutzung ■ Fernsehen

*) Quelle: AGF D+EU ab 14 Jahre im Erhebungszeitraum FAB 2015

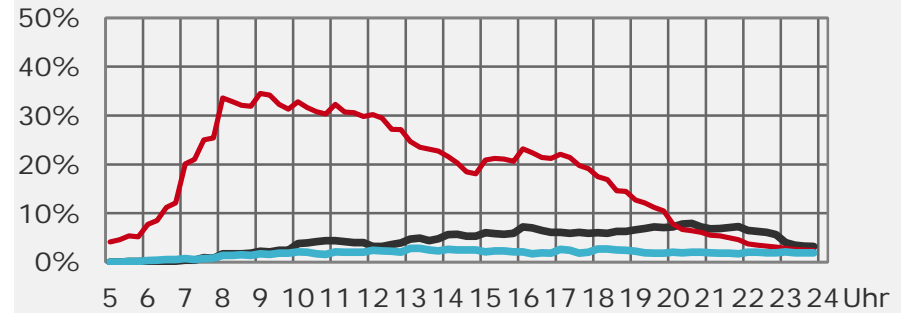
Viertelstundenreichweiten Radiohören/ Tonträger-/ private Internetnutzung

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

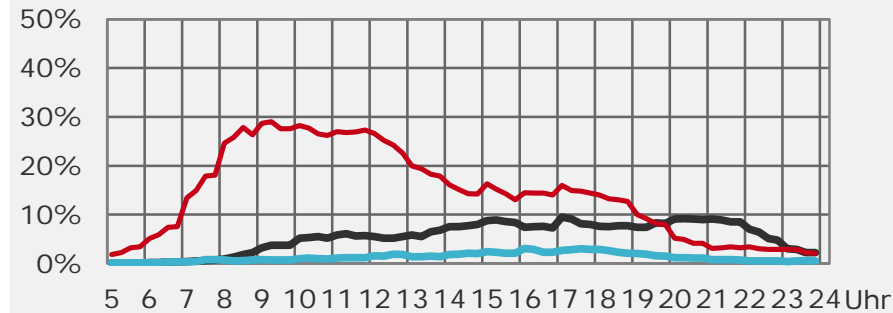
Montag bis Freitag



Samstag



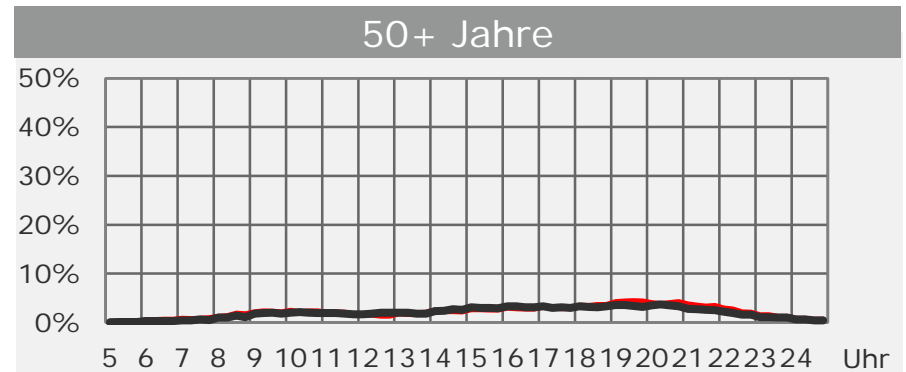
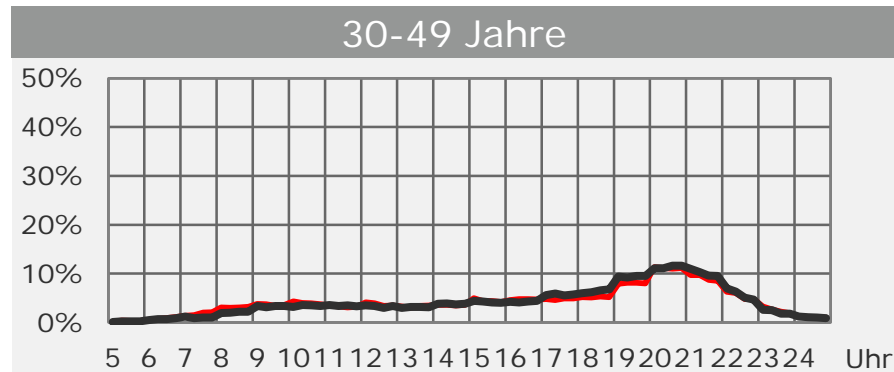
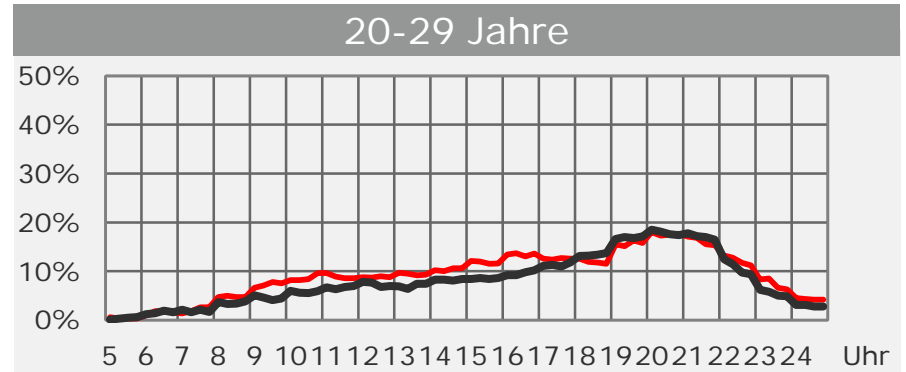
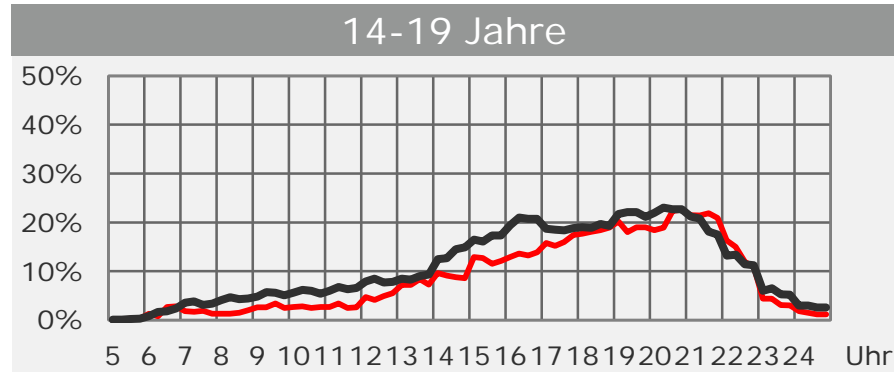
Sonntag



- Radiohören
- Tonträgernutzung (MP3, CD, Kasette etc.)
- private Internetnutzung

