

MEDIENWIRTSCHAFT

Wirtschaftliche Verflechtungen und Konkurrenz der Medien in Bayern

Studie im Auftrag der
Bayerischen Landeszentrale
für neue Medien (BLM)



Medien Institut
Dr. Andreas Vlašić
Ina Hohenegger

Wirtschaftliche Verflechtungen und Konkurrenz der Medien in Bayern

Studie im Auftrag der Bayerischen Landeszentrale
für neue Medien (BLM), München

Medien Institut

Dr. Andreas Vlašić
Ina Hohenegger

BLM e-Book Band 06

Herausgeber:
Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM)
Heinrich-Lübke-Straße 27
81737 München

Telefon (089) 638080
E-Mail: blm@blm.de
Internet: www.blm.de

Medien Institut
Rheinuferstraße 9
67061 Ludwigshafen am Rhein

Tel.: +49 (0) 621 - 52 67 44
Fax: +49 (0) 621 - 52 67 45

Copyright BLM 2012
Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck und Vervielfältigung nur mit
Genehmigung des Herausgebers

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	11
2	Medienangebotslage und Wettbewerbssituation.....	13
2.1	Medienangebotslage.....	13
2.1.1	Tageszeitungen.....	13
2.1.2	Anzeigenblätter.....	18
2.1.3	Heimatzeitungen.....	21
2.1.4	Hörfunk.....	21
2.1.5	Fernsehen	26
2.1.6	Onlinemedien	28
2.2	Beteiligungsverhältnisse im lokalen Rundfunk.....	32
3	Multimedia-Unternehmen mit bayernweiten Beteiligungen im lokalen Rundfunk	58
3.1	Unternehmensfamilie Müller Medien.....	58
3.2	Burda Konzern	70
4	Medien in Erstanbieterstellung (nach Hörfunkstandorten)	75
4.1	Ansbach (Ansbach (Stadt/Land); Neustadt a. d. Aisch-Bad Windsheim; Weißenburg-Gunzenhausen).....	75
4.2	Aschaffenburg (Aschaffenburg (Stadt/Land); Miltenberg).....	80
4.3	Augsburg (Augsburg (Stadt/Land); Aichach-Friedberg).....	85
4.4	Bad Tölz/Miesbach.....	89
4.5	Bamberg/Forchheim (Bamberg (Stadt/Land); Forchheim).....	94
4.6	Bayreuth (Bayreuth (Stadt/Land))	98
4.7	Berchtesgadener Land/Chiemgau/Traunstein	102
4.8	Burgkirchen/Mühldorf (Altötting; Mühldorf a. Inn).....	106
4.9	Coburg (Coburg (Stadt/Land); Lichtenfels; Kronach	110
4.10	Deggendorf	115
4.11	Donauwörth/Nördlingen/Dillingen (Dillingen a. d. Donau; Donau-Ries).....	119
4.12	Erding/Freising/Ebersberg	123

4.13	Garmisch Partenkirchen/Weilheim i. Obb.-Schongau (Garmisch Partenkirchen; Weilheim i. Obb.-Schongau)	127
4.14	Günzburg/Neu-Ulm (Günzburg/Neu-Ulm)	132
4.15	Hof (Hof (Stadt/Land); Wunsiedel i. Fichtelgebirge)	137
4.16	Ingolstadt/Neuburg (Ingolstadt; Eichstätt; Pfaffenhofen; Neuburg-Schrobenhausen)	142
4.17	Kaufbeuren (Kaufbeuren; Ostallgäu)	147
4.18	Kempten (Kempten; Oberallgäu)	152
4.19	Kulmbach	156
4.20	Landshut (Landshut (Stadt/Land); Dingolfing-Landau; Rottal-Inn)	161
4.21	Lindau	166
4.22	Memmingen/Mindelheim/Krumbach	170
4.23	München (Stadt/Land)	174
4.24	Region München West (Dachau; Fürstenfeldbruck; Landsberg a. L.; Starnberg)	182
4.25	Nürnberg/Fürth/Erlangen (Nürnberg (Stadt/Land); Fürth (Stadt/Land); Erlangen; Erlangen-Höchstadt, Schwabach; Roth)	190
4.26	Passau (Passau (Stadt/Land); Regen; Freyung-Grafenau	197
4.27	Regensburg/Cham/Kelheim/Schwandorf/Neumarkt (Regensburg (Stadt/Land); Neumarkt i.d. Opf.; Cham; Kelheim; Schwandorf)	202
4.28	Rosenheim (Stadt/Land)	208
4.29	Schweinfurt (Schweinfurt (Stadt/Land); Haßberge; Bad Kissingen; Rhön-Grabfeld)	212
4.30	Straubing (Straubing (Stadt/Land))	217
4.31	Weiden/Amberg/Tirschenreuth (Weiden; Neustadt a.d. Waldnaab; Amberg; Amberg-Sulzbach; Tirschenreuth)	221
4.32	Würzburg (Würzburg (Stadt/Land); Main-Spessart; Kitzingen)	227
5	Zusammenfassung	232
6	Literaturverzeichnis	236
Anhang A1: Hinweise zur Dokumentation der Medienangebote in Bayern		237
A 1.1 Tageszeitungen		239
A 1.2 Anzeigenblätter		240

A 1.3 Heimatzeitungen	240
A 1.4 Hörfunk und Fernsehen	240
A 1.5 Onlinemedien	241
Anhang A2: Redaktionszusammenschlüsse	242
Anhang A3: Angebot und Verbreitung der Massenmedien in Bayern	249
A 3.1 Unterfranken	249
A 3.2 Oberfranken	271
A 3.3 Mittelfranken.....	295
A 3.4 Oberpfalz.....	329
A 3.5 Niederbayern.....	345
A 3.6 Oberbayern	369
A 3.7 Schwaben	459
A 3.8 Bayern.....	483

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1:	Publizistische Einheiten nach ausgewählten Bundesländern	14
Tabelle 2:	Anzahl Tageszeitungsverlage	15
Tabelle 3:	Zeitungsangebote in einzelnen Landkreisen (in Prozent)	16
Tabelle 4:	Veränderungen Tageszeitungsmarkt	17
Tabelle 5:	Anzahl Anzeigenblätter im Vergleich	18
Tabelle 6:	Auflage Anzeigenblätter nach Regierungsbezirk	19
Tabelle 7:	Anzahl Anzeigenblattverlage.....	19
Tabelle 8:	Anzahl Anzeigenblattverlage nach Regierungsbezirk.....	20
Tabelle 9:	Anzahl Heimatzeitungen	21
Tabelle 10:	Landesweite/überregionale Hörfunksender (UKW und DAB) im Vergleich	22
Tabelle 11:	Anzahl Lokalhörfunksender.....	23
Tabelle 12:	Lokaler Hörfunk nach Regierungsbezirk	24
Tabelle 13:	Anzahl DAB-Hörfunksender	25
Tabelle 14:	Lokale DAB-Hörfunksender nach Regierungsbezirken.....	25
Tabelle 15:	Anzahl Lokalfernsehangebote.....	26
Tabelle 16:	Veränderungen im lokalen Fernsehen	27
Tabelle 17:	Lokalfernsehen nach Regierungsbezirk.....	27
Tabelle 18:	Durch BLM genehmigte Angebote Internetfernsehen und -hörfunk.....	29
Tabelle 19:	In Bayern ansässige bzw. verbreitete Onlineangebote	30
Tabelle 20:	Anteile bedeutsamer Unternehmensgruppen an lokalen Hörfunkangeboten (in Prozent)	33
Tabelle 21:	Anteile bedeutsamer Unternehmensgruppen an lokalen Hörfunkangeboten - Veränderungen 2006 - 2011 (in Prozent)	34
Tabelle 22:	Anteile bedeutsamer Unternehmensgruppen an lokalen Fernsehangeboten (in Prozent)	35

Tabelle 23: Anteile bedeutsamer Unternehmensgruppen an lokalen Fernsehangeboten Veränderungen 2006 - 2011 (in Prozent)..... 36

Tabelle 24: Anteile bedeutsamer Unternehmensgruppen an lokalen Hörfunk- und Fernsehangeboten 39

Tabelle 25: Anteile marktführender Tageszeitungsverlagshäuser 44

Tabelle 26: Mit DSNR gewichtete Anteile bedeutsamer Unternehmensgruppen im lokalen Hörfunk in der werberelevanten Zeit (Mo-Sa/6-18 Uhr) 50

Tabelle 27: Mit DSNR gewichtete Anteile bedeutsamer Unternehmensgruppen im lokalen Hörfunk in der werberelevanten Zeit (Mo-Sa/6-18 Uhr) - Veränderungen 2006-2011 51

Tabelle 28: Mit Tagesreichweite gewichtete Anteile bedeutsamer Unternehmensgruppen im lokalen Fernsehen in der werberelevanten Zeit (Mo-Sa/6-18 Uhr) 52

Tabelle 29: Mit DSNR/Tagesreichweite gewichtete Anteile bedeutsamer Unternehmensgruppen im lokalen Fernsehen auf Basis der Tagesreichweiten (Bayern gesamt) 53

Tabelle 30: Durchschnittliche Stundennettoreichweite (DSNR) der lokalen Hörfunkprogramme (Mo-Sa/6-18 Uhr) 53

Tabelle 31: Beteiligung der Müller Medien GmbH & Co. KG (in Prozent)..... 60

Tabelle 32: Beteiligungen der Hubert Burda Media Holding (in Prozent) 71

Abbildungsverzeichnis

Abbildung A1: Recherchevorgehen und -quellen im Überblick 238

1 Einführung

In der vorliegenden, nunmehr bereits vierten Auflage der Untersuchung „Wirtschaftliche Verflechtungen und Wettbewerb der Medien in Bayern“ sind Zielsetzung und methodische Anlage der Vorgängerstudien weitgehend beibehalten worden. Wie in den Jahren 1993, 2001 und 2006 wurde auch in der aktuellen Analyse das gesamte in Bayern zugängliche Angebot lokal berichtender Medien erfasst. Ziel der Erhebung war es, die Angebotsstruktur im lokalen Raum zu dokumentieren und gleichzeitig die damit verbundenen wirtschaftlichen Verflechtungen in den Blick zu nehmen. Der Anspruch, „ein Handbuch mit exaktem, zuverlässigem und vollständigem Datenmaterial für empirisch fundierte Einschätzungen der Wettbewerbssituation in Bayern zur Verfügung zu stellen“ (AKM 2006:15) galt auch für die vorliegende Neuauflage, so dass sich die Veränderungen der Medienlandschaft in Bayern nun über einen Zeitraum von 18 Jahren nachzeichnen lassen.

Das Kartographieren der bayerischen Medienlandschaft mag angesichts der rasanten Entwicklungen in der Medientechnik wie eine Sisyphos-Aufgabe anmuten. Denn in der Tat führt die fortschreitende Digitalisierung in technischer Sicht zu einer Auflösung der klassischen Kategorisierung von Medien. So stellen die vielfältigen Möglichkeiten der Nutzung von audiovisuellen Angeboten über Breitbandnetze bspw. das Konzept des traditionellen (also vornehmlich linear genutzten) Fernsehens in Frage, es mangelt nicht an düsteren Prognosen für die lokale Zeitungslandschaft, angesichts der digitalen Entgrenzung sprechen viele Beobachter neuerdings von „Prosumenten“ anstatt von Mediennutzern u.a.m.

Bei näherer Betrachtung wird jedoch deutlich, dass aller Entwicklungsgeschwindigkeit der Medientechnik zum Trotz die Prozesse der Akzeptanz, Aneignung und Nutzung der neuen Möglichkeiten durch die Menschen weitaus langsamer verlaufen, als dies häufig postuliert wird. Die Gretchenfrage „Revolution oder Evolution“ lässt sich - wenn überhaupt - nur ambivalent beantworten: Einerseits sind die Möglichkeiten der Mediennutzung im Lauf der vergangenen Jahre offenkundig weiter angestiegen, und die Diskussion etwa um soziale Netzwerke zeigt, dass damit auch ein Wandel der Funktionen etablierter Medien einhergehen kann. Andererseits lässt sich beobachten, dass trotz der neuen Möglichkeiten die Bedürfnisse der Menschen weitgehend konstant geblieben sind. Auch heute noch ist die Mediennutzung von so grundlegenden Motiven wie dem Bedürfnis nach Information, Entspannung oder Unterhaltung angetrieben und insbesondere in krisenhaften Ereignislagen versammelt sich regelmäßig eine Mehrheit von Mediennutzern vor den „Leuchttürmen“ der Medienlandschaft, also den etablierten Medien.

Aus medienökonomischer Sicht ist es bemerkenswert, dass in der digitalen Medienwelt mit ihrer fast unbegrenzten Anzahl an Kanälen keine entsprechend hohe Fragmentierung von Publika oder Segmentierung von Angeboten einhergeht. Vielmehr bilden sich hier immer wieder Akkumulationspunkte der Aufmerksamkeit, der Nutzung und damit auch der ökonomischen Ressourcen. Dieses Phänomen der positiven Rückkopplung kann plakativ durch das „Matthäus-Gesetz“¹ beschrieben werden: Wer hat, dem wird gegeben. Anders gesagt: Medienmarken, die in der klassischen Medienwelt als Aggregatoren der Aufmerksamkeit fungiert haben, tun dies - ein entsprechendes Engagement vorausgesetzt - zu einem großen Teil auch in den neuen Medien. So orientieren sich etwa viele Onlinenutzer ungeachtet der Möglichkeit, hochindividuellen Interessen nachgehen zu können, dennoch immer wieder an Mainstream-Angeboten und hierbei spielen die etablierten Medienakteure nach wie vor eine zentrale Rolle.

Somit gilt auch unter der Bedingung eines kontinuierlichen Wandels der Medienlandschaft im digitalen Zeitalter: Die Entwicklung des publizistischen Angebots sowie der damit verbundenen ökonomischen Strukturen sollte auf Basis empirischer Daten beurteilt werden. Die vorliegende Analyse bietet hierfür eine solide Grundlage, die nicht zuletzt im Hinblick auf die langfristige Anlage ihresgleichen sucht. Bei aller notwendigen Kontinuität müssen Langzeitstudien an verschiedenen Punkten methodisch angepasst werden, um auf aktuelle Entwicklungen reagieren zu können. So wurden etwa in der aktuellen Auflage im Gegensatz zu den Vorgängerstudien erstmals auch die relevanten lokalen Onlinemedien miteinbezogen, die im Rahmen der aktuellen Untersuchung vorgenommenen Veränderungen sind an den entsprechenden Stellen im Text dokumentiert. Zum Aufbau des Berichts: In Kapitel 2 wird zunächst die Angebotslage für die Mediengattungen Tageszeitung, Anzeigenblatt, Heimatzeitung, Hörfunk, Fernsehen und Onlinemedien dargestellt. Nach der aggregierten Betrachtung der aktuellen Situation sowie der Veränderungen im Vergleich zur Erhebung aus dem Jahr 2006 folgt im selben Kapitel eine Analyse der Beteiligungsverhältnisse im lokalen Rundfunk, wiederum auf aggregierter Ebene. Im nachfolgenden Kapitel 3 werden die beiden wichtigsten Multimedia-Unternehmen - die Unternehmensfamilie Müller Medien sowie der Burda-Konzern - hinsichtlich ihrer Beteiligungen am lokalen Rundfunk in Bayern nochmals dezidiert in den Blick genommen. Kapitel 4 analysiert dann in einer stärker differenzierenden Perspektive die Situation an den insgesamt 32 bayerischen Hörfunkstand-orten, wobei insbesondere ein Augenmerk auf die Rolle der am weitesten verbreiteten Medien (sog. Erstanbieter) liegt. In Kapitel 5 schließlich findet sich eine kurze Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse.

¹ Der Begriff geht zurück auf den Soziologen Robert K. Merton.

2 Medienangebotslage und Wettbewerbssituation

Die folgende Darstellung der Medienangebotslage in Bayern ist entsprechend der Gattungen Tageszeitung, Anzeigenblatt, Heimatzeitung, Hörfunk, Fernsehen und Onlinemedien gegliedert. Neben einer Betrachtung der aktuellen Situation im Hinblick auf ihre strukturelle Vielfalt geht es dabei insbesondere um die Veränderungen, die sich seit der Erhebung aus dem Jahr 2006 ergeben haben. Im Anschluss an die Darstellung der Medienangebotslage werden die Beteiligungsverhältnisse im lokalen Rundfunk in Bayern analysiert, wobei hier vor allem die regionalen Unterschiede zwischen den Regionen bzw. Regierungsbezirken fokussiert werden.

2.1 Medienangebotslage

2.1.1 Tageszeitungen

Derzeit gibt es in Bayern im Bereich der Tageszeitungen insgesamt 23 publizistische Einheiten, also Tageszeitungen bzw. Gruppen von Tageszeitungen, die einen eigenständigen Mantel mit Berichten aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Sport erstellen. Im Vergleich zur Erhebung aus dem Jahr 2006 ist eine publizistische Einheit weggefallen, es handelt sich dabei um das in Würzburg erscheinende *Volksblatt* (vormals *Fränkisches Volksblatt*), das heute von der Mediengruppe Main-Post publiziert wird. Versteht man publizistische Einheiten als ein Maß für die journalistische Produktivität, dann steht Bayern im Vergleich der Bundesländer mit der höchsten Anzahl publizistischer Einheiten an der Spitze: So finden sich etwa in Nordrhein-Westfalen 22 publizistische Einheiten, in Baden-Württemberg 17, in Hessen 14 und in Niedersachsen 11 (vgl. Tabelle 1). Diese Spitzenstellung im nationalen Vergleich konnte gehalten werden, auch im Jahr 2006 lag Bayern hier an erster Stelle. Im innerbayerischen Vergleich liegt der Regierungsbezirk Oberbayern unverändert mit 7 publizistischen Einheiten an erster Stelle, es folgen Oberfranken (4 publizistische Einheiten) sowie Mittelfranken und Niederbayern (jeweils 3 publizistische Einheiten, vgl. Tabelle 4).

Tabelle 1: Publizistische Einheiten nach ausgewählten Bundesländern

	2006 ²	2011 ³	Veränderung
Bayern	24	23	-1
Nordrhein-Westfalen	23	22	-1
Baden-Württemberg	17	17	0
Hessen	15	14	-1
Niedersachsen	11	11	0

Insgesamt erschienen zum Erhebungszeitpunkt in Bayern 238 Tageszeitungen mit einer dezidierten Lokalberichterstattung. Damit ist im Vergleich zur Erhebung aus dem Jahr 2006 (dort: 247⁴) die Anzahl lokaler Tageszeitungsausgaben weiter gesunken, dies entspricht einem Rückgang von rund 3,6 Prozent. Die Anzahl der Tageszeitungen, die ihren Mantel von einer anderen Zeitung bzw. Redaktion beziehen, blieb mit 44 (vormals 45) annähernd gleich.

Ein deutlicher Rückgang lässt sich weiterhin hinsichtlich der Anzahl bayerischer Tageszeitungsverlage feststellen: Waren 2006 noch 69 Verlage in Bayern ansässig, so weist die aktuelle Erhebung 58 Tageszeitungsverlage aus (vgl. Tabelle 2). Der in den Daten ablesbare Rückgang um rund 16 Prozent beruht auf verschiedenen Zusammenschlüssen bzw. Übernahmen: So fielen die vormals nominell selbstständigen Unternehmen Volksblatt Verlagsgesellschaft, Haßfurter Druck und Verlag GmbH, Haßfurter Tagblatt, Rötter Druck und Verlag GmbH und Richard Mack GmbH weg, die jeweiligen Zeitungsausgaben werden nun von der Mediengruppe Main-Post GmbH (vormals: Mainpresse Zeitungsverlagsgesellschaft mbH & Co. KG) verlegt. Weiterhin schlossen sich verschiedene Verlage (Donau-Wald-Presse-GmbH, Donau-Isar-

² Quelle: AKM 2006

³ Für die Bundesländer Baden-Württemberg, Hessen, Nordrhein-Westfalen und Niedersachsen beziehen sich die Angaben auf den Stand 2008 (vgl. Schütz 2009).

⁴ Im Textteil des Berichts aus dem Jahr 2006 wird - abweichend zu den abgebildeten Tabellen - eine Gesamtzahl von 249 in Bayern erscheinenden Tageszeitungen genannt (AKM 2006:583).

Presse-GmbH, Rottaler-Presse-GmbH, Bayerwald-Presse-GmbH, Oberbayern-Presse-GmbH) zur Neue Presse Verlags-GmbH zusammen.

Gestiegen ist die Anzahl der Verlagsunternehmen, die ihren Sitz in anderen Bundesländern haben. Dies sind in der aktuellen Erhebung die Fränkische Nachrichten für Verlags-GmbH (mit der Hauptausgabe *Fränkische Nachrichten* sowie den Ausgaben für Bad Mergentheim und Tauberbischofsheim), der Verlag Parzeller GmbH & Co. KG, der die *Fuldaer Zeitung* verlegt, die Axel Springer Aktiengesellschaft (*Bild-Zeitung*), die Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler (*Schwäbische Zeitung*) sowie die Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG (Hauptausgabe *Südwest Presse* sowie Ausgaben Neu-Ulm und Ehingen).

Tabelle 2: Anzahl Tageszeitungsverlage

	2006 ⁵	2011	Veränderung
Bayern	69	58	-11
Verlage mit Sitz in anderen Bundesländern	1	5	+4
Gesamt	70	63	-7

Betrachtet man das Angebot an Tageszeitungen in den einzelnen Landkreisen hinsichtlich der Frage, wie viele lokale Ausgaben dort jeweils erhältlich sind, so zeigt sich, dass in 30 Prozent der insgesamt 96 Landkreise und kreisfreien Städte lediglich eine einzige Tageszeitung mit lokaler Berichterstattung verbreitet wird (vgl. Tabelle 3).⁶ Im Vergleich zur Erhebung aus 2006 ist dieser Anteil um über 7 Prozent gewachsen. Der prozentuale Anteil der Ein-Zeitungskreise ist sensitiv für die Differenziertheit der Betrachtung, da es mehrere Lokalausgaben gibt, die nicht im gesamten Landkreis, sondern nur in einem Teilgebiet verbreitet werden (vgl. etwa Röper 2010:221). Der Anteil der ‚faktischen Ein-Zeitungskreise‘ - der streng genommen an der Bevölkerung zu bemessen wäre - könnte daher sogar noch höher liegen. Zur Beobachtung einer stärkeren Marktkonzentration passt weiterhin der Befund, dass der Anteil der Zwei-Zeitungskreise um rund 5 Prozent auf nunmehr rund 36,5 Prozent im Jahr 2011 angestiegen ist.

⁵ Quelle: AKM 2006

⁶ Entsprechend der Erhebungsmethodik müsste es streng genommen heißen: keine weitere Tageszeitung mit mehr als 200 Exemplaren.

Tabelle 3: Zeitungsangebote in einzelnen Landkreisen (in Prozent)

Anzahl Zeitungen pro Landkreis	2006 ⁷	2011	Veränderung
1-Zeitungskreise	22,9	30,2	+7,3
2- Zeitungskreise	31,3	36,5	+5,2
3- Zeitungskreise	10,4	8,3	-2,1
4- Zeitungskreise	15,6	6,3	-9,4
5- Zeitungskreise	12,5	14,6	+2,0
6- Zeitungskreise	5,2	2,1	-3,1
7- Zeitungskreise	2,1	2,1	-

Basis: 96 Landkreise und kreisfreie Städte

Analysiert man weiter das Verhältnis von lokaler Differenzierung und Entwicklung der Auflagen, so zeigt sich, dass die Anzahl der Lokalausgaben insgesamt von 247 auf 238 gesunken ist (Rückgang um rund 3,6 Prozent), die Gesamtauflage der bayerischen Tageszeitungen fiel um rund 300.000 Exemplare von 3,1 Millionen in 2004 auf 2,8 Millionen in 2010, dies entspricht einer prozentualen Verringerung von 9,6 Prozent. Im Regierungsbezirk Oberbayern liegt die Anzahl der Lokalausgaben im Vergleich zur Erhebung aus dem Jahr 2006 deutlich niedriger (2010 werden 10 Ausgaben weniger dokumentiert, die Zahl publizistischer Einheiten blieb allerdings konstant, vgl. Tabelle 4). In Unterfranken lässt sich eine ähnliche Entwicklung beobachten: Die Anzahl der Lokalausgaben sank von 36 auf nunmehr 29, zudem sind von früher 6 publizistischen Einheiten aktuell nur noch 2 verblieben. Im Regierungsbezirk Mittelfranken nimmt die Anzahl der Lokalausgaben von 42 auf 57 Ausgaben deutlich zu, die verbreitete Gesamtauflage verringert sich jedoch auch von rund 461.000 Exemplaren auf rund 409.000 Exemplare. Auch in Niederbayern ist Entwicklung der Auflagen (hier auch die Anzahl der Verlage) rückläufig, obwohl hier eine publizistische Ein-

⁷ Quelle: AKM 2006

heit hinzugekommen ist. In der Gesamtschau lässt sich somit festhalten, dass die Gesamtauflage der verbreiteten Tageszeitungen über alle Regierungsbezirke im Vergleich zur Erhebung aus dem Jahr 2006 gesunken ist.

Tabelle 4: Veränderungen Tageszeitungsmarkt

Regierungs- bezirk	Publizistische Einheiten		Verlage		Ausgaben		Gesamtauflage	
	2006 ⁸	2011 ⁹	2006 ⁸	2011	2006 ⁸	2011	IVW 4/2004	IVW 4/2010
Unterfranken	6	2	11	11	36	29	230.327	207.798
Oberfranken	4	4	9	9	24	24	269.614	204.105
Mittelfranken	2	3	14	15	42	57	461.205	409.122
Oberpfalz	2	2	4	2	22	21	216.121	199.316
Niederbayern	2	3	7	3	30	29	307.397	292.909
Oberbayern	7	7	16	16	64	54	1.301.180	1.193.862
Schwaben	1	2	9	7	29	24	353.727	330.240
Gesamt	24	23	70	63	247	238	3.139.571	2.837.352
Veränderung in Prozent	-4,17		-10,00		-3,64		-9,63	

⁸ Quelle: AKM 2006

⁹ Quelle: Schütz 2009

2.1.2 Anzeigenblätter

Die auf dem bayerischen Medienmarkt verbreiteten Anzeigenblätter konnten im Vergleich zur Erhebung aus dem Jahr 2006 sowohl hinsichtlich der Anzahl der verbreiteten Ausgaben als auch ihrer Gesamtauflage Zuwächse verbuchen. So stieg die Anzahl der vom Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter (BVDA) erfassten bayerischen Ausgaben um 11 Anzeigenblätter auf nunmehr insgesamt 201 Ausgaben (vgl. Tabelle 5). Wie in den früheren Wellen wurden vom BVDA offenbar nicht alle Anzeigenblatt-Ausgaben in die Statistik miteinbezogen, den Erhebungen der vorliegenden Studie zufolge erscheinen derzeit in Bayern 273 Anzeigenblätter (vgl. Tabelle 5). Ihre Gesamtauflage beträgt insgesamt über 14 Millionen Exemplare (vgl. Tabelle 6)¹⁰, 2006 wurden hier noch rund 13 Millionen Exemplare gezählt. Die bayerischen Anzeigenblätter werden von insgesamt 97 Verlagen herausgegeben, wobei 6 von diesen Verlagen ihren Sitz außerhalb Bayerns haben (vgl. Tabelle 7). Zu diesen Verlagen zählen das Druck- und Pressehaus Naumann GmbH & Co. KG (*Der Mittelhessen-Bote/Der neue Markt*), der TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG (*Tip der Woche*), die Wochenspiegel Thüringen GmbH & Co. KG (*WochenSpiegel Coburg*), die INFO Wochenzeitung OHG (*INFO Bodensee-Allgäu*), die Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG (*Ulmer Wochenblatt*) sowie die Quoka GmbH (*Kurz & Fündig, Alles*).

Tabelle 5: Anzahl Anzeigenblätter im Vergleich

Quelle	2006 ¹¹	2011	Veränderung
BVDA	190	201	+ 11
Eigene Berechnung	k. A.	273	-

¹⁰ Hier sind Offertenblätter (bspw. *Kurz und fündig*) sowie Werbeblätter von Großmarktketten (*Tip der Woche*) nicht miteingerechnet.

¹¹ Quelle: AKM 2006

Tabelle 6: Auflage Anzeigenblätter nach Regierungsbezirk

Regierungsbezirk	Auflage
Oberbayern	5.769.365
Mittelfranken	2.346.972
Schwaben	1.741.710
Unterfranken	1.477.726
Niederbayern	1.223.593
Oberfranken	1.211.281
Oberpfalz	1.077.367
Gesamt	14.848.014

Tabelle 7: Anzahl Anzeigenblattverlage

	2006 ¹²	2011	Veränderung
Bayern	93	91	- 2
Verlage mit Sitz in anderen Bundesländern	5	6	+1
Gesamt	98	97	-1

Innerhalb Bayerns sind die meisten Anzeigenblatt-Verlage in Mittelfranken (37 Verlage, vgl. Tabelle 8) sowie in der Oberpfalz (14 Verlage) ansässig. Kumuliert gesehen haben in diesen beiden Regierungsbezirken über die Hälfte aller bayerischen Anzeigenverlage ihren Unternehmenssitz. In den angrenzenden Bundesländern finden sich immerhin 3 Verlage aus Baden-Württemberg, 2 aus Hessen und 1 Verlag aus Thüringen.

¹² Quelle: AKM 2006

Tabelle 8: Anzahl Anzeigenblattverlage nach Regierungsbezirk

Regierungsbezirk	Anzahl	Prozent
BAYERN		
Mittelfranken	37	38,1
Oberpfalz	14	14,4
Schwaben	12	12,4
Oberbayern	10	10,3
Unterfranken	8	8,3
Oberfranken	7	7,2
Niederbayern	3	3,1
Gesamt (Bayern)	91	93,8
ANDERE BUNDESLÄNDER¹³		
Baden-Württemberg	3	3,1
Hessen	2	2,1
Thüringen	1	1,0
Gesamt (andere Bundesländer)	6	6,2
Gesamt (Bayern + andere Bundesländer)	97	100,0

¹³ Verlage, die ihren Firmensitz in anderen Bundesländern haben und Anzeigenblätter in Bayern verbreiten.

2.1.3 Heimatzeitungen

Heimatzeitungen erscheinen ein- bis zweimal wöchentlich und berichten ausschließlich über regionale bzw. lokale Ereignisse. Ihre Bedeutung für die lokale Kommunikation ist über die Jahre hinweg zwar gesunken, im Vergleich zur Erhebung aus dem Jahr 2006 blieb die Anzahl der verbreiteten Ausgaben jedoch stabil (vgl. Tabelle 9). Nach wie vor werden in Bayern 11 solcher wöchentlich erscheinenden Zeitungen ohne „überregionalen“ Mantel publiziert. Neben den lokal verbreiteten Ausgaben (bspw. *Aubing-Neuaußinger Zeitung* oder *Ammersee-Kurier*) wird mit der *Altbayerischen Heimatpost* eine überregionale Heimatzeitung verbreitet.

Tabelle 9: Anzahl Heimatzeitungen

	2006 ¹⁴	2011	Veränderung
Bayern	11	11	0

2.1.4 Hörfunk

Die bayerische Hörfunklandschaft zeigt sich in der aktuellen Erhebung von hoher Kontinuität geprägt. Auf landesweiter Ebene sind nach wie vor die öffentlich-rechtlichen Programme *Bayern 1*, *Bayern 3*, sowie das Programm des Privatsenders *Antenne Bayern* die reichweitenstärksten Angebote. Darüber hinaus ist aber auch die Bedeutung der bayerischen Lokalradios ungebrochen. So kommen die im Bayern Funkpaket zusammengeschlossenen Programme der MA 2011 Radio II zufolge in der Bevölkerung ab 10 Jahren auf eine Tagesreichweite von 24,9 Prozent. Damit liegen sie an dritter Stelle hinter den Angeboten von *Bayern 1* (26,7 Prozent) und *Antenne Bayern* (26,4 Prozent).

Von den unterschiedlichen Veränderungen in der Anbieterstruktur der landesweit bzw. überregional empfangbaren Hörfunksender (vgl. Tabelle 10) seien an dieser Stelle zwei herausgegriffen: Seit 2008 wird in Bayern das öffentlich-rechtliche Programm *On3-radio*, das sich an jugendliche Zielgruppen wendet und durch seine Präsenz im Internet als digitale Plattform versteht, landesweit empfangbar. Ebenfalls seit 2008 ist das privatwirtschaftliche Programm *ego FM* auf Sendung. Es ist in den Großstädten Bayerns empfangbar und richtet sich ebenfalls an jüngere Hörer.

¹⁴ Quelle: AKM 2006

Tabelle 10: Landesweite/überregionale Hörfunksender (UKW und DAB) im Vergleich

2006 ¹⁵	2011
Antenne Bayern	Antenne Bayern (UKW)
Bayern 1	Bayern 1 (UKW, DAB)
Bayern 2	Bayern 2 (UKW)
Bayern 3	Bayern 3 (UKW)
Bayern 4 Klassik	Bayern 4 Klassik (UKW, DAB)
Bayern 5 aktuell (DAB)	Bayern 5 aktuell (DAB)
Rock Antenne (DAB)	Rock Antenne (DAB)
Radio Fantasy Bayern (DAB)	Radio Fantasy Bayern (DAB)
Bayern Plus (DAB)	Bayern Plus (DAB)
	Radio Galaxy (DAB)
	Magic Star (DAB)
	On3-radio (DAB)
	rt1 in the mix (DAB)
	egoFM (UKW) ¹⁶

¹⁵ Quelle: AKM 2006

¹⁶ Nur in bayerischen Großstädten empfangbar.

Auf lokaler Ebene zeichnet sich die bayerische Hörfunklandschaft durch eine große strukturelle Angebotsvielfalt aus. Insgesamt wurden in der vorliegenden Erhebung zum Stichtag 63 lokale Hörfunksender ermittelt, damit 2 weniger, als dies in der Erhebung aus dem Jahr 2006 der Fall war (vgl. Tabelle 11). Der Sender *Radio aladin* stellte den Sendebetrieb ein, die Programme *Radio Chiemgau* und *Untersberg Live* wiederum schlossen sich zur *Bayernwelle Südost* zusammen.

Betrachtet man die regionale Verteilung der Angebote, so zeigt sich, dass der Regierungsbezirk Oberbayern (mit dem Großraum München) mit insgesamt 18 Hörfunkprogrammen an der Spitze liegt, dies entspricht rund 30 Prozent aller Angebote (vgl. Tabelle 12). Auf den Plätzen folgen Mittelfranken (11 Programme), Oberfranken (10 Programme) und Schwaben (9 Programme). Die dominierenden Musikfarben sind AC bzw. Oldie based AC, Gold AC, CHR bzw. Young CHR.

Tabelle 11: Anzahl Lokalhörfunksender

	2006 ¹⁷	2011	Veränderung
Lokalhörfunk ¹⁸	65	63	-2
Lokalhörfunk mit Teilstandorten	69	68	-1
Spartenanbieter	12	11	-1

¹⁷ Quelle: AKM 2006

¹⁸ Die Spartenanbieter sowie Aus- und Fortbildungskanäle wurden hierbei nicht berücksichtigt.

Tabelle 12: Lokaler Hörfunk nach Regierungsbezirk

Regierungsbezirk	Anzahl	Prozent
Oberbayern	18	28,6
Mittelfranken	11	17,5
Oberfranken	10	15,9
Schwaben	9	14,3
Niederbayern	6	9,5
Unterfranken	5	7,9
Oberpfalz	4	6,3
Gesamt	63	100,0

Das lokale Hörfunkangebot wird durch 11 lokale Digital Radio-Programme (vgl. Tabelle 13) ergänzt, die in den Regierungsbezirken Oberbayern, Mittelfranken und Schwaben verbreitet werden (vgl. Tabelle 14). Hinzu kommen (einschließlich der Programme des Bayerischen Rundfunks) weitere zehn landesweite Programme, die digital empfangbar sind. Allerdings ist die Ausstattung mit entsprechenden Empfangsgeräten nach wie vor eher spärlich, daher erzielen Programme auf diesem Übertragungsweg derzeit lediglich geringe Reichweiten. Seit der Erhebung im Jahr 2006 haben sich einige Änderungen ergeben: Die Sender *Oldie Radio RT.2*, *Radio Riverside*, *Radio Donauwelle*, *Nova Radio* (wird nur noch als Internetstream verbreitet) haben ihren Sendebetrieb als DAB-Sender eingestellt. Neu dazu kamen die überregionalen DAB-Programme *MagicStar* (seit 2010) und *rt1 in the mix* (2010), der aus dem DAB-Sender *Radio Kö* hervorging.

Tabelle 13: Anzahl DAB-Hörfunksender

	2006 ¹⁹	2011	Veränderung
lokale DAB-Sender	15	11	-4
landesweite/über-regionale DAB - Sender	9	10	+1

Tabelle 14: Lokale DAB-Hörfunksender nach Regierungsbezirken

Regierungsbezirk	Anzahl	Prozent
Oberbayern	5	45,4
Mittelfranken	3	27,3
Schwaben	3	27,3
Unterfranken	-	-
Oberfranken	-	-
Oberpfalz	-	-
Niederbayern	-	-
Gesamt	11	100,0

¹⁹ Quelle: AKM 2006

2.1.5 Fernsehen

Das Angebot an lokalen Fernsehprogrammen ist nach einer Phase der Konsolidierung zwischen 2001 und 2006 weitgehend konstant geblieben. Nach wie vor gibt es 26 Lokalfernsehsender, die als Vollprogramme mit RTL-Fenster, Spartenprogramme oder Aus- und Fortbildungskanäle angelegt sind (vgl. Tabelle 15). Das frühere lokale Kabelfernsehprogramm *Freising im Bild* sendet mittlerweile als Spartenanbieter, im Versorgungsgebiet Aschaffenburg wurde die Neue Welle Antenne Aschaffenburg als Anbieterin des Programms *main.tv* anstelle des bisherigen Anbieters TV touring genehmigt (vgl. Tabelle 16). Da die Müller Medien GmbH über die Die Neue Welle Rundfunk-Verwaltungsgesellschaft zu annähernd 100 Prozent an der Neuen Welle Antenne Aschaffenburg beteiligt ist, steigt der Anteil des Multimedia-Unternehmens im Versorgungsgebiet Aschaffenburg im Vergleich zur Erhebung aus dem Jahr 2001 (vgl. Kapitel 3.1).

Tabelle 15: Anzahl Lokalfernsehangebote

	2006 ²⁰	2011	Veränderung
Lokalfernsehen mit RTL-Fenster	15	16	+1
Ausschließlich RTL-Fenster	1	0	-1
Lokales Kabelprogramm	1	0	-1
Spartenprogramme	7	9	+2
Aus- und Fortbildungskanäle	1	1	0
Informations- und Serviceangebot	1	0	-1
Gesamt	26	26	0

²⁰ Quelle: AKM 2006

Tabelle 16: Veränderungen im lokalen Fernsehen

Sendebetrieb eingestellt	Umbenannte Sender	Neue Sender
TV touring Aschaffenburg	münchen2 (vormals cityinfo)	main.tv

Im regionalen Vergleich zeigt sich, dass in den Regierungsbezirken Oberbayern, Unterfranken, Niederbayern und Schwaben die meisten Lokalfernsehsender angeboten werden (vgl. Tabelle 17). Sieht man von den Spartenprogrammen sowie den Aus- und Fortbildungskanälen einmal ab, so sind in den genannten Regierungsbezirken jeweils 3 lokale Sender empfangbar.²¹ In den übrigen Regionen finden sich weniger Angebote, wobei jedoch in jedem Regierungsbezirk zumindest ein lokales Fernsehprogramm verbreitet wird.

Tabelle 17: Lokalfernsehen²² nach Regierungsbezirk

Regierungsbezirk	Anzahl	Prozent
Oberbayern	3	18,7
Unterfranken	3	18,7
Niederbayern	3	18,7
Schwaben	3	18,7
Oberpfalz	2	12,5
Oberfranken	1	6,3
Mittelfranken	1	6,3
Gesamt	16	100,0

²¹ Im Regierungsbezirk Oberbayern ging das frühere Informations- und Serviceangebot *cityinfo* über in das Spartenprogramm *münchen2*.

²² Ohne Spartenprogramme sowie Aus- und Fortbildungskanäle.

2.1.6 Onlinemedien

Eine methodische Neuerung gegenüber den bisherigen Erhebungen der vorliegenden Studie ist der Einbezug von Onlinemedien in die aktuelle Analyse. Dabei geht es um die Frage, inwiefern dieser Verbreitungsweg die publizistische und medienökonomische Struktur der bayerischen Medienlandschaft beeinflusst. Seit der Erhebung aus dem Jahr 2006 hat sich der durch die Digitalisierung angetriebene Strukturwandel weiter fortgesetzt, so dass mittlerweile etwa die Tageszeitungen durchweg im Internet präsent sind.²³ Ähnliches gilt für die übrigen „etablierten“ bayerischen Medienanbieter. Sucht man darüber hinaus nach organisatorisch eigenständigen Onlinemedien, die sich spezifisch mit den Ereignissen auf lokaler oder sublokaler Ebene in Bayern beschäftigen, so zeigt sich im Ergebnis ein unerwartet übersichtliches Angebot. Lediglich für 6 Regionen bzw. Landkreise Bayerns existieren Nachrichtenwebseiten, die sich dezidiert mit den Geschehnissen vor Ort beschäftigen:

- *Wuermtal.net* (Landkreis München, Starnberg)
- *Swex.de* (Schweinfurt)
- *Inntal-journal.de* (Rosenheim)
- *Der Neue Wiesentbote* (Forchheim, Bayreuth)
- *Bayernmatrix.de* (Ingolstadt)
- *Megazin.de* (Ingolstadt)

Darüber hinaus finden sich im Netz drei Plattformen, auf denen Lokalnachrichten über alle Landkreise bzw. Städte Bayerns veröffentlicht werden (können): *Localxxl.com*, *Ad hoc News* und *Myheimat.de*. Allerdings ist einschränkend zu sagen, dass auf diesen Plattformen auch Informationen publiziert werden, die einen lokalen Bezug zu Städten und Regionen in anderen Bundesländern haben. An der gogol medien GmbH & Co. KG, die die Plattform *Myheimat.de* verantwortet, sind mittelbar die in Nordrhein-Westfalen bzw. Niedersachsen ansässigen Unternehmen WAZ New Media GmbH & Co. KG und Verlagsgesellschaft Madsack GmbH & Co. KG beteiligt, bei *Localxxl.com* ist indirekt die Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG engagiert. Insgesamt 26 Onlineangebote wurden als Internetfernsehen bzw. Internethörfunk durch die BLM genehmigt (vgl. Tabelle 18).

²³ Dabei gibt es Unterschiede hinsichtlich der Intensität des Engagements im Netz oder der Zugänglichkeit von Inhalten etc.

Tabelle 18: Durch BLM genehmigte Angebote Internetfernsehen und -hörfunk

Internetfernsehen	Internethörfunk
AliKhan.tv	http://digital.msone.de
Altötting TV	http://de.1000mikes.com/show/straubingtigers_on_air
Hyperraum.TV	www.alpenmelodie.de
iTV Franken	www.antenne.de
Latizón TV	www.eisradio.de
Mühldorf-TV	www.hitfm.de
Pafnet ²⁴	www.horeb.org
TV school 21	www.muenchner-kirchenradio.de
Wdwip	www.p4live.de
	www.radio-im-internet.de
	www.radio-megastar.de
	www.radio-ok-fm.de
	www.radio-taurus.eu
	www.radiow.de
	www.rastamusic.com
	www.schweinfurter-nachrichten.de
	www.wellness.msone.de

Betrachtet man über diese organisatorisch eigenständigen bzw. durch die BLM genehmigten Onlineangebote hinaus auch die Angebote der etablierten in Bayern an-

²⁴ Der Betreiber bietet parallel zum Internetfernsehen auch eine Plattform/Community für die Region an.

sässigen oder durch die BLM genehmigten Medienanbieter, so finden sich auf den vorderen Rängen die Seiten des Nachrichtensenders N24 (Rang 14) sowie des Vollprogramms ProSieben (Rang 20, vgl. Tabelle 19).²⁵ Auf Rang 31 folgt das Angebot der Süddeutschen Zeitung, sueddeutsche.de, das im Monat durchschnittlich rund 5,5 Millionen Nutzer verzeichnet. Als erste Lokalzeitung findet sich das Onlineangebot der Augsburger Allgemeinen, das auf Rang 151 immerhin monatlich rund 1,3 Millionen Nutzer verzeichnen kann.

Tabelle 19: In Bayern ansässige bzw. verbreitete Onlineangebote

Onlineangebot	AGOF Rang ²⁵	Unique User (in Mio.)
N24.de	14	9,27
ProSieben.de	20	7,67
sueddeutsche.de	31	5,47
Sport1.de	72	2,91
Sat1.de	76	2,77
Augsburger Allgemeine Online	151	1,29
Merkur Online	192	0,96
tz Online	211	0,82
kabeleins.de	233	0,69
Nordbayern.de	234	0,69

²⁵ Die Angaben sind den AGOF internet facts entnommen und beziehen sich auf das 2. Quartal 2011.

Onlineangebot	AGOF Rang ²⁵	Unique User (in Mio.)
Schwäbische Zeitung Online	287	0,48
Mainpost.de	298	0,44
ANTENNE BAYERN Online	310	0,41
Südwest Presse Online	320	0,40
dmax.de	370	0,31
Mittelbayerische Zeitung	376	0,30
Donaukurier	383	0,29
inFranken.de	403	0,26
PNP-Online	412	0,25
all-in.de - Das Allgäu online!	459	0,20
Frankenpost Online	535	0,12
Oberpfalznetz	542	0,12
DAF Deutsches Anleger Fernsehen	549	0,11
Radio Star FM	680	0,05
Neue Presse Coburg	713	0,03

2.2 Beteiligungsverhältnisse im lokalen Rundfunk²⁶

Im Folgenden wird die Entwicklung der Beteiligungsverhältnisse der bedeutsamen Unternehmensgruppen - dies sind die (marktführenden) Zeitungsverlage, die Unternehmensfamilie Müller Medien, der Multimediakonzern Burda sowie die sonstigen Akteure - am lokalen Rundfunk in Bayern nachgezeichnet. Betrachtet man zunächst den Hörfunk, so wird deutlich, dass hier der Anteil der Zeitungsverlage im Vergleich zur Erhebung 2006 in fast allen Regierungsbezirken weitgehend konstant geblieben ist (vgl. Tabelle 20, 21). Lediglich in Schwaben stieg der Anteil der marktführenden Zeitungsverlage durch Änderungen an den Beteiligungsverhältnissen der Sender *Donau 3FM*, *RSA Kempten*, *RSA Lindau* und *Radio Ostallgäu* um rund 15 Prozent. Auch der Einfluss der Unternehmensgruppe Müller Medien zeigt sich an den meisten Standorten konstant, ein deutlicher Zuwachs ist allerdings mit rund 14 Prozent in Oberfranken (Beteiligung an *Radio Mainwelle Bayreuth*) zu verzeichnen.

Saldiert und mittelt man die Veränderungen der Beteiligungen von Müller Medien am Hörfunk über alle Standorte, so zeigt sich im Vergleich zum Jahr 2006 ein Anstieg von rund 3 Prozent. Die Beteiligungen des Burda-Konzerns am lokalen Hörfunk sind annähernd gleich geblieben, der Anteil der übrigen Akteure (also Unternehmen über die erwähnten Zeitungsverlage und Multimediaunternehmen hinaus, Vereine, Privatpersonen) ist im Vergleich zum Jahr 2006 um 7,5 Prozent zurückgegangen.

²⁶ Um die Beteiligungsverhältnisse der Zeitungsverlage am lokalen Hörfunk sowie an den lokalen Fernsehangeboten beurteilen zu können, sind in den folgenden Analysen die Beteiligungen der marktführenden Zeitungsverlage, der sonstigen Zeitungsverlage, der Unternehmensfamilie Müller Medien, des Burda Konzerns sowie der sonstigen Firmen/ Vereine und Personen ausgewiesen. Dabei werden die Tageszeitungsverlage bzw. größte Anteilseigner der Tageszeitungsverlage in Erstanbieterposition (ungeachtet der nachfolgenden Verlage) betrachtet. Die Beteiligungen errechnen sich aus der Addition aller direkten und indirekten Beteiligungen der Unternehmen an den jeweiligen Rundfunkanbietergesellschaften. Handelt es sich bei einem Standort um einen Mehrfrequenzstandort, so werden alle Anteile der einzelnen Unternehmen zusammengerechnet und durch die Anzahl der Rundfunkangebote am Standort dividiert.

**Tabelle 20: Anteile bedeutsamer Unternehmensgruppen an lokalen Hörfunkangeboten
(in Prozent)**

Region/Medium	Zeitungsverlage		Müller Medien	Burda	Sonstige Firmen/ Vereine/ Personen
	Markt- führer	Sonstige			
Oberbayern	32,72	20,28	3,07	0,75	43,18
Schwaben	56,59	2,75	0,89	10,71	29,06
Niederbayern	53,84	5,58	31,78	-	8,80
Oberpfalz	44,40	18,17	20,55	4,04	12,84
Mittelfranken	26,83	2,58	5,98	2,26	62,35
Oberfranken	25,03	10,05	59,92	-	5,00
Unterfranken	-	11,20	55,09	11,80	21,91
Mittelwert (gesamt)²⁷	36,86	11,48	19,90	3,88	27,89

²⁷ Mittelwert errechnet sich aus den Einzelwerten der Anteile der Unternehmensgruppen an den Standorten.

Tabelle 21: Anteile bedeutsamer Unternehmensgruppen an lokalen Hörfunkangeboten – Veränderungen 2006 – 2011 (in Prozent)

Region/Medium	Zeitungsverlage		Müller Medien	Burda	Sonstige Firmen/ Vereine/ Personen
	Marktführer	Sonstige			
Oberbayern	+1,02	+5,96	-0,03	+0,20	-7,13
Schwaben	+14,97	-0,56	+0,03	+0,14	-14,58
Niederbayern	+1,23	+1,06	+4,78	-	-7,07
Oberpfalz	+2,05	-1,14	+2,05	-0,68	-2,29
Mittelfranken ²⁸	+0,16	-0,37	+1,86	+1,44	-2,11
Oberfranken ²⁸	-3,24	+0,05	+13,82	-	-9,64
Unterfranken	-	-0,13	+0,57	+0,47	-0,91
Gesamt	+2,92	+1,22	+3,13	+0,24	-7,51

Im lokalen Fernsehen ist der Anteil der Zeitungsverlage mit Erstanbieterstellung auf dem Tageszeitungsmarkt leicht angestiegen, das Gleiche trifft für die übrigen Zeitungsverlage zu. Im gemittelten Saldo ergibt sich über alle Standort hinweg jeweils Zuwachs von rund 5 bzw. 3 Prozent (vgl. Tabelle 22, 23), dies ist zu einem wesentlichen Teil durch die Veränderung der Beteiligungsverhältnisse bei *Regio TV* in Schwaben begründet. Im Vergleich zum Jahr 2006 konnte die Müller Medien-Gruppe ihren Anteil am lokalen Fernsehen in Unterfranken deutlich steigern. Ihre Beteiligung an *main.tv* liegt nun bei rund 99 Prozent, die vormals beteiligten sonstigen Akteure spielen hier keine bedeutsame Rolle mehr. In der saldierten Betrachtung steigen die Beteiligungen von Müller Medien um rund 10 Prozent, die Beteiligungen der sonstigen Akteure sinken um rund 16 Prozent. Die Beteiligung des Burda-Konzerns am lokalen Fernsehen in Bayern blieb im Vergleich zu 2006 nahezu konstant, insgesamt gesehen führen die Veränderungen über alle Regierungsbezirke hinweg zu einer Verringerung der Anteile des Multimediakonzerns um rund 2 Prozent.

²⁸ In AKM 2006 ausgewiesene Beteiligungen für den Regierungsbezirk summieren sich auf 99,00 Prozent.

Tabelle 22: Anteile bedeutsamer Unternehmensgruppen an lokalen Fernsehangeboten (in Prozent)

Region/Medium	Zeitungsverlage		Müller Medien	Burda	Sonstige Firmen/ Vereine/ Personen
	Marktführer	Sonstige			
Oberbayern	16,72	7,28	4,78	3,08	68,14
Schwaben	43,70	18,21	0,44	1,75	35,90
Niederbayern	24,33	16,10	-	-	59,57
Oberpfalz	25,10	6,38	38,35	-	30,17
Mittelfranken	18,50	12,81	51,92	7,71	9,06
Oberfranken	-	-	50,00	-	50,00
Unterfranken	-	-	98,67	-	1,33
Mittelwert (gesamt)²⁹	20,19	9,40	30,64	1,39	38,39

²⁹ Mittelwert errechnet sich aus den Einzelwerten der Anteile der Unternehmensgruppen an den Standorten.

**Tabelle 23: Anteile bedeutsamer Unternehmensgruppen an lokalen Fernsehangeboten
Veränderungen 2006 – 2011 (in Prozent)**

Region/Medium	Zeitungsverlage		Müller Medien	Burda	Sonstige Firmen/ Vereine/ Personen
	Markt- führer	Sonstige			
Oberbayern	+7,42	-5,46	-1,46	-5,88	+5,38
Schwaben ³⁰	+12,53	+16,23	-0,19	-0,77	-27,26
Niederbayern	+0,55	+16,10	-	-	-16,65
Oberpfalz	-	-6,40	+0,32	-	+6,08
Mittelfranken	-	2,94	+0,05	+0,31	-3,30
Oberfranken	-	-	+0,40	-	-0,40
Unterfranken	-	-	+49,67	-	-49,67
Gesamt	+5,49	+3,33	+9,64	-1,98	-16,47

Analysiert man die Veränderungen in den einzelnen Regierungsbezirken im Detail, so zeigt sich im Regierungsbezirk *Unterfranken* sowohl im Bereich des Hörfunks als auch des Fernsehens, dass die marktführenden Tageszeitungsverlage (Verlag und Druckerei Main Echo GmbH und Mediengruppe Main Post GmbH) nicht an den Anbietergesellschaften beteiligt sind (vgl. Tabelle 24). Lediglich an den Standorten Aschaffenburg und Würzburg engagieren sich Zeitungsverlage an Hörfunkanbietergesellschaften, am lokalen Fernsehen sind sie nicht beteiligt. An allen drei Standorten hat die Unternehmensfamilie Müller Medien im Bereich des Hörfunks maßgebliche Beteiligungen, beim lokalen Fernsehen an den Standorten Würzburg und Schweinfurt ist sie Alleinanbieter.

In *Oberfranken* beteiligen sich die marktführenden Tageszeitungsverlage an den Standorten Bamberg/Forchheim (Mediengruppe Oberfranken - Zeitungsverlag GmbH) Coburg (Druck- und Verlagsanstalt „Neue Presse“ GmbH) und am Standort Kulmbach (Bayerische Rundschau Verlag & Medien GmbH & Co.) am lokalen Hörfunk. In Bayreuth führte eine Veränderung der Inhaber- und Beteiligungsverhältnisse des Hör-

³⁰ In AKM 2006 ausgewiesene Beteiligungen für den Regierungsbezirk summieren sich auf 99,46 Prozent.

funkanbieters Radio Bayreuth GmbH & Co. Mainwelle dazu, dass das marktführende Tageszeitungsverlagsunternehmen (Nordbayerischer Kurier Gesellschaft mit beschränkter Haftung & Co. Zeitungsverlag K.G.) nicht mehr am lokalen Hörfunkangebot beteiligt ist, hier engagiert sich nun die Unternehmensfamilie Müller Medien maßgeblich. Sie hält an vier der fünf oberfränkischen Standorte wesentliche Beteiligungen am lokalen Hörfunk, gleiches gilt für den lokalen Fernsehsender TV Oberfranken (bei dem darüber hinaus allerdings eine Vielzahl weiterer Unternehmen engagiert ist).

Im Regierungsbezirk *Mittelfranken* zeigt sich im Hörfunk ein differenziertes Bild: Am Mehrfrequenzstandort Nürnberg/Fürth/Erlangen sind die Beteiligungen geteilt zwischen der Unternehmensfamilie Müller Medien, dem Burda-Konzern, den Zeitungsverlagen und den übrigen Unternehmen, wobei Letztere zusammen genommen den größten Anteil halten. Am Standort Ansbach hingegen dominiert der dort marktführende Tageszeitungsverlag (Fränkische Landeszeitung GmbH) die Beteiligungsverhältnisse, beim lokalen Fernsehen in der Region Nürnberg/Fürth/ Erlangen hat Müller Medien eine dominierende Stellung.

In der *Oberpfalz* ist am Standort Regensburg der marktführende Tageszeitungsverlag Mittelbayerischer Verlag KG sowohl am Hörfunk als auch an den Fernsehangeboten beteiligt. Darüber hinaus engagiert sich das Unternehmen auch an den Hörfunk-Teilstandorten Neumarkt, Schwandorf, Cham und Kelheim in maßgeblicher Weise. Am Hörfunkstandort Weiden/Amberg/Tirschenreuth ist ebenfalls der dort marktführende Tageszeitungsverlag (Der neue Tag Oberpfälzischer Kurier Druck- und Verlagshaus GmbH) sowohl im Hörfunk als auch im lokalen Fernsehen beteiligt. Ein weiterer wichtiger Akteur auf dem lokalen Medienmarkt ist darüber hinaus die Unternehmensfamilie Müller Medien, die an allen oberpfälzischen Standorten (ausgenommen der Teilstandorte Kelheim und Cham) sowohl beim lokalen Hörfunk als auch dem lokalen Fernsehen beteiligt ist. Der Burda-Konzern schließlich hält Beteiligungen am lokalen Hörfunk am Standort Regensburg sowie am Teilstandort Neumarkt.

In *Niederbayern* finden sich Hörfunkbeteiligungen der marktführenden Tageszeitungsverlage (Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung und Jos. Thoman'sche Buchdruckerei Verlag der Landshuter Zeitung KG/Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei Verlagsbuchhandlung Straubing KG) an allen Standorten. Bei der Unternehmerfamilie Diekmann, die über ihre Beteiligung am Tageszeitungsmarkt hinaus auch bei einer Reihe von Anzeigenblättern in Niederbayern, Oberbayern und in der Oberpfalz engagiert ist, wurde 2009 ein Generationswechsel eingeleitet, nunmehr fungieren Simone Tucci-Diekmann und Alexander Diekmann als Geschäftsführer der Passauer Verlagsgruppe. Die übrigen Zeitungsverlage betätigen sich lediglich in Deggendorf am lokalen Hörfunk. Im Bereich des lokalen Fernsehens sind entsprechende Beteiligungen der marktführenden Tageszeitungsverlage an den Stan-

dorten Landshut und Deggendorf zu verzeichnen, an letzterem sind auch die sonstigen Tageszeitungsverlage beteiligt.

In *Oberbayern* zeigt sich an den einzelnen Standorten ein differenziertes Bild: Die marktführenden Zeitungsverlage sind durchgehend auch beim lokalen Rundfunk beteiligt, allerdings an den jeweiligen Standorten in unterschiedlichem Ausmaß. Ein starkes Engagement ist an den Standorten Ingolstadt und dem Teilstandort Neuburg (DONAUKURIER Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG), in Bad Tölz/Miesbach, Garmisch-Partenkirchen und Rosenheim (Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG) zu verzeichnen. Etwas geringer fallen die Beteiligungen der marktführenden Verlagsunternehmen am Standort Fürstfeldbruck (Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG) und Burgkirchen/Mühldorf (Passauer Neue Medien GmbH) aus. Grundsätzlich ist zudem festzustellen, dass im Gegensatz zu den anderen Regierungsbezirken bzw. Standorten die Unternehmensfamilie Müller Medien sowie der Burda-Konzern in deutlich geringerem Maße am lokalen Hörfunk beteiligt ist. Demgegenüber haben die Tageszeitungsverlage sowie die sonstigen Unternehmen (inkl. Vereine und Einzelpersonen) ein deutlich stärkeres Gewicht. Dies gilt im Wesentlichen auch für das lokale Fernsehen in Oberbayern: Am Standort Ingolstadt wird es von den sonstigen Unternehmen zusammen mit dem dort marktführenden Zeitungsverlag gestaltet, ein ähnliches Bild zeigt sich in Rosenheim. Lediglich am Standort München engagieren sich die Multimedia-Unternehmen Müller Medien und Burda beim lokalen Fernsehen.

Für den Regierungsbezirk *Schwaben* finden sich an drei der insgesamt sieben schwäbischen Standorte (Augsburg, Donauwörth/Nördlingen/Dillingen und Günzburg/Neu-Ulm) überwiegend mehrheitliche Beteiligungen der marktführenden Presse-Druck- und Verlags-GmbH an den dortigen Hörfunk- und Fernsehangeboten. Das Unternehmen, das von den Töchtern der 2010 verstorbenen Ellinor Holland, Alexandra Holland und Ellinor Scherer, geführt wird, ist auch bei einer Reihe von Anzeigenblättern in Schwaben, Oberbayern, Unterfranken und in der Oberpfalz beteiligt. In der Region Günzburg/Neu-Ulm ist das Engagement der Presse-Druck- und Verlags-GmbH weniger dominant, hier halten beim Hörfunk der Burda-Konzern und im lokalen Fernsehgeschäft die übrigen Zeitungsverlage die größten Beteiligungen. An den vier übrigen Standorten in Schwaben hat der dort marktführende Tageszeitungsverlag (Allgäuer Zeitungsverlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung, hier ist wiederum die Presse-Druck- und Verlags-GmbH maßgeblich beteiligt) eine dominierende Position, dies gilt sowohl für den Hörfunk- als den Fernsehbereich.

Tabelle 24: Anteile bedeutsamer Unternehmensgruppen an lokalen Hörfunk- und Fernsehangeboten

Region/ Medium	Zeitungsverlage		Müller Medien	Burda	Sonstige Firmen/ Vereine/ Personen
	Marktführer ³¹	Sonstige ³²			
Unterfranken					
Hörfunk					
Aschaffenburg	-	13,58	63,54	14,58	8,30
Würzburg ³³	-	20,00	54,20	20,83	4,97
Schweinfurt	-	-	47,53	-	52,47
Fernsehen					
Aschaffenburg	-	-	96,00	-	4,00
Würzburg	-	-	100,00	-	-
Schweinfurt	-	-	100,00	-	-
Oberfranken					
Hörfunk					
Bamberg/Forchheim	50,00	-	50,00	-	-
Coburg	25,14	50,28	24,58	-	-
Hof ³³	-	-	100,00	-	-
Bayreuth	-	-	75,00	-	25,00

³¹ Es handelt sich um Tageszeitungsverlage bzw. größte Anteilseigner der Tageszeitungsverlage in Erstanbieterposition, ungeachtet der nachfolgenden Verlage.

³² Die Angabe bezieht sich auf alle sonstigen Zeitungsverlage, ausgenommen große Zusammenschlüsse von Tageszeitungsverlagen (RBTZ etc.).

³³ Hierbei handelt es sich um einen Mehrfrequenzstandort.

Region/ Medium	Zeitungsverlage		Müller Medien	Burda	Sonstige Firmen/ Vereine/ Personen
	Marktführer ³¹	Sonstige ³²			
Kulmbach	50,00	-	50,00	-	-
Fernsehen					
Oberfranken	-	-	50,00	-	50,00
Mittelfranken					
Hörfunk					
Nürnberg/Fürth/Erlangen ³⁴	17,33	10,30	23,92	9,03	39,42
Fürth (Teilstandort)	-	-	-	-	100,00
Schwabach (Teilstandort)	-	-	-	-	100,00
Ansbach	90,00	-	-	-	10,00
Fernsehen					
Nürnberg/Fürth/Erlangen ³⁴	18,50	12,81	51,92	7,71	9,06
Oberpfalz					
Hörfunk					
Weiden/Amberg/Tirschenreuth	28,00	-	3,92	-	68,08
Regensburg	30,00	19,32	32,60	10,41	7,67
Neumarkt (Teilstandort)	33,33	14,67	36,79	13,88	1,33
Schwandorf (Teilstandort)	50,00	-	50,00	-	-

³⁴ Hierbei handelt es sich um einen Mehrfrequenzstandort.

Region/ Medium	Zeitungsverlage		Müller Medien	Burda	Sonstige Firmen/ Vereine/ Personen
	Marktführer ³¹	Sonstige ³²			
Cham (Teilstandort)	50,00	50,00	-	-	-
Kelheim (Teilstandort)	75,00	25,00	-	-	-
Fernsehen					
Amberg/Weiden	18,50	-	45,00	-	36,50
Regensburg	31,69	12,76	31,69	-	23,86
Niederbayern					
Hörfunk					
Passau/Freyung/Regen	60,35	-	28,99	-	10,66
Deggendorf	50,00	22,32	16,18	-	11,50
Landshut	50,00	-	37,51	-	12,49
Straubing	55,00	-	44,44	-	0,56
Fernsehen					
Passau	-	-	-	-	100,00
Deggendorf	50,00	48,32	-	-	1,68
Landshut	23,00	-	-	-	77,00
Oberbayern					
Hörfunk					
Ingolstadt	45,00	-	19,40	-	35,60
Neuburg	50,00	50,00	-	-	-

Region/ Medium	Zeitungsverlage		Müller Medien	Burda	Sonstige Firmen/ Vereine/ Personen
	Marktführer ³¹	Sonstige ³²			
München ³⁵	8,24	16,84	10,19	2,92	61,81
Erding	3,15	25,26	0,36	1,45	69,78
Fürstentfeldbruck	27,53	43,27	0,78	3,14	25,28
Garmisch-Partenkirchen	51,81	21,65	-	-	26,54
Bad-Tölz/Miesbach	54,80	6,22	-	-	38,98
Rosenheim	49,90	2,15	-	-	47,95
Burgkirchen/Mühldorf	27,66	10,73	-	-	61,61
Berchtesgadener Land	9,10	26,70	-	-	64,20
Fernsehen					
Ingolstadt	10,96	-	-	-	89,04
München ³⁶	2,90	20,41	14,34	9,23	53,12
Rosenheim	36,31	1,42	-	-	62,27
Schwaben					
Hörfunk					
Augsburg ³⁶	41,98	3,21	1,04	4,17	49,60
Donauwörth/Nördlingen/Dillingen	58,00	-	-	-	42,00
Günzburg/Neu-Ulm	5,99	16,04	5,20	70,83	1,94

³⁵ Hierbei handelt es sich um einen Mehrfrequenzstandort.

³⁶ Hierbei handelt es sich um einen Mehrfrequenzstandort.

Region/ Medium	Zeitungsverlage		Müller Medien	Burda	Sonstige Firmen/ Vereine/ Personen
	Marktführer ³¹	Sonstige ³²			
Memmingen/Mindelheim	80,10	-	-	-	19,90
Kaufbeuren	70,00	-	-	-	30,00
Kempten	70,00	-	-	-	30,00
Lindau	70,00	-	-	-	30,00
Fernsehen					
Augsburg	45,21	4,02	1,31	5,25	44,21
Günzburg/Neu-Ulm	26,00	50,60	-	-	23,40
Kempten	59,89	-	-	-	40,11

Tabelle 25: Anteile marktführender Tageszeitungsverlagshäuser

Region/ Medium	Zeitungsverlage	Gesamtanteil
Unterfranken		
Hörfunk		
Aschaffenburg	-	-
Würzburg ³⁷	-	-
Schweinfurt	-	-
Fernsehen		
Aschaffenburg	-	-
Würzburg	-	-
Schweinfurt	-	-
Oberfranken		
Hörfunk		
Bamberg/Forchheim	<i>Mediengruppe Oberfranken - Zeitungsverlage GmbH & Co. KG</i>	50,00
Coburg	<i>Druck- und Verlagsanstalt "Neue Presse" GmbH</i>	25,14
Hof ³⁸	-	-
Bayreuth	-	-
Kulmbach	<i>Bayerische Rundschau Verlag & Medien GmbH & Co.</i>	50,00
Fernsehen		
Oberfranken	-	-

³⁷ Hierbei handelt es sich um einen Mehrfrequenzstandort.

