

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt
zem:dg
zentrum für ethik der medien
und der digitalen gesellschaft

BLM-Abschlussveranstaltung anlässlich
des Endes der 7. Amtsperiode des
Medienrates
27. April 2017

//Die Verantwortung des Journalismus in
Zeiten von Fake News und Social Bots//

Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeppen

1

KATHOLISCHE UNIV
EICHSTÄTT-INGOL

Journalistik.Eichstätt
zem:dg
zentrum für ethik der medien
und der digitalen gesellschaft



DIE WISSEN WIRKLICH
ALLES ÜBER UNS...

SIE SIND HIER

TIM POSERN

EULENSPIEGEL 4/15 9

2

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt
zem:dg
zentrum für ethik der medien
und der digitalen gesellschaft

Fake News

Fake News
gefälschte Nachrichten

Yellow Press

FUNK
MEDIEN
GRUPPE

Die Mediengruppe Gesellschaftsleiter Presse Karriere Vermarktung



Neue Post
Die Nr.1 in Adel und Unterhaltung

← ANDERE ZEITSCHRIFT WÄHLEN



Auflage 1/2017: 550.000

3

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt
zem:dg
zentrum für ethik der medien
und der digitalen gesellschaft

Filter Bubbles

Filter bubbles

Informationen auf algorithmisch gesteuerten Webseiten, die auf den verfügbaren Informationen beruhen und von den Algorithmen prolongiert werden

- geht einher mit Personalisierung
- wird in Form des nudging (schubsen) in Wirtschaft und Politik verwendet

4

 KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt
zem:dg
zentrum für ethik der medien
und der digitalen gesellschaft

Filter Bubbles = kognitive Dissonanz

Kognitive Dissonanz

- unangenehme Gefühlszustände durch unvereinbare Kognitionen (Informationen)
- Ungleichgewicht → Gleichgewicht

5

 KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt
zem:dg
zentrum für ethik der medien
und der digitalen gesellschaft

Social Bots

- Computeralgorithmen oder automatisierte Accounts, die automatisch Inhalte produzieren und mit Menschen in Social Media kommunizieren
- können gezielt eingesetzt werden, um Meinungen und Handlungen zu manipulieren (Beispiel Wahlen, Aktienhandel)

6

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt
zem:dg
zentrum für ethik der medien
und der digitalen gesellschaft

Digitale Technologien

Digitale Technologien

Erstellung, Verarbeitung, Übertragung, Nutzung digitaler Zeichen

Konsequenzen

- Industrie 4.0: Digitale Güter
- Arbeit 4.0: Digitale Arbeit
- Verführung: Digitale Lebensführung
- Datensierung: permanenter Datenstrom des Individuums

Entdecke, was die Welt gerade sieht... Kanäle Anmelden Registrieren

Download on the App Store GET IT ON Google Play

7

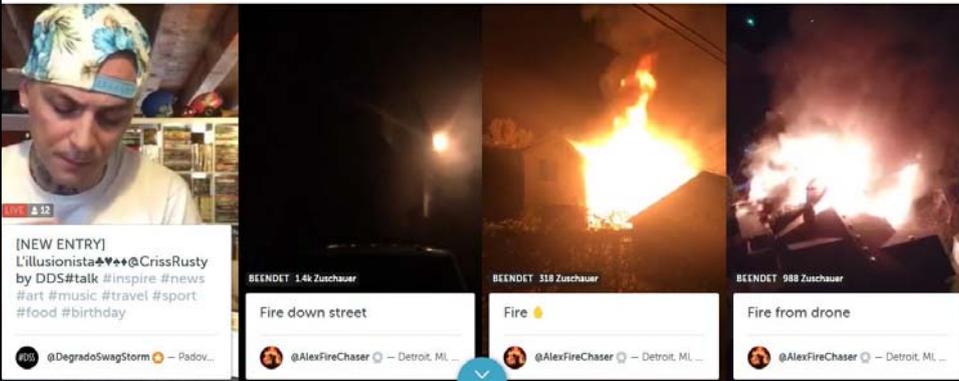
KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt
zem:dg
zentrum für ethik der medien
und der digitalen gesellschaft

Digitale Technologien

#Nachrichten Kanäle Anmelden Registrieren

Download on the App Store GET IT ON Google Play



[NEW ENTRY] L'illusionista♥♥♥@CrisRusty by DDS#talk #inspire #news #art #music #travel #sport #food #birthday @DegradoSwagStorm — Padov...