Viertelstundenreichweiten private Internetnutzung 2014 / 2015

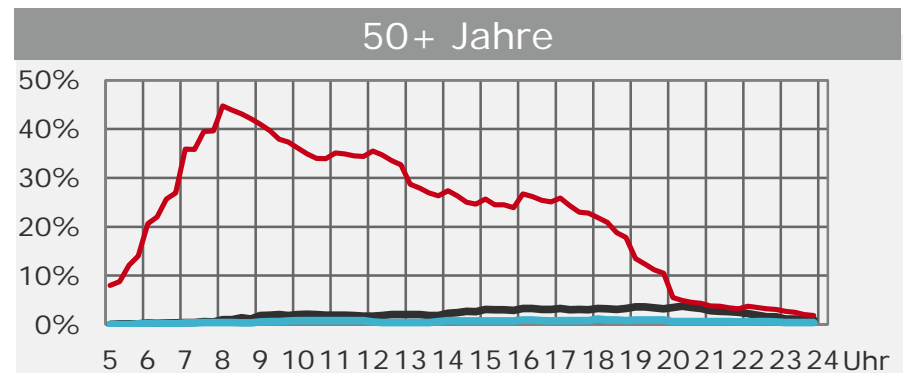
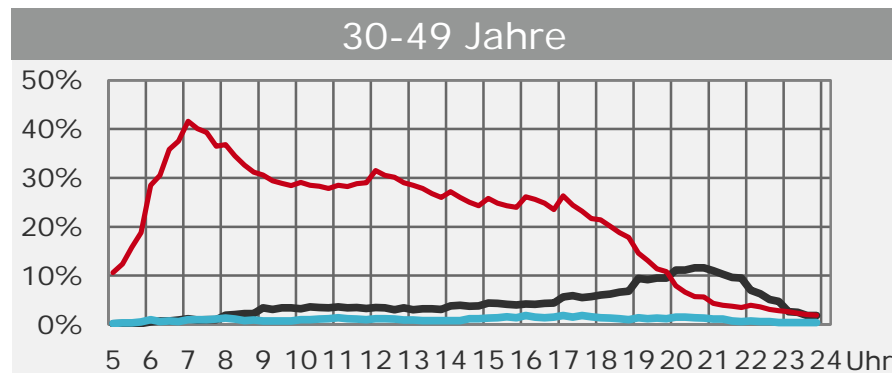
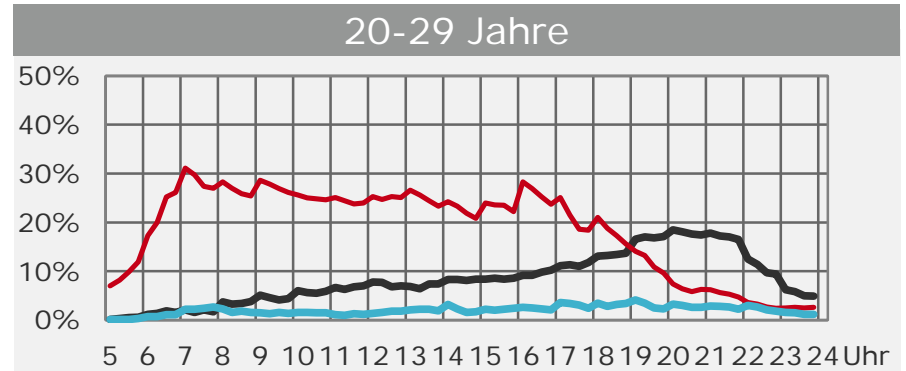
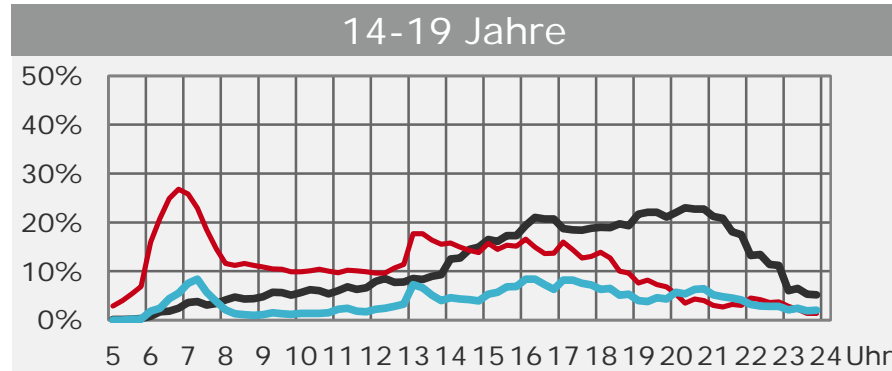
Montag bis Freitag – Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %



— private Internetnutzung 2015
— private Internetnutzung 2014

Viertelstundenreichweiten Radiohören/ Tonträger-/ private Internetnutzung

Montag bis Freitag – Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %



- Radiohören
- Tonträgernutzung (MP3, CD, Kassette etc.)
- private Internetnutzung

2

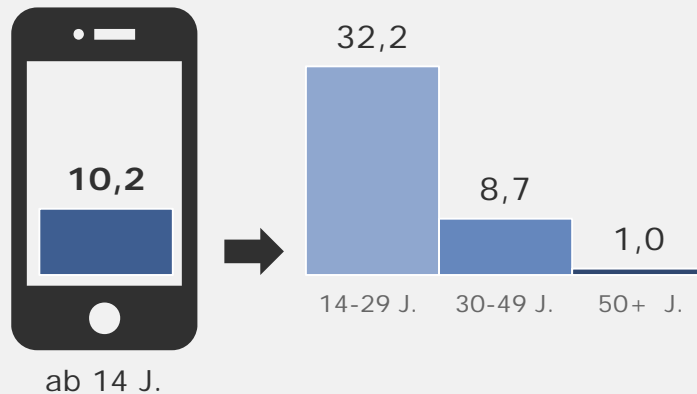
Mediennutzung mit Smartphone und Tablet

TV-Sendungen, Filme oder Videos mit Smartphone/ Tablet ansehen – mehrmals pro Woche

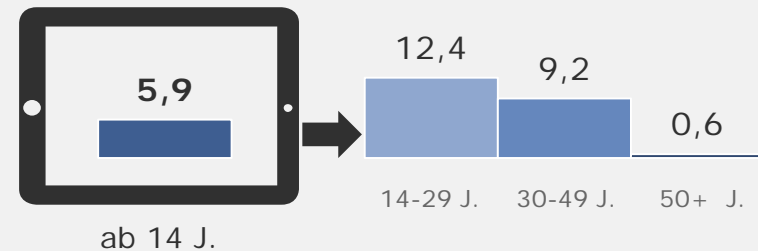
Bevölkerung ab 14 Jahre in %



Nutzung Bewegtbild mit Smartphone



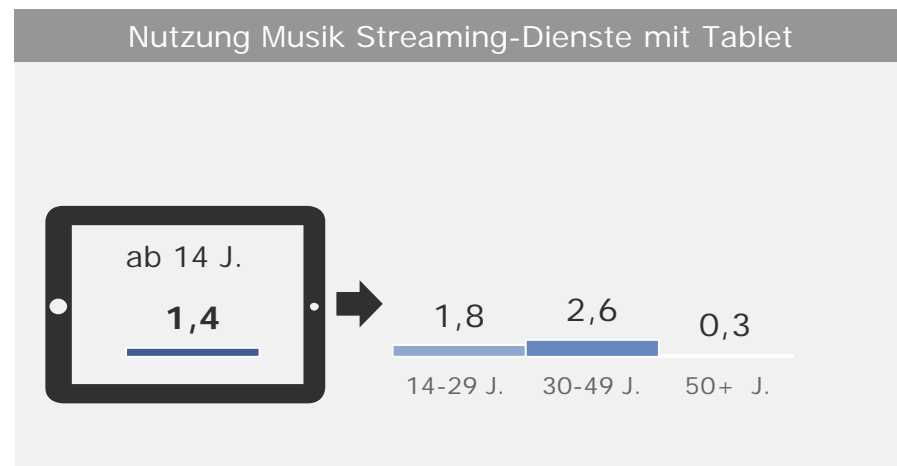
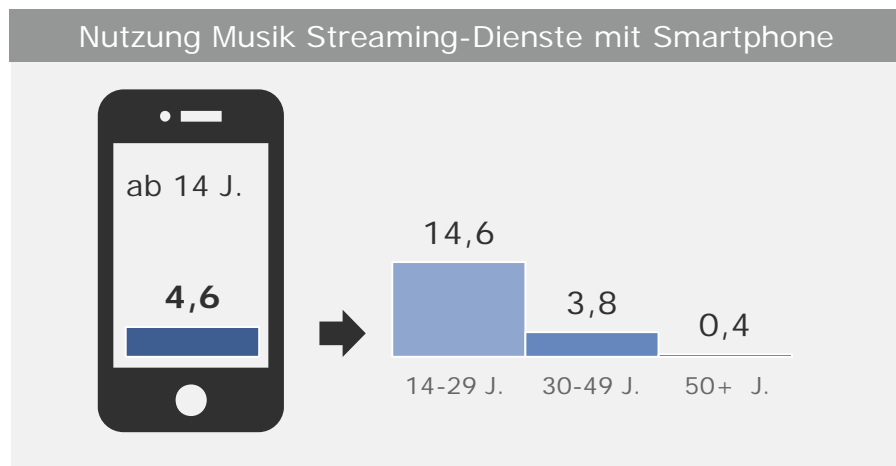
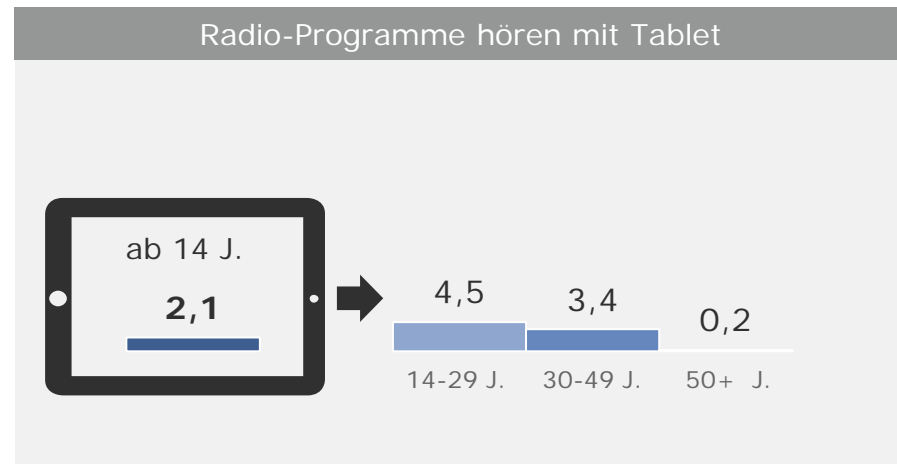
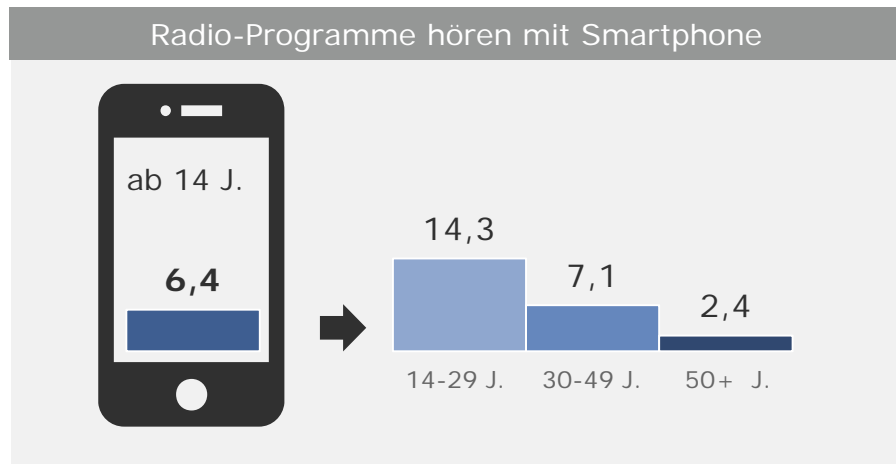
Nutzung Bewegtbild mit Tablet