Region/ Medium	Zeitungsverlage	Gesamtanteil
Mittelfranken		
Hörfunk		
Nürnberg/Fürth/Erlangen ³⁸	<i>Verlag Nürnberger Presse/Nord-bayerische Verlagsgesellschaft</i>	17,33
Fürth (Teilstandort)	-	-
Schwabach (Teilstandort)	-	-
Ansbach	<i>Verlag Nürnberger Presse/Nord-bayerische Verlagsgesellschaft/ Fränkische Landeszeitung</i>	90,00
Fernsehen		
Nürnberg/Fürth/Erlangen	<i>Verlag Nürnberger Presse/Nord-bayerische Verlagsgesellschaft</i>	18,50
Oberpfalz		
Hörfunk		
Weiden/Amberg/ Tirschenreuth	<i>Der neue Tag Oberpfälzer Kurier Druck und Verlagshaus</i>	28,00
Regensburg	<i>Mittelbayerischer Verlag KG</i>	30,00
Neumarkt (Teilstandort)	<i>Mittelbayerischer Verlag KG</i>	33,33
Schwandorf (Teilstandort)	<i>Mittelbayerischer Verlag KG</i>	50,00
Cham (Teilstandort)	<i>Mittelbayerischer Verlag KG</i>	50,00
Kelheim (Teilstandort)	<i>Mittelbayerischer Verlag KG</i>	75,00
Fernsehen		
Amberg/Weiden	<i>Der neue Tag Oberpfälzer Kurier Druck und Verlagshaus</i>	18,50

³⁸ Hierbei handelt es sich um einen Mehrfrequenzstandort.

Region/ Medium	Zeitungsverlage	Gesamtanteil
Regensburg	<i>Mittelbayerischer Verlag KG</i>	31,69
Niederbayern		
Hörfunk		
Passau/Freyung/Regen	<i>Passauer Neue Medien GmbH/Wochenblatt Verlagsgruppe</i>	60,35
Deggendorf	<i>Passauer Neue Medien GmbH/Wochenblatt Verlagsgruppe</i>	50,00
Landshut	<i>Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei Verlagsbuchhandlung Straubing KG/Jos. Thomann'sche Buchdruckerei Verlag der Landshuter Zeitung KG</i>	50,00
Straubing	<i>Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei Verlagsbuchhandlung Straubing KG/Jos. Thomann'sche Buchdruckerei Verlag der Landshuter Zeitung KG</i>	55,00
Fernsehen		
Passau	-	-
Deggendorf	<i>Passauer Neue Medien GmbH/Wochenblatt Verlagsgruppe</i>	50,00
Landshut	<i>Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei Verlagsbuchhandlung Straubing KG/Jos. Thomann'sche Buchdruckerei Verlag der Landshuter Zeitung KG</i>	23,00

Region/ Medium	Zeitungsverlage	Gesamtanteil
Oberbayern		
Hörfunk		
Ingolstadt	<i>Donaukurier Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG</i>	45,00
Neuburg	<i>Donaukurier Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG</i>	50,00
München ³⁹	<i>Süddeutscher Verlag GmbH</i>	8,24
Erding	<i>Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG/ Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG</i>	3,15
Fürstenfeldbruck	<i>Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG/ Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG</i>	27,53
Garmisch-Partenkirchen	<i>Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG/ Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG</i>	51,81
Bad-Tölz/Miesbach	<i>Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG/ Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG</i>	54,80
Rosenheim	<i>Oberbayerisches Volksblatt GmbH & Co. Medienhaus KG/ Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG</i>	49,90
Burgkirchen/Mühldorf	<i>Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung (Verlagsgruppe Passau GmbH)</i>	27,66
Berchtesgadener Land	<i>A. Miller Zeitungsverlag KG</i>	9,10

³⁹ Hierbei handelt es sich um einen Mehrfrequenzstandort.

Region/ Medium	Zeitungsverlage	Gesamtanteil
Fernsehen		
Ingolstadt	<i>Donaukurier Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG</i>	10,96
München	<i>Süddeutscher Verlag GmbH</i>	2,90
Rosenheim	<i>Oberbayerisches Volksblatt GmbH & Co. Medienhaus KG/ Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG</i>	36,31
Schwaben		
Hörfunk		
Augsburg	<i>Presse-Druck- und Verlags-GmbH</i>	41,98
Donauwörth/Nördlingen/ Dillingen	<i>Presse-Druck- und Verlags-GmbH</i>	58,00
Günzburg/Neu-Ulm	<i>Presse-Druck- und Verlags-GmbH</i>	5,99
Memmingen/Mindelheim	<i>Presse-Druck- und Verlags-GmbH/ Allgäuer Zeitungsverlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung</i>	80,10
Kaufbeuren	<i>Presse-Druck- und Verlags-GmbH/ Allgäuer Zeitungsverlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung</i>	70,00
Kempton	<i>Presse-Druck- und Verlags-GmbH/ Allgäuer Zeitungsverlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung</i>	70,00
Lindau	<i>Presse-Druck- und Verlags-GmbH/ Allgäuer Zeitungsverlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung</i>	70,00
Fernsehen		
Augsburg	<i>Presse-Druck- und Verlags-GmbH</i>	45,21
Günzburg/Neu-Ulm	<i>Presse-Druck- und Verlags-GmbH</i>	26,00

Region/ Medium	Zeitungsverlage	Gesamtanteil
Kempten	<i>Presse-Druck- und Verlags-GmbH/ Allgäuer Zeitungsverlag Gesell- schaft mit beschränkter Haftung</i>	59,89

In einem nächsten Schritt soll die Analyse nochmals erweitert werden: In den dargestellten Auswertungen wurden die Beteiligungen der bedeutsamen Unternehmensgruppen am lokalen Rundfunk in Bayern ungeachtet des Erfolgs der Programme bzw. ihrer Leistungsfähigkeit als Werbeträger betrachtet. Da die tatsächliche Nutzung der Angebote ein wichtiger Indikator für ihre publizistische und wirtschaftliche Bedeutung ist, werden nachfolgend nochmals die Beteiligungen der wichtigsten Anbietergruppen am lokalen Rundfunk mit den Reichweiten der jeweiligen Angebote gewichtet. Hierbei wird für den Hörfunk die durchschnittliche Stundennettoreichweite (DSNR) in der werberelevanten Zeit von 6.00-18.00 Uhr herangezogen, beim lokalen Fernsehen erfolgt die Gewichtung auf Basis der Tagesreichweite.⁴⁰

In dieser Analyseperspektive zeigen sich beim lokalen Hörfunk verschiedene Veränderungen: Der Anteil der marktführenden Zeitungsverlage sinkt, wenn man die Beteiligungen mit den erzielten Reichweiten gewichtet, in den Regierungsbezirken Oberpfalz (um ca. 14 Prozent) und Oberbayern (um ca. 13 Prozent), in Schwaben hingegen steigt ihr Anteil um rund 16 Prozent (vgl. Tabelle 20 und Tabelle 26). Die Beteiligung der Unternehmensgruppe Müller Medien wächst besonders augenfällig im Regierungsbezirk Mittelfranken um über 17 Prozent auf rund über 23 Prozent (die Verschiebung geht zu Lasten der sonstigen Akteure, deren Beteiligung am lokalen Hörfunk deutlich niedriger ausfällt). Auch in Oberbayern liegt der Anteil der Unternehmensgruppe mit über 11 Prozent um rund 8 Prozent höher als bei einer rein strukturellen Betrachtung der Beteiligungen. Beim Multimedia-Konzern Burda hingegen zeigen sich keine wesentlichen Veränderungen durch den Einbezug der Reichweiten, einem Rückgang des Anteils in Schwaben stehen leicht gestiegene Anteile in den übrigen vier Regierungsbezirken, in denen der Konzern sich engagiert, gegenüber. Die Bedeutung des Engagements der sonstigen Unternehmen und Akteure fällt insbesondere im Regierungsbezirk Oberpfalz deutlich höher aus (rund 19 Prozent).

Zusammengefasst entfallen in der reichweitenbezogenen Perspektive rund zwei Fünftel der Anteile auf Beteiligungen der (marktführenden und sonstigen) Zeitungsverlage, ein Drittel auf die sonstigen Akteure und ein gutes Viertel auf die Unternehmensgrup-

⁴⁰ Die Werte sind der Funkanalyse Bayern 2011 entnommen, vergleiche zum Vorgehen auch AKM (2006: 627ff.), hier sind die gewichteten Analysen allerdings nur für den lokalen Hörfunk ausgewiesen.

pen Müller Medien und Burda. Während die marktführenden Tageszeitungen im Vergleich zur strukturellen Analyse verlieren, gewinnen die sonstigen Firmen, Vereine und Personen sowie die Unternehmensfamilie Müller Medien an Gewicht.

Tabelle 26: Mit DSNR gewichtete Anteile bedeutsamer Unternehmensgruppen im lokalen Hörfunk in der werberelevanten Zeit (Mo-Sa/6-18 Uhr)

Region/Medium	Zeitungsverlage		Müller Medien	Burda	Sonstige Firmen/ Vereine/ Personen
	Marktführer	Sonstige			
Oberbayern	20,11	20,85	11,12	4,03	43,89
Schwaben	72,53	0,77	1,04	4,60	21,06
Niederbayern	52,35	1,53	35,11	-	11,01
Oberpfalz	30,26	11,57	20,35	5,82	32,00
Mittelfranken	23,90	5,72	23,11	4,65	42,62
Oberfranken	25,17	10,12	53,48	-	11,23
Unterfranken	-	13,68	53,73	14,32	18,27
Bayern gesamt⁴¹	26,98	12,33	22,35	4,81	33,54

Vergleicht man die Entwicklung der Beteiligungen im lokalen Hörfunk zwischen 2006 und 2011 in ganz Bayern auf Basis der mit den Nutzungsdaten gewichteten Werte, so sind insgesamt nur geringe Veränderungen auszumachen. Die Anteile des Multimedialkonzerns Burda sowie der marktführenden Zeitungsverlage liegen in der aktuellen Erhebung um rund 1 Prozent niedriger, die übrigen Unternehmensgruppen und Akteure können leichte Zugewinne verzeichnen (vgl. Tabelle 27). Insgesamt zeigt sich in dieser Perspektive über ganz Bayern hinweg eine hohe Kontinuität hinsichtlich der Präsenz der etablierten Akteure auf dem lokalen Hörfunkmarkt.

⁴¹ Wert errechnet sich aus gewichteten Anteilen der Unternehmensgruppen an den einzelnen Angeboten (nicht aggregiert).

Tabelle 27: Mit DSNR gewichtete Anteile bedeutsamer Unternehmensgruppen im lokalen Hörfunk in der werberelevanten Zeit (Mo-Sa/6-18 Uhr) – Veränderungen 2006-2011

Region/Medium	Zeitungsverlage		Müller Medien	Burda	Sonstige Firmen/ Vereine/ Personen
	Marktführer	Sonstige			
2006 ⁴²	27,97	10,91	22,00	5,98	33,14
2011	26,98	12,33	22,35	4,81	33,54
Veränderung	-0,99	+1,42	+0,35	-1,17	+0,40

Der Einbezug der Reichweiten in die Analyse der Beteiligungen am lokalen Fernsehen führt zu vergleichsweise geringeren Verschiebungen. Analog zum lokalen Hörfunk verlieren in dieser Analyseperspektive die Tageszeitungsverlage an Gewicht, insbesondere in Oberbayern zeigt sich ein Rückgang der Beteiligungen der marktführenden Verlage auf rund 10 Prozent (vgl. Tabelle 28). Hier sinkt auch der Anteil der Beteiligung sonstiger Akteure um fast 8 Prozent, allerdings haben sie mit insgesamt über 60 Prozent nach wie vor eine dominante Stellung im Regierungsbezirk. Die Bedeutung des Engagements der Unternehmensfamilie Müller Medien wächst in Oberbayern um über 4 Prozent auf rund 9 Prozent.

Zusammengefasst entfallen in der reichweitenbezogenen Perspektive rund zwei Fünftel der Beteiligungen auf Anteile der sonstigen Akteure (Firmen, Vereine, Privatpersonen). Vergleichbar hoch liegen das Engagement der Unternehmensgruppe Müller Medien (rund 29 Prozent) und der Tageszeitungsverlage (rund 27 Prozent, davon halten über zwei Drittel die jeweils marktführenden Verlage), Burda schließlich kommt im lokalen Fernsehen auf einen Anteil von rund 3 Prozent.

⁴² Quelle: AKM (2006)

Tabelle 28: Mit Tagesreichweite gewichtete Anteile bedeutsamer Unternehmensgruppen im lokalen Fernsehen in der werberelevanten Zeit (Mo-Sa/6-18 Uhr)

Region/Medium	Zeitungsverlage		Müller Medien	Burda	Sonstige Firmen/ Vereine/ Personen
	Marktführer	Sonstige			
Oberbayern	10,31	13,66	9,42	6,06	60,55
Schwaben	47,66	10,40	0,58	2,30	39,06
Niederbayern	26,10	20,28	-	-	53,62
Oberpfalz	24,54	5,84	38,91	-	30,71
Mittelfranken	18,50	12,81	51,92	7,71	9,06
Oberfranken	-	-	50,00	-	50,00
Unterfranken	-	-	98,73	-	1,27
Mittelwert (gesamt)⁴³	17,39	9,94	28,82	3,13	40,72

Eine Nachzeichnung der Entwicklung der gewichteten Reichweiten im lokalen Fernsehen zwischen 2006 und 2011 ist nicht möglich, da die entsprechenden Werte nicht im Vorgängerbericht ausgewiesen sind. Im Vergleich der Beteiligungen am lokalen Rundfunk wird deutlich, dass die Tageszeitungsverlage sich stärker beim lokalen Hörfunk betätigen, während hingegen die Unternehmensfamilie Müller Medien und die sonstigen Unternehmen und Akteure sich intensiver beim Lokalfernsehen engagieren (vgl. Tabelle 29).

⁴³ Wert errechnet sich aus gewichteten Anteilen der Unternehmensgruppen an den einzelnen Angeboten (nicht aggregiert).

Tabelle 29: Mit DSNR/Tagesreichweite gewichtete Anteile bedeutsamer Unternehmensgruppen im lokalen Fernsehen auf Basis der Tagesreichweiten (Bayern gesamt)

Region/Medium	Zeitungsverlage		Müller Medien	Burda	Sonstige Firmen/ Vereine/ Personen
	Marktführer	Sonstige			
Hörfunk	26,98	12,33	22,35	4,81	33,54
Fernsehen	17,39	9,94	28,82	3,13	40,72

Tabelle 30: Durchschnittliche Stundennettoreichweite (DSNR) der lokalen Hörfunkprogramme (Mo-Sa/6-18 Uhr)

Region		Summe Stunden Netto	Anteil in Prozent
Unterfranken			
Aschaffenburg	■ Radio Primavera	85	0,84
	■ Radio Galaxy Aschaffenburg	54	0,53
Würzburg	■ Radio Charivari Würzburg	171	1,69
	■ Radio Gong Würzburg	401	3,97
	■ Radio PRIMATON	263	2,60
Oberfranken			
Bamberg/ Forchheim	■ Radio Bamberg	226	2,24
	■ Radio Galaxy Bamberg	47	0,46
Coburg	■ Radio EINS	153	1,51
	■ Radio Galaxy Coburg	19	0,19

Region		Summe Stunden Netto	Anteil in Prozent
Hof	■ Radio Euroherz	64	0,63
	■ Radio Galaxy Hof	65	0,64
Bayreuth	■ Radio Mainwelle	98	0,97
	■ Radio Galaxy Bayreuth	54	0,53
Kulmbach	■ Radio Plassenburg	71	0,70
Mittelfranken			
Nürnberg/Fürth/ Erlangen	■ Hit Radio N1	327	3,24
	■ Radio F/Radio Franken	346	3,42
	■ Radio Z	18	0,18
	■ Radio Gong 97,1	143	1,41
	■ Charivari 98,6	376	3,72
	■ Energy Nürnberg	496	4,91
Fürth (Teilstandort)	■ vilradio	133	1,32
Schwabach/Lauf (Teilstandort)	■ star fm	143	1,41
Ansbach	■ Radio 8	153	1,51
	■ Radio Galaxy Ansbach	26	0,26

Region		Summe Stunden Netto	Anteil in Prozent
Oberpfalz			
Weiden/Amberg/ Tirschenreuth	■ Radio Ramsauri	242	2,39
	■ Radio Galaxy Amberg/Weiden	94	0,93
Regensburg	■ Radio Charivari	317	3,14
	■ gong fm	129	1,28
Neumarkt (Teilstandort)	■ Radio Charivari Neumarkt	10	0,10
Schwandorf (Teilstandort)	■ Radio Charivari Schwandorf	10	0,10
Cham (Teilstandort)	■ Radio Charivari Cham	10	0,10
Kelheim (Teil- standort)	■ Radio Charivari Kelheim	10	0,10
Niederbayern			
Passau/Freyung/ Regen	■ unserradio Passau	80	0,79
	■ Radio Galaxy Passau	14	0,14
Deggendorf	■ unserradio Deggendorf	35	0,35
Landshut	■ Radio Trausnitz	243	2,40
	■ Radio Galaxy Landshut	93	0,92
Straubing	■ Radio AWN	46	0,46

Region		Summe Stunden Netto	Anteil in Prozent
Oberbayern			
Ingolstadt	■ Radio IN	190	1,88
	■ Radio Galaxy Ingolstadt	137	1,88
Neuburg (Teilstandort)	■ RADIO ND 1	-	-
München	■ Radio Horeb	24	0,24
	■ Radio 2DAY 89.0	65	0,64
	■ Energy München	664	6,57
	■ 95,5 Charivari München	525	5,19
	■ radio Gong 96,3	843	8,34
	■ Radio Arabella	724	7,16
Erding/Freising (Teilstandort)	■ Rock Antenne ED FS EBE	21	0,21
Fürstenfeldbruck	■ TOP FM	164	1,62
Garmisch- Partenkirchen	■ Radio Oberland	135	1,34
Bad Tölz/Miesbach	■ Radio Alpenwelle	61	0,60
Rosenheim	■ Radio Charivari Rosenheim	98	0,97
	■ Radio Galaxy Rosenheim	23	0,23

Region		Summe Stunden Netto	Anteil in Prozent
Burgkirchen/ Mühldorf	■ Radio ISW	37	0,37
Berchtesgadener Land	■ Bayernwelle Südost	89	0,88
Schwaben			
Augsburg	■ Radio Fantasy	187	1,85
	■ hitradio.rt1 Augsburg	519	5,13
Donauwörth/ Nörd- lingen/ Dillingen	■ hitradio.rt1 nordschwaben	82	0,81
Günzburg/ Neu-Ulm	■ Donau3FM Schwaben	9	0,09
Memmingen/ Mindelheim	■ hitradio.rt1 südschwaben	45	0,45
Kaufbeuren	■ RSA Der Allgäusender	52	0,51
Kempten	■ RSA Kempten	63	0,62
	■ Radio Galaxy Kempten	18	0,18
Lindau	■ RSA Lindau	10	0,10

3 Multimedia-Unternehmen mit bayernweiten Beteiligungen im lokalen Rundfunk

3.1 Unternehmensfamilie Müller Medien

Die *Müller Medien GmbH & Co. KG*, im Besitz der Familie Oschmann mit Firmensitz in Nürnberg, steht für eine Vielzahl von Medienunternehmen in Print, Hörfunk, Fernsehen und Online. In den 1960er Jahren übernahm Gunther Oschmann den Telefonbuchverlag seines Großvaters und expandierte in der Folge stetig. Er konzentriert seine Arbeit nicht mehr nur ausschließlich auf das Verlegen von Telefonbüchern, sondern investierte seit 1984 in lokale Hörfunk- und Fernsehprogramme in Bayern sowie in anderen Bundesländern. Zudem engagierte sich das Unternehmen auf dem Anzeigenblattmarkt. Im Jahr 2003 übernahmen Konstanze Oschmann und Michael Oschmann das operative Geschäft von ihrem Vater. Die *Müller Medien GmbH & Co. KG* ist derzeit Alleingesellschafterin zweier Medienunternehmen:

- Die Neue Welle Rundfunk-Verwaltungsgesellschaft mbH & Co. KG
- BAYGEM Beteiligungs GmbH & Co. KG

Zudem sind die folgenden Firmen hundertprozentige Tochterfirmen der „*Die Neue Welle Rundfunk-Verwaltungsgesellschaft mbH & Co. KG*“.

- Die Neue Welle - Antenne Coburg Hörfunk- und Fernsehprogrammgesellschaft mbH
- Die Neue Welle „Antenne Hof“ Hörfunk- und Fernsehprogrammangebietergesellschaft mbH
- Die Neue Welle „Antenne Bamberg“ Hörfunk- und Fernsehprogrammgesellschaft mbH
- Die Neue Welle „Antenne Bayreuth“ Hörfunk- und Fernsehprogrammgesellschaft mbH
- Die Neue Welle - Antenne Regensburg Hörfunk- und Fernsehprogramm GmbH
- Die Neue Welle - Antenne Kulmbach - Rundfunk-Programmanbieter Gesellschaft mbH
- Die Neue Welle Franken - Antenne Nürnberg Hörfunkprogrammgesellschaft mbH & Co. KG
- Neue Welle Neumarkt-Rundfunkprogrammgesellschaft mbH
- TV touring Fernsehgesellschaft mbH & Co

Die in der folgenden Analyse als „direkte Beteiligung“ ausgewiesenen Beteiligungen der *Müller Medien GmbH & Co. KG* erfolgen zum Teil als Beteiligungen über die oben genannten Unternehmen. Alle indirekten Beteiligungen basieren auf Beteiligungen über weitere Firmen, an denen wiederum die Müller Medien GmbH & Co. KG zwar beteiligt, nicht jedoch Alleingesellschafterin ist.

Die *Müller Medien GmbH & Co. KG* hält über ihre Holding *Die Neue Welle Rundfunk-Verwaltungsgesellschaft mbH & Co. KG* (vgl. Tabelle 31) direkte und indirekte Beteiligungen in Bayern an:

- 39 der 63 lokal verbreiteten Hörfunkprogramme⁴⁴ sowie an vier landesweit verbreiteten Hörfunkprogrammen,
- an 12 der 18⁴⁵ lokal verbreiteten Fernsehsender Bayerns, zudem an zwei landesweiten Fernsehsendern,
- an vier der 91 Anzeigenblattverlage in Bayern.

Die Beteiligungen im Hörfunk erstrecken sich über alle Regierungsbezirke, konzentrieren sich jedoch hauptsächlich auf den nördlichen Teil Bayerns (Ober-, Mittel- und Unterfranken sowie Niederbayern). Auch im lokalen Fernsehen erstrecken sich die Beteiligungen nahezu über ganz Bayern (ausgenommen den Regierungsbezirk Niederbayern), der Fokus liegt jedoch auch hier auf Nordbayern. Die Anzeigenblattverlage, an denen die *Müller Medien GmbH & Co. KG* beteiligt ist, haben ihren Sitz in Unterfranken und Schwaben.

Neben der *Müller Medien GmbH & Co. KG* befinden sich die folgenden Unternehmen in direktem Familienbesitz der Familie Oschmann:

- PDG Presse und Distribution Gesellschaft mbH & Co.
- Telefonbuch Verlag Hans Müller GmbH & Co. KG
- MC Verwaltungs-Gesellschaft mbH & Co. Verlags-KG
- MF Anzeigenblatt Verlag und Beteiligung GmbH
- P2 - Radio Programm GmbH
- Radio Bavaria Rundfunkprogrammgesellschaft mbH
- media-regional GmbH & Co. KG
- Rundfunk-Media Rundfunkprogrammanbieter- u. Werbegesellschaft mbH

⁴⁴ Dabei sind der Aus- und Fortbildungskanal sowie Spartenprogramme ausgenommen.

⁴⁵ Dabei wurden der Aus- und Fortbildungskanal, das DVB-S Projekt und Spartenprogramme nicht berücksichtigt.

Über diese Unternehmen ergeben sich die nachfolgend dargestellten sonstigen Beteiligungen der Familie Oschmann (vgl. Tabelle 31), indem die prozentualen Anteile der einzelnen Unternehmen jeweils aufsummiert werden. Aus der aggregierten Betrachtung der sonstigen Beteiligungen der Familie Oschmann resultiert keine zusätzliche Beteiligung an einem Rundfunkunternehmen, allerdings erhöht sich über die ausgewiesenen wirtschaftlichen Beziehungen der Anteil der Familie Oschmann an fünf Hörfunkanbietern sowie zwei Fernsehanbietern.

Durch die indirekten Beteiligungen sind die Mitglieder der Familie Oschmann zudem bei sieben weiteren Anzeigenblattverlagen engagiert. Seit 2010 ist darüber hinaus neu eine Beteiligung an einem Tageszeitungsverlag hinzugekommen (*Verlag „Die Abendzeitung“ GmbH & Co. „8 Uhr-Blatt“ KG*). Dies ist im Hinblick auf die bisherige Strategie, die zwar eine Diversifizierung des Engagements im Medienbereich verfolgte, die Tageszeitungen dabei bislang allerdings nicht miteinschloss, bemerkenswert.

Tabelle 31: Beteiligung der Müller Medien GmbH & Co. KG (in Prozent)

Anbieter/ Anbieter- gesellschaft	Medienangebote	Müller Medien GmbH & Co. KG		Sonstige Beteiligun- gen der Familie Oschmann	
		direkt	indirekt	direkt	indirekt
LOKALER HÖRFUNK					
Bayern					
Antenne Bayern GmbH & Co	■ Antenne Bayern	-	0,72	7,00	-
Digitaler Rundfunk Bayern GmbH & Co. KG	■ Radio Galaxy digital landesweit	15,80	10,97	-	0,73
RADIO NEXT GENERATION GmbH & Co. KG	■ egoFM	-	35,46	-	0,11
ROCKANTENNE GmbH & Co. KG	■ ROCK ANTENNE	-	0,72	-	7,00

Anbieter/ Anbieter- gesellschaft	Medienangebote	Müller Medien GmbH & Co. KG		Sonstige Beteiligun- gen der Familie Oschmann	
		direkt	indirekt	direkt	indirekt
Unterfranken					
Funkhaus Aschaffenburg GmbH & Co. Studiobetriebs-KG	<ul style="list-style-type: none"> ■ Radio Primavera ■ Radio Galaxy Aschaffenburg 	-	63,54	-	-
Funkhaus Würzburg Studiobetriebs- GmbH	<ul style="list-style-type: none"> ■ 106,9 RADIO GONG Würzburg ■ Radio Charivari Würzburg 	-	54,20	-	-
Schweinfurter Rundfunk GmbH & Co. Studio- betriebs-KG	<ul style="list-style-type: none"> ■ Radio PRIMATON Schweinfurt 	-	47,53	-	-
Oberfranken					
Bamberger Rund- funk GmbH & Co. Studiobetriebs-KG	<ul style="list-style-type: none"> ■ Radio Bam- berg ■ Radio Galaxy Bamberg 	50,00	-	-	-
Funkhaus Coburg GmbH & Co. KG	<ul style="list-style-type: none"> ■ Radio Eins ■ Radio Galaxy Coburg 	24,58	-	-	-
Die Neue Welle „Antenne Hof“ Hörfunk- und Fernsehpro- grammanbieter- Gesellschaft mbH	<ul style="list-style-type: none"> ■ Radio Euroherz ■ Radio Galaxy Hof 	100,00	-	-	-

Anbieter/ Anbieter- gesellschaft	Medienangebote	Müller Medien GmbH & Co. KG		Sonstige Beteiligun- gen der Familie Oschmann	
		direkt	indirekt	direkt	indirekt
Radio Bayreuth GmbH & Co. Mainwelle KG	<ul style="list-style-type: none"> ■ Radio Galaxy Bayreuth ■ Radio Mainwelle Bayreuth 	-	75,00	-	-
Radio Plassenburg Stu- diobetriebs- und Werbe-gesellschaft mbH & Co. Hör- funksender KG	<ul style="list-style-type: none"> ■ Radio Plassenburg 	50,00	-	-	-
Mittelfranken					
Funkhaus Nürnberg Studiobetriebs- GmbH	<ul style="list-style-type: none"> ■ Hit Radio N1 Nürnberg ■ Pirate Radio (DAB) 	30,00	3,12	-	-
Die Neue Welle Franken - Antenne Nürnberg Hör- funkprogramm- gesellschaft mbH & Co. KG	<ul style="list-style-type: none"> ■ Radio Charivari 98,6 Nürn- berg 	100,00	-	-	-
Radio Gong Nürnberg Programmanbieter GmbH & Co. KG	<ul style="list-style-type: none"> ■ Radio Gong 97,1 Nürn- berg 	-	10,41	-	-

Anbieter/ Anbieter- gesellschaft	Medienangebote	Müller Medien GmbH & Co. KG		Sonstige Beteiligun- gen der Familie Oschmann	
		direkt	indirekt	direkt	indirekt
Oberpfalz					
Radio Ramasuri Rundfunk- Programm GmbH & Co. KG	<ul style="list-style-type: none"> ■ Radio Ramasuri ■ Radio Galaxy Amberg/Weiden 	-	3,92	-	-
Funkhaus Re- gensburg GmbH & Co. Studiobe- triebs-KG	<ul style="list-style-type: none"> ■ gong fm Regensburg ■ Radio Charivari Regensburg 	30,00	2,60	-	-
Radio Charivari Schwandorf GbR	<ul style="list-style-type: none"> ■ Radio Charivari Schwandorf 	-	50,00	-	-
Radio Jura GbR	<ul style="list-style-type: none"> ■ Radio Charivari Neu- markt 	33,33	3,46	-	-
Niederbayern					
Funkhaus-Passau GmbH & Co. KG	<ul style="list-style-type: none"> ■ Radio Galaxy Passau ■ unserRadio (Passau/ Re- gen/Freyung) 	-	28,99	-	-
Unser Radio Deggendorf Programmanbieter GmbH & Co. KG	<ul style="list-style-type: none"> ■ unserRadio (Deggendorf) 	-	16,18	-	-

Anbieter/ Anbieter- gesellschaft	Medienangebote	Müller Medien GmbH & Co. KG		Sonstige Beteiligun- gen der Familie Oschmann	
		direkt	indirekt	direkt	indirekt
Funkhaus Landshut GmbH & Co. KG	<ul style="list-style-type: none"> ■ Radio Galaxy Landshut ■ Radio Trausnitz 	-	37,51	-	-
Radio Aktuelle Welle GmbH & Co studiobetriebs-KG	<ul style="list-style-type: none"> ■ Radio AWN 	-	44,44	-	-
Oberbayern					
Funkhaus Ingolstadt GmbH & Co. KG	<ul style="list-style-type: none"> ■ Radio Galaxy Ingolstadt ■ RADIO IN Ingolstadt/ Neuburg ■ RADIO ND 1 Neuburg 	-	19,40	-	-
Radio Arabella Studiobetriebs- gesellschaft mbH	<ul style="list-style-type: none"> ■ Radio Arabel- la München 	-	11,47	-	30,51
Rock Antenne Lokalradio GmbH & Co. KG	<ul style="list-style-type: none"> ■ Radio Hitwelle⁴⁶ 	-	0,36	-	3,49
Radio Charivari oHG	<ul style="list-style-type: none"> ■ 95,5 Chariva- ri München 	-	45,28	-	-
Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH & Co. Hör- funk München KG	<ul style="list-style-type: none"> ■ Radio Gong 96,3 Mün- chen 	-	4,37	-	-

⁴⁶ Seit 2011 Rock Antenne lokal (Erding/Freising/Ebersberg).

Anbieter/ Anbieter- gesellschaft	Medienangebote	Müller Medien GmbH & Co. KG		Sonstige Beteiligun- gen der Familie Oschmann	
		direkt	indirekt	direkt	indirekt
Amperwelle - Ge- sellschaft mit be- schränkter Haf- tung	■ TOP FM Fürsten- feldbruck	-	0,78	-	-
Schwaben					
Radio Fantasy GmbH	■ Radio Fanta- sy Augsburg	-	5,20	-	-
M.O.R.E Lokalfunk Baden- Württemberg GmbH & Co. KG	■ Donau 3FM Schwaben	-	5,20	-	-

LOKALES FERNSEHEN

Bayern

TV Bayern Pro- grammgesellschaft mbH	■ TV Bayern Live (TBL)	-	14,06	-	0,15
Privatfernsehen in Bayern GmbH & Co. KG	■ 17:30 live für Bayern	-	0,48	-	-

Unterfranken

Die Neue Welle „Antenne Aschaf- fenburg“ Hörfunk- und Fernsehange- bieter GmbH	■ main.tv	96,00	-	-	-
--	-----------	-------	---	---	---

Anbieter/ Anbieter- gesellschaft	Medienangebote	Müller Medien GmbH & Co. KG		Sonstige Beteiligun- gen der Familie Oschmann	
		direkt	indirekt	direkt	indirekt
TV touring Fern- sehgesellschaft mbH & Co. KG	<ul style="list-style-type: none"> ■ TV touring Schweinfurt ■ TV touring Würzburg 	100,00	-	-	-
Oberfranken					
TV Oberfranken GmbH & Co. KG	<ul style="list-style-type: none"> ■ TV Oberfran- ken 	50,00	-	-	-
Mittelfranken					
TVF Fernsehen in Franken Programm GmbH	<ul style="list-style-type: none"> ■ Franken TV ■ RTL Franken Life TV 	50,00	1,92	-	4,61
Oberpfalz					
Oberpfalz TV Nord GmbH & Co. Studiobetriebs KG	<ul style="list-style-type: none"> ■ Oberpfalz TV (OTV) 	-	45,00	-	-
TVA Ostbayern Fernsehpro- grammgesellschaft mbH & Co. Studiobetriebs-KG	<ul style="list-style-type: none"> ■ TVA Regio- nalfernsehen (Regensburg) 	31,69	-	-	-
Oberbayern					
München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG	<ul style="list-style-type: none"> ■ münchen.tv ■ münchen2 ■ RTL MÜN- CHEN LIVE 	-	14,34	-	-

Anbieter/ Anbieter- gesellschaft	Medienangebote	Müller Medien GmbH & Co. KG		Sonstige Beteiligun- gen der Familie Oschmann	
		direkt	indirekt	direkt	indirekt
Schwaben					
Augsburger Fern- sehsender GmbH & Co. Studiobe- triebs KG	■ augsburg.tv	-	1,31	-	-

ANZEIGENBLÄTTER

Unterfranken

Funkhaus Aschaf- fenburg GmbH & Co. Studiobe- triebs-KG	■ PrimaSonn- tag (Aschaffen- burg)	-	63,54	-	-
Prima Sonntag Würzburg Anzei- genblatt GmbH	■ primaSonn- tag - Erste Würzburger Sonntagszei- tung	-	-	100,00	-
SAZ Verlag GmbH & Co. KG	■ Schweinfurter Anzeiger ■ Sonntags Anzeiger	-	45,00	90,00	-
WOB Verlags- GmbH	■ wob aktuell	-	-	-	90,50

Anbieter/ Anbieter- gesellschaft	Medienangebote	Müller Medien GmbH & Co. KG		Sonstige Beteiligun- gen der Familie Oschmann	
		direkt	indirekt	direkt	indirekt
Schwaben					
Kreis-Anzeiger Verlags GmbH & Co. KG	■ Kreis- Anzeiger	100,00	-	-	-
Schwaben Echo GmbH & Co. KG	■ Schwaben Echo	100,00	-	-	-
Oberfranken					
Anzeigenblatt Bamberg GmbH	■ Franken Aktuell (Bamberg Stadt & Land)	-	-	40,00	-
Marktspiegel Forchheim GmbH	■ Marktspiegel Forchheim	-	-	50,00	-
Mittelfranken					
„Der Frankenre- port“ Verlags- GmbH & Co. KG	■ Frankenre- port (Erlangen) ■ Frankenre- port (Fürth) ■ Frankenre- port (Nürnberg)	-	-	100,00	-
Verlag Der Markt- spiegel GmbH	■ Der Markt- spiegel (Nürnberger Wochen- zeitung)	-	-	100,00	-

Anbieter/ Anbieter- gesellschaft	Medienangebote	Müller Medien GmbH & Co. KG		Sonstige Beteiligun- gen der Familie Oschmann	
		direkt	indirekt	direkt	indirekt
Oberpfalz					
M.S. MEDIA- SERVICE & VER- LAGS-GMBH	■ PrimaSonn- tag - Blizz aktuell	-	-	75,20	-

TAGESZEITUNGEN					
Verlag "Die Abendzei- tung" GmbH & Co. "8 Uhr-Blatt" KG	■ Abendzeitung 8 Uhr- Blatt (Nürnberg)	-	-	100,00	-

3.2 Burda Konzern

Der Familienkonzern Hubert Burda ist eines der größten Medienunternehmen in Deutschland und blickt auf eine über 100-jährige Unternehmensgeschichte zurück. Die Geschäftsfelder des Konzerns erstrecken sich heute sowohl im In- als auch im Ausland über die Bereiche Print, Online und Rundfunk. Nach dem Tod des Vaters Franz Burda übernahm Hubert Burda als Alleingesellschafter das Familienunternehmen mit Sitz in Offenburg. Im Dezember 2010 trat Hubert Burda seine Anteile an der *Hubert Burda Media Holding KG* an seine Kinder Jacob Hubert Linus Burda und Elisabeth Anna Sophie Furtwängler ab.

In der folgenden Analyse sind als „direkte Beteiligung“ sowohl die Beteiligungen der *Hubert Burda Media Holding KG* als auch die der hundertprozentigen Tochterfirma *Burda Broadcast Media GmbH & Co. KG* sowie deren hundertprozentiger Tochterfirma *Burda Broadcast Media Baden-Württemberg GmbH & Co. KG* ausgewiesen. Alle indirekten Beteiligungen basieren auf Beteiligungen über Unternehmen, bei denen die *Hubert Burda Media Holding KG* nicht Alleingesellschafter ist. Dies ist etwa bei der *Studio Gong GmbH & Co. Studiobetriebs KG (München)* der Fall, an der die *Burda Broadcast Media GmbH & Co. KG* mit 41,67% maßgeblich beteiligt ist. Prof. Dr. Hubert Burda fungiert über die oben genannten Beteiligungen hinaus als Alleingesellschafter der *Burda Gesellschaft mit beschränkter Haftung*. Darüber ergeben sich einige Beteiligungen an Lokalmedien in Bayern (vgl. Tabelle 32), die im Folgenden als sonstige Beteiligungen des Familienkonzerns Burda ausgewiesen werden.

Die Hörfunkbeteiligungen der *Hubert Burda Media Holding KG* (vgl. Tabelle 32) erstrecken sich über nahezu alle Regierungsbezirke Bayerns, ausgenommen Oberfranken und Niederbayern. Im lokalen Fernsehen konzentriert sich der Konzern weitgehend auf den Süden Bayerns. Der bayerische Printmarkt bleibt von der *Hubert Burda Media Holding KG* fast gänzlich unbeachtet, lediglich über die *Funkhaus Aschaffenburg GmbH & Co. Studiobetriebs-KG* ist das Unternehmen indirekt am Anzeigenblatt *PrimaSonntag (Aschaffenburg)* beteiligt.

Über die *Burda Gesellschaft mit beschränkter Haftung* erhöhen sich die Anteile der Familie Burda an einigen Anbietern. Hinzu kommt zudem die Beteiligung am Hörfunkanbieter *Radio Arabella Studiobetriebsgesellschaft mbH*.

Tabelle 32: Beteiligungen der Hubert Burda Media Holding (in Prozent)

Anbieter/ Anbieter- gesellschaft	Medienangebote	Hubert Burda Media Holding KG		Sonstige Beteiligungen des Familienkonzerns Burda	
		direkt	indirekt	direkt	indirekt
LOKALER HÖRFUNK					
Bayern					
Antenne Bayern GmbH & Co	■ Antenne Bayern	-	2,91	16,00	-
Digitaler Rundfunk Bayern GmbH & Co. KG	■ Radio Galaxy digital landes- weit	10,52	9,63	-	1,68
RADIO NEXT GENERATION GmbH & Co. KG	■ egoFM	-	19,59	-	0,25
ROCKANTENNE GmbH & Co. KG	■ ROCK ANTENNE	-	2,91	-	-
Unterfranken					
Funkhaus Aschaf- fenburg GmbH & Co. Studiobe- triebs-KG	■ Radio Primavera ■ Radio Galaxy Aschaffenburg	-	14,58	-	-
Funkhaus Würzburg Studiobetriebs- GmbH	■ 106,9 RADIO GONG Würz- burg	-	20,83	-	-

Anbieter/ Anbieter- gesellschaft	Medienangebote	Hubert Burda Media Holding KG		Sonstige Beteiligungen des Familienkonzerns Burda	
		direkt	indirekt	direkt	indirekt
Mittelfranken					
Funkhaus Nürnberg Studiobetriebs- GmbH	<ul style="list-style-type: none"> ■ Hit Radio N1 Nürnberg ■ Pirate Radio 	-	12,50	-	-
Radio Gong Nürnberg Programmanbieter GmbH & Co. KG	<ul style="list-style-type: none"> ■ Radio Gong 97,1 	-	41,67	-	-
Oberpfalz					
Funkhaus Re- gensburg GmbH & Co. Studiobe- triebs-KG	<ul style="list-style-type: none"> ■ gong fm Regensburg ■ Radio Chariva- ri Regensburg 	-	10,41	-	-
Oberbayern					
Rock Antenne Lokalradio GmbH & Co. KG	<ul style="list-style-type: none"> ■ Radio Hitwelle 	-	1,45	-	7,99
Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH & Co. Hör- funk München KG	<ul style="list-style-type: none"> ■ Radio Gong 96,3 München 	-	17,50	-	-
Amperwelle - Ge- sellschaft mit be- schränkter Haftung	<ul style="list-style-type: none"> ■ TOP FM Fürs- tenfeldbruck 	-	3,14	-	-
Radio Arabella Studiobetriebs- gesellschaft mbH	<ul style="list-style-type: none"> ■ Radio Arabella München 	-	-	20,56	-

Anbieter/ Anbieter- gesellschaft	Medienangebote	Hubert Burda Media Holding KG		Sonstige Beteiligungen des Familienkonzerns Burda	
		direkt	indirekt	direkt	indirekt
Schwaben					
M.O.R.E Lokalfunk Baden- Württemberg GmbH &Co. KG	■ Donau 3 FM Schwaben	50,00	20,83	-	-
Radio Fantasy GmbH	■ Radio Fantasy Augsburg	-	20,83	-	-
LOKALES FERNSEHEN					
Bayern					
Privatfernsehen in Bayern GmbH & Co. KG.	■ 17:30 live für Bayern	-	1,94	-	1,55
TV Bayern Pro- grammgesellschaft mbH	■ TV Bayern Live (TBL)	-	2,47	-	5,33
Mittelfranken					
TVF Fernsehen in Franken Pro- gramm GmbH	■ Franken TV ■ RTL Franken Life TV	-	7,71	-	-
Oberbayern					
München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG	■ münchen.tv ■ münchen2 ■ RTL MÜN- CHEN LIVE	-	6,66	-	16,00

Anbieter/ Anbieter- gesellschaft	Medienangebote	Hubert Burda Media Holding KG		Sonstige Beteiligungen des Familienkonzerns Burda	
		direkt	indirekt	direkt	indirekt
Schwaben					
Augsburger Fern- sehsender GmbH & Co. Studiobe- triebs KG	■ augsburg.tv	-	5,25	-	-
ANZEIGENBLÄTTER					
Unterfranken					
Funkhaus Aschaffenburg GmbH & Co. Studiobetriebs-KG	■ PrimaSonntag (Aschaffen- burg)	-	14,58	-	-

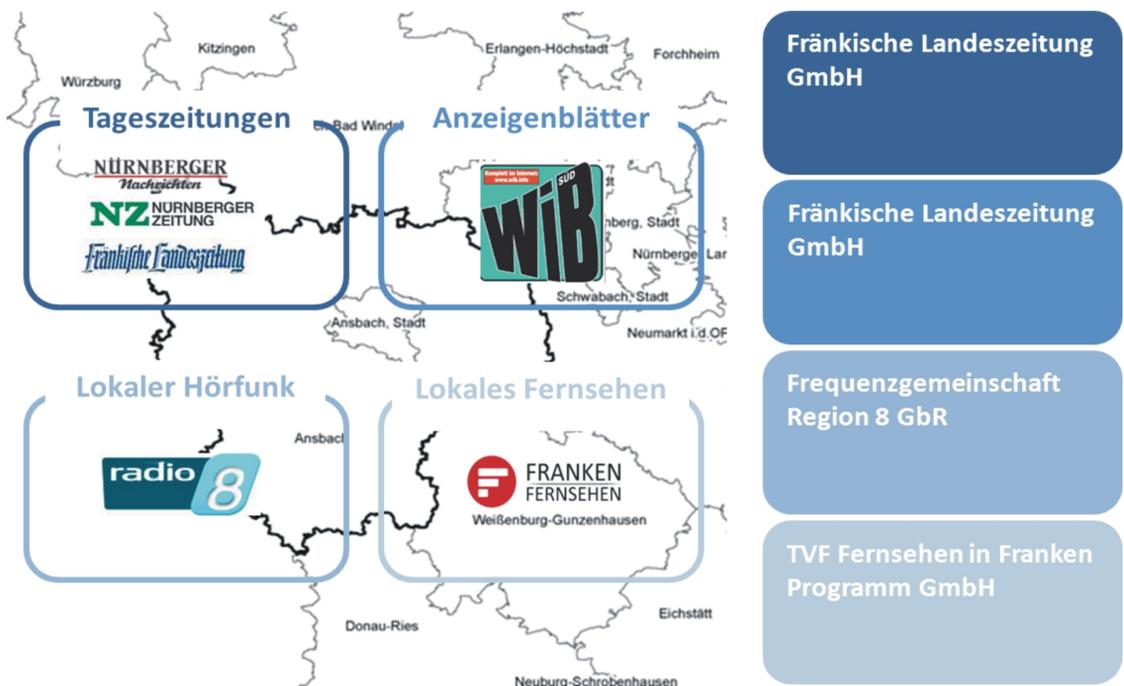
4 Medien in Erstanbieterstellung (nach Hörfunkstandorten)

4.1 Ansbach

(Ansbach (Stadt/Land); Neustadt a. d. Aisch-Bad Windsheim; Weißenburg-Gunzenhausen)

(Westmittelfranken)

(Gesamtbevölkerung: 413.389)



Am Standort Ansbach haben die *Nürnberger Nachrichten* bzw. der *Nürnberger Zeitung-Fränkische Landeszeitung* mit einer Auflage von rund 61.000 Exemplaren (Stand IVW 2010) eine marktdominierende Stellung. Der Anbieter, die Fränkische Landeszeitung GmbH, engagiert sich darüber hinaus mit dem *Wochenblatt WiB - Woche im Blick (Süd und Nord)* in bedeutsamer Weise auf dem Anzeigenblattmarkt. Unter den beiden am Standort empfangbaren lokalen Hörfunksendern der Frequenzgemeinschaft Region 8 GbR erreicht *Radio 8 Ansbach* mit 12,6 Prozent die höchste tägliche Reichweite, dicht gefolgt von *Radio Galaxy Ansbach* mit einer Tagesreichweiten von 11,6 Prozent (Stand FA 2010). An dieser Anbietergesellschaft ist der führende Tageszeitungs- und Anzeigenblattverlag Fränkische Landeszeitung GmbH indirekt beteiligt. Erstanbieter auf dem lokalen Fernsehmarkt ist *Franken TV/RTL Franken Life TV* (Tagesreichweite 11,2 Prozent, Stand FA 2010), an dessen Anbietergesellschaft die Unternehmensfamilie Müller Medien beteiligt ist.

Weitestverbreitete Medien

Tageszeitungen

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	<i>Nürnberger Nachrichten/</i> <i>Nürnberger Zeitung-</i> <i>Fränkische Landeszeitung</i>	<i>ER 2010:</i> <i>61.056</i>	Fränkische Landeszeitung GmbH 25,32% Wiedfeld, Klaus W. 25,32% Mehl, Rainer <i>(100,00% lokaler Familienbesitz/Kooperation mit Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co.)</i>	
	(Ansbacher Tagblatt)	IVW 2010: 20.344		
	(Neustadt/Scheinfeld/Uffenheim)	ER 2010: 12.960		
	(Der Wörnitzbote)	ER 2010: 11.318		
	(Feuchtwanger Tagblatt)	ER 2010: 10.973		
	(Rothenburger Tagblatt)	ER 2010: 5.461		

Anzeigenblätter

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	WiB - Woche im Blick - Süd	ER 2010: 85.458	Fränkische Landeszeitung GmbH 25,32% Wiedfeld, Klaus W. 25,32% Mehl, Rainer <i>(100,00% lokaler Familienbe- sitz/Kooperation mit Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co.)</i>	
	WiB - Woche im Blick - Nord	ER 2010: 38.610	Fränkische Landeszeitung GmbH 25,32% Wiedfeld, Klaus W. 25,32% Mehl, Rainer <i>(100,00% lokaler Familienbe- sitz/Kooperation mit Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co.)</i>	

Lokaler Hörfunk

	Name	Tagesreichweite Standort West- mittelfranken	Größte Anteilseigner	
	Radio 8 Ansbach	FA 2010: 12,6%/ 42.000 Hörer	Frequenzgemeinschaft Region 8 GbR 30,00% Aktuelle Welle Region 8, Programm- und Werbegesellschaft mbH <i>(100,00% Fränkische Landeszeitung GmbH)</i> 30,00% Heinrich Delp GmbH 30,00% Schneider Druck GmbH	
	Radio Galaxy Ansbach	FA 2010: 11,6%/ 10.000 Hörer	Frequenzgemeinschaft Region 8 GbR 30,00% Aktuelle Welle Region 8, Programm- und Werbegesellschaft mbH <i>(100,00% Fränkische Landeszeitung GmbH)</i> 30,00% Heinrich Delp GmbH 30,00% Schneider Druck GmbH	

Lokales Fernsehen

	Name	Tagesreichweite Standort West- mittelfranken	Größte Anteilseigner	
	Franken TV/ RTL Franken Life TV	FA 2010: 11,2%/66.000 Zuschauer	TVF Fernsehen in Franken Programm GmbH 50,00% Die Neue Welle Franken - Antenne Nürnberg Hörfunkprogrammgesellschaft mbH & Co. KG <i>(100,00% Unternehmensfamilie Müller Medien)</i> 37,01% Lokalfernsehen Nürnberg GmbH	

Medienangebote gesamt

Medien	Anzahl	Summe der Auflage/Tagesreichweite/ Unique User
Tageszeitungen <i>(mit Außenausgaben, Lokal- ausgaben, Kopfblätter)</i>	4 <i>(15)</i>	84.941 Exemplare
Anzeigenblätter	7	455.256 Exemplare
Lokaler Hörfunk	2	52.000 Hörer
Lokales Fernsehen	2	106.000 Zuschauer
Onlineangebote	1	0,44 Mio. Unique User

4.2 Aschaffenburg (Aschaffenburg (Stadt/Land); Miltenberg)

(Untermain)

(Gesamtbevölkerung: 372.102)



Der Hörfunkstandort Aschaffenburg, mit dem Stadt- und Landkreis Aschaffenburg und dem Landkreis Miltenberg ist durch das *Main-Echo* mit einer Auflage von rund 70.000 verkauften Exemplaren (Stand IVW 2010) geprägt. Die am Hörfunkstandort Aschaffenburg führenden Anzeigenblätter sind *Prima Sonntag* (Aschaffenburg) mit mehr als 142.000 verteilten Exemplaren, *Das Wochenblatt* (Obernburg) mit rund 37.000 verteilten Exemplaren und *Schaufenster* (Miltenberg) mit rund 25.000 Exemplaren (Stand ER 2010). Am führenden Anzeigenblatt *Prima Sonntag* ist die Unternehmensfamilie Müller Medien beteiligt. Die Heimatzeitungen *Bachgau-Bote* und *Der Heimatbote - Volksblatt für Kahlgrund, Spessart und Freigericht* sind unabhängig und in Familienbesitz. Die meistgehörten lokalen Hörfunkprogramme sind die Hörfunkangebote des Funkhaus Aschaffenburgs: *Radio Galaxy Aschaffenburg* kommt auf eine Tagesreichweite von 10,6 Prozent sowie *Radio Primavera Aschaffenburg* mit einer Tagesreichweite von 10,4 Prozent (Stand FA 2010). Der lokale Fernsehsender *main.tv* erreicht täglich 10,0 Prozent der Bevölkerung (Stand FA 2010). Die Unternehmensfamilie Müller Medien engagiert sich neben dem Anzeigenblattmarkt am Standort Aschaffenburg auch in bedeutsamer Weise bei den lokalen Hörfunksendern sowie im Lokalfernsehen.

Weitestverbreitete Medien

Tageszeitungen

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	<i>Main-Echo</i>	<i>IVW 2010: 70.011</i>	Verlag und Druckerei Main-Echo GmbH & Co. KG 100,00% W. Engelhard GmbH & Co., Kommanditgesellschaft, Betriebs- und Verwaltungsgesellschaft <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
	(Aschaffenburg)	IVW 2010: 31.160		
	(Obernburg)	IVW 2010: 14.251		
	(Alzenau)	IVW 2010: 10.852		
	(Bote vom Untermain)	IVW 2010: 9.267		
	(Marktheidenfeld)/(Wertheimer Zeitung)	IVW 2010: 4.481		

Anzeigenblätter

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	PrimaSonntag (Aschaffenburg)	BVDA 2010: 142.290	Funkhaus Aschaffenburg GmbH & Co. Studiobetriebs-KG 65,00% Radio Primavera Hörfunkstudiotriebs- und Werbegesellschaft GmbH & Co. oHG <i>(96,00% Unternehmensfamilie Müller Medien)</i>	
	Wochenblatt (Obernburg)	ER 2010: 36.700	News Verlag Stefan & Charles Rüttiger GbR 50,00 % Rüttiger, Charles 50,00 % Rüttiger, Stefan <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
	Schaufenster (Miltenberg)	ER 2010: 25.400	News Verlag Stefan & Charles Rüttiger GbR 50,00 % Rüttiger, Charles 50,00 % Rüttiger, Stefan <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
	Der Mittelhessen-Bote/ Der neue Markt	ER 2010: 19.490	Druck- und Pressehaus Naumann GmbH & Co. KG 51,00% Beteiligungsgesellschaft Neue Zeitung mbH & Co. KG 27,00% Naumann, Oliver	

Heimatzeitungen

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	Bachgau-Bote	IVW 2010: 4.000	Druckerei und Verlag Reichert 100,00 Reichert, Herbert <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
Der Heimatbote - Volksblatt für Kahlgrund, Spessart und Freigericht	Der Heimatbote - Volksblatt für Kahlgrund, Spessart und Freigericht	ER 2010: 3.000	Heimatbote-Verlag Peter Ostheimer 100,00% Peter Ostheimer <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	

Lokaler Hörfunk

	Name	Tagesreichweite Standort Aschaffenburg	Größte Anteilseigner	
	Radio Galaxy Aschaffenburg	FA 2010: 10,6%/ 24.000 Hörer	Funkhaus Aschaffenburg GmbH & Co. Studiobetriebs-KG 65,00% Radio Primavera Hörfunkstudiobetriebs- und Werbegesellschaft GmbH & Co. oHG <i>(96,00% Unternehmensfamilie Müller Medien)</i>	
	Radio Primavera Aschaffenburg	FA 2010: 10,4%/ 72.000 Hörer	Funkhaus Aschaffenburg GmbH & Co. Studiobetriebs-KG 65,00% Radio Primavera Hörfunkstudiobetriebs- und Werbegesellschaft GmbH & Co. oHG <i>(96,00% Unternehmensfamilie Müller Medien)</i>	

Lokales Fernsehen

	Name	Tagesreichweite Standort Aschaffenburg	Größte Anteilseigner	
	main.tv	FA 2010: 10,0%/10.000 Zuschauer	Die Neue Welle "Antenne Aschaffenburg" Hörfunk- und Fernsehanbietergesellschaft mbH 96,00% Die Neue Welle Rund- funk-Verwaltungsgesellschaft mbH & Co. KG (100,00% Unternehmensfamilie Müller Medien)	

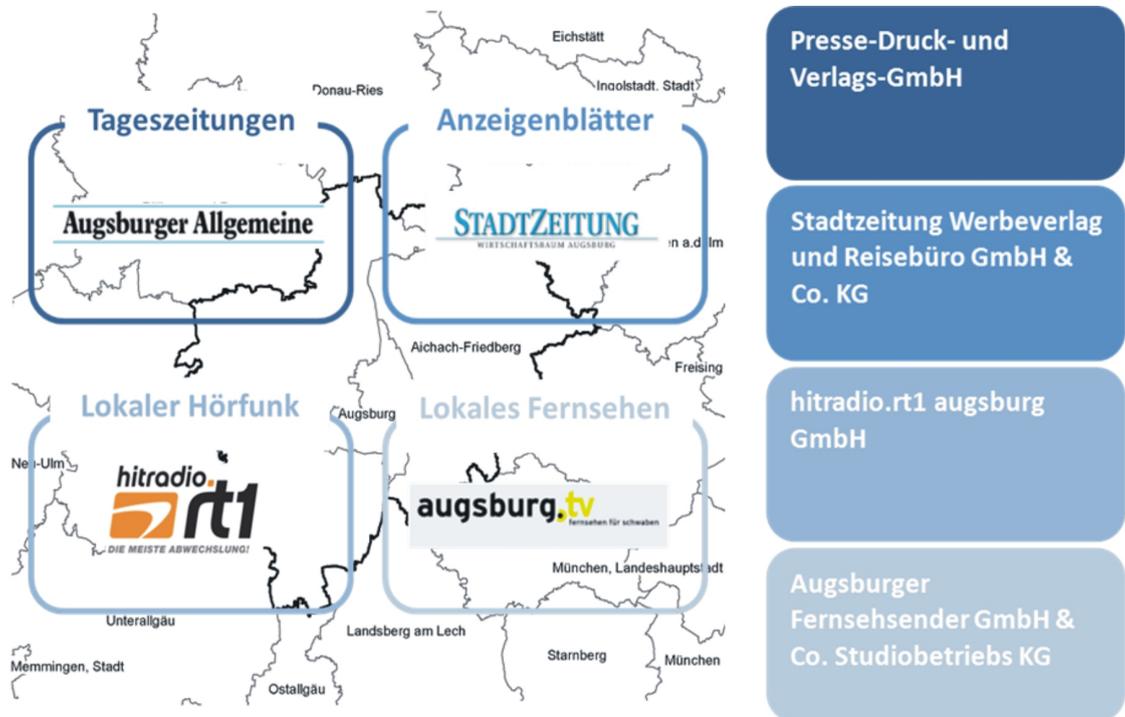
Medienangebote gesamt

Medien	Anzahl	Summe der Auflage/Tagesreichweite/ Unique User
Tageszeitungen (mit Außenausgaben, Lokal- ausgaben, Kopfblätter)	1 (6)	70.011 Exemplare
Anzeigenblätter	8	204.390 Exemplare
Heimatzeitungen	2	7.000 Exemplare
Lokaler Hörfunk	2	96.000 Hörer
Lokales Fernsehen	1	10.000 Zuschauer
Onlineangebote	-	-

4.3 Augsburg (Augsburg (Stadt/Land); Aichach-Friedberg)

(Augsburg)

(Gesamtbevölkerung: 631.324)



In Augsburg sowie den umliegenden Landkreisen Augsburg und Aichach-Friedberg dominiert die *Augsburger Allgemeine* mit einer Auflage von rund 175.000 Exemplaren (Stand IVW 2010) den Markt der Tageszeitungen. Die *Stadtzeitung - Wirtschafts-raum Augsburg* ist mit einer Auflage von rund 263.000 verteilten Exemplaren das marktführende Anzeigenblatt am Hörfunkstandort (Stand ER 2010), das nachfolgende Anzeigenblatt *Augsburger Extra mit Landkreis Extra*, das wie die marktführende Tageszeitung von der Presse-Druck- und Verlags-GmbH verlegt wird, hat eine Auflage von über 173.000 verteilten Exemplaren (Stand IVW 2010). Im Rundfunkbereich nehmen der Hörfunksender *hitradio.rt1 Augsburg* (Tagesreichweite 28,6 Prozent, Stand FA 2010) und der Fernsehsender *augsburg.tv* (Tagesreichweite 12,7 Prozent, Stand FA 2010) die marktführende Position ein. Die Presse- Druck- und Verlags-GmbH, die die führende Tageszeitung am Standort Augsburg herausgibt, ist maßgeblich am Lokalfernsehen *augsburg.tv* beteiligt, beim meistgehörten lokalen Hörfunksender *hitradio.rt1 augsburg* fungiert sie zudem als Alleingesellschafterin.

Weitestverbreitete Medien

Tageszeitungen

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
<u>Augsburger Allgemeine</u>	<i>Augsburger Allgemeine</i>	IVW 2010: 174.884	Presse-Druck- und Verlags-GmbH 50,10% Scherer, Ellinor 49,90% Holland, Alexandra <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
	(Stadt - Hauptausgabe)	IVW 2010: 97.945		
	(Augsburger Land)	IVW 2010: 26.650		
	(Königsbrunner Zeitung)	IVW 2010: 15.379		
	(Schwabmünchner Allgemeine)/ (Donauwörther Zeitung)	IVW 2010: 15.301		
	(Friedberger Allgemeine)	IVW 2010: 13.057		
	(Aichacher Nachrichten)	IVW 2010: 6.041		
	(Neuburger Rundschau)	IVW 2010: 511		

Anzeigenblätter

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	Stadtzeitung - Wirtschafts- raum Augs- burg	ER 2010: 263.384	Stadtzeitung Werbeverlag und Reisebüro GmbH & Co. KG 100% Hirelgre Medien Beteili- gungs GmbH & Co. KG <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
	Augsburger Extra mit Landkreis Extra	IVW 2010: 173.376	Presse-Druck- und Verlags- GmbH 50,10% Scherer, Ellinor 49,90% Holland, Alexandra <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	

Lokaler Hörfunk

	Name	Tagesreichweite Standort Augsburg	Größte Anteilseigner	
	hitradio.rt1 Augsburg	FA 2010: 28,6%/ 142.000 Hörer	hitradio.rt1 augsburg GmbH 100,00% rt1.media group GmbH <i>(100,00% Presse-Druck- und Verlags-GmbH)</i>	
	Radio Fantasy Augsburg	FA 2010: 16,1%/ 80.000 Hörer	Radio Fantasy GmbH 50,00% Peter Valentino Medien GmbH 50,00% Studio Gong GmbH AV- Produktionsgesellschaft & Co., Betriebs-KG (Augsburg) <i>(41,67% Burda)</i>	

Lokales Fernsehen

	Name	Tagesreichweite Standort Augsburg	Größte Anteilseigner	
	augsburg.tv	FA 2010: 12,7%/39.000 Zuschauer	Augsburger Fernsehsender GmbH & Co. Studiobetriebs KG 100,00% Tele 1 Fernsehen für Augsburg GmbH & Co. Betriebs KG (45,21% <i>Presse-Druck- und Verlags-GmbH</i>)	

Onlineangebote

	Name	Unique User	Größte Anteilseigner	
	Augsburger Allgemeine Online (http://www.augsburger-allgemeine.de)	AGOF 2/2011: 1,29 Mio. UU	Presse-Druck- und Verlags- GmbH 50,10% Scherer, Ellinor 49,90% Holland, Alexandra (100,00% <i>lokaler Familienbesitz</i>)	

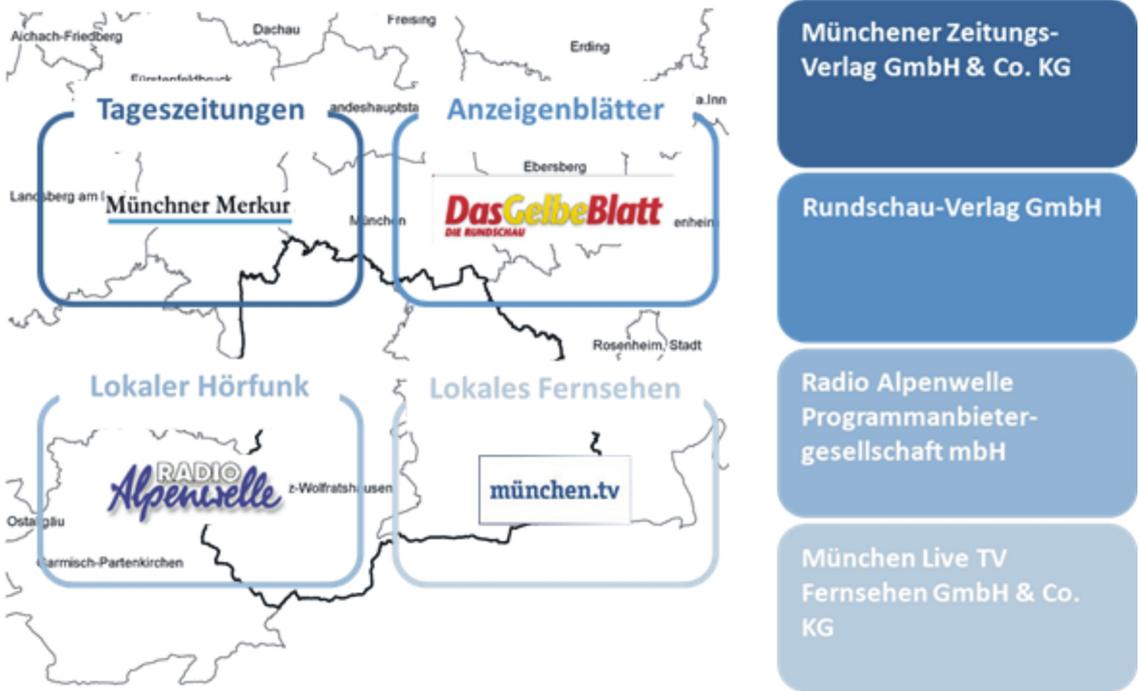
Medienangebote gesamt

Medien	Anzahl	Summe der Auflage/Tagesreichweite/ Unique User
Tageszeitungen (mit <i>Außenausgaben, Lokal- ausgaben, Kopfblätter</i>)	2 (9)	183.432 Exemplare
Anzeigenblätter	6	570.928 Exemplare
Lokaler Hörfunk	2	222.000 Hörer
Lokales Fernsehen	1	39.000 Zuschauer
Onlineangebote	2	1,58 Mio. Unique User

4.4 Bad Tölz/Miesbach

(Oberland Ost: Bad Tölz)

(Gesamtbevölkerung: 216.110)



In Bad Tölz sowie dem Landkreis Miesbach hat die Tageszeitung *Münchener Merkur* mit einer Auflage von rund 35.000 Exemplaren (Stand ER 2010) eine dominierende Stellung. Erstanbieter auf dem Anzeigenblattmarkt ist die Rundschau-Verlag GmbH mit dem Anzeigenblatt *rundschau Das Gelbe Blatt*, das eine Auflagenhöhe von rund 217.000 Exemplaren (Stand ER 2010) für sich ausweist. Der einzige Hörfunksender am Standort Bad Tölz/Miesbach *Radio Alpenwelle Bad Tölz/Miesbach* kann eine Reichweite von 15,0 Prozent für sich verbuchen (Stand FA 2010). Der reichweitenstärkste lokale Fernsehsender am Standort ist der Sender *münchen.tv* mit täglich 11,2 Prozent (Reichweite Gesamtgebiet, Stand FA 2010), an dem sowohl Burda, Müller Medien als auch die Presse-Druck- und Verlags-GmbH beteiligt sind. Weiterhin engagiert sich die Unternehmensfamilie Ippen am Standort auf dem Printmarkt sowie beim lokalen Rundfunk.

