

**Fragebogen zum Antrag auf ...**

.....  
(Datum)

**1. Engagement des Anbieters**

1.1 Bei Anbietergemeinschaften: Welchen Beitrag hat der Anbieter im ablaufenden Genehmigungszeitraum eingebracht? (z.B. Teilnahme an Programmberatungsitzungen)

.....  
.....  
.....

1.2 Bestehen Dienstleistungsverträge, mit denen die Herstellung oder Gestaltung des Gesamtprogramms durch einen Teil der beteiligten Anbieter (bei Anbietergemeinschaften) oder durch Dritte übertragen wird?

Ja            Nein

Falls ja: Zwischen wem wurden diese Verträge geschlossen und was umfassen sie?

.....  
.....  
.....

**2. Personal**

2.1 Wie viele Mitarbeiter waren Ende letzten Jahres und wie viele sind derzeit für Ihr Unternehmen tätig?

<b>Festangestellte Mitarbeiter</b> (einschließl. Inhaber und mithelfende Familienangehörige)	<b>Vorjahr</b>	<b>derzeit</b>
	<b>Anzahl</b>	
Festangestellte <u>Vollzeitkräfte</u>		
Festangestellte <u>Teilzeitkräfte</u> / geringfügig Beschäftigte/ Aushilfen		
Auszubildende		
Volontäre		
<b>Festangestellte gesamt</b>		
<b>Personalaufwand</b> <b>(Löhne und Gehälter)</b>	<b>in Tsd. €</b>	

<b>Freie Mitarbeiter</b>	<b>Vorjahr</b>	<b>derzeit</b>
	<b>Anzahl</b>	
Regelmäßig tätige Freie Mitarbeiter (Feste Freie)		
Hospitanten und Praktikanten (im Monatsdurchschnitt)		
In einer typischen Sendewoche: Sonstige Freie Mitarbeiter		
<b>Freie Mitarbeiter gesamt</b>		
<b>Vergütungen für freie Mitarbeiter</b>	<b>in Tsd. €</b>	

2.2 Wie viele fest Angestellte und feste Freie Mitarbeiter waren Ende letzten Jahres und wie viele sind derzeit überwiegend für die folgenden Bereiche tätig?

<b>Fest Angestellte und feste Freie Mitarbeiter</b>	<b>Vorjahr</b>	<b>derzeit</b>
	<b>Anzahl</b>	
- Geschäftsführung/Verwaltung		
- Redaktion		
- Produktion, Technik		
- Verkauf, Marketing, Disposition		

2.3 Angaben zur Fortbildung

<b>Umfang der Fortbildung in Tagen pro Volontär/ Mitarbeiter</b>	<b>Vorjahr</b>
Externe Fortbildungen (nicht BLM)	
Inhouse Fortbildung	

### 3. Angaben zum Umsatz

<b>Umsatzerlöse (in Tsd. €)</b>	<b>Vorjahr</b>
Umsatzerlöse gesamt	
- davon aus überregionaler Werbung (Spotwerbung)	
- davon aus lokaler/regionaler Werbung (Spotwerbung)	
- davon aus Sponsoring	
- davon aus Werbung im Internet/Online- Werbeeinnahmen	
sonstige Umsatzerlöse	

**4. Übersicht und Beschreibung von Promotion/ Off-Air-Aktionen im Vorjahr**

Bitte Darstellung: Zeitraum – Thema – Beschreibung

.....  
.....  
.....