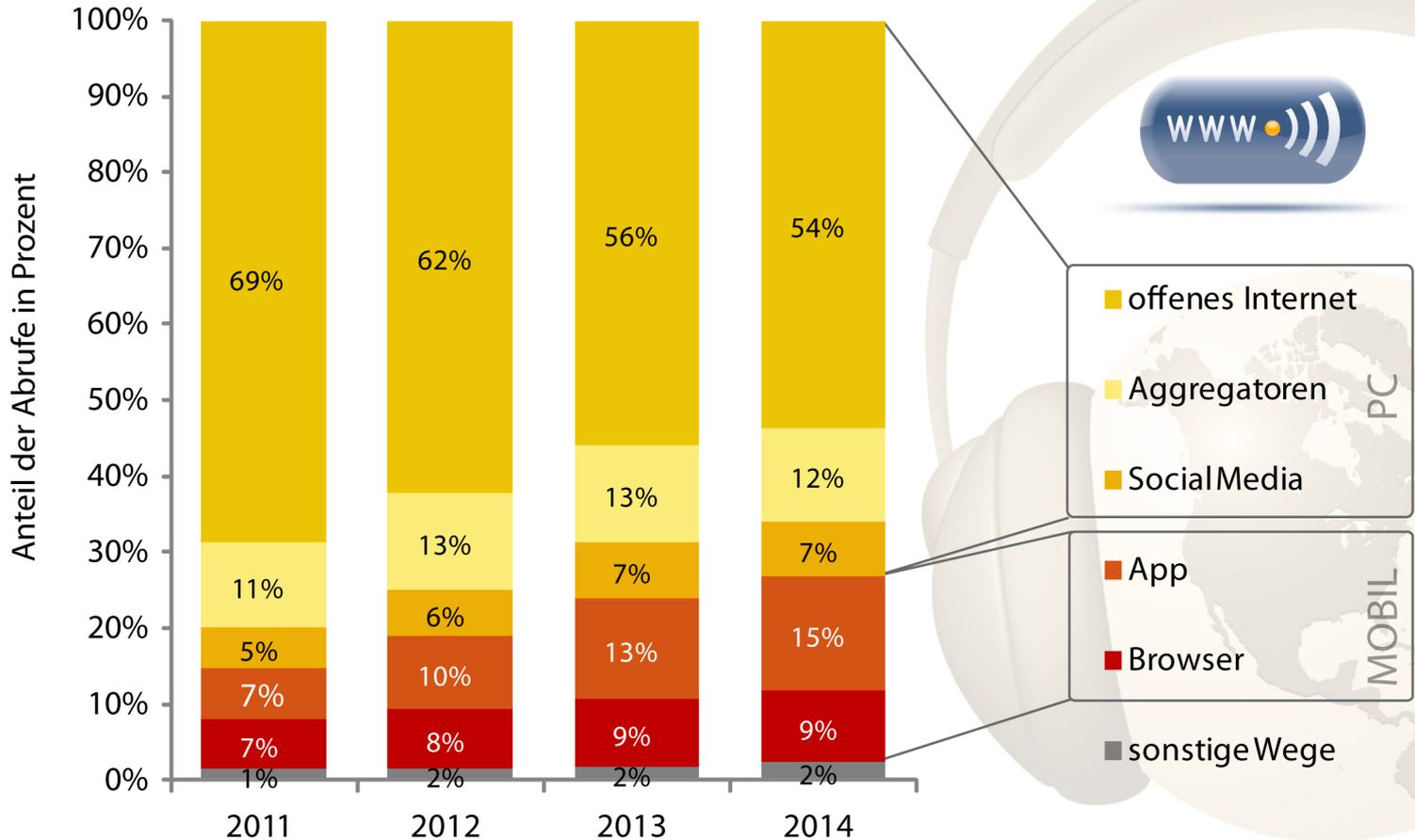


# Webradiomonitor 2012: Verbreitungswege von Webradio

## Alternative Abrufwege gewinnen an Bedeutung: Wachstumstreiber Mobile



Quelle: Webradiomonitor 2012, Auftragsstudie der BLM; BLM/Goldmedia Juli 2012  
 Summe bei Prozentangaben weicht teils von 100% ab bedingt durch Rundungen

© GOLDMEDIA 2012