Weitestverbreitete Medien

Tageszeitungen

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	<i>Münchner Merkur</i>	<i>ER 2010: 34.595</i>	Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG 29,16% WWZ Beteiligungsgesellschaft mbH 26,40% Westfälischer Anzeiger Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG 24,99% F. Wolff & Sohn KG <i>(100,00% Unternehmensfamilie Ippen)</i>	
	(Hauptausgabe)	ER 2010: 7.385		
	(Holzkirchner Merkur)/ (Miesbacher Merkur)	ER 2010: 17.245		
	(Tölzer Kurier)	ER 2010: 9.965		
	Süddeutsche Zeitung	IVW 2010: 15.644	Süddeutscher Verlag GmbH 84,25% Südwestdeutsche Medien Holding GmbH	
	(Bad Tölzer Süddeutsche Zeitung)	IVW 2010: 5.805		
	(Wolfratshausener Süddeutsche Zeitung)	IVW 2010: 5.134		
	(Münchener Stadttausgabe)	IVW 2010: 4.705		

Anzeigenblätter

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	rundschau Das Gelbe Blatt	ER 2010: 216.597	Rundschau-Verlag GmbH 100,00% Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG <i>(100,00% Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG)</i>	

Lokaler Hörfunk

	Name	Tagesreichweite Standort Bad Tölz/ Mies- bach	Größte Anteilseigner	
	Radio Alpenwelle Bad Tölz/ Miesbach	FA 2010: 15,0%/ 30.000 Hörer	Radio Alpenwelle Programm- anbietergesellschaft mbH 49,80% Zeitungsverlag Ober- bayern GmbH & Co. KG 35,20% Nowitzky, Gerald	

Lokales Fernsehen

	Name	Tagesreichweite Standort Mün- chen	Größte Anteilseigner	
münchen.tv	münchen.tv	FA 2010: 11,2%/151.000 Zuschauer	<p>München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG</p> <p>16,00% Studio Gong GmbH & Co. Studiobetriebs KG <i>(41,67% Burda, 10,41% Unternehmensfamilie Müller Medien)</i></p> <p>16,00% Münchener Zeitungsverlag GmbH & Co. KG</p> <p>16,00% Focus TV Produktions GmbH <i>(100,00% Burda)</i></p> <p>16,00% Medienpool TV GmbH Konzeption-Redaktion-Produktion</p> <p>14,00% Die Neue Welle - Antenne München Rundfunk-Programmanbieter-Gesellschaft mbH <i>(90,57% Unternehmensfamilie Müller Medien)</i></p> <p>11,00% rt1.media group GmbH <i>(100,00% Presse-Druck- und Verlags-GmbH)</i></p> <p>11,00% HeronMedia Werbe-gesellschaft m.b.H.</p>	

Onlineangebote

	Name	Unique User	Größte Anteilseigner	
merkur-online.de	Merkur Online (http://www.merkur-online.de)	AGOF 2/2011: 0,96 Mio. UU	<p>Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG</p> <p>29,16% WWZ Beteiligungsgesellschaft mbH</p> <p>26,40% Westfälischer Anzeiger Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG</p> <p>24,99% F. Wolff & Sohn KG <i>(100,00% Unternehmensfamilie Ippen)</i></p>	

Medienangebote gesamt

Medien	Anzahl	Summe der Auflage/Tagesreichweite/ Unique User
Tageszeitungen <i>(mit Außenausgaben, Lokalausgaben, Kopfblätter)</i>	5 <i>(8)</i>	57.665 Exemplare
Anzeigenblätter	7	372.136 Exemplare
Lokaler Hörfunk	1	30.000 Hörer
Lokales Fernsehen	1	151000 Zuschauer
Onlineangebote	2	7,25 Mio. Unique User

4.5 Bamberg/Forchheim (Bamberg (Stadt/Land); Forchheim)

(Bamberg)

(Gesamtbevölkerung: 327.802)



Der Hörfunkstandort Bamberg/Forchheim wird im Bereich der Tageszeitungen durch den *Fränkischen Tag* des Verlages Mediengruppe Oberfranken - Zeitungsverlage GmbH & Co. KG geprägt; er erreicht eine Auflage von rund 53.000 Exemplaren (Stand IVW 2010). Die am weitesten verbreiteten Anzeigenblätter sind das von der Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG und PDG Presse und Distribution Gesellschaft mbH & Co. KG (Unternehmensfamilie Müller Medien) herausgegebene *Franken aktuell (Bamberg Stadt & Land)* mit rund 89.000 Exemplaren sowie das *WOBLA (Bamberg)* mit rund 88.000 Exemplaren (beide Stand BVDA 2010). Zur Mediengruppe Oberfranken gehört darüber hinaus auch die Heimatzeitung *Rathaus Journal* mit einer Auflage von rund 19.000 (Stand IVW 2010). Das meistgehörte lokale Hörfunkprogramm ist *Radio Galaxy Bamberg*, es kommt auf eine Tagesreichweite von 16,6 Prozent (Stand FA 2010), gefolgt von *Radio Bamberg* mit einer Tagesreichweite von 13,0 Prozent (Stand FA 2010). An beiden Programmen sind sowohl der am Standort führende Tageszeitungsverlag als auch die Unternehmensfamilie

Müller Medien indirekt beteiligt. Der lokale Fernsehsender *TV Oberfranken (TVO)* erreicht täglich 20,8 Prozent der Bevölkerung (Stand FA 2010), auch hier ist die Unternehmensfamilie Müller Medien direkter Anteilseigner.

Weitestverbreitete Medien

Tageszeitungen

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	<i>Fränkischer Tag</i>	IVW 2010: 52.715	Mediengruppe Oberfranken - Zeitungsverlage GmbH & Co. KG 100,00% Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG	
	(Bamberg)	IVW 2010: 39.904		
	(Forchheim)/ (Haßberge)	IVW 2010: 12.334		
	(Erlangen)	IVW 2010: 477		

Anzeigenblätter

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	Franken aktuell (Bamberg Stadt & Land)	BVDA 2010: 88.517	Anzeigenblatt Bamberg GmbH 60,00% Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG 40,00% PDG Presse und Distribution Gesellschaft mbH & Co. KG <i>(100,00% Unternehmensfamilie Müller Medien)</i>	
	WOBLA (Bamberg)	BVDA 2010: 88.181	Wochenblatt Bamberg GmbH 100,00% Zeller, Johann <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	

Heimatzeitungen

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	Rathaus Journal	IVW 2010: 18.500	CREO Druck und Medienservice GmbH 100,00% Mediengruppe Oberfranken - Druckereien GmbH & CO. KG	

Lokaler Hörfunk

	Name	Tagesreichweite Standort Bam- berg/ Forchheim	Größte Anteilseigner	
	Radio Galaxy Bamberg	FA 2010: 16,6%/ 35.000 Hörer	Bamberger Rundfunk GmbH & Co. Studiobetriebs-KG 50,00% Anbietergesellschaft Radio für Bamberg GmbH (100,00% Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG) 50,00% Die Neue Welle "Antenne Bamberg" Hörfunk- und Fernsehprogrammgesellschaft mbH (100,00% Unternehmensfamilie Müller Medien)	
	Radio Bamberg	FA 2010: 13,0%/ 43.000 Hörer	Bamberger Rundfunk GmbH & Co. Studiobetriebs-KG 50,00% Anbietergesellschaft Radio für Bamberg GmbH (100,00% Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG) 50,00% Die Neue Welle "Antenne Bamberg" Hörfunk- und Fernsehprogrammgesellschaft mbH (100,00% Unternehmensfamilie Müller Medien)	

Lokales Fernsehen

	Name	Tagesreichweite Standort Oberfranken	Größte Anteilseigner	
	TV Oberfranken (TVO)	FA 2010: 20,8%/77.000 Zuschauer	TV Oberfranken GmbH & Co. KG 50,00% Müller Medien GmbH & Co. KG 26,67% Greiffenberger, Heinz	

Onlineangebote

	Name	Unique User	Größte Anteilseigner	
inFranken.de	inFranken.de (www.infranken.de)	AGOF 2/2011: 0,26 Mio. UU	InFranken - Elektronische Medien GmbH & Co. KG 100,00% Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG	

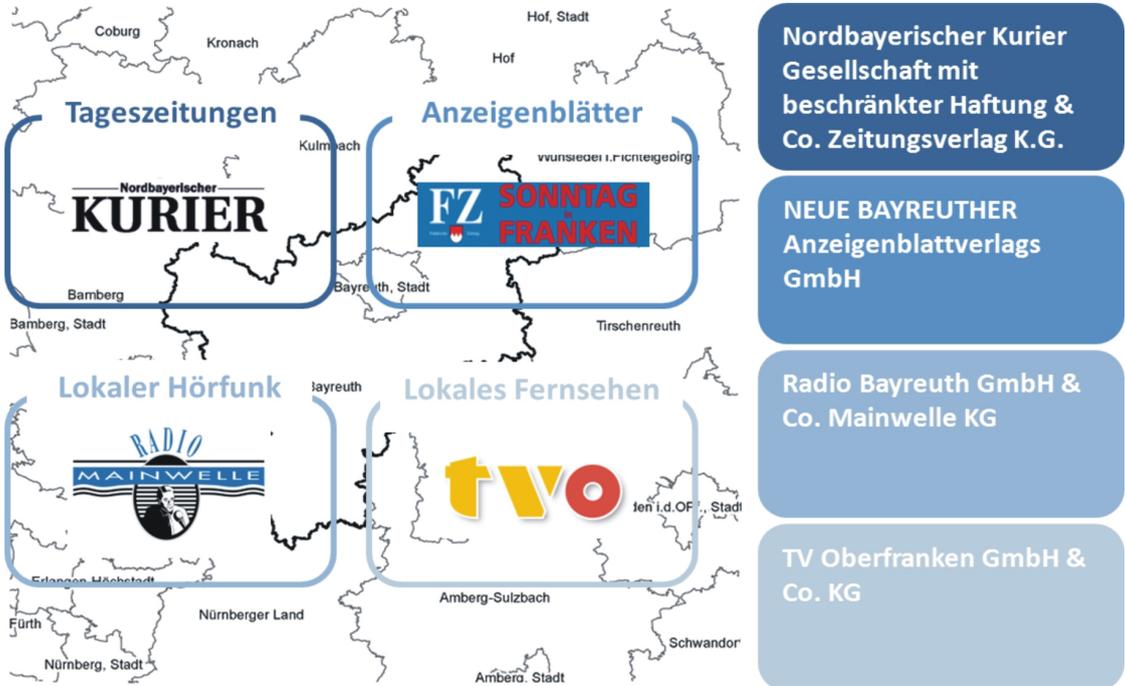
Medienangebote gesamt

Medien	Anzahl	Summe der Auflage/Tagesreichweite/ Unique User
Tageszeitungen <i>(mit Außenausgaben, Lokalausgaben, Kopfblätter)</i>	3 (6)	63.367 Exemplare
Anzeigenblätter	6	284.932 Exemplare
Lokaler Hörfunk	2	78.000 Hörer
Lokales Fernsehen	1	77.000 Zuschauer
Onlineangebote	3	0,98 Mio. Unique User

4.6 Bayreuth (Bayreuth (Stadt/Land))

(Bayreuth)

(Gesamtbevölkerung: 179.887)



Der Tageszeitungsmarkt am Hörfunkstandort Bayreuth wird durch den *Nordbayerischen Kurier* mit einer Auflage von rund 33.000 Exemplaren (Stand IVW 2010) dominiert. Die am Hörfunkstandort Bayreuth marktführenden Anzeigenblätter *Sonntag in Franken* (Auflage rund 95.000, Stand BVDA 2010) und *Fränkische Zeitung* (Auflage rund 95.000, Stand ER 2010) stammen aus dem Hause der NEUE BAYREUTHER Anzeigenblattverlags GmbH, eine Tochtergesellschaft des führenden Tageszeitungsverlages Nordbayerischer Kurier Gesellschaft mit beschränkter Haftung & Co. Zeitungsverlag K.G. Das Anzeigenblatt *Franken Aktuell (Bayreuther Sonntag)* an dessen Verlag die Mediengruppe Oberfranken - Zeitungsverlage GmbH & Co. KG beteiligt ist, folgt an dritter Position mit einer Auflage von rund 48.000 (Stand BVDA 2010). Die Hörfunksender *Radio Mainwelle Bayreuth* (Tagesreichweite 21,0 Prozent, Stand FA 2010) und *Radio Galaxy Bayreuth* (Tagesreichweite 14,0 Prozent, Stand FA 2010) des Anbieters Radio Bayreuth GmbH & Co. Mainwelle KG sind die führenden Hörfunksender. An diesen zwei reichweitenstärksten Hörfunksendern ist die Müller Medien GmbH & Co. KG indirekt beteiligt, sie engagiert sich zudem maßgeblich beim Lokalfernsehsender *TV Oberfranken (TVO)* (Tagesreichweite 20,8 Prozent, Stand FA 2010).

Weitestverbreitete Medien

Tageszeitungen

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	<i>Nordbayerischer Kurier</i>	IVW 2010: 32.900	Nordbayerischer Kurier Gesellschaft mit beschränkter Haftung & Co. Zeitungsverlag K.G.	
	(Hauptausgabe)	IVW 2010: 23.444	63,00% Druckhaus Bayreuth Verlagsgesellschaft mit beschränkter Haftung 37,00% Bayreuther Tagblatt, Lorenz Ellwanger, Druckerei und Verlagsgesellschaft KG	
	(Pegnitz)	IVW 2010: 9.456		

Anzeigenblätter

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	Sonntag in Franken	BVDA 2010: 95.066	NEUE BAYREUTHER Anzeigenblattverlags GmbH 100,00% Nordbayerischer Kurier Gesellschaft mit beschränkter Haftung & Co. Zeitungsverlag K.G.	
	Fränkische Zeitung	ER 2010: 94.889	NEUE BAYREUTHER Anzeigenblattverlags GmbH 100,00% Nordbayerischer Kurier Gesellschaft mit beschränkter Haftung & Co. Zeitungsverlag K.G.	
	Franken Aktuell (Bayreuther Sonntag)	BVDA 2010: 47.500	Bayreuther Sonntag - total lokal GmbH 74,80% Mediengruppe Oberfranken - Zeitungsverlage GmbH & Co. KG 25,20% Munzert, Gabriele	

Lokaler Hörfunk

	Name	Tagesreichweite Standort Bay- reuth	Größte Anteilseigner	
	Radio Mainwelle Bayreuth	FA 2010: 21,0%/ 36.000 Hörer	Radio Bayreuth GmbH & Co. Mainwelle KG 50,00% Dr. Fischer & Ellwanger KG Media GbR 50,00% HÖRFUNK - Anbietergemeinschaft Bayreuth GmbH <i>(100,00% Unternehmensfamilie Müller Medien)</i>	
	Radio Galaxy Bayreuth	FA 2010: 14,0%/ 16.000 Hörer	Radio Bayreuth GmbH & Co. Mainwelle KG 50,00% Dr. Fischer & Ellwanger KG Media GbR 50,00% HÖRFUNK - Anbietergemeinschaft Bayreuth GmbH <i>(100,00% Unternehmensfamilie Müller Medien)</i>	

Lokales Fernsehen

	Name	Tagesreichweite Standort Oberfranken	Größte Anteilseigner	
	TV Oberfranken (TVO)	FA 2010: 20,8%/77.000 Zuschauer	TV Oberfranken GmbH & Co. KG 50,00% Müller Medien GmbH & Co. KG 26,67% Greiffenberger, Heinz	

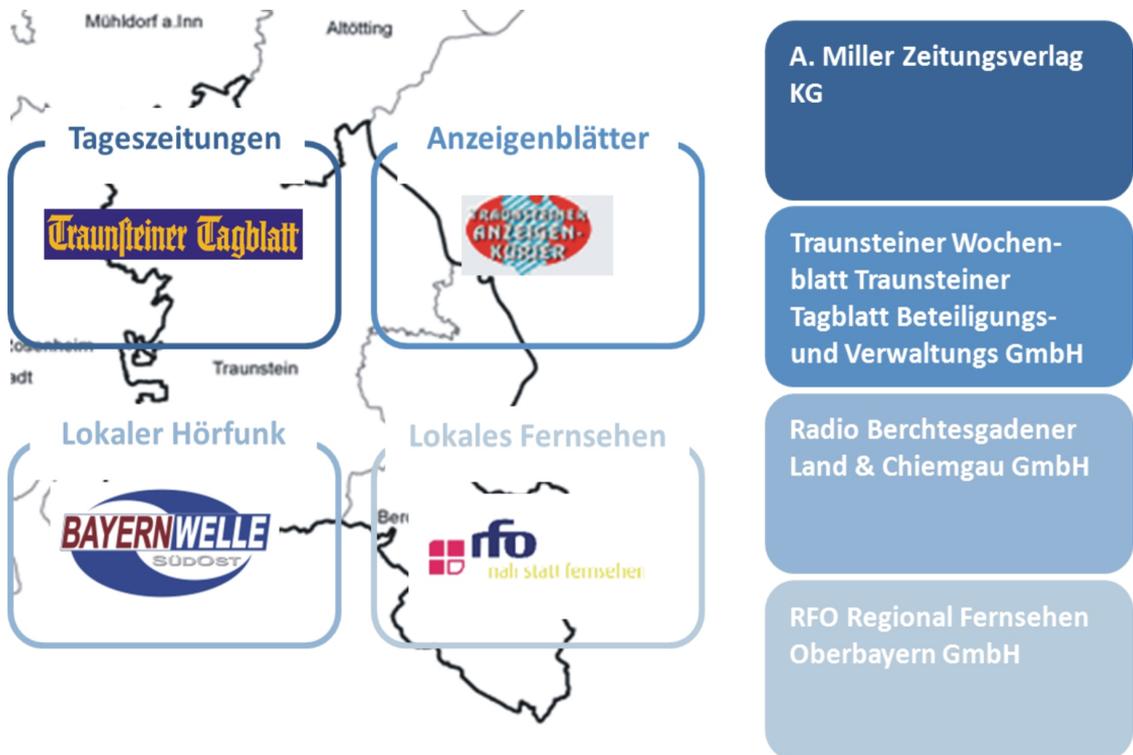
Medienangebote gesamt

Medien	Anzahl	Summe der Auflage/Tagesreichweite/ Unique User
Tageszeitungen <i>(mit Außenausgaben, Lokal- ausgaben, Kopfblätter)</i>	5 <i>(7)</i>	37.859 Exemplare
Anzeigenblätter	6	321.734 Exemplare
Lokaler Hörfunk	2	52.000 Hörer
Lokales Fernsehen	1	77.000 Zuschauer
Onlineangebote	3	0,98 Mio. Unique User

4.7 Berchtesgadener Land/Chiemgau/Traunstein

(Berchtesgadener Land, Traunstein)

(Gesamtbevölkerung: 102.162)



Im Berchtesgadener Land/Chiemgau/Traunstein ist das *Traunsteiner Tagblatt* mit einer Auflage von rund 30.000 Exemplaren (Stand IVW 2010) die Tageszeitung mit der größten Reichweite. Auf dem Markt der Anzeigenblätter hat der *Traunsteiner Anzeigen-Kurier* mit rund 61.000 Exemplaren (Stand BVDA 2010) die höchste Auflage, darüber hinaus haben hier auch die *BGL & Panorama-Anzeigenpost* (rund 55.000 Exemplare), das *BGL Wochenblatt* sowie das *Blickpunkt-Wochenblatt* (mit jeweils rund 37.000 Exemplaren, Stand BVDA 2010) eine relevante Position inne. Die Familie Miller, Inhaber des führenden Tageszeitungsverlages A. Miller Zeitungsverlag KG, engagiert sich über ihre Beteiligungen an zwei marktführenden Anzeigenblättern auch beim lokalen Hörfunksender *BAYERN-WELLE SÜDOST*, der laut Funkanalyse 2010 auf eine Tagesreichweite von 14,8 Prozent kommt. Die tägliche Reichweite des Lokalfernsehens *Regional Fernsehen Oberbayern (RFO)* liegt bei 10,0 Prozent (Stand FA 2010).

Weitestverbreitete Medien

Tageszeitungen

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
Traunsteiner Tagblatt	<i>Traunsteiner Tagblatt</i>	<i>IVW 2010: 29.835</i>	A. Miller Zeitungsverlag KG 100,00% Traunsteiner Wochenblatt Traunsteiner Tagblatt Beteiligungs- und Verwaltungs GmbH <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
	(Hauptausgabe)	IVW 2010: 14.929		
	(Reichenhaller Tagblatt/ Freilassinger Anzeiger)	IVW 2010: 9.687		
	(Berchtesgadener Anzeiger)	IVW 2010: 5.219	Berchtesgadener Anzeiger KG 95,00% A. Miller Zeitungsverlag KG <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
Trostberger Tagblatt	Trostberger Tagblatt/Südbayerische Rundschau	IVW 2010: 17.346	Alois Erdl & Walter Pustet Verlags-GmbH & Co. OHG 100,00% Neue Presse Verlagsgesellschaft mit beschränkter Haftung <i>(30,09% Tucci-Diekmann, Simone, 30,09% Diekmann, Alexander)</i>	

Anzeigenblätter

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	Traunsteiner Anzeigen-Kurier	BVDA 2010: 60.593	Traunsteiner Wochenblatt Traunsteiner Tagblatt Beteiligungs- und Verwaltungs GmbH 100,00% Miller, Thomas <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
	BGL & Panorama-Anzeigenpost	BVDA 2010: 55.350	BGL-Medien und Druck GmbH & Co. KG 100,00% Wiedemann`sche Buchdruckerei Verlag Reichenhaller Tagblatt "Der Grenzbote" - "Freilassinger Anzeiger" oHG	
	BGL Wochenblatt	BVDA 2010: 37.200	Wochenblatt Verlagsgruppe GmbH & Co. KG 100,00% Diekmann, Dr. Dr. Axel <i>(100,00% Unternehmerfamilie Diekmann)</i>	
	Blickpunkt-Wochenblatt (Berchtesgaden)	BVDA 2010: 36.580	Wochenblatt Verlagsgruppe GmbH & Co. KG 100,00% Diekmann, Dr. Dr. Axel <i>(100,00% Unternehmerfamilie Diekmann)</i>	

Lokaler Hörfunk

	Name	Tagesreichweite Standort Berchtesgadener Land/Chiemgau	Größte Anteilseigner	
	BAYERN- WELLE SÜDOST	FA 2010: 14,8%/ 31.000 Hörer	Radio Berchtesgadener Land & Chiemgau GmbH 50,00% RADIO CHIEMGAU Pro- grammanbieter GmbH & Co. KG (18,20% A. Miller Zeitungsverlag KG) 50,00% Lokalradio Berchtesga- dener Land Verwaltungs GmbH	

Lokales Fernsehen

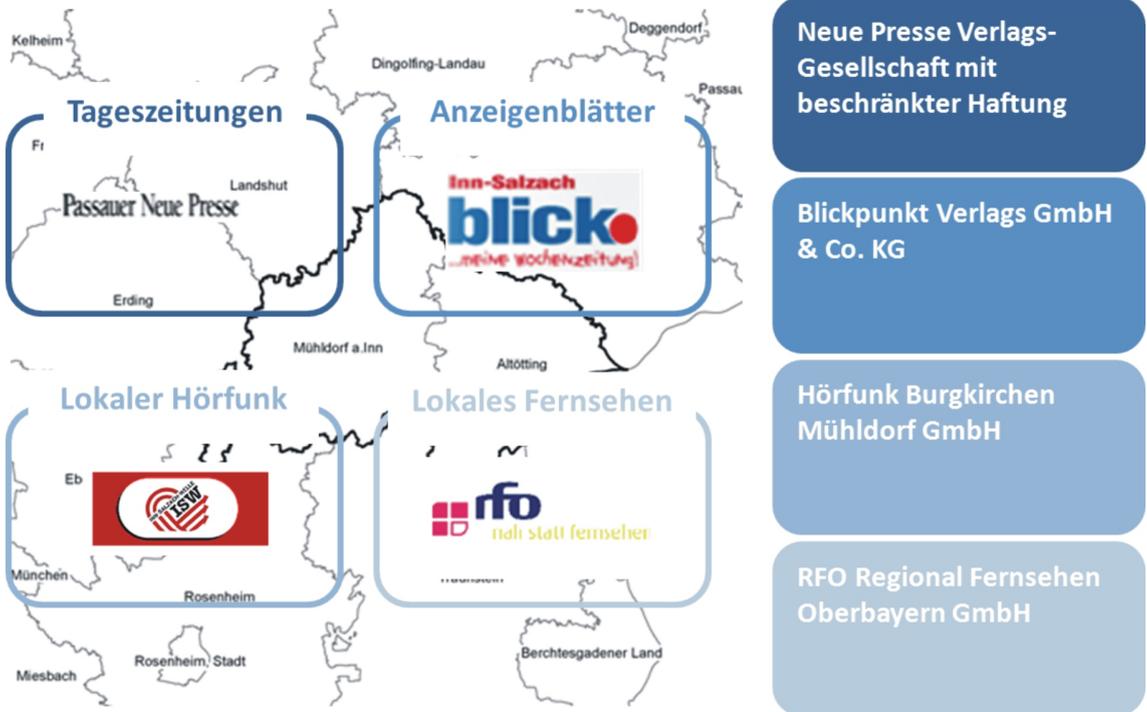
	Name	Tagesreichweite Standort Oberbayern	Größte Anteilseigner	
	Regional Fernsehen Oberbayern (RFO)	FA 2010: 10,0%/29.000 Zuschauer	RFO Regional Fernsehen Ober- bayern GmbH 33,00% WWZ Beteiligungsges. mbH 67,00% Norbert Haimerl	

Medienangebote gesamt

Medien	Anzahl	Summe der Auflage/Tagesreichweite/ Unique User
Tageszeitungen (mit Außenausgaben, Lokalausgaben, Kopfblätter)	3 (7)	50.434 Exemplare
Anzeigenblätter	4	288.831 Exemplare
Lokaler Hörfunk	1	31.000 Hörer
Lokales Fernsehen	1	29.000 Zuschauer
Onlineangebote	-	-

4.8 Burgkirchen/Mühldorf (Altötting; Mühldorf a. Inn)

(Gesamtbevölkerung: 218.430)



Am Hörfunkstandort Burgkirchen/Mühldorf mit den Landkreisen Altötting und Mühldorf am Inn dominiert die *Passauer Neue Presse* mit einer Auflage von über 21.000 Exemplaren (Stand IVW 2010) den Zeitungsmarkt, ihr folgt das auflagenschwächere *Oberbayerisches Volksblatt* (rund 17.000 Exemplare, Stand IVW 2010). Das Anzeigenblatt *Inn-Salzacher Blick-Punkt*, mit einer Auflage von rund 44.000 verteilten Exemplaren (Stand ER 2010), sowie *Blickpunkt-Wochenblatt (Mühldorf)* mit der Auflage von ungefähr 35.000 verteilten Exemplaren (Stand BVDA 2010), sind die größten Anzeigenblätter an diesem Hörfunkstandort. Der einzige Hörfunksender am Standort ist *Radio Inn-Salzach-Welle/Radio ISW* mit einer Reichweite von 10,4 Prozent (Stand FA 2010). Marktführend im Bereich des lokalen Fernsehens ist *Regional Fernsehen Oberbayern (RFO)* mit einer Tagesreichweite von 10,0 Prozent (Stand FA 2010). Die Unternehmerfamilie Diekmann hat mit ihren Beteiligungen an der Verlagsgruppe Passau GmbH und der Wochenblatt Verlagsgruppe GmbH & Co. KG sowohl auf dem Tageszeitungs- als auch auf dem Anzeigenblattmarkt eine starke Präsenz. Darüber hinaus engagiert sich die WWZ Beteiligungsgesellschaft mbH sowohl direkt als auch indirekt an den marktführenden Medienunternehmen im Printbereich ebenso wie beim lokalen Rundfunk.

Weitestverbreitete Medien

Tageszeitungen

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
Passauer Neue Presse	<i>Passauer Neue Presse</i>	IVW 2010: 20.635	Neue Presse Verlags- Gesellschaft mit beschränkter Haftung 100,00% Verlagsgruppe Passau GmbH (30,09% Tucci-Diekmann, Simo- ne 30,09% Diekmann, Alexander)	
	(Altötting- Neuöttinger Anzeiger/ Burghauser Anzeiger)	IVW 2010: 20.635		
Oberbayerisches Volksblatt	<i>Oberbayerisches Volksblatt</i>	IVW 2010: 17.412	Oberbayerisches Volksblatt GmbH & Co. Medienhaus KG 34,50% Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG 33,33% Wendelstein Verlags GmbH & Co. KG 30,00% Wienering Vermögens- verwaltungs GmbH & Co. KG	
	(Mühldorfer Anzeiger)/ (Neumarkter Anzeiger)/ (Waldkrai- burger Nach- richten)	IVW 2010: 14.373		
	(Wasser- burger Zeitung)	IVW 2010: 3.039		

Anzeigenblätter

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	Inn-Salzacher Blick-Punkt	ER 2010: 43.743	Blickpunkt Verlags GmbH & Co. KG 65,00% Pons Aeni Verlag GmbH (100,00% WWZ Beteiligungsgesellschaft mbH) 35,00% WWZ Beteiligungsgesellschaft mbH	
	Blickpunkt-Wochenblatt (Mühldorf)	BVDA 2010: 35.369	Wochenblatt Verlagsgruppe GmbH & Co. KG 100,00% Diekmann, Dr. Dr. Axel (100,00% Unternehmerfamilie Diekmann)	

Lokaler Hörfunk

	Name	Tagesreichweite Standort Burg- kirchen/ Mühldorf	Größte Anteilseigner	
	Radio Inn-Salzach-Welle/ Radio ISW	FA 2010: 10,4%/ 17.000 Hörer	Hörfunk Burgkirchen Mühldorf GmbH 42,60% Radio-Inn-Salzach-Welle-Programmanbietergesellschaft mbH	

Lokales Fernsehen

	Name	Tagesreichweite Standort Oberbayern	Größte Anteilseigner	
	Regional Fernsehen Oberbayern (RFO)	FA 2010: 10,0%/29.000 Zuschauer	RFO Regional Fernsehen Oberbayern GmbH 33,00% WWZ Beteiligungsges. mbH 67,00% Norbert Haimerl	

Onlineangebote

	Name	Unique User	Größte Anteilseigner	
Passauer Neue Presse	PNP-Online (www.infranken.de)	AGOF 2/2011: 0,25 Mio. UU	Neue Presse Multimedia GmbH	

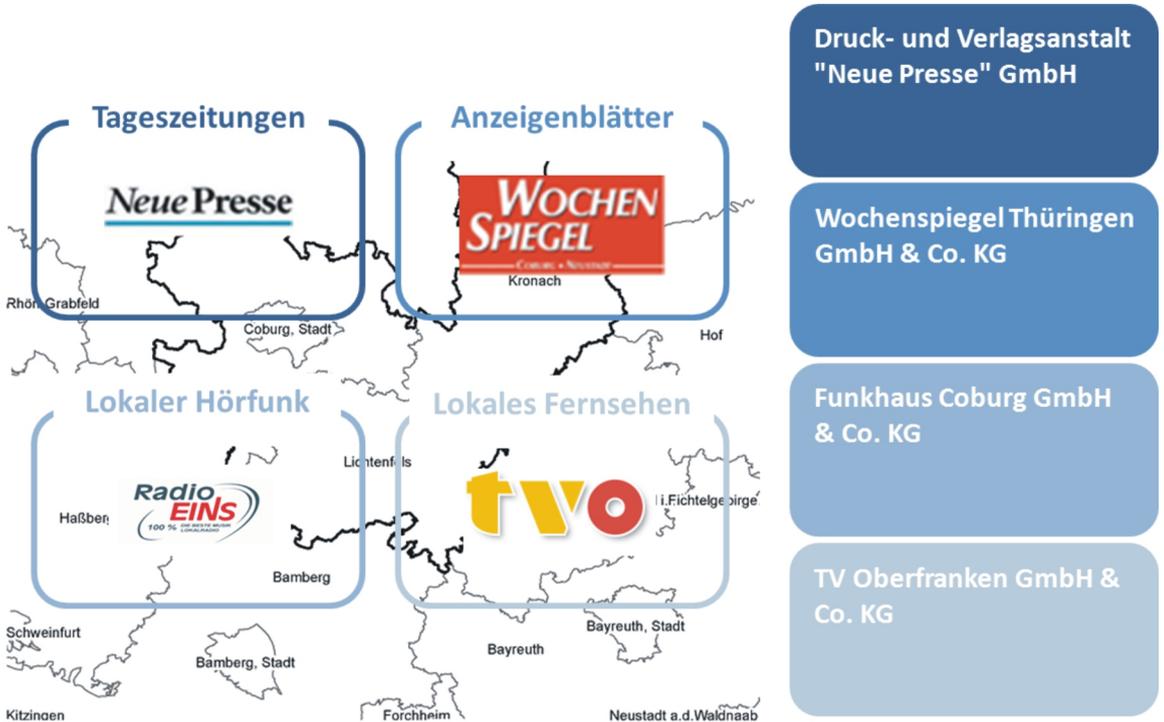
Medienangebote gesamt

Medien	Anzahl	Summe der Auflage/Tagesreichweite/ Unique User
Tageszeitungen (mit Außenausgaben, Lokalausgaben, Kopfblätter)	4 (8)	39.349 Exemplare
Anzeigenblätter	6	214.809 Exemplare
Lokaler Hörfunk	1	17.000 Hörer
Lokales Fernsehen	1	29.000 Zuschauer
Onlineangebote	1	0,25 Mio. Unique User

4.9 Coburg (Coburg (Stadt/Land); Lichtenfels; Kronach

(Coburg)

(Gesamtbevölkerung: 271.045)



Im Stadtgebiet Coburg, dem umliegenden Landkreis sowie den Landkreisen Lichtenfels und Kronach teilen sich drei Tageszeitungen die Erstanbieterstellung, die größte Reichweite am Standort hat die *Neue Presse* mit einer Auflage von rund 36.000 Exemplaren (Stand IVW 2010). Am Anzeigenblattmarkt liegt der *WochenSpiegel Coburg* mit rund 100.000 Exemplaren (Stand ER 2010) vor *Franken Aktuell* mit 52.000 verbreiteten Exemplaren (Stand ER 2010). Im Bereich des lokalen Hörfunks kommt *Radio EINS Coburg* mit 20,6 Prozent (Stand FA 2010) auf die höchste Tagesreichweite, er wird ebenso wie der nachfolgende Sender *Radio Galaxy Coburg* (10,1 Prozent, Stand FA 2010) vom selben Anbieter (Funkhaus Coburg GmbH & Co. KG) verantwortet, wobei hier die Mediengruppe Oberfranken indirekt beteiligt ist. Das lokale Fernsehen *TV Oberfranken (TVO)* kommt auf eine tägliche Reichweite von 20,8 Prozent (Stand FA 2010), am dazugehörigen Anbieter ist Müller Medien zur Hälfte beteiligt. Eine deutliche Präsenz hat darüber hinaus der Süddeutsche Verlag, der indirekt an marktführenden Anbietern von Tageszeitungen, Anzeigenblättern und Hörfunk beteiligt ist.

Weitestverbreitete Medien

Tageszeitungen

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	<i>Neue Presse</i>	IVW 2010: 36.381	Druck- und Verlagsanstalt "Neue Presse" GmbH 70,00% Süddeutscher Verlag GmbH 30,00% Deutsche Druck- und Verlagsgesellschaft mit beschränkter Haftung	
	(Coburg-Hauptausgabe)	IVW 2010: 25.408		
	(Kronach)	IVW 2010: 7.871		
	(Haßberge)	IVW 2010: 2.191		
	(Lichtenfels)	IVW 2010: 911		
	<i>Fränkischer Tag</i>	IVW 2010: 22.963	Mediengruppe Oberfranken - Zeitungsverlage GmbH & Co. KG 100,00 Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG	
	(Coburger Tageblatt)	IVW 2010: 13.535	Coburger Tageblatt Verlag & Medien GmbH & Co. KG 100,00% Baumann GmbH + Co KG (100,00 Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG)	
	(Kronach)	IVW 2010: 5.883	Mediengruppe Oberfranken - Zeitungsverlage GmbH & Co. KG 100,00 Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG	
	(Lichtenfels)	IVW 2010: 3.243		

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	(Bayerische Rundschau)	IVW 2010: 302	Bayerische Rundschau Verlag & Medien GmbH & Co. KG 100,00 Baumann GmbH + Co KG <i>(100,00 Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG)</i>	
	<i>Obermain-Tagblatt</i>	IVW 2010: 11.912	Obermain-Tagblatt Meister-Druck Gottlob Meister OHG 40,00% Müller, Elfriede 33,33% Wilkening, Irmgard <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	

Anzeigenblätter

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	Wochen Spiegel Coburg	ER 2010: 100.099	Wochenpiegel Thüringen GmbH & Co. KG 100,00% Suhler Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG <i>(70,00% Süddeutscher Verlag GmbH, 30,00% Deutsche Druck- und Verlagsgesellschaft mit beschränkter Haftung)</i>	
	Franken Aktuell (Coburg Stadt & Land)	ER 2010: 52.000	Wochenzeitung Coburg GmbH 100,00% Mediengruppe Oberfranken - Anzeigenblattverlage GmbH & Co. KG <i>(100,00 Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG)</i>	
	Aktuelle Verbraucherpost	ER 2010: 43.150	Aktuelle Verbraucher-Post GmbH 100,00% Hauguth, Henrik <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	

Lokaler Hörfunk

	Name	Tagesreichweite Standort Coburg	Größte Anteilseigner	
	Radio EINS Coburg	FA 2010: 20,6%/ 51.000 Hörer	Funkhaus Coburg GmbH & Co. KG 50,28% WELLE VESTE COBURG Rundfunk- Programmgesellschaft mbH <i>(100,00% Mediengruppe Ober- franken GmbH & Co. KG)</i> 25,14% Druck- und Verlagsan- stalt "Neue Presse" GmbH <i>(70,00% Süddeutscher Verlag GmbH</i> <i>30,00% Deutsche Druck- und Verlagsgesellschaft mit be- schränkter Haftung)</i>	
	Radio Galaxy Coburg	FA 2010: 10,1%/ 12.000 Hörer	Funkhaus Coburg GmbH & Co. KG 50,28% WELLE VESTE CO- BURG Rundfunk- Programmgesellschaft mbH <i>(100,00% Mediengruppe Ober- franken GmbH & Co. KG)</i> 25,14% Druck- und Verlagsan- stalt "Neue Presse" GmbH <i>(70,00% Süddeutscher Verlag GmbH</i> <i>30,00% Deutsche Druck- und Verlagsgesellschaft mit be- schränkter Haftung)</i>	

Lokales Fernsehen

	Name	Tagesreichweite Standort Oberfranken	Größte Anteilseigner	
	TV Oberfranken (TVO)	FA 2010: 20,8%/77.000 Zuschauer	TV Oberfranken GmbH & Co. KG 50,00% Müller Medien GmbH & Co. KG 26,67% Greiffenberger, Heinz	

Onlineangebote

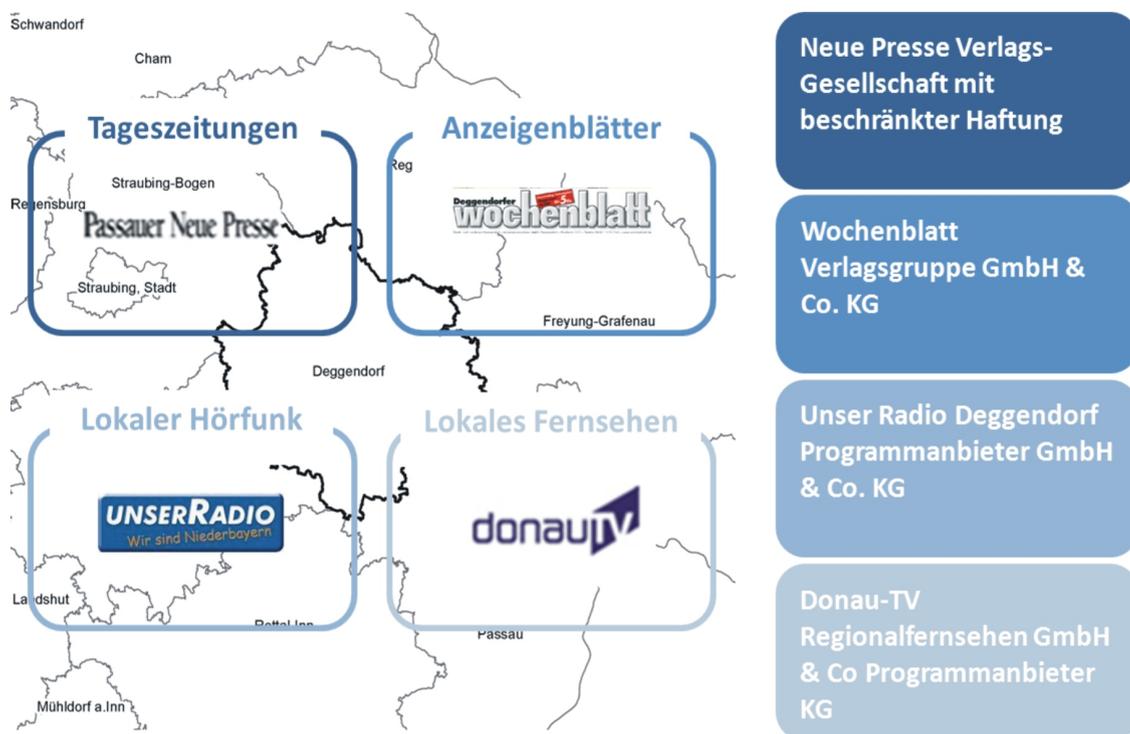
	Name	Unique User	Größte Anteilseigner	
inFranken.de	inFranken.de (www.infranken.de)	AGOF 2/2011: 0,26 Mio. UU	InFranken - Elektronische Medien GmbH & Co. KG 100,00% Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG	

Medienangebote gesamt

Medien	Anzahl	Summe der Auflage/Tagesreichweite/ Unique User
Tageszeitungen (mit Außenausgaben, Lokalausgaben, Kopfblätter)	3 (9)	71.256 Exemplare
Anzeigenblätter	5	263.970 Exemplare
Lokaler Hörfunk	3	63.000 Hörer
Lokales Fernsehen	1	77.000 Zuschauer
Onlineangebote	1	0,26 Mio. Unique User

4.10 Deggendorf

(Gesamtbevölkerung: 117.273)



Der Tageszeitungsmarkt am Hörfunkstandort Deggendorf wird durch die *Passauer Neue Presse* mit einer Auflage von rund 22.000 Exemplaren (Stand IVW 2010) dominiert. Das marktführende Anzeigenblatt *Deggendorfer Wochenblatt* (Auflage rund 44.000, Stand BVDA 2010) stammt aus dem Hause der Wochenblatt Verlagsgruppe GmbH & Co. KG. Der Hörfunksender *unserRadio Deggendorf* (Tagesreichweite 12,6 Prozent, Stand FA 2010) des Anbieters Unser Radio Deggendorf Programmanbieter GmbH & Co. KG ist der führende Hörfunksender. Der reichweitenstärkste Lokalfernsehsender ist der Sender *DONAU TV* mit einer Tagesreichweite von 36,0 Prozent (Stand FA 2010). Die Unternehmerfamilie Diekmann hält sowohl direkte als auch indirekte Beteiligungen am Tageszeitungs-, Anzeigenblatt- und Hörfunkmarkt.

Weitestverbreitete Medien

Tageszeitungen

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
Passauer Neue Presse	<i>Passauer Neue Presse</i>	IVW 2010: 22.249	Neue Presse Verlags- Gesellschaft mit beschränkter Haftung 100,00% Verlagsgruppe Passau GmbH (30,09% Tucci-Diekmann, Simo- ne 30,09% Diekmann, Alexander)	
	(Deggen- dorfer Zeitung)/ (Osterhofner Zeitung)/ (Plattinger Zeitung)	IVW 2010: 22.249		

Anzeigenblätter

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	Deggendorfer Wochenblatt	BVDA10: 44.488	Wochenblatt Verlagsgruppe GmbH & Co. KG 100,00% Diekmann, Dr. Dr. Axel (100,00% Unternehmerfamilie Diekmann)	

Lokaler Hörfunk

	Name	Tagesreichweite Standort Deggendorf	Größte Anteilseigner	
	unserRadio (Deggendorf)	FA 2010: 12,6%/ 16.000 Hörer	Unser Radio Deggendorf Programmanbieter GmbH & Co. KG 50,00% Passauer Neue Medien GmbH (30,09% Tucci-Diekmann, Simo- ne, 30,09% Diekmann, Alexan- der)	

Lokales Fernsehen

	Name	Tagesreichweite Standort Deggendorf	Größte Anteilseigner	
	DONAU TV	FA 2010: 36,0%/24.000 Zuschauer	Donau-TV Regionalfernsehen GmbH & Co Programmanbieter KG 48,32% Niederbayern TV Programm- und Werbe-GmbH & Co. KG 48,32% Wühr, Heribert	

Onlineangebote

	Name	Unique User	Größte Anteilseigner	
Passauer Neue Presse	PNP-Online (www. infranken.de)	AGOF 2/2011: 0,25 Mio. UU	Neue Presse Multimedia GmbH	

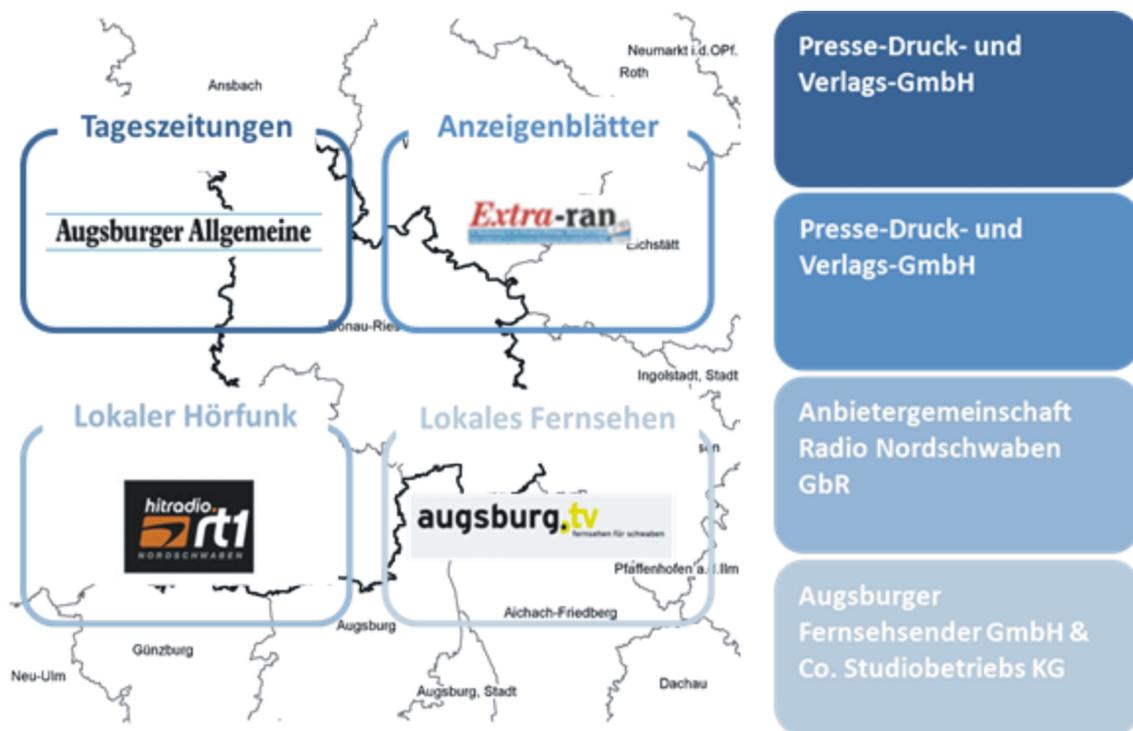
Medienangebote gesamt

Medien	Anzahl	Summe der Auflage/Tagesreichweite/ Unique User
Tageszeitungen <i>(mit Außenausgaben, Lokal- ausgaben, Kopfblätter)</i>	2 <i>(5)</i>	23.852 Exemplare
Anzeigenblätter	3	110.541 Exemplare
Lokaler Hörfunk	1	16.000 Hörer
Lokales Fernsehen	1	24.000 Zuschauer
Onlineangebote	1	0,25 Mio. Unique User

4.11 Donauwörth/Nördlingen/Dillingen (Dillingen a. d. Donau; Donau-Ries)

(Donauwörth/Nördlingen/Dillingen)

(Gesamtbevölkerung: 223.878)



Der Zeitungsmarkt in den Landkreisen Dillingen a. d. Donau und Donau-Ries ist durch die *Augsburger Allgemeine* geprägt (Auflage rund 56.000 Exemplare, Stand IVW 2010). Sie wird von der Presse-Druck- und Verlags-GmbH verlegt, die auch auf dem Markt der Anzeigenblätter durch die Blätter *Extra-ran (Nördlingen)* (rund 42.000), *Donauwörther Extra* (rund 33.000 Exemplare) und *Dillinger Extra* (rund 31.000 Exemplare, alle Stand BVDA 2010) in relevanter Weise vertreten ist. Zu den Erstanbietern auf dem Anzeigenblattmarkt zählen weiterhin die Kreis-Anzeiger Verlags GmbH & Co. KG (eine Tochter der Müller Medien) sowie die Amedia Informations GmbH. Die Presse-Druck- und Verlags-GmbH engagiert sich über den Printmarkt hinaus auch im Bereich des lokalen Rundfunks: So ist sie zum einen am lokalen Hörfunksender *hitradio.rt1 nordschwaben* maßgeblich beteiligt, der eine Tagesreichweite von 22,9 Prozent erzielt (Stand FA 2010); zum anderen hält sie Anteile am lokalen Fernsehen *augsburg.tv*, das auf eine tägliche Reichweite von 12,7 Prozent (Stand FA 2010) kommt.

Weitestverbreitete Medien

Tageszeitungen

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	<i>Augsburger Allgemeine</i>	IVW 2010: 55.802	Presse-Druck- und Verlags-GmbH 50,10% Scherer, Ellinor 49,90% Holland, Alexandra <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
	(Donauwörther Zeitung)	IVW 2010: 15.278		
	(Donau-Zeitung)	IVW 2010: 14.265		
	(Rieser Nachrichten)	IVW 2010: 11.081		
	(Neuburger Rundschau)	IVW 2010: 9.835		
	(Wertinger Zeitung)	IVW 2010: 5.343		

Anzeigenblätter

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	Extra-ran (Nördlingen)	BVDA 2010: 41.690	Presse-Druck- und Verlags-GmbH 50,10% Scherer, Ellinor 49,90% Holland, Alexandra <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
	Kreis-Anzeiger	ER 2010: 40.486	Kreis-Anzeiger Verlags GmbH & Co. KG 100,00% BAYGEM Beteiligungs GmbH & Co. KG <i>(100,00% Unternehmensfamilie Müller Medien)</i>	

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	WochenZeitung (Nördlingen)	ER 2010: 39.487	Amedia Informations GmbH 57,14% Fink, Manfred 42,86% Appl-Fink, Barbara <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
	WochenZeitung - SonntagsZeitung Nördlingen	ER 2010: 34.394	Amedia Informations GmbH 57,14% Fink, Manfred 42,86% Appl-Fink, Barbara <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
	Donauwörther Extra	BVDA 2010: 32.931	Presse-Druck- und Verlags- GmbH 50,10% Scherer, Ellinor 49,90% Holland, Alexandra <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
	Dillinger Extra	BVDA 2010: 31.094	Presse-Druck- und Verlags- GmbH 50,10% Scherer, Ellinor 49,90% Holland, Alexandra <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	

Lokaler Hörfunk

	Name	Tagesreichweite Standort Donauwörth/ Nördlingen/ Dillingen	Größte Anteilseigner	
	hitradio.rt1 nord- schwaben	FA 2010: 22,9%/ 46.000 Hörer	Anbietersgemeinschaft Radio Nordschwaben GbR 58,00% rt1.media group GmbH <i>(100,00% Presse-Druck- und Verlags-GmbH)</i> 37,00% Sankt Ulrich Verlag GmbH	

Lokales Fernsehen

	Name	Tagesreichweite Standort Augsburg	Größte Anteilseigner	
	augsburg.tv	FA 2010: 12,7%/39.000 Zuschauer	Augsburger Fernsehsender GmbH & Co. Studiobetriebs KG 100,00% Tele 1 Fernsehen für Augsburg GmbH & Co. Betriebs KG	

Onlineangebote

	Name	Unique User	Größte Anteilseigner	
	Augsburger Allgemeine Online (http://www.augsburger-allgemeine.de)	AGOF 2/2011: 1,29 Mio. UU	Presse-Druck- und Verlags- GmbH 50,10% Scherer, Ellinor 49,90% Holland, Alexandra <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	

Medienangebote gesamt

Medien	Anzahl	Summe der Auflage/Tagesreichweite/ Unique User
Tageszeitungen <i>(mit Außenausgaben, Lokal- ausgaben, Kopfblätter)</i>	1 (5)	55.802 Exemplare
Anzeigenblätter	9	296.236 Exemplare
Lokaler Hörfunk	1	46.000 Hörer
Lokales Fernsehen	1	39.000 Zuschauer
Onlineangebote	1	1,29 Mio. Unique User

4.12 Erding/Freising/Ebersberg

(Gesamtbevölkerung: 418.211)



Münchener Zeitungs-
Verlag GmbH & Co. KG

Cl. Attenkofer'sche Buch-
und Kunstdruckerei
Verlagsbuchhandlung
Straubing KG

ROCK ANTENNE
Lokalradio GmbH & Co.
KG

München Live TV
Fernsehen GmbH & Co.
KG

Am Hörfunkstandort Erding/Freising/Ebersberg ist der *Münchner Merkur* die am weitesten verbreitete Tageszeitung (rund 42.000 Exemplare, Stand IVW 2010). Am führenden Tageszeitungsverlag Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG hält die Unternehmensfamilie Ippen maßgebliche Beteiligungen. Auf dem Anzeigenblattmarkt hat *Moosburg aktuell* mit rund 221.000 verbreiteten Exemplaren (Stand ER 2010) die marktführende Position inne. Der meistgehörte lokale Radiosender am Standort ist *Radio Hitwelle*⁴⁷ mit einer Tagesreichweite von 14,7 Prozent (Stand FA 2010). Der lokale Fernsehsender *münchen.tv* erzielt am Gesamtstandort eine tägliche Reichweite von 11,2 Prozent (Stand FA 2010), an ihm sind indirekt das Multimedia-Unternehmen Burda, die Unternehmensfamilie Müller Medien sowie die Presse-Druck- und Verlags-GmbH beteiligt.

⁴⁷ heute *Rock Antenne lokal (Erding/Freising/Ebersberg)* mit einer Tagesreichweite von 6,2 Prozent und 5.000 Hörern (Stand FAB 2011)

Weitestverbreitete Medien

Tageszeitungen

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	<i>Münchner Merkur</i>	IVW 2010: 41.507	Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG 29,16% WWZ Beteiligungsgesellschaft mbH 26,40% Westfälischer Anzeiger Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG 24,99% F. Wolff & Sohn KG <i>(100,00% Unternehmensfamilie Ippen)</i>	
	(Dorfener Anzeiger/ Erdinger Anzeiger)	IVW 2010: 16.256		
	(Freisinger Tagblatt)	IVW 2010: 13.353		
	(Ebersberger Zeitung)	IVW 2010: 11,898		

Anzeigenblätter

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	Moosburg aktuell	ER 2010: 221.100	Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei Verlagsbuchhandlung Straubing KG 50,00% Balle, Christa 50,00% Balle, Dr. Martin <i>(100,00% Familienbesitz Balle)</i>	

Lokaler Hörfunk

	Name	Tagesreichweite Standort Er- ding/Freising/Eb- ersberg	Größte Anteilseigner	
	Radio Hitwelle	FA 2010: 14,7%/13.000 Hörer	ROCK ANTENNE Lokalradio GmbH & Co. KG 69,90% Lokalradio Ost Beteili- gungsgesellschaft mbH 25,10% FS-Radio Domberg, Radio- und Programmanbieter GmbH & Co. KG	

Lokales Fernsehen

	Name	Tagesreichweite Standort Mün- chen	Größte Anteilseigner	
	münchen.tv	FA 2010: 11,2%/51.000 Zuschauer	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG 16,00% Studio Gong GmbH & Co. Studiobetriebs KG <i>(41,67% Burda, 10,41% Müller Medien GmbH & Co. KG)</i> 16,00% Münchener Zeitungs- Verlag GmbH & Co. KG 16,00% Focus TV Produktions GmbH <i>(100,00% Burda)</i> 16,00% Medienpool TV GmbH Konzeption-Redaktion- Produktion 14,00% Die Neue Welle - Antenne München Rundfunk- Programmanbieter-Gesellschaft mbH <i>(90,57% Müller Medien GmbH & Co. KG)</i> 11,00% rt1.media group GmbH <i>(100,00% Presse-Druck- und Verlags-GmbH)</i> 11,00% HeronMedia Werbege- sellschaft m.b.H.	

Onlineangebote

	Name	Unique User	Größte Anteilseigner	
	tz Online (http://www.tz-online.de)	AGOF 2/2011: 0,82 Mio. UU	Zeitungsverlag tz München GmbH & Co KG 29,16% WWZ Beteiligungsgesellschaft mbH 26,40% Westfälischer Anzeiger Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG 24,99% F. Wolff & Sohn KG (100,00% Unternehmensfamilie lppen)	

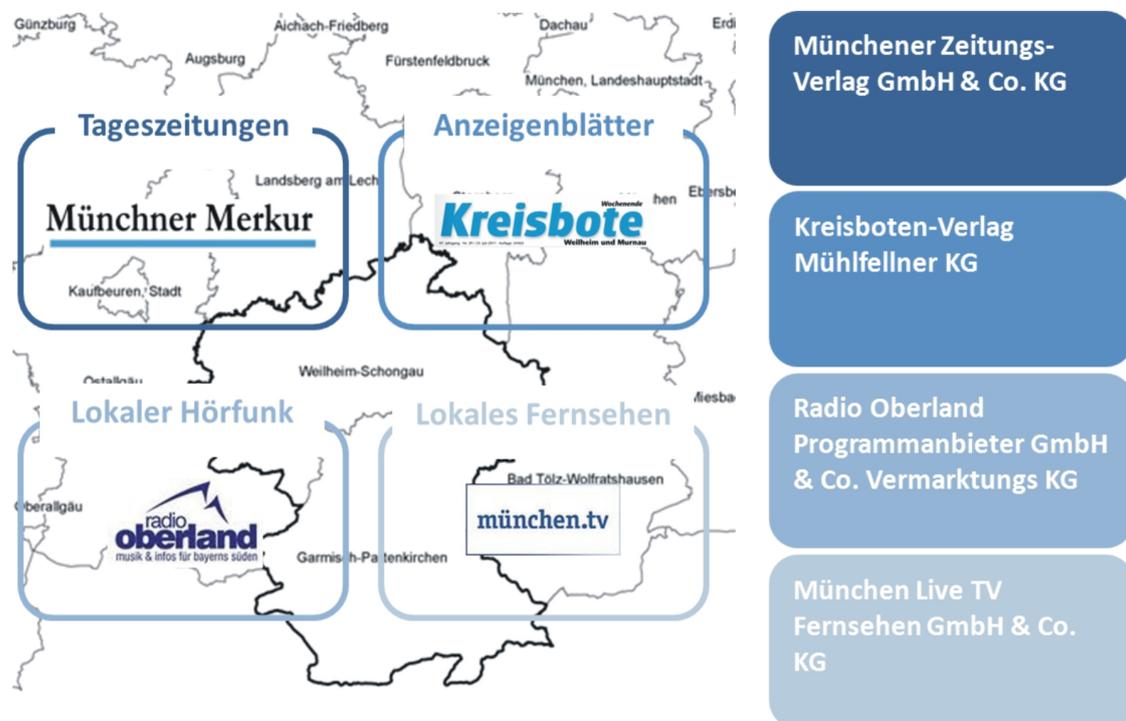
Medienangebote gesamt

Medien	Anzahl	Summe der Auflage/Tagesreichweite/ Unique User
Tageszeitungen (mit Außenausgaben, Lokalausgaben, Kopfblätter)	7 (16)	94.270 Exemplare
Anzeigenblätter	11	600.423 Exemplare
Lokaler Hörfunk	1	13.000 Hörer
Lokales Fernsehen	2	162.000 Zuschauer
Onlineangebote	3	7,25 Mio. Unique User

4.13 Garmisch Partenkirchen/Weilheim i. Obb.-Schongau (Garmisch Partenkirchen; Weilheim i. Obb.-Schongau)

(Oberland West)

(Gesamtbevölkerung: 217.404)



Der Tageszeitungsmarkt am Hörfunkstandort Garmisch Partenkirchen/Weilheim i. Obb.-Schongau wird durch den *Münchner Merkur* mit einer Auflage von über 37.000 Exemplaren (Stand IVW 2010) dominiert. Das führende Anzeigenblatt am Hörfunkstandort ist der *Kreisbote (Weilheim/Schongau)* (Auflage rund 45.000, Stand BVDA 2010), an dem der Süddeutsche Verlag (über die Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG) indirekte Beteiligungen hält. Der Zeitungsverlag Oberbayern ist darüber hinaus beim führenden Hörfunksender *Radio Oberland Garmisch-Partenkirchen* (Tagesreichweite 14,8 Prozent, Stand FA 2010) engagiert. Das Lokalfernsehen wird am Hörfunkstandort Garmisch Partenkirchen/Weilheim i. Obb.-Schongau durch *münchen.tv* mit einer Tagesreichweite von 11,2 Prozent (Stand FA 2010) im Gesamtgebiet geprägt. Am Anbeiter München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG sind indirekt Burda, die Unternehmensfamilie Müller Medien sowie die Presse-Druck- und Verlags-GmbH beteiligt. Am Hörfunkstandort Garmisch-Partenkirchen/Weilheim i. Obb.-Schongau beteiligt sich die Unternehmensfamilie Ippen sowohl direkt als auch indirekt auf dem Tageszeitungs-, Anzeigenblatt- und Hörfunkmarkt.

Weitestverbreitete Medien

Tageszeitungen

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	<i>Münchner Merkur</i>	IVW 2010: 36.919	Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG 29,16% WWZ Beteiligungsgesellschaft mbH 26,40% Westfälischer Anzeiger Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG 24,99% F. Wolff & Sohn KG (100,00% Unternehmensfamilie lppen)	
	(Garmisch-Partenkirchner Tagblatt/ Murnauer Tagblatt)	IVW 2010: 15.517		
	(Weilheimer Tagblatt/ Penzberger Merkur)	IVW 2010: 12.314		
	(Schongauer Nachrichten)	IVW 2010: 9.088		

Anzeigenblätter

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	Kreisbote (Weilheim/ Schongau)	BVDA 2010: 44.697	Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG 100,00% Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	
	Kreisbote (Weilheim - Murnau)	ER 2010: 44.163	Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG 100,00% Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	Kreisbote (Garmisch Partenkirchen - Werdenfels)	ER 2010: 40.240	Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG 100,00% Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	

Lokaler Hörfunk

	Name	Tagesreichweite Standort	Größte Anteilseigner	
	Radio Oberland Garmisch- Partenkirchen	Garmisch Partenkirchen/ Weilheim i. Obb.- Schongau FA 2010: 14,8%/ 35.000 Hörer	Radio Oberland Programmanbieter GmbH & Co. Vermarktungs KG 50,00% Radio und TV GAP- GmbH Programmanbieter 33,00% Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	

Lokales Fernsehen

	Name	Tagesreichweite Standort Mün- chen	Größte Anteilseigner	
	münchen.tv	FA 2010: 11,2%/151.000 Zuschauer	<p>München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG</p> <p>16,00% Studio Gong GmbH & Co. Studiobetriebs KG (41,67% Burda, 10,41% Müller Medien GmbH & Co. KG)</p> <p>16,00% Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG</p> <p>16,00% Focus TV Produktions GmbH (100,00% Burda)</p> <p>16,00% Medienpool TV GmbH Konzeption-Redaktion-Produktion</p> <p>14,00% Die Neue Welle - Antenne München Rundfunk-Programmanbieter-Gesellschaft mbH (90,57% Müller Medien GmbH & Co. KG)</p> <p>11,00% rt1.media group GmbH (100,00% Presse-Druck- und Verlags-GmbH)</p> <p>11,00% HeronMedia Werbege- sellschaft m.b.H. 11,00% HeronMedia Werbege- sellschaft m.b.H.</p>	

Onlineangebote

	Name	Unique User	Größte Anteilseigner	
	Merkur Online (http://www.merkur-online.de)	AGOF 2/2011: 0,96 Mio. UU	<p>Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG</p> <p>29,16% WWZ Beteiligungsgesellschaft mbH</p> <p>26,40% Westfälischer Anzeiger Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG</p> <p>24,99% F. Wolff & Sohn KG (100,00% Unternehmensfamilie Ippen)</p>	

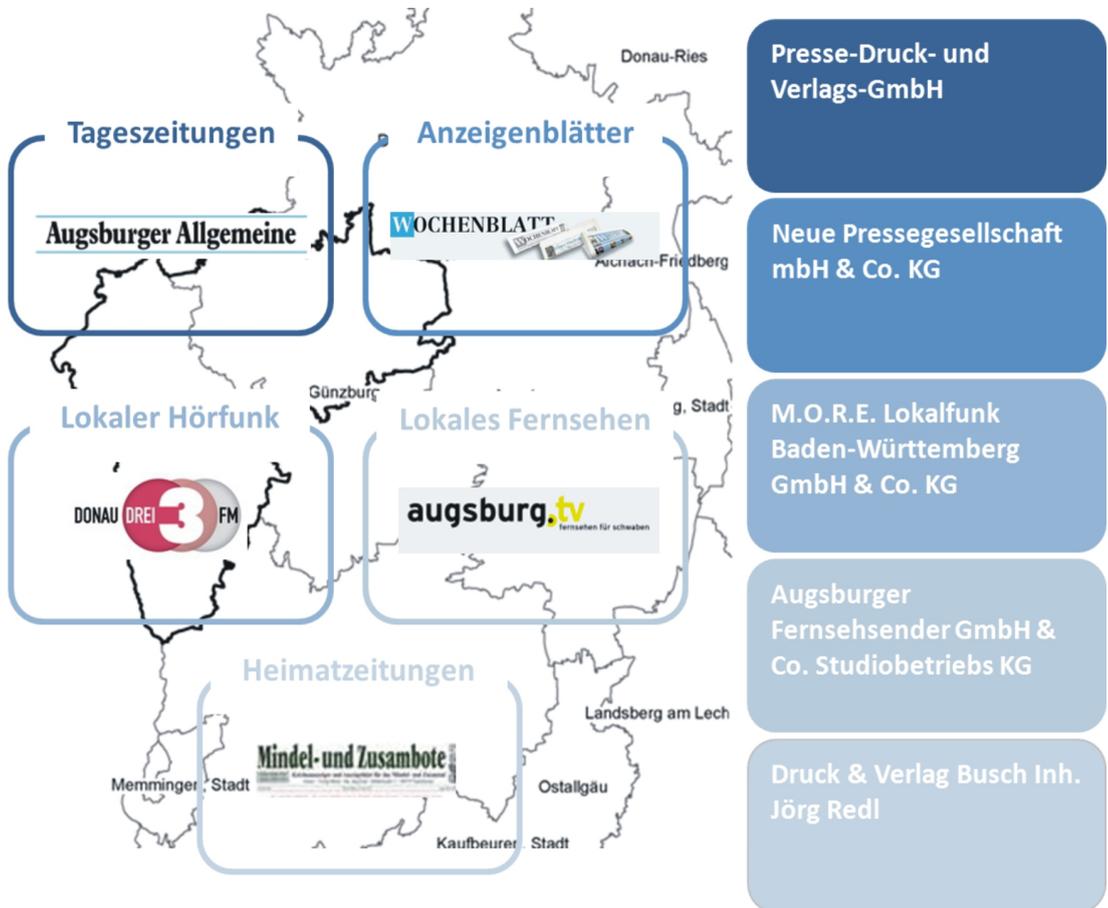
Medienangebote gesamt

Medien	Anzahl	Summe der Auflage/Tagesreichweite/ Unique User
Tageszeitungen <i>(mit Außenausgaben, Lokal- ausgaben, Kopfblätter)</i>	2 (5)	37.728 Exemplare
Anzeigenblätter	7	194.047 Exemplare
Lokaler Hörfunk	1	35.000 Hörer
Lokales Fernsehen	1	151.000 Zuschauer
Onlineangebote	2	6,43 Mio. Unique User

4.14 Günzburg/Neu-Ulm (Günzburg/Neu-Ulm)

(Neu-Ulm)

(Gesamtbevölkerung: 285.936)



Am Standort Günzburg/Neu-Ulm hat die Presse Druck- und Verlags-GmbH mit der *Augsburger Allgemeinen* (Auflage rund 40.000, Stand IVW 2010) die marktführende Stellung inne. Daneben engagiert sich die Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG mit der *Südwest Presse (Neu-Ulm)* bedeutsam auf dem Markt der Tageszeitungen. Beide Verlage sind auch auf dem Anzeigenblattmarkt vertreten: Mit dem *Ulmer Wochenblatt* kommt die Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG auf eine Auflage von 140.000 Exemplaren (Stand ER 2010) und liegt damit an erster Stelle vor dem *Neu-Ulmer Extra* mit rund 49.000 Exemplaren und dem *Günzburger Extra* (Auflage rund 40.000, beide Stand BVDA 2010) der Presse-Druck- und Verlags-GmbH. Die am Standort verbreitete Heimatzeitung *Mindel- und Zusambote* ist unabhängig von großen Verlagshäusern und wird von einem Familienunternehmen publiziert. Der lokale Hörfunksender *Donau 3 FM Schwaben* erzielt eine tägliche Reichweite von 2,1 Pro-

zent (Stand FA 2010), hier hat das Multimedia-Unternehmen Burda über direkte und indirekte Beteiligungen maßgeblichen Einfluss. Bei den beiden lokalen Fernsehsendern *augsburg.tv* (Tagesreichweite 12,7 Prozent) und *REGIO TV Schwaben* (Tagesreichweite 12,2 Prozent; jeweils gesamt; beide Stand FA 2010) ist die Presse-Druck- und Verlags-GmbH über ihre Tochterfirma rt1.media group GmbH, in relevanter Weise beteiligt.