Radio mit Smartphone/ Tablet hören – mehrmals pro Woche



Bevölkerung ab 14 Jahre in %

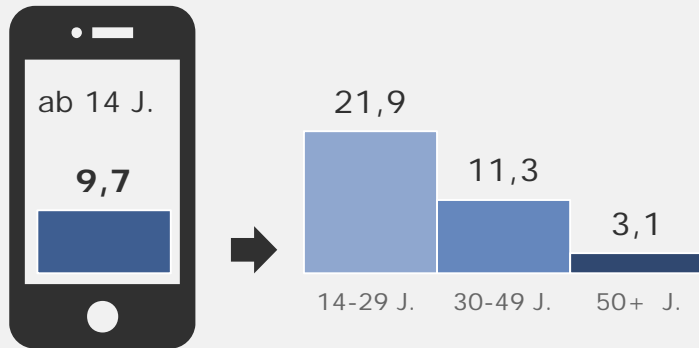


Lesen originärer Print-Angebote mit Smartphone/ Tablet – mehrmals pro Woche

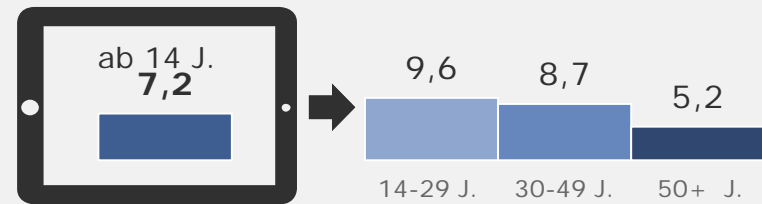
Bevölkerung ab 14 Jahre in %



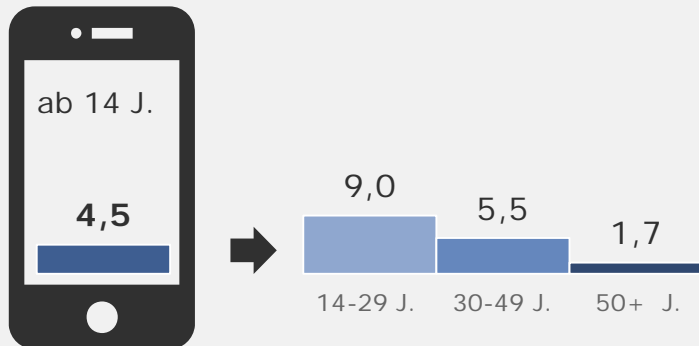
Zeitung lesen mit Smartphone



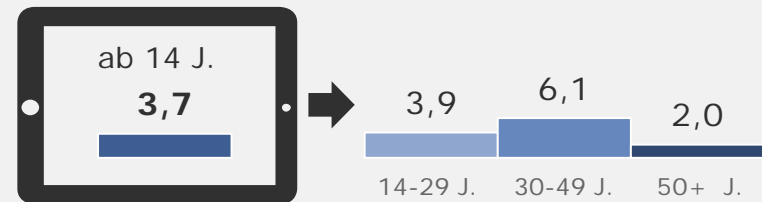
Zeitung lesen mit Tablet



Zeitschriften lesen mit Smartphone



Zeitschriften lesen mit Tablet

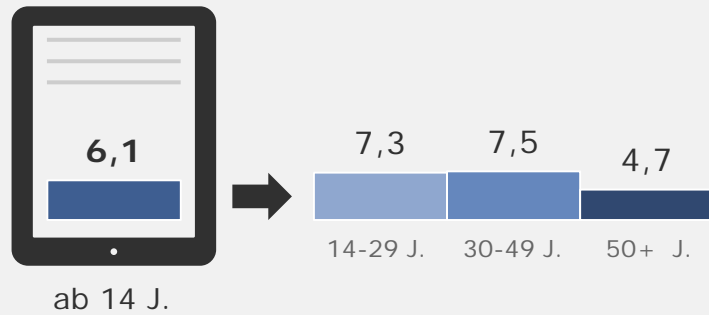


Bücher mit Tablet/ E-Book Reader lesen – mehrmals pro Woche

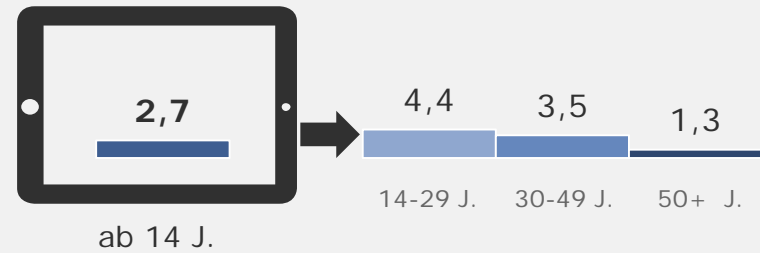
Bevölkerung ab 14 Jahre in %



Bücher lesen auf E-Book-Reader



Bücher lesen mit Tablet

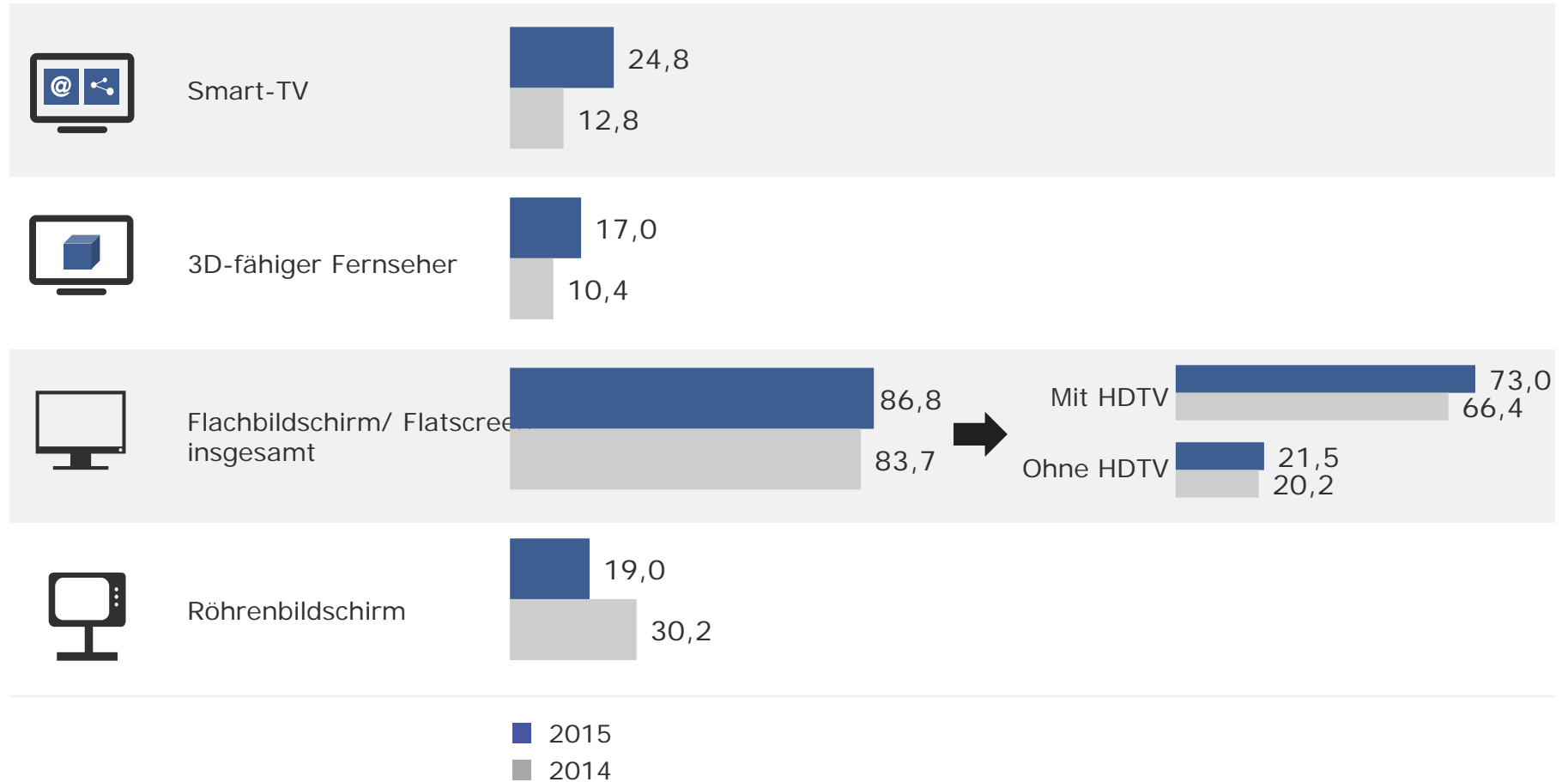


3

Geräteausstattung und Nutzung:
Fernseher, Desktop, Notebook, Tablet, Smartphone

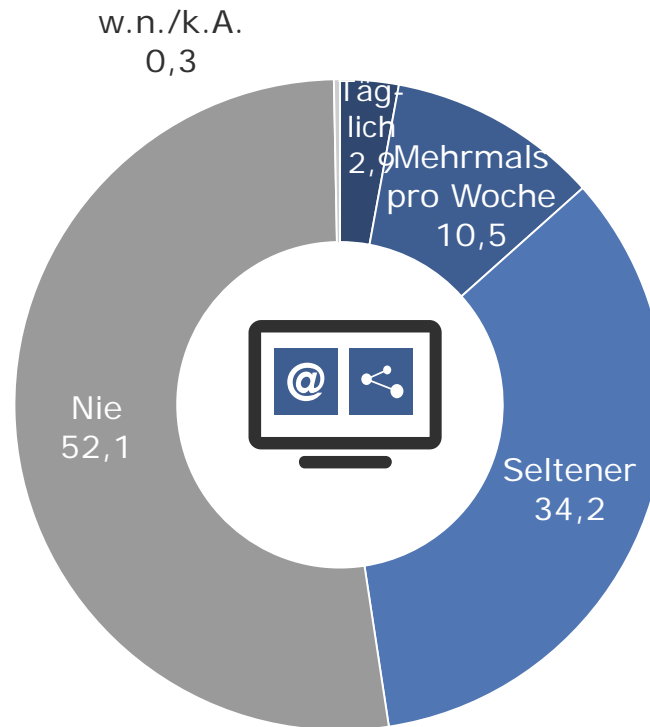
Haushaltsausstattung Fernsehgeräte im Jahresvergleich

Bevölkerung ab 14 Jahre in %



Nutzung Smart-TV Funktionen (Apps, Mediatheken, Videostreaming, Internet)

