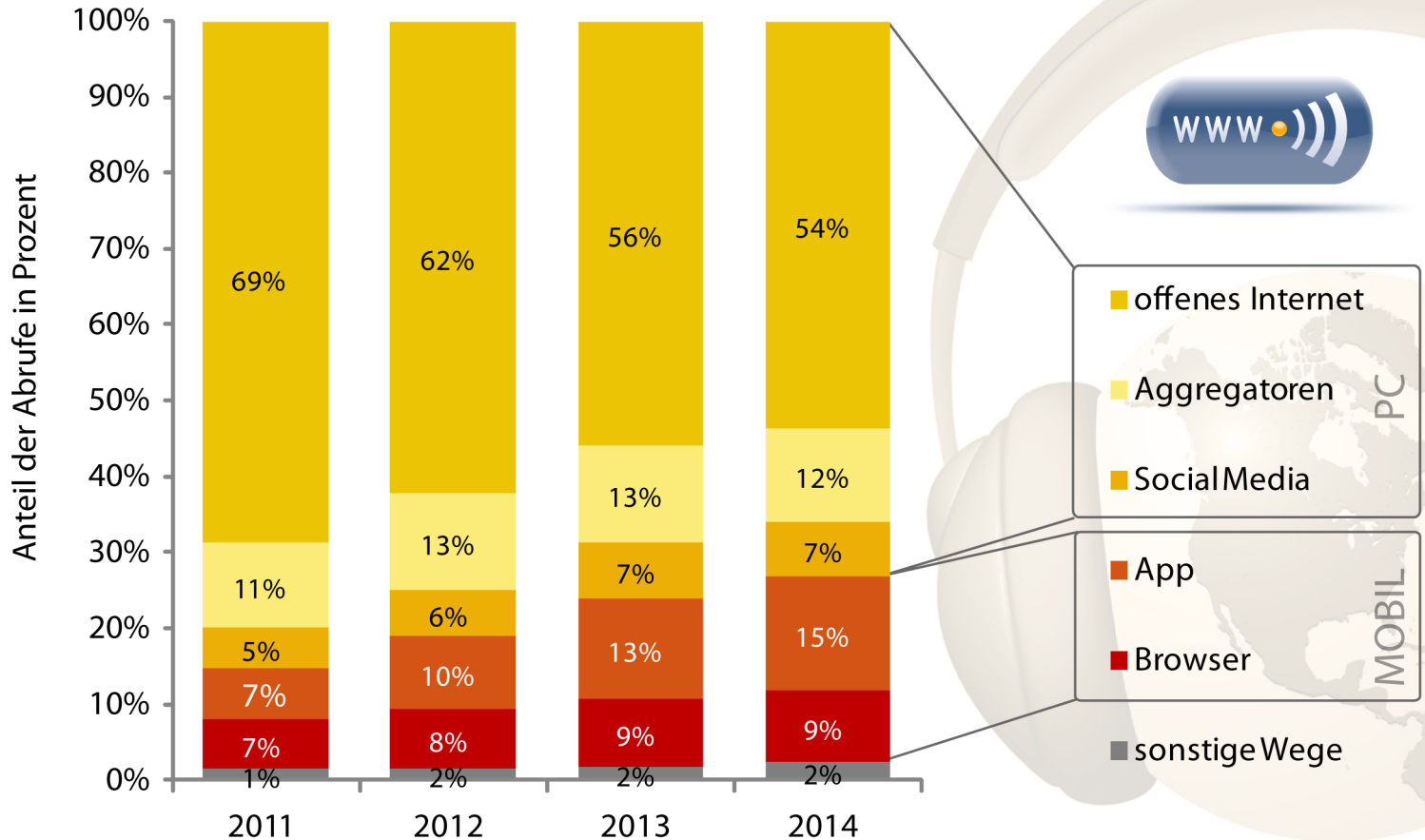


Webradiomonitor 2012: Verbreitungswege von Webradio

Alternative Abrufwege gewinnen an Bedeutung: Wachstumstreiber Mobile



Quelle: Webradiomonitor 2012, Auftragsstudie der BLM; BLM/Goldmedia Juli 2012
Summe bei Prozentangaben weicht teils von 100% ab bedingt durch Rundungen

© GOLDMEDIA 2012