



Hörfunk-Preis der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien

Ausschreibung

„BLM-Hörfunk-Preis 2006“

Die Bayerische Landeszentrale für neue Medien vergibt 2006 zum neunzehnten Mal den „**BLM-Hörfunk-Preis**“ für herausragende Leistungen im lokalen Hörfunk in Bayern.

Ziel des Preises ist die Förderung der journalistischen Qualität im Lokalfunk.

Über die Vergabe der Preise entscheidet eine Jury unter Ausschluss des Rechtsweges. Diese setzt sich aus kompetenten Medienexperten zusammen.

Um die Qualität der journalistischen Arbeit im vergangenen Jahr zu fördern, vergibt die BLM Preise für den jeweils besten Hörfunk-Beitrag mit **lokaler Bedeutung** aus folgenden Kategorien:

- **Politik/ Wirtschaft/ Umwelt/ Soziales/ Sport**
- **Kultur**
- **Unterhaltung/ Comedy**

Die Preisträger des BLM-Hörfunk-Preises aus den Kategorien „Politik/ Wirtschaft/ Umwelt/ Soziales/ Sport“, „Unterhaltung/ Comedy“ und „Kultur“ werden mit einem **Geldpreis** in Höhe von € 3.000 für die besten Beiträge honoriert. Alle Preisträger erhalten das „**BLM-Radio**“.

Für eine besonders gelungene journalistische Darstellungsform (Bericht, Reportage, Kommentar, Feature etc.) aus den drei thematischen Kategorien kann ein **Sonderpreis** vergeben werden.

Um die Kreativität bei der Produktion von Werbeformen im Hörfunk zu fördern, wird außerdem die

originellste lokale Werbe-/ Promotionkampagne

prämiert. Die Kategorie „Werbung/Promotion“ ist mit € 1.500 dotiert.

Der Evangelische Presseverband für Bayern und der Sankt Michaelsbund vergeben außerdem den

„Verkündigungspreis im bayerischen Lokalradio“

Der Preis ist mit € 3.000 dotiert. Ausgezeichnet wird eine herausragende christliche Verkündigungssendung, die in einem bayerischen Lokalradio ausgestrahlt wurde. Über die Vergabe des Preises entscheidet eine eigene Jury.

Die Verleihung der „BLM-Radios“ und des „Verkündigungspreises“ erfolgt am **11. Juli 2006** in Nürnberg.

Teilnahmebedingungen:

Teilnahmeberechtigt sind alle lokalen Radiostationen in Bayern, deren Anbieter/Anbietergemeinschaften/Betriebsgesellschaften sowie Zulieferer (nachfolgend „Teilnehmer“ genannt).

Jeder Teilnehmer kann für den **BLM-Hörfunk-Preis** je einen Hörfunkbeitrag in den angegebenen Kategorien einreichen. Die lokale Werbe- oder Promotionkampagne kann auch von einer mit dem Anbieter kooperierenden Agentur produziert sein. Diese muss ausschließlich im jeweiligen Verbreitungsgebiet zur Ausstrahlung gekommen sein.

Daneben kann jeder Teilnehmer einen **christlichen Verkündigungsbeitrag** einsenden.

Voraussetzung für die Teilnahme am **BLM- Hörfunk-Preis 2006** sowie am **Verkündigungspreis im bayerischen Lokalradio** ist, dass die Beiträge im Zeitraum zwischen dem

21. Januar 2005 und dem 20. Januar 2006

in einem lokalen Hörfunkprogramm in Bayern als Erstsending ausgestrahlt wurden.

Einzureichen sind:

- 1.) Je ein Beitrag mit einer Dauer von **höchstens 10 Minuten** zu mindestens einer der Kategorien und ein Verkündigungsbeitrag mit einer Länge von **maximal 5 Minuten**.

Die Beiträge sind jeweils auf einer **CD** einzureichen, die Angaben zu Anbieter, Autor, Titel und Länge des Beitrags enthalten muss. Aus organisatorischen Gründen wird gebeten, **max. zwei Personen** als Autorenteam zu nennen. Die Beiträge mit einem Wortanteil von mehr als zehn Minuten sind von den Teilnehmern vorab zu kürzen. Bei längeren bzw. mehrteiligen Beiträgen sollte sowohl ein Mitschnitt des Originalablaufs als auch ein Wortzusammenschnitt eingesandt werden.

- 2.) Jeder Beitrag muss mit einem eigenen Formular eingereicht werden, das die Angaben über Titel, Autor, Kontakt etc. enthält. Beiträge auf CD ohne Formular können nicht bewertet werden!

Bitte beachten:

Die Beiträge sind erst nach Absprache zwischen Redaktion und Geschäftsführung einzureichen.

Durch die Anmeldung werden der Landeszentrale alle Rechte für die Vorführung vor Jury und Publikum sowie für die Veröffentlichung im Internet überlassen. Es entstehen der BLM daraus keine Kosten und Verpflichtungen.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen unter 089/ 63 808 – 253 oder per Email lokalrundfunktage@blm.de zu Verfügung.

Die erforderlichen Materialien sind unter dem Kennwort

„BLM-Hörfunk-Preis 2006“

bis spätestens

Freitag, 17. Februar 2006, 24.00 Uhr (Poststempel)

an die

**Bayerische Landeszentrale für neue Medien
Programm
Heinrich-Lübke-Str. 27
81737 München**

zu richten.

München, 18. Januar 2006



Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring
- Präsident -