Personen ab 14 Jahre mit Smart-TV Gerät im Haushalt in %



Haushaltsausstattung Video und Streaming Geräte

Bevölkerung ab 14 Jahre in %



Digitaler Video Recorder/ Blu-ray Player

36,2



Apple TV Set Top Box

2,2



Google Chromcast Stick

0,7

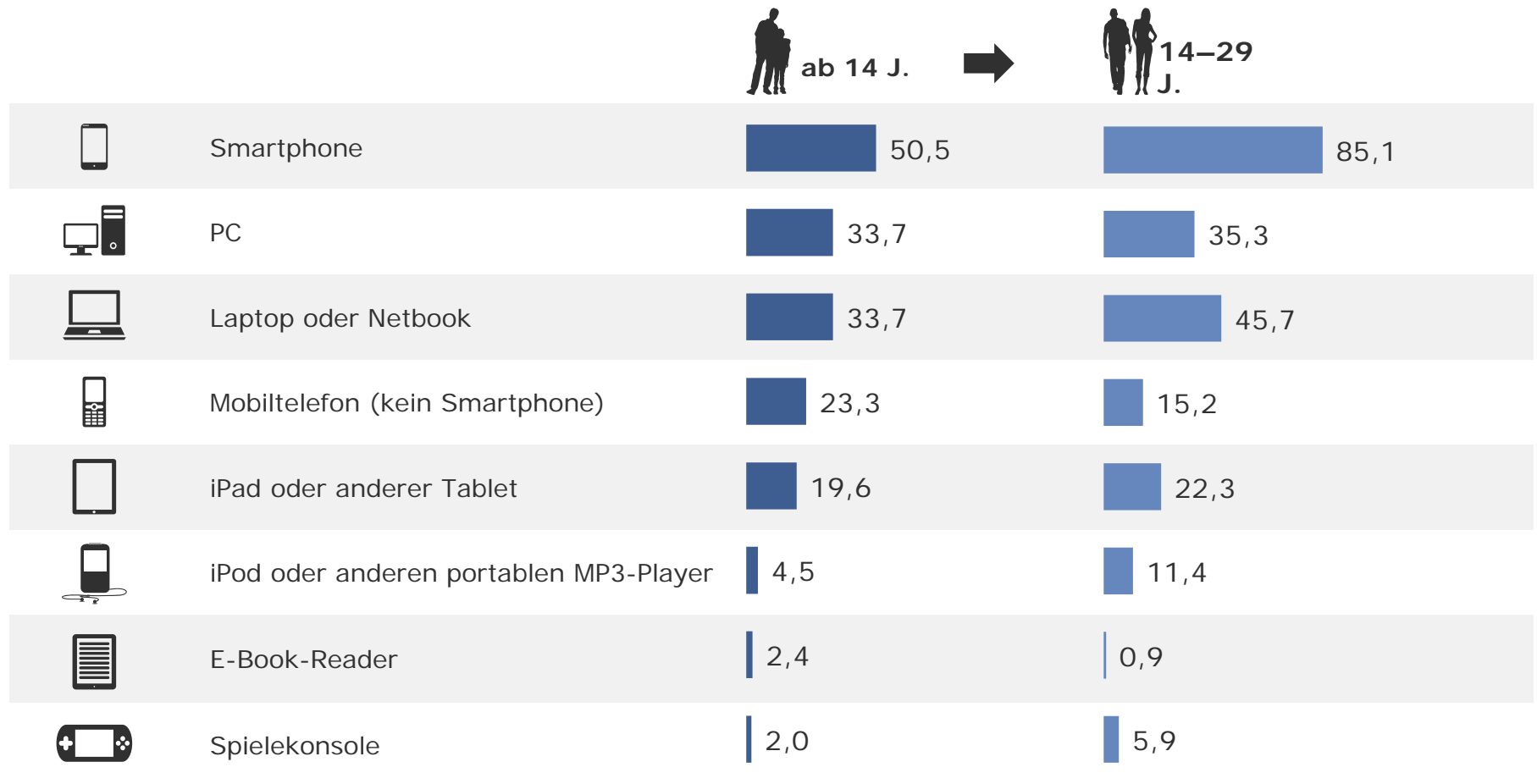


Amazon Fire TV Set Top Box

0,6

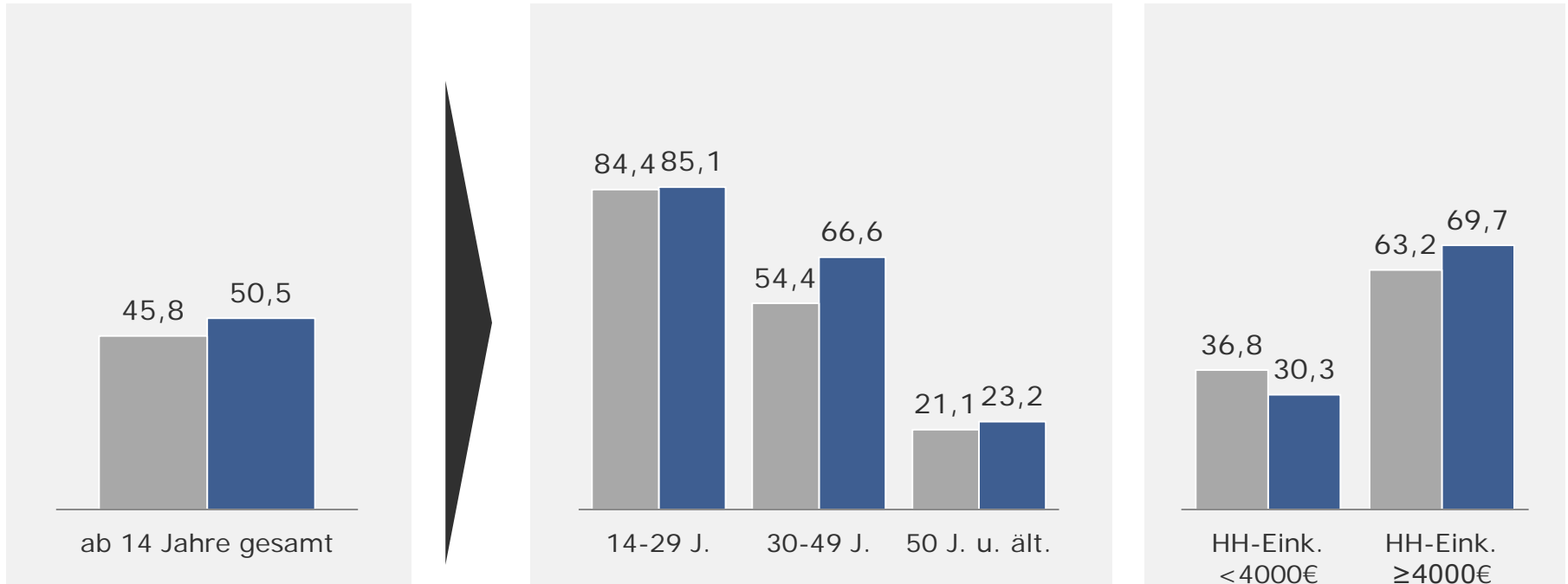
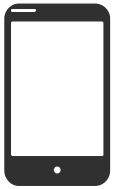
Gerätenutzung Unterhaltungselektronik – täglich

Bevölkerung ab 14 Jahre in %



Smartphone-Nutzung – täglich*

Bevölkerung ab 14 Jahre in %



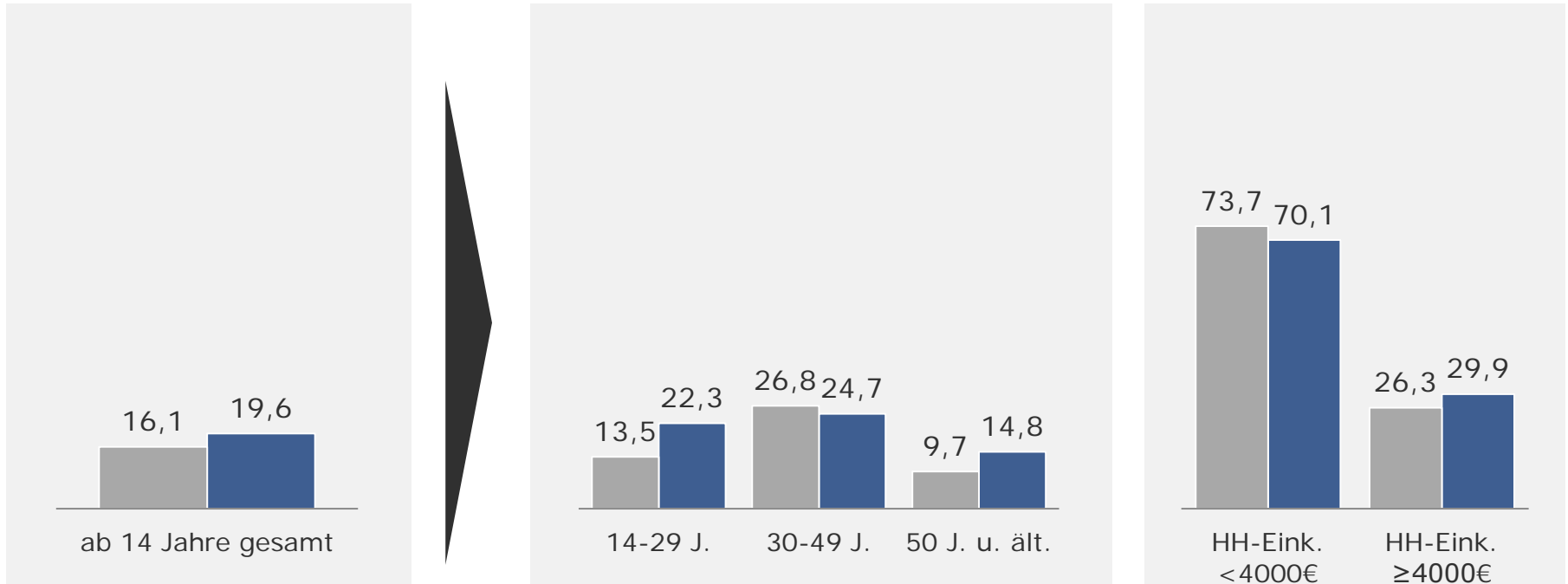
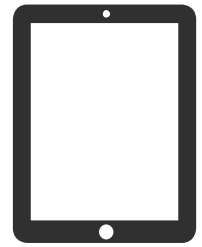
■ 2014 ■ 2015