BEENDET 14k Zuschauer Fire down street @AlexFireChaser — Detroit, MI...

BEENDET 518 Zuschauer Fire @AlexFireChaser — Detroit, MI...

BEENDET 988 Zuschauer Fire from drone @AlexFireChaser — Detroit, MI...

8

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt
zem:dg
zentrum für ethik der medien
und der digitalen gesellschaft

Digitale Technologien: Algorithmen

Algorithmen

werden eingesetzt bei Intermediären und Aggregatoren (Facebook, Google, etc.)

und filtern und sortieren dort

die riesigen Datenmengen.



Quelle: Zweig 2016

9

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt
zem:dg
zentrum für ethik der medien
und der digitalen gesellschaft

Widersprüche digitaler Technologien

Algorithmen

Die Nutzung der riesigen Datenmengen offenbart alle Widersprüche der Digitalisierung,

- die Stärken und Schwächen und
- die Chancen und Risiken.



10

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt

zem:dg
zentrum für ethik der medien
und der digitalen gesellschaft



PLEASE ROB ME

Raising awareness about over-sharing

Check out our [guest blog post](#) on the

Why

Hey, do you have a Twitter account? I noticed those messages in which people tell you where they are. eh. Well, they're actually also potentially pretty dangerous. I want to tell you why.

Don't get us wrong, we love the whole location-aware thing. The information is very interesting and can be used to create some pretty awesome applications. However, the way in which people are stimulated to participate in sharing this information, is less awesome. Services like Foursquare allow you to fulfill some primeval urge to colonize the

More Info

- Home
- Why
- Made Possible By
- Foursquare
- Twitter
- @bovyanamstel

Verführung

11

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt

zem:dg
zentrum für ethik der medien
und der digitalen gesellschaft

Gegenmaßnahmen



Is there a doctor in the house?
Or someone with access to Google?

12

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt
zem:dg
zentrum für ethik der medien
und der digitalen gesellschaft

Und der Journalismus?

Rolle des Journalismus in digitalen Welten

 CORRECTIV

RECHERCHEN ÜBER CORRECTIV COMMUNITY

Faktencheck: Christian Lindner behauptet, dass Einbrüche in NRW massiv zugenommen haben. Richtig oder falsch?



13

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt
zem:dg
zentrum für ethik der medien
und der digitalen gesellschaft

