

MA 2015 Radio II - Ergebnisse der bayerischen Hörfunkanbieter

	durchschnittliche Stunde mit Werbung deutschsprachige Bevölkerung (in Tsd.)						Tagesreichweite in Bayern (in %)		
	ab 10 Jahren			14 - 49 Jahre			ab 10 Jahren		
	2014 II (Mo-Fr)	2015 I (Mo-Fr)	2015 II (Mo-Fr)	2014 II (Mo-Fr)	2015 I (Mo-Fr)	2015 II (Mo-Fr)	2014 II (Mo-Fr)	2015 I (Mo-Fr)	2015 II (Mo-Fr)
Bayern Funkpaket	918	893	934	548	545	595	23,1	23,2	25,3
Antenne Bayern	1.351	1.397	1.220	880	878	752	33,2	34,1	33,1
Bayern 1	1.063	1.018	1.011	214	223	197	23,5	22,8	22,7
Bayern 2	168	172	114	46	57	34	4,1	4,4	4,0
Bayern 3	742	811	827	489	529	519	20,2	22,3	23,0
BR-Klassik	60	55	91	10	10	12	1,5	1,8	2,0
B5 aktuell	135	129	131	56	52	57	5,2	4,7	4,9
Radio Arabella ¹	57	59	69	26	22	28	2,0	2,2	2,7
Radio Gong 96,3	59	49	47	44	38	37	2,3	2,0	2,3
Energy München	55	77	74	45	63	61	2,5	3,0	2,8
95,5 Charivari München	38	33	36	29	28	26	1,2	1,2	1,3
Radio Galaxy	79	82	69	60	65	58	2,6	2,8	2,8
egoFM	-	-	28	-	-	24	-	-	1,2
Rock Antenne	74	85	126	51	65	90	1,4	1,9	2,5

¹ Radio Arabella ist in einem größeren Gebiet empfangbar als die übrigen Münchner Lokalradios

Bitte beachten:

Vergleiche absoluter Reichweitenwerte der ma 2015 Radio II sind aufgrund der veränderten Hochrechnungsbasis (Zensus 2011) mit älteren Media-Analysen Radio nur eingeschränkt möglich, da sich Methodeneffekte und Markteffekte nicht unterscheiden lassen.