



Lokalfernseh-Preis der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien

Ausschreibung

„BLM-Lokalfernseh-Preis 2007“

Die Bayerische Landeszentrale für neue Medien vergibt 2007 zum 16. Mal den **„BLM-Lokalfernseh-Preis“** für herausragende Leistungen der in Bayern zugelassenen privaten Fernsehanbieter.

Ziel dieses Preises ist es, die journalistische Qualität zu fördern und das Interesse der Zuschauer an ihrem Ort bzw. ihrer Nachbarschaft zu vergrößern. Ausgezeichnet werden die Autoren / Autorentteams der jeweiligen Beiträge.

Über die Vergabe der Preise entscheidet eine Jury unter Ausschluss des Rechtsweges. Diese setzt sich aus kompetenten Medienexperten zusammen.

2007 werden Preise für den jeweils besten Fernsehbeitrag mit **lokaler Bedeutung** aus der aktuellen Berichterstattung in folgenden Kategorien vergeben:

- **Aktuelle Berichterstattung und Information**
- **Kultur und Gesellschaft**

Außerdem wird 2007 wieder die beste

Sonder-, Spezial- oder Spartensendung

mit lokaler Bedeutung eines in Bayern zugelassenen privaten Fernsehanbieters ausgezeichnet.

Die Gewinner in den Kategorien, „Aktuelle Berichterstattung und Information“ (Politik, Wirtschaft, Umwelt, Soziales oder Sport), „Kultur und Gesellschaft“ und „Sonder-, Spezial- oder Spartensendung“ werden mit einem Geldpreis in Höhe von **€ 3.000** für die besten Fernsehbeiträge honoriert. Alle Preisträger erhalten den **„BLM-Telly“**.

Um die Kreativität bei der Produktion von Werbeformen im Lokalfernsehen zu fördern, wird außerdem die

originellste lokale Fernseh-Werbekampagne

prämiert. Die Kategorie „Werbung / Promotion“ ist mit **€ 1.500** dotiert.

Die Verleihung der „BLM-Tellys“ für die besten Fernsehbeiträge sowie für die originellste Fernseh-Werbekampagne an die Autoren / Autorenteam erfolgt am **03. Juli 2007** in Nürnberg.

Teilnahmebedingungen:

Teilnahmeberechtigt sind alle privaten bayerischen Fernsehanbieter sowie deren Zulieferer in Bayern.

Jeder Teilnehmer kann **je einen** Fernsehbeitrag zu den Kategorien:

- Aktuelle Berichterstattung und Information (Politik, Wirtschaft, Umwelt, Soziales, Sport)
- Kultur und Gesellschaft
- Sonder-, Spezial- oder Spartensendung
- und zusätzlich eine lokale Fernseh-Werbekampagne einreichen, die **ausschließlich** im jeweiligen Verbreitungsgebiet zur Ausstrahlung gekommen sein muss. Die Fernseh-Werbekampagne kann auch von einer mit dem Anbieter kooperierenden Agentur produziert sein.

Somit kann jeder Teilnehmer maximal vier Beiträge (zwei lokale Fernsehbeiträge, eine Sonder-, Spezial- oder Spartensendung und eine Fernseh-Werbekampagne) einsenden. Nicht zulässig ist die ausschließliche Einreichung der Fernseh-Werbekampagne.

Voraussetzung für die Teilnahme am **BLM-Lokalfernseh-Preis 2007** ist, dass die Beiträge im Zeitraum zwischen dem

20. Januar 2006 und 21. Januar 2007

in einem unter der Verantwortung der BLM stehenden Fernsehprogramm in Bayern als Erstsendung ausgestrahlt wurden.

Einzureichen sind:

- 1.) Maximal zwei lokale Fernsehbeiträge mit einer Dauer von jeweils **höchstens 10 Minuten** zu den o.g. Themenfeldern auf jeweils einer **DVD**.
- 2.) Für die Kategorie „Sonder-, Spezial- oder Spartensendungen“ ist die **Originalsendung und ein Zusammenschnitt von max. 15 Minuten** einzureichen (falls die Originalsendung eine Länge von 60 Minuten überschreitet)
- 3.) Eine lokale Fernseh-Werbekampagne auf jeweils einer **DVD**. Die DVDs müssen Angaben zu Anbieter, Autor, Titel und Länge des Beitrags enthalten. Aus organisatorischen Gründen wird gebeten, **max. 2 Personen** als Autorenteam zu nennen. Die Originalbänder sind vorsorglich zu archivieren.
- 4.) Bitte füllen Sie das beigelegte Formular **vollständig** aus.

Bitte unbedingt beachten:

Die Beiträge sind erst nach Absprache zwischen Redaktion und Geschäftsführung einzureichen.

Die BLM übernimmt keinerlei Haftung für urheberrechtliche Unstimmigkeiten. Um spätere Differenzen zu vermeiden, bitten wir Sie ausdrücklich dies im Vorfeld mit sämtlichen, an der Produktion des eingereichten Beitrags beteiligten Personen eindeutig zu klären. Bei Uneinigkeiten muss der Beitrag leider von der Prämierung ausgeschlossen werden.

Durch die Anmeldung werden der Landeszentrale alle Rechte für die Vorführung vor Jury und Publikum sowie für die Veröffentlichung im Internet überlassen. Es entstehen der BLM daraus keine Kosten und Verpflichtungen.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter 089/ 63 808 – 253 oder per Email Franziska.Paskuda@blm.de zu Verfügung.

Die erforderlichen Materialien sind unter dem Kennwort

„BLM-Lokalfernseh-Preis 2007“

bis spätestens

Freitag, 16. Februar 2007, 24.00 Uhr (Poststempel)

an die

**Bayerische Landeszentrale für neue Medien
Programm
Heinrich-Lübke-Str. 27
81737 München**

zu richten.

München, 17. Januar 2007



Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring
- Präsident -