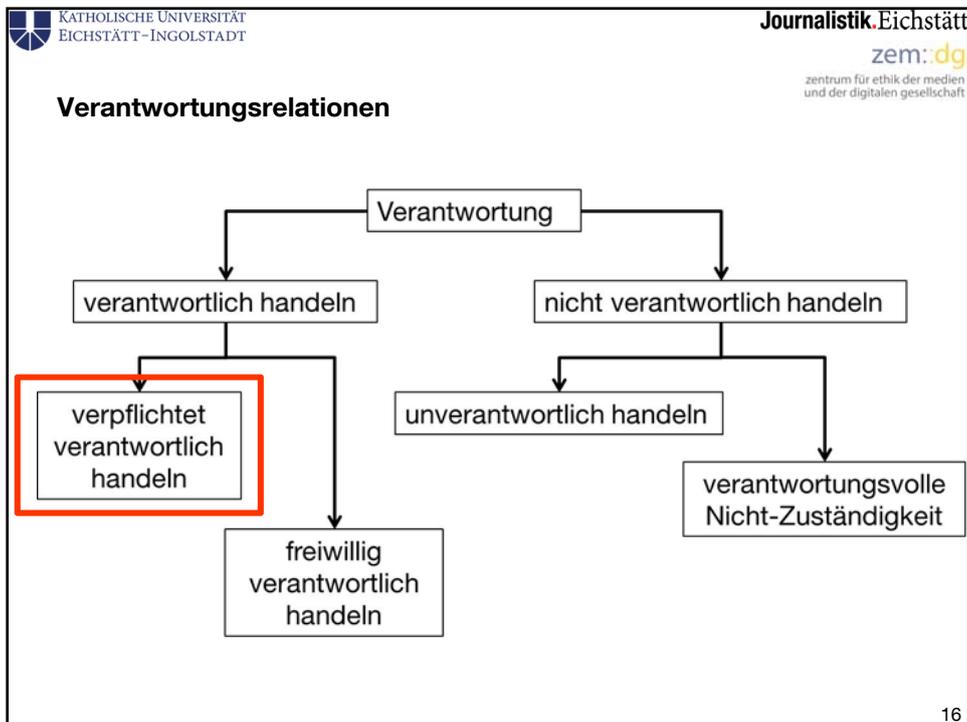
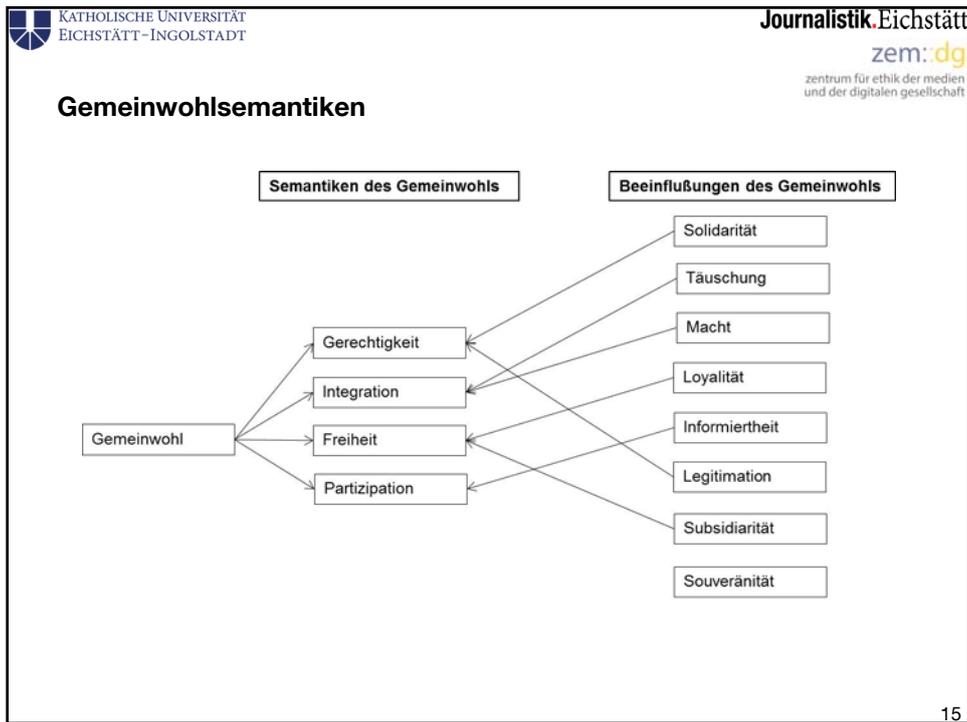
Gemeinwohl und Verantwortung 2017

Bewußte Mißachtung von Gemeinwohl und strukturierte (geplante) Verantwortungslosigkeit

Mit seinen immer neuen Lügen verändere Trump schleichend das Land. "Wir sind der berühmte Frosch im Wasser", sagt Friedman. Jede Woche drehe Trump die Wassertemperatur ein klein wenig höher. Zunächst merke man es nicht. Aber irgendwann fange das Wasser an zu kochen. "Und dann sind wir tot." Er meint die Journalisten. Aber man könnte es auf die Gesellschaft als Ganze übertragen.

Quelle: Spiegel 12/2017. Download 20.3.2017

14



KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt
zem:dg
zentrum für ethik der medien
und der digitalen gesellschaft

Verantwortungsrelationen

| | | | |
|---------------------|-------------------------------|--|--|
| Jemand (Subjekt) | ist für etwas (Gegenstand) | vor oder gegenüber jemandem (Instanz) | aufgrund bestimmter normativer Standards (Normhinter- grund) verantwortlich. |
|---------------------|-------------------------------|--|--|

17

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt
zem:dg
zentrum für ethik der medien
und der digitalen gesellschaft