Weitestverbreitete Medien

Tageszeitungen

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
Augsburger Allgemeine	<i>Augsburger Allgemeine</i>	IVW 2010: 40.007	Presse-Druck- und Verlags-GmbH 50,10% Scherer, Ellinor 49,90% Holland, Alexandra (100,00% lokaler Familienbesitz)	
	(Günzburger Zeitung)	IVW 2010: 15.212		
	(Neu-Ulmer Zeitung)	IVW 2010: 9.355		
	(Mittelschwäbische Nachrichten)	IVW 2010: 7.767		
	(Illertisser Zeitung)	IVW 2010: 7.673		
SÜDWEST PRESSE	Südwest Presse	ER 2010: 19.946	Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG 50,00% Ebner Pressegesellschaft KG 50,00% ZVD Mediengesellschaft mit beschränkter Haftung	
	(Neu-Ulm)	ER 2010: 13.996		
	(Ehingen)	ER 2010: 5.950		

Anzeigenblätter

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	Ulmer Wochenblatt	ER 2010: 140.000	Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG 50,00% Ebner Pressegesellschaft KG 50,00% ZVD Mediengesellschaft mit beschränkter Haftung	
	Neu-Ulmer Extra	BVDA 2010: 49.225	Presse-Druck- und Verlags-GmbH 50,10% Scherer, Ellinor 49,90% Holland, Alexandra <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
	Günzburger Extra	BVDA 2010: 40.356	Presse-Druck- und Verlags-GmbH 50,10% Scherer, Ellinor 49,90% Holland, Alexandra <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
	Iller Anzeiger	ER 2010: 39.500	E. Pansch Verlags-GmbH 100,00% Pansch, Ernst <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	

Heimatzeitungen

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	Mindel- und Zusambote	ER 2010: 3.270	Druck & Verlag Busch Inh. Jörg Redl 100,00% Redl, Jörg <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	

Lokaler Hörfunk

	Name	Tagesreichweite Standort Günzburg/ Neu-Ulm	Größte Anteilseigner	
	Donau 3 FM Schwaben	FA 2010: 2,1%/ 6.000 Hörer	M.O.R.E. Lokalfunk Baden- Württemberg GmbH & Co. KG 50,00% Burda Broadcast Media Baden-Württemberg GmbH & Co. KG 50,00% Studio Gong GmbH & Co. Studiobetriebs KG <i>(41,67% Burda, 10,41% Müller Medien GmbH & Co. KG)</i>	

Lokales Fernsehen

	Name	Tagesreichweite Standort Augsburg/ Günzburg/ Neu-Ulm	Größte Anteilseigner	
	augsburg.tv	FA 2010: 12,7%/39.000 Zuschauer	Augsburger Fernsehsender GmbH & Co. Studiobetriebs KG 100,00% Tele 1 Fernsehen für Augsburg GmbH & Co. Betriebs KG <i>(43,70% rt1.media group GmbH)</i>	
	REGIO TV Schwaben	FA 2010: 12,2%/10.000 Zuschauer	Regio TV Schwaben GmbH + Co. KG 60,00% Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler 26,00% rt1.media group GmbH <i>(100,00% Presse-Druck- und Verlags-GmbH)</i>	

Onlineangebote

	Name	Unique User	Größte Anteilseigner	
 Augsburg Allgemeine	Augsburger Allgemeine Online (http://www.augsburger-allgemeine.de)	AGOF 2/2011: 1,29 Mio. UU	Presse-Druck- und Verlags-GmbH 50,10% Scherer, Ellinor 49,90% Holland, Alexandra <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
SÜDWEST PRESSE	Südwest Presse Online (http://www.swp.de)	AGOF 2/2011: 0,40 Mio. UU	Südwest Presse Online-Dienste GmbH	

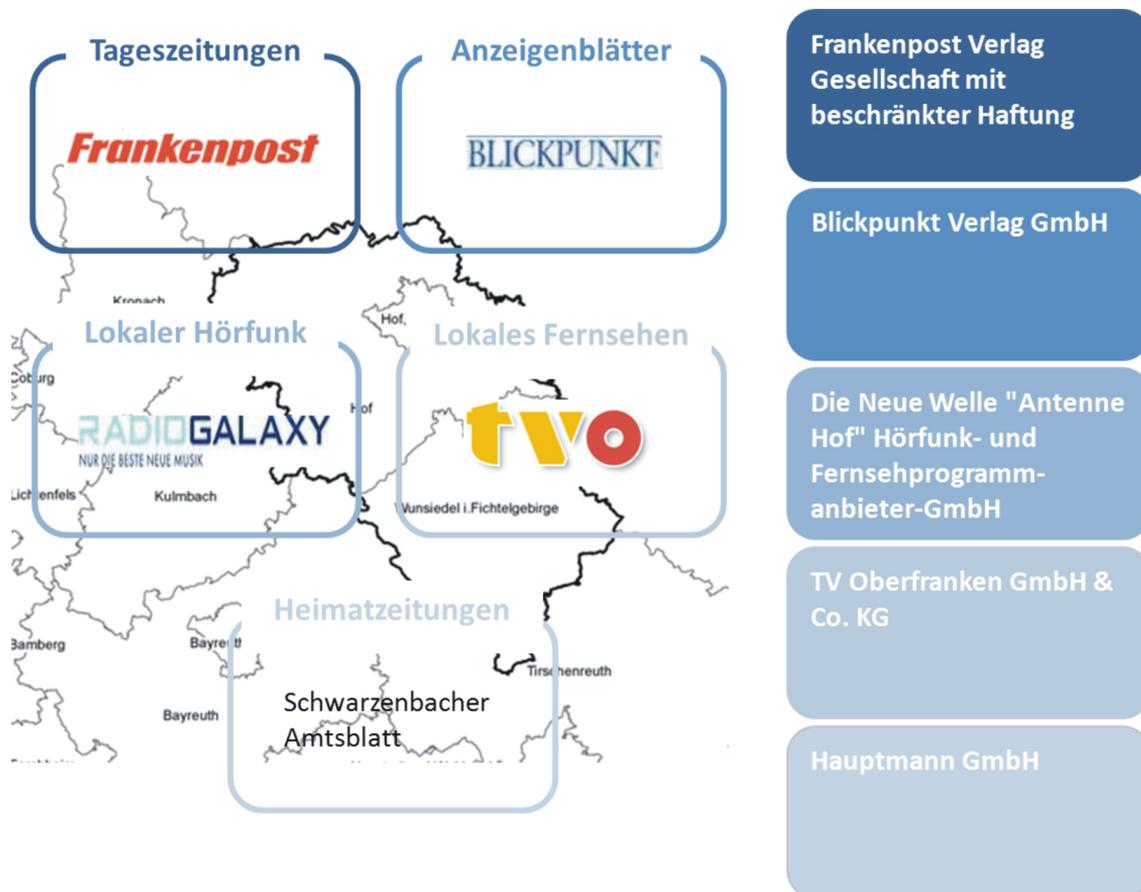
Medienangebote gesamt

Medien	Anzahl	Summe der Auflage/Tagesreichweite/ Unique User
Tageszeitungen <i>(mit Außenausgaben, Lokal- ausgaben, Kopfblätter)</i>	2 <i>(6)</i>	59.953 Exemplare
Anzeigenblätter	7	354.230 Exemplare
Lokaler Hörfunk	1	6.000 Hörer
Lokales Fernsehen	2	49.000 Zuschauer
Onlineangebote	2	1,69 Mio. Unique User

4.15 Hof (Hof (Stadt/Land); Wunsiedel i. Fichtelgebirge)

(Nordostbayern)

(Gesamtbevölkerung: 228.189)



In Hof sowie den umliegenden Landkreisen Hof und Wunsiedel ist die *Frankenpost* mit rund 50.000 verbreiteten Exemplaren (Stand IVW 2010) dominantes Medium auf dem Zeitungsmarkt. Der Anbieter - die Frankenpost Verlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung - hat auch auf dem Anzeigenblattmarkt mit dem *Blickpunkt Nordostbayern* (sowie *Hof* und *Marktredwitz*) eine dominante Stellung, wobei die Süddeutscher Verlag GmbH maßgeblich am Anbieter beteiligt ist. Das am weitesten verbreitete lokale Radio ist *Radio Galaxy Hof* mit einer Tagesreichweite von 14,2 Prozent, an zweiter Stelle folgen *Radio Euroherz Hof* (Tagesreichweite 9,5 Prozent) und *extraradio 88.0 Hof/Saale* (Tagesreichweite 7,1 Prozent, alle Stand FA 2010). Das Lokalfernsehen *TV Oberfranken (TVO)* kommt auf eine tägliche Reichweite von 20,8 Prozent (Stand FA 2010). Die Unternehmensfamilie Müller Medien ist über Die Neue Welle „Antenne Hof“ Hörfunk- und Fernsehprogramm-anbieter-Gesellschaft

mbH Alleingesellschafter bei den marktführenden lokalen Hörfunksendern; an der Anbietergesellschaft des lokalen Fernsehens *TV Oberfranken (TVO)* maßgeblich beteiligt.

Weitestverbreitete Medien

Tageszeitungen

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
Frankenpost	<i>Frankenpost</i>	IVW 2010: 47.135	Frankenpost Verlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung 65,00% Süddeutscher Verlag GmbH 35,00% Deutsche Druck- und Verlagsgesellschaft mit be- schränkter Haftung	
	(Hofer Anzei- ger mit Rehauer Tagblatt)	IVW 2010: 16.715		
	(Naila)	IVW 2010: 6.706		
	(Münchberg- Helmbrecht- ser Zeitung)	IVW 2010: 6.384		
	(Sechsamter- bote)	IVW 2010: 5.886		
	(Selber Tagblatt)	IVW 2010: 5.199		
	(Marktred- witzer Tagblatt)	IVW 2010: 3.870		
	(Sechsamter- bote Neueste Nachrichten)	IVW 2010: 2.375		

Anzeigenblätter

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	Blickpunkt Nordost-bayern	BVDA 2010: 117.119	Blickpunkt Verlag GmbH 100,00% Frankenpost Verlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung <i>(65,00% Süddeutscher Verlag GmbH)</i>	
	Blickpunkt Hof	ER 2010: 32.396	Blickpunkt Verlag GmbH 100,00% Frankenpost Verlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung <i>(65,00% Süddeutscher Verlag GmbH)</i>	
	Blickpunkt Marktredwitz	BVDA 2010: 22.957	Blickpunkt Verlag GmbH 100,00% Frankenpost Verlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung <i>(65,00% Süddeutscher Verlag GmbH)</i>	

Heimatzeitung

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
Schwarzenbacher Amtsblatt	Schwarzenbacher Amts-Blatt	IVW 2010: 1.745	Hauptmann GmbH 50,00% Hauptmann, Siegfried 50,00% Hauptmann, Wilhelm <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	

Lokaler Hörfunk

	Name	Tagesreichweite Standort Hof	Größte Anteilseigner	
	Radio Galaxy Hof	FA 2010: 14,2%/ 28.000 Hörer	Die Neue Welle „Antenne Hof“ Hörfunk- und Fernsehprogramm-anbieter-Gesellschaft mbH 100,00% Die Neue Welle Rundfunk-Verwaltungsgesellschaft mbH & Co. KG <i>(100,00% Unternehmensfamilie Müller Medien)</i>	
	Radio Euroherz Hof	FA 2010: 9,5%/ 35.000 Hörer	Die Neue Welle „Antenne Hof“ Hörfunk- und Fernsehprogramm-anbieter-Gesellschaft mbH 100,00% Die Neue Welle Rundfunk-Verwaltungsgesellschaft mbH & Co. KG <i>(100,00% Unternehmensfamilie Müller Medien)</i>	
	extra-radio 88.0 Hof/ Saale	FA 2010: 7,1%/ 18.000 Hörer	Extra-Radio Rundfunkprogramm GmbH 100,00% Prokscha, Irmgard	

Lokales Fernsehen

	Name	Tagesreichweite Standort Ober- franken	Größte Anteilseigner	
	TV Oberfranken (TVO)	FA 2010: 20,8%/77.000 Zuschauer	TV Oberfranken GmbH & Co. KG 50,00% Müller Medien GmbH & Co. KG 26,67% Greiffenberger, Heinz	

Onlineangebote

	Name	Unique User	Größte Anteilseigner	
Frankenpost	Frankenpost Online (http://www.frankenpost.de)	AGOF 2/2011: 0,12 Mio. UU	Frankenpost Verlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung. 65,00% Süddeutscher Verlag GmbH 35,00% Deutsche Druck- und Verlagsgesellschaft mit beschränkter Haftung	

Medienangebote gesamt

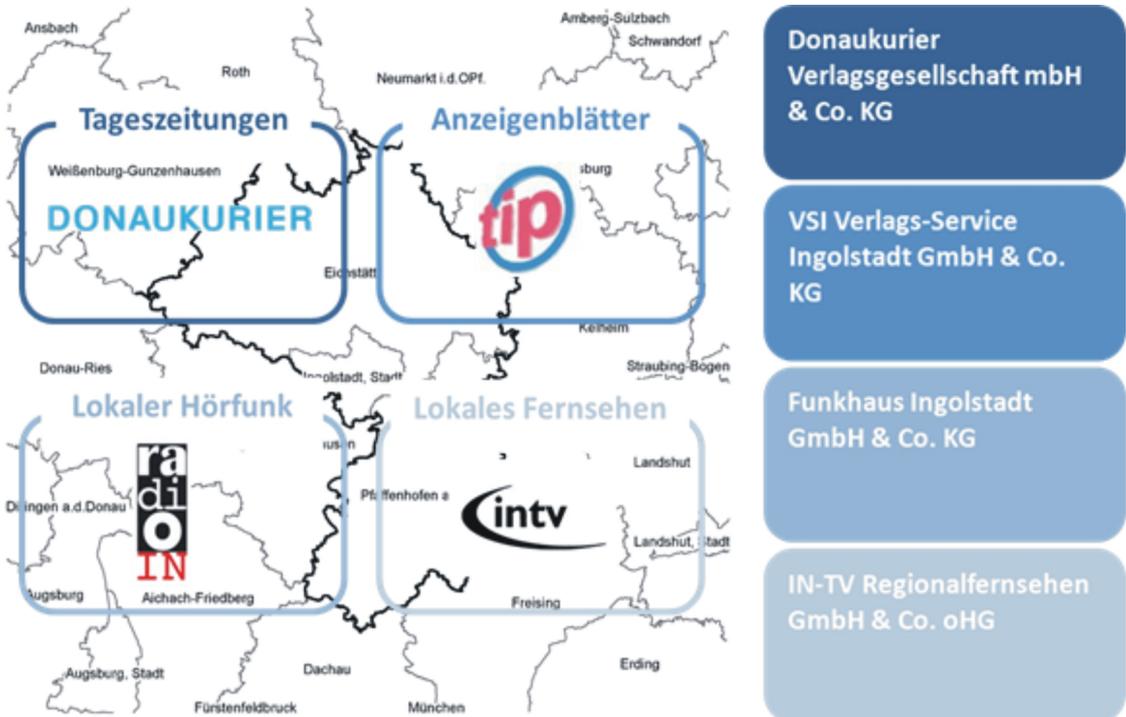
Medien	Anzahl	Summe der Auflage/Tagesreichweite/ Unique User
Tageszeitungen (mit Außenausgaben, Lokal- ausgaben, Kopfblätter)	1 (7)	47.135 Exemplare
Anzeigenblätter	8	227.462 Exemplare
Lokaler Hörfunk	3	81.000 Hörer
Lokales Fernsehen	1	77.000 Zuschauer
Onlineangebote	1	0,12 Mio. Unique User

4.16 Ingolstadt/Neuburg

(Ingolstadt; Eichstätt; Pfaffenhofen; Neuburg-Schrobenhausen)

(Ingolstadt)

(Gesamtbevölkerung: 456.651)



In Ingolstadt/Neuburg sowie den umliegenden Landkreisen Eichstätt, Pfaffenhofen a.d. Ilm und Neuburg-Schrobenhausen dominiert der *Donaukurier* mit einer Auflage von rund 70.000 Exemplaren (Stand IVW 2010) den Markt der Tageszeitungen. Alleinigere Anteilseigner ist die Donaukurier Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, die sich zum überwiegenden Teil im Besitz der Unternehmerfamilie Schöff befindet. Auch am marktführenden Anzeigenblatt *tip am Wochenende für Ingolstadt u. Neuburg* (Auflage rund 116.000 verteilte Exemplare, Stand ER 2010) des Verlages VSI Verlags-Service Ingolstadt GmbH & Co. KG ist die Unternehmerfamilie Schöff (über Michael Schöff bzw. die PR Medien GmbH & Co. KG) beteiligt. Darüber hinaus sind am Standort die Anzeigenblätter *IZ Regional (Ingolstädter Anzeiger A)* mit einer Auflage von rund 99.000 Exemplaren und *blickpunkt wochenende* mit rund 93.000 Exemplaren (beide Stand BVDA 2010) weit verbreitet. Der Hörfunkmarkt wird vom Sender *RADIO IN Ingolstadt/Neuburg* mit einer Tagesreichweite von 16,7 Prozent dominiert, an zweiter Stelle folgt *Radio Galaxy Ingolstadt* mit einer Tagesreichweite von 11,2 Prozent (beide Stand FA 2010). Einziger Lokalfernsehsender ist *intv Regionalfernsehen* mit einer

Tagesreichweite von 18,0 Prozent (Stand FA 2010). Auch auf dem lokalen Hörfunk- und Fernsehmarkt ist die Unternehmerfamilie Schäff (über die DK Holding GmbH & Co. KG) maßgeblich beteiligt.

Weitestverbreitete Medien

Tageszeitungen

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
DONAUKURIER	<i>Donaukurier</i>	<i>IVW 2010: 69.573</i>	Donaukurier Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG 100,00% DK Holding GmbH & Co. KG <i>(75,00% Unternehmerfamilie Schäff)</i>	
	(Hauptausgabe)	IVW 2010: 31.839		
	(Pfaffenhofener Kurier)	IVW 2010: 15.018		
	(Eichstätter Kurier)	IVW 2010: 10.835		
	(Schrobenhausener Zeitung)	IVW 2010: 8.217		
	(Riedenburg)	IVW 2010: 3.664		

Anzeigenblätter

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	tip am Wochenende für Ingolstadt u. Neuburg	ER 2010: 116.200	VSI Verlags-Service Ingolstadt GmbH & Co. KG 90,00% PR Medien GmbH & Co. KG <i>(100,00% Unternehmerfamilie Schöff)</i>	
	IZ Regional (Ingolstädter Anzeiger A)	BVDA 2010: 99.074	Verlag Bayer. Anzeigenblätter Gesellschaft mit beschränkter Haftung 100,00% DONAUKURIER Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG <i>(75,00% Unternehmerfamilie Schöff)</i>	
	blickpunkt wochenende	BVDA 2010: 92.500	espresso Publikations GmbH & Co. KG 50,00% Hollweck, Rita 50,00% Käbisch, Hermann	

Lokaler Hörfunk

	Name	Tagesreichweite Standort Ingolstadt/ Neuburg	Größte Anteilseigner	
	RADIO IN Ingolstadt/ Neuburg	FA 2010: 16,7%/ 65.000 Hörer	Funkhaus Ingolstadt GmbH & Co. KG 45,00% RADIO IN Rundfunk- und Fernseh Anbieter GmbH <i>(100,00% DK Holding GmbH & Co. KG)</i>	
	Radio Galaxy Ingolstadt	FA 2010: 11,2%/ 38.000 Hörer	Funkhaus Ingolstadt GmbH & Co. KG 45,00% RADIO IN Rundfunk- und Fernseh Anbieter GmbH <i>(100,00% DK Holding GmbH & Co. KG)</i>	

Lokales Fernsehen

	Name	Tagesreichweite Standort Ingolstadt	Größte Anteilseigner	
	intv Regionalfernsehen	FA 2010: 18,0%/40.000 Zuschauer	IN-TV Regionalfernsehen GmbH & Co. oHG 33,33% DAI Regionalfunk Ingolstadt GmbH und Co. IN-TV Stadtfernsehen KG 33,33% RFI Regional Fernsehen Programmanbieter GmbH Ingolstadt 33,33% DAI Regionalfunk Ingolstadt GmbH & Co. Ingo TV KG (32,89% DK Holding GmbH & Co. KG)	

Onlineangebote

	Name	Unique User	Größte Anteilseigner	
	Mittelbayerische Zeitung (http://www.mittelbayerische.de)	AGOF 2/2011: 0,30 Mio. UU	Mittelbayerischer Verlag KG 100,00% Mittelbayerische Verwaltungs-GmbH	
	Donaukurier (http://www.donaukurier.de)	AGOF 2/2011: 0,29 Mio. UU	Donaukurier Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG 100,00% DK Holding GmbH & Co. KG	

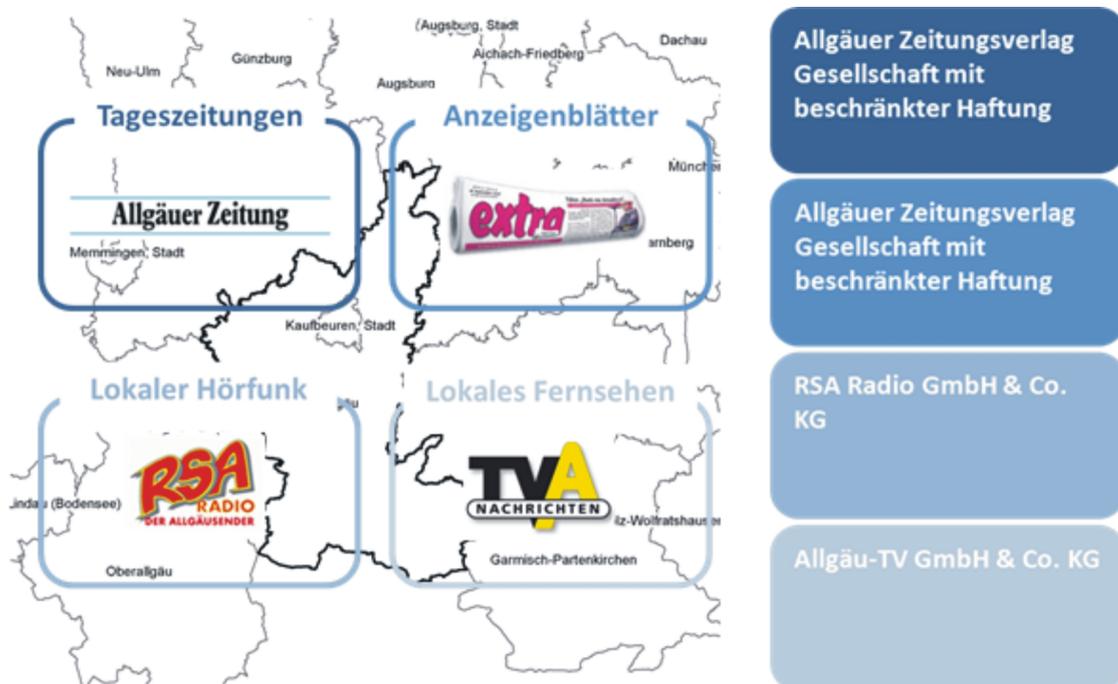
Medienangebote gesamt

Medien	Anzahl	Summe der Auflage/Tagesreichweite/ Unique User
Tageszeitungen <i>(mit Außenausgaben, Lokal- ausgaben, Kopfblätter)</i>	3 <i>(7)</i>	79.149 Exemplare
Anzeigenblätter	10	454.070 Exemplare
Lokaler Hörfunk	3	107.000 Hörer
Lokales Fernsehen	1	40.000 Zuschauer
Onlineangebote	5	1,88 Mio. Unique User

4.17 Kaufbeuren (Kaufbeuren; Ostallgäu)

(Kaufbeuren)

(Gesamtbevölkerung: 176.078)



Die *Allgäuer Zeitung* dominiert als einzige verbreitete Tageszeitung in Kaufbeuren und Landkreis Ostallgäu das Bild des Tageszeitungsmarktes. Das *Wochenblatt extra* (Kaufbeuren/ Marktoberdorf/Buchloe) der Allgäuer Zeitungsverlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung ist mit einer Auflage von über 59.000 Exemplaren das marktführende Anzeigenblatt am Hörfunkstandort Kaufbeuren, das nachfolgende Anzeigenblatt *Kreisbote* (Kaufbeuren) hat eine Auflage von über 50.000 Exemplaren (beide Stand BVDA 2010). Im Rundfunkbereich haben der Hörfunksender *RSA - der Allgäuser* (Ostallgäufenster) (Tagesreichweite 10,8 Prozent, Stand FA 2010) und der Fernsehsender *TV Allgäu Nachrichten* (Tagesreichweite 12,9 Prozent, Stand FA 2010) die marktführende Position inne. Die Presse-Druck- und Verlags-GmbH ist über die Allgäuer Zeitungsverlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung an marktführenden Angeboten aller Gattungen (sowohl direkt als auch indirekt) beteiligt.

Weitestverbreitete Medien

Tageszeitungen

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
<u>Allgäuer Zeitung</u>	<i>Allgäuer Zeitung</i>	<i>IVW 2010: 35.338</i>	Allgäuer Zeitungsverlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung 50,00% Presse-Druck- und Ver- lags-GmbH <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i> 50,00% von Waldburg-Zeil, S.D. Georg Fürst	
	(Kaufbeuren)	IVW 2010: 11.925		
	(Füssener Blatt)	IVW 2010: 10.001		
	(Markt- oberdorf)	IVW 2010: 9.318		
	(Buchloe)	IVW 2010: 3.948		
	(Kempten)	IVW 2010: 146		

Anzeigenblätter

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	Wochenblatt extra (Kaufbeuren/ Marktoberdorf/ Buchloe)	BVDA 2010: 59.159	Allgäuer Zeitungsverlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung 50,00% Presse-Druck- und Verlags-GmbH <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i> 50,00% von Waldburg-Zeil, S.D. Georg Fürst	
	Kreisbote (Kaufbeuren)	BVDA 2010: 50.275	Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG 100,00% Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	

Lokaler Hörfunk

	Name	Tagesreichweite Standort Kauf- beuren	Größte Anteilseigner	
	RSA - der Allgäusender (Ostallgäufenster)	FA 2010: 10,8%/ 15.000 Hörer	RSA Radio GmbH & Co. KG 100,00% Allgäu Rundfunk GmbH & Co. KG (70,00% rta.media GmbH)	

Lokales Fernsehen

	Name	Tagesreichweite Standort Kemp- ten	Größte Anteilseigner	
	TV Allgäu Nachrichten	FA 2010: 12,9%/31.000 Zuschauer	Allgäu-TV GmbH & Co. KG 56,00% rta.media GmbH (100,00% Allgäuer Zeitungsverlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung) 30,00% Sankt Ulrich Verlag GmbH	

Onlineangebote

	Name	Unique User	Größte Anteilseigner	
	all-in.de - Das Allgäu online! (http://www.all-in.de)	AGOF 2/2011: 0,20 Mio. UU	rta.design GmbH	

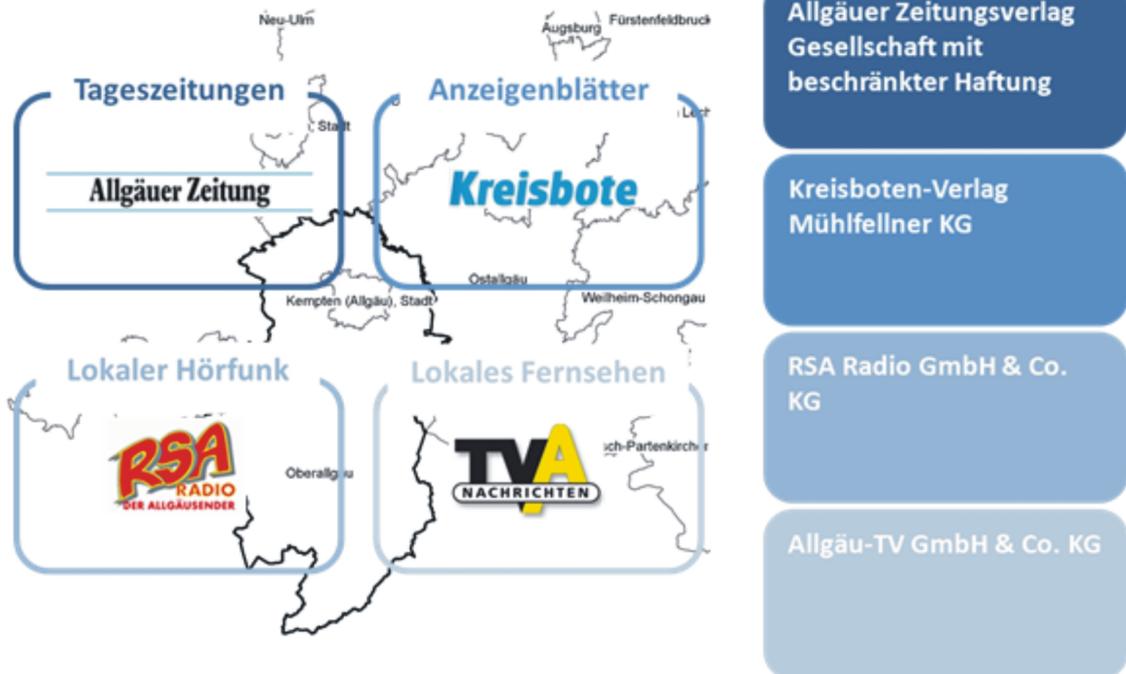
Medienangebote gesamt

Medien	Anzahl	Summe der Auflage/Tagesreichweite/ Unique User
Tageszeitungen <i>(mit Außenausgaben, Lokalausgaben, Kopfblätter)</i>	1 (5)	35.338 Exemplare
Anzeigenblätter	4	161.465 Exemplare
Lokaler Hörfunk	1	15.000 Hörer
Lokales Fernsehen	1	31.000 Zuschauer
Onlineangebote	1	0,20 Mio. Unique User

4.18 Kempten (Kempten; Oberallgäu)

(Kempten)

(Gesamtbevölkerung: 212.621)



In Kempten sowie dem Landkreis Oberallgäu hat die *Allgäuer Zeitung* mit einer Auflage von rund 41.000 Exemplaren (Stand IVW 2010) die marktführende Stellung inne. Der Anbieter, der Allgäuer Zeitungsverlag, ist auch auf dem Markt der Anzeigenblätter vertreten: Mit dem *Wochenblatt extra (Kempten)* kommt er auf eine Auflage von rund 55.000 Exemplaren und liegt damit an zweiter Stelle hinter dem *Kreisboten (Kempten/Isny/Westallgäu)* (rund 65.000 Exemplare, beide Stand BVDA 2010), das von einem Tochterunternehmen des Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG herausgegeben wird, an dem die Unternehmensfamilie Ippen beteiligt ist. Der einzige lokale Hörfunksender *RSA - der Allgäuser Kempton* erzielt eine tägliche Reichweite von 15,8 Prozent (Stand FA 2010). Er ist größtenteils im Besitz der rta.media GmbH, einer Tochter des Allgäuer Zeitungsverlags. Die rta.media GmbH hält darüber hinaus die Mehrheit der Anteile am lokalen Fernsehen *TV Allgäu Nachrichten*, das auf eine Tagesreichweite von 12,9 Prozent (Stand FA 2010) kommt. Die Presse-Druck- und Verlags-GmbH ist über die Allgäuer Zeitungsverlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung - ähnlich wie am Standort Kaufbeuren - in allen vier Bereichen an führenden Medienunternehmen beteiligt.

Weitestverbreitete Medien

Tageszeitungen

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	<i>Allgäuer Zeitung</i>	IVW 2010: 40.779	Allgäuer Zeitungsverlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung 50,00% Presse-Druck- und Ver- lags-GmbH (100,00% lokaler Familienbesitz) 50,00% von Waldburg-Zeil, S.D. Georg Fürst	
	(Kempten)	IVW 2010: 23.444		
	(Allgäuer Anzeigeblatt)	IVW 2010: 17.335	Eberl Medien GmbH & Co. KG 26,17% Eberl, Ulrich 20,66% Mößmer, Irmengard	

Anzeigenblätter

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	Kreisbote (Kempten/ Isny/ West- allgäu)	BVDA 2010: 64.767	Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG 100,00% Zeitungsverlag Ober- bayern GmbH & Co. KG	
	Wochenblatt extra (Kempten)	BVDA 2010: 54.955	Allgäuer Zeitungsverlag Gesell- schaft mit beschränkter Haftung 50,00% Presse-Druck- und Verlags-GmbH (100,00% lokaler Familienbesitz) 50,00% von Waldburg-Zeil, S.D. Georg Fürst	
	Kreisbote (Sonthofen)	BVDA 2010: 35.770	Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG 100,00% Zeitungsverlag Ober- bayern GmbH & Co. KG	

Lokaler Hörfunk

	Name	Tagesreichweite Standort Kemp- ten	Größte Anteilseigner	
	RSA - der Allgäuser Kempten	FA 2010: 15,8%	RSA Radio GmbH & Co. KG 100,00% Allgäu Rundfunk GmbH & Co. KG	

Lokales Fernsehen

	Name	Tagesreichweite Standort Kemp- ten	Größte Anteilseigner	
	TV Allgäu Nachrichten	FA 2010: 12,9 %/31.000 Zuschauer	Allgäu-TV GmbH & Co. KG 56,00% rta.media GmbH <i>(100,00% Allgäuer Zeitungsver- lag Gesellschaft mit beschränkter Haftung)</i> 30,00% Sankt Ulrich Verlag GmbH	

Onlineangebote

	Name	Unique User	Größte Anteilseigner	
	all-in.de - Das Allgäu online! (www.all-in.de)	AGOF 2/2011: 0,20 Mio. UU	rta.design GmbH	

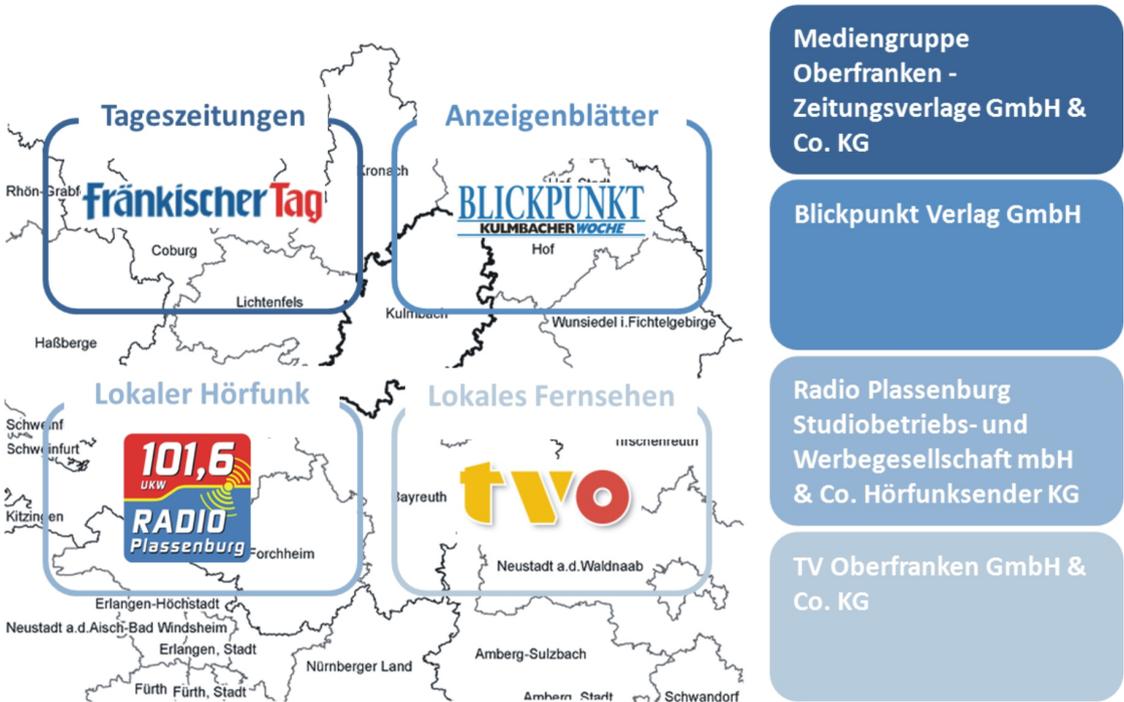
Medienangebote gesamt

Medien	Anzahl	Summe der Auflage/Tagesreichweite/ Unique User
Tageszeitungen <i>(mit Außenausgaben, Lokalausgaben, Kopfblätter)</i>	1 (2)	40.779 Exemplare
Anzeigenblätter	5	215.986 Exemplare
Lokaler Hörfunk	2	36.000 Hörer
Lokales Fernsehen	1	31.000 Zuschauer
Onlineangebote	1	0,20 Mio. Unique User

4.19 Kulmbach

(Kulmbach)

(Gesamtbevölkerung: 75.593)



In Kulmbach ist die Tageszeitung *Fränkischer Tag*, herausgegeben von der Mediengruppe Oberfranken - Zeitungsverlage GmbH & Co. KG, mit rund 18.000 Exemplaren in Erstanbieterstellung (Stand IVW 2010). Die marktführenden Anzeigenblätter sind *Blickpunkt Kulmbacher Woche* (Auflage rund 41.000), an dessen Verlag der Süddeutsche Verlag beteiligt ist, und *Kurier Zack* (Auflage über 36.000, beide Stand ER 2010). Im Rundfunkbereich hat der Hörfunksender *Radio Plassenburg* (Tagesreichweite 22,3 Prozent, Stand FA 2010) die Erstanbieterposition inne, reichweitenstärkster Lokalfernsehsender ist *TV Oberfranken (TVO)* mit einer Tagesreichweite von 20,8 Prozent (Stand FA 2010). An beiden lokalen Rundfunkangeboten ist die Müller Medien GmbH & Co. KG maßgeblich beteiligt. Darüber hinaus engagiert sich der marktführende Tageszeitungsverlag Mediengruppe Oberfranken - Zeitungsverlage GmbH & Co. KG gewichtig auf dem Hörfunkmarkt am Standort Kulmbach.

Weitestverbreitete Medien

Tageszeitungen

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	<i>Fränkischer Tag</i>	IVW 2010: 17.611	Mediengruppe Oberfranken - Zeitungsverlage GmbH & Co. KG 100,00% Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG	
	(Bayerische Rundschau)	IVW 2010: 14.784	Bayerische Rundschau Verlag & Medien GmbH & Co. KG 100,00% Baumann GmbH + Co KG <i>(100,00% Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG)</i>	
	(Kulmbach)	IVW 2010: 1.539	Mediengruppe Oberfranken - Zeitungsverlage GmbH & Co. KG 100,00% Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG	
	(Münchberg- Helmbrecht- ser Zeitung)	IVW 2010: 1.288		

Anzeigenblätter

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	Blickpunkt Kulmbacher Woche	ER 2010: 40.804	Blickpunkt Verlag GmbH 100,00% Frankenpost Verlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung <i>(65,00% Süddeutscher Verlag GmbH)</i>	
	Kurier Zack	ER 2010: 36.279	Nordbayerischer Kurier Gesell- schaft mit beschränkter Haftung & Co. Zeitungsverlag K.G. 63,00% Druckhaus Bayreuth Verlagsgesellschaft mit be- schränkter Haftung 37,00% Bayreuther Tagblatt, Lorenz Ellwanger, Druckerei und Verlagsgesellschaft KG	

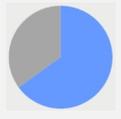
Lokaler Hörfunk

	Name	Tagesreichweite Standort Kulmbach	Größte Anteilseigner	
	Radio Plassenburg	FA 2010: 22,3%/ 22.000 Hörer	Radio Plassenberg Studiobetriebs- und Werbege- sellschaft mbH & Co. Hörfunk- sender KG 50,00% Die Neue Welle - Antenne Kulmbach - Rundfunk- Programmanbieter Gesellschaft mbH <i>(100,00% Unternehmensfamilie Müller Medien)</i> 50,00% Welle Plassenburg Rundfunk-Programmgesellschaft mbH <i>(100,00% Mediengruppe Ober- franken GmbH & Co. KG)</i>	

Lokales Fernsehen

	Name	Tagesreichweite Standort Oberfranken	Größte Anteilseigner	
	TV Oberfranken (TVO)	FA 2010: 20,8%/77.000 Zuschauer	TV Oberfranken GmbH & Co. KG 50,00% Müller Medien GmbH & Co. KG 26,67% Greiffenberger, Heinz	

Onlineangebote

	Name	Unique User	Größte Anteilseigner	
inFranken.de	inFranken.de (www.infranken.de)	AGOF 2/2011: 0,26 Mio. UU	InFranken - Elektronische Medien GmbH & Co. KG 100,00% Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG	
Frankenpost	Frankenpost Online (http://www.frankenpost.de)	AGOF 2/2011: 0,12 Mio. UU	Frankenpost Verlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung. 65,00% Süddeutscher Verlag GmbH 35,00% Deutsche Druck- und Verlagsgesellschaft mit beschränkter Haftung	

Medienangebote gesamt

Medien	Anzahl	Summe der Auflage/Tagesreichweite/ Unique User
Tageszeitungen <i>(mit Außenausgaben, Lokalausgaben, Kopfblätter)</i>	3 <i>(5)</i>	19.435 Exemplare
Anzeigenblätter	4	113.183 Exemplare
Lokaler Hörfunk	1	22.000 Hörer
Lokales Fernsehen	1	77.000 Zuschauer
Onlineangebote	2	0,38 Mio Unique User

4.20 Landshut (Landshut (Stadt/Land); Dingolfing-Landau; Rottal-Inn)

(Landshut)

(Gesamtbevölkerung: 420.857)



Cl. Attenkofer'sche Buch-
und Kunstdruckerei
Verlagsbuch-handlung
Straubing KG

Jos. Thomann'sche
Buchdruckerei Verlag der
Landshuter Zeitung KG

Funkhaus Landshut
GmbH & Co. KG

RFL Regional Fernsehen
Programmanbieter GmbH
Landshut

In Landshut sowie den umliegenden Landkreisen Dingolfing-Landau und Rottal-Inn dominiert das *Straubinger Tagblatt - Landshuter Zeitung* (Auflage von rund 39.000 Exemplaren, Stand IVW 2010) den Tageszeitungsmarkt. Auf dem Anzeigenblattmarkt finden sich fünf Blätter in Erstanbieterstellung, die höchste Verbreitung haben *Landshut aktuell* mit rund 113.000 Exemplaren (Stand ER 2010) sowie der *Vilstalbote* mit rund 111.000 Exemplaren (Stand ER 2010). Die marktführenden lokalen Hörfunksender sind *Radio Trausnitz* mit einer Tagesreichweite von 14,6 Prozent und *Radio Galaxy Landshut* mit einer Tagesreichweite von 8,8 Prozent (Stand FA 2010). An beiden Sendern sind die Unternehmensfamilien Müller Medien und Balle maßgeblich beteiligt. Letztere engagiert sich darüber hinaus auch wesentlich auf dem Markt der Tageszeitungen und Anzeigenblätter. Unter den lokalen Fernsehsendern kann *RFL - Regionalfernsehen Landshut* mit einer täglichen Reichweite von 13,4 Prozent (Stand FA 2010) eine dominierende Stellung für sich behaupten.

Weitestverbreitete Medien

Tageszeitungen

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
Landshuter Zeitung	<i>Straubinger Tagblatt - Landshuter Zeitung</i>	IVW 2010: 38.914	Jos. Thomann'sche Buchdruckerei Verlag der Landshuter Zeitung KG 50,00% Balle, Christa 50,00% Balle, Dr. Martin <i>(100,00% Familienbesitz Balle)</i>	
			Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei Verlagsbuchhandlung Straubing KG 50,00% Balle, Christa 50,00% Balle, Dr. Martin <i>(100,00% Familienbesitz Balle)</i>	
	(Hauptausgabe)	IVW 2010: 14.453	Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei Verlagsbuchhandlung Straubing KG 50,00% Balle, Christa 50,00% Balle, Dr. Martin <i>(100,00% Familienbesitz Balle)</i>	
	(Dingolfinger Anzeiger)	IVW 2010: 9.752	Wälischmiller Druck & Verlags GmbH 50,00% Wälischmiller, Heinrich 50,00% Wälischmiller, Max Josef <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
	(Landauer Zeitung)	IVW 2010: 7.946		
	(Rottenburger Anzeiger)	IVW 2010: 5.807	Jos. Thomann'sche Buchdruckerei Verlag der Landshuter Zeitung KG 50,00% Balle, Christa 50,00% Balle, Dr. Martin <i>(100,00% Familienbesitz Balle)</i>	

	(Allgemeine Laberzeitung)	IVW 2010: 634	Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei Verlagsbuchhandlung Straubing KG 50,00% Balle, Christa 50,00% Balle, Dr. Martin <i>(100,00% Familienbesitz Balle)</i>	
	(Vilsbiburger Zeitung)	IVW 2010: 322	Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei Verlagsbuchhandlung Straubing KG 50,00% Balle, Christa 50,00% Balle, Dr. Martin <i>(100,00% Familienbesitz Balle)</i>	

Anzeigenblätter

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	Landshut aktuell	ER 2010: 112.896	Jos. Thomann'sche Buchdruckerei Verlag der Landshuter Zeitung KG 50,00% Balle, Christa 50,00% Balle, Dr. Martin <i>(100,00% Familienbesitz Balle)</i>	
	Vilstalbote	ER 2010: 111.400	Ortmaier Druck GmbH & Co. Vilstalbote Verlags KG 100,00% Rainer Ortmaier Beteiligungs GmbH & Co. KG <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
	Landshuter Wochenblatt	BVDA 2010: 81.609	Wochenblatt Verlagsgruppe GmbH & Co. KG 100,00% Diekmann, Dr. Dr. Axel <i>(100,00% Unternehmerfamilie Diekmann)</i>	

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	aktuell zum Sonntag	ER 2010: 55.000	Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei Verlagsbuchhandlung Straubing KG 50,00% Balle, Christa 50,00% Balle, Dr. Martin <i>(100,00% Familienbesitz Balle)</i>	
	Rottal-Inn Wochenblatt	ER 2010: 40.200	Wochenblatt Verlagsgruppe GmbH & Co. KG 100,00% Diekmann, Dr. Dr. Axel <i>(100,00% Unternehmerfamilie Diekmann)</i>	

Lokaler Hörfunk

	Name	Tagesreichweite Standort Landshut	Größte Anteilseigner	
	Radio Trausnitz	FA 2010: 14,6%/ 63.000 Hörer	Funkhaus Landshut GmbH & Co. KG 50,00% Die Neue Welle „Antenne Landshut“ Rundfunk- Beteiligungsgesellschaft mbH <i>(75,03% Unternehmensfamilie Müller Medien)</i> 50,00% Radio AWN Landshut GmbH & Co. Hörfunk KG <i>(100,00% Familienbesitz Balle)</i>	
	Radio Galaxy Landshut	FA 2010: 8,8%/ 15.000 Hörer	Funkhaus Landshut GmbH & Co. KG 50,00% Die Neue Welle „Anten- ne Landshut“ Rundfunk- Beteiligungsgesellschaft mbH <i>(75,03% Unternehmensfamilie Müller Medien)</i> 50,00% Radio AWN Landshut GmbH & Co. Hörfunk KG <i>(100,00% Familienbesitz Balle)</i>	

Lokales Fernsehen

	Name	Tagesreichweite Standort Landshut	Größte Anteilseigner	
	RFL - Regionalfern- sehen Landshut	FA 2010: 13,4%/11.000 Zuschauer	RFL Regional Fernsehen Programmanbieter GmbH Landshut 77,00% Haimerl, Norbert	

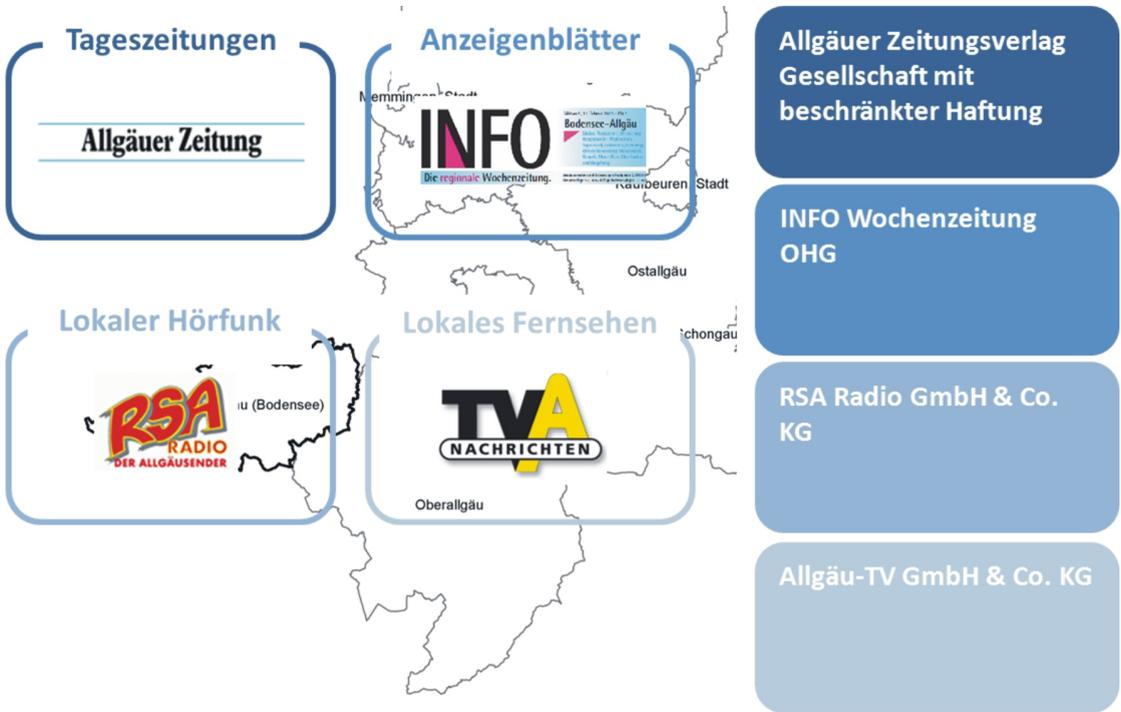
Medienangebote gesamt

Medien	Anzahl	Summe der Auflage/Tagesreichweite/ Unique User
Tageszeitungen <i>(mit Außenausgaben, Lokalausgaben, Kopfblätter)</i>	2 <i>(14)</i>	51.990 Exemplare
Anzeigenblätter	12	566.928 Exemplare
Lokaler Hörfunk	2	78.000 Hörer
Lokales Fernsehen	3	50.000 Zuschauer
Onlineangebote	1	0,20 Mio. Unique User

4.21 Lindau

(Lindau)

(Gesamtbevölkerung: 80.027)



Die *Allgäuer Zeitung* ist mit einer Auflage von rund 8.000 verkauften Exemplaren (Stand IVW 2010) die auflagenstärkste Tageszeitung am Hörfunkstandort Lindau. An zweiter Stelle folgt die *Schwäbische Zeitung* mit einer Auflage von rund 7.000 Exemplaren (beide Stand IVW 2010). Das marktführende Anzeigenblatt *INFO Bodensee-Allgäu* (Auflage über 32.000, Stand ER 2010) wird vom Schwäbischen Verlag, dem Verlag der *Schwäbischen Zeitung* angeboten. Im Hörfunkbereich erzielt der Hörfunksender *RSA - der Allgäuser Lindau* eine Tagesreichweite von 10,3 Prozent (Stand FA 2010). Das reichweitenstärkste Lokal-Fernsehen ist *TV Allgäu Nachrichten* mit einer Tagesreichweite von 12,9 Prozent. Die Presse-Druck- und Verlags-GmbH engagiert sich über die Allgäuer Zeitungsverlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung neben dem Tageszeitungsmarkt auch auf dem lokalen Fernsehmarkt.

Weitestverbreitete Medien

Tageszeitungen

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	<i>Allgäuer Zeitung</i>	IVW 2010: 8.069	Allgäuer Zeitungsverlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung 50,00% Presse-Druck- und Ver- lags-GmbH (100,00% lokaler Familienbesitz) 50,00% von Waldburg-Zeil, S.D. Georg Fürst	
	(Der Westallgäuer)	IVW 2010: 8.069	HOLZER GmbH + Co. KG 60,00% Holzer, Dr. Elmar 20,00% Wolfbauer, Harald 20,00% Wunderlich, Margit	
	Schwäbische Zeitung	IVW 2010: 7.250	Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler 14,82% OVR Vermögensverwaltung GmbH & Co. KG 10,23% Biberacher Verlagsdruckerei GmbH & Co. KG 8,70% von Waldburg-Zeil, S.D. Georg Fürst	

Anzeigenblätter

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	INFO Boden- see-Allgäu	ER 2010: 32.300	INFO Wochenzeitung OHG 50,00% Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler 50,00% INFO Wochenzeitung Verwaltungs-GmbH (100,00% Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler)	

Lokaler Hörfunk

	Name	Tagesreichweite Standort Lindau	Größte Anteilseigner	
	RSA - der Allgäuser Lindau	FA 2010: 10,3%/ 7.000 Hörer	RSA Radio GmbH & Co. KG 100,00% Allgäu Rundfunk GmbH & Co. KG Beteiligungsgesellschaft für elektronische Medien mbH	

Lokales Fernsehen

	Name	Tagesreichweite Standort Kempten	Größte Anteilseigner	
	TV Allgäu Nachrichten	FA 2010: 12,9%/31.000 Zuschauer	Allgäu-TV GmbH & Co. KG 56,00% rta.media GmbH <i>(100,00% Allgäuer Zeitungsverlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung)</i> 30,00% Sankt Ulrich Verlag GmbH	

Onlineangebote

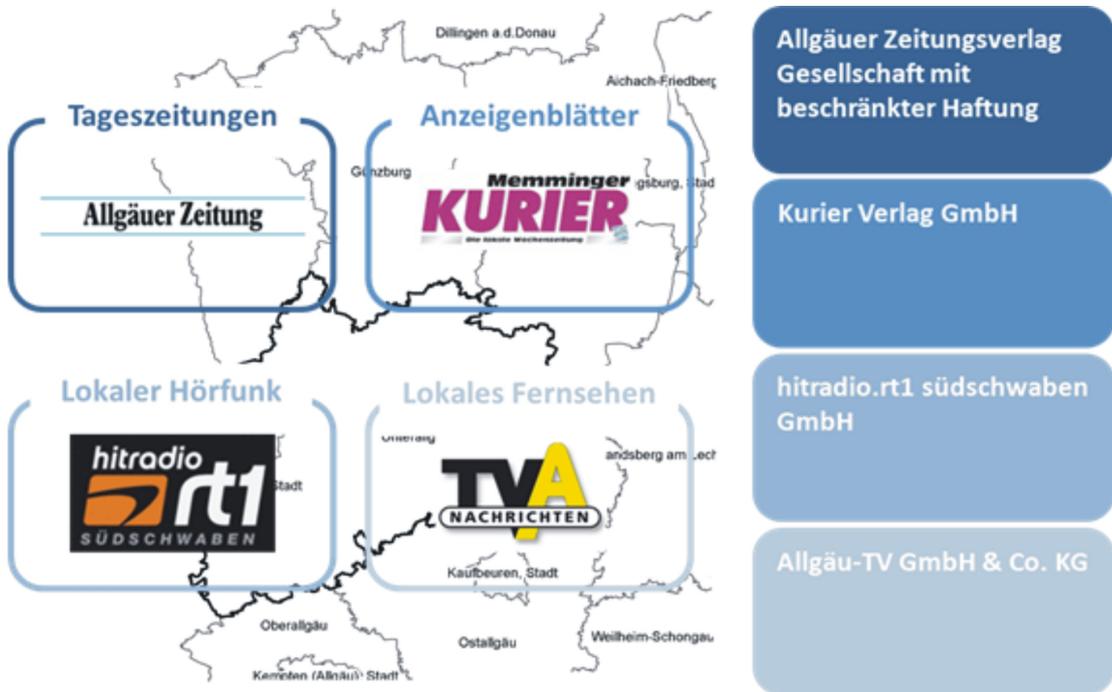
	Name	Unique User	Größte Anteilseigner	
	all-in.de - Das Allgäu online! (http://www.all-in.de)	AGOF 2/2011: 0,20 Mio. UU	rta.design GmbH	
	Schwäbische Zeitung Online (http://www.schwaebische.de)	AGOF 2/2011: 0,48 Mio. UU	Schwäbische Zeitung Online Beteiligungsgesellschaft	

Medienangebote gesamt

Medien	Anzahl	Summe der Auflage/Tagesreichweite/ Unique User
Tageszeitungen <i>(mit Außenausgaben, Lokalausgaben, Kopfblätter)</i>	2 (2)	15.319 Exemplare
Anzeigenblätter	1	32.300 Exemplare
Lokaler Hörfunk	1	7.000 Hörer
Lokales Fernsehen	1	31.000 Zuschauer
Onlineangebote	2	0,68 Mio. Unique User

4.22 Memmingen/Mindelheim/Krumbach (Memmingen; Unterallgäu)

(Gesamtbevölkerung: 176.619)



Der Hörfunkstandort Memmingen/Mindelheim/Krumbach wird im Tageszeitungsbereich von der *Allgäuer Zeitung* des Allgäuer Zeitungsverlags dominiert (Auflage rund 35.000 Exemplare, Stand IVW 2010). Die Erstanbieterposition auf dem Anzeigenblattmarkt teilen sich an diesem Hörfunkstandort drei Anzeigenblätter: Der *Memminger Kurier* ist mit einer Auflage von über 63.000 verteilten Exemplaren (Stand BVDA 2010) in marktführender Position, es folgt das Anzeigenblatt des Allgäuer Zeitungsverlags *Wochenblatt extra (Memmingen)* mit einer Auflage von rund 47.000 verteilten Exemplaren (Stand BVDA 2010) sowie die *Unterallgäu Rundschau (Mindelheim)* der Presse-Druck- und Verlags-GmbH. Letzere ist zudem über den Allgäuer Zeitungsverlag und die rt1.media group GmbH an den Erstanbietern im lokalen Rundfunk und lokalen Fernsehen beteiligt: Der Hörfunkmarkt wird an diesem Standort vom Radiosender *hitradio.rt1 südschwaben* mit einer Tagesreichweite laut Funkanalyse Bayern 2010 von 10,0 Prozent dominiert. Führender Lokalfernsehsender ist *TV Allgäu Nachrichten* mit einer Tagesreichweite von 12,9 Prozent (Stand FA 2010).

Weitestverbreitete Medien

Tageszeitungen

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
<u>Allgäuer Zeitung</u>	<i>Allgäuer Zeitung</i>	<i>IVW 2010: 34.503</i>	Allgäuer Zeitungsverlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung 50,00% Presse-Druck- und Verlags-GmbH <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i> 50,00% von Waldburg-Zeil, S.D. Georg Fürst	
	(Mindelheimer Zeitung)	IVW 2010: 13.879		
	(Memminger Zeitung)	IVW 2010: 19.566		
	(Illertisser Zeitung)	IVW 2010: 897		
	(Kaufbeuren)	IVW 2010: 161		

Anzeigenblätter

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	Memminger Kurier	BVDA 2010: 63.449	Kurier Verlag GmbH 100,00% Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG	
	Wochenblatt extra (Memmingen)	BVDA 2010: 47.277	Allgäuer Zeitungsverlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung 50,00% Presse-Druck- und Ver- lags-GmbH <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i> 50,00% von Waldburg-Zeil, S.D. Georg Fürst	
	Unterallgäu Rundschau (Mindelheim)	BVDA 2010: 36.925	Presse-Druck- und Verlags- GmbH 50,10% Scherer, Ellinor 49,90% Holland, Alexandra <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	

Lokaler Hörfunk

	Name	Tagesreichweite Standort Memmingen/ Mindelheim/ Krumbach	Größte Anteilseigner	
	hitradio.rt1 südschwaben	FA 2010: 10,0%/ 14.000 Hörer	hitradio.rt1 südschwaben GmbH 40,00% rt1.media group GmbH <i>(100,00% Presse-Druck- und Verlags-GmbH)</i>	

Lokales Fernsehen

	Name	Tagesreichweite Standort Kempten	Größte Anteilseigner	
	TV Allgäu Nachrichten	FA 2010: 12,9%/31.000 Zuschauer	Allgäu-TV GmbH & Co. KG 56,00% rta.media GmbH <i>(100,00% Allgäuer Zeitungsverlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung)</i> 30,00% Sankt Ulrich Verlag GmbH	

Onlineangebote

	Name	Unique User	Größte Anteilseigner	
	all-in.de - Das Allgäu online! (http://www. all-in.de)	AGOF 2/2011: 0,20 Mio. UU	rta.design GmbH	

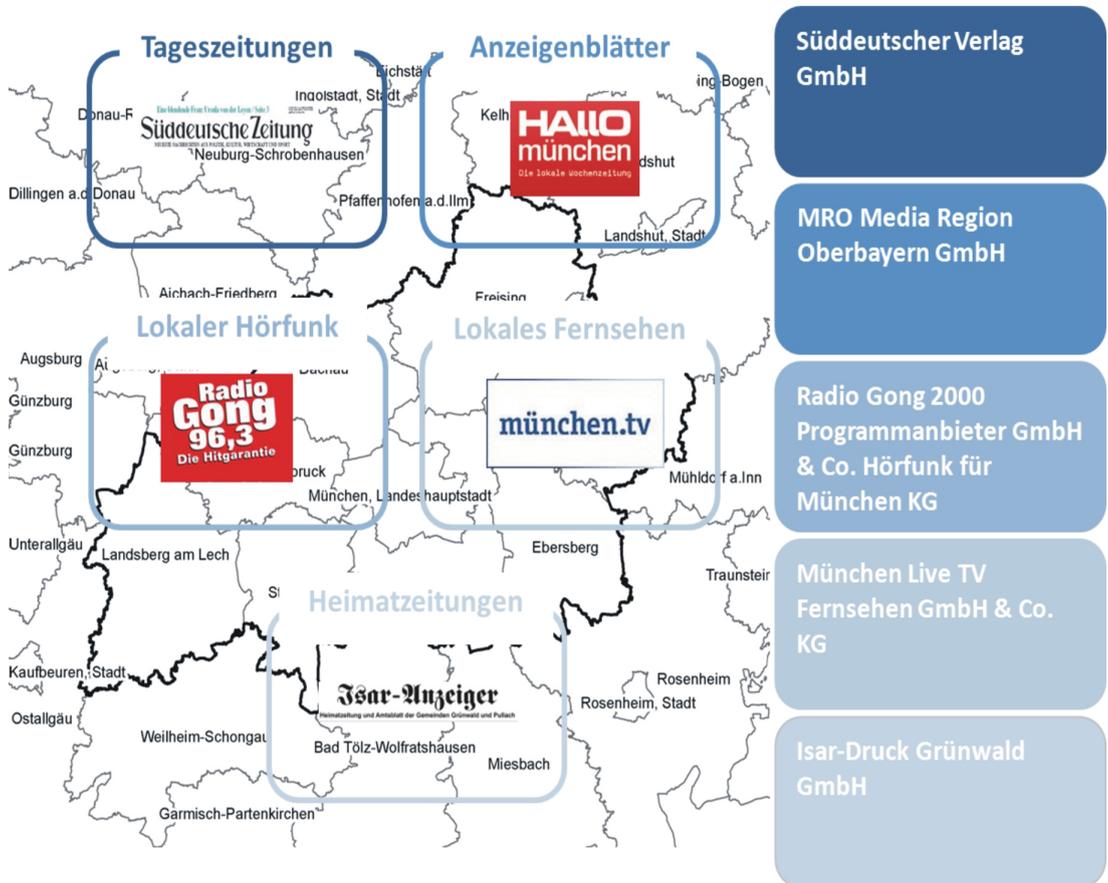
Medienangebote gesamt

Medien	Anzahl	Summe der Auflage/Tagesreichweite/ Unique User
Tageszeitungen <i>(mit Außenausgaben, Lokal- ausgaben, Kopfblätter)</i>	2 (5)	34.503 Exemplare
Anzeigenblätter	4	110.565 Exemplare
Lokaler Hörfunk	1	14.000 Hörer
Lokales Fernsehen	1	31.000 Zuschauer
Onlineangebote	2	1,49 Mio. Unique User

4.23 München (Stadt/Land)

(München)

(Gesamtbevölkerung: 2.062.561)



In München ist der Markt der Tageszeitungen durch eine vergleichsweise hohe Dichte lokaler Medienangebote charakterisiert. Unter den vier Tageszeitungen, die zu den Erstanbietern gehören, hat die *Süddeutschen Zeitung* mit einer Auflage von rund 197.000 Exemplaren (Stand ER 2010) die weiteste Verbreitung, es folgen die *Abendzeitung* (rund 107.000, Stand IVW2010), die *TZ* (Auflage rund 106.000, Stand IVW 2010) und der *Münchener Merkur* (Auflage rund 96.000, Stand IVW 2010). Auch auf dem Anzeigenblattmarkt findet sich eine Reihe von Anbietern, die marktführende Stellung hat dabei das Anzeigenblatt *Hallo München* mit einer Auflage von rund 418.000 Exemplaren (Stand BVDA 2010). Die verbreitete Heimatzeitung *Isar-Anzeiger* ist in Privatbesitz und demnach unabhängig von den übrigen Medienunternehmen. Unter den vier lokalen Hörfunkangeboten in Erstanbieterposition erzielt *Radio Gong 96,3 München* mit 15,1 Prozent die höchste Tagesreichweite am Standort, gefolgt von *Radio Arabella München* mit einer Tagesreichweite von 13,7 Prozent (beide Stand FA

2010). Das lokale Fernsehangebot *münchen.tv* verbucht eine tägliche Reichweite von 11,2 Prozent (Stand FA 2010). Burda und die Unternehmensfamilie Müller Medien engagieren sich sowohl im lokalen Hörfunk als auch beim Lokalfernsehen, die Presse-Druck- und Verlags-GmbH ist indirekt am lokalen Fernsehsender *münchen.tv* beteiligt.

