

<<FirmaUndName>>

<<Strasse>>

<<PLZ>> <<Ort>>

18.01.06

### **Ausschreibung „BLM-Hörfunkpreis“ und „BLM-Lokalfernseh-Preis“ 2006**

Sehr geehrte Damen und Herren,

am 11. Juli 2006 werden im Rahmen der BLM-Lokalrundfunktage in Nürnberg zum 19. Mal die BLM-Hörfunk-Preise und zum 15. Mal die BLM-Lokalfernseh-Preise für herausragende Leistungen im lokalen Rundfunk in Bayern verliehen.

Es werden die jeweils besten Hörfunk- bzw. Fernsehbeiträge mit lokaler Bedeutung in den Kategorien „Politik/ Wirtschaft/ Umwelt/ Soziales/ Sport“, „Kultur“ und „Werbung/ Promotion“ geehrt. Daneben wird der beste Hörfunkbeitrag in der Kategorie „Unterhaltung/ Comedy“ ausgezeichnet.

Für den „BLM-Lokalfernsehpreis“ ist es 2006 erstmals möglich, neben den Beiträgen aus der aktuellen Berichterstattung auch eine Sonder-, Spezial- oder Spartensendung mit lokaler Bedeutung einzusenden.

Alle Preisträger werden mit dem BLM-Radio bzw. dem BLM-Telly sowie einem Geldpreis in Höhe von € 3.000 honoriert. Der Preis für die beste Werbe-/ Promotionkampagne ist mit € 1.500 dotiert.

Zum 4. Mal vergibt der Evangelische Presseverband für Bayern und der Sankt Michaelsbund den „Verkündigungspreis im bayerischen Lokalradio“. Mit dem Preis wird eine herausragende christliche Verkündigungssendung in einem bayerischen Lokalradio ausgezeichnet.

Ich darf Sie dazu auffordern, sich zahlreich am BLM-Hörfunk- bzw. Lokalfernseh-Preis zu beteiligen und wünsche Ihnen hierbei viel Erfolg.

Die Ausschreibungsunterlagen sind auch im Internet unter [www.blm.de](http://www.blm.de) und [www.lokalrundfunktage.de](http://www.lokalrundfunktage.de) zum Download eingestellt.

Mit freundlichen Grüßen



Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring

Anlage:

- Ausschreibung (3 Seiten)
- Anmeldeformular (2 Seiten)

