

Pressemitteilung, 12. Juni 2013

Näher am Publikum

Der lokale Rundfunk im Zeichen des Medienwandels

(mt) Zum 21. Mal kommen am 09. und 10. Juli 2013 lokale Radio- und Fernsehmacher nach Nürnberg, um über aktuelle Programmtrends und neue technische Entwicklungen zu diskutieren. Die neuen digitalen Möglichkeiten erlauben es lokalen Radio- und Fernsehstationen, noch besser mit Ihrem Publikum in Kontakt zu treten. Die Nähe zum Hörer und Zuseher wird auch in der digitalen Welt zum Erfolgsfaktor.

Siegfried Schneider, Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien eröffnet am 09. Juli die Lokalfunktage 2013. Im Rahmen der Eröffnungsveranstaltung werden die BLM-Hörfunk- und Lokalfernsehpreise für besonders herausragende Leistungen im lokalen Radio und Fernsehen verliehen. TNS Infratest präsentiert die Ergebnisse der Funkanalyse Bayern 2013 – die Reichweiten der lokalen Radio- und Fernsehstationen in Bayern.

Der lokale Rundfunk verändert sich mit dem Medienwandel. Das Radio nutzt innovative Distributionskanäle und hat neue digitale Möglichkeiten. Mark Friend, Leiter für Multiplatform and Interactive Radio bei der BBC, wirft in seiner Keynote einen Blick auf das Radio der Zukunft. Valerie Geller, eine der profiliertesten Radiopersönlichkeiten aus den USA, erklärt in Ihrem Vortrag, wie Storytelling in der neuen Radiowelt funktioniert. Weitere Radiothemen sind u.a. „Musikkompetenz im Radio“ und „New Radio 2013“.

Auch das Lokalfernsehen ist auf neuen Verbreitungswegen präsent. Im Workshop „HbbTV Lokal – Mehr Reichweite, mehr Umsatz“ wird über die Möglichkeiten des Lokal TV gesprochen. Auch im Programm stellen die Stationen Ihre Formate auf die neuen Gegebenheiten um. Mit Social Media Tools sind die Macher noch näher bei Ihren Zuschauern. In dem Workshops „Social TV goes Local“ werden neue Erfolgsformate gezeigt.

Zahlreiche Veranstaltungen zu Verkauf und Marketing thematisieren die Stärken des lokalen Rundfunks als Werbemedium in der neuen Medienwelt. Neben den besten Radiopromotions – präsentiert von Georg Dingler von Radio Gong 96,3 – berichtet Scott Lockwood aus Los Angeles über „7 sure fire Radio Promotions“ aus den USA, dem Mutterland der Radiowerbung.

Auch der Journalismus erlebt Veränderungen. Social Media erweitert die Palette der Recherchertools. Twitter spielt auch im Lokalen eine große Rolle, weshalb in einem Workshop die Bedeutung von Twitter für Lokaljournalisten erörtert wird.

Am 10. Juli 2013 findet im Rahmen der Lokalrundfunktage erstmals die "[Fachtagung Crossmedia](#)" statt. Bei der Veranstaltung stellen erfahrene Medienmacher Praxiskonzepte für Print, Radio und Fernsehen vor. Mit dabei sind unter anderem Stefan Plöchinger (SZ), Thomas Müller (BR), Daniel Fiene (DRadio Wissen). Die Fachtagung ist eine Veranstaltung des MedienCampus Bayern, des Bayerischen Rundfunks, der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) und der Bayerischen Medien-Servicegesellschaft (BayMS).

Auf knapp 1.500 qm präsentieren zahlreiche Aussteller ihre Produkte und Neuheiten im Ausstellerbereich der Lokalrundfunktage.

Mehr Informationen, das komplette Programm der Lokalrundfunktage und die Anmeldung finden Sie unter www.lokalrundfunktage.de. Die Lokalrundfunktage sind eine Veranstaltung der Bayerischen Medien-Servicegesellschaft BayMS, einer Tochtergesellschaft der BLM.

Kontakt:

BayMS – Bayerische Medien-Servicegesellschaft

Allersberger Straße 185 A3

90461 Nürnberg

Herr Marcel Tuljus

marcel.tuljus@bayms.de

089 / 63 808 236