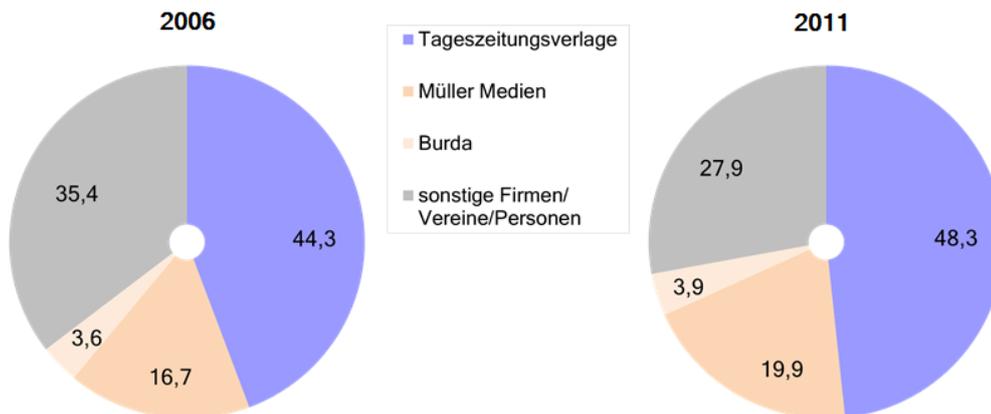


Anteile bedeutsamer Unternehmensgruppen an lokalen Hörfunkangeboten in Bayern

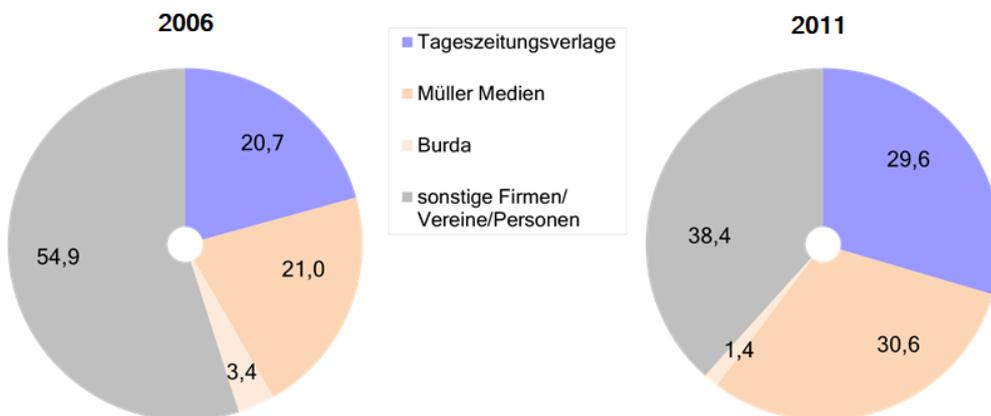
beide in Prozent



Quelle: AKM (2006), Medien Institut (2011). Basis 2006: 40 Standorte/Teilstandorte; Basis 2011: 38 Standorte/Teilstandorte. Mittelwerte auf Basis der detaillierten Anteile der Unternehmensgruppen in den sieben Regierungsbezirken

Anteile bedeutsamer Unternehmensgruppen an lokalen Fernsehangeboten in Bayern

beide in Prozent



Quelle: AKM (2006), Medien Institut (2011). Basis 2006: 17 Sendegebiets; Basis 2011: 15 Sendegebiets. Mittelwerte auf Basis der detaillierten Anteile der Unternehmensgruppen in den sieben Regierungsbezirken