Weitestverbreitete Medien

Tageszeitungen

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	<i>Süddeutsche Zeitung</i>	ER 2010: 196.731	Süddeutscher Verlag GmbH 84,25% Südwestdeutsche Medien Holding GmbH	
	(Münchener Stadtausgabe)	ER 2010: 134.231		
	(Landkreis München-Süd/ Würm)	ER 2010: 37.500		
	(Landkreis München-Nord)	ER 2010: 25.000		
	<i>Abendzeitung (München)</i>	IVW 2010: 106.552	Verlag „Die Abendzeitung“ Gesellschaft mit beschränkter Haftung & Co. Kommanditgesellschaft 37,50% Friedmann, Anneliese 31,25% Friedmann, Dr. Johannes 31,25% Szczesny-Friedmann, Anemone	
	<i>TZ</i>	IVW 2010: 105.853	Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG 29,16% WWZ Beteiligungsgesellschaft mbH 26,40% Westfälischer Anzeiger Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG 24,99% F. Wolff & Sohn KG (100,00% Unternehmensfamilie Ippen)	

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
<u>Münchner Merkur</u>	<i>Münchner Merkur</i>	<i>IVW 2010: 83.786</i>	Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG 29,16% WWZ Beteiligungsgesellschaft mbH 26,40% Westfälischer Anzeiger Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG 24,99% F. Wolff & Sohn KG <i>(100,00% Unternehmensfamilie Ippen)</i>	
	(Hauptausgabe)	IVW 2010: 26.568		
	(Holzkirchner Merkur)	IVW 2010: 17.245		
	(Dorfener Anzeiger/ Erdinger Anzeiger)	ER 2010: 16.256		
	(Landkreis München Nord/ Süd)	ER 2010: 14.556		
	(Geretsrieder Merkur/ Isar-Loisach-Bote)	IVW 2010: 8.429		
	(Miesbacher Merkur)	IVW 2010: 732		

Anzeigenblätter

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	Hallo München	BVDA 2010: 418.241	MRO Media Region Oberbayern GmbH 100,00% Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	
	Moosburg aktuell	ER 2010: 221.100	Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei Verlagsbuchhandlung Straubing KG 50,00% Balle, Christa 50,00% Balle, Dr. Martin <i>(100,00% Familienbesitz Balle)</i>	
	Münchner Wochenendzeitung - Samstagsblatt	BVDA 2010: 204.510	MWB Medien GmbH 100,00% Süddeutscher Verlag GmbH	
	Münchner Wochenanzeiger (Harlachinger Rundschau)	BVDA 2010: 187.950	Lokalzeitung GmbH 50,00% Bergmaier, Adam Jürgen 25,00% Bergmaier, Herbert 25,00% Bergmaier, Brigitte <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
	Münchner Wochenanzeiger (Werbe-Spiegel)	BVDA 2010: 175.798	Werbe-Spiegel-Verlag GmbH & Co. KG 51,00% Dangl, Gudrun 49,00% Sonja Ullrich GmbH	
	Münchner Wochenanzeiger (Südost-Kurier)	ER 2010: 157.435	Lokalzeitung GmbH 50,00% Bergmaier, Adam Jürgen 25,00% Bergmaier, Herbert 25,00% Bergmaier, Brigitte <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
	Hallo Weekend	BVDA 2010: 107.190	MRO Media Region Oberbayern GmbH 100,00% Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	Münchener Wochenanzeiger (Münchener Nord-Rundschau)	BVDA 2010: 98.500	Münchener Nord-Rundschau Verlag GmbH 50,00% Bergmaier, Adam Jürgen 25,00% Bergmaier, Herbert 25,00% Bergmaier, Brigitte <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
	Münchener Wochenanzeiger (Bogenhausener Anzeiger)	BVDA 2010: 72.900	ABC Verlag GmbH 50,00% Bergmaier, Adam Jürgen 25,00% Bergmaier, Herbert 25,00% Bergmaier, Brigitte <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
	Hallo Aubing	BVDA 2010: 60.079	Breu & Schneider GmbH Verlag und Werbeagentur 100,00% Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	
	Münchener Wochenanzeiger (Sendlinger Anzeiger A)	ER 2010: 59.630	Sendlinger Anzeiger Fürst OHG ⁴⁸	
	Forum Freising	BVDA 2010: 53.870	Anzeigen Forum Verlags-GmbH 100,00% Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG	
	Forum Journal zum Wochenende	BVDA 2010: 52.793	Anzeigen Forum Verlags-GmbH 100,00% Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG	

⁴⁸ Nähere Angaben zu den Anteilseignern konnten nicht ermittelt werden.

Heimatzeitung

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	Isar-Anzeiger	ER 2010: 13.500	Isar-Druck Grünwald GmbH 50,00% Lauer, Gisela 50,00% Lauer, Kirstin <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	

Lokaler Hörfunk

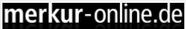
	Name	Tagesreichweite Standort Mün- chen	Größte Anteilseigner	
	Radio Gong 96,3 München	FA 2010: 15,1%/ 304.000 Hörer	Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH & Co. Hörfunk für München KG 28,73% Studio Gong GmbH & Co. Studiobetriebs KG <i>(41,67% Burda, 10,41% Müller Medien GmbH & Co. KG)</i> 26,75% SV TELERADIO Produktions- und Beteiligungsgesellschaft für elektronische Medien mbH <i>(100,00% Süddeutscher Verlag GmbH)</i>	
	Radio Arabella München	FA 2010: 13,7%/ 319.000 Hörer	Radio Arabella Studiobetriebsgesellschaft mbH 42,50% Radio M1 Rundfunkbetriebsgesellschaft mbH <i>(18,84% Unternehmensfamilie Müller Medien)</i> 20,56% Burda Gesellschaft mit beschränkter Haftung	
	95.5 CHARIVARI München	FA 2010: 11,0%/ 222.000 Hörer	Radio Charivari oHG 50,00% Die Neue Welle - Antenne München Rundfunk- Programmanbieter-Gesellschaft mbH <i>(90,57% Unternehmensfamilie Müller Medien)</i> 50,00% Münchener Zeitungs- Verlag GmbH & Co. KG	

	Energy München	FA 2010: 9,6%/ 193.000 Hörer	Radio 93,3 MHz München GmbH Produktion und Verbreitung von Rundfunkprogrammen 100,00% NRJ Hörfunk Bayern GmbH	
---	----------------	------------------------------------	---	---

Lokales Fernsehen

	Name	Tagesreichweite Standort Mün- chen/ Oberbayern	Größte Anteilseigner	
	münchen.tv	FA 2010: 11,2%/151.000 Zuschauer	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG 16,00% Studio Gong GmbH & Co. Studiobetriebs KG <i>(41,67% Burda, 10,41% Unter- nehmensfamilie Müller Medien)</i> 16,00% Münchener Zeitungs- Verlag GmbH & Co. KG 16,00% Focus TV Produktions GmbH <i>(100,00% Burda)</i> 16,00% Medienpool TV GmbH Konzeption-Redaktion- Produktion 14,00% Die Neue Welle - Antenne München Rundfunk- Programmanbieter-Gesellschaft mbH <i>(90,57% Unternehmensfamilie Müller Medien)</i> 11,00% rt1.media group GmbH <i>(100,00% Presse-Druck- und Verlags-GmbH)</i> 11,00% HeronMedia Werbegesellschaft m.b.H.	

Onlineangebote

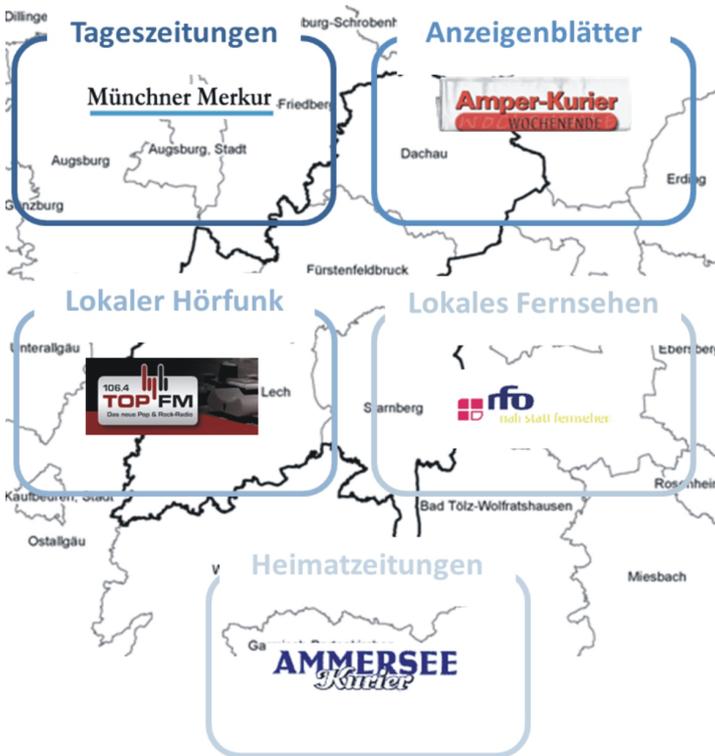
	Name	Unique User	Größte Anteilseigner	
	Merkur Online (http://www.merkur-online.de)	AGOF 2/2011: 0,96 Mio. UU	Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG 29,16% WWZ Beteiligungsgesellschaft mbH 26,40% Westfälischer Anzeiger Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG 24,99% F. Wolff & Sohn KG (100,00% Unternehmensfamilie lppen)	
	sueddeutsche.de (http://www.sueddeutsche.de)	AGOF 2/2011: 5,47 Mio. UU	sueddeutsche.de GmbH	
	tz Online (http://www.tz-online.de/)	AGOF 2/2011: 0,82 Mio. UU	Zeitungsverlag tz München GmbH & Co KG 29,16% WWZ Beteiligungsgesellschaft mbH 26,40% Westfälischer Anzeiger Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG 24,99% F. Wolff & Sohn KG (100,00% Unternehmensfamilie lppen)	

Medienangebote gesamt

Medien	Anzahl	Summe der Auflage/Tagesreichweite/ Unique User
Tageszeitungen (mit Außenausgaben, Lokalausgaben, Kopfblätter)	5 (18)	549.342 Exemplare
Anzeigenblätter	43	2.498.337 Exemplare
Lokaler Hörfunk	6	1.075.000 Hörer
Lokales Fernsehen	1	151.000 Zuschauer
Onlineangebote	4	7,25 Mio. Unique User

4.24 Region München West (Dachau; Fürstenfeldbruck; Landsberg a. L.; Starnberg)

(Fürstenfeldbruck) (Gesamtbevölkerung: 582.246)



Münchener Zeitungs-
Verlag GmbH & Co. KG

Amper-Kurier GmbH

Amperwelle -
Gesellschaft mit
beschränkter Haftung

RFO Regional Fernsehen
Oberbayern GmbH

Josef Reisinger,
Buchdruckerei und Verlag
des "Ammersee-Kuriers"

Der Tageszeitungsmarkt am Hörfunkstandort Region München West ist vom *Münchener Merkur* (Auflage rund 54.000, Stand IVW 2010) geprägt, an dessen Anbieter (Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG) die Unternehmerfamilie Ippen beteiligt ist. Die auflagenstärksten Anzeigenblätter am Hörfunkstandort Region München West sind der *Amper-Kurier Samstag* (Auflage rund 86.000) sowie der *Amper-Kurier Mittwoch* (Auflage rund 69.000, beide Stand BVDA 2010). Zudem sind acht weitere Anzeigenblätter in Erstanbieterposition auf dem Anzeigenblattmarkt zu finden. Am Standort Fürstenfeldbruck wird darüber hinaus die Heimatzeitung *Ammersee-Kurier* verbreitet. Der Hörfunkmarkt wird vom Sender *TOP FM Fürstenfeldbruck* mit einer Tagesreichweite von 4,2 Prozent (Stand FA 2010) dominiert, hier ist die Unternehmerfamilie Ippen über den Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG beteiligt. Reichweitenstärkste Lokalfernsehsender sind *münchen.tv* (Tagesreichweite 11,2 Prozent) und *Regional Fernsehen Oberbayern (RFO)* (Tagesreichweite von 10,0 Prozent) (Stand FA 2010), an *münchen.tv* sind die Unternehmen Burda, Müller Medien sowie Presse Druck und Verlags-GmbH beteiligt.

Weitestverbreitete Medien

Tageszeitungen

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	<i>Münchner Merkur</i>	IVW 2010: 53.634	Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG 29,16% WWZ Beteiligungsgesellschaft mbH 26,40% Westfälischer Anzeiger Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG 24,99% F. Wolff & Sohn KG (100,00% Unternehmensfamilie lppen)	
	(Fürstenfeldbrucker Tagblatt)	IVW 2010: 16.661		
	(Dachauer Nachrichten)	IVW 2010: 13.279		
	(Weilheimer Tagblatt/Penzberger Merkur)	IVW 2010: 12.522		
	(Starnberger Merkur)	IVW 2010: 9.892		
	(Schongauer Nachrichten)	IVW 2010: 615		
	(Landkreis München Nord/ Süd)	ER 2010: 447		
	(Geretsrieder Merkur/ Isar-Loisach-Bote)	IVW 2010: 218		
	<i>Süddeutsche Zeitung</i>	ER 2010: 30.906	Süddeutscher Verlag GmbH 84,25% Südwestdeutsche Medien Holding GmbH	

	(Münchener Stadt- ausgabe)	ER 2010: 2.491		
	(Starnberger Süddeutsche Zeitung)	IVW 2010: 12.095		
	(Fürstenfeld- brucker Süd- deutsche Zeitung)	IVW 2010: 11.330		
	(Dachauer Süddeutsche Zeitung)	IVW 2010: 4.990		
<u>Augsburger Allgemeine</u>	<i>Augsburger Allgemeine</i>	<i>IVW 2010: 16.184</i>	Presse-Druck- und Verlags- GmbH 50,10% Scherer, Ellinor 49,90% Holland, Alexandra <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
	(Landsberger Tagblatt)	IVW 2010: 15.933		
	(Schwab- münchner Allgemeine)	IVW 2010: 159		
	(Friedberger Allgemeine)	IVW 2010: 92		
	<i>Bild (München)</i>	<i>ER 2010: 12.220</i>	Axel Springer Aktiengesellschaft 51,50% Axel Springer Gesell- schaft für Publizistik GmbH & Co. KG	

Anzeigenblätter

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	Amper-Kurier Samstag	BVDA 2010: 85.903	Amper-Kurier GmbH 50,00% MWB Medien GmbH 25,00% Hammerand, Peter 25,00% Hammerand, Dominik <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
	Amper-Kurier Mittwoch	BVDA 2010: 68.736	Amper-Kurier GmbH 50,00% MWB Medien GmbH 25,00% Hammerand, Peter 25,00% Hammerand, Dominik <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
	Amper-Bote	BVDA 2010: 66.125	Druckerei und Verlagsanstalt „Bayerland“ GmbH 100,00% Kiermeier, Klaus <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
	Kreisbote (Fürstenfeld- bruck)	BVDA 2010: 64.216	Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG 100,00% Zeitungsverlag Ober- bayern GmbH & Co. KG	
	Kurier Da- chau	ER 2010: 61.000	Amper Weekend Zeitung GmbH 50,00% Maierhofer, Bartholomäus 25,00% Münchner Samstagsblatt GmbH 25,00% Münchner Weekend Zeitung GmbH	
	Dachauer Rundschau	BVDA 2010: 59.552	„Rundschau“ Verlagsgesellschaft mbH & Co. Anzeigenblatt KG 100,00% Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG	
	Kreisbote (Starnberg)	BVDA 2010: 59.082	Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG 100,00% Zeitungsverlag Ober- bayern GmbH & Co. KG	

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	Isar Kurier	BVDA 2010: 51.988	Isar-Kurier Verlag und Werbung e.K. 100,00% Prankl, Manfred <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
	Landsberger extra	BVDA 2010: 45.965	Presse-Druck- und Verlags-GmbH 50,10% Scherer, Ellinor 49,90% Holland, Alexandra <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
	Parsberg Echo	BVDA 2010: 42.631	Parsberg Echo Verlag GmbH 100,00% MWB Medien GmbH <i>(100,00% Süddeutscher Verlag GmbH)</i>	

Heimatzeitungen

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	Ammersee-Kurier	Media Daten Online 2010: 2.700	Josef Reisinger, Buchdruckerei und Verlag des "Ammersee-Kuriers" 100,00% Fellner, Raimund <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	

Lokaler Hörfunk

	Name	Tagesreichweite Standort Fürs- tenfeldbruck	Größte Anteilseigner	
	TOP FM Fürsten- feldbruck	FA 2010: 4,2%/ 71.000 Hörer	<p>Amperwelle - Gesellschaft mit beschränkter Haftung</p> <p>24,90% Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG 22,90% SV TELERADIO Produktions- und Beteiligungsgesellschaft für elektronische Medien mbH <i>(100,00% Süddeutscher Verlag GmbH)</i> 21,90% MUC-West Radio- und Programmanbieter GmbH & Co. KG</p>	

Lokales Fernsehen

	Name	Tagesreichweite Standort Mün- chen/ Oberbay- ern	Größte Anteilseigner	
	münchen.tv	FA 2010: 11,2%/151.000 Zuschauer	<p>München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG</p> <p>16,00% Studio Gong GmbH & Co. Studiobetriebs KG <i>(41,67% Burda, 10,41% Müller Medien GmbH & Co. KG)</i></p> <p>16,00% Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG</p> <p>16,00% Focus TV Produktions GmbH <i>(100,00% Burda)</i></p> <p>16,00% Medienpool TV GmbH Konzeption-Redaktion-Produktion</p> <p>14,00% Die Neue Welle - Antenne München Rundfunk-Programmanbieter-Gesellschaft mbH <i>(90,57% Müller Medien GmbH & Co. KG)</i></p> <p>11,00% rt1.media group GmbH <i>(100,00% Presse-Druck- und Verlags-GmbH)</i></p> <p>11,00% HeronMedia Werbe-gesellschaft m.b.H.</p>	
	Regional Fernsehen Oberbayern (RFO)	FA 2010: 10,0%/29.000 Zuschauer	<p>RFO Regional Fernsehen Oberbayern GmbH</p> <p>33,00% WWZ Beteiligungsges. mbH</p> <p>67,00% Norbert Haimerl</p>	

Onlineangebote

	Name	Unique User	Größte Anteilseigner	
	Sueddeutsche .de (http://www.sueddeutsche.de)	AGOF 2/2011: 5,47 Mio. UU	sueddeutsche.de GmbH	
	tz Online (http://www.tz-online.de)	AGOF 2/2011: 0,82 Mio. UU	Zeitungsverlag tz München GmbH & Co KG 29,16% WWZ Beteiligungsgesellschaft mbH 26,40% Westfälischer Anzeiger Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG 24,99% F. Wolff & Sohn KG	

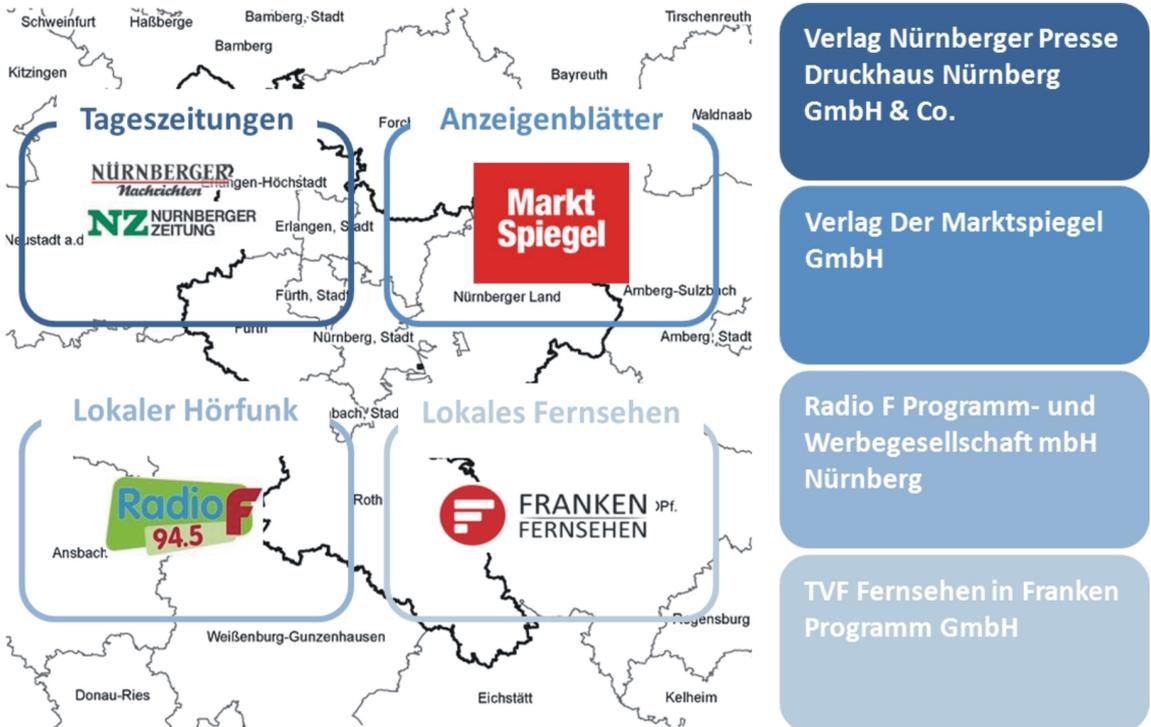
Medienangebote gesamt

Medien	Anzahl	Summe der Auflage/Tagesreichweite/ Unique User
Tageszeitungen (mit Außenausgaben, Lokal- ausgaben, Kopfblätter)	8 (20)	125.672 Exemplare
Anzeigenblätter	16	720.790 Exemplare
Lokaler Hörfunk	1	71.000 Hörer
Lokales Fernsehen	4	180.000 Zuschauer
Onlineangebote	4	6,58 Mio. Unique User

4.25 Nürnberg/Fürth/Erlangen

(Nürnberg (Stadt/Land) ; Fürth (Stadt/Land); Erlangen; Erlangen-Höchstadt, Schwabach; Roth)

(Nürnberg/Fürth/Erlangen)



Am Hörfunkstandort Nürnberg/Fürth/Erlangen hat die *Nürnberger Nachrichten/ Nürnberg-Zeitung* (Auflage rund 172.000 Exemplare, Stand ER 2010) die Erstanbieterposition auf dem Tageszeitungsmarkt. Auf dem Markt der Anzeigenblätter - an dem sich die Unternehmensfamilie Müller Medien und der Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co. maßgeblich beteiligen - hat *Der MarktSpiegel (Nürnberg-Zeitung)* mit rund 449.000 Exemplaren (Stand BVDA 2010) die höchste Auflage, allerdings hat hier auch der *Sonntagsblitz (Nürnberg/Fürth/Erlangen)* mit rund 406.000 Exemplaren (Stand: ER 2010) eine relevante Position inne. Die Unternehmensfamilie Müller Medien engagiert sich an einem der vier führenden Hörfunkprogramme am Standort: *Hit Radio N1 Nürnberg* (Tagesreichweite 10,4 Prozent) und *Radio Charivari 98,6 Nürnberg* (Tagesreichweite 9,2 Prozent, beide Stand FA 2010). Darüber hinaus ist Müller Medien am lokalen Fernsehsender *Franken TV/RTL Franken Life TV* (Tagesreichweite 11,2 Prozent, Stand FA 2010) beteiligt.

Weitestverbreitete Medien

Tageszeitungen

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung	ER 2010: 172.137	Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co. 59,02% Druckhaus Nürnberg Gesellschaft mit beschränkter Haftung	
			Medienverbund Nürnberger Land GmbH & Co. KG 33,33% Pfeiffer Verlag und Medienservice GmbH & Co. KG 33,33% Verlag "Der Bote" Hanns Bollmann GmbH & Co. 33,33% Verlag Hans Fahner GmbH & Co. KG	
	<i>Nürnberger Nachrichten</i>	<i>ER 2010: 126.882</i>	Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co. 59,02% Druckhaus Nürnberg Gesellschaft mit beschränkter Haftung	
	(Hauptausgabe)	ER 2010: 59.833		
	(Erlanger Nachrichten-Erlanger Tagblatt)	IVW 2010: 35.353		
	(Fürther Nachrichten)	IVW 2010: 31.696		
	<i>Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung</i>	<i>ER 2010: 28.901</i>	Medienverbund Nürnberger Land GmbH & Co. KG 33,33% Pfeiffer Verlag und Medienservice GmbH & Co. KG 33,33% Verlag "Der Bote" Hanns Bollmann GmbH & Co. 33,33% Verlag Hans Fahner GmbH & Co. KG	

	(Pegnitz-Zeitung)	IVW 2010: 11.344	Verlag Hans Fahner GmbH & Co. KG 100,00% Fahner Familienbeteiligungsgesellschaft bR (Herrmann, Kai; Brandmüller, Juliane; Brandmüller, Barbara; Hermann, Lambert)	
	(Roth-Hilpoltsteiner Volkszeitung)	ER 2010: 11.162	Medienverbund Nürnberger Land GmbH & Co. KG 33,33% Pfeiffer Verlag und Medienservice GmbH & Co. KG 33,33% Verlag "Der Bote" Hanns Bollmann GmbH & Co. 33,33% Verlag Hans Fahner GmbH & Co. KG	
	(Schwabacher Tagblatt)	ER 2010: 6.389		
	(Hilpoltsteiner Zeitung/Hilpoltstein)	ER 2010: 6	Karl Müller vorm. Fr. Feuerlein GmbH 100,00% Pressehaus Gesellschaft mit beschränkter Haftung	
	<i>Nürnberger Zeitung-Nordbayerische Zeitung</i>	<i>ER 2010: 20.343</i>	Nordbayerische Verlagsgesellschaft mit beschränkter Haftung 100,00% Pressehaus Gesellschaft mit beschränkter Haftung	
	(Herzogenaurach)	IVW 2010: 9.485	Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co. 59,02% Druckhaus Nürnberg Gesellschaft mit beschränkter Haftung	
	(Pegnitz)	IVW 2010: 3.659		

	(Schwabach Stadt und Land)	ER 2010: 2.794	Nordbayerische Verlagsgesellschaft mit beschränkter Haftung 100,00% Pressehaus Gesellschaft mit beschränkter Haftung	
	(Erlangen Stadt und Land)	ER 2010: 1.951		
	(Lauf Stadt und Land)	ER 2010: 1.633		
	(Roth/ Hipoltstein)	ER 2010: 821		
	<i>Nürnberg Nachrichten/ Nürnberg Zeitung- Fränkische Landeszeitung</i>	ER 2010: 276	Fränkische Landeszeitung GmbH 25,32% Wiedfeld, Klaus W. 25,32% Mehl, Rainer <i>(100,00% lokaler Familienbesitz/Kooperation mit Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co.)</i>	
	(Neustadt/ Scheinfeld/ Uffenheim)	ER 2010: 276		

Anzeigenblätter

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	Der Markt-Spiegel (Nürnberger Wochenzeitung)	BVDA 2010: 449.480	Verlag Der Marktspiegel GmbH 50,00% Telefonbuch Verlag Hans Müller GmbH & Co. KG 50,00% PDG Presse und Distribution Gesellschaft mbH & Co. KG <i>(100,00% Unternehmensfamilie Müller Medien)</i>	
	Sonntagsblitz (Nürnberg/ Fürth/ Erlangen)	ER 2010: 406.092	Nordbayerische Anzeigenverwaltung-Gesellschaft mit beschränkter Haftung 100,00% Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co.	

Lokaler Hörfunk

	Name	Tagesreichweite Standort Nürnberg/Fürth/ Erlangen	Größte Anteilseigner	
	Radio F/ Ra- dio Franken Nürnberg	FA 2010: 10,8%/ 105.000 Hörer	Radio F Programm- und Werbegesellschaft mbH Nürnberg 68,00% Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co.	
	Hit Radio N1 Nürnberg	FA 2010: 10,4%/ 101.000 Hörer	Anbiertergemeinschaft: Funkhaus Nürnberg Studiobetriebs-GmbH Anbieter: 50,00 % Hit Radio N1 Anbietergesellschaft <i>100,00% Mayer, Hermann</i> und 50,00% Radio 5 Programm- und Werbegesellschaft <i>75,00% Radio Hot Spotlight GmbH</i> <i>25,00% Mayer, Hermann</i>	
	ENERGY Nürnberg	FA 2010: 10,0%/ 98.000 Hörer	Radio 106,9 MHz Nürnberg GmbH 100,00% NRJ Hörfunk Bayern GmbH	
	Radio Charivari 98,6 Nürnberg	FA 2010: 9,2%/ 90.000 Hörer	Die Neue Welle Franken - Antenne Nürnberg Hörfunkprogrammgesellschaft mbH & Co. KG 100,00% Die Neue Welle Rundfunk-Verwaltungsge- sellschaft mbH & Co. KG <i>(100,00% Müller Medien GmbH & Co. KG)</i>	

Lokales Fernsehen

	Name	Tagesreichweite Standort Nürnberg/Fürth/ Erlangen	Größte Anteilseigner	
	Franken TV/ RTL Franken Life TV	FA 2010: 11,2%/66.000 Zuschauer	TVF Fernsehen in Franken Programm GmbH 50,00% Die Neue Welle Franken - Antenne Nürnberg Hörfunk- programmgesellschaft mbH & Co. KG <i>(100,00% Müller Medien GmbH & Co. KG)</i> 37,01% Lokalfernsehen Nürn- berg GmbH	

Onlineangebote

	Name	Unique User	Größte Anteilseigner	
	Nordbayern. de (http://www.nordbayern.de)	AGOF 2/2011: 0,69 Mio. UU	Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co. 59,02% Druckhaus Nürnberg Gesellschaft mit beschränkter Haftung	
	inFranken.de (www.infranken.de)	AGOF 2/2011: 0,26 Mio. UU	InFranken - Elektronische Medi- en GmbH & Co. KG	

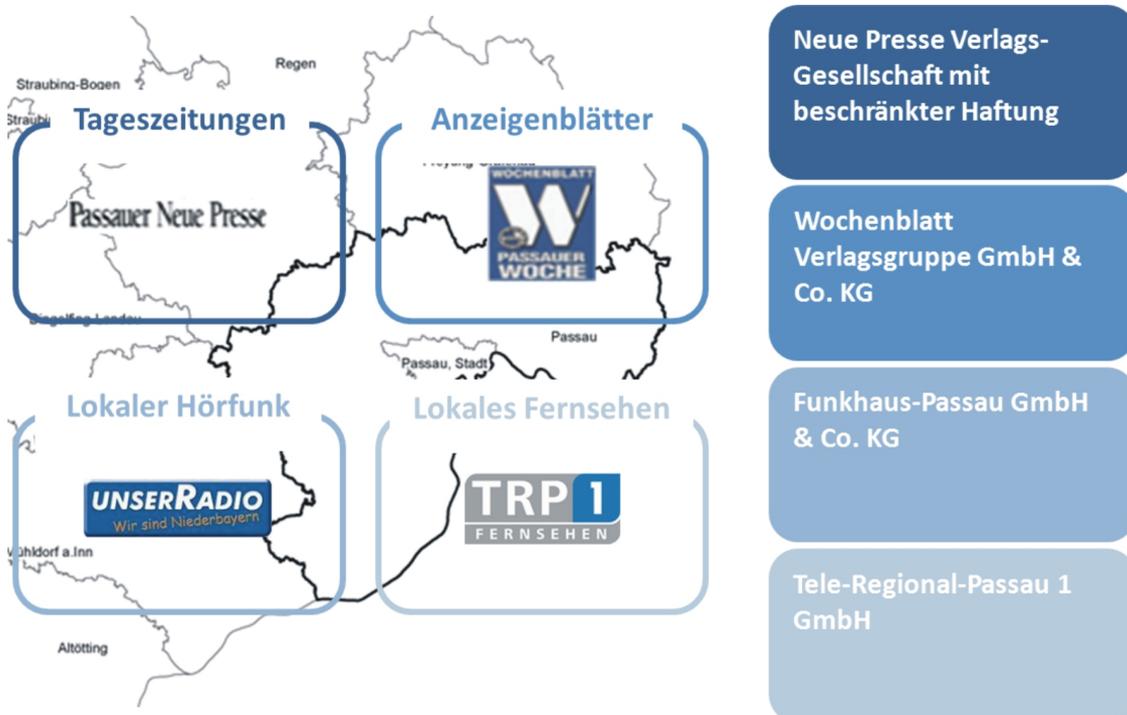
Medienangebote gesamt

Medien	Anzahl	Summe der Auflage/Tagesreichweite/ Unique User
Tageszeitungen <i>(mit Außenausgaben, Lokal- ausgaben, Kopfblätter)</i>	6 <i>(21)</i>	281.635 Exemplare
Anzeigenblätter	9	1.891.716 Exemplare
Lokaler Hörfunk	8	452.090 Hörer
Lokales Fernsehen	2	106.000 Zuschauer
Onlineangebote	4	1,29 Mio. Unique User

4.26 Passau (Passau (Stadt/Land); Regen; Freyung-Grafenau

(Donau-Wald)

(Gesamtbevölkerung: 515.735)



Am Hörfunkstandort Passau, der den Stadt- und Landkreis Passau, Regen und Freyung-Grafenau umschließt, ist die *Passauer Neue Presse* die auflagenstärkste Tageszeitung (Auflage rund 95.000, Stand IVW 2010). Die Position der auflagenstärksten Anzeigenblätter teilen sich vier Anzeigenblätter, wobei die *Passauer Woche* mit einer Auflage von rund 97.000 Exemplaren (Stand BVDA 2010) und *Die neue Woche* mit einer Auflage von rund 42.000 Exemplaren (Stand ER 2010) die auflagenstärksten Ausgaben sind. Der Hörfunkmarkt wird von *unserRadio (Passau/Regen/Freyung)* dominiert (Tagesreichweite 8,7 Prozent, Stand FA 2010). Der Lokalfernseher *TRP1* weist am Standort eine Tagesreichweite von 21,1 Prozent (Stand FA 2010) aus. Die Unternehmerfamilie Diekmann ist sowohl direkt an marktführenden Printmedien als auch indirekt am lokalen Hörfunk beteiligt.

Weitestverbreitete Medien

Tageszeitungen

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
Passauer Neue Presse	<i>Passauer Neue Presse</i>	<i>IVW 2010: 95.419</i>	Neue Presse Verlags- Gesellschaft mit beschränkter Haftung 100,00% Verlagsgruppe Passau GmbH (30,09% <i>Tucci-Diekmann, Simone</i> 30,09% <i>Diekmann, Alexander</i>)	
	(Stadt und Region Passau)	IVW 2010: 28.596		
	(Viechtacher Bayerwald- Bote)	IVW 2010: 17.549		
	(Freyung)	IVW 2010: 15.367		
	(Grafenauer Anzeiger)	IVW 2010: 15.151		
	(Griesbach)	IVW 2010: 10.176		
	(Vilshofener Anzeiger)	IVW 2010: 7.975		
	(Deggen- dorfer Zei- tung)/ (Osterhofner Zeitung)/ (Plattlinger Zeitung)	IVW 2010: 605		

Anzeigenblätter

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	Passauer Woche	BVDA 2010: 96.897	Wochenblatt Verlagsgruppe GmbH & Co. KG 100,00% Diekmann, Dr. Dr. Axel <i>(100,00% Unternehmerfamilie Diekmann)</i>	
	Die neue Woche	ER 2010: 42.100	M und W Zeitschriftenverlag für Marketing und Werbung GmbH 60,00% Wagner, Matthias 40,00% ZPV Zeitungsproduktions- und -vertriebs GmbH & Co. KG	
	Praktiv (Passau Rottal)	ER 2010: 36.600	M und W Zeitschriftenverlag für Marketing und Werbung GmbH 60,00% Wagner, Matthias 40,00% ZPV Zeitungsproduktions- und -vertriebs GmbH & Co. KG	
	Bayerwald Wochenblatt	BVDA 2010: 32.436	Wochenblatt Verlagsgruppe GmbH & Co. KG 100,00% Diekmann, Dr. Dr. Axel <i>(100,00% Unternehmerfamilie Diekmann)</i>	

Lokaler Hörfunk

	Name	Tagesreichweite Standort Passau	Größte Anteilseigner	
	unserRadio (Passau/ Regen/ Freyung)	FA 2010: 8,7%/ 29.000 Hörer	Funkhaus-Passau GmbH & Co. KG 41,61% Passauer Neue Medien GmbH (30,09% Tucci-Diekmann, Simone, 30,09% Diekmann, Alexander) 32,22% Tele Regional - Antenne Passau Hörfunkanbieter GmbH	

Lokales Fernsehen

	Name	Tagesreichweite Standort Deggendorf	Größte Anteilseigner	
	TRP 1	FA 2010: 21,1%/15.000 Zuschauer	Tele-Regional-Passau 1 GmbH 37,50% Repa, Christian 37,50% Werner, Andreas 25,00% Kapfinger Vermögens- verwaltungs-GmbH	

Onlineangebote

	Name	Unique User	Größte Anteilseigner	
Passauer Neue Presse	PNP-Online (www. infranken.de)	AGOF 2/2011: 0,25 Mio. UU	Neue Presse Multimedia GmbH	

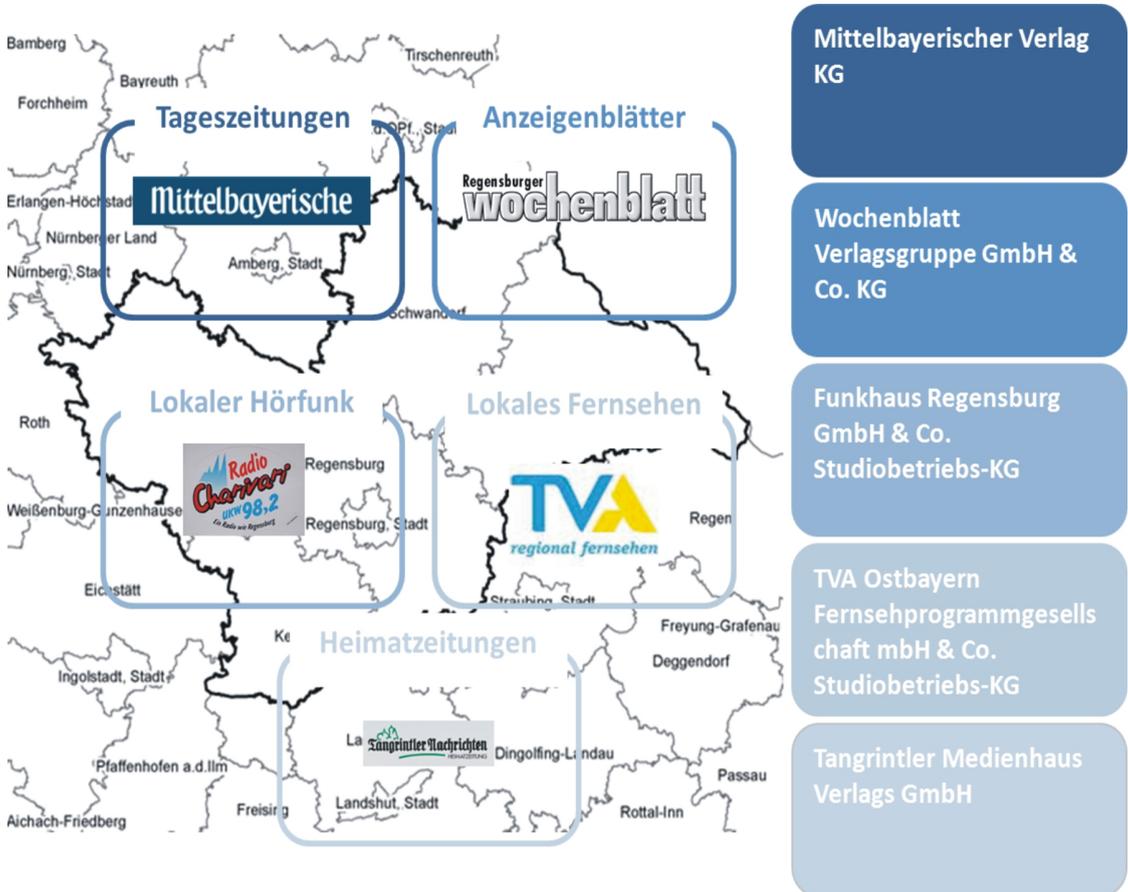
Medienangebote gesamt

Medien	Anzahl	Summe der Auflage/Tagesreichweite/ Unique User
Tageszeitungen <i>(mit Außenausgaben, Lokal- ausgaben, Kopfblätter)</i>	2 <i>(8)</i>	95.875 Exemplare
Anzeigenblätter	11	286.168 Exemplare
Lokaler Hörfunk	2	35.000 Hörer
Lokales Fernsehen	2	39.000 Zuschauer
Onlineangebote	1	0,25 Mio. Unique User

**4.27 Regensburg/Cham/Kelheim/Schwandorf/Neumarkt
(Regensburg (Stadt/Land); Neumarkt i.d. Opf.; Cham; Kelheim; Schwandorf)**

(Oberpfalz/Kelheim)

(Gesamtbevölkerung: 830.019)



Am Hörfunkstandort Regensburg/Cham/Kelheim/Schwandorf/Neumarkt dominiert die *Mittelbayerischen Zeitung* mit einer Auflage von rund 119.000 Exemplaren (Stand IVW 2010) den Markt der Tageszeitungen. Das führende Anzeigenblatt, das *Regensburger Wochenblatt* mit einer Auflage von rund 149.000 Exemplaren (Stand ER 2010) wird von der Wochenblatt Verlagsgruppe GmbH & Co. KG herausgegeben, die sich im Besitz der Unternehmerfamilie Diekmann befindet. Die Anzeigenblätter in den nachfolgenden Positionen, die Ausgaben der *Rundschau* für Regensburg, Neumarkt und Schwandorf werden wiederum vom führenden Tageszeitungsverlag, der Mittelbayerischer Verlag KG, angeboten. Ein weiteres Anzeigenblatt in Erstanbieterposition verantwortet die Unternehmensfamilie Müller Medien: *PrimaSonntag - Blizz aktuell* mit einer Auflage von 125.000 (Stand ER 2010). Am Hörfunkstandort wird zudem die Heimatzeitung *Tangrintler Nachrichten* mit einer Auflage von 2.000 Exemplaren

(Stand ER 2010) verbreitet. Im Hörfunkbereich ist *Radio Charivari Regensburg* mit einer Tagesreichweite von 17,7 Prozent (Stand FA 2010) der reichweitenstärkste Sender. An dessen Anbietergesellschaft Funkhaus Regensburg GmbH & Co. Studiobetriebs-KG sind Burda, die Unternehmerfamilie Balle und der Mittelbayerische Verlag indirekt beteiligt. Der einzige lokale Fernsehsender *TVA Regionalfernsehen (Regensburg)* (Tagesreichweite 16,3 Prozent, Stand FA 2010) ist weitgehend unabhängig von den Anbietern der übrigen Mediensparten.

Weitestverbreitete Medien

Tageszeitungen

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
Mittelbayerische	<i>Mittelbayerische Zeitung</i>	IVW 2010: 118.637	Mittelbayerischer Verlag KG 100,00% Mittelbayerische Verwaltungs-GmbH	
	(Regensburg)	IVW 2010: 52.775		
	(Großlandkreis Schwandorf Nord und Süd)	IVW 2010: 19.402		
	(Neumarkter Tagblatt)	IVW 2010: 18.138		
	(Bayerwald-Echo)	IVW 2010: 14.434		
	(Kelheim/Abensberg/Neustadt)	IVW 2010: 13.888		

Anzeigenblätter

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	Regensburger Wochenblatt	ER 2010: 148.500	Wochenblatt Verlagsgruppe GmbH & Co. KG 100,00% Diekmann, Dr. Dr. Axel <i>(100,00% Unternehmerfamilie Diekmann)</i>	
	Rundschau (Regensburg)	BVDA 2010: 143.708	Mittelbayerische Werbegesellschaft KG 100,00% Mittelbayerische Verwaltungs-GmbH	
	PrimaSonntag - Blizz aktuell	ER 2010: 125.000	M.S. MEDIA-SERVICE & VERLAGS-GMBH 40,00% PDG Presse und Distribution Gesellschaft mbH & Co. KG 35,20% Telefonbuch Verlag Hans Müller GmbH & Co. KG <i>(100,00% Unternehmensfamilie Müller Medien)</i>	
	Rundschau (Neumarkt)	BVDA 2010: 65.256	Mittelbayerische Werbegesellschaft KG 100,00% Mittelbayerische Verwaltungs-GmbH	
	Rundschau (Schwandorf)	BVDA 2010: 57.083	Mittelbayerische Werbegesellschaft KG 100,00% Mittelbayerische Verwaltungs-GmbH	

Heimatzeitung

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	Tangrintler Nachrichten	ER 2010: 2.000	Tangrintler Medienhaus Verlags GmbH 100,00% Mirbeth, Stefan	

Lokaler Hörfunk

	Name	Tagesreichweite Standort Re- gensburg/ Cham/ Kelheim/Schwan- dorf/Neumarkt	Größte Anteilseigner	
	Radio Charivari Regensburg	FA 2010: 17,7%/ 123.000 Hörer	<p>Funkhaus Regensburg GmbH & Co. Studiobetriebs-KG</p> <p>33,33% Radio Donauspitz Programmanbieter GmbH & Co. Hörfunk KG <i>(25,00% Familienbesitz Balle, 75,00% Studio Gong GmbH AV-Produktionsgesellschaft & Co., Betriebs-KG (Regensburg))</i></p> <p>30,00% Die Neue Welle - Antenne Regensburg Hörfunk- und Fernsehprogramm GmbH <i>(100,00% Unternehmensfamilie Müller Medien)</i></p> <p>30,00% Verlag Tages-Anzeiger GmbH <i>(100,00% Mittelbayerische Verwaltungs-GmbH)</i></p>	

Lokales Fernsehen

	Name	Tagesreichweite Standort Ingolstadt/ Regensburg/ Cham/ Kelheim/Schwandorf/ Neumarkt	Größte Anteilseigner	
	TVA Regionalfernsehen (Regensburg)	FA 2010: 16,3%/30.000 Zuschauer	TVA Ostbayern Fernsehprogrammgesellschaft mbH & Co. Studiobetriebs-KG 31,69% Die Neue Welle - Antenne Regensburg Hörfunk- und Fernsehprogramm GmbH 31,69% Verlag Tages-Anzeiger GmbH <i>(100,00% Unternehmensfamilie Müller Medien)</i>	

Onlineangebote

	Name	Unique User	Größte Anteilseigner	
	Mittelbayerische Zeitung (http://www.mittelbayerische.de)	AGOF 2/2011: 0,30 Mio. UU	Mittelbayerischer Verlag KG 100,00% Mittelbayerische Verwaltungs-GmbH	

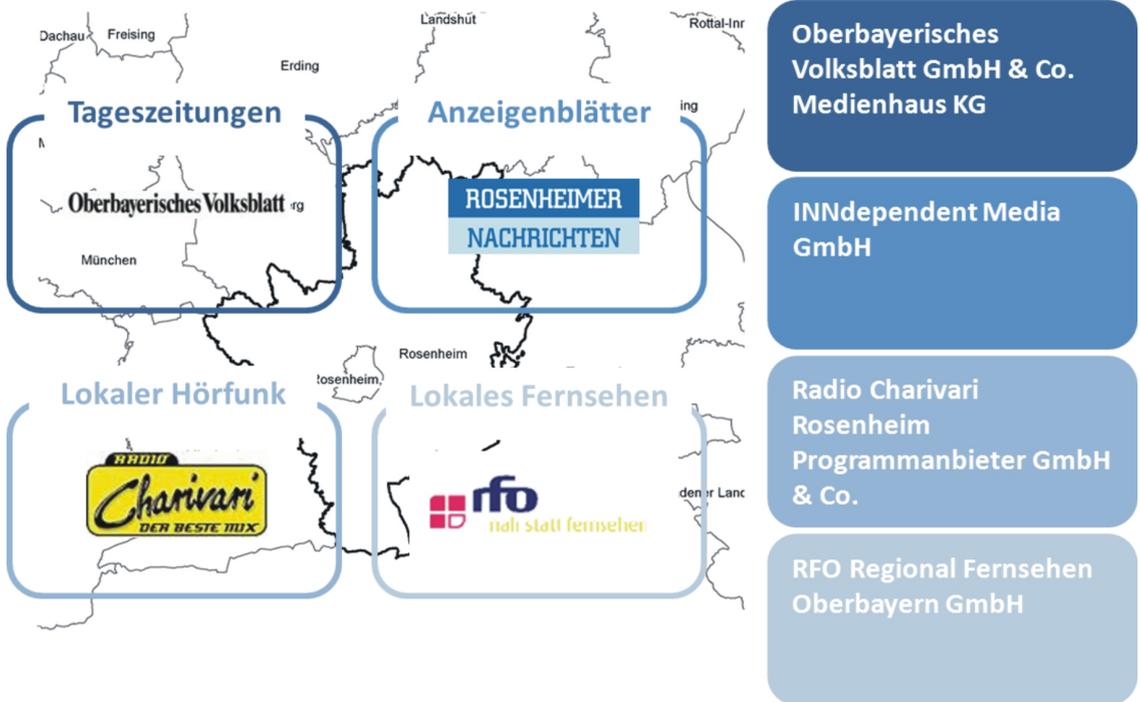
Medienangebote gesamt

Medien	Anzahl	Summe der Auflage/Tagesreichweite/ Unique User
Tageszeitungen <i>(mit Außenausgaben, Lokalausgaben, Kopfblätter)</i>	5 <i>(16)</i>	168.935 Exemplare
Anzeigenblätter	11	791.826 Exemplare
Lokaler Hörfunk	2	182.000 Hörer
Lokales Fernsehen	3	123.000 Zuschauer
Onlineangebote	4	1,33 Mio. Unique User

4.28 Rosenheim (Stadt/Land)

(Rosenheim)

(Gesamtbevölkerung: 308.979)



In Rosenheim sowie dem umliegenden Landkreis ist das *Oberbayerische Volksblatt* die am weitesten verbreitete Tageszeitung (rund 56.000 Exemplare, Stand IVW 2010). Am marktführenden Tageszeitungsverlag Oberbayerisches Volksblatt GmbH & Co. Medienhaus KG hält die Unternehmerfamilie Ippen indirekte Beteiligungen. Auf dem Anzeigenblattmarkt konkurrieren die *Rosenheimer Nachrichten* mit rund 162.000 verbreiteten Exemplaren (Stand ER 2010) mit *echo Die aktuelle Wochenzeitung für Stadt & Landkreis Rosenheim* (rund 87.000 Exemplare, Stand BVDA 2010) sowie dem *Chiemgäuecho/Inntalecho* (80.000 Exemplare, Stand ER 2010). Der meistgehörte lokale Radiosender am Standort ist *Radio Charivari Rosenheim* mit einer Tagesreichweite von 12,0 Prozent (Stand FA 2010). Das *Regional Fernsehen Oberbayern (RFO)* erzielt am Standort eine tägliche Reichweite von 10,0 Prozent (Stand FA 2010). Die WWZ Beteiligungsgesellschaft mbH beteiligt sich am Hörfunkstandort Rosenheim in allen Mediensparten.

Weitestverbreitete Medien

Tageszeitungen

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
Oberbayerisches Volksblatt	<i>Oberbayerisches Volksblatt</i>	IVW 2010: 56.360	Oberbayerisches Volksblatt GmbH & Co. Medienhaus KG 34,50% Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG 33,33% Wendelstein Verlags GmbH & Co. KG 30,00% Wiener Vermögensverwaltungs GmbH & Co. KG	
	(Hauptausgabe)	IVW 2010: 30.935		
	(Mangfall-Bote)	IVW 2010: 12.063		
	(Wasserburger Zeitung)	IVW 2010: 7.396		
	(Chiemgau-Zeitung)	IVW 2010: 5.643		
	(Mühldorfer Anzeiger)	IVW 2010: 323		

Anzeigenblätter

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	Rosenheimer Nachrichten	ER 2010: 162.225	INNdependent Media GmbH 100,00% „Salzburger Nachrichten“ Immobilien- und Dienstleistungsgesellschaft mbH & Co. KG	
	echo Die aktuelle Wochenzeitung für Stadt & Landkreis Rosenheim	BVDA 2010: 86.531	Pons Aeni Verlag GmbH 100,00% WWZ Beteiligungsgesellschaft mbH	
	Chiemgau-echo/ Inntal-echo	ER 2010: 80.000	Pons Aeni Verlag GmbH 100,00% WWZ Beteiligungsgesellschaft mbH	

Lokaler Hörfunk

	Name	Tagesreichweite Standort Rosenheim	Größte Anteilseigner	
	Radio Charivari Rosenheim	FA 2010: 12,0%/ 33.000 Hörer	Radio Charivari Rosenheim Programmanbieter GmbH & Co. 50,10% Rosenheimer Anbietergemeinschaft für Rundfunk- u. Fernsehprogramm GbR 49,90% WWZ Beteiligungsgesellschaft mbH	

Lokales Fernsehen

	Name	Tagesreichweite Standort Ober- bayern	Größte Anteilseigner	
	Regional Fernsehen Oberbayern (RFO)	FA 2010: 10,0%/29.000 Zuschauer	RFO Regional Fernsehen Oberbayern GmbH 33,00% WWZ Beteiligungsges. mbH 67,00% Norbert Haimerl	

Medienangebote gesamt

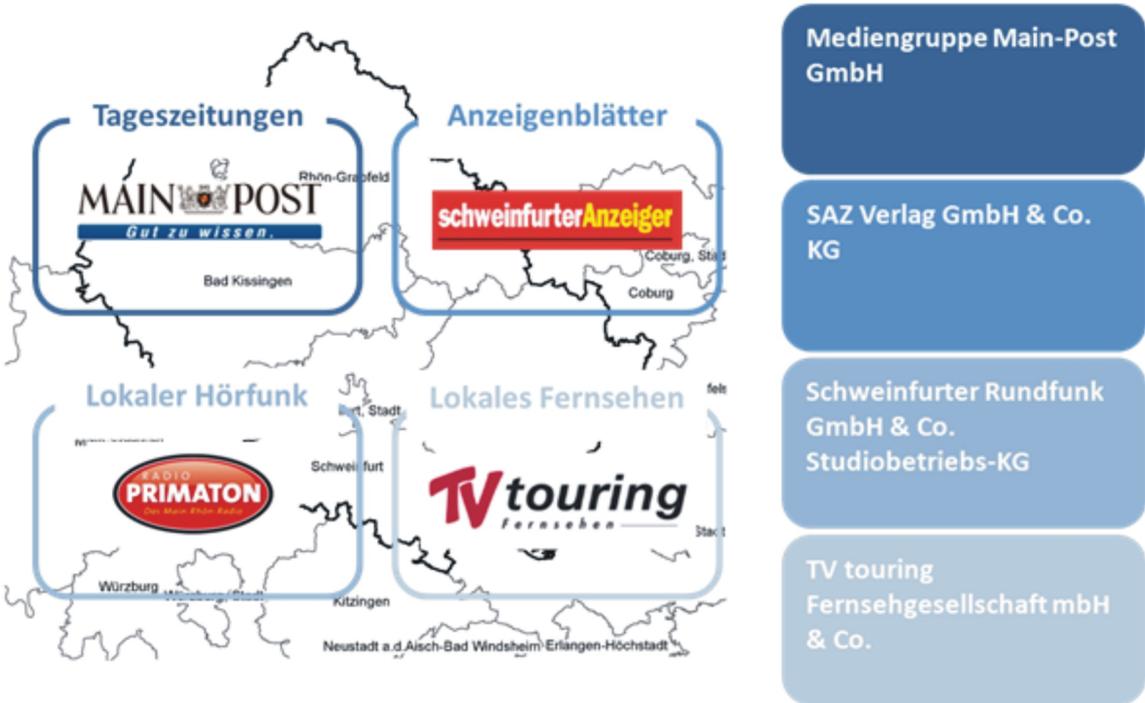
Medien	Anzahl	Summe der Auflage/Tagesreichweite/ Unique User
Tageszeitungen <i>(mit Außenausgaben, Lokal- ausgaben, Kopfbblätter)</i>	2 (7)	57.092 Exemplare
Anzeigenblätter	8	425.922 Exemplare
Lokaler Hörfunk	2	45.000 Hörer
Lokales Fernsehen	1	29.000 Zuschauer
Onlineangebote	1	-

4.29 Schweinfurt

(Schweinfurt (Stadt/Land); Haßberge; Bad Kissingen; Rhön-Grabfeld)

(Main-Rhön)

(Gesamtbevölkerung: 443.206)



In Schweinfurt sowie den umliegenden Landkreisen Haßberge, Bad Kissingen und Rhön-Grabfeld engagiert sich die Mediengruppe Main-Post GmbH (eine Tochtergesellschaft der Presse-Druck- und Verlags-GmbH) auf dem Tageszeitungsmarkt mit dem marktführenden Angebot *Main-Post* (rund 71.000 Exemplare, Stand IVW 2010). Sie ist auch auf dem Markt der Anzeigenblätter in bedeutsamer Weise tätig: Drei der sechs führenden Anzeigenblätter werden von der Mediengruppe Main-Post GmbH angeboten. An den beiden führenden Anzeigenblättern *Schweinfurter Anzeiger* und *Sonntags Anzeiger* (Auflage jeweils über 88.000 verteilte Exemplare, Stand BVDA 2010) ist maßgeblich die Unternehmensfamilie Müller Medien beteiligt. Sie engagiert sich zudem im lokalen Rundfunk: Sie ist sowohl am reichweitenstärksten lokalen Hörfunkprogramm *Radio PRIMATON Schweinfurt* (Tagesreichweite 22,1 Prozent, Stand FA 2010) als auch am Lokalfernsehsender *TV touring Schweinfurt* (Tagesreichweite 12,8 Prozent, Stand FA 2010) beteiligt.

Weitestverbreitete Medien

Tageszeitungen

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	<i>Main-Post</i>	IVW 2010: 71.472	Mediengruppe Main-Post GmbH 100,00% Presse-Druck- und Verlags-GmbH <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
	(Schweinfurter Tagblatt)	IVW 2010: 32.551		
	(Bad Kissingen)	IVW 2010: 6.021		
	(Haßfurter Tagblatt)	IVW 2010: 5.895	Haßfurter Tagblatt Verlag GmbH 100,00% Med Holding AG	
	(Rhön- und Saalepost)	IVW 2010: 5.026	Rhön- und Saalepost GmbH 100,00% Svizzera Beteiligungs GmbH	
	(Rhön-Grabfeld)	IVW 2010: 5.003	Mediengruppe Main-Post GmbH 100,00% Presse-Druck- und Verlags-GmbH <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
	(Kitzingen/ Gerolzhofen)	IVW 2010: 4.261		
	(Volkszeitung)	ER 2010: 3.206		
	(Bad Königshofen)	IVW 2010: 2.997		
	(Bote vom Haßgau)	IVW 2010: 2.906		
(Rhön- und Streubote)	IVW 2010: 2.773			

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	(Würzburg)	IVW 2010: 578		
	(Kitzingen/ Gerolzhofen)	IVW 2010: 255		

Anzeigenblätter

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	Schweinfurter Anzeiger	BVDA 2010: 87.636	SAZ Verlag GmbH & Co. KG 90,00% MF Anzeigenblatt Verlag und Beteiligung GmbH <i>(50,00% Unternehmensfamilie Müller Medien)</i>	
	Sonntags Anzeiger	BVDA 2010: 87.456	SAZ Verlag GmbH & Co. KG 90,00% MF Anzeigenblatt Verlag und Beteiligung GmbH <i>(50,00% Unternehmensfamilie Müller Medien)</i>	
	markt am Sonntag (Schweinfurt/ Gerolzhofen)	BVDA 2010: 82.119	Mediengruppe Main-Post GmbH 100,00% Presse-Druck- und Verlags-GmbH <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
	markt am Sonntag (Rhön- Grabfeld/ Bad Kissingen)	BVDA 2010: 78.450	Mediengruppe Main-Post GmbH 100,00% Presse-Druck- und Verlags-GmbH <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
	markt - Schweinfurt	BVDA 2010: 64.588	Mediengruppe Main-Post GmbH 100,00% Presse-Druck- und Verlags-GmbH <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	Franken Aktuell (Bad Kissinger/ Hammelburger/ Münnerstädter Anzeiger)	ER 2010: 45.532	Bad Kissinger Anzeigen- und Verlagsverwaltung GmbH 80,00% KVG Kissinger Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG	

Lokaler Hörfunk

	Name	Tagesreichweite Standort Schweinfurt	Größte Anteilseigner	
	Radio PRIMATON Schweinfurt	FA 2010: 22,1%/ 75.000 Hörer	Schweinfurter Rundfunk GmbH & Co. Studiobetriebs-KG 48,50% Radio PrimaTon GmbH <i>(98,00% Unternehmensfamilie Müller Medien)</i>	

Lokales Fernsehen

	Name	Tagesreichweite Standort Schweinfurt	Größte Anteilseigner	
	TV touring Schweinfurt	FA 2010: 12,8%/15.000 Zuschauer	TV touring Fernsehgesellschaft mbH & Co. 100,00% Die Neue Welle Rundfunk-Verwaltungs- gesellschaft mbH & Co. KG <i>(100,00% Unternehmensfamilie Müller Medien)</i>	

Onlineangebote

	Name	Unique User	Größte Anteilseigner	
	Mainpost.de (http://www.mainpost.de)	AGOF 2/2011: 0,44 Mio. UU	Mediengruppe Main-Post GmbH 100,00% Presse-Druck- und Verlags-GmbH	

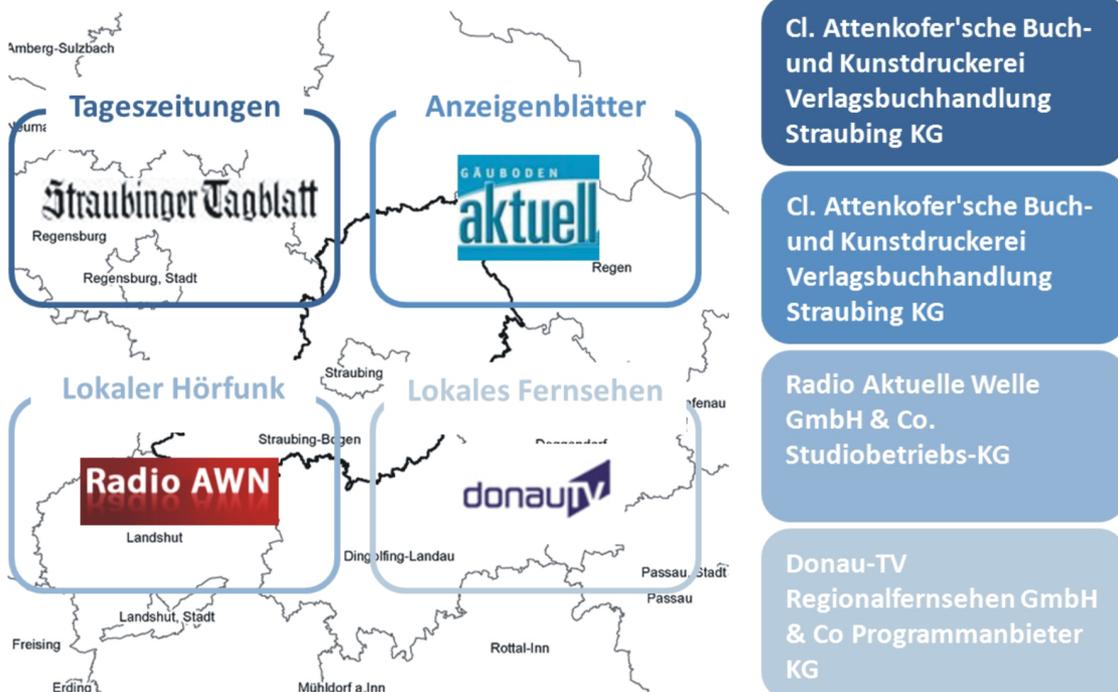
Medienangebote gesamt

Medien	Anzahl	Summe der Auflage/Tagesreichweite/ Unique User
Tageszeitungen <i>(mit Außenausgaben, Lokalausgaben, Kopfblätter)</i>	5 <i>(17)</i>	93.660 Exemplare
Anzeigenblätter	9	682.297 Exemplare
Lokaler Hörfunk	1	75.000 Hörer
Lokales Fernsehen	1	15.000 Zuschauer
Onlineangebote	2	0,66 Mio. Unique User

4.30 Straubing (Straubing (Stadt/Land))

(Straubing)

(Gesamtbevölkerung: 142.198)



Am Standort Straubing befindet sich die Tageszeitung *Straubinger Tagblatt* (Auflage rund 26.000, Stand ER 2010) in Erstanbieterposition. Marktführend auf dem Anzeigenblattmarkt sind die Anzeigenblätter *Gäuboden aktuell* (Auflage rund 72.000) und *aktuell zum Sonntag* (Auflage 55.000, beide Stand ER 2010). Alle genannten Printangebote werden von der Unternehmerfamilie Balle herausgegeben. Der Hörfunkmarkt wird vom Sender *Radio AWN Straubing* mit einer Tagesreichweite von 14,4 Prozent (Stand FA 2010) dominiert. An diesem Hörfunksender ist die Unternehmerfamilie Balle ebenso beteiligt wie am reichweitenstärksten Lokalfernsehsender *DONAU TV* (Tagesreichweite 36,0 Prozent, Stand FA 2010). Zudem ist die Unternehmensfamilie Müller Medien maßgeblich am lokalen Hörfunksender beteiligt.