Verantwortungsrelationen des Journalismus

| | | | |
|----------------------------------|---|--|---|
| Journalismus (Subjekt) | ist für die Bericht- erstattung (Gegenstand) | gegenüber dem Publikum (Instanz) | aufgrund professioneller, ethischer und qualitativer Standards verantwortlich (Normhinter- grund). |
|----------------------------------|---|--|---|

18

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT EICHSTÄTT-INGOLSTADT Journalistik.Eichstätt
zem:dg
zentrum für ethik der medien und der digitalen gesellschaft

Verlust von Verantwortungsrelationen

Facebook
(Subjekt)

ist für das

Facebook erkennt diese
Verantwortung nicht an.

stimmung
(Gegenstand)

Nutzer_innen
(Instanz)

aufgrund
rechtlicher
Regeln und
ethischer
Standards
(Normhinter-
grund)
verantwortlich.

19

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT EICHSTÄTT-INGOLSTADT Journalistik.Eichstätt
zem:dg
zentrum für ethik der medien und der digitalen gesellschaft

Verantwortungsrelationen

```

graph TD
    A[Verantwortung] --> B[verantwortlich handeln]
    A --> C[nicht verantwortlich handeln]
    B --> D[verpflichtet verantwortlich handeln]
    B --> E[freiwillig verantwortlich handeln]
    C --> F[unverantwortlich handeln]
    C --> G[verantwortungsvolle Nicht-Zuständigkeit]
    
```

20

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt
zem:dg
zentrum für ethik der medien
und der digitalen gesellschaft

Journalismus als Retter der „wahren“ Nachricht?



© Can Stock Photo

21

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt
zem:dg
zentrum für ethik der medien
und der digitalen gesellschaft

Negative und positive Freiheit

Freiheit von **negative Freiheit**
Schutz vor Eingriffen gegen freie Meinungsäußerung
(Abwehrrecht)

Freiheit für **positive Freiheit**
Informationsanspruch für Journalist_innen
(Unterstützungsrecht)

Quelle: Sell 2016

22

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT EICHSTÄTT-INGOLSTADT Journalistik.Eichstätt
zem:dg
zentrum für ethik der medien und der digitalen gesellschaft

Negative und positive Freiheit

Freiheit von ~~negative Freiheit~~

Schutz vor Eingriffen gegen freie Meinungsäußerung
(Abwehrrecht)

Freiheit für **positive Freiheit**

Informationsanspruch für Journalist_innen
(Unterstützungsrecht)

23

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT EICHSTÄTT-INGOLSTADT Journalistik.Eichstätt
zem:dg
zentrum für ethik der medien und der digitalen gesellschaft

Datenkonto

Freiheit für **positive Freiheit**

Informationsanspruch für Nutzer_innen

BLZ: 250 500 00 Startseite Sitemap Kontakt Newsletter Media-Center zur NORD/LB

Elektronischer Kontoauszug ?

Die steuerliche Anerkennung des elektronischen Kontoauszuges liegt im Ermessen Ihres Finanzamtes. Mit der Funktion Elektronischer Kontoauszug können Sie Ihren Kontoauszug online abrufen und speichern. Sie verzichten damit auf die Bereitstellung Ihrer Kontoauszugsdaten auf Papier. Ein zusätzlicher Ausdruck durch Ihr Institut ist anschließend nur noch eingeschränkt möglich. Sofern Sie z.B. für Firmen- oder Vereinskonto einen steuerrechtlich anerkannten Kontoauszug benötigen, klären Sie bitte, ob Ihr zuständiges Finanzamt den elektronischen Kontoauszug anerkennt.