*) geänderte Skala: 2014 Abfrage der Nutzung täglich/ mehrmals täglich, 2015 Abfrage Nutzung täglich



Tablet-Nutzung – täglich*

Bevölkerung ab 14 Jahre in %



■ 2014 ■ 2015

*) geänderte Skala: 2014 Abfrage der Nutzung täglich/ mehrmals täglich, 2015 Abfrage Nutzung täglich

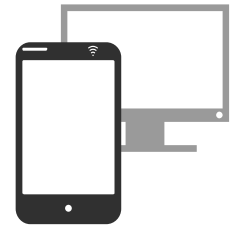
4

Parallelnutzung TV – Internet

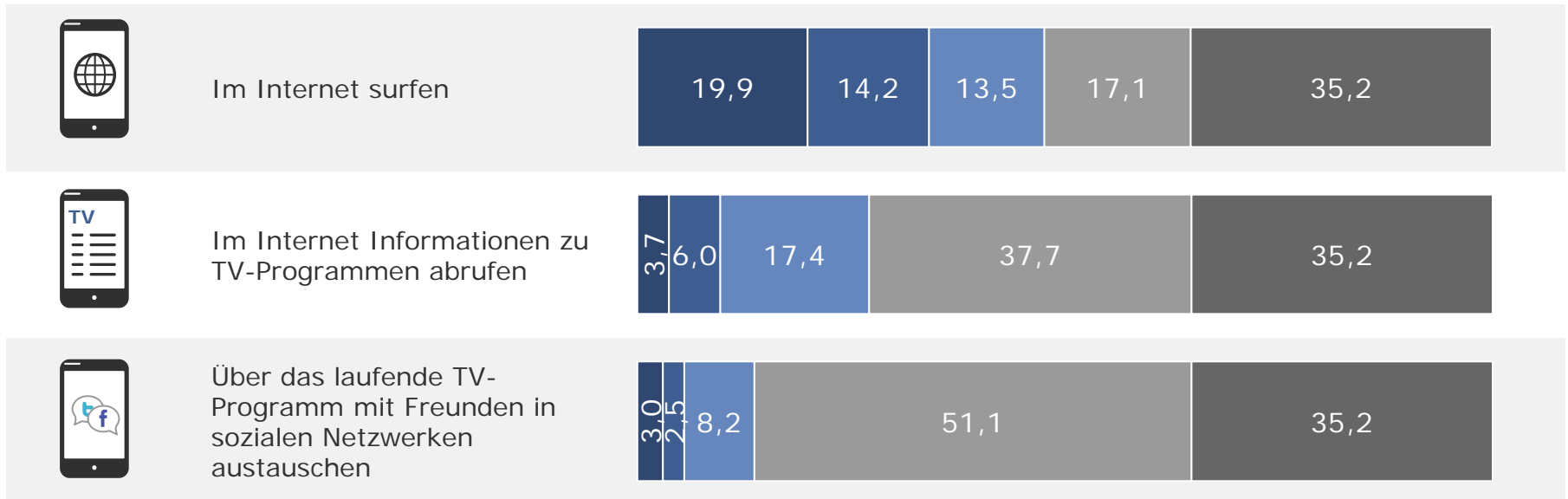


Second Screen Nutzung

Bevölkerung ab 14 Jahre in %



Nutzung mobiler Endgeräte (Smartphone, Tablet, Laptop) parallel zum Fernsehen



■ Täglich ■ Mehrmals pro Woche ■ seltener ■ nie ■ Nicht mit mobilen Endgeräten im Internet gesurft