Weitestverbreitete Medien

Tageszeitungen

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	<i>Straubinger Tagblatt</i>	<i>ER 2010: 25.812</i>	Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei Verlagsbuchhandlung Straubing KG 50,00% Balle, Christa 50,00% Balle, Dr. Martin <i>(100,00% Familienbesitz Balle)</i>	
	(Hauptausgabe)	ER 2010: 13.503		
	(Bogener Zeitung)	ER 2010: 8.450		
	(Allgemeine Laberzeitung)	IVW 2010: 3.464		
	(Donau-Post)	ER 2010: 395		

Anzeigenblätter

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	Gäuboden aktuell	ER 2010: 72.352	Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei Verlagsbuchhandlung Straubing KG 50,00% Balle, Christa 50,00% Balle, Dr. Martin <i>(100,00% Familienbesitz Balle)</i>	

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	aktuell zum Sonntag	ER 2010: 55.000	Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei Verlagsbuchhandlung Straubing KG 50,00% Balle, Christa 50,00% Balle, Dr. Martin <i>(100,00% Familienbesitz Balle)</i>	

Lokaler Hörfunk

	Name	Tagesreichweite Standort Strau- bing	Größte Anteilseigner	
	Radio AWN Straubing	FA 2010: 14,4%/ 20.000 Hörer	Radio Aktuelle Welle GmbH & Co. Studiobetriebs-KG 55,00% Radio AWN Straubing GmbH & Co. Hörfunk KG <i>(75,00% Familienbesitz Balle)</i> 45,00% Die Neue Welle - Antenne Straubing, Hörfunk- und Fernsehprogrammanbieter GmbH <i>(100,00% Unternehmensfamilie Müller Medien)</i>	

Lokales Fernsehen

	Name	Tagesreichweite Standort Deg- gendorf	Größte Anteilseigner	
	DONAU TV	FA 2010: 36,0%/24.000 Zuschauer	Donau-TV Regionalfernsehen GmbH & Co Programmanbieter KG 48,32% Niederbayern TV Pro- gramm- und Werbe-GmbH & Co. KG <i>(100,00% Familienbesitz Balle)</i> 48,32% Wühr, Heribert	

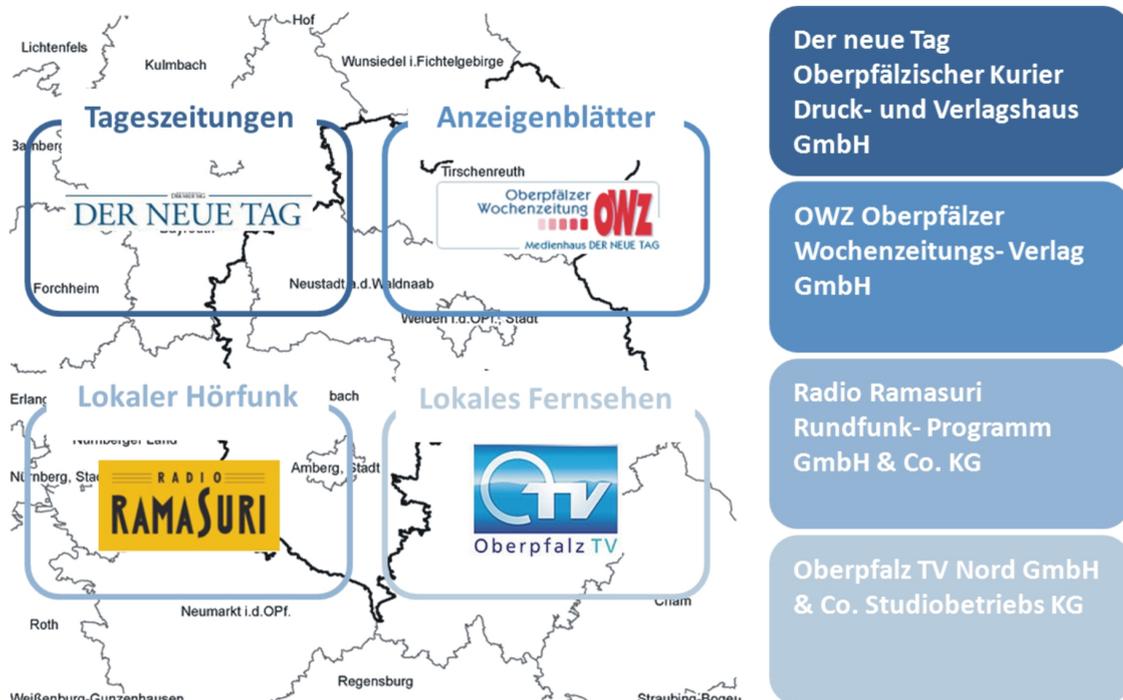
Medienangebote gesamt

Medien	Anzahl	Summe der Auflage/Tagesreichweite/ Unique User
Tageszeitungen <i>(mit Außenausgaben, Lokal- ausgaben, Kopfblätter)</i>	2 <i>(7)</i>	26.609 Exemplare
Anzeigenblätter	3	173.732 Exemplare
Lokaler Hörfunk	1	20.000 Hörer
Lokales Fernsehen	2	54.000 Zuschauer
Onlineangebote	1	0,25 Mio. Unique User

4.31 Weiden/Amberg/Tirschenreuth (Weiden; Neustadt a.d. Waldnaab; Amberg; Amberg-Sulzbach; Tirschenreuth)

(Oberpfalz-Nord)

(Gesamtbevölkerung: 366.881)



Am Standort Weiden/Amberg/Tirschenreuth ist *Der neue Tag* (rund 69.000 Exemplare, Stand IVW 2010) die marktführende Tageszeitung. Der Verlag (Der neue Tag Oberpfälzischer Kurier Druck- und Verlagshaus GmbH) ist mit dem *OWZ (Wochenblatt Weiden)* in bedeutsamer Weise auf dem Anzeigenblattmarkt engagiert und beteiligt sich darüber hinaus auch beim lokalen Rundfunk: Das lokale Hörfunkprogramm *Radio Ramasuri Weiden* erzielt mit 19,3 Prozent (Stand FA 2010) die höchste Tagesreichweite aller am Standort empfangbaren Sender, es folgt *Radio Galaxy Amberg/Weiden* (15,3 Prozent, Stand FA 2010). An beiden Sendern ist der am Standort marktführende Tageszeitungsverlag beteiligt. Erstanbieter auf dem Fernsehmarkt ist das lokale Fernsehen *Oberpfalz TV (OTV)* mit einer täglichen Reichweite von 32,3 Prozent (Stand FA 2010), an seiner Anbietergesellschaft hält die Unternehmensfamilie Müller Medien indirekte Beteiligungen.

Weitestverbreitete Medien

Tageszeitungen

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	<i>Der neue Tag</i>	IVW 2010: 68.551	Der neue Tag Oberpfälzischer Kurier Druck- und Verlagshaus GmbH	
	(Haupt- ausgabe - Weiden)	IVW 2010: 18.405		
	(Amberger Zeitung)	IVW 2010: 18.718		
	(Tirschen- reuth)	IVW 2010: 9.754		
	(Eschenbach/ Erbendorf/ Kemnath)	IVW 2010: 8.998		
	(Sulzbach- Rosenberger Zeitung)	IVW 2010: 6.887		
	(Vo- henstrauß)	IVW 2010: 5.047		
	(Schwandorf)	IVW 2010: 742		

Anzeigenblätter

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	OWZ (Wochenblatt Weiden)	ER 2010: 86.800	OWZ Oberpfälzer Wochenzeitungs- Verlag GmbH 100,00% Der neue Tag Oberpfälzischer Kurier Druck- und Verlagshaus GmbH	
	markt am Sonntag (Rhön- Grabfeld/ Bad Kissingen)	BVDA 2010: 78.450	Mediengruppe Main-Post GmbH 100,00% Presse-Druck- und Verlags-GmbH <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
	Rundschau (Weiden)	BVDA 2010: 67.566	Mittelbayerische Werbegesellschaft KG 100.00% Mittelbayerische Ver- waltungs-GmbH	
	OWZ (Wochenblatt Amberg)	ER 2010: 56.400	OWZ Oberpfälzer Wochenzeitungs- Verlag GmbH 100,00% Der neue Tag Ober- pfälzischer Kurier Druck- und Verlagshaus GmbH	

Lokaler Hörfunk

	Name	Tagesreichweite Standort Weiden/Amberg/ Tirschenreuth	Größte Anteilseigner	
	Radio Ramasuri Weiden	FA 2010: 19,3%/ 73.000 Hörer	Radio Ramasuri Rundfunk- Programm GmbH & Co. KG 52,00% Musik u. Technik Rundfunkanbieter GmbH (M.U.T.) 28,00% Aktuelle Welle Weiden - Amberg - Tirschenreuth Rund- funkprogramm- Anbietersgesellschaft mbH (100,00% <i>Der neue Tag Ober- pfälzischer Kurier Druck- und Verlagshaus GmbH</i>)	
	Radio Galaxy Amberg/ Weiden	FA 2010: 15,3%/ 32.000 Hörer	Radio Ramasuri Rundfunk- Programm GmbH & Co. KG 52,00% Musik u. Technik Rundfunkanbieter GmbH (M.U.T.) 28,00% Aktuelle Welle Weiden - Amberg - Tirschenreuth Rund- funkprogramm- Anbietersgesellschaft mbH (100,00% <i>Der neue Tag Ober- pfälzischer Kurier Druck- und Verlagshaus GmbH</i>)	

Lokales Fernsehen

	Name	Tagesreichweite Standort Oberpfalz-Nord	Größte Anteilseigner	
	Oberpfalz TV (OTV)	FA 2010: 32,3%/42.000 Zuschauer	Oberpfalz TV Nord GmbH & Co. Studiobetriebs KG 50,00% Oberpfälzer Regional Tele GmbH <i>(90,00% Unternehmensfamilie Müller Medien)</i> 25,00% WEN-TV- Fernsehprogramm-Anbieter und Videoproduktion GmbH 25,00% Wirtschafts- und Kulturfernsehen WIKU-TV- Programm GmbH <i>(74,00% Der neue Tag Oberpfälzischer Kurier Druck- und Verlagshaus GmbH)</i>	

Onlineangebote

	Name	Unique User	Größte Anteilseigner	
	Oberpfalznetz (http://www.oberpfalznetz.de)	AGOF 2/2011: 0,12 Mio. UU	Der neue Tag Oberpfälzischer Kurier Druck- und Verlagshaus GmbH 34,88% Panzer Vermögensverwaltung GmbH & Co. KG 25,01% Vogelsang, German	

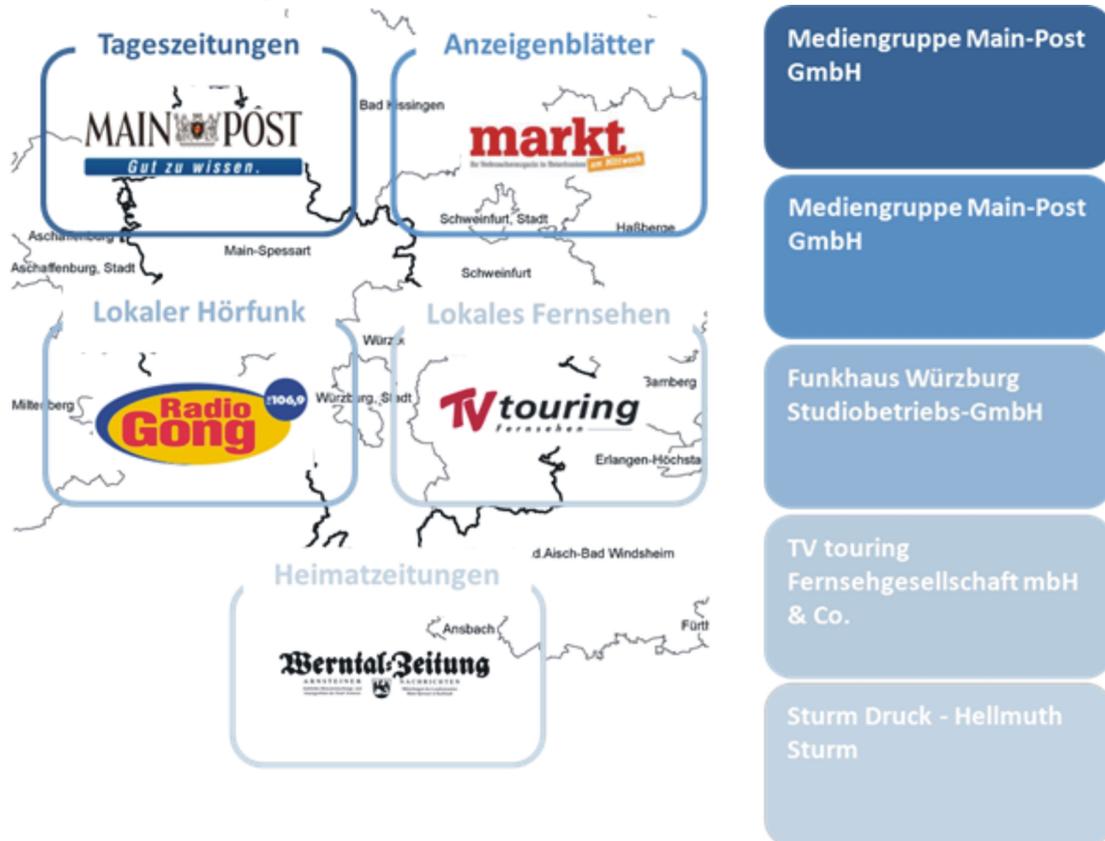
Medienangebote gesamt

Medien	Anzahl	Summe der Auflage/Tagesreichweite/ Unique User
Tageszeitungen <i>(mit Außenausgaben, Lokal- ausgaben, Kopfblätter)</i>	5 <i>(13)</i>	72.859 Exemplare
Anzeigenblätter	6	371.765 Exemplare
Lokaler Hörfunk	2	105.000 Hörer
Lokales Fernsehen	1	42.000 Zuschauer
Onlineangebote	3	1,11 Mio. Unique User

4.32 Würzburg (Würzburg (Stadt/Land); Main-Spessart; Kitzingen)

(Würzburg)

(Gesamtbevölkerung: 512.189)



In Würzburg sowie den Landkreisen Würzburg, Main-Spessart und Kitzingen befindet sich die Main-Post mit rund 85.000 verkauften Exemplaren (Stand IVW 2010) in Erst-anbieterposition. Auf dem Anzeigenblattmarkt sind sechs Anzeigenblätter in marktführender Position zu finden. Dominierend ist dabei der marktführende Tageszeitungsverlag Mediengruppe Main-Post GmbH (eine Tochtergesellschaft der Presse-Druck- und Verlags-GmbH) mit markt - Würzburg (Auflage rund 104.000 Exemplare, Stand BVDA 2010). Die verlagsunabhängige Heimatzeitung Werntal-Zeitung (Arnsteiner Nachrichten) komplettiert das Printangebot am Hörfunkstandort Würzburg. Die reichweitenstärksten Hörfunksender sind 106,9 RADIO GONG Würzburg mit einer Tagesreichweite von 22,3 Prozent und Radio Charivari Würzburg mit einer Tagesreichweite von 12,6 Prozent (Stand FA 2010). An beiden Sendern hält sowohl die Unternehmensfamilie Müller Medien als auch der Multimedia-Konzern Burda. Der lokale Fernsehsender TV touring Würzburg (der zur Unternehmensfamilie Müller Medien gehört) erzielt eine tägliche Reichweite von 16,5 Prozent (Stand FA 2010).

Weitestverbreitete Medien

Tageszeitungen

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	<i>Main-Post</i>	IVW 2010: 84.720	Mediengruppe Main-Post GmbH 100,00% Presse-Druck- und Verlags-GmbH <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
	(Würzburg)	IVW 2010: 55.316		
	(Karlstadt)	IVW 2010: 7.337		
	(Ochsenfurt/ Uffenheim)	IVW 2010: 6.791		
	(Marktheiden- feld)	IVW 2010: 5.854		
	(Gemünden)/ (Lohr)	IVW 2010: 5.473		
	(Volksblatt)	IVW 2010: 3.206		
	(Schwein- furter Tagblatt)	IVW 2010: 743		

Anzeigenblätter

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	markt - Würzburg	BVDA 2010: 103.930	Mediengruppe Main-Post GmbH 100,00% Presse-Druck- und Verlags-GmbH <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
	wob aktuell	BVDA 2010: 99.500	WOB Verlags-GmbH & Co. KG 100,00% GAW Gesellschaft für Anzeigenwerbung Würzburg GmbH <i>(90,50% Unternehmensfamilie Müller Medien)</i>	
	PrimaSonntag - Erste Würzburger Sonntagszeitung	BVDA 2010: 68.200	Prima Sonntag Würzburg Anzeigenblatt GmbH 50,00% Rundfunk-Media Rundfunkprogrammanbieter- u. Werbegesellschaft mbH 50,00% PDG Presse und Distribution Gesellschaft mbH & Co. KG <i>(100,00% Unternehmensfamilie Müller Medien)</i>	
	markt am Sonntag (Würzburg Stadt)	BVDA 2010: 67.790	Mediengruppe Main-Post GmbH 100,00% Presse-Druck- und Verlags-GmbH <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
	markt - Main-Speart	ER 2010: 61.950	Mediengruppe Main-Post GmbH 100,00% Presse-Druck- und Verlags-GmbH <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	
	Franken Aktuell (Report Kitzingen)	BVDA 2010: 50.894	Kitzinger Verlag & Medien GmbH & Co. KG 100,00% Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG	

Heimatzeitungen

	Name	Auflage	Größte Anteilseigner	
	Werntal-Zeitung (Arnsteiner Nachrichten)	IVW 2010: 2.000	Sturm Druck - Hellmuth Sturm 100,00% Sturm Druck - Hellmuth Sturm <i>(100,00% lokaler Familienbesitz)</i>	

Lokaler Hörfunk

	Name	Tagesreichweite Standort Würzburg	Größte Anteilseigner	
	106,9 RADIO GONG Würzburg	FA 2010: 22,3%/ 93.000 Hörer	Anbietersgemeinschaft: Funkhaus Würzburg Studiobetriebs-GmbH Anbieter: 100,00% Studio Gong GmbH & Co. Studiobetriebs KG <i>(41,67% Burda)</i>	
	Radio Charivari Würzburg	FA 2010: 12,6%/ 52.000 Hörer	Neue Welle Würzburg Rundfunkprogrammgesellschaft mbH 98,00% Die Neue Welle Rundfunk-Verwaltungsgesellschaft mbH & Co. KG <i>(98,00% Unternehmensfamilie Müller Medien)</i>	

Lokales Fernsehen

	Name	Tagesreichweite Standort Würzburg	Größte Anteilseigner	
	TV touring Würzburg	FA 2010: 16,5%/24.000 Zuschauer	TV touring Fernsehgesellschaft mbH & Co. 100,00% Die Neue Welle Rundfunk- Verwaltungsgesellschaft mbH & Co. KG <i>(100,00% Unternehmensfamilie Müller Medien)</i>	

Onlineangebote

	Name	Unique User	Größte Anteilseigner	
	Mainpost.de (http://www. mainpost.de)	AGOF 2/2011: 0,44 Mio. UU	Mediengruppe Main-Post GmbH 100,00% Presse-Druck- und Verlags-GmbH	

Medienangebote gesamt

Medien	Anzahl	Summe der Auflage/Tagesreichweite/ Unique User
Tageszeitungen <i>(mit Außenausgaben, Lokal- ausgaben, Kopfblätter)</i>	4 <i>(13)</i>	98.479 Exemplare
Anzeigenblätter	11	591.039 Exemplare
Lokaler Hörfunk	2	145.000 Hörer
Lokales Fernsehen	1	24.000 Zuschauer
Onlineangebote	1	0,44 Mio. Unique User

5 Zusammenfassung

Ziel der vorliegenden Untersuchung war es, das gesamte in Bayern zugängliche Angebot lokal ausgerichteter Medien zu dokumentieren und die Angebotsstruktur hinsichtlich der wirtschaftlichen Verflechtungen eingehend zu analysieren. In die Analyse einbezogen wurden Tageszeitungen, Anzeigenblätter, Heimatzeitungen, lokale Hörfunk- und Fernsehsender sowie erstmals auch Onlineangebote mit einer dezidiert auf Bayern bezogenen lokalen Berichterstattung.

Die Ergebnisse zeigen, dass im Bereich der Tageszeitungen eine fortschreitende Verringerung lokaler Tageszeitungsausgaben zu beobachten ist: Zum Erhebungszeitpunkt erschienen in Bayern 238 Tageszeitungen und damit 9 weniger als im Jahr 2006. Da die Anzahl der publizistischen Einheiten fast konstant geblieben ist, kann diese Verringerung als eine Fortsetzung der bereits in den früheren Studien beobachteten Konsolidierung interpretiert werden. Ein deutlicher Rückgang zeigt sich bei der Anzahl der Tageszeitungsverlage: Hier hat eine Reihe von Zusammenschlüssen dazu geführt, dass sich gegenwärtig noch 58 Verlage (mit Sitz in Bayern) auf dem lokalen Medienmarkt engagieren. Die stärkere Marktkonzentration spiegelt sich im Anteil der Landkreise wider, in denen lediglich eine Tageszeitung mit lokaler Berichterstattung verkauft wird (Ein-Zeitungskreise): Er liegt aktuell bei rund 30 Prozent und ist damit im Vergleich zur Vorgängerstudie um über 7 Prozent gewachsen.

Die Erfahrungen aus nationalen Untersuchungen zeigen, dass insbesondere die lokalen Tageszeitungen in ihrer Gesamtheit mit einem Rückgang der Leser und Abonnements zu kämpfen haben. Entgegen diesem Trend zeigt sich für die lokalen Tageszeitungen in Bayern eine Steigerung der verbreiteten Gesamtauflage um rund 240.000 auf nunmehr 3,07 Mio. Exemplare. Strukturell betrachtet lassen sich derzeit keine Hinweise dafür finden, dass die Reduzierung von Tageszeitungsausgaben - wie sie in verschiedenen Regierungsbezirken zu beobachten war - zu einer sinkenden Akzeptanz und Nutzung führt (und als Folge davon letztlich die publizistische Vielfalt abnimmt, Stichwort „Anzeigen-Auflagen-Spirale“).

Der Markt der Anzeigenblätter entwickelte sich ebenfalls positiv. So ist im Vergleich zur Erhebung aus dem Jahr 2006 sowohl die Anzahl der verbreiteten Anzeigenblätter als auch die insgesamt verbreitete Gesamtauflage gestiegen. Die Anzahl der in Bayern erhältlichen Heimatzeitungen blieb konstant, wenngleich dieser Spezialfall der lokalen Tageszeitung mit Blick auf die verbreiteten Auflagen einen eher marginalen Charakter hat.

Die bayerische Hörfunklandschaft zeigt sich von hoher Stabilität und Kontinuität geprägt. Die Anzahl der angebotenen Programme ist im Vergleich zum Jahr 2006 um 2 Sender auf nunmehr 63 lokale Hörfunkprogramme gesunken, im bundesweiten Vergleich rangiert das Angebot nach wie vor an einer Spitzenposition. Wichtiger noch als die Zahl der Sender ist ihre Akzeptanz bei den Hörern: Die lokalen bayerischen Hörfunksender konnten sich auch 2011 erfolgreich auf dem Markt behaupten, die in der landesweiten Vermarktungsschiene Bayern Funkpaket zusammengeschlossenen Programme liegen mit einer Tagesreichweite von rund 25 Prozent an dritter Stelle hinter den landesweiten Angeboten Bayern 1 und Antenne Bayern. Ergänzt wird dieses Angebot durch 11 Spartensender sowie 10 landesweite und 11 lokale DAB-Hörfunksender.

Auch die bayerische Fernsehlandschaft ist im Vergleich zur Vorgängerstudie weitgehend konstant geblieben: Insgesamt waren 2011 in Bayern 26 lokale Fernsehprogramme auf Sendung, die meisten werden im Regierungsbezirk Oberbayern verbreitet. Abgesehen von einigen Veränderungen in der Genehmigungslage entspricht dies im Wesentlichen der Situation im Jahr 2006. Somit erscheint die Phase der Konsolidierung, die im Vorgängerbericht beschrieben wurde, fürs Erste abgeschlossen. Gleichwohl bleibt die nachhaltige Finanzierung lokaler Fernsehprogramme unter den gegebenen, schwierigen strukturellen Bedingungen nach wie vor eine Herausforderung. Sie muss perspektivisch auch vor dem Hintergrund des Funktionswandels der Medien durch die Digitalisierung und das Aufkommen neuer Nutzungsformen (Mobile Media, Social Media) betrachtet werden.

Erstmals wurden daher im aktuellen Bericht auch Onlinemedien in die Analyse miteinbezogen. Allerdings finden sich aktuell nur wenige Angebote, die eine von den etablierten Medien (Tageszeitungen, Rundfunk) organisatorisch unabhängige lokale Berichterstattung leisten. Dezidiert lokal ausgerichtete Angebote gibt es in fünf Landkreisen (München/Starnberg, Schweinfurt, Rosenheim, Forchheim/Bayreuth und Ingolstadt), darüber hinaus sind drei weitere Plattformen zu finden, die es ermöglichen, lokale Inhalte - die zumeist von den Nutzern der Plattform selbst erstellt werden (User Generated Content) - aus verschiedenen Städten in Bayern bzw. ganz Deutschland abzurufen. Zudem gab es 2011 26 Onlineangebote, die als Internetfernsehen bzw. Internethörfunk durch die BLM genehmigt waren. Von einer wirklichen Etablierung neuer Anbieter kann derzeit allerdings nicht die Rede sein, vielmehr ist zu beobachten, dass viele der etablierten Anbieter mittlerweile auch im Internet präsent sind. Sie profitieren dabei von der Bekanntheit und dem Markenimage ihrer Angebote, folgerichtig finden sich unter den am häufigsten genutzten Seiten im Netz vornehmlich „Ableger“ der etablierten Medien.

In der aktuellen Untersuchung spielen organisatorisch eigenständige Onlinemedien derzeit noch keine bedeutende Rolle. Auch wenn gegenwärtig also nicht von einer

„Revolution“ durch die digitalen Medien gesprochen werden kann, wird es spannend sein in künftigen Analysen zu beobachten, welchen Einfluss lokale Dienste und Onlineangebote auf die Funktion, Relevanz und damit letztlich die Geschäftsmodelle der etablierten lokalen Medien haben werden.

Die Veränderungen bei den Beteiligungen der bedeutsamen Unternehmensgruppen - also der (marktführenden) Tageszeitungsverlage, Müller Medien und Burda - am lokalen Hörfunk liegen aggregiert betrachtet im niedrigen einstelligen Prozentbereich. Tendenziell zeigt sich jedoch im Vergleich zur Untersuchung aus dem Jahr 2006, dass die Unternehmensfamilie Müller Medien (insbesondere durch ihr Engagement am lokalen Radio am Standort Bayreuth) und die marktführenden Zeitungsverlage (vor allem im Regierungsbezirk Schwaben/Presse-Druck- und Verlags-GmbH) am stärksten zugewinnen. Gleichzeitig gehen die Anteile der sonstigen Akteure - also von Firmen, Vereinen oder Privatpersonen - in allen Regierungsbezirken zurück. Das Engagement des Burda-Konzerns im lokalen Hörfunk bleibt weitgehend konstant.

Ein ähnliches Bild zeigt sich beim lokalen Fernsehen, auch hier konnten sowohl die Unternehmensfamilie Müller Medien (durch ihr Engagement beim lokalen Fernsehen in Oberfranken) als auch die Tageszeitungsverlage (in den Regierungsbezirken Schwaben und Niederbayern) ihre Beteiligungen erhöhen. Dies erfolgte wiederum zu weiten Teilen auf Kosten der Anteile der sonstigen Akteure, insgesamt sind diese jedoch weiterhin mit rund 36 Prozent über alle Regierungsbezirke hinweg maßgeblich am Lokalfernsehen in Bayern beteiligt. Lediglich in Mittel- und Unterfranken spielen sie keine bedeutende Rolle (mehr).

In der Gesamtschau lässt sich festhalten, dass die bayerische Medienlandschaft nach wie vor eine vergleichsweise hohe Vielfalt und Stabilität hinsichtlich der verbreiteten Angebote und der dabei wirtschaftlich engagierten Unternehmen aufweist. Allen Prognosen zum Trotz, die aufgrund der Digitalisierung der Medien ein drastisch verändertes Nutzungsverhalten voraussagen und damit einhergehend eine Verschiebung der „Machtverhältnisse“ auf den Medienmärkten, sind die in Bayern tatsächlich beobachtbaren medienökonomischen Veränderungen in ihrer Summe eher gradueller Natur. In der Grundtendenz zeigt sich sowohl im lokalen Hörfunk als auch im lokalen Fernsehen ein Zuwachs der Beteiligungen bedeutsamer bzw. größerer Unternehmensgruppen. Diese Entwicklung, ob man sie nun Konsolidierung oder Konzentration nennt, kann dazu führen, dass die publizistische Vielfalt sinkt - etwa wenn Redaktionen zusammengelegt werden, um Kosten zu senken. Daher erscheint eine Einbindung möglichst vieler und unterschiedlicher Akteure auf den lokalen Märkten wünschenswert, denn strukturelle Vielfalt erhöht die Wahrscheinlichkeit eines (auch publizistischen) Wettbewerbs. Indiz dafür, dass dieser Zusammenhang ebenfalls in der umgekehrten Richtung relevant ist, könnte der im Vergleich zu 2006 gestiegene Anteil von Ein-Zeitungskreisen sein. Eine Vielfalt wirtschaftlicher Akteure allein ist jedoch

nicht ausreichend, es muss zudem eine solide und nachhaltige Finanzierung der Angebote auf den lokalen Märkten gegeben sein, damit die bestehenden Strukturen erhalten bleiben. Hier kann die Größe eines Unternehmens durchaus ein Faktor der Wettbewerbsfähigkeit sein.

Die Frage, welches Maß an publizistischer Vielfalt wünschenswert oder gar notwendig ist, hat im Kern einen normativen Charakter und lässt sich mit deskriptiven Analysen - zumal der strukturellen Vielfalt - nicht abschließend beantworten. Legt man die Annahme zugrunde, dass die 2006 dokumentierte Situation zu Recht als insgesamt zufriedenstellend beurteilt wurde, dann kann auch im Jahr 2011 ein positives Fazit gezogen werden. Ein nicht zu unterschätzender Wert der vorliegenden Dokumentation über die wirtschaftlichen Verflechtungen und den Wettbewerb der Medien in Bayern ist, dass sie es jedem Interessierten ermöglicht, sich selbst ein empirisch fundiertes Urteil zu bilden.

6 Literaturverzeichnis

Arbeitsgemeinschaft Online Forschung (AGOF) (2011): AGOF internet facts 2011-06. Online: www.agof.de/index.download.df736ef51

Arbeitsgruppe Kommunikationsforschung München (AKM) (2006): Wirtschaftliche Verflechtungen und Wettbewerb der Medien in Bayern. Dokumentation und Analyse. BLM Schriftenreihe Band 83. München: Verlag Reinhard Fischer.

Röper, Horst (2010): Zeitungen 2010: Rangverschiebungen unter den größten Verlagen. Daten zur Konzentration der Tagespresse in der Bundesrepublik Deutschland im I. Quartal 2010. In: Media Perspektiven 5/2010, S. 2181-234.

Schütz, Walter (2009): Redaktionelle und verlegerische Struktur der deutschen Tagespresse. In: Media Perspektiven 9/2009, S. 484-493.

TNS Infratest Media Research, BLM (2011): Funkanalyse Bayern 2011. Online: www.funkanalyse-bayern.de.

Anhang A1: Hinweise zur Dokumentation der Medienangebote in Bayern

Die vorliegende Untersuchung dokumentiert das gesamte Angebot der in Bayern verbreiteten Medien mit bayerischem Lokalbezug. Dabei wurden die folgenden Mediengattungen erfasst:

- *(Regionale) Tageszeitung*: kostenpflichtiges Printmedium, das typischerweise täglich erscheint und aus einem regionalen sowie einem überregionalen Teil besteht
- *Anzeigenblatt*: kostenloses Printmedium, das meist wöchentlich erscheint und hauptsächlich über das lokale Geschehen berichtet
- *Heimatzeitung*: kostenpflichtiges Printmedium, das ein- bis zweimal wöchentlich erscheint und ausschließlich über regionale bzw. lokale Ereignisse berichtet
- *Hörfunk*: private Hörfunkprogramme mit lokaler Berichterstattung
- *Fernsehen*: private Fernsehprogramme mit lokaler Berichterstattung
- *Onlinemedien*: Organisatorisch eigenständige Webangebote, die ihren Schwerpunkt auf Lokalberichterstattung setzen und AGOF-gelistete relevante bayerische Webseiten

Die Reihenfolge der Darstellung der Medien basiert auf der Unterteilung des Freistaats Bayern in sieben Regierungsbezirke und die darin liegenden 75 Landkreise, Krakenkreise und kreisfreien Städte. Als Krakenkreise werden Landkreise bezeichnet, die eine kreisfreie Stadt (fast) vollkommen umschließen und deshalb zusammen mit dieser Stadt dokumentiert werden können. Dazu zählen: Stadt und Landkreis Aschaffenburg; Stadt und Landkreis Würzburg; Stadt und Landkreis Schweinfurt; Stadt und Landkreis Bamberg; Stadt und Landkreis Coburg; Stadt und Landkreis Hof; Stadt und Landkreis Bayreuth; Stadt und Landkreis Fürth; Stadt Erlangen und Landkreis Erlangen-Höchstadt; Stadt und Landkreis Ansbach; Stadt Weiden i. d. Opf. und Landkreis Neustadt a. d. Waldnaab; Stadt Amberg und Landkreis Amberg-Weizsach; Stadt und Landkreis Regensburg; Stadt und Landkreis Passau; Stadt Straubing und Landkreis Straubing-Bogen; Stadt und Landkreis Rosenheim; Stadt Memmingen und Landkreis Unterallgäu; Stadt Kempten und Landkreis Oberallgäu; Stadt Kaufbeuren und Landkreis Ostallgäu.

Für einige Städte und Landkreise wird eine getrennte Dokumentation vorgenommen, da sie das Kriterium der Krakenkreise nicht (vollständig) erfüllen. Diese sind: Stadt Nürnberg und Landkreis Nürnberger Land; Stadt Schwabach und Landkreis Roth; Stadt und Landkreis München; Stadt und Landkreis Augsburg.

Über die lokalen Medien hinaus werden in der Dokumentation auch landesweit verbreitete Medien dargestellt, insofern in ihnen eine regelmäßige auf Bayern bezogene Berichterstattung ausgemacht bzw. vermutet werden kann.

Im Rahmen der Dokumentation der Medienangebote, ihrer Reichweite sowie der zu Grunde liegenden Bevölkerungsstruktur wurden unterschiedliche Quellen herangezogen (vgl. die Übersicht in Abbildung 1). Die dokumentierten Bevölkerungszahlen der Regierungsbezirke und Landkreise wurden den Unterlagen der Statistischen Ämter des Bundes und der Länder (Stand Dezember 2010) entnommen und in absoluten Zahlen erfasst. Um das gesamte Angebot an Lokalmedien in Bayern zu erfassen, wurden je nach Mediengattung die einschlägigen Verzeichnisse, Auflistungen und Onlinerechercheportale herangezogen. In vielen Fällen wurden eigene Recherchen bei den Verlagen durchgeführt, die auf diesem Weg ermittelten Daten werden im Bericht durch das Kürzel „ER“ (für eigene Recherche) gekennzeichnet.

Abbildung A1: Recherchevorgehen und –quellen im Überblick

RECHERCHEVORGEHEN			
	Gesamtbevölkerung	Medienangebote	Reichweite
Recherchematerial	Liste Städte/Landkreise	Liste Städte/Landkreise	Liste Medienangebote
Quelle	<ul style="list-style-type: none"> • statistisches Bundesamt • bayerisches statistisches Landesamt • Infos des Bereichs Recht der BLM 	<ul style="list-style-type: none"> • Funkanalyse Bayern 2010 • Media Daten Online • ZIMPEL Online • BVDA • IVW • eigene Recherche * • Infos des Bereichs Recht und PR der BLM 	<ul style="list-style-type: none"> • Funkanalyse Bayern 2010 • Media Daten Online • ZIMPEL Online • BVDA • IVW • eigene Recherche * • Infos des Bereichs Recht und PR der BLM

* wird gekennzeichnet durch: „eigene Recherche (ER)“

Im Folgenden werden die Darstellung der Medien und das Recherchevorgehen für die jeweilige Mediengattung im Einzelnen beschrieben.⁴⁹

⁴⁹ Eine detaillierte Diskussion der methodischen Implikationen des Recherchevorgehens sowie der herangezogenen Quellen findet sich in AKM (2006:23-33).

A 1.1 Tageszeitungen

Im ersten Teil der Dokumentation werden alle regionalen Tageszeitungen, die in Bayern publiziert werden und deren Auflage mindestens 200 verkaufte Exemplare beträgt, aufgelistet. Um die Lesbarkeit zu vereinfachen, wurden - abweichend zur Dokumentation aus dem Jahr 2006 - alle Tageszeitungsausgaben einzeln aufgeführt. Sofern eine Zeitung einen Mantel bezieht, wird dieser dem Zeitungsnamen vorangestellt, nachfolgend finden sich der Zeitungsnamen/Kopfblattname⁵⁰ bzw. der Erscheinungsort der Ausgabe in Klammern dargestellt.

Als Recherchequellen für die Identifikation von Verbreitung, Einordnung, Verlag und Auflagen der regionalen Tageszeitungen wurden Angaben der folgenden Institutionen bzw. Quellen ausgewertet:

- Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW)
- ZIMPEL-Online
- Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger e.V. (BDZV)
- Media Daten Online
- Handelsregister
- Fachpresse
- Eigene Recherchen

Die im Bericht genannten Auflagenzahlen entsprechen jeweils den Gesamtverkaufsauflagenzahlen nach IVW- bzw. Verlagsangaben, Abonnements eingeschlossen. Die Zahlen zu den Tageszeitungen dokumentieren - soweit nicht anders angegeben - den Stand im vierten Quartal des Jahres 2010.

⁵⁰ Als Kopfblatt wird eine Lokalausgabe bezeichnet, die den Namen einer früher selbstständigen, mittlerweile jedoch von einem anderen Verlag aufgekauften Zeitung weiterführt.

A 1.2 Anzeigenblätter

Die Anzeigenblätter wurden weitgehend analog zu den Tageszeitungen erfasst. Der Haupttitel des Blattes wird vorangestellt, es folgt der Untertitel des Blattes (der zu meist Aufschluss über das Verbreitungsgebiet gibt). Da nicht alle Anzeigenblattverlage im Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter e.V. (BVDA) organisiert sind, mussten umfangreiche eigene Recherchen angestellt werden, um die Vielzahl der in Bayern erscheinenden Anzeigenblätter über den durch den BVDA dokumentierten Stand hinaus zu erfassen. Als Quelle für Verbreitungs- und Auflagedaten dienten die folgenden Institutionen bzw. Quellen:

- Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter e.V. (BVDA)
- ZIMPEL-Online
- Media Daten Online
- Eigene Recherchen

Die genannten Auflagen basieren auf den verteilten Auflagen nach Angaben des BVDA, mit dem Stand - sofern nicht anders angegeben - des vierten Quartals 2010.

A 1.3 Heimatzeitungen

Im gesamten Berichtsraum existieren 11 Heimatzeitungen, wobei eine von ihnen überregional vertrieben wird („Altbayerische Heimatpost“), die übrigen in lokal enger begrenzten Gebieten. Die Daten zu Verbreitung und Auflage der Heimatzeitungen wurden folgenden Institutionen bzw. Quellen entnommen:

- Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW)
- ZIMPEL-Online
- Media Daten Online

Der Stand der Auflagenzahlen dokumentiert das vierte Quartal des Jahres 2010.

A 1.4 Hörfunk und Fernsehen

Im Rahmen der Dokumentation werden alle Hörfunk- und Fernsehangebote dokumentiert, die einen lokalen Bezug zu Bayern haben. Neben eigenständigen Anbietern werden dabei auch sogenannte Spartenanbieter dargestellt, die auf Basis einer eigenen Lizenz nicht selbst ein Programm veranstalten, sondern Zulieferungen für andere Programme erstellen; diese Spartenanbieter werden durch Kursivdruck kenntlich gemacht. Die Angaben über Verbreitung und Reichweiten der lokalen Hörfunk- und Fernsehangebote wurden den folgenden Institutionen bzw. Quellen entnommen:

- Funkanalyse Bayern 2010
- Lokale Funkplanungsdaten Bayern 2010/2011 Hörfunk
- Informationen der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM)

Die im Bericht angegebenen Reichweitendaten basieren auf den Tagesreichweiten in Prozent von Montag-Samstag, wie sie in der Funkanalyse Bayern 2010 dokumentiert sind.

A 1.5 Onlinemedien

In der aktuellen Auflage der Erhebung wurden erstmals relevante Onlinemedien mitaufgenommen. Als relevant wurden solche Onlinemedien definiert, die sich vorwiegend mit bayernbezogenen Lokalnachrichten beschäftigen und darüber hinaus verlags- bzw. anbieterunabhängig sind. Das bedeutet, dass die Inhalte der Lokalnachrichten von einer Redaktion erstellt werden, die von den bereits erfassten Unternehmen organisatorisch unabhängig ist. Die Einschränkung wurde vorgenommen, da derzeit die meisten etablierten klassischen Medien mit „Ablegern“ ihrer Angebote im Netz vertreten sind, die jedoch - insbesondere im lokalen Bereich - nicht den Charakter eines eigenständigen Angebots haben. Zu den organisatorisch verlagsunabhängigen Onlinemedien, wurden auch solche bayerischen Seiten aufgeführt, die laut AGOF unter den reichweitenstärksten Onlineseiten gelistet sind. In der Auflistung der Medien in Erstanbieterstellung werden nur diejenigen Onlineangebote genannt, deren Printausgaben an den jeweiligen Standorten eine Erstanbieterposition innehaben.

Anhang A2: Redaktionszusammenschlüsse

RBTZ Rundfunk Beteiligungsgesellschaft Bayerischer Tageszeitungen mbH & Co. KG

24,57% Presse-Druck- und Verlags-GmbH

24,14% SV TELERADIO Produktions- und Beteiligungsgesellschaft für elektronische Medien mbH

21,49% Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG

9,70% Aktuelle Welle Westliches Niederbayern Programm- und Werbe-GmbH

8,44% Allgäuer Zeitungsverlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung

6,11% DONAUKURIER Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

5,55% WWZ Beteiligungsgesellschaft mbH

Mediengesellschaft der Bayerischen Tageszeitungen für Kabelkommunikation mbH & Co. Bayernprogramm KG

22,50% Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG

22,50% SV TELERADIO Produktions- und Beteiligungsgesellschaft für elektronische Medien mbH

15,00% Verlag "Die Abendzeitung" Gesellschaft mit beschränkter Haftung & Co. Kommanditgesellschaft

12,50% Presse-Druck- und Verlags-GmbH

12,50% Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co.

5,00% DK Holding GmbH & Co. KG

5,00% Mediengesellschaft der Bayerischen Tageszeitungen für Kabelkommunikation mbH & Co. - Radio 2000 KG -

5,00% WWZ Beteiligungsgesellschaft mbH

Mediengesellschaft der Bayerischen Tageszeitungen für Kabelkommunikation mbH & Co - Programm- und Werbegesellschaft -

22,29% SV TELERADIO Produktions- und Beteiligungsgesellschaft für elektronische Medien mbH

10,18% Presse-Druck- und Verlags-GmbH

8,91% Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co.

8,32% Verlag "Die Abendzeitung" Gesellschaft mit beschränkter Haftung & Co. Kommanditgesellschaft

6,72% Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung

5,60% Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei Verlagsbuchhandlung Straubing KG

4,45% Mittelbayerischer Verlag KG

3,07% Der neue Tag Oberpfälzischer Kurier Druck- und Verlagshaus GmbH

3,05% DK Holding GmbH & Co. KG

3,05% Oberbayerisches Volksblatt GmbH & Co. Medienhaus KG

1,95% Frankenpost Verlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung

1,75% Nordbayerischer Kurier Gesellschaft mit beschränkter Haftung & Co. Zeitungsverlag K.G.

1,57% Baumann GmbH + Co KG

1,53% Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG

1,16% Druck- und Verlagsanstalt "Neue Presse" GmbH

0,89% Nordbayerische Verlagsgesellschaft mit beschränkter Haftung

0,80% Allgäuer Zeitungsverlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung

0,61% Roßbach, Kurt

0,58% T.A. Schachenmayer GmbH & Co Buch- und Kunstdruckerei und Verlag

0,56% Eberl Medien GmbH & Co. KG

0,56% Hoermann-Verlag Hofer Anzeiger KG

0,52% Alois Erdl KG

0,46% A. Miller Zeitungsverlag KG

0,31% Emmy Riedel Buchdruckerei und Verlag GmbH

0,31% Johann Wilhelm Naumann Verlag GmbH

0,31% Wiedemann`sche Buchdruckerei Verlag Reichenhaller Tagblatt "Der Grenzbo-
te" - "Freilassinger Anzeiger" oHG

0,29% Druckhaus Münch GmbH Verlag "Selber Tagblatt"

0,21% Buchdruckerei Hermann Millizer e.K.

0,21% Pfeiffer Verlag und Medienservice GmbH & Co. KG

0,20% Heinrich Delp GmbH

0,18% Berchtesgadener Anzeiger KG

0,18% Braun & Elbel GmbH & Co. K.G.

0,17% Hubert Gerhart eK

0,16% Junge & Sohn GmbH

0,16% Otto Spintler GmbH & Co. KG

0,16% Verlag "Der Bote" Hanns Bollmann GmbH & Co.

0,16% Verlag Hans Fahner GmbH & Co. KG

0,12% Karl Müller vorm. Fr. Feuerlein GmbH

0,12% Schneider Druck GmbH

0,07% Buchdruckerei u. Zeitungsverlag Heinrich Beer, Wunsiedel, Bote aus den
Sechs Ämtern, Wunsiedler Tagblatt e.K.

0,05% Franz Teutsch GmbH Druckerei und Verlag

0,05% Landsberger Verlagsanstalt Martin Neumeyer e.K.

Mediengesellschaft der Bayerischen Tageszeitungen für Kabelkommunikation mbH & Co. - Radio 2000 KG -

13,07% SV TELERADIO Produktions- und Beteiligungsgesellschaft für elektronische Medien mbH

9,72% Verlag "Die Abendzeitung" Gesellschaft mit beschränkter Haftung & Co. Kommanditgesellschaft

8,60% Presse-Druck- und Verlags-GmbH

8,20% Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co.

6,75% Zeitungsverlag tz München GmbH & Co KG

6,31% Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG

4,45% Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei Verlagsbuchhandlung Straubing KG

4,40% Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung

4,26% Mittelbayerischer Verlag KG

3,09% Verlag und Druckerei Main-Echo GmbH & Co. KG

2,92% Der neue Tag Oberpfälzischer Kurier Druck- und Verlagshaus GmbH

2,84% Oberbayerisches Volksblatt Druck- und Verlagsgesellschaft mbH

2,79% Mediengruppe Oberfranken GmbH & Co. KG

2,52% DK Holding GmbH & Co. KG

1,88% Fränkische Landeszeitung GmbH

1,56% Frankenpost Verlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung

1,49% Nordbayerischer Kurier Gesellschaft mit beschränkter Haftung & Co. Zeitungsverlag K.G.

1,26% Baumann GmbH + Co KG

1,14% Druck- und Verlagsanstalt "Neue Presse" GmbH

1,13% Nordbayerische Verlagsgesellschaft mit beschränkter Haftung

0,79% Allgäuer Zeitungsverlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung

- 0,76% Johann Wilhelm Naumann Verlag GmbH
- 0,72% Eberl Medien GmbH & Co. KG
- 0,62% Alois Erdl KG
- 0,57% A. Miller Zeitungsverlag KG
- 0,56% Schachenmayer, Kuno
- 0,50% Hoermann-Verlag Hofer Anzeiger KG
- 0,42% Wiedemann`sche Buchdruckerei Verlag Reichenhaller Tagblatt "Der Grenzbo-
te" - "Freilassinger Anzeiger" oHG
- 0,36% Nicolaus Günther GmbH
- 0,34% Volkhard, Hans
- 0,30% Emmy Riedel Buchdruckerei und Verlag GmbH
- 0,28% Druckhaus Münch GmbH Verlag "Selber Tagblatt"
- 0,28% HOLZER GmbH + Co. KG
- 0,23% Berchtesgadener Anzeiger KG
- 0,22% Braun & Elbel GmbH & Co. K.G.
- 0,21% Hubert Gerhart eK
- 0,21% Pfeiffer Verlag und Medienservice GmbH & Co. KG
- 0,21% Pinsker Druck und Medien GmbH
- 0,20% Buchdruckerei Hermann Millizer e.K.
- 0,19% Spintler Druck und Verlag GmbH
- 0,19% Verlag Delp GmbH & Co. KG
- 0,16% Verlag "Der Bote" Hanns Bollmann GmbH & Co.
- 0,15% Verlag Hans Fahner GmbH & Co. KG
- 0,14% Junge & Sohn GmbH
- 0,13% Schneider Druck GmbH

0,12% Karl Müller vorm. Fr. Feuerlein GmbH

0,09% Buchdruckerei u. Zeitungsverlag Heinrich Beer, Wunsiedel, Bote aus den Sechs Ämtern, Wunsiedler Tagblatt e.K.

0,08% Handelsdruckerei Arzberg Johann Weber GmbH & Co. KG

Bayern Tele GmbH Fernsehproduktion Bayerischer Zeitschriftenverlage

23,34% Studio Gong GmbH & Co. Studiobetriebs KG

23,34% SV TELERADIO Produktions- und Beteiligungsgesellschaft für elektronische Medien mbH

10,12% Medienpool TV GmbH Konzeption-Redaktion-Produktion

7,79% Burda Gesellschaft mit beschränkter Haftung

7,78% Bruckmann TV GmbH

4,87% Holzmann Medien GmbH & Co. KG

4,50% Verband der Zeitschriftenverlage in Bayern eingetragener Verein

3,70% Lirek Beteiligung GmbH

3,01% Verlag Neuer Merkur GmbH

2,57% Neue KR-Medien Beteiligungs GmbH

0,27% Bayern Tele GmbH Fernsehproduktion Bayerischer Zeitschriftenverlage

0,27% Jahr Top Special Verlag GmbH & Co. KG

0,27% Meisenbach GmbH

0,27% Resch-Verlag, Dr. Ingo Resch GmbH

0,05% Verlag W. Sachon GmbH + Co. KG

BLR - Dienstleistungsgesellschaft für Bayerische Lokal-Radioprogramme mbH & Co. KG

36,00% Mediengesellschaft der Bayerischen Tageszeitungen für Kabelkommunikation mbH & Co. - Radio 2000 KG -

32,00% RSG Rundfunk Service GmbH

32,00% Studio Gong GmbH & Co. Studiobetriebs KG

BLW - Bayerische Lokalradio-Werbung GmbH

35,00% Mediengesellschaft der Bayerischen Tageszeitungen für Kabelkommunikation mbH & Co. - Radio 2000 KG -

35,00% Studio Gong GmbH & Co. Studiobetriebs KG

30,00% RSG Rundfunk Service GmbH

Anhang A3: Angebot und Verbreitung der Massenmedien in Bayern

A 3.1 Unterfranken

(Gesamtbevölkerung: 1.327.497)

Stadt Aschaffenburg/Landkreis Aschaffenburg

(Gesamtbevölkerung: 242.454)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Main-Echo (Aschaffenburg)	Verlag und Druckerei Main-Echo GmbH & Co. KG	IVW 2010: 30.841
Main-Echo (Alzenau)	Verlag und Druckerei Main-Echo GmbH & Co. KG	IVW 2010: 10.852
Main-Echo (Obernburg)	Verlag und Druckerei Main-Echo GmbH & Co. KG	IVW 2010: 568

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
PrimaSonntag (Aschaffenburg)	Funkhaus Aschaffenburg GmbH & Co. Studiobetriebs-KG	BVDA 2010: 142.290
top shop (Aschaffenburg)	Verlag und Druckerei Main-Echo GmbH & Co. KG	ER 2010: 77.300
Tip der Woche (Aschaffenburg)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 68.011
top shop (Alzenau)	Verlag und Druckerei Main-Echo GmbH & Co. KG	ER 2010: 30.150
Der Mittelhessen-Bote/ Der neue Markt	Druck- und Pressehaus Naumann GmbH & Co. KG	ER 2010: 19.490

Heimatzeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Bachgau Bote	Druckerei und Verlag Reichert	IVW 2010: 4.000
Der Heimatbote - Volksblatt für Kahlgrund, Spessart und Freigericht	Heimatbote-Verlag Peter Ostheimer	ER 2010: 3.000

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Radio Galaxy Aschaffenburg	Funkhaus Aschaffenburg GmbH & Co. Studiobetriebs-KG	FA 2010: 10,6%/ 24.000 Hörer
Radio Primavera Aschaffenburg	Funkhaus Aschaffenburg GmbH & Co. Studiobetriebs-KG	FA 2010: 10,4%/ 72.000 Hörer
<i>Stadtjugendring Aschaffenburg (Spartenanbieter bei Radio Galaxy Aschaffenburg)</i>	Stadtjugendring Aschaffenburg	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
main.tv	Neue Welle „Antenne Aschaffenburg“ Hörfunk- und Fernsehanbieter GmbH	FA 2010: 10,0%/10.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei main.tv)</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Landkreis Miltenberg

(Gesamtbevölkerung: 129.648)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Main-Echo (Obernburg)	Verlag und Druckerei Main-Echo GmbH & Co. KG	IVW 2010: 13.683
Main-Echo (Bote vom Untermain)	Verlag und Druckerei Main-Echo GmbH & Co. KG	IVW 2010: 9.267
Main-Echo (Marktheidenfeld)	Verlag und Druckerei Main-Echo GmbH & Co. KG	IVW 2010: 4.481 ⁵¹
Main-Echo (Wertheimer Zeitung)	Verlag und Druckerei Main-Echo GmbH & Co. KG	IVW 2010: 4.481 ⁵¹
Main-Echo (Aschaffenburg)	Verlag und Druckerei Main-Echo GmbH & Co. KG	IVW 2010: 319

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
PrimaSonntag (Aschaffenburg)	Funkhaus Aschaffenburg GmbH & Co. Studiobetriebs-KG	BVDA 2010: 142.290 ⁵²
top shop (Miltenberg/ Obernburg)	Verlag und Druckerei Main-Echo GmbH & Co. KG	ER 2010: 48.300
Wochenblatt (Obernburg)	News Verlag Stefan & Charles Rüttiger GbR	ER 2010: 36.700
Schaufenster (Miltenberg)	News Verlag Stefan & Charles Rüttiger GbR	ER 2010: 25.400

⁵¹ Gesamtauflage von Main-Echo (Marktheidenfeld) und Main-Echo (Wertheimer Zeitung)

⁵² Gesamtauflage Prima Sonntag (Aschaffenburg)

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Radio Galaxy Aschaffenburg	Funkhaus Aschaffenburg GmbH & Co. Studiobetriebs-KG	FA 2010: 10,6%/ 24.000 Hörer
Radio Primavera Aschaffenburg	Funkhaus Aschaffenburg GmbH & Co. Studiobetriebs-KG	FA 2010: 10,4%/ 72.000 Hörer
<i>Stadtjugendring Aschaffenburg (Spartenanbieter bei Radio Galaxy Aschaffenburg)</i>	Stadtjugendring Aschaffenburg	nicht bekannt

Stadt Würzburg/Landkreis Würzburg

(Gesamtbevölkerung: 293.774)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Main-Post (Würzburg)	Mediengruppe Main-Post GmbH	IVW 2010: 55.316
Main-Post (Ochsenfurt/ Uffenheim)	Mediengruppe Main-Post GmbH	IVW 2010: 6.565
Main-Post (Volksblatt)	Mediengruppe Main-Post GmbH	ER 2010: 3.206
Main-Post (Marktheidenfeld)	Mediengruppe Main-Post GmbH	IVW 2010: 1.315
Main-Post (Schweinfurter Tagblatt)	Mediengruppe Main-Post GmbH	IVW 2010: 743
Fränkische Nachrichten (Bad Mergentheim)	Fränkische Nachrichten Verlags-GmbH	IVW 2010: 254

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
markt - Würzburg	Mediengruppe Main-Post GmbH	BVDA 2010: 103.930
wob aktuell	WOB Verlags-GmbH & Co. KG	BVDA 2010: 99.500
PrimaSonntag - Erste Würzburger Sonntagszeitung	Prima Sonntag Würzburg Anzeigen- blatt GmbH	BVDA 2010: 68.200
markt am Sonntag (Würzburg Stadt)	Mediengruppe Main-Post GmbH	BVDA 2010: 67.790

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
106,9 RADIO GONG Würzburg	Funkhaus Würzburg Studiobetriebs-GmbH	FA 2010: 22,3%/ 93.000 Hörer
Radio Charivari Würzburg	Neue Welle Würzburg Rundfunkprogrammgesellschaft mbH	FA 2010: 12,6%/ 52.000 Hörer
<i>Freie Evangelische Gemeinde Würzburg (Spartenanbieter bei 106,9 RADIO GONG Würzburg)</i>	Freie Evangelische Gemeinde Würzburg	nicht bekannt
<i>Bayerische Julius Maximilians Universität Würzburg (Spartenanbieter bei Radio Charivari Würzburg)</i>	Bayerische Julius Maximilians Universität Würzburg	nicht bekannt
<i>Fachhochschule Würzburg- Schweinfurt (Spartenanbieter bei Radio Charivari Würzburg)</i>	Fachhochschule Würzburg- Schweinfurt	nicht bekannt
<i>Medienreferat der Diözese Würzburg (Spartenanbieter bei Radio Charivari Würzburg)</i>	Medienreferat der Diözese Würzburg	nicht bekannt
Radio Opera (Spartenanbieter bei Radio Charivari Würzburg)	Apostolov, Dr. Blagoy	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
TV touring Würzburg	TV touring Fernsehgesellschaft mbH & Co.	FA 2010: 16,5%/24.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei TV touring Würzburg)</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen
Mainpost.de	Mediengruppe Main-Post GmbH

Landkreis Main-Spessart*(Gesamtbevölkerung: 129.439)***Tageszeitungen**

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Main-Post (Karlstadt)	Mediengruppe Main-Post GmbH	IVW 2010: 7.337
Main-Echo (Lohrer Echo/ Gemünden)	Verlag und Druckerei Main-Echo GmbH & Co. KG	ER 2010: 5.869
Main-Post (Gemünden)	Mediengruppe Main-Post GmbH	IVW 2010: 5.473 ⁵³
Main-Post (Lohr)	Mediengruppe Main-Post GmbH	IVW 2010: 5.473 ⁵³
Main-Post (Marktheidenfeld)	Mediengruppe Main-Post GmbH	IVW 2010: 4.539
Main-Echo (Marktheidenfeld)	Verlag und Druckerei Main-Echo GmbH & Co. KG	IVW 2010: 2.304 ⁵⁴
Main-Echo (Wertheimer Zeitung)	Verlag und Druckerei Main-Echo GmbH & Co. KG	IVW 2010: 2.304 ⁵⁴
Main-Post (Würzburg)	Mediengruppe Main-Post GmbH	IVW 2010: 102

⁵³ Gesamtauflage von Main-Post (Gemünden) und Main-Post (Lohr)

⁵⁴ Gesamtauflage von Main-Echo (Marktheidenfeld) und Main-Echo (Wertheimer Zeitung)

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
markt - Main-Spessart	Mediengruppe Main-Post GmbH	ER 2010: 61.950
Karlstadt/ Gemündener Anzeigenblatt	Horst Bröstler Gesellschaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 25.540
top shop (Wertheim/Marktheidenfeld)	Verlag und Druckerei Main-Echo GmbH & Co. KG	ER 2010: 24.700
Wertheimer Anzeigenblatt	Horst Bröstler Gesellschaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 23.680
Lohrer/ Frammersbacher Anzeigenblatt	Horst Bröstler Gesellschaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 20.490
Marktheidenfelder Anzeigenblatt	Horst Bröstler Gesellschaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 18.475
top shop (Lohr)	Verlag und Druckerei Main-Echo GmbH & Co. KG	ER 2010: 14.750

Heimatzeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Werntal-Zeitung (Arnsteiner Nachrichten)	Sturm Druck - Hellmuth Sturm	IVW 2010: 2.000

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
106,9 RADIO GONG Würzburg	Funkhaus Würzburg Studiobetriebs-GmbH	FA 2010: 22,3%/ 93.000 Hörer
Radio Charivari Würzburg	Neue Welle Würzburg Rundfunkprogrammgesellschaft mbH	FA 2010: 12,6%/ 52.000 Hörer
<i>Freie Evangelische Gemeinde Würzburg (Spartenanbieter bei 106,9 RADIO GONG Würzburg)</i>	Freie Evangelische Gemeinde Würzburg	nicht bekannt
<i>Bayerische Julius Maximilians Universität Würzburg (Spartenanbieter bei Radio Charivari Würzburg)</i>	Bayerische Julius Maximilians Universität Würzburg	nicht bekannt
<i>Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt (Spartenanbieter bei Radio Charivari Würzburg)</i>	Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt	nicht bekannt
<i>Medienreferat der Diözese Würzburg (Spartenanbieter bei Radio Charivari Würzburg)</i>	Medienreferat der Diözese Würzburg	nicht bekannt
<i>Radio Opera (Spartenanbieter bei Radio Charivari Würzburg)</i>	Apostolov, Dr. Blagoy	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
TV touring Würzburg	TV touring Fernsehgesellschaft mbH & Co.	FA 2010: 16,5%/24.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei TV touring Würzburg)</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen
Mainpost.de	Mediengruppe Main-Post GmbH

Landkreis Kitzingen*(Gesamtbevölkerung: 88.976)***Tageszeitungen**

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Main-Post (Würzburg)	Mediengruppe Main-Post GmbH	IVW 2010: 11.563
Die Kitzinger	Kitzinger Verlag & Medien GmbH & Co. KG	IVW 2010: 5.332
Main-Post (Ochsenfurt/ Uffenheim)	Mediengruppe Main-Post GmbH	IVW 2010: 226

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Franken Aktuell (Report Kitzingen)	Kitzinger Verlag & Medien GmbH & Co. KG	BVDA 2010: 50.894
markt - Kitzingen/ Gerolzhofen	Mediengruppe Main-Post GmbH	ER 2010: 50.590
Tip der Woche (Kitzingen)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 42.953

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
106,9 RADIO GONG Würzburg	Funkhaus Würzburg Studiobetriebs-GmbH	FA 2010: 22,3%/ 93.000 Hörer
Radio Charivari Würzburg	Neue Welle Würzburg Rundfunkprogrammgesellschaft mbH	FA 2010: 12,6%/ 52.000 Hörer
<i>Freie Evangelische Gemeinde Würzburg (Spartenanbieter bei 106,9 RADIO GONG Würzburg)</i>	Freie Evangelische Gemeinde Würzburg	nicht bekannt
<i>Bayerische Julius Maximilians Universität Würzburg (Spartenanbieter bei Radio Charivari Würzburg)</i>	Bayerische Julius Maximilians Universität Würzburg	nicht bekannt
<i>Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt (Spartenanbieter bei Radio Charivari Würzburg)</i>	Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt	nicht bekannt
<i>Medienreferat der Diözese Würzburg (Spartenanbieter bei Radio Charivari Würzburg)</i>	Medienreferat der Diözese Würzburg	nicht bekannt
<i>Radio Opera (Spartenanbieter bei Radio Charivari Würzburg)</i>	Apostolov, Dr. Blagoy	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
TV touring Würzburg	TV touring Fernsehgesellschaft mbH & Co.	FA 2010: 16,5%/24.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei TV touring Würzburg)</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen
Mainpost.de	Mediengruppe Main-Post GmbH

Stadt Schweinfurt/Landkreis Schweinfurt

(Gesamtbevölkerung: 167.627)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Main-Post (Schweinfurter Tagblatt)	Mediengruppe Main-Post GmbH	IVW 2010: 26.273
Main-Post (Kitzingen/ Gerolzhofen)	Mediengruppe Main-Post GmbH	IVW 2010: 4.261
Main-Post (Volkszeitung)	Mediengruppe Main-Post GmbH	ER 2010: 3.206 ⁵⁵
Main-Post (Würzburg)	Mediengruppe Main-Post GmbH	IVW 2010: 578

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Schweinfurter Anzeiger	SAZ Verlag GmbH & Co. KG	BVDA 2010: 87.636
Sonntags Anzeiger	SAZ Verlag GmbH & Co. KG	BVDA 2010: 87.456
markt am Sonntag (Schweinfurt/ Gerolzhofen)	Mediengruppe Main-Post GmbH	BVDA 2010: 82.119
markt - Schweinfurt	Mediengruppe Main-Post GmbH	BVDA 2010: 64.588
Tip der Woche (Schweinfurt)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 59.939

⁵⁵ Gesamtauflage von Main-Post (Volkszeitung)

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
106,9 RADIO GONG Würzburg	Funkhaus Würzburg Studiobetriebs-GmbH	FA 2010: 22,3%/ 93.000 Hörer
Radio PRIMATON Schweinfurt	Schweinfurter Rundfunk GmbH & Co. Studiobetriebs-KG	FA 2010: 22,1%/ 75.000 Hörer
<i>Freie Evangelische Gemeinde Würzburg (Spartenanbieter bei 106,9 RADIO GONG Würzburg)</i>	Freie Evangelische Gemeinde Würzburg	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
TV touring Schweinfurt	TV touring Fernsehgesellschaft mbH & Co.	FA 2010: 12,8%/15.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei TV touring Schweinfurt)</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen
Mainpost.de	Mediengruppe Main-Post GmbH
Swex.de	Laschka, Lic.rer.publ. Holger

Landkreis Haßberge

(Gesamtbevölkerung: 85.914)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Main-Post (Haßfurter Tagblatt)	Haßfurter Tagblatt Verlag GmbH	IVW 2010: 5.895
Fränkischer Tag (Haßberge)	Mediengruppe Oberfranken - Zeitungsverlage GmbH & Co. KG	IVW 2010: 5.614
Main-Post (Bote vom Haßgau)	Mediengruppe Main-Post GmbH	IVW 2010: 2.906
Neue Presse (Haßberge)	Druck- und Verlagsanstalt „Neue Presse“ GmbH	IVW 2010: 2.021
Fränkischer Tag (Bamberg)	Mediengruppe Oberfranken - Zeitungsverlage GmbH & Co. KG	IVW 2010: 370
Main-Post (Kitzingen/ Gerolzhofen)	Mediengruppe Main-Post GmbH	IVW 2010: 255
Main-Post (Schweinfurter Tagblatt)	Mediengruppe Main-Post GmbH	IVW 2010: 148

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Haßberg-Echo	MEIKL-Werbeteam GmbH	ER 2010: 36.167
Wochenpost	Haßfurter Tagblatt Verlag GmbH	ER 2010: 34.495

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Radio PRIMATON Schweinfurt	Schweinfurter Rundfunk GmbH & Co. Studiobetriebs-KG	FA 2010: 22,1%/ 75.000 Hörer
Radio EINS Coburg	Funkhaus Coburg GmbH & Co. KG	FA 2010: 20,6%/ 51.000 Hörer

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
TV touring Schweinfurt	TV touring Fernsehgesellschaft mbH & Co.	FA 2010: 12,8%/15.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei TV touring Schweinfurt)</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen
inFranken.de	InFranken - Elektronische Medien GmbH & Co. KG
Mainpost.de	Mediengruppe Main-Post GmbH

Landkreis Bad Kissingen

(Gesamtbevölkerung: 105.770)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Saale-Zeitung	KVG Kissinger Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG	IVW 2010: 14.183
Main-Post (Schweinfurter Tagblatt)	Mediengruppe Main-Post GmbH	IVW 2010: 6.130
Main-Post (Bad Kissingen)	Mediengruppe Main-Post GmbH	IVW 2010: 6.021
Fuldaer Zeitung	Verlag Parzeller GmbH & Co. KG	IVW 2010: 171

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
markt am Sonntag (Rhön-Grabfeld/ Bad Kissingen)	Mediengruppe Main-Post GmbH	BVDA 2010: 78.450
Franken Aktuell (Bad Kissinger/ Hammelburger/ Münnerstädter Anzeiger)	Bad Kissinger Anzeigen- und Verlagsverwaltung GmbH	ER 2010: 45.532
markt - Bad Kissingen	Mediengruppe Main-Post GmbH	BVDA 2010: 39.970

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Radio PRIMATON Schweinfurt	Schweinfurter Rundfunk GmbH & Co. Studiobetriebs-KG	FA 2010: 22,1%/ 75.000 Hörer

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
TV touring Schweinfurt	TV touring Fernsehgesellschaft mbH & Co.	FA 2010: 12,8%/15.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei TV touring Schweinfurt)</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen
Mainpost.de	Mediengruppe Main-Post GmbH

Landkreis Rhön-Grabfeld

(Gesamtbevölkerung: 83.895)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Main-Post (Rhön- und Saalepost)	Rhön- und Saalepost GmbH	IVW 2010: 5.026
Main-Post (Rhön-Grabfeld)	Mediengruppe Main-Post GmbH	IVW 2010: 5.003
Main-Post (Bad Königshofen)	Mediengruppe Main-Post GmbH	ER 2010: 2.997
Main-Post (Rhön- und Streubote)	Druckerei Richard Mack GmbH & Co KG Buch- und Offsetdruck Verlag Rhön- und Streubote	IVW 2010: 2.773

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Franken Aktuell (Rhön-Grabfelder-Anzeiger)	Bad Kissinger Anzeigen- und Verlagsverwaltung GmbH	BVDA 2010: 87.819
markt - Rhön Grabfeld	Mediengruppe Main-Post GmbH	ER 2010: 38.065

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tages- reichweite
Radio PRIMATON Schweinfurt	Schweinfurter Rundfunk GmbH & Co. Studiobetriebs-KG	FA 2010: 22,1%/ 75.000 Hörer

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
TV touring Schweinfurt	TV touring Fernsehgesellschaft mbH & Co.	FA 2010: 12,8%/15.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei TV touring Schweinfurt)</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen
Mainpost.de	Mediengruppe Main-Post GmbH

A 3.2 Oberfranken

(Gesamtbevölkerung: 1.082.516)

Stadt Bamberg/Landkreis Bamberg

(Gesamtbevölkerung: 214.513)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Fränkischer Tag (Bamberg)	Mediengruppe Oberfranken - Zeitungs- verlage GmbH & Co. KG	IVW 2010: 39.904
Fränkischer Tag (Erlangen)	Mediengruppe Oberfranken - Zeitungs- verlage GmbH & Co. KG	IVW 2010: 477
Fränkischer Tag (Forchheim)	Mediengruppe Oberfranken - Zeitungs- verlage GmbH & Co. KG	IVW 2010: 445

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Franken Aktuell (Bamberg Stadt & Land)	Anzeigenblatt Bamberg GmbH	BVDA 2010: 88.517
WOBLA (Bamberg)	Wochenblatt Bamberg GmbH	BVDA 2010: 88.181
Tip der Woche (Bamberg)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 59.395
Steigerwald - Kurier	Steigerwald-Verlag	ER 2010: 19.334

Heimatzeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Rathaus Journal	CREO Druck und Medienservice GmbH	IVW 2010: 18.500

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Radio Galaxy Bamberg	Bamberger Rundfunk GmbH & Co. Studiobetriebs-KG	FA 2010: 16,6%/ 35.000 Hörer
Radio Bamberg	Bamberger Rundfunk GmbH & Co. Studiobetriebs-KG	FA 2010: 13,0%/ 43.000 Hörer
<i>Evangelischer Presseverband für Bayern e. V. (Spartenanbieter bei Radio Galaxy Bamberg)</i>	Evangelischer Presseverband für Bayern e. V.	nicht bekannt
<i>MKK Mediengesellschaft für kirchliche Kabelkommunikation (Spartenanbieter bei Radio Bamberg)</i>	MKK Mediengesellschaft für kirchliche Kabelkommunikation	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
TV Oberfranken (TVO)	TV Oberfranken GmbH & Co. KG	FA 2010: 20,8%/77.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei TV Oberfranken (TVO))</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen
inFranken.de	InFranken - Elektronische Medien GmbH & Co. KG

Landkreis Forchheim*(Gesamtbevölkerung: 113.289)***Tageszeitungen**

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Fränkischer Tag (Forchheim)	Mediengruppe Oberfranken - Zeitungsverlage GmbH & Co. KG	IVW 2010: 11.889
Nürnberger Nachrichten- Nordbayerische Nachrichten (Forchheim)	Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co.	IVW 2010: 8.518
Nürnberger Nachrichten (Erlanger Nachrichten- Erlanger Tagblatt)	Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co.	IVW 2010: 2.134

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Hallo Franken	Verlag + Druck Linus Wittich KG	ER 2010: 45.900
Marktspiegel Forchheim	Marktspiegel Forchheim GmbH	ER 2010: 43.000

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Radio Galaxy Bamberg	Bamberger Rundfunk GmbH & Co. Studiobetriebs-KG	FA 2010: 16,6%/ 35.000 Hörer
Radio Bamberg	Bamberger Rundfunk GmbH & Co. Studiobetriebs-KG	FA 2010: 13,0%/ 43.000 Hörer
ENERGY Nürnberg	Radio 106,9 MHz Nürnberg GmbH	FA 2010: 10,0%/ 98.000 Hörer
Radio Euroherz Hof	Die Neue Welle „Antenne Hof“ Hörfunk- und Fernsehprogrammanbieter-Gesellschaft mbH	FA 2010: 9,5%/ 35.000 Hörer
Vil Radio Nürnberg	Lenardt, Matthias	FA 2010: 0,5%/ 5.000 Hörer
<i>Evangelischer Presseverband für Bayern e. V. (Spartenanbieter bei Radio Galaxy Bamberg)</i>	Evangelischer Presseverband für Bayern e.V.	nicht bekannt
<i>MKK Mediengesellschaft für kirchliche Kabelkommunikation (Spartenanbieter bei Radio Bamberg)</i>	MKK Mediengesellschaft für kirchliche Kabelkommunikation	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
TV Oberfranken (TVO)	TV Oberfranken GmbH & Co. KG	FA 2010: 20,8%/77.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei: TV Oberfranken (TVO))</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen r
Der Neue Wiesentbote	Dittrich, Alexander
inFranken.de	InFranken - Elektronische Medien GmbH & Co. KG
Nordbayern.de	Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co.

Stadt Coburg/Landkreis Coburg

(Gesamtbevölkerung: 130.819)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Neue Presse (Coburg - Hauptausgabe)	Druck- und Verlagsanstalt „Neue Presse“ GmbH	IVW 2010: 25.408
Fränkischer Tag (Coburger Tageblatt)	Coburger Tageblatt Verlag & Medien GmbH & Co. KG	IVW 2010: 13.535
Neue Presse (Haßberge)	Druck- und Verlagsanstalt „Neue Presse“ GmbH	IVW 2010: 2.191

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
WochenSpiegel Coburg	Wochenspiegel Thüringen GmbH & Co. KG	ER 2010: 100.099
Franken Aktuell (Coburg Stadt & Land)	Wochenzeitung Coburg GmbH	ER 2010: 52.000

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Radio EINS Coburg	Funkhaus Coburg GmbH & Co. KG	FA 2010: 20,6%/ 51.000 Hörer
Radio Galaxy Coburg	Funkhaus Coburg GmbH & Co. KG	FA 2010: 10,1%/ 12.000 Hörer

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
TV Oberfranken (TVO)	TV Oberfranken GmbH & Co. KG	FA 2010: 20,8%/77.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei TV Oberfranken (TVO))</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen r
inFranken.de	InFranken - Elektronische Medien GmbH & Co. KG

Landkreis Lichtenfels

(Gesamtbevölkerung: 68.617)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Obermain-Tagblatt	Obermain-Tagblatt Meister-Druck Gottlob Meister OHG	IVW 2010: 11.912
Fränkischer Tag (Lichtenfels)	Mediengruppe Oberfranken - Zeitungs- verlage GmbH & Co. KG	IVW 2010: 3.243
Neue Presse (Lichtenfels)	Druck- und Verlagsanstalt „Neue Presse“ GmbH	IVW 2010: 911
Fänkischer Tag (Bayerische Rundschau)	Bayerische Rundschau Verlag & Medien GmbH & Co. KG	IVW 2010: 302

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Franken Aktuell (Lichtenfelser Wochenblatt)	Mediengruppe Oberfranken - Anzeigenblattverlage GmbH & Co. KG	BVDA 2010: 35.721
Obermain Service	Obermain-Tagblatt Meister-Druck Gott- lob Meister OHG	BVDA 2010: 33.000

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Radio Plassenburg	Radio Plassenburg Studiobetriebs- und Werbegesellschaft mbH & Co. Hörfunksender KG	FA 2010: 22,3%/ 22.000 Hörer
Radio EINS Coburg	Funkhaus Coburg GmbH & Co. KG	FA 2010: 20,6%/ 51.000 Hörer
Radio Galaxy Coburg	Funkhaus Coburg GmbH & Co. KG	FA 2010: 10,1%/ 12.000 Hörer

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
TV Oberfranken (TVO)	TV Oberfranken GmbH & Co. KG	FA 2010: 20,8%/77.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei TV Oberfranken (TVO))</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen r
inFranken.de	InFranken - Elektronische Medien GmbH & Co. KG

Landkreis Kronach

(Gesamtbevölkerung: 71.609)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Neue Presse (Kronach)	Druck- und Verlagsanstalt „Neue Presse“ GmbH	IVW 2010: 7.871
Fränkischer Tag (Kronach)	Mediengruppe Oberfranken - Zeitungs- verlage GmbH & Co. KG	IVW 2010: 5.883

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Aktuelle Verbraucher-Post	Aktuelle Verbraucher-Post GmbH	ER 2010: 43.150

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tages- reichweite
Radio Plassenburg	Radio Plassenburg Studiobetriebs- und Werbegesellschaft mbH & Co. Hörfunksender KG	FA 2010: 22,3%/ 22.000 Hörer
Radio EINS Coburg	Funkhaus Coburg GmbH & Co. KG	FA 2010: 20,6%/ 51.000 Hörer

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
TV Oberfranken (TVO)	TV Oberfranken GmbH & Co. KG	FA 2010: 20,8%/77.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei TV Oberfranken (TVO))</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen r
inFranken.de	InFranken - Elektronische Medien GmbH & Co. KG

Stadt Hof/Landkreis Hof*(Gesamtbevölkerung: 149.750)***Tageszeitungen**

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Frankenpost (Hofer Anzeiger mit Rehauer Tagblatt)	Frankenpost Verlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 16.715
Frankenpost (Naila)	Frankenpost Verlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 6.706
Frankenpost (Münchberg-Helmbrechtser Zeitung)	Frankenpost Verlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 6.384

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Blickpunkt Nordostbayern	Blickpunkt Verlag GmbH	BVDA 2010: 117.119
Tip der Woche (Hof)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 41.425
Blickpunkt Hof	Blickpunkt Verlag GmbH	ER 2010: 32.396
Tip der Woche (Münchberg/ Naila)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 31.748
Blickpunkt Marktredwitz	Blickpunkt Verlag GmbH	BVDA 2010: 22.957
Blickpunkt Selb	Blickpunkt Verlag GmbH	ER 2010: 19.601
Blickpunkt Münchberg/ Helmbrechts/ Gefrees	Blickpunkt Verlag GmbH	ER 2010: 15.721

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Blickpunkt Rehau/ Schwarzenbach	Blickpunkt Verlag GmbH	ER 2010: 13.668
Blickpunkt Naila	Blickpunkt Verlag GmbH	ER 2010: 13.010
Amtsblatt Stadt Rehau	Nordbayerischer Kurier Gesellschaft mit beschränkter Haftung & Co. Zeitungs- verlag K.G.	ER 2010: 5.300

Heimatzeitungen

Name	Anbieter	Gesamtauflage
Schwarzenbacher Amts-Blatt	Hauptmann GmbH	IVW 2010: 1.745

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tages- reichweite
Radio Galaxy Hof	Die Neue Welle „Antenne Hof“ Hörfunk- und Fernsehprogrammanbie- ter-Gesellschaft mbH	FA 2010: 14,2%/ 28.000 Hörer
Radio Euroherz Hof	Die Neue Welle „Antenne Hof“ Hörfunk- und Fernsehprogrammanbie- ter-Gesellschaft mbH	FA 2010: 9,5%/ 35.000 Hörer
extra-radio 88.0 Hof/ Saale	Extra-Radio Rundfunkprogramm GmbH	FA 2010: 7,1%/ 18.000 Hörer

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
TV Oberfranken (TVO)	TV Oberfranken GmbH & Co. KG	FA 2010: 20,8%/77.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei TV Oberfranken (TVO))</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen r
Frankenpost Online	Frankenpost Verlag GmbH

Landkreis Wunsiedel im Fichtelgebirge*(Gesamtbevölkerung: 78.439)***Tageszeitungen**

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Frankenpost (Sechsamterbote)	Frankenpost Verlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 5.886
Frankenpost (Selber Tagblatt)	Verlag Selber Tagblatt GmbH & Co. KG	IVW 2010: 5.199
Frankenpost (Marktrechwitz Tagblatt)	Frankenpost Verlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 3.870
Frankenpost (Sechsamter- bote Neueste Nachrichten)	Frankenpost Verlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 2.375

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Blickpunkt Nordostbayern	Blickpunkt Verlag GmbH	BVDA 2010: 117.119 ⁵⁶
Tip der Woche (Marktrechwitz)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 43.618
Blickpunkt Hof	Blickpunkt Verlag GmbH	ER 2010: 32.396 ⁵⁷
Blickpunkt Marktrechwitz	Blickpunkt Verlag GmbH	BVDA 2010: 22.957 ⁵⁸
Der Wunsiedler	Nordbayerischer Kurier Gesellschaft mit beschränkter Haftung & Co. Zei- tungsverlag K.G.	ER 2010: 6.000

⁵⁶ Gesamtauflage Blickpunkt Nordostbayern⁵⁷ Gesamtauflage Blickpunkt Hof⁵⁸ Gesamtauflage Blickpunkt Marktrechwitz

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Radio Ramasuri Weiden	Radio Ramasuri Rundfunk-Programm GmbH & Co. KG	FA 2010: 19,3%/ 73.000 Hörer
Radio Galaxy Hof	Die Neue Welle „Antenne Hof“ Hörfunk- und Fernsehprogrammanbieter-Gesellschaft mbH	FA 2010: 14,2%/ 28.000 Hörer
Radio Euroherz Hof	Die Neue Welle „Antenne Hof“ Hörfunk- und Fernsehprogrammanbieter-Gesellschaft mbH	FA 2010: 9,5%/ 35.000 Hörer
extra-radio 88.0 Hof/ Saale	Extra-Radio Rundfunkprogramm GmbH	FA 2010: 7,1%/ 18.000 Hörer

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
TV Oberfranken (TVO)	TV Oberfranken GmbH & Co. KG	FA 2010: 20,8%/77.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei TV Oberfranken (TVO))</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen r
Frankenpost Online	Frankenpost Verlag GmbH

Stadt Bayreuth/Landkreis Bayreuth*(Gesamtbevölkerung: 179.887)***Tageszeitungen**

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Nordbayerischer Kurier (Hauptausgabe)	Nordbayerischer Kurier Gesellschaft mit beschränkter Haftung & Co. Zeitungs- verlag K.G.	IVW 2010: 35.978
Nürnberger Nachrichten- Nordbayerische Nachrichten (Pegnitz)	Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co.	IVW 2010: 3.659
Frankenpost (Münchberg-Helmbrechtser Zeitung)	Frankenpost Verlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 840
Frankenpost (Sechsamterbote)	Frankenpost Verlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 840
Der neue Tag (Eschenbach/ Erbdorf/ Kemnath)	Der neue Tag Oberpfälzischer Kurier Druck- und Verlagshaus GmbH	IVW 2010: 293
Fränkischer Tag (Bamberg)	Mediengruppe Oberfranken - Zeitungsverlage GmbH & Co. KG	IVW 2010: 86
Fränkischer Tag (Forchheim)	Mediengruppe Oberfranken - Zeitungsverlage GmbH & Co. KG	IVW 2010: 81

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Sonntag in Franken	NEUE BAYREUTHER Anzeigenblattverlags GmbH	BVDA 2010: 95.066
Fränkische Zeitung	NEUE BAYREUTHER Anzeigenblattverlags GmbH	ER 2010: 94.889
Tip der Woche (Bayreuth)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 56.462
Franken Aktuell (Bayreuther Sonntag)	Bayreuther Sonntag - total lokal GmbH	BVDA 2010: 47.500
Die Stadtnachrichten- das Amtsblatt der Stadt Bayreuth	Nordbayerischer Kurier Gesellschaft mit beschränkter Haftung & Co. Zeitungsverlag K.G.	ER 2010: 38.000
Kurier Zack	Nordbayerischer Kurier Gesellschaft mit beschränkter Haftung & Co. Zeitungsverlag K.G.	ER 2010: 36.279
Tip der Woche (Pegnitz)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 22.042
Blickpunkt Pegnitz	Blickpunkt Verlag GmbH	ER 2010: 6.500
Blickpunkt Hollfeld	Blickpunkt Verlag GmbH	ER 2010: 3.500

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Radio Mainwelle Bayreuth	Radio Bayreuth GmbH & Co. Mainwelle KG	FA 2010: 21,0%/ 36.000 Hörer
Radio Galaxy Bayreuth	Radio Bayreuth GmbH & Co. Mainwelle KG	FA 2010: 14,0%/ 16.000 Hörer
Radio Euroherz Hof	Die Neue Welle „Antenne Hof“ Hörfunk- und Fernsehprogrammanbieter-Gesellschaft mbH	FA 2010: 9,5%/ 35.000 Hörer
extra-radio 88.0 Hof/ Saale	Extra-Radio Rundfunkprogramm GmbH	FA 2010: 7,1%/ 18.000 Hörer
<i>Bayerischer Jugendring (Spartenanbieter bei Radio Galaxy Bayreuth)</i>	Bayerischer Jugendring	nicht bekannt
<i>Arbeitsgemeinschaft Rundfunk der Evangelischen Allianz Bayreuth (Spartenanbieter bei Radio Galaxy Bayreuth)</i>	Arbeitsgemeinschaft Rundfunk der Evangelischen Allianz Bayreuth	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
TV Oberfranken (TVO)	TV Oberfranken GmbH & Co. KG	FA 2010: 20,8%/77.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei TV Oberfranken (TVO))</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen
Der Neue Wiesentbote	Dittrich, Alexander
inFranken.de	InFranken - Elektronische Medien GmbH & Co. KG
Nordbayern.de	Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co.

Landkreis Kulmbach*(Gesamtbevölkerung: 75.593)***Tageszeitungen**

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Fränkischer Tag (Bayerische Rundschau)	Bayerische Rundschau Verlag & Medien GmbH & Co. KG	IVW 2010: 14.784
Nordbayerischer Kurier (Pegnitz)	Nordbayerischer Kurier Gesellschaft mit beschränkter Haftung & Co. Zeitungsverlag K.G.	IVW 2010: 10.449
Nordbayerischer Kurier (Hauptausgabe)	Nordbayerischer Kurier Gesellschaft mit beschränkter Haftung & Co. Zeitungsverlag K.G.	IVW 2010: 1.837
Frankenpost (Kulmbach)	Frankenpost Verlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 1.539
Frankenpost (Münchberg-Helmbrechtser Zeitung)	Frankenpost Verlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 1.288

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Blickpunkt Kulmbacher Woche	Blickpunkt Verlag GmbH	ER 2010: 40.804
Kurier Zack	Nordbayerischer Kurier Gesellschaft mit beschränkter Haftung & Co. Zeitungsverlag K.G.	ER 2010: 36.279
Franken Aktuell (Kulmbacher Anzeiger)	Mediengruppe Oberfranken - Anzeigenblattverlage GmbH & Co. KG	BVDA 2010: 34.000
Tip der Woche (Kulmbach)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 28.207
Blickpunkt Thurnau/ Kasendorf/ Wonsees	Blickpunkt Verlag GmbH	ER 2010: 2.100

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Radio Plassenburg	Radio Plassenburg Studiobetriebs- und Werbegesellschaft mbH & Co. Hörfunksender KG	FA 2010: 22,3%/ 22.000 Hörer
Radio Mainwelle Bayreuth	Radio Bayreuth GmbH & Co. Mainwelle KG	FA 2010: 21,0%/ 36.000 Hörer
Radio Galaxy Bayreuth	Radio Bayreuth GmbH & Co. Mainwelle KG	FA 2010: 14,0%/ 16.000 Hörer
Radio Euroherz Hof	Die Neue Welle „Antenne Hof“ Hörfunk- und Fernsehprogrammanbieter-Gesellschaft mbH	FA 2010: 9,5%/ 35.000 Hörer
<i>Bayerischer Jugendring (Spartenanbieter bei Radio Galaxy Bayreuth)</i>	Bayerischer Jugendring	nicht bekannt
<i>Arbeitsgemeinschaft Rundfunk der Evangelischen Allianz Bayreuth (Spartenanbieter bei Radio Galaxy Bayreuth)</i>	Arbeitsgemeinschaft Rundfunk der Evangelischen Allianz Bayreuth	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
TV Oberfranken (TVO)	TV Oberfranken GmbH & Co. KG	FA 2010: 20,8%/77.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei TV Oberfranken (TVO))</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen r
Frankenpost Online	Frankenpost Verlag GmbH
inFranken.de	InFranken - Elektronische Medien GmbH & Co. KG

A 3.3 Mittelfranken

(Gesamtbevölkerung: 1.712.405)

Stadt Nürnberg

(Gesamtbevölkerung: 503.638)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Nürnberger Nachrichten (Gesamt)	Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co.	ER 2010: 56.557
Bild (Nürnberg)	Axel Springer Aktiengesellschaft	IVW 2010: 22.762
Abendzeitung 8 Uhr- Blatt (Nürnberg)	Verlag „Die Abendzeitung“ GmbH & Co. „8 Uhr-Blatt“ KG	IVW 2010: 11.210
Nordbayerische Zeitung (Feucht, Altdorf und Umge- bung)	Verlag „Der Bote“ Verwaltungs-GmbH	IVW 2010: 10.673 ⁵⁹
Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung (Der Bote für Nürnberg Land)	Verlag „Der Bote“ Verwaltungs-GmbH	IVW 2010: 10.673 ⁵⁹
Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung (Schwabacher Tagblatt)	Medienverbund Nürnberger Land GmbH & Co. KG	ER 2010: 1.836
Nürnberger Zeitung- Nordbayerische Zeitung (Lauf Stadt und Land)	Nordbayerische Verlagsgesellschaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 1.633
Nürnberger Nachrichten (Fürther Nachrichten)	Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co.	IVW 2010: 1.440

⁵⁹ Gesamtauflage Nordbayerische Zeitung (Feucht, Altdorf und Umgebung) und Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung (Der Bote für Nürnberg Land)

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Der MarktSpiegel (Nürnberger Wochenzeitung)	Verlag Der Marktspiegel GmbH	BVDA 2010: 449.480 ⁶⁰
Sonntagsblitz (Nürnberg/ Fürth/ Erlangen)	Nordbayerische Anzeigenverwaltung- Gesellschaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 406.092 ⁶¹
Frankenreport (Nürnberg)	“Der Frankenreport“ Verlags-GmbH & Co. KG	BVDA 2010: 375.000
Tip der Woche (Nürnberg)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 130.233
Nürnberger Stadtanzeiger	Nordbayerische Anzeigenverwaltung- Gesellschaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 72.611
Alles	Quoka GmbH	ER 2010: 34.000

⁶⁰ Gesamtauflage Der MarktSpiegel (Nürnberger Wochenzeitung)

⁶¹ Gesamtauflage Sonntagsblitz (Nürnberg/ Fürth/ Erlangen)

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Radio F/Radio Franken Nürnberg	Radio F Programm- und Werbegesellschaft mbH Nürnberg	FA 2010: 10,8%/ 105.000 Hörer
Hit Radio N1 Nürnberg	Funkhaus Nürnberg Studiobetriebs-GmbH	FA 2010: 10,4%/ 101.000 Hörer
ENERGY Nürnberg	Radio 106,9 MHz Nürnberg GmbH	FA 2010: 10,0%/ 98.000 Hörer
Radio Charivari 98,6 Nürnberg	Die Neue Welle Franken - Antenne Nürnberg Hörfunkprogrammgesellschaft mbH & Co. KG	FA 2010: 9,2%/ 90.000 Hörer
Radio Gong 97,1 Nürnberg	Radio Gong Nürnberg Programmanbieter GmbH & Co. KG	FA 2010: 8,1%/ 79.000 Hörer
Star FM Nürnberg	STAR FM Nürnberg GmbH & Co. KG	FA 2010: 5,8%/ 61.000 Hörer
Vil Radio Nürnberg	Lenardt, Matthias	FA 2010: 0,5%/ 5.000 Hörer
RADIO Z 95,8 Nürnberg	Rundfunk Aktionsgemeinschaft demokratischer Initiativen und Organisationen e.V.	FA 2010: 0,3%/ 3.000 Hörer
afk max - Radio Nürnberg	Afk max afk-Hörfunkverein Nürnberg e.V.	nicht bekannt
Pirate Radio	Funkhaus Nürnberg Studiobetriebs-GmbH	nicht bekannt

Name	Anbieter	Tagesreichweite
<i>Camillo 92,9 - Das christliche Hitradio (Spartenanbieter bei Hit Radio N1 Nürnberg)</i>	Christliche Medienarbeit Franken e.V.	nicht bekannt
Pray 92,9 (Spartenanbieter bei Hit Radio N1 Nürnberg)	Pray Nürnberg e.V.	nicht bekannt
Radio AREF (Spartenanbieter bei Hit Radio N1 Nürnberg)	Arbeitsgemeinschaft Rundfunk Evangelischer Freikirchen	BLM: 4,7%
Radio Meilensteine (Spartenanbieter bei Hit Radio N1 Nürnberg)	Meilensteine Medien e.V.	nicht bekannt
Radio JazzTime Nürnberg (Spartenanbieter bei Radio F/Radio Franken Nürnberg)	JAZZSTUDIO NÜRNBERG e.V.	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Franken TV/ RTL Franken Life TV	TVF Fernsehen in Franken Programm GmbH	FA 2010: 11,2%/66.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei Franken TV/ RTL Franken Life TV)</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt
<i>Medienwerkstatt Franken (Spartenanbieter bei Franken TV/RTL Franken Life TV)</i>	Medienwerkstatt Franken e.V.	nicht bekannt
<i>Point Umwelt/ Point Reportage (Spartenanbieter bei Franken TV/ RTL Franken Life TV)</i>	Medien Praxis e.V.	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen r
Nordbayern.de	Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co.
Radio Star FM	STAR FM Nürnberg GmbH & Co. KG

Stadt Fürth/Landkreis Fürth*(Gesamtbevölkerung: 228.567)***Tageszeitungen**

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Nürnberger Nachrichten (Fürther Nachrichten)	Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co.	IVW 2010: 30.256
Bild (Nürnberg)	Axel Springer Aktiengesellschaft	IVW 2010: 3.116
Abendzeitung 8 Uhr- Blatt (Nürnberg)	Verlag „Die Abendzeitung“ GmbH & Co. „8 Uhr-Blatt“ KG	IVW 2010: 583
Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung- Fränkische Landeszeitung (Neustadt/ Scheinfeld/ Uffenheim)	Fränkische Landeszeitung GmbH	ER 2010: 276

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Der MarktSpiegel (Nürnberger Wochenzeitung)	Verlag Der Marktspiegel GmbH	BVDA 2010: 449.480 ⁶²
Sonntagsblitz (Nürnberg/ Fürth/ Erlangen)	Nordbayerische Anzeigenverwaltung- Gesellschaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 406.092 ⁶³
Frankenreport (Fürth)	„Der Frankenreport“ Verlags-GmbH & Co. KG	ER 2010: 62.716
Tip der Woche (Oberasbach)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 36.925
Alles	Quoka GmbH	ER 2010: 34.000

⁶² Gesamtauflage Der MarktSpiegel (Nürnberger Wochenzeitung)⁶³ Gesamtauflage Sonntagsblitz (Nürnberg/ Fürth/ Erlangen)

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Radio F/ Radio Franken Nürnberg	Radio F Programm- und Werbegesellschaft mbH Nürnberg	FA 2010: 10,8%/ 105.000 Hörer
Hit Radio N1 Nürnberg	Funkhaus Nürnberg Studiobetriebs-GmbH	FA 2010: 10,4%/ 101.000 Hörer
ENERGY Nürnberg	Radio 106,9 MHz Nürnberg GmbH	FA 2010: 10,0%/ 98.000 Hörer
Radio Charivari 98,6 Nürnberg	Die Neue Welle Franken - Antenne Nürnberg Hörfunkprogrammgesellschaft mbH & Co. KG	FA 2010: 9,2%/ 90.000 Hörer
Radio Gong 97,1 Nürnberg	Radio Gong Nürnberg Programmanbieter GmbH & Co. KG	FA 2010: 8,1%/ 79.000 Hörer
Star FM Nürnberg	STAR FM Nürnberg GmbH & Co. KG	FA 2010: 5,8%/ 61.000 Hörer
Vil Radio Nürnberg	Lenardt, Matthias	FA 2010: 0,5%/ 5.000 Hörer
RADIO Z 95,8 Nürnberg	Rundfunk Aktionsgemeinschaft demokratischer Initiativen und Organisationen e.V.	FA 2010: 0,3%/ 3.000 Hörer
afk max - Radio Nürnberg	Afk max afk-Hörfunkverein Nürnberg e.V.	nicht bekannt
Pirate Radio	Funkhaus Nürnberg Studiobetriebs-GmbH	nicht bekannt

Name	Anbieter	Tagesreichweite
<i>Camillo 92,9 - Das christliche Hitradio</i> (Spartenanbieter bei Hit Radio N1 Nürnberg)	Christliche Medienarbeit Franken e.V.	nicht bekannt
Pray 92,9 (Spartenanbieter bei Hit Radio N1 Nürnberg)	Pray Nürnberg e.V.	nicht bekannt
Radio AREF (Spartenanbieter bei Hit Radio N1 Nürnberg)	Arbeitsgemeinschaft Rundfunk Evangelischer Freikirchen	BLM: 4,7%
Radio Meilensteine (Spartenanbieter bei Hit Radio N1 Nürnberg)	Meilensteine Medien e.V.	nicht bekannt
Radio JazzTime Nürnberg (Spartenanbieter bei Radio F/ Radio Franken Nürnberg)	JAZZSTUDIO NÜRNBERG e.V.	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Franken TV/ RTL Franken Life TV	TVF Fernsehen in Franken Programm GmbH	FA 2010: 11,2%/66.000 Zuschauer
<i>Medienwerkstatt Franken</i> (Spartenanbieter bei Franken TV/ RTL Franken Life TV)	Medienwerkstatt Franken e.V.	nicht bekannt
<i>Point Umwelt/ Point Reportage</i> (Spartenanbieter bei Franken TV/ RTL Franken Life TV)	Medien Praxis e.V.	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen r
Nordbayern.de	Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co.
Radio Star FM	STAR FM Nürnberg GmbH & Co. KG

Landkreis Nürnberger Land*(Gesamtbevölkerung: 167.152)***Tageszeitungen**

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Abendzeitung 8 Uhr- Blatt (Nürnberg)	Verlag „Die Abendzeitung“ GmbH & Co. „8 Uhr-Blatt“ KG	IVW 2010: 16.105
Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung (Pegnitz-Zeitung)	Verlag Hans Fahner GmbH & Co. KG	ER 2010: 11.344
Nordbayerische Zeitung (Feucht, Altdorf und Umge- bung)	Verlag „Der Bote“ Verwaltungs-GmbH	IVW 2010: 10.840 ⁶⁴
Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung (Der Bote für Nürnberg Land)	Verlag „Der Bote“ Verwaltungs-GmbH	IVW 2010: 10.840 ⁶⁴
Nordbayerische Zeitung (Hersbruck Stadt und Land)	Pfeiffer Verlag und Medienservice GmbH & Co. KG	IVW 2010: 7.472 ⁶⁵
Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung (Hersbrucker Zeitung)	Pfeiffer Verlag und Medienservice GmbH & Co. KG	IVW 2010: 7.472 ⁶⁵
Bild (Nürnberg)	Axel Springer Aktiengesellschaft	IVW 2010: 5.232
Nürnberger Nachrichten- Nordbayerische Nachrichten (Pegnitz)	Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co.	IVW 2010: 3.659

⁶⁴ Gesamtauflage von Nordbayerische Zeitung (Feucht, Altdorf und Umgebung) und Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung (Der Bote für Nürnberg Land)

⁶⁵ Gesamtauflage von Nordbayerische Zeitung (Hersbruck Stadt und Land) und Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung (Hersbrucker Zeitung)

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Wochenanzeiger (Neumarkt/ Feucht/ Altdorf/ Freystadt/ Berching)	Nordbayerische Anzeigenverwaltung- Gesellschaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 36.003
Alles	Quoka GmbH	ER 2010: 34.000
Tip der Woche (Burgthann)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 29.038

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tages- reichweite
Radio F/ Radio Franken Nürnberg	Radio F Programm- und Werbegesell- schaft mbH Nürnberg	FA 2010: 10,8%/ 105.000 Hörer
ENERGY Nürnberg	Radio 106,9 MHz Nürnberg GmbH	FA 2010: 10,0%/ 98.000 Hörer
Radio Charivari 98,6 Nürnberg	Die Neue Welle Franken - Antenne Nürnberg Hörfunkprogrammgesell- schaft mbH & Co. KG	FA 2010: 9,2%/ 90.000 Hörer
Radio Gong 97,1 Nürnberg	Radio Gong Nürnberg Programman- bieter GmbH & Co. KG	FA 2010: 8,1%/ 79.000 Hörer
Star FM Nürnberg	STAR FM Nürnberg GmbH & Co. KG	FA 2010: 5,8%/ 61.000 Hörer
Vil Radio Nürnberg	Lenardt, Matthias	FA 2010: 0,5%/ 5.000 Hörer

Name	Anbieter	Tagesreichweite
RADIO Z 95,8 Nürnberg	Rundfunk Aktionsgemeinschaft demokratischer Initiativen und Organisationen e.V.	FA 2010: 0,3%/ 3.000 Hörer
afk max - Radio Nürnberg	Afk max afk-Hörfunkverein Nürnberg e.V.	nicht bekannt
Pirate Radio	Funkhaus Nürnberg Studiobetriebs-GmbH	nicht bekannt
<i>Camillo 92,9 - Das christliche Hitradio (Spartenanbieter bei Hit Radio N1 Nürnberg)</i>	Christliche Medienarbeit Franken e.V.	nicht bekannt
<i>Pray 92,9 (Spartenanbieter bei Hit Radio N1 Nürnberg)</i>	Pray Nürnberg e.V.	nicht bekannt
<i>Radio AREF (Spartenanbieter bei Hit Radio N1 Nürnberg)</i>	Arbeitsgemeinschaft Rundfunk Evangelischer Freikirchen	BLM: 4,7%
<i>Radio Meilensteine (Spartenanbieter bei Hit Radio N1 Nürnberg)</i>	Meilensteine Medien e.V.	nicht bekannt
<i>Radio JazzTime Nürnberg (Spartenanbieter bei Radio F/ Radio Franken Nürnberg)</i>	JAZZSTUDIO NÜRNBERG e.V.	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Franken TV/ RTL Franken Life TV	TVF Fernsehen in Franken Programm GmbH	FA 2010: 11,2%/66.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern</i> <i>(Spartenanbieter bei Franken TV/ RTL Franken Life TV)</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt
<i>Medienwerkstatt Franken</i> <i>(Spartenanbieter bei Franken TV/ RTL Franken Life TV)</i>	Medienwerkstatt Franken e.V.	nicht bekannt
<i>Point Umwelt/ Point Reportage</i> <i>(Spartenanbieter bei Franken TV/ RTL Franken Life TV)</i>	Medien Praxis e.V.	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen r
Nordbayern.de	Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co.
Radio Star FM	STAR FM Nürnberg GmbH & Co. KG

Stadt Erlangen/Landkreis Erlangen-Höchstadt*(Gesamtbevölkerung: 236.077)***Tageszeitungen**

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Nürnberger Nachrichten (Erlanger Nachrichten- Erlanger Tagblatt)	Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co.	IVW 2010: 32.528
Nürnberger Nachrichten- Nordbayerische Nachrichten (Herzogenaurach)	Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co.	IVW 2010: 9.485
Bild (Nürnberg)	Axel Springer Aktiengesellschaft	IVW 2010: 7.362
Fränkischer Tag (Erlangen)	Mediengruppe Oberfranken - Zeitungsverlage GmbH & Co. KG	IVW 2010: 4.257 ⁶⁶
Fränkischer Tag (Bamberg)	Mediengruppe Oberfranken - Zeitungsverlage GmbH & Co. KG	IVW 2010: 4.257 ⁶⁶
Fränkischer Tag (Forchheim)	Mediengruppe Oberfranken - Zeitungsverlage GmbH & Co. KG	IVW 2010: 4.257 ⁶⁶
Nürnberger Zeitung- Nordbayerische Zeitung (Erlangen Stadt und Land)	Nordbayerische Verlagsgesellschaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 1.951
Abendzeitung 8 Uhr-Blatt (Nürnberg)	Verlag „Die Abendzeitung“ GmbH & Co. „8 Uhr-Blatt“ KG	IVW 2010: 765

⁶⁶ Gesamtauflage von Fränkischer Tag (Erlangen), Fränkischer Tag (Bamberg), Fränkischer Tag (Forchheim)

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Der MarktSpiegel (Nürnberger Wochenzeitung)	Verlag Der Marktspiegel GmbH	BVDA 2010: 449.480 ⁶⁷
Sonntagsblitz (Nürnberg/ Fürth/ Erlangen)	Nordbayerische Anzeigenverwaltung- Gesellschaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 406.092 ⁶⁸
Tip der Woche (Erlangen)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 53.300
Frankenreport (Erlangen)	“Der Frankenreport“ Verlags-GmbH & Co. KG	ER 2010: 47.573
Wochenanzeiger (Eckental-Heroldsburg)	Nordbayerische Anzeigenverwaltung- Gesellschaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 21.399
Tip der Woche (Herzogenaurach)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 17.173
Tip der Woche (Höchststadt a.d Aisch)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 16.287
Wochenblatt (Eckental)	Novum Verlag & Werbung GmbH	ER 2010: 14.750

⁶⁷ Gesamtauflage Der MarktSpiegel (Nürnberger Wochenzeitung)

⁶⁸ Gesamtauflage Sonntagsblitz (Nürnberg/ Fürth/ Erlangen)

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Radio F/ Radio Franken Nürnberg	Radio F Programm- und Werbegesellschaft mbH Nürnberg	FA 2010: 10,8%/ 105.000 Hörer
Hit Radio N1 Nürnberg	Funkhaus Nürnberg Studiobetriebs-GmbH	FA 2010: 10,4%/ 101.000 Hörer
ENERGY Nürnberg	Radio 106,9 MHz Nürnberg GmbH	FA 2010: 10,0%/ 98.000 Hörer
Radio Charivari 98,6 Nürnberg	Die Neue Welle Franken - Antenne Nürnberg Hörfunkprogrammgesellschaft mbH & Co. KG	FA 2010: 9,2%/ 90.000 Hörer
Radio Gong 97,1 Nürnberg	Radio Gong Nürnberg Programmanbieter GmbH & Co. KG	FA 2010: 8,1%/ 79.000 Hörer
Star FM Nürnberg	STAR FM Nürnberg GmbH & Co. KG	FA 2010: 5,8%/ 61.000 Hörer
Vil Radio Nürnberg	Lenardt, Matthias	FA 2010: 0,5%/ 5.000 Hörer
RADIO Z 95,8 Nürnberg	Rundfunk Aktionsgemeinschaft demokratischer Initiativen und Organisationen e.V.	FA 2010: 0,3%/ 3.000 Hörer
afk max - Radio Nürnberg	Afk max afk-Hörfunkverein Nürnberg e.V.	nicht bekannt
Pirate Radio	Funkhaus Nürnberg Studiobetriebs-GmbH	nicht bekannt

Name	Anbieter	Tagesreichweite
<i>Camillo 92,9 - Das christliche Hitradio (Spartenanbieter bei Hit Radio N1 Nürnberg)</i>	Christliche Medienarbeit Franken e.V.	nicht bekannt
<i>Pray 92,9 (Spartenanbieter bei Hit Radio N1 Nürnberg)</i>	Pray Nürnberg e.V.	nicht bekannt
<i>Radio AREF (Spartenanbieter bei Hit Radio N1 Nürnberg)</i>	Arbeitsgemeinschaft Rundfunk Evangelischer Freikirchen	BLM: 4,7%
<i>Radio Meilensteine (Spartenanbieter bei Hit Radio N1 Nürnberg)</i>	Meilensteine Medien e.V.	nicht bekannt
<i>Radio JazzTime Nürnberg (Spartenanbieter bei Radio F/ Radio Franken Nürnberg)</i>	JAZZSTUDIO NÜRNBERG e.V.	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Franken TV/ RTL Franken Life TV	TVF Fernsehen in Franken Programm GmbH	FA 2010: 11,2%/66.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei Franken TV/ RTL Franken Life TV)</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt
<i>Medienwerkstatt Franken (Spartenanbieter bei Franken TV/ RTL Franken Life TV)</i>	Medienwerkstatt Franken e.V.	nicht bekannt
<i>Point Umwelt/ Point Reportage (Spartenanbieter bei Franken TV/ RTL Franken Life TV)</i>	Medien Praxis e.V.	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen
inFranken.de	InFranken - Elektronische Medien GmbH & Co. KG
Nordbayern.de	Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co.
Radio Star FM	STAR FM Nürnberg GmbH & Co. KG

Stadt Schwabach

(Gesamtbevölkerung: 38.771)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung (Schwabacher Tagblatt)	Medienverbund Nürnberger Land GmbH & Co. KG	ER 2010: 6.343
Nürnberger Zeitung- Nordbayerische Zeitung (Schwabach Stadt und Land)	Nordbayerische Verlagsgesellschaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 2.794 ⁶⁹
Bild (Nürnberg)	Axel Springer Aktiengesellschaft	IVW 2010: 1.511
Abendzeitung 8 Uhr- Blatt (Nürnberg)	Verlag „Die Abendzeitung“ GmbH & Co. „8 Uhr-Blatt“ KG	IVW 2010: 167

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Der MarktSpiegel (Nürnberger Wochenzeitung)	Verlag Der Marktspiegel GmbH	BVDA 2010: 449.480

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tages- reichweite
Radio F/Radio Franken Nürnberg	Radio F Programm- und Werbegesell- schaft mbH Nürnberg	FA 2010: 10,8%/ 105.000 Hörer
Hit Radio N1 Nürnberg	Funkhaus Nürnberg Studiobetriebs- GmbH	FA 2010: 10,4%/ 101.000 Hörer

⁶⁹ Gesamtauflage mit Landkreis Roth

Name	Anbieter	Tagesreichweite
ENERGY Nürnberg	Radio 106,9 MHz Nürnberg GmbH	FA 2010: 10,0%/ 98.000 Hörer
Radio Charivari 98,6 Nürnberg	Die Neue Welle Franken - Antenne Nürnberg Hörfunkprogrammgesellschaft mbH & Co. KG	FA 2010: 9,2%/ 90.000 Hörer
Radio Gong 97,1 Nürnberg	Radio Gong Nürnberg Programmanbieter GmbH & Co. KG	FA 2010: 8,1%/ 79.000 Hörer
Star FM Nürnberg	STAR FM Nürnberg GmbH & Co. KG	FA 2010: 5,8%/ 61.000 Hörer
Vil Radio Nürnberg	Lenardt, Matthias	FA 2010: 0,5%/ 5.000 Hörer
RADIO Z 95,8 Nürnberg	Rundfunk Aktionsgemeinschaft demokratischer Initiativen und Organisationen e.V.	FA 2010: 0,3%/ 3.000 Hörer
afk max - Radio Nürnberg	Afk max afk-Hörfunkverein Nürnberg e.V.	nicht bekannt
Pirate Radio	Funkhaus Nürnberg Studiobetriebs-GmbH	nicht bekannt
<i>Camillo 92,9 - Das christliche Hitradio (Spartenanbieter bei Hit Radio N1 Nürnberg)</i>	Christliche Medienarbeit Franken e.V.	nicht bekannt
<i>Pray 92,9 (Spartenanbieter bei Hit Radio N1 Nürnberg)</i>	Pray Nürnberg e.V.	nicht bekannt
<i>Radio AREF (Spartenanbieter bei Hit Radio N1 Nürnberg)</i>	Arbeitsgemeinschaft Rundfunk Evangelischer Freikirchen	BLM: 4,7%

Name	Anbieter	Tagesreichweite
<i>Radio Meilensteine (Spartenanbieter bei Hit Radio N1 Nürnberg)</i>	Meilensteine Medien e.V.	nicht bekannt
<i>Radio JazzTime Nürnberg (Spartenanbieter bei Radio F/ Radio Franken Nürnberg)</i>	JAZZSTUDIO NÜRNBERG e.V.	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Franken TV/ RTL Franken Life TV	TVF Fernsehen in Franken Programm GmbH	FA 2010: 11,2%/66.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei Franken TV/ RTL Franken Life TV)</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt
<i>Medienwerkstatt Franken (Spartenanbieter bei Franken TV/ RTL Franken Life TV)</i>	Medienwerkstatt Franken e.V.	nicht bekannt
<i>Point Umwelt/ Point Reportage (Spartenanbieter bei Franken TV/ RTL Franken Life TV)</i>	Medien Praxis e.V.	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen r
Radio Star FM	STAR FM Nürnberg GmbH & Co. KG

Landkreis Roth*(Gesamtbevölkerung: 124.811)***Tageszeitungen**

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung (Roth-Hilpoltsteiner Volkszeitung)	Medienverbund Nürnberger Land GmbH & Co. KG	ER 2010: 11.162
Bild (Nürnberg)	Axel Springer Aktiengesellschaft	IVW 2010: 3.812
Donaukurier (Hilpoltsteiner Kurier)	DONAUKURIER Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG	IVW 2010: 3.234
Nürnberger Zeitung- Nordbayerische Zeitung (Schwabach Stadt und Land)	Nordbayerische Verlagsgesellschaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 2.794 ⁷⁰
Nürnberger Zeitung- Nordbayerische Zeitung (Roth/ Hilpoltstein)	Nordbayerische Verlagsgesellschaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 821
Abendzeitung 8 Uhr- Blatt (Nürnberg)	Verlag „Die Abendzeitung“ GmbH & Co. „8 Uhr-Blatt“ KG	IVW 2010: 397
Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung (Schwabacher Tagblatt)	Medienverbund Nürnberger Land GmbH & Co. KG	ER 2010: 46
Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung (Hilpoltsteiner Zeitung/ Hilpoltstein)	Karl Müller vorm. Fr. Feuerlein GmbH	ER 2010: 6

⁷⁰ Gesamtauflage mit Landkreis Schwabach

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Der MarktSpiegel (Nürnberger Wochenzeitung)	Verlag Der Marktspiegel GmbH	BVDA 2010: 449.480 ⁷¹
Wochenanzeiger (Eckental-Heroldsburg)	Nordbayerische Anzeigenverwaltung- Gesellschaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 21.399

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tages- reichweite
Radio F/ Radio Franken Nürnberg	Radio F Programm- und Werbegesell- schaft mbH Nürnberg	FA 2010: 10,8%/ 105.000 Hörer
Hit Radio N1 Nürnberg	Funkhaus Nürnberg Studiobetriebs- GmbH	FA 2010: 10,4%/ 101.000 Hörer
ENERGY Nürnberg	Radio 106,9 MHz Nürnberg GmbH	FA 2010: 10,0%/ 98.000 Hörer
Radio Charivari 98,6 Nürnberg	Die Neue Welle Franken - Antenne Nürnberg Hörfunkprogrammgesell- schaft mbH & Co. KG	FA 2010: 9,2%/ 90.000 Hörer
Radio Gong 97,1 Nürnberg	Radio Gong Nürnberg Programman- bieter GmbH & Co. KG	FA 2010: 8,1%/ 79.000 Hörer
Star FM Nürnberg	STAR FM Nürnberg GmbH & Co. KG	FA 2010: 5,8%/ 61.000 Hörer
Vil Radio Nürnberg	Lenardt, Matthias	FA 2010: 0,5%/ 5.000 Hörer

⁷¹ Gesamtauflage Der MarktSpiegel (Nürnberger Wochenzeitung)

Name	Anbieter	Tagesreichweite
RADIO Z 95,8 Nürnberg	Rundfunk Aktionsgemeinschaft demokratischer Initiativen und Organisationen e.V.	FA 2010: 0,3%/ 3.000 Hörer
afk max - Radio Nürnberg	Afk max afk-Hörfunkverein Nürnberg e.V.	nicht bekannt
Pirate Radio	Funkhaus Nürnberg Studiobetriebs-GmbH	nicht bekannt
<i>Camillo 92,9 - Das christliche Hitradio (Spartenanbieter bei Hit Radio N1 Nürnberg)</i>	Christliche Medienarbeit Franken e.V.	nicht bekannt
<i>Pray 92,9 (Spartenanbieter bei Hit Radio N1 Nürnberg)</i>	Pray Nürnberg e.V.	nicht bekannt
<i>Radio AREF (Spartenanbieter bei Hit Radio N1 Nürnberg)</i>	Arbeitsgemeinschaft Rundfunk Evangelischer Freikirchen	BLM: 4,7%
<i>Radio Meilensteine (Spartenanbieter bei Hit Radio N1 Nürnberg)</i>	Meilensteine Medien e.V.	nicht bekannt
<i>Radio JazzTime Nürnberg (Spartenanbieter bei Radio F/ Radio Franken Nürnberg)</i>	JAZZSTUDIO NÜRNBERG e.V.	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
intv Regionalfernsehen	IN-TV Regionalfernsehen GmbH & Co. oHG	FA 2010: 18,0%/40.000 Zuschauer
Franken TV/ RTL Franken Life TV	TVF Fernsehen in Franken Programm GmbH	FA 2010: 11,2%/66.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei Franken TV/ RTL Franken Life TV; intv Regionalfernsehen)</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt
<i>Medienwerkstatt Franken (Spartenanbieter bei Franken TV/ RTL Franken Life TV)</i>	Medienwerkstatt Franken e.V.	nicht bekannt
<i>Point Umwelt/ Point Reportage (Spartenanbieter bei Franken TV/ RTL Franken Life TV)</i>	Medien Praxis e.V.	nicht bekannt
<i>Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien (Spartenanbieter bei intv Regionalfernsehen)</i>	Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen
Donaukurier	DONAUKURIER Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Stadt Ansbach/Landkreis Ansbach*(Gesamtbevölkerung: 221.871)***Tageszeitungen**

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung- Fränkische Landeszeitung (Ansbacher Tagblatt)	Fränkische Landeszeitung GmbH	IVW 2010: 20.344
Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung- Fränkische Landeszeitung (Der Wörnitzbote)	Fränkische Landeszeitung GmbH	ER 2010: 11.318
Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung- Fränkische Landeszeitung (Feuchtwanger Tagblatt)	Fränkische Landeszeitung GmbH	ER 2010: 10.973
Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung- Fränkische Landeszeitung (Rothenburger Tagblatt)	Fränkische Landeszeitung GmbH	ER 2010: 5.461 ⁷²
Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung- Fränkischer Anzeiger (Rothenburg)	Schneider Druck GmbH	ER 2010: 5.461 ⁷²
Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung (Altmühl-Bote)	Emmy Riedel Buchdruckerei und Ver- lag GmbH	ER 2010: 964

⁷² Gesamtauflage von Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung-Fränkische Landeszeitung (Rothenburger Tagblatt) und Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung-Fränkischer Anzeiger (Rothenburg)

Anzeigenblätter

Name	Verlag	Gesamtauflage
WiB - Woche im Blick - Süd	Fränkische Landeszeitung GmbH	ER 2010: 85.458
WiB - Woche im Blick - Nord	Fränkische Landeszeitung GmbH	ER 2010: 38.610
WochenZeitung (Ansbach)	Amedia Informations GmbH	ER 2010: 55.571
Tip der Woche (Ansbach)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 40.619
WochenZeitung (Dinkelsbühl)	Amedia Informations GmbH	ER 2010: 30.794
Tip der Woche - Top aktuell (Feuchtwangen)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 19.009
Tip der Woche (Rothenburg o.d.T.)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 13.315

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tages- reichweite
Radio 8 Ansbach	Frequenzgemeinschaft Region 8 GbR	FA 2010: 12,6%/ 42.000 Hörer
Radio Galaxy Ansbach	Frequenzgemeinschaft Region 8 GbR	FA 2010: 11,6%/ 10.000 Hörer
Star FM Nürnberg	STAR FM Nürnberg GmbH & Co. KG	FA 2010: 5,8%/ 61.000 Hörer

<i>Evangelischer Presseverband für Bayern (Spartenanbieter bei Radio Galaxy Ansbach)</i>	Evangelischer Presseverband für Bayern	nicht bekannt
--	--	---------------

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Franken TV/ RTL Franken Life TV	TVF Fernsehen in Franken Programm GmbH	FA 2010: 11,2%/66.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei Franken TV/ RTL Franken Life TV)</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt
<i>Medienwerkstatt Franken (Spartenanbieter bei Franken TV/ RTL Franken Life TV)</i>	Medienwerkstatt Franken e.V.	nicht bekannt
<i>Point Umwelt/ Point Reportage (Spartenanbieter bei Franken TV/ RTL Franken Life TV)</i>	Medien Praxis e.V.	nicht bekannt

Landkreis Neustadt an der Aisch - Bad Windsheim

(Gesamtbevölkerung: 98.509)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung- Fränkische Landeszeitung (Neustadt/ Scheinfeld/ Uffenheim)	Fränkische Landeszeitung GmbH	ER 2010: 12.960
Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung (Windsheimer Zeitung)	Medienverbund Nürnberger Land GmbH & Co. KG	ER 2010: 4.085
Main-Post (Ochsenfurt/ Uffenheim)	Mediengruppe Main-Post GmbH	IVW 2010: 403
Nürnberger Zeitung- Nordbayerische Zeitung (Bad Windsheim Stadt und Land)	Nordbayerische Verlagsgesellschaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 211

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Fränkisch-Hohenlohischer Wochenspiegel	Schneider Druck GmbH	ER 2010: 33.000
Tip der Woche (Neustadt/ Aisch)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 26.464
Tip der Woche (Bad Windsheim)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 13.841

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
106,9 RADIO GONG Würzburg	Funkhaus Würzburg Studiobetriebs-GmbH	FA 2010: 22,3%/ 93.000 Hörer
Radio 8 Ansbach	Frequenzgemeinschaft Region 8 GbR	FA 2010: 12,6%/ 42.000 Hörer
Radio Charivari Würzburg	Neue Welle Würzburg Rundfunkprogrammgesellschaft mbH	FA 2010: 12,6%/ 52.000 Hörer
ENERGY Nürnberg	Radio 106,9 MHz Nürnberg GmbH	FA 2010: 10,0%/ 98.000 Hörer
Vil Radio Nürnberg	Lenardt, Matthias	FA 2010: 0,5%/ 5.000 Hörer
<i>Freie Evangelische Gemeinde Würzburg (Spartenanbieter bei 106,9 RADIO GONG Würzburg)</i>	Freie Evangelische Gemeinde Würzburg	nicht bekannt
<i>Bayerische Julius Maximilians Universität Würzburg (Spartenanbieter bei Radio Charivari Würzburg)</i>	Bayerische Julius Maximilians Universität Würzburg	nicht bekannt
<i>Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt (Spartenanbieter bei Radio Charivari Würzburg)</i>	Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt	nicht bekannt
<i>Medienreferat der Diözese Würzburg (Spartenanbieter bei Radio Charivari Würzburg)</i>	Medienreferat der Diözese Würzburg	nicht bekannt

<i>Radio Opera</i> (Spartenanbieter bei Radio Charivari Würzburg)	Apostolov, Dr. Blagoy	nicht bekannt
--	-----------------------	---------------

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Franken TV/ RTL Franken Life TV	TVF Fernsehen in Franken Programm GmbH	FA 2010: 11,2%/66.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern</i> (Spartenanbieter bei Franken TV/ RTL Franken Life TV)	Kirche in Bayern	nicht bekannt
<i>Medienwerkstatt Franken</i> (Spartenanbieter bei Franken TV/ RTL Franken Life TV)	Medienwerkstatt Franken e.V.	nicht bekannt
<i>Point Umwelt/ Point Reportage</i> (Spartenanbieter bei Franken TV/ RTL Franken Life TV)	Medien Praxis e.V.	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen
Mainpost.de	Mediengruppe Main-Post GmbH

Landkreis Weißenburg-Gunzenhausen*(Gesamtbevölkerung: 93.009)***Tageszeitungen**

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung (Weißenburger Tagblatt)	Braun & Elbel GmbH & Co. K.G.	ER 2010: 7.892
Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung (Altmühl-Bote)	Emmy Riedel Buchdruckerei und Verlag GmbH	IVW 2010: 7.271
Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung (Treuchtlinger Kurier)	Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co.	ER 2010: 2.314
Nürnberger Zeitung- Nordbayerische Zeitung (Weißenburg Stadt und Land)	Nordbayerische Verlagsgesellschaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 419
Nordbayerische Zeitung (Gunzenhausen Stadt und Land)	Emmy Riedel Buchdruckerei und Verlag GmbH	ER 2010: 254
Nürnberger Zeitung- Nordbayerische Zeitung (Treuchtlingen und Umgebung)	Nordbayerische Verlagsgesellschaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 72

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Wochenzeitung (Heidenheim)	Amedia Informations GmbH	BVDA 2010: 64.858
Wochenzeitung (Weißenburg/ Gunzenhausen/ Eichstätt)	Amedia Informations GmbH	ER 2010: 57.408
Tip der Woche (Weißenburg)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 46.638
Wochenanzeiger (Weißenburg/ Gunzenhausen/ Treuchtlingen)	Nordbayerische Anzeigenverwaltung- Gesellschaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 46.123
Stadtzeitung (Weissenburg/ Treuchtlingen/ Gunzenhausen)	Stadtzeitung Weißenburg GmbH	ER 2010: 43.434
Tip der Woche (Gunzenhausen)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 23.073

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tages- reichweite
Radio 8 Ansbach	Frequenzgemeinschaft Region 8 GbR	FA 2010: 12,6%/ 42.000 Hörer

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
intv Regionalfernsehen	IN-TV Regionalfernsehen GmbH & Co. oHG	FA 2010: 18,0%/40.000 Zuschauer
Franken TV/ RTL Franken Life TV	TVF Fernsehen in Franken Programm GmbH	FA 2010: 11,2%/66.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei Franken TV/ RTL Franken Life TV; intv Regionalfernsehen)</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt
<i>Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien (Spartenanbieter bei intv Regionalfernsehen)</i>	Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien	nicht bekannt
<i>Medienwerkstatt Franken (Spartenanbieter bei Franken TV/ RTL Franken Life TV)</i>	Medienwerkstatt Franken e.V.	nicht bekannt
<i>Point Umwelt/ Point Reportage (Spartenanbieter bei Franken TV/ RTL Franken Life TV)</i>	Medien Praxis e.V.	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen r
Nordbayern.de	Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co.

A 3.4 Oberpfalz

(Gesamtbevölkerung: 1.083.780)

Stadt Weiden in der Oberpfalz/Landkreis Neustadt an der Waldnaab

(Gesamtbevölkerung: 140.645)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Der neue Tag (Hauptausgabe)	Der neue Tag Oberpfälzischer Kurier Druck- und Verlagshaus GmbH	IVW 2010: 18.194
Der neue Tag (Vohenstrauß)	Der neue Tag Oberpfälzischer Kurier Druck- und Verlagshaus GmbH	IVW 2010: 5.047
Der neue Tag (Eschenbach/ Erbdorf/ Kemnath)	Der neue Tag Oberpfälzischer Kurier Druck- und Verlagshaus GmbH	IVW 2010: 4.473
Nordbayerischer Kurier (Pegnitz)	Nordbayerischer Kurier Gesellschaft mit beschränkter Haftung & Co. Zei- tungsverlag K.G.	IVW 2010: 254

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
OWZ (Wochenblatt Weiden)	OWZ Oberpfälzer Wochenzeitungs- Verlag GmbH	ER 2010: 86.800
markt am Sonntag (Rhön-Grabfeld/ Bad Kissin- gen)	Mediengruppe Main-Post GmbH	BVDA 2010: 78.450
Rundschau (Weiden)	Mittelbayerische Werbegesellschaft KG	BVDA 2010: 67.566
Tip der Woche (Weiden)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 67.499

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Radio Ramasuri Weiden	Radio Ramasuri Rundfunk-Programm GmbH & Co. KG	FA 2010: 19,3%/ 73.000 Hörer
Radio Galaxy Amberg/ Weiden	Radio Ramasuri Rundfunk-Programm GmbH & Co. KG	FA 2010: 15,3%/ 32.000 Hörer
<i>Bayerischer Jugendring (Spartenanbieter bei Radio Galaxy Amberg/ Weiden)</i>	Bayerischer Jugendring	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Oberpfalz TV (OTV)	Oberpfalz TV Nord GmbH & Co. Studiobetriebs KG	FA 2010: 32,3%/42.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei Oberpfalz TV (OTV))</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen r
Oberpfalznetz	Der neue Tag Oberpfälzischer Kurier Druck- und Verlagshaus GmbH

Landkreis Tirschenreuth

(Gesamtbevölkerung: 75.953)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Der neue Tag (Tirschenreuth)	Der neue Tag Oberpfälzischer Kurier Druck- und Verlagshaus GmbH	IVW 2010: 9.754
Der neue Tag (Eschenbach/ Erbdorf/ Kemnath)	Der neue Tag Oberpfälzischer Kurier Druck- und Verlagshaus GmbH	IVW 2010: 4.525
Frankenpost (Marktredwitzer Tagblatt)	Frankenpost Verlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 1.350

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
OWZ (Wochenblatt Amberg)	OWZ Oberpfälzer Wochenzeitungs- Verlag GmbH	ER 2010: 56.400 ⁷³
OWZ (Tirschenreuth/ Kemnath)	OWZ Oberpfälzer Wochenzeitungs- Verlag GmbH	ER 2010: 31.500

⁷³ Gesamtauflage OWZ (Wochenblatt Amberg)

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Radio Ramasuri Weiden	Radio Ramasuri Rundfunk-Programm GmbH & Co. KG	FA 2010: 19,3%/ 73.000 Hörer
Radio Galaxy Hof	Die Neue Welle „Antenne Hof“ Hörfunk- und Fernsehprogrammanbieter-Gesellschaft mbH	FA 2010: 14,2%/ 28.000 Hörer
extra-radio 88.0 Hof/ Saale	Extra-Radio Rundfunkprogramm GmbH	FA 2010: 7,1%/ 18.000 Hörer

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Oberpfalz TV (OTV)	Oberpfalz TV Nord GmbH & Co. Studiobetriebs KG	FA 2010: 32,3%/42.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei Oberpfalz TV (OTV))</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen r
Frankenpost Online	Frankenpost Verlag GmbH
Oberpfalznetz	Der neue Tag Oberpfälzischer Kurier Druck- und Verlagshaus GmbH

Stadt Amberg/Landkreis Amberg-Sulzbach

(Gesamtbevölkerung: 150.283)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Der neue Tag (Amberger Zeitung)	Der neue Tag Oberpfälzischer Kurier Druck- und Verlagshaus GmbH	ER 2010: 18.718
Der neue Tag (Sulzbach-Rosenberger Zeitung)	Der neue Tag Oberpfälzischer Kurier Druck- und Verlagshaus GmbH	IVW 2010: 6.887
Nürnberger Nachrichten- Nordbayerische Nachrichten (Pegnitz)	Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co.	IVW 2010: 1.207
Mittelbayerische Zeitung (Großlandkreis Schwandorf Nord und Süd)	Mittelbayerischer Verlag KG	IVW 2010: 861
Der neue Tag (Schwandorf)	Der neue Tag Oberpfälzischer Kurier Druck- und Verlagshaus GmbH	IVW 2010: 742
Nordbayerischer Kurier (Pegnitz)	Nordbayerischer Kurier Gesellschaft mit beschränkter Haftung & Co. Zeitungsv erlag K.G.	IVW 2010: 346
Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung (Hersbrucker Zeitung)	Pfeiffer Verlag und Medienservice GmbH & Co. KG	IVW 2010: 290 ⁷⁴
Nordbayerische Zeitung (Hersbruck Stadt und Land)	Pfeiffer Verlag und Medienservice GmbH & Co. KG	IVW 2010: 290 ⁷⁴
Der neue Tag (Hauptausgabe)	Der neue Tag Oberpfälzischer Kurier Druck- und Verlagshaus GmbH	IVW 2010: 211

⁷⁴ Gemeinsame Auflage von Nürnberger Nachrichten/ Nürnberger Zeitung (Hersbrucker Zeitung) und Nordbayerische Zeitung (Hersbruck Stadt und Land)

Anzeigenblätter

Name	Verlag	Gesamtauflage
OWZ (Wochenblatt Amberg)	OWZ Oberpfälzer Wochenzeitungs- Verlag GmbH	ER 2010: 56.400 ⁷⁵
Rundschau (Amberg)	Mittelbayerische Werbegesellschaft KG	BVDA 2010: 51.049
Tip der Woche (Amberg)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 34.773
Tip der Woche (Sulzbach-Rosenberg)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 16.513

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tages- reichweite
Radio Ramasuri Weiden	Radio Ramasuri Rundfunk-Programm GmbH & Co. KG	FA 2010: 19,3%/ 73.000 Hörer
Radio Galaxy Amberg/ Weiden	Radio Ramasuri Rundfunk-Programm GmbH & Co. KG	FA 2010: 15,3%/ 32.000 Hörer
<i>Bayerischer Jugendring (Spartenanbieter bei Radio Galaxy Amberg/ Weiden)</i>	Bayerischer Jugendring	nicht bekannt

⁷⁵ Gesamtauflage OWZ (Wochenblatt Amberg)

Onlineangebote

Name	Unternehmen r
Mittelbayerische Zeitung	Mittelbayerischer Verlag KG
Nordbayern.de	Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co.
Oberpfalznetz	Der neue Tag Oberpfälzischer Kurier Druck- und Verlagshaus GmbH

Stadt Regensburg/Landkreis Regensburg*(Gesamtbevölkerung: 316.337)***Tageszeitungen**

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Mittelbayerische Zeitung (Regensburg)	Mittelbayerischer Verlag KG	IVW 2010: 48.973
Straubinger Tagblatt (Donau-Post)	Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei Verlagsbuchhandlung Straubing KG	IVW 2010: 3.259
Straubinger Tagblatt (Allgemeine Laberzeitung)	Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei Verlagsbuchhandlung Straubing KG	IVW 2010: 1.592
Mittelbayerische Zeitung (Großlandkreis Schwandorf Nord und Süd)	Mittelbayerischer Verlag KG	IVW 2010: 1.355
Mittelbayerische Zeitung (Neumarkter Tagblatt)	Mittelbayerischer Verlag KG	IVW 2010: 597
Mittelbayerische Zeitung (Kelheim/ Abensberg/ Neustadt)	Mittelbayerischer Verlag KG	IVW 2010: 261
Straubinger Tagblatt (Hauptausgabe)	Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunst- druckerei Verlagsbuchhandlung Strau- bing KG	ER 2010: 235

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Regensburger Wochenblatt	Wochenblatt Verlagsgruppe GmbH & Co. KG	ER 2010: 148.500
Rundschau (Regensburg)	Mittelbayerische Werbegesellschaft KG	BVDA 2010: 143.708
PrimaSonntag - Blizz aktuell	M.S. MEDIA-SERVICE & VERLAGS- GMBH	ER 2010: 125.000
Tip der Woche (Regensburg)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 120.773
Kurz & Fündig	Quoka GmbH	ER 2010: 40.000
Alles	Quoka GmbH	ER 2010: 34.000

Heimatzeitungen

Name	Unternehmen	Tages- reichweite
Tangrintler Nachrichten	Tangrintler Medienhaus Verlags GmbH	ER 2010: 2.000

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tages- reichweite
gong fm Regensburg	Funkhaus Regensburg GmbH & Co. Studiobetriebs-KG	FA 2010: 13,6%/59.000 Hörer
Radio Charivari Regensburg	Funkhaus Regensburg GmbH & Co. Studiobetriebs-KG	FA 2010: 17,7%/ 123.000 Hörer

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
TVA Regionalfernsehen (Regensburg)	TVA Ostbayern Fernsehprogrammgesellschaft mbH & Co. Studiobetriebs-KG	FA 2010: 16,3%/30.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei TVA Regionalfernsehen (Regensburg))</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen r
Mittelbayerische Zeitung	Mittelbayerischer Verlag KG
Nordbayern.de	Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co.

