



## Hörfunk-Preis der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien

### Ausschreibung

#### „BLM-Hörfunk-Preis 2008“

Die Bayerische Landeszentrale für neue Medien vergibt 2008 bereits zum 21. Mal den „BLM-Hörfunk-Preis“ für herausragende Leistungen im lokalen Hörfunk in Bayern.

Ziel des Preises ist die Förderung der journalistischen Qualität im Lokalfunk. Über die Vergabe der Preise entscheidet eine Jury unter Ausschluss des Rechtsweges. Die Jury setzt sich aus kompetenten Medienexperten zusammen.

Um die Qualität der journalistischen Arbeit im vergangenen Jahr zu fördern, vergibt die BLM Preise für den jeweils besten Hörfunk-Beitrag mit **lokaler Bedeutung** aus folgenden Kategorien:

- **Aktuelle Berichterstattung und Information**
- **Kultur und Gesellschaft**
- **Unterhaltung und Comedy**

In der Kategorie „Unterhaltung und Comedy“ werden von der Jury drei Beiträge nominiert, aus denen per Online-Voting der Gewinner ermittelt wird.

Die Preisträger des BLM-Hörfunk-Preises aus den Kategorien „Aktuelle Berichterstattung und Information“ (Politik, Wirtschaft, Umwelt, Soziales oder Sport), „Kultur und Gesellschaft“ sowie „Unterhaltung und Comedy“ werden mit einem Geldpreis in Höhe von **€3.000** für die besten Beiträge honoriert.

Der BLM-Förderpreis wird diesem Jahr für eine besonders gelungene journalistische Leistung **einer Volontärin oder eines Volontärs** im bayerischen Lokalfunk vergeben. In der Kategorie

#### „BLM-Nachwuchspreis 2008“

sind alle journalistischen Darstellungsformen ohne thematische Begrenzung zugelassen (Bericht, Reportage, Kommentar, Feature etc.). Das Ausbildungsverhältnis zum Zeitpunkt der Ausstrahlung des Beitrags muss nachgewiesen werden.

Der BLM-Förderpreis wird mit einem Geldpreis in Höhe von **€1.500** honoriert.

Um die Kreativität bei der Produktion von Werbeformen im Hörfunk zu fördern, wird außerdem die

**originellste lokale Werbe- oder Promotionkampagne**

prämiert. Die Kategorie „Werbung und Promotion“ ist mit € 1.500 dotiert. Alle Preisträger erhalten das „BLM-Radio“.

Der Evangelische Presseverband für Bayern und der Sankt Michaelsbund vergeben außerdem den

**„Verkündigungspreis im bayerischen Lokalradio“**

Der Preis ist mit € 3.000 dotiert. Ausgezeichnet wird die radiogerechte Umsetzung des christlichen Verkündigungsgedankens mit Hilfe von O-Tönen, dialogischen Elementen, Geräuschen und Musik in einem Beitrag mit einer Länge von max. 2.30 Minuten. Der Beitrag muss in einem bayerischen Lokalradio ausgestrahlt worden sein. Über die Vergabe des Preises entscheidet eine eigene Jury.

Die Verleihung der „BLM-Radios“ und des „Verkündigungspreises“ erfolgt am **01. Juli 2008** in Nürnberg.

**Teilnahmebedingungen:**

Teilnahmeberechtigt sind alle lokalen Radiostationen in Bayern, deren Anbieter/ Anbietergemeinschaften/ Betriebsgesellschaften sowie Zulieferer (nachfolgend „Teilnehmer“ genannt).

Jeder Teilnehmer kann **je einen** Hörfunkbeitrag zu den Kategorien:

- Aktuelle Berichterstattung und Information (Politik, Wirtschaft, Umwelt, Soziales, Sport)
- Kultur und Gesellschaft
- Unterhaltung und Comedy
- BLM-Nachwuchspreis 2008 (nur Volontäre)
- und zusätzlich eine lokale Hörfunk-Werbekampagne einreichen, die **ausschließlich** im jeweiligen Verbreitungsgebiet zur Ausstrahlung gekommen sein muss. Die Werbekampagne kann auch von einer mit dem Anbieter kooperierenden Agentur produziert sein.

Daneben kann jeder Teilnehmer einen **christlichen Verkündigungsbeitrag** einsenden.

Voraussetzung für die Teilnahme am **BLM- Hörfunk-Preis 2008** sowie am **Verkündigungspreis im bayerischen Lokalradio** ist, dass die Beiträge im Zeitraum zwischen dem

**22. Januar 2007 und dem 23. Januar 2008**

in einem lokalen Hörfunkprogramm in Bayern als Erstsending ausgestrahlt wurden.

**Einzureichen sind:**

- 1.) Je ein Beitrag mit einer Dauer von **höchstens 10 Minuten** zu mindestens einer der Kategorien und ein Verkündigungsbeitrag mit einer Länge von **maximal 2.30 Minuten**. Die Beiträge sind auf einer **CD** einzureichen, die mit Angaben zu Anbieter, Autor, Titel und Länge des Beitrags versehen sein muss. Aus organisatorischen Gründen wird gebeten, **maximal zwei Personen** als Autorenteam zu nennen. Die Beiträge mit einem Wortanteil von mehr als zehn Minuten sind von den Teilnehmern vorab zu kürzen. Bei längeren bzw. mehrteiligen Beiträgen sollte sowohl ein Mitschnitt des Originalablaufs als auch ein Wortzusammenschnitt eingesandt werden.
- 2.) Jeder Beitrag muss mit einem eigenen Formular eingereicht werden, das Angaben über Titel, Autor, Kontakt etc. enthält. Beiträge ohne Formular können nicht bewertet werden! Die Anmeldeformulare finden Sie auch unter [www.lokalrundfunktage.de](http://www.lokalrundfunktage.de)

**Bitte unbedingt beachten:**

Die Beiträge sind erst nach Absprache zwischen Redaktion und Geschäftsführung einzureichen.

Die BLM übernimmt für urheberrechtliche Unstimmigkeiten keinerlei Haftung. Um spätere Differenzen zu vermeiden, bitten wir Sie ausdrücklich dies im Vorfeld mit sämtlichen an der Produktion des eingereichten Beitrags beteiligten Personen eindeutig zu klären. Bei Uneinigkeiten muss der Beitrag leider von der Prämierung ausgeschlossen werden.

Durch die Anmeldung werden der Landeszentrale alle Rechte für die Vorführung vor Jury und Publikum sowie für die Veröffentlichung im Internet überlassen. Es entstehen der BLM daraus keine Kosten und Verpflichtungen.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter 089/ 63 808 – 253 oder per Email an [Annemone.Christians@blm.de](mailto:Annemone.Christians@blm.de) zu Verfügung.

Die erforderlichen Materialien sind unter dem Kennwort „**BLM-Hörfunk-Preis 2008**“ bis

**Freitag, 15. Februar 2008, 24.00 Uhr** (Poststempel)

an folgende Anschrift zu richten:

**Bayerische Landeszentrale für neue Medien  
Programm  
Heinrich-Lübke-Str. 27  
81737 München**



München, 21. Januar 2008

Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring  
- Präsident -