5

Nutzung Internetdienste



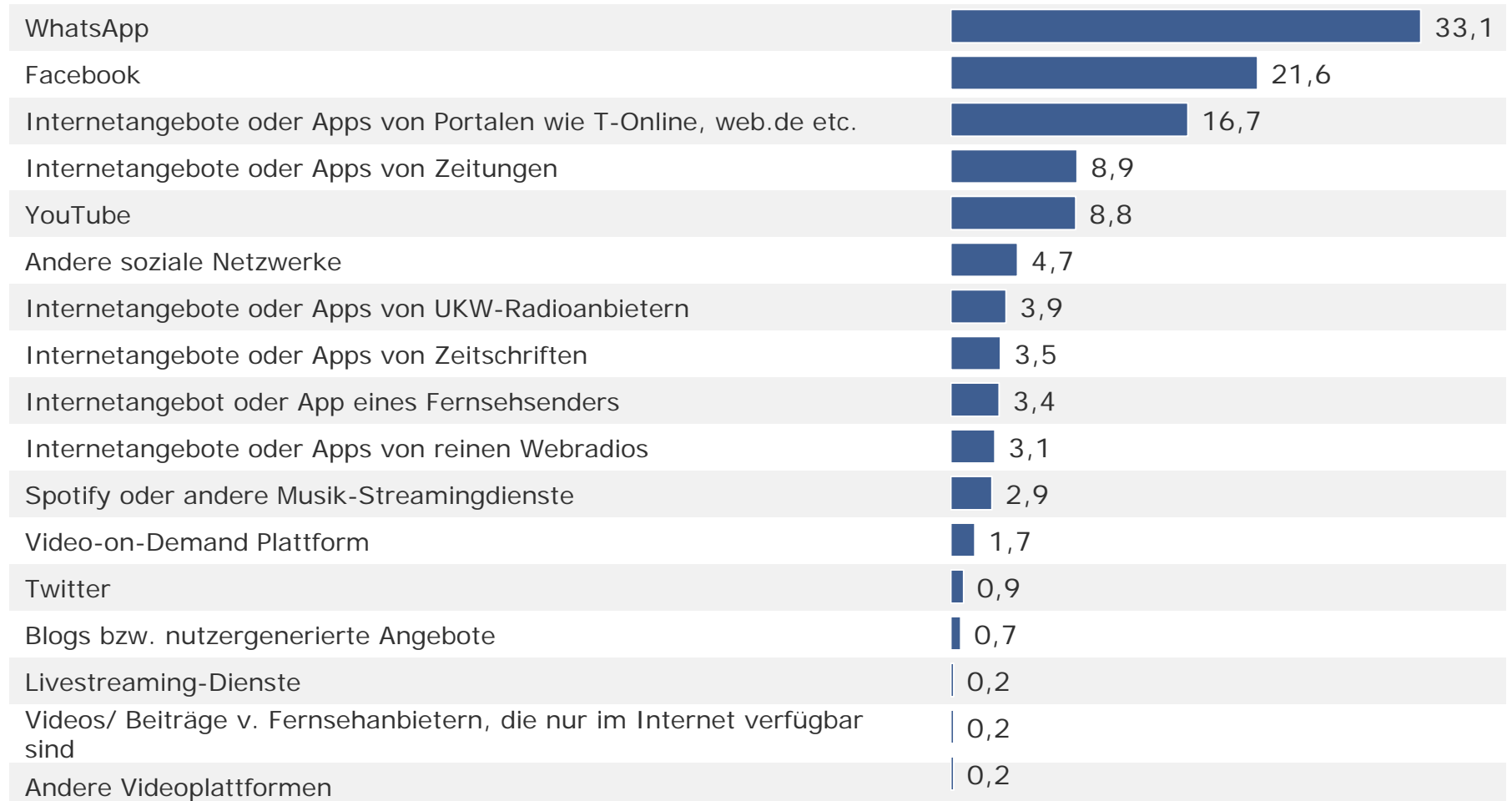
TNS Infratest
FUNKANALYSE BAYERN 2015

© TNS 2015



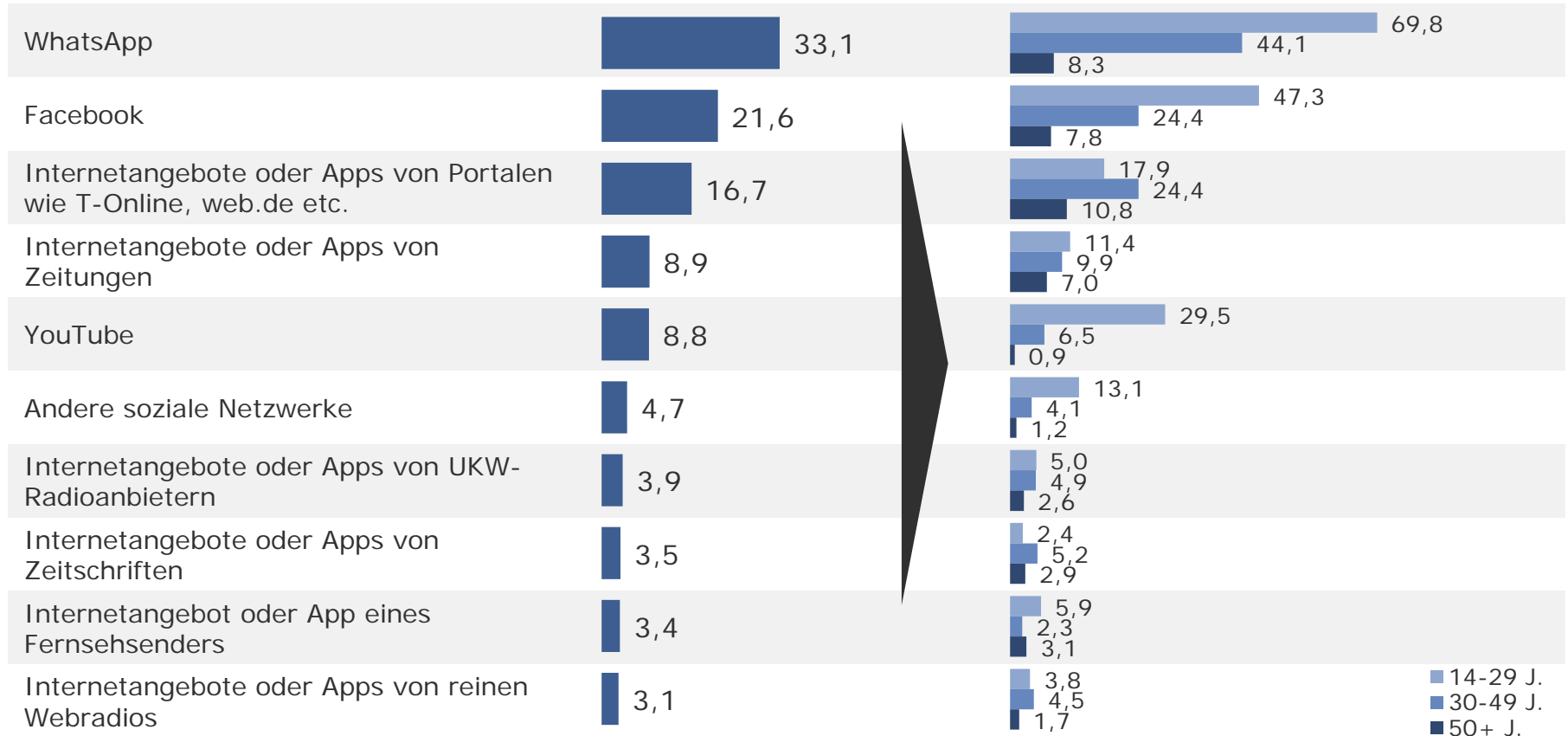
Nutzung von Internetdiensten im Überblick - täglich

