



Die Bayerische Medien Technik GmbH (bmt) ist ein Tochterunternehmen der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) und des Bayerischen Rundfunks (BR).

Wir suchen ab sofort für 6 bis 12 Monate eine/n:

Werkstudent/in Marketing & Vertrieb (m/w)

für 20h/Woche.

Aufgaben:

Sie arbeiten an der Organisation und Umsetzung aktueller Projekte der bmt mit und unterstützen sämtliche Kommunikationsaktivitäten des Unternehmens. Hierzu gehören die Vorbereitung und der Support bei Veranstaltungen und Messen, Entwicklung und Pflege von Webseiten, Grafikerstellung, Recherchearbeiten, Mailings, Pressearbeit und vieles mehr.

Profil:

Sie verfügen über sehr gute PC-Kenntnisse und sind im Umgang mit Office-Programmen versiert (Word, Excel, PowerPoint). Sie haben gute Grundkenntnisse in der Web-Programmierung und mit Content-Management-Systemen (z.B. Wordpress). Ferner arbeiten Sie bezüglich kleinerer Grafikprojekte und Bewegtbildanwendungen eigenständig in der Adobe Creative Suite. Sie begeistern sich für Medien und neue digitale Technologien. Begriffe wie DVB und HbbTV sind Ihnen nicht vollkommen fremd. Gute Englischkenntnisse bringen Sie ebenfalls mit.

Wenn Sie in einem engagierten Team die technischen und wirtschaftlichen Aspekte des Digitalen Rundfunks aktiv begleiten möchten, richten Sie Ihre Bewerbung mit Lebenslauf bitte an:

bewerbung@bmt-online.de

Eine branchenübliche Vergütung ist vorgesehen.

Kontakt: