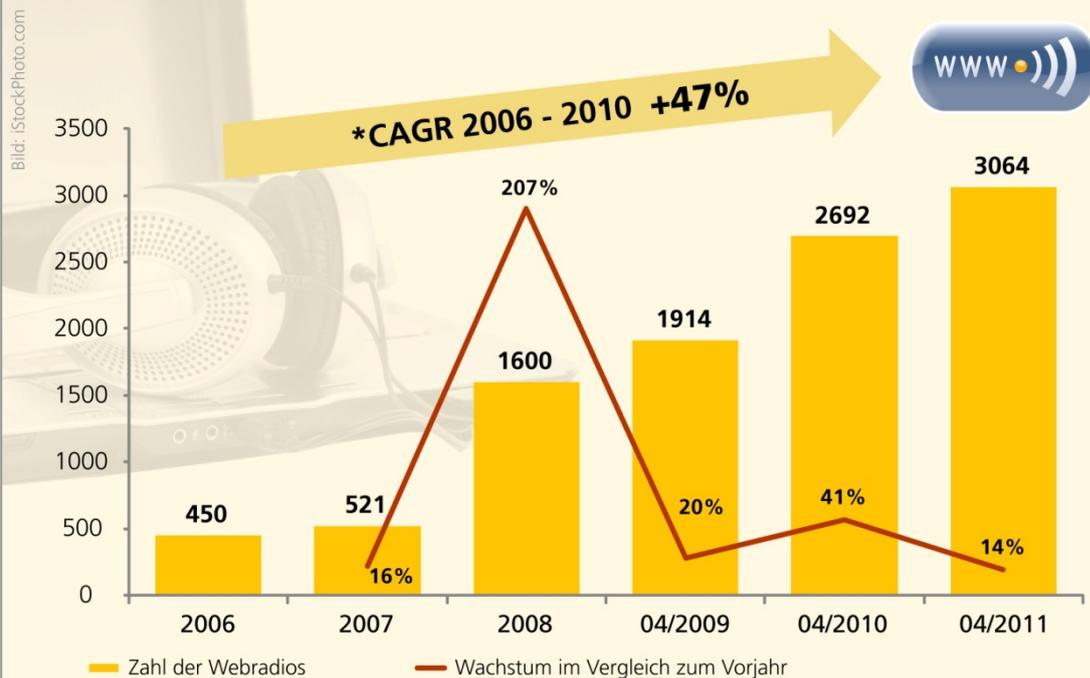
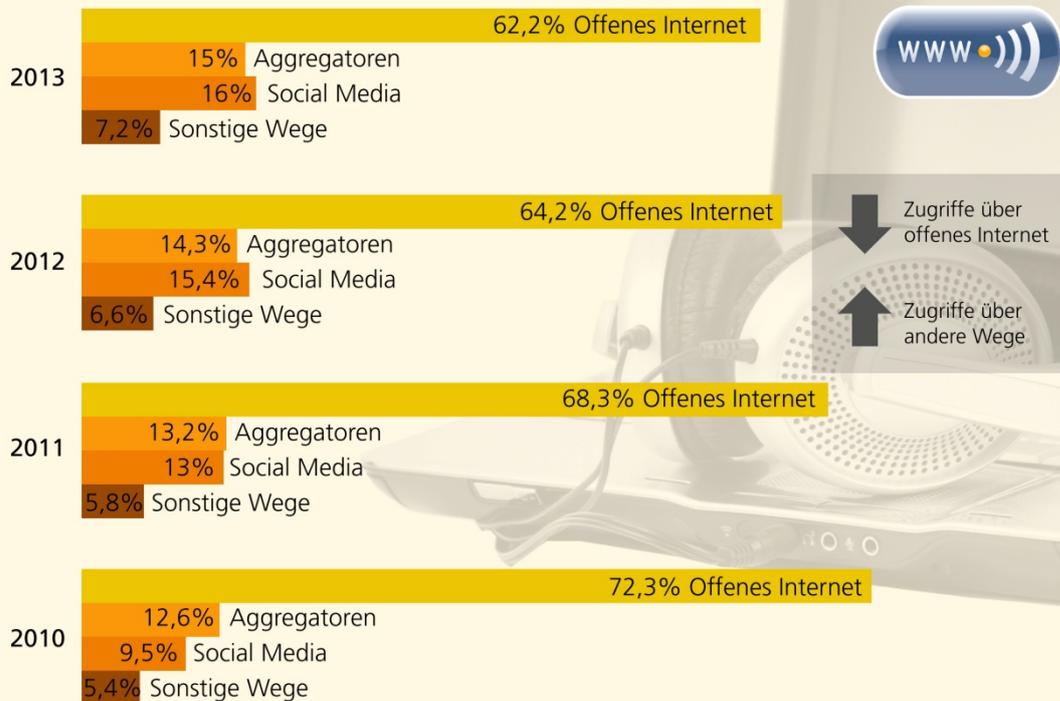


Entwicklung der Webradios in Deutschland von 2006 bis 2011



Quelle: Webradiomonitor 2009 - 2011, BLM und Goldmedia / ALM-Jahrbuch 2007 - 2009 © GOLDMEDIA 2011
 * CAGR: Compound Annual Growth-Rate

Zugriffe auf Webradios über verschiedene Vertriebswege Entwicklung 2010 – 2013 nach Aussagen der Anbieter (in %, Dtschl.)



Quelle: Webradiomonitor 2011, BLM und Goldmedia, n=791

© GOLDMEDIA 2011