Bevölkerung ab 14 Jahre in %



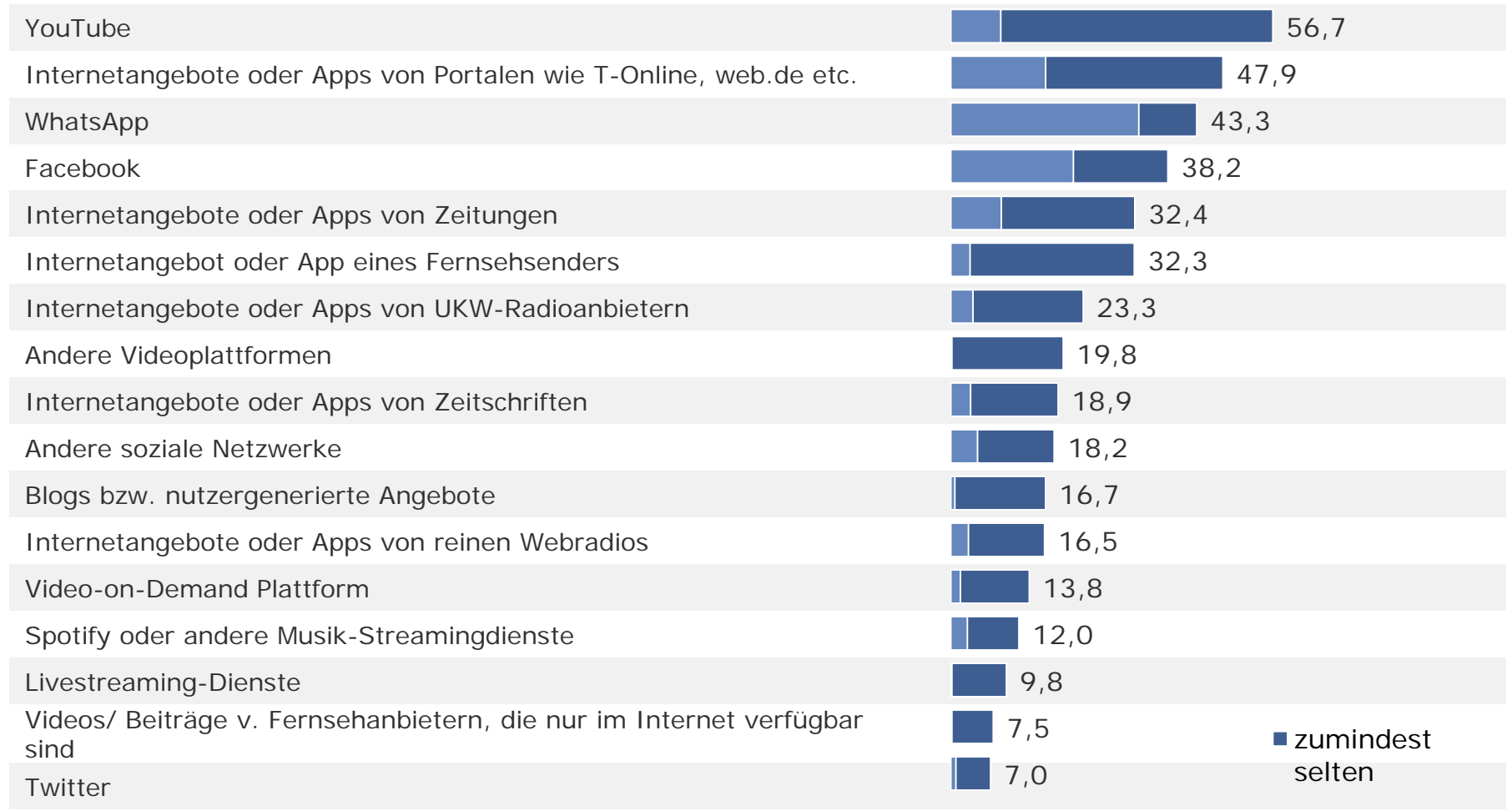
Nutzung von Internetdiensten Top 10 - täglich

Bevölkerung ab 14 Jahre in %



Nutzung von Internetdiensten im Überblick – täglich/ zumindest selten

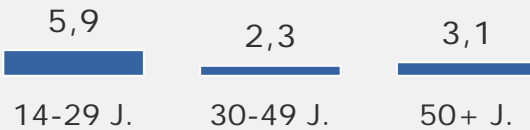
Bevölkerung ab 14 Jahre in %



Tägliche Nutzung: Bewegtbild

Bevölkerung ab 14 Jahre in %

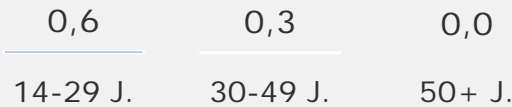
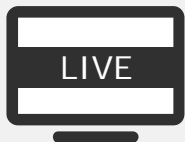
Internetangebote eines herkömml. Fernsehsenders



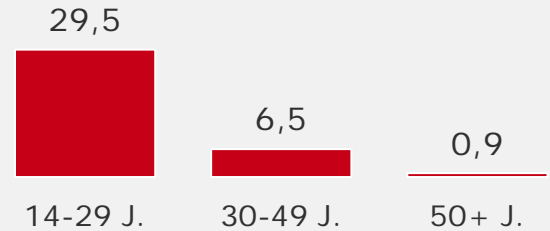
Video-on-Demand Plattform



Livestreaming-Dienst

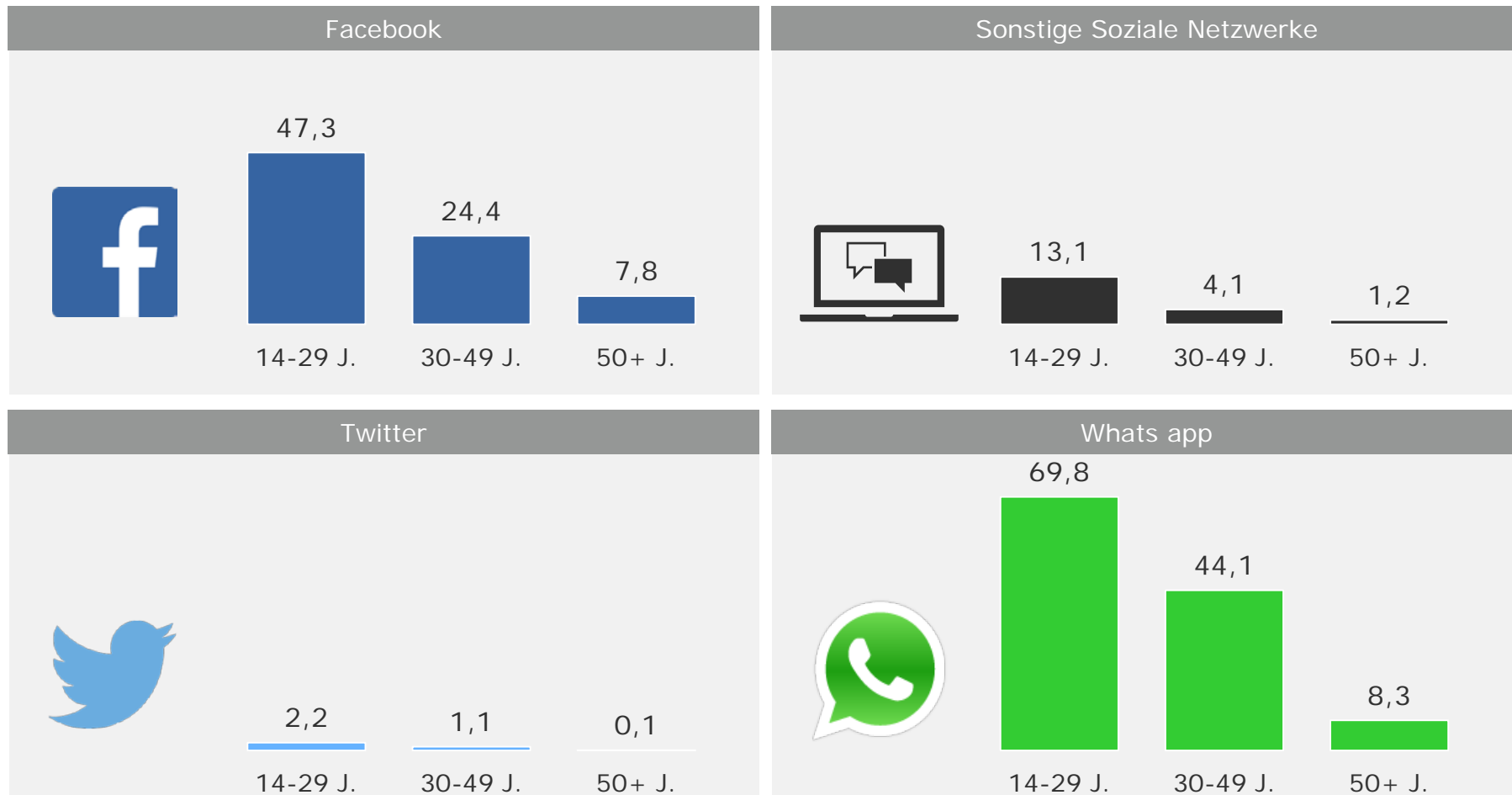


YouTube



Tägliche Nutzung Sozialer Netzwerke und Messenger Dienste

Bevölkerung ab 14 Jahre in %



Nutzung von Internetangeboten oder Apps von...