Konto*: 123456 -

ung*: aktueller Auszug zurückliegender Auszug Nr: [] Jahr: [] JJJ

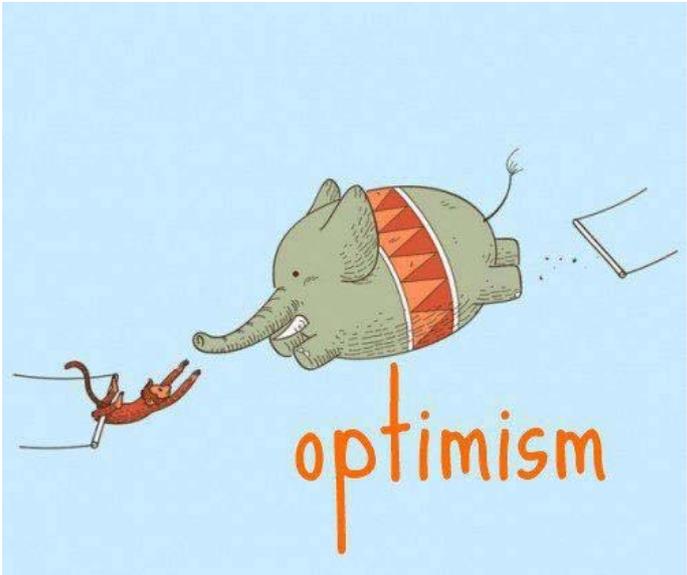
Weiter ➔

1. Art der Daten
2. Zeitraum der Datenerhebung
3. Speicherung der Daten
4. Aggregation der Daten
5. Nutzung der Daten
6. Weitergabe der Daten

24

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt
zem:dg
zentrum für ethik der medien
und der digitalen gesellschaft



25

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt
zem:dg
zentrum für ethik der medien
und der digitalen gesellschaft

Literatur

International Working Group on Data Protection in Telecommunications (2014): Arbeitspapier zu Big Data und Datenschutz. Bedrohung der Grundsätze des Datenschutzes in Zeiten von Big-Data-Analysen. 55. Sitzung, 5.-6. Mai 2014, Skopje. Download 20.3.2017.

Omer, Tene & Jules Polonetsky (2013): Big Data for All: Privacy and User Control in the Age of Analytics, 11 Nw. J. Tech. & Intell. Prop. 239.
<http://scholarlycommons.law.northwestern.edu/njtip/vol11/iss5/1> (download 16.3.2107)

Sell, Saskia (2016): Kommunikationsfreiheit. Theorie und Analyse emanzipatorischer Diskurse im Kontext medientechnologischer Entwicklungsprozesse. Freie Universität Berlin: Dissertation.

Stalder, Felix (2016): Die Kultur der Digitalität. Frankfurt a. M.: Suhrkamp.

Zweig, Katharina A. (2016): Informationsfreiheit vsFilter Bubble. Warum Algorithmen eine Ethik benötigen. Vortrag beim Ipr-forum-medienzukunft "Rettet Silicon Valley den Journalismus?" Über neue Kooperationen, Verbreitungswege und Abhängigkeiten. Download 17.3.2016.

Filipović, Alexander (2017): Gemeinwohl als medienethischer Begriff. Über öffentliche Kommunikation und gesellschaftliche Mitverantwortung. In: Communicatio Socialis, 60(1): 9-19.

26

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt
zem:dg
zentrum für ethik der medien
und der digitalen gesellschaft

Gemeinwohl

| Gemeinwohl als normativer Begriff für medienvermittelte, öffentliche Kommunikation | |
|---|---|
| Verständnis A | Verständnis B |
| Gemeinwohlnorm für mediales Handeln selbst: Forderung/Erwartung an Akteure, dass diese ihr Medien-Handeln nicht nur an eigenen, partikulären Interessen ausrichten, sondern dabei allgemeine Interessen berücksichtigen. | Dienstfunktion der Medien für das Gemeinwohl: Medien und ihre Akteure sollen Prozesse der Ausrichtung auf das Gemeinwohl und Prozesse der inhaltlichen Füllung des Gemeinwohls befördern und ermöglichen. |
| Zusammenhang beider Verständnisse Wenn die Gemeinwohlnorm für mediales Handeln berücksichtigt wird (Verwendungsweise A), dann können die Medien ihre Dienstfunktion für das Gemeinwohl einer Gesellschaft (Verwendungsweise B) erfüllen. | |

Quelle: Filipovic 2017

27

KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Journalistik.Eichstätt
zem:dg
zentrum für ethik der medien
und der digitalen gesellschaft

Warum braucht es Ethik für Algorithmen?

Ethik für Algorithmen

weil:

- Zweckentfremdung
- Datenmaximierung
- Datenkombination
- mangelnde Transparenz
- Re-Identifizierung
- unrichtige Daten
- Ungleichgewicht der Kräfte
- Datendeterminismus
- Einschüchterung
- Echokammern und Filterblasen



Quelle: International Working Group 2014

28