Bevölkerung ab 14 Jahre in %

Zumindest seltene Nutzung von Internetangeboten oder Apps von ...

Nutzer der Angebote lesen zumindest selten Zeitung mit Gerät*



Zeitungen

32,4



14+ J.

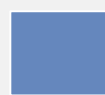


43,3



14-29 J.

39,0



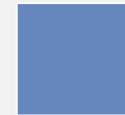
30-49 J.

22,8



50+ J.

52,0



Smartphone

37,8



Tablet



Zeitschriften

18,9



14+ J.



26,0



14-29 J.

25,0



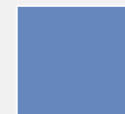
30-49 J.

11,4



50+ J.

52,1



Smartphone

40,0

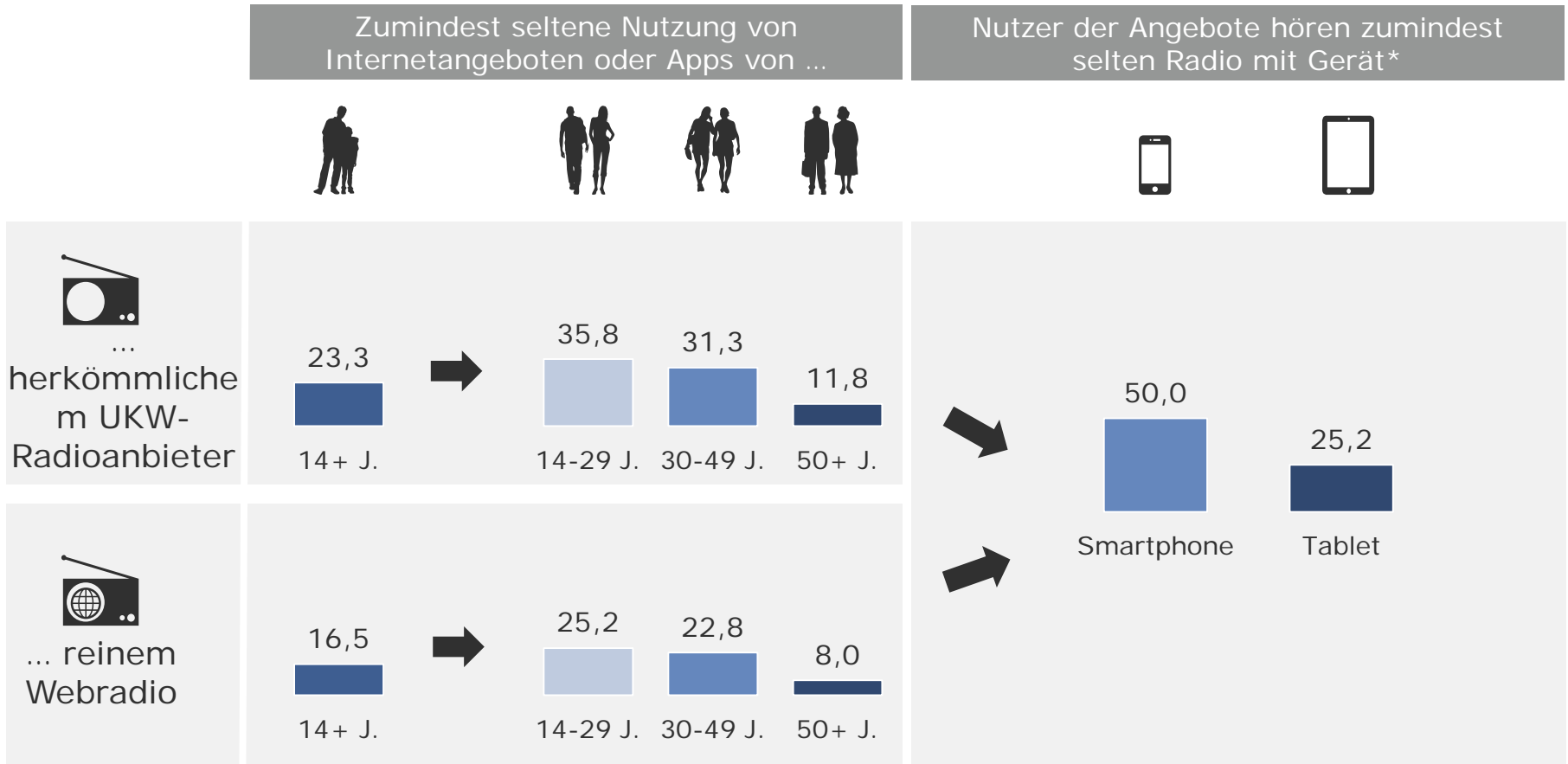


Tablet

*Basis: Zumindest seltene Nutzung von Zeitungen oder Zeitschriften

Nutzung von Internetangeboten oder Apps von ...

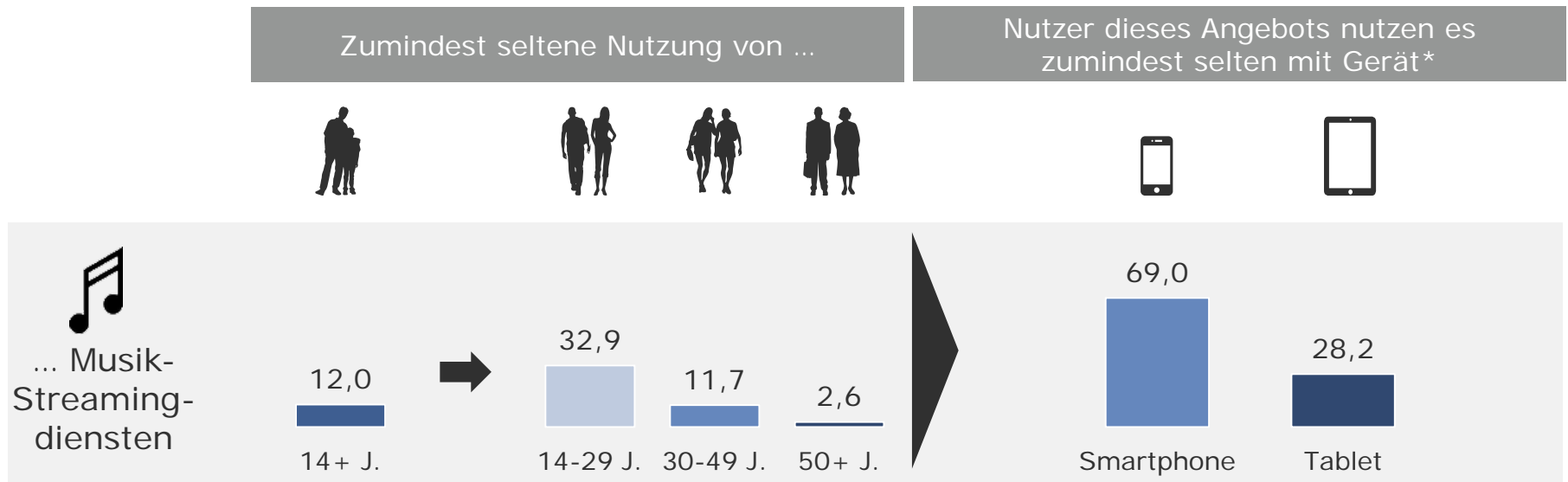
Bevölkerung ab 14 Jahre in %



*Basis: Zumindest seltene Nutzung von Internetangeboten von herkömmlichem UKW-Radioanbieter oder reinem Webradio

Nutzung von Internetangeboten von ...

Bevölkerung ab 14 Jahre in %



*Basis: Zumindest seltene Nutzung von Musikstreamingdiensten