Landkreis Neumarkt in der Oberpfalz

(Gesamtbevölkerung: 128.130)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Mittelbayerische Zeitung (Neumarkter Tagblatt)	Mittelbayerischer Verlag KG	IVW 2010: 17.541
Nürnberger Nachrichten (Neumarkter Nachrichten)	Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co.	IVW 2010: 8.099
Donaukurier (Beilngries)	DONAUKURIER Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG	IVW 2010: 1.027 ⁷⁶
Donaukurier (Riedenburg)	DONAUKURIER Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG	IVW 2010: 1.027 ⁷⁶
Mittelbayerische Zeitung (Regensburg)	Mittelbayerischer Verlag KG	IVW 2010: 646

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Rundschau (Neumarkt)	Mittelbayerische Werbegesellschaft KG	BVDA 2010: 65.256
Wochenanzeiger (Neumarkt/ Feucht/ Altdorf/ Freystadt/ Berching)	Nordbayerische Anzeigenverwaltung- Gesellschaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 36.003

⁷⁶ Gesamtauflage von Donaukurier (Beilngries) und Donaukurier (Riedenburg)

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Radio Charivari Regensburg	Funkhaus Regensburg GmbH & Co. Studiobetriebs-KG	FA 2010: 17,7%/ 123.000 Hörer
ENERGY Nürnberg	Radio 106,9 MHz Nürnberg GmbH	FA 2010: 10,0%/ 98.000 Hörer
Star FM Nürnberg	STAR FM Nürnberg GmbH & Co. KG	FA 2010: 5,8%/ 61.000 Hörer
Vil Radio Nürnberg	Lenardt, Matthias	FA 2010: 0,5%/ 5.000 Hörer

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
intv Regionalfernsehen	IN-TV Regionalfernsehen GmbH & Co. oHG	FA 2010: 18,0%/40.000 Zuschauer
<i>Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien (Spartenanbieter bei intv Regionalfernsehen)</i>	Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen r
Donaukurier	DONAUKURIER Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Mittelbayerische Zeitung	Mittelbayerischer Verlag KG
Radio Star FM	STAR FM Nürnberg GmbH & Co. KG

Landkreis Schwandorf*(Gesamtbevölkerung: 143.340)***Tageszeitungen**

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Mittelbayerische Zeitung (Großlandkreis Schwandorf Nord und Süd)	Mittelbayerischer Verlag KG	IVW 2010: 18.047
Der neue Tag (Schwandorf)	Der neue Tag Oberpfälzischer Kurier Druck- und Verlagshaus GmbH	IVW 2010: 9.397
Mittelbayerische Zeitung (Regensburg)	Mittelbayerischer Verlag KG	IVW 2010: 1.384
Der neue Tag (Amberger Zeitung)	Der neue Tag Oberpfälzischer Kurier Druck- und Verlagshaus GmbH	ER 2010: 187

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Rundschau (Schwandorf)	Mittelbayerische Werbegesellschaft KG	BVDA 2010: 57.083
Wochenblatt (Schwandorf)	Wochenblatt Verlagsgruppe GmbH & Co. KG	BVDA 2010: 47.315
Tip der Woche (Schwandorf)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 38.156

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tages- reichweite
Radio Ramasuri Weiden	Radio Ramasuri Rundfunk-Programm GmbH & Co. KG	FA 2010: 19,3%/ 73.000 Hörer

Radio Charivari Regensburg	Funkhaus Regensburg GmbH & Co. Studiobetriebs-KG	FA 2010: 17,7%/ 123.000 Hörer
Radio Galaxy Amberg/ Weiden	Radio Ramasuri Rundfunk-Programm GmbH & Co. KG	FA 2010: 15,3%/ 32.000 Hörer
gong fm Regensburg	Funkhaus Regensburg GmbH & Co. Studiobetriebs-KG	FA 2010: 13,6%/ 59.000 Hörer
<i>Bayerischer Jugending (Spartenanbieter bei Radio Galaxy Amberg/ Weiden)</i>	Bayerischer Jugending	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tages- reichweite
Oberpfalz TV (OTV)	Oberpfalz TV Nord GmbH & Co. Studiobetriebs KG	FA 2010: 32,3%/42.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei Oberpfalz TV (OTV))</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen r
Mittelbayerische Zeitung	Mittelbayerischer Verlag KG
Oberpfalznetz	Der neue Tag Oberpfälzischer Kurier Druck- und Verlagshaus GmbH

Landkreis Cham*(Gesamtbevölkerung: 129.092)***Tageszeitungen**

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Mittelbayerische Zeitung (Bayerwald-Echo)	Mittelbayerischer Verlag KG	IVW 2010: 14.434
Straubinger Tagblatt (Chamer Zeitung)	Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei Verlagsbuchhandlung Straubing KG	IVW 2010: 11.209
Straubinger Tagblatt (Kötztinger Zeitung)	Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei Verlagsbuchhandlung Straubing KG	IVW 2010: 8.259
Straubinger Tagblatt (Donau-Post)	Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei Verlagsbuchhandlung Straubing KG	IVW 2010: 809
Mittelbayerische Zeitung (Regensburg)	Mittelbayerischer Verlag KG	IVW 2010: 423

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Chamland aktuell	Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei Verlagsbuchhandlung Straubing KG	ER 2010: 42.190
Tip der Woche (Cham)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 41.574
Rundschau (Cham)	Mittelbayerische Werbegesellschaft KG	BVDA 2010: 40.547

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Radio Charivari Regensburg	Funkhaus Regensburg GmbH & Co. Studiobetriebs-KG	FA 2010: 17,7%/ 123.000 Hörer

Onlineangebote

Name	Unternehmen r
Mittelbayerische Zeitung	Mittelbayerischer Verlag KG

A 3.5 Niederbayern

(Gesamtbevölkerung: 1.191.910)

Landkreis Kelheim

(Gesamtbevölkerung: 113.120)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Mittelbayerische Zeitung (Kelheim/ Abensberg/ Neustadt)	Mittelbayerischer Verlag KG	IVW 2010: 13.627
Straubinger Tagblatt - Landshuter Zeitung (Hallertauer Zeitung)	Jos. Thomann'sche Buchdruckerei Verlag der Landshuter Zeitung KG	IVW 2010: 3.531
Straubinger Tagblatt (Allgemeine Laberzeitung)	Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei Verlagsbuchhandlung Straubing KG	IVW 2010: 1.222
Donaukurier (Beilngries)	DONAUKURIER Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG	IVW 2010: 1.158 ⁷⁷
Donaukurier (Riedenburg)	DONAUKURIER Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG	IVW 2010: 1.158 ⁷⁷
Mittelbayerische Zeitung (Regensburg)	Mittelbayerischer Verlag KG	IVW 2010: 1.349
Straubinger Tagblatt - Landshuter Zeitung (Hauptausgabe)	Jos. Thomann'sche Buchdruckerei Verlag der Landshuter Zeitung KG	ER 2010: 314

⁷⁷ Gesamtauflage von Donaukurier (Beilngries) und Donaukurier (Riedenburg)

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Kreisanzeiger Wochenblatt	Wochenblatt Verlagsgruppe GmbH & Co. KG	ER 2010: 46.100
Rundschau (Kelheim)	Mittelbayerische Werbegesellschaft KG	BVDA 2010: 40.124
Tip der Woche (Neustadt a.d. Donau)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 22.149

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Radio Charivari Regensburg	Funkhaus Regensburg GmbH & Co. Studiobetriebs-KG	FA 2010: 17,7%/ 123.000 Hörer
Radio Trausnitz	Funkhaus Landshut GmbH & Co. KG	FA 2010: 14,6%/ 63.000 Hörer
gong fm Regensburg	Funkhaus Regensburg GmbH & Co. Studiobetriebs-KG	FA 2010: 13,6%/ 59.000 Hörer

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
TVA Regionalfernsehen (Regensburg)	TVA Ostbayern Fernsehprogrammgesellschaft mbH & Co. Studiobetriebs-KG	FA 2010: 16,3%/30.000 Zuschauer
RFL - Regionalfernsehen Landshut	RFL Regional Fernsehen Programm-anbieter GmbH Landshut	FA 2010: 13,4%/11.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei RFL - Regionalfernsehen Landshut; TVA Regionalfernsehen (Regensburg))</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen r
Donaukurier	DONAUKURIER Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Mittelbayerische Zeitung	Mittelbayerischer Verlag KG

Stadt Passau/Landkreis Passau*(Gesamtbevölkerung: 238.682)***Tageszeitungen**

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Passauer Neue Presse (Stadt und Region Passau)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 28.169
Passauer Neue Presse (Grafenauer Anzeiger)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 15.151
Passauer Neue Presse (Pfarrkirchen/ Simbach)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 12.454 ⁷⁸
Passauer Neue Presse (Griesbach)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 10.176
Passauer Neue Presse (Vilshofener Anzeiger)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 7.975
Passauer Neue Presse (Deggendorfer Zeitung)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 486 ⁷⁹
Passauer Neue Presse (Osterhofner Zeitung)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 486 ⁷⁹
Passauer Neue Presse (Plattlinger Zeitung)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 486 ⁷⁹
Passauer Neue Presse (Freyung)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 368

⁷⁸ Gesamtauflage Passauer Neue Presse (Pfarrkirchen/Simbach)

⁷⁹ Gesamtauflage von Passauer Neue Presse (Deggendorfer Zeitung), Passauer Neue Presse (Osterhofner Zeitung) und Passauer Neue Presse (Plattlinger Zeitung)

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Passauer Woche	Wochenblatt Verlagsgruppe GmbH & Co. KG	BVDA 2010: 96.897
Die neue Woche	M und W Zeitschriftenverlag für Marketing und Werbung GmbH	ER 2010: 42.100 ⁸⁰
Praktiv (Passau/ Rottal)	M und W Zeitschriftenverlag für Marketing und Werbung GmbH	ER 2010: 36.600
Alles	Quoka GmbH	ER 2010: 34.000
Tip der Woche (Passau)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 32.812
Tip der Woche (Vilshofen)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 27.184
Presse Kurier (Passau)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 27.000
Tip der Woche (Pocking)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 25.201
Tip der Woche (Hauzenberg)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 18.229
Presse Kurier (Griesbach)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 8.200
Presse Kurier (Vilshofen)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 6.000
Waldwärts	M und W Zeitschriftenverlag für Marketing und Werbung GmbH	ER 2010: 3.000 ⁸¹

⁸⁰ Gesamtauflage Die neue Woche

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
unserRadio (Gesamt)	Funkhaus-Passau GmbH & Co. KG	FA 2010: 9,8%/ 46.000 Hörer
unserRadio (Passau/ Regen/ Freyung)	Funkhaus-Passau GmbH & Co. KG	FA 2010: 8,7%/ 29.000 Hörer
Radio Galaxy Passau	Funkhaus-Passau GmbH & Co. KG	FA 2010: 8,0%/ 6.000 Hörer
<i>Evangelischer Presseverband für Bayern e.V. (Spartenanbieter bei Radio Galaxy Passau)</i>	Evangelischer Presseverband für Bayern e.V.	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
TRP 1	Tele-Regional-Passau 1 GmbH	FA 2010: 21,1%/15.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei TRP 1)</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen r
PNP-Online	Neue Presse Multimedia GmbH

Landkreis Freyung-Grafenau

(Gesamtbevölkerung: 80.044)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Passauer Neue Presse (Freyung)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 14.999
Passauer Neue Presse (Stadt und Region Passau)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 427
Passauer Neue Presse (Deggendorfer Zeitung)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 119

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Die neue Woche	M und W Zeitschriftenverlag für Marketing und Werbung GmbH	ER 2010: 42.100 ⁸²
Presse Kurier (Freyung-Grafenau)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 9.150
Waldwärts	M und W Zeitschriftenverlag für Marketing und Werbung GmbH	ER 2010: 3.000 ⁸³

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
unserRadio (Gesamt)	Funkhaus-Passau GmbH & Co. KG	FA 2010: 9,8%/ 46.000 Hörer

⁸² Gesamtauflage Die neue Woche

⁸³ Gesamtauflage Waldwärts

unserRadio (Passau/ Regen/ Freyung)	Funkhaus-Passau GmbH & Co. KG	FA 2010: 8,7%/ 29.000 Hörer
Radio Galaxy Passau	Funkhaus-Passau GmbH & Co. KG	FA 2010: 8,0%/ 6.000 Hörer
<i>Evangelischer Presseverband für Bayern e. V. (Spartenanbieter bei Radio Galaxy Passau)</i>	Evangelischer Presseverband für Bayern e.V.	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
TRP 1	Tele-Regional-Passau 1 GmbH	FA 2010: 21,1%/15.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei TRP 1)</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen r
PNP-Online	Neue Presse Multimedia GmbH

Landkreis Deggendorf

(Gesamtbevölkerung: 117.273)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Passauer Neue Presse (Deggendorfer Zeitung)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 22.249 ⁸⁴
Passauer Neue Presse (Osterhofner Zeitung)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 22.249 ⁸⁴
Passauer Neue Presse (Plattlinger Zeitung)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 22.249 ⁸⁴
Straubinger Tagblatt (Plattlinger Anzeiger)	Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunst- druckerei Verlagsbuchhandlung Straubing KG	IVW 2010: 1.502
Straubinger Tagblatt (Landauer Zeitung)	Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunst- druckerei Verlagsbuchhandlung Straubing KG	IVW 2010: 101

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Deggendorfer Wochenblatt	Wochenblatt Verlagsgruppe GmbH & Co. KG	BVDA 2010: 44.488
Deggendorf aktuell	Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei Verlagsbuchhandlung Straubing KG	BVDA 2010: 44.203
Presse Kurier (Deggendorf/ Plattlingen/ Osterhofen)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 21.850

⁸⁴ Gesamtauflage von Passauer Neue Presse (Osterhofner Zeitung) und Passauer Neue Presse (Plattlinger Zeitung)

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
unserRadio (Deggendorf)	Unser Radio Deggendorf Programm-anbieter GmbH & Co. KG	FA 2010: 12,6%/ 16.000 Hörer

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
DONAU TV	Donau-TV Regionalfernsehen GmbH & Co Programmanbieter KG	FA 2010: 36,0%/24.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei DONAU TV)</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen r
PNP-Online	Neue Presse Multimedia GmbH

Landkreis Regen

(Gesamtbevölkerung: 79.736)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Passauer Neue Presse (Deggendorfer Zeitung)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 22.859 ⁸⁵
Passauer Neue Presse (Plattlinger Zeitung)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 22.859 ⁸⁵
Passauer Neue Presse (Viechtacher Bayerwald- Bote)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 17.549 ⁸⁶
Passauer Neue Presse (Der Bayerwald-Bote - Regen/ Zwiesel)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 17.549 ⁸⁶
Straubinger Tagblatt (Kötztinger Zeitung)	Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunst- druckerei Verlagsbuchhandlung Strau- bing KG	IVW 2010: 456

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Bayerwald Wochenblatt	Wochenblatt Verlagsgruppe GmbH & Co. KG	BVDA 2010: 32.436
Viechtach aktuell	Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunst- druckerei Verlagsbuchhandlung Straubing KG	ER 2010: 14.135
Presse Kurier (Regen/ Zwiesel/ Viechtach)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 10.650

⁸⁵ Gesamtauflage von Passauer Neue Presse (Deggendorfer Zeitung) und Passauer Neue Presse (Plattlinger Zeitung)

⁸⁶ Gesamtauflage von Passauer Neue Presse (Viechtacher Bayerwald-Bote) und Passauer Neue Presse (Der Bayerwald-Bote - Regen/ Zwiesel)

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
unserRadio (Gesamt)	Funkhaus-Passau GmbH & Co. KG	FA 2010: 9,8%/ 46.000 Hörer
unserRadio (Passau/ Regen/ Freyung)	Funkhaus-Passau GmbH & Co. KG	FA 2010: 8,7%/ 29.000 Hörer

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
DONAU TV	Donau-TV Regionalfernsehen GmbH & Co Programmanbieter KG	FA 2010: 36,0%/24.000 Zuschauer
TRP 1	Tele-Regional-Passau 1 GmbH	FA 2010: 21,1%/15.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei DONAU TV; TRP 1)</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen r
PNP-Online	Neue Presse Multimedia GmbH

Stadt Landshut/Landkreis Landshut

(Gesamtbevölkerung: 211.119)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Straubinger Tagblatt - Landshuter Zeitung (Hauptausgabe)	Jos. Thomann'sche Buchdruckerei Verlag der Landshuter Zeitung KG	ER 2010: 14.453
Straubinger Tagblatt - Landshuter Zeitung (Rottenburger Anzeiger)	Jos. Thomann'sche Buchdruckerei Verlag der Landshuter Zeitung KG	ER 2010: 5.807
Straubinger Tagblatt (Allgemeine Laberzeitung)	Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunst- druckerei Verlagsbuchhandlung Strau- bing KG	IVW 2010: 440

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Landshut aktuell	Jos. Thomann'sche Buchdruckerei Verlag der Landshuter Zeitung KG	ER 2010: 112.896
Landshuter Wochenblatt	Wochenblatt Verlagsgruppe GmbH & Co. KG	BVDA 2010: 81.609
Tip der Woche (Landshut)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 65.820
aktuell zum Sonntag	Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei Verlagsbuchhandlung Straubing KG	ER 2010: 55.000
Wochenanzeiger (Neumarkt/ Feucht/ Altdorf/ Freystadt/ Berching)	Nordbayerische Anzeigenverwaltung- Gesellschaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 36.003
Alles	Quoka GmbH	ER 2010: 34.000

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Tip der Woche - Top aktuell (Rottenburg)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 16.607

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Radio Gong 96,3 München	Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH & Co. Hörfunk für München KG	FA 2010: 15,1%/ 304.000 Hörer
Radio Trausnitz	Funkhaus Landshut GmbH & Co. KG	FA 2010: 14,6%/ 63.000 Hörer
Radio Arabella München	Radio Arabella Studiobetriebsgesellschaft mbH	FA 2010: 13,7%/ 319.000 Hörer
95.5 CHARIVARI München	Radio Charivari oHG	FA 2010: 11,0%/ 222.000 Hörer
ENERGY München	Radio 93,3 MHz München GmbH Produktion und Verbreitung von Rundfunkprogramme	FA 2010: 9,6%/ 193.000 Hörer
Radio Galaxy Landshut	Funkhaus Landshut GmbH & Co. KG	FA 2010: 8,8%/ 15.000 Hörer
Radio 2DAY 89,0 München	Radio 2Day Privatrundfunkstation für München Rundfunkveranstaltungsges. mbH	FA 2010: 1,7%/ 34.000 Hörer
Radio Horeb	Internationale Christliche Rundfunk- gemeinschaft e.V.	FA 2010: 0,2%/ 3.000 Hörer
afk M 94,5 München	afk-Hörfunkverein München e.V.	nicht bekannt

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Radio Feuerwerk 92,4 MHz München	Feierwerk e.V.	nicht bekannt
<i>Evangelischer Presseverband für Bayern e.V. (Spartenanbieter bei Radio Galaxy Landshut)</i>	Evangelischer Presseverband für Bayern e.V.	nicht bekannt
<i>CRM, Christliches Radio München (Spartenanbieter bei Radio Feuerwerk 92,4 MHz München; Radio Horeb)</i>	Christliches Radio München e. V.	FA 2010: 0,1%/ 2.000 Hörer
<i>Sankt Michaelsbund e.V. (Spartenanbieter bei Radio Galaxy Landshut)</i>	Sankt Michaelsbund e.V.	nicht bekannt
<i>netfm (Spartenanbieter bei Radio Feuerwerk 92,4 MHz München; Radio Horeb)</i>	Net.Fm GmbH	nicht bekannt
<i>Christliche Medien München e.V. (Spartenanbieter bei Radio Feuerwerk 92,4 MHz München; Radio Horeb)</i>	Christliche Medien München e.V.	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
RFL - Regionalfernsehen Landshut	RFL Regional Fernsehen Programmanbieter GmbH Landshut	FA 2010: 13,4%/11.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei RFL - Regionalfernsehen Landshut)</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Landkreis Dingolfing-Landau*(Gesamtbevölkerung: 91.116)***Tageszeitungen**

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Straubinger Tagblatt (Dingolfinger Anzeiger)	Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunst- druckerei Verlagsbuchhandlung Strau- bing KG	IVW 2010: 9.752
Straubinger Tagblatt - Landshuter Zeitung (Vilsbiburger Zeitung)	Jos. Thomann'sche Buchdruckerei Verlag der Landshuter Zeitung KG	IVW 2010: 8.121 ⁸⁷
Straubinger Tagblatt (Landauer Zeitung)	Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei Verlagsbuchhandlung Straubing KG	IVW 2010: 7.946
Passauer Neue Presse (Landauer neue Presse)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 1.372
Passauer Neue Presse (Rottaler Anzeiger)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 272
Straubinger Tagblatt (Allgemeine Laberzeitung)	Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei Verlagsbuchhandlung Straubing KG	IVW 2010: 194

⁸⁷ Gesamtauflage von Straubinger Tagblatt - Landshuter Zeitung (Vilsbiburger Zeitung)

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Isar aktuell	Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei Verlagsbuchhandlung Straubing KG	ER 2010: 33.520
Isar Wochenblatt	Wochenblatt Verlagsgruppe GmbH & Co. KG	ER 2010: 28.600
Tip der Woche (Dingolfing)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 21.414

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Radio Trausnitz	Funkhaus Landshut GmbH & Co. KG	FA 2010: 14,6%/ 63.000 Hörer
Radio AWN Straubing	Radio Aktuelle Welle GmbH & Co. Studiobetriebs-KG	FA 2010: 14,4%/ 20.000 Hörer
unserRadio (Gesamt)	Funkhaus-Passau GmbH & Co. KG	FA 2010: 9,8%/ 46.000 Hörer
Radio Galaxy Landshut	Funkhaus Landshut GmbH & Co. KG	FA 2010: 8,8%/ 15.000 Hörer
Radio Galaxy Passau	Funkhaus-Passau GmbH & Co. KG	FA 2010: 8,0%/ 6.000 Hörer
<i>Evangelischer Presseverband für Bayern e.V. (Spartenanbieter bei Radio Galaxy Landshut)</i>	Evangelischer Presseverband für Bayern e.V.	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
DONAU TV	Donau-TV Regionalfernsehen GmbH & Co Programmanbieter KG	FA 2010: 36,0%/24.000 Zuschauer
RFL - Regionalfernsehen Landshut	RFL Regional Fernsehen Programmanbieter GmbH Landshut	FA 2010: 13,4%/11.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei DONAU TV; RFL - Regionalfernsehen Landshut)</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen r
PNP-Online	Neue Presse Multimedia GmbH

Landkreis Rottal-Inn

(Gesamtbevölkerung: 118.622)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Passauer Neue Presse (Osterhofner Zeitung)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 22.249 ⁸⁸
Passauer Neue Presse (Altötting-Neuöttinger Anzei- ger/ Burghauser Anzeiger)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 20.417 ⁸⁹
Passauer Neue Presse (Pfarrkirchen/ Simbach)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 12.454 ⁹⁰
Passauer Neue Presse (Rottaler Anzeiger)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 10.829
Passauer Neue Presse (Griesbach)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 398
Straubinger Tagblatt - Landshuter Zeitung (Vilsbiburger Zeitung)	Jos. Thomann'sche Buchdruckerei Verlag der Landshuter Zeitung KG	IVW 2010: 322
Passauer Neue Presse (Vilshofener Anzeiger)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 205

⁸⁸ Gesamtauflage von Passauer Neue Presse (Osterhofner Zeitung) und Passauer Neue Presse (Plattinger Zeitung)

⁸⁹ Gesamtauflage Passauer Neue Presse (Altötting-Neuöttinger Anzeiger/ Burghauser Anzeiger)

⁹⁰ Gesamtauflage Passauer Neue Presse (Pfarrkirchen/Simbach)

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Vilstalbote	Ortmaier Druck GmbH & Co. Vilstalbote Verlags KG	ER 2010: 111.400
Rottal-Inn Wochenblatt	Wochenblatt Verlagsgruppe GmbH & Co. KG	ER 2010: 40.200
Praktiv (Passau/ Rottal)	M und W Zeitschriftenverlag für Marke- ting und Werbung GmbH	ER 2010: 36.600
Simbacher Anzeiger	Druckerei Vierlinger GmbH & Co. KG	ER 2010: 13.500
Presse Kurier (Pfarrkirchen-Simbach)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 10.500
Presse Kurier (Rottal/ Eggenfelden)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 7.100

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tages- reichweite
Radio Trausnitz	Funkhaus Landshut GmbH & Co. KG	FA 2010: 14,6%/ 63.000 Hörer
unserRadio (Passau/ Regen/ Freyung)	Funkhaus-Passau GmbH & Co. KG	FA 2010: 8,7%/ 29.000 Hörer

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tages- reichweite
TRP 1	Tele-Regional-Passau 1 GmbH	FA 2010: 21,1%/15.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei TRP 1)</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen r
PNP-Online	Neue Presse Multimedia GmbH

Stadt Straubing/Landkreis Straubing-Bogen*(Gesamtbevölkerung: 142.198)***Tageszeitungen**

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Straubinger Tagblatt (Hauptausgabe)	Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei Verlagsbuchhandlung Straubing KG	ER 2010: 13.503
Straubinger Tagblatt (Bogener Zeitung)	Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei Verlagsbuchhandlung Straubing KG	ER 2010: 8.450
Straubinger Tagblatt (Allgemeine Laberzeitung)	Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei Verlagsbuchhandlung Straubing KG	IVW 2010: 3.464
Passauer Neue Presse (Viechtacher Bayerwald- Bote)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 577 ⁹¹
Passauer Neue Presse (Der Bayerwald-Bote - Re- gen/ Zwiesel)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 577 ⁹¹
Straubinger Tagblatt (Donau-Post)	Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei Verlagsbuchhandlung Straubing KG	ER 2010: 395
Passauer Neue Presse (Deggendorfer Zeitung)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 220 ⁹²
Passauer Neue Presse (Plattlinger Zeitung)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 220 ⁹²

⁹¹ Gesamtauflage von Passauer Neue Presse (Viechtacher Bayerwald-Bote) und Passauer Neue Presse (Der Bayerwald-Bote - Regen/ Zwiesel)

⁹² Gesamtauflage von Passauer Neue Presse (Deggendorfer Zeitung) und Passauer Neue Presse (Plattlinger Zeitung)

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Gäuboden aktuell	Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei Verlagsbuchhandlung Straubing KG	ER 2010: 72.352
aktuell zum Sonntag	Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunstdruckerei Verlagsbuchhandlung Straubing KG	ER 2010: 55.000
Straubinger Wochenblatt	Wochenblatt Verlagsgruppe GmbH & Co. KG	BVDA 2010: 46.380
Tip der Woche (Straubing)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 45.610

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Radio Trausnitz	Funkhaus Landshut GmbH & Co. KG	FA 2010: 14,6%/ 63.000 Hörer
Radio AWN Straubing	Radio Aktuelle Welle GmbH & Co. Studiobetriebs-KG	FA 2010: 14,4%/ 20.000 Hörer
gong fm Regensburg	Funkhaus Regensburg GmbH & Co. Studiobetriebs-KG	FA 2010: 13,6%/ 59.000 Hörer
unserRadio (Deggendorf)	Unser Radio Deggendorf Programmanbieter GmbH & Co. KG	FA 2010: 12,6%/ 16.000 Hörer
Radio Galaxy Passau	Funkhaus-Passau GmbH & Co. KG	FA 2010: 8,0%/ 6.000 Hörer

<i>Evangelischer Presseverband für Bayern e. V. (Spartenanbieter bei Radio Galaxy Passau)</i>	Evangelischer Presseverband für Bayern e.V.	nicht bekannt
---	---	---------------

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
DONAU TV	Donau-TV Regionalfernsehen GmbH & Co Programmanbieter KG	FA 2010: 36,0%/24.000 Zuschauer
TVA Regionalfernsehen (Regensburg)	TVA Ostbayern Fernsehprogrammgesellschaft mbH & Co. Studiobetriebs-KG	FA 2010: 16,3%/30.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei DONAU TV; TVA Regional- fernsehen (Regensburg))</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen r
PNP-Online	Neue Presse Multimedia GmbH

A 3.6 Oberbayern

(Gesamtbevölkerung: 4.335.137)

Stadt Ingolstadt

(Gesamtbevölkerung: 123.925)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Donaukurier (Hauptausgabe)	DONAUKURIER Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG	IVW 2010: 17.678
Donaukurier (Pfaffenhofener Kurier)	DONAUKURIER Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG	IVW 2010: 385
Donaukurier (Eichstätter Kurier)	DONAUKURIER Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG	IVW 2010: 308

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
tip am Wochenende für Ingolstadt u. Neuburg	VSI Verlags-Service Ingolstadt GmbH & Co. KG	ER 2010: 116.200
IZ Regional (Ingolstädter Anzeiger A)	Verlag Bayer. Anzeigenblätter Gesell- schaft mit beschränkter Haftung	BVDA 2010: 99.074
blickpunkt wochenende	espresso Publikations GmbH & Co. KG	ER 2010: 92.500
Tip der Woche (Ingolstadt)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 55.153
Alles	Quoka GmbH	ER 2010: 34.000
IZ Regional (Ingolstädter Anzeiger B)	Verlag Bayer. Anzeigenblätter Gesell- schaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 28.527

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
RADIO IN Ingolstadt/ Neuburg	Funkhaus Ingolstadt GmbH & Co. KG	FA 2010: 16,7%/ 65.000 Hörer
Radio Galaxy Ingolstadt	Funkhaus Ingolstadt GmbH & Co. KG	FA 2010: 11,2%/ 38.000 Hörer
Coolradio (DAB)	Bäumler, Matthias	nicht bekannt
Coolradio Jazz (DAB)	Bäumler, Matthias	nicht bekannt
<i>Evangelischer Presseverband für Bayern e. V. (Spartenanbieter bei RADIO IN Ingolstadt/ Neuburg) (Spartenanbieter bei Radio Galaxy Ingolstadt)</i>	Evangelischer Presseverband für Bayern e.V.	nicht bekannt
<i>GKL - Gesellschaft für kirchliches Lokalradio mbH Programmanbietergesellschaft (Spartenanbieter bei RADIO IN Ingolstadt/ Neuburg)</i>	GKL - Gesellschaft für kirchliches Lokalradio mbH Programmanbietergesellschaft	nicht bekannt
<i>Verein zur Förderung kultureller Belange in der Region Ingolstadt e. V. (Spartenanbieter bei RADIO IN Ingolstadt/ Neuburg)</i>	Verein zur Förderung kultureller Belange in der Region Ingolstadt e.V.	nicht bekannt
<i>Stadtjugendring Ingolstadt (Spartenanbieter bei Radio Galaxy Ingolstadt)</i>	Stadtjugendring Ingolstadt	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
intv Regionalfernsehen	IN-TV Regionalfernsehen GmbH & Co. oHG	FA 2010: 18,0%/40.000 Zuschauer
<i>Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien (Spartenanbieter bei intv Regionalfernsehen)</i>	Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Anbieter
Bayernmatrix.de	BAYERNMATRIX Media e. K.
Donaukurier	DONAUKURIER Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Megazin.de	megazin Media Verlag GmbH

Stadt Eichstätt*(Gesamtbevölkerung: 124.811)***Tageszeitungen**

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Donaukurier (Eichstätter Kurier)	DONAUKURIER Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG	IVW 2010: 10.527
Donaukurier (Hauptausgabe)	DONAUKURIER Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG	IVW 2010: 9.762
Donaukurier (Riedenburg)	DONAUKURIER Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG	IVW 2010: 3.664
Mittelbayerische Zeitung (Neumarkter Tagblatt)	Mittelbayerischer Verlag KG	IVW 2010: 252

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
IZ Regional (Altmühl Anzeiger)	Verlag Bayer. Anzeigenblätter Gesell- schaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 14.843
IZ Regional (Eichstätter Anzeiger)	Verlag Bayer. Anzeigenblätter Gesell- schaft mit beschränkter Haftung	BVDA 2010: 14.664

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
RADIO IN Ingolstadt/ Neuburg	Funkhaus Ingolstadt GmbH & Co. KG	FA 2010: 16,7%/ 65.000 Hörer
Radio Galaxy Ingolstadt	Funkhaus Ingolstadt GmbH & Co. KG	FA 2010: 11,2%/ 38.000 Hörer
Coolradio (DAB)	Bäumler, Matthias	nicht bekannt
Coolradio Jazz (DAB)	Bäumler, Matthias	nicht bekannt
<i>Evangelischer Presseverband für Bayern e.V. (Spartenanbieter bei RADIO IN Ingolstadt/ Neuburg; Radio Galaxy Ingolstadt)</i>	Evangelischer Presseverband für Bayern e.V.	nicht bekannt
<i>GKL - Gesellschaft für kirchliches Lokalradio mbH Programmanbietergesellschaft (Spartenanbieter bei RADIO IN Ingolstadt/ Neuburg)</i>	GKL - Gesellschaft für kirchliches Lokalradio mbH Programmanbietergesellschaft	nicht bekannt
<i>Verein zur Förderung kultureller Belange in der Region Ingolstadt e.V. (Spartenanbieter bei RADIO IN Ingolstadt/ Neuburg)</i>	Verein zur Förderung kultureller Belange in der Region Ingolstadt e.V.	nicht bekannt
<i>Stadtjugendring Ingolstadt (Spartenanbieter bei Radio Galaxy Ingolstadt)</i>	Stadtjugendring Ingolstadt	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
intv Regionalfernsehen	IN-TV Regionalfernsehen GmbH & Co. oHG	FA 2010: 18,0%/40.000 Zuschauer
<i>Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien (Spartenanbieter bei intv Regionalfernsehen)</i>	Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen r
Mittelbayerische Zeitung	Mittelbayerischer Verlag KG
Donaukurier	DONAUKURIER Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Landkreis Pfaffenhofen an der Ilm

(Gesamtbevölkerung: 116.725)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Donaukurier (Pfaffenhofener Kurier)	DONAUKURIER Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG	IVW 2010: 14.633
Donaukurier (Hauptausgabe)	DONAUKURIER Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG	IVW 2010: 4.399
Donaukurier (Schrobenhausener Zeitung)	DONAUKURIER Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG	IVW 2010: 948

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
IZ Regional (Pfaffenhofer Anzeiger)	Verlag Bayer. Anzeigenblätter Gesell- schaft mit beschränkter Haftung	BVDA 2010: 27.042

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tages- reichweite
RADIO IN Ingolstadt/ Neuburg	Funkhaus Ingolstadt GmbH & Co. KG	FA 2010: 16,7%/ 65.000 Hörer
Radio Gong 96,3 München	Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH & Co. Hörfunk für München KG	FA 2010: 15,1%/ 304.000 Hörer
Radio Arabella München	Radio Arabella Studiobetriebsgesell- schaft mbH	FA 2010: 13,7%/ 319.000 Hörer
Radio Galaxy Ingolstadt	Funkhaus Ingolstadt GmbH & Co. KG	FA 2010: 11,2%/ 38.000 Hörer

Name	Anbieter	Tagesreichweite
95.5 CHARIVARI München	Radio Charivari oHG	FA 2010: 11,0%/ 222.000 Hörer
ENERGY München	Radio 93,3 MHz München GmbH Produktion und Verbreitung von Rundfunkprogrammen	FA 2010: 9,6%/ 193.000 Hörer
Radio 2DAY 89,0 München	Radio 2Day Privatrundfunkstation für München Rundfunkveranstaltungsges. mbH	FA 2010: 1,7%/ 34.000 Hörer
afk M 94,5 München	afk-Hörfunkverein München e.V.	nicht bekannt
Coolradio (DAB)	Bäumler, Matthias	nicht bekannt
Coolradio Jazz (DAB)	Bäumler, Matthias	nicht bekannt
Radio Feuerwerk 92,4 MHz München	Feierwerk e.V.	nicht bekannt
<i>CRM, Christliches Radio München (Spartenanbieter bei Radio Feuerwerk 92,4 MHz München)</i>	Christliches Radio München e. V.	FA 2010: 0,1%/ 2.000 Hörer
<i>netfm (Spartenanbieter bei Radio Feuerwerk 92,4 MHz München)</i>	Net.Fm GmbH	nicht bekannt
<i>Christliche Medien München e. V. (Spartenanbieter bei Radio Feuerwerk 92,4 MHz München)</i>	Christliche Medien München e.V.	nicht bekannt
<i>Evangelischer Presseverband für Bayern e. V. (Spartenanbieter bei RADIO IN Ingolstadt/ Neuburg; Radio Galaxy Ingolstadt)</i>	Evangelischer Presseverband für Bayern e.V.	nicht bekannt

Name	Anbieter	Tagesreichweite
<i>GKL - Gesellschaft für kirchliches Lokalradio mbH Programmanbietergesellschaft (Spartenanbieter bei RADIO IN Ingolstadt/ Neuburg)</i>	GKL - Gesellschaft für kirchliches Lokalradio mbH Programmanbietergesellschaft	nicht bekannt
<i>Verein zur Förderung kultureller Belange in der Region Ingolstadt e.V. (Spartenanbieter bei RADIO IN Ingolstadt/ Neuburg)</i>	Verein zur Förderung kultureller Belange in der Region Ingolstadt e.V.	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
intv Regionalfernsehen	IN-TV Regionalfernsehen GmbH & Co. oHG	FA 2010: 18,0%/40.000 Zuschauer
<i>Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien (Spartenanbieter bei intv Regionalfernsehen)</i>	Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen r
Donaukurier	DONAUKURIER Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Landkreis Neuburg-Schrobenhausen*(Gesamtbevölkerung: 91.190)***Tageszeitungen**

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Augsburger Allgemeine (Neuburger Rundschau)	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	IVW 2010: 9.324
Donaukurier (Schrobenhausener Zeitung)	DONAUKURIER Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG	IVW 2010: 7.269

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
tip am Wochenende für Ingolstadt u. Neuburg	VSI Verlags-Service Ingolstadt GmbH & Co. KG	ER 2010: 116.200
Tip der Woche (Pfaffenhofen/ Schroben- hausen)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 58.508
Neuburger Extra	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	BVDA 2010: 28.082
Bayrisches Taferl (Schrobenhausen)	„Bayerisches Taferl“ Verlagsgesell- schaft mbH & Co. KG	BVDA 2010: 16.573
IZ Regional (Schrobenhausener Anzeiger)	Verlag Bayer. Anzeigenblätter Gesell- schaft mit beschränkter Haftung	BVDA 2010: 16.565

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
RADIO IN Ingolstadt/ Neuburg	Funkhaus Ingolstadt GmbH & Co. KG	FA 2010: 16,7%/ 65.000 Hörer
Radio Galaxy Ingolstadt	Funkhaus Ingolstadt GmbH & Co. KG	FA 2010: 11,2%/ 38.000 Hörer %
RADIO ND 1 Neuburg	Anbietergemeinschaft Radio ND1	FA 2010: 6,1%/ 4.000 Hörer
Radio Fantasy Bayern	Radio Fantasy GmbH	nicht bekannt
<i>Evangelischer Presseverband für Bayern e.V. (Spartenanbieter bei RADIO IN Ingolstadt/ Neuburg; Radio Galaxy Ingolstadt)</i>	Evangelischer Presseverband für Bayern e.V.	nicht bekannt
<i>GKL - Gesellschaft für kirchliches Lokalradio mbH Programmanbieter-gesellschaft (Spartenanbieter bei RADIO IN Ingolstadt/ Neuburg)</i>	GKL - Gesellschaft für kirchliches Lokalradio mbH Programmanbieter-gesellschaft	nicht bekannt
<i>Verein zur Förderung kultureller Belange in der Region Ingolstadt e.V. (Spartenanbieter bei RADIO IN Ingolstadt/ Neuburg)</i>	Verein zur Förderung kultureller Belange in der Region Ingolstadt e.V.	nicht bekannt
<i>Stadtjugendring Ingolstadt (Spartenanbieter bei Radio Galaxy Ingolstadt)</i>	Stadtjugendring Ingolstadt	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
intv Regionalfernsehen	IN-TV Regionalfernsehen GmbH & Co. oHG	FA 2010: 18,0%/40.000 Zuschauer
<i>Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien (Spartenanbieter bei intv Regionalfernsehen)</i>	Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Anbieter
Augsburger Allgemeine Online	Presse-Druck- und Verlags-GmbH
Donaukurier	DONAUKURIER Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Landkreis München

(Gesamtbevölkerung: 317.543)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Süddeutsche Zeitung (Landkreis München-Süd/ Würm)	Süddeutscher Verlag GmbH	ER 2010: 37.500
Süddeutsche Zeitung (Landkreis München-Nord)	Süddeutscher Verlag GmbH	ER 2010 25.000
Süddeutsche Zeitung (Münchener Stadtausgabe)	Süddeutscher Verlag GmbH	ER 2010: 22.009
Münchener Merkur (Holzkirchner Merkur)	Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	IVW 2010: 17.245
Münchener Merkur (Landkreis München Nord/ Süd)	Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	ER 2010: 14.556
Münchener Merkur (Geretsrieder Merkur/ Isar-Loisach-Bote)	Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	IVW 2010: 8.429
Bild (München)	Axel Springer Aktiengesellschaft	IVW 2010: 7.789
TZ	Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG	IVW 2010: 7.062
Abendzeitung (München)	Verlag „ Die Abendzeitung „ Gesell- schaft mit beschränkter Haftung & Co. Kommanditgesellschaft	IVW 2010: 6.981
Münchener Merkur (Miesbacher Merkur)	Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	IVW 2010: 732

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Hallo München	MRO Media Region Oberbayern GmbH	BVDA 2010: 418.241
Münchner Wochenendzeitung - Samstagsblatt	MWB Medien GmbH	BVDA 2010: 204.510
Münchner Wochenanzeiger (Südost-Kurier)	Lokalzeitung GmbH	ER 2010: 157.435
Hallo Weekend	MRO Media Region Oberbayern GmbH	BVDA 2010: 107.190
Münchner Wochenanzeiger (Münchener Nord-Rundschau)	Münchener Nord-Rundschau Verlag GmbH	BVDA 2010: 98.500
Tip der Woche (München-Neuperlach)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 81.509
Tip der Woche (Dachau/ Unterschleißheim)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 59.261
Münchner Wochenanzeiger (Kurier Ebersberg)	Münchner Wochenend Zeitung GmbH	ER 2010: 41.980
Landkreis Anzeiger - Landkreis Wochenendzeitung (Schleißheimer)	Landkreis-Anzeiger GmbH	ER 2010: 41.500 ⁹³
Landkreis Anzeiger-Landkreis Wochenendzeitung (Echinger)	Landkreis-Anzeiger GmbH	ER 2010: 41.500 ⁹³

⁹³ Gesamtauflage Landkreis Anzeiger -Landkreis Wochenendzeitung (Schleißheimer) und Landkreis Anzeiger-Landkreis Wochenendzeitung (Echinger) und Landkreis Anzeiger-Landkreis Wochenendzeitung (Garching) und Landkreis Anzeiger-Landkreis Wochenendzeitung (Hallbergmooser)

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Landkreis Anzeiger- Landkreis Wochenendzeitung (Garchinger)	Landkreis-Anzeiger GmbH	ER 2010: 41.500 ⁹³
Landkreis Anzeiger- Landkreis Wochenendzeitung (Hallbergmooser)	Landkreis-Anzeiger GmbH	ER 2010: 41.500 ⁹³
Münchener Wochenanzeiger (Landkreis Anzeiger Nord)	Wochenanzeiger GmbH	ER 2010: 40.640
Alles	Quoka GmbH	ER 2010: 34.000
Hallo Hachinger Tal	HALLO-Verlag GmbH & Co. KG	BVDA 2010: 29.739
Münchener Wochenanzeiger (Landkreis Anzeiger Ost)	Wochenanzeiger GmbH	ER 2010: 26.500
Hallo Münchner Südosten	HALLO-Verlag GmbH & Co. KG	BVDA 2010: 25.231
Hallo Münchner Nordosten	HALLO-Verlag GmbH & Co. KG	BVDA 2010: 23.867
Hallo Haar/ Vaterstetten	HALLO-Verlag GmbH & Co. KG	BVDA 2010: 21.443
Münchener Wochenanzeiger (Würmtal-Info/ Würmtal-Bote)	Breu & Schneider GmbH Verlag und Werbeagentur	ER 2010: 18.650
Isar Kurier	Isar-Kurier Verlag und Werbung e.K.	BVDA 2010: 16.560
Münchener Wochenanzeiger (Westend Anzeiger)	Wochenanzeiger GmbH	ER 2010: 15.625
Isar-Anzeiger	Isar-Druck Grünwald GmbH	ER 2010: 13.500

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Radio Gong 96,3 München	Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH & Co. Hörfunk für München KG	FA 2010: 15,1%/ 304.000 Hörer
Radio Arabella München	Radio Arabella Studiobetriebsgesellschaft mbH	FA 2010: 13,7%/ 319.000 Hörer
95.5 CHARIVARI München	Radio Charivari oHG	FA 2010: 11,0%/ 222.000 Hörer
ENERGY München	Radio 93,3 MHz München GmbH Produktion und Verbreitung von Rundfunkprogrammen	FA 2010: 9,6%/ 193.000 Hörer
TOP FM Fürstenfeldbruck	Amperwelle - Gesellschaft mit beschränkter Haftung	FA 2010: 4,2%/ 71.000 Hörer
Radio 2DAY 89,0 München	Radio 2Day Privatrundfunkstation für München Rundfunkveranstaltungsges. mbH	FA 2010: 1,7%/ 34.000 Hörer
Radio Horeb	Internationale Christliche Rundfunkgemeinschaft e.V.	FA 2010: 0,2%/ 3.000 Hörer
afk M 94,5 München	afk-Hörfunkverein München e.V.	nicht bekannt
Radio Deluxe	Deluxe Television GmbH	nicht bekannt
Radio Feierwerk 92,4 MHz München	Feierwerk e.V.	nicht bekannt
Radio LORA München	Lora Programm-Anbieter Gesellschaft mbH	nicht bekannt

Name	Anbieter	Tagesreichweite
<i>CRM, Christliches Radio München</i> <i>(Spartenanbieter bei Radio Feierwerk 92,4 MHz München; Radio Horeb, Radio LORA München)</i>	Christliches Radio München e. V.	FA 2010: 0,1%/ 2.000 Hörer
<i>netfm</i> <i>(Spartenanbieter bei Radio Feierwerk 92,4 MHz München; Radio Horeb; Radio LORA München)</i>	Net.Fm GmbH	nicht bekannt
<i>Christliche Medien München e. V.</i> <i>(Spartenanbieter bei Radio Feierwerk 92,4 MHz München; Radio Horeb; Radio LORA München)</i>	Christliche Medien München e.V.	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
münchen.tv	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG	FA 2010: 11,2%/151.000 Zuschauer ⁹⁴
münchen2	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG	FA 2010: 0,3%
afk tv	AFK Fernsehen München Verein für die Nutzung von Fernsehkanälen zu Aus- und Fortbildungszwecken in der Region 14 e.V.	nicht bekannt
<i>Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien (Spartenanbieter bei münchen.tv)</i>	Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien	nicht bekannt
<i>Freising im Bild (Spartenanbieter bei münchen.tv)</i>	FiB Fernsehen GmbH	nicht bekannt
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei münchen.tv)</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Onlineangebot

Name	Unternehmen
Merkur-Online	Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co.KG
sueddeutsche.de	süddeutsche.de GmbH
tz Online	Zeitungsverlag tz München GmbH & Co.KG
Wuertal.net	Haubeil, Jürgen

⁹⁴ Tagesreichweite zusammen mit RTL MÜNCHEN LIVE

Stadt München

(Gesamtbevölkerung: 1.326.807)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Süddeutsche Zeitung (Münchener Stadtausgabe)	Süddeutsche Zeitung GmbH	ER 2010: 112.222
Abendzeitung (München)	Verlag „ Die Abendzeitung „ Gesellschaft mit beschränkter Haftung & Co. Kommanditgesellschaft	IVW 2010: 99.571
TZ	Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG	IVW 2010: 98.791
Bild (München)	Axel Springer Aktiengesellschaft	IVW 2010: 48.631
Münchner Merkur (Hauptausgabe)	Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG	IVW 2010: 26.568
Münchner Merkur (Dorfener Anzeiger/ Erdinger Anzeiger)	Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	ER 2010: 16.256
Münchner Merkur (Ebersberger Zeitung)	Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	IVW 2010: 11.723 ⁹⁵
Münchner Merkur (Starnberger Merkur)	Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	IVW 2010: 9.892 ⁹⁶

⁹⁵ Gesamtauflage Münchner Merkur (Ebersberger Zeitung)

⁹⁶ Gesamtauflage des Münchner Merkur (Starnberger Merkur)

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Hallo München	MRO Media Region Oberbayern GmbH	BVDA 2010: 418.241 ⁹⁷
Münchener Wochenendzeitung - Samstagsblatt	MWB Medien GmbH	BVDA 2010: 204.510 ⁹⁸
Münchener Wochenanzeiger (Harlachinger Rundschau)	Lokalzeitung GmbH	BVDA 2010: 187.950
Münchener Wochenanzeiger (Werbe-Spiegel)	Werbe-Spiegel-Verlag GmbH & Co. KG	BVDA 2010: 175.798
Münchener Wochenanzeiger (Südost-Kurier)	Lokalzeitung GmbH	ER 2010: 157.435
Münchener Wochenanzeiger (Münchener Nord-Rundschau)	Münchener Nord-Rundschau Verlag GmbH	BVDA 2010: 98.500
Münchener Wochenanzeiger (Bogenhausener Anzeiger)	ABC Verlag GmbH	BVDA 2010: 72.900
Hallo Aubing	Breu & Schneider GmbH Verlag und Werbeagentur	BVDA 2010: 60.079
Münchener Wochenanzeiger (Sendlinger Anzeiger A)	Sendlinger Anzeiger Fürst OHG	ER 2010: 59.630
Neuhauser/ Nymphenburger Anzeiger	Breu & Schneider GmbH Verlag und Werbeagentur	BVDA 2010: 51.141
Münchener Wochenanzeiger (Schwabinger Seiten)	Wochenanzeiger GmbH	BVDA 2010: 51.100
Münchener Wochenanzeiger (Sendlinger Anzeiger B)	Sendlinger Anzeiger Fürst OHG	ER 2010: 50.180

⁹⁷ Gesamtauflage Hallo München

⁹⁸ Gesamtauflage Münchener Wochenendzeitung - Samstagsblatt

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Münchner Wochenanzeiger (Haidhausener Anzeiger)	ABC Verlag GmbH	BVDA 2010: 49.500
Münchner Wochenanzeiger (Kurier Ebersberg)	Münchner Wochenend Zeitung GmbH	ER 2010: 41.980
Münchner Wochenanzeiger (Landkreis Anzeiger Nord)	Wochenanzeiger GmbH	ER 2010: 40.640 ⁹⁹
Kurz & Fündig	Quoka GmbH	ER 2010: 40.000
Hallo Bogenhausen	HALLO-Verlag GmbH & Co. KG	BVDA 2010: 32.386
Hallo Ramersdorf-Perlach	HALLO-Verlag GmbH & Co. KG	BVDA 2010: 30.506
Münchner Wochenanzeiger (Laimer Werbe-Spiegel)	Werbe-Spiegel-Verlag GmbH & Co. KG	ER 2010: 30.375
Münchner Wochenanzeiger (Münchner Zentrum)	Wochenanzeiger GmbH	BVDA 2010: 26.200
Hallo Münchner Südosten	HALLO-Verlag GmbH & Co. KG	BVDA 2010: 25.231 ¹⁰⁰
Münchner Wochenanzeiger (Moosacher Anzeiger)	Wochenanzeiger GmbH	BVDA 2010: 24.600
Hallo Trudering-Riem	HALLO-Verlag GmbH & Co. KG	BVDA 2010: 24.564
Münchner Wochenanzeiger (Neuhauser Werbe-Spiegel)	Werbe-Spiegel-Verlag GmbH & Co. KG	ER 2010: 21.900
Hallo Berg am Laim	HALLO-Verlag GmbH & Co. KG	BVDA 2010: 19.716
Münchner Wochenanzeiger	Werbe-Spiegel-Verlag GmbH & Co.	ER 2010:

⁹⁹ Gesamtauflage Münchner Wochenanzeiger (Landkreis Anzeiger Nord)

¹⁰⁰ Gesamtauflage Hallo Münchner Südosten

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
(Pasinger Werbe-Spiegel)	KG	19.700
Münchner Wochenanzeiger (Allacher-Menzinger Werbe-Spiegel)	Werbe-Spiegel-Verlag GmbH & Co. KG	ER 2010: 18.525
Münchner Wochenanzeiger (Würmtal-Info/ Würmtal-Bote)	Breu & Schneider GmbH Verlag und Werbeagentur	ER 2010: 18.650 ¹⁰¹
Münchner Wochenanzeiger (Aubinger Werbe-Spiegel)	Werbe-Spiegel-Verlag GmbH & Co. KG	ER 2010: 16.025
Münchner Wochenanzeiger (Westend Anzeiger)	Wochenanzeiger GmbH	ER 2010: 15.625 ¹⁰²
Münchner Wochenanzeiger (Nymphenburger Werbe-Spiegel)	Werbe-Spiegel-Verlag GmbH & Co. KG	ER 2010: 14.050
Nordwest Anzeiger	Breu & Schneider GmbH Verlag und Werbeagentur	ER 2010 ¹⁰³ : 1.566
Aubing-Neuaubinger Zeitung	Mayer & Söhne Druck- und Medien-gruppe GmbH & Co. KG	ER 2010: 1.400

¹⁰¹ Gesamtauflage Münchner Wochenanzeiger (Würmtal-Info/ Würmtal-Bote)

¹⁰² Gesamtauflage Münchner Wochenanzeiger (Westend Anzeiger)

¹⁰³ Gesamtauflage Nordwest Anzeiger und Pasinger Anzeiger

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Radio Gong 96,3 München	Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH & Co. Hörfunk für München KG	FA 2010: 15,1%/ 304.000 Hörer
Radio Arabella München	Radio Arabella Studiobetriebsgesellschaft mbH	FA 2010: 13,7%/ 319.000 Hörer
95.5 CHARIVARI München	Radio Charivari oHG	FA 2010: 11,0%/ 222.000 Hörer
ENERGY München	Radio 93,3 MHz München GmbH Produktion und Verbreitung von Rundfunkprogrammen	FA 2010: 9,6%/ 193.000 Hörer
Radio 2DAY 89,0 München	Radio 2Day Privatrundfunkstation für München Rundfunkveranstaltungsges. mbH	FA 2010: 1,7%/ 34.000 Hörer
Radio Horeb	Internationale Christliche Rundfunkgemeinschaft e.V.	FA 2010: 0,2%/ 3.000 Hörer
afk M 94,5 München	afk-Hörfunkverein München e.V.	nicht bekannt
Radio Deluxe	Deluxe Television GmbH	nicht bekannt
Radio Feuerwerk 92,4 MHz München	Feierwerk e.V.	nicht bekannt
Radio LORA München	Lora Programm- Anbieter Gesellschaft mbH	nicht bekannt
<i>CRM, Christliches Radio München (Spartenanbieter bei Radio Feuerwerk 92,4 MHz München; Radio Horeb; Radio LORA München)</i>	Christliches Radio München e. V.	FA 2010: 0,1%/ 2.000 Hörer

Name	Anbieter	Tagesreichweite
<i>netfm</i> (Spartenanbieter bei Radio Feuerwerk 92,4 MHz München; Radio Horeb; Radio LORA München)	Net.Fm GmbH	nicht bekannt
<i>Christliche Medien München e.V.</i> (Spartenanbieter bei Radio Feuerwerk 92,4 MHz München; Radio Horeb; Radio LORA München)	Christliche Medien München e.V.	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
münchen.tv	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG	FA 2010: 11,2%/151.000 Zuschauer ¹⁰⁴
RTL MÜNCHEN LIVE	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG	FA 2010: 3,6%
münchen2	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG	FA 2010: 0,3%
afk tv	AFK Fernsehen München Verein für die Nutzung von Fernsehkanälen zu Aus- und Fortbildungszwecken in der Region 14 e.V.	nicht bekannt
<i>Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien (Spartenanbieter bei münchen.tv)</i>	Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien	nicht bekannt
<i>Freising im Bild (Spartenanbieter bei münchen.tv)</i>	FiB Fernsehen GmbH	nicht bekannt
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei münchen.tv)</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Onlineangebot

Name	Unternehmen
Merkur-Online	Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co.KG
sueddeutsche.de	süddeutsche.de GmbH
tz Online	Zeitungsverlag tz München GmbH & Co.KG

¹⁰⁴ Tagesreichweite zusammen mit RTL MÜNCHEN LIVE

Landkreis Ebersberg*(Gesamtbevölkerung: 127.085)***Tageszeitungen**

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Münchner Merkur (Dorfener Anzeiger/ Erdinger Anzeiger)	Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	ER 2010: 16.256 ¹⁰⁵
Münchner Merkur (Ebersberger Zeitung)	Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	IVW 2010: 11.898
Süddeutsche Zeitung (Ebersberg)	Süddeutsche Zeitung GmbH	IVW 2010: 7.276
Bild (München)	Axel Springer Aktiengesellschaft	IVW 2010: 3.114
TZ	Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG	IVW 2010: 1.729
Abendzeitung (München)	Verlag „Die Abendzeitung“ Gesellschaft mit beschränkter Haftung & Co. Kommanditgesellschaft	IVW 2010: 1.390

¹⁰⁵ Gesamtauflage des Münchner Merkur (Dorfener Anzeiger/ Erdinger Anzeiger)

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Münchner Wochenanzeiger (Kurier Ebersberg)	Münchner Wochenend Zeitung GmbH	ER 2010: 41.980
Grafinger Anzeiger/ Hallo Ebersberg	AZV Anzeigenzeitungsverlag GmbH	IVW 2010: 30.416
Markt Schwabener Falke	AZV Anzeigenzeitungsverlag GmbH	BVDA 2010: 23.980
Hallo Haar/ Vaterstetten	HALLO-Verlag GmbH & Co. KG	BVDA 2010: 21.443
Tip der Woche (Markt Schwaben)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 19.298

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tages- reichweite
Radio Gong 96,3 München	Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH & Co. Hörfunk für München KG	FA 2010: 15,1%/ 304.000 Hörer
Radio Hitwelle	ROCK ANTENNE Lokalradio GmbH & Co. KG	FA 2010: 14,7%/ 13.000 Hörer
Radio Arabella München	Radio Arabella Studiobetriebsgesell- schaft mbH	FA 2010: 13,7%/ 319.000 Hörer
Radio Charivari Rosenheim	Radio Charivari Rosenheim Programmanbieter GmbH & Co.	FA 2010: 12,0%/ 33.000 Hörer
95.5 CHARIVARI München	Radio Charivari oHG	FA 2010: 11,0%/ 222.000 Hörer

Name	Anbieter	Tagesreichweite
ENERGY München	Radio 93,3 MHz München GmbH Produktion und Verbreitung von Rundfunkprogrammen	FA 2010: 9,6%/ 193.000 Hörer
Radio 2DAY 89,0 München	Radio 2Day Privatrundfunkstation für München Rundfunkveranstaltungsges. mbH	FA 2010: 1,7%/ 34.000 Hörer
Radio Horeb	Internationale Christliche Rundfunkgemeinschaft e.V.	FA 2010: 0,2%/ 3.000 Hörer
afk M 94,5 München	afk-Hörfunkverein München e.V.	nicht bekannt
Radio Deluxe	Deluxe Television GmbH	nicht bekannt
Radio Feierwerk 92,4 MHz München	Feierwerk e.V.	nicht bekannt
<i>CRM, Christliches Radio München (Spartenanbieter bei Radio Feierwerk 92,4 MHz München Radio Horeb, Radio LORA München)</i>	Christliches Radio München e. V.	FA 2010: 0,1%/ 2.000 Hörer
<i>netfm (Spartenanbieter bei Radio Feierwerk 92,4 MHz München Radio Horeb, Radio LORA München)</i>	Net.Fm GmbH	nicht bekannt
<i>Christliche Medien München e.V. (Spartenanbieter bei Radio Feierwerk 92,4 MHz München Radio Horeb, Radio LORA München)</i>	Christliche Medien München e.V.	nicht bekannt
<i>Radio Regenbogen Rosenheim (Spartenanbieter bei Radio Charivari Rosenheim)</i>	Radio Regenbogen Programmanbieter GmbH	nicht bekannt

Name	Anbieter	Tagesreichweite
<i>Christian Michael Doermer (Spartenanbieter bei Radio Charivari Rosenheim)</i>	Christian Michael Doermer	nicht bekannt
<i>Sankt Michaelsbund e.V. (Spartenanbieter bei Radio Hitwelle)</i>	Sankt Michaelsbund e.V.	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
münchen.tv	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG	FA 2010: 11,2%/151.000 Zuschauer ¹⁰⁶
RTL MÜNCHEN LIVE	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG	FA 2010: 3,6%
münchen2	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG	FA 2010: 0,3%
afk tv	AFK Fernsehen München Verein für die Nutzung von Fernsehkanälen zu Aus- und Fortbildungszwecken in der Region 14 e.V.	nicht bekannt
ISW-TV	Inn-Salzach-Welle GmbH	nicht bekannt
<i>Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien (Spartenanbieter bei münchen.tv; münchen2)</i>	Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien	nicht bekannt
<i>Freising im Bild (Spartenanbieter bei münchen.tv)</i>	FiB Fernsehen GmbH	nicht bekannt
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei münchen.tv)</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

¹⁰⁶ Tagesreichweite zusammen mit RTL MÜNCHEN LIVE

Onlineangebot

Name	Unternehmen
Merkur-Online	Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co.KG
sueddeutsche.de	süddeutsche.de GmbH
tz Online	Zeitungsverlag tz München GmbH & Co.KG

Landkreis Erding*(Gesamtbevölkerung: 125.544)***Tageszeitungen**

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Münchner Merkur (Dorfener Anzeiger/ Erdinger Anzeiger)	Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	ER 2010: 16.256
Münchner Merkur (Freisinger Tagblatt)	Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	IVW 2010: 13.560
Münchner Merkur (Ebersberger Zeitung)	Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	IVW 2010: 11.898
Straubinger Tagblatt - Landshuter Zeitung (Vilsbiburger Zeitung)	Jos. Thomann'sche Buchdruckerei Verlag der Landshuter Zeitung KG	IVW 2010: 8.121
Süddeutsche Zeitung (Münchener Stadtausgabe)	Süddeutscher Verlag GmbH	ER 2010: 3.110
Süddeutsche Zeitung (Erdinger Süddeutsche Zeitung)	Süddeutscher Verlag GmbH	IVW 2010: 3.086
Bild (München)	Axel Springer Aktiengesellschaft	IVW 2010: 3.086
TZ	Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG	IVW 2010: 1.133
Abendzeitung (München)	Verlag „Die Abendzeitung“ Gesellschaft mit beschränkter Haftung & Co. Kommanditgesellschaft	IVW 2010: 568
Straubinger Tagblatt - Landshuter Zeitung (Hauptausgabe)	Jos. Thomann'sche Buchdruckerei Verlag der Landshuter Zeitung KG	ER 2010: 550
Oberbayerisches Volksblatt (Wasserburger Zeitung)	Oberbayerisches Volksblatt GmbH & Co. Medienhaus KG	IVW 2010: 225

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Wochenblatt (Erding)	Wochenblatt Verlagsgruppe GmbH & Co. KG	BVDA 2010: 45.076
Hallo Erding	AZV Anzeigenzeitungsverlag GmbH	BVDA 2010: 28.065
Tip der Woche (Erding)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 21.923

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Radio Gong 96,3 München	Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH & Co. Hörfunk für München KG	FA 2010: 15,1%/ 304.000 Hörer
Radio Hitwelle	ROCK ANTENNE Lokalradio GmbH & Co. KG	FA 2010: 14,7%/ 13.000 Hörer
Radio Trausnitz	Funkhaus Landshut GmbH & Co. KG	FA 2010: 14,6%/ 63.000 Hörer
Radio Arabella München	Radio Arabella Studiobetriebsgesellschaft mbH	FA 2010: 13,7%/ 319.000 Hörer
95.5 CHARIVARI München	Radio Charivari oHG	FA 2010: 11,0%/ 222.000 Hörer
ENERGY München	Radio 93,3 MHz München GmbH Produktion und Verbreitung von Rundfunkprogrammen	FA 2010: 9,6%/ 193.000 Hörer
Radio 2DAY 89,0 München	Radio 2Day Privatrundfunkstation für	FA 2010:

Name	Anbieter	Tagesreichweite
	München Rundfunkveranstaltungsges. mbH	1,7%/ 34.000 Hörer
Radio Horeb	Internationale Christliche Rundfunkgemeinschaft e.V.	FA 2010: 0,2%/ 3.000 Hörer
afk M 94,5 München	afk-Hörfunkverein München e.V.	nicht bekannt
Radio Deluxe	Deluxe Television GmbH	nicht bekannt
Radio Feierwerk 92,4 MHz München	Feierwerk e.V.	nicht bekannt
<i>CRM, Christliches Radio München (Spartenanbieter bei Radio Feierwerk 92,4 MHz München; Radio Horeb)</i>	Christliches Radio München e. V.	FA 2010: 0,1%/ 2.000 Hörer
<i>Sankt Michaelsbund e.V. (Spartenanbieter bei Radio Hitwelle)</i>	Sankt Michaelsbund e.V.	nicht bekannt
<i>netfm (Spartenanbieter bei Radio Feierwerk 92,4 MHz München) (Spartenanbieter bei Radio Horeb)</i>	Net.Fm GmbH	nicht bekannt
<i>Christliche Medien München e.V. (Spartenanbieter bei Radio Feierwerk 92,4 MHz München) (Spartenanbieter bei Radio Horeb)</i>	Christliche Medien München e.V.	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
RFL - Regionalfernsehen Landshut	RFL Regional Fernsehen Programm-anbieter GmbH Landshut	FA 2010: 13,4%/11.000 Zuschauer
münchen.tv	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG	FA 2010: 11,2%/151.000 Zuschauer ¹⁰⁷
RTL MÜNCHEN LIVE	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG	FA 2010: 3,6%
afk tv	AFK Fernsehen München Verein für die Nutzung von Fernsehkanälen zu Aus- und Fortbildungszwecken in der Region 14 e.V.	nicht bekannt
<i>Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien (Spartenanbieter bei münchen.tv)</i>	Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien	nicht bekannt
<i>Freising im Bild (Spartenanbieter bei münchen.tv)</i>	FiB Fernsehen GmbH	nicht bekannt
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei münchen.tv; RFL - Regionalfernsehen Landshut)</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

¹⁰⁷ Tagesreichweite zusammen mit RTL MÜNCHEN LIVE

Onlineangebot

Name	Unternehmen
Merkur-Online	Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co.KG
sueddeutsche.de	süddeutsche.de GmbH
tz Online	Zeitungsverlag tz München GmbH & Co.KG

Landkreis Freising

(Gesamtbevölkerung: 165.582)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Münchner Merkur (Dachauer Nachrichten)	Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	IVW 2010: 13.678 ¹⁰⁸
Münchner Merkur (Freisinger Tagblatt)	Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	IVW 2010: 13.353
Straubinger Tagblatt - Landshuter Zeitung (Moosburger Zeitung)	Jos. Thomann'sche Buchdruckerei Verlag der Landshuter Zeitung KG	ER 2010: 5.192
Süddeutsche Zeitung (Freisinger Süddeutsche Zeitung)	Süddeutsche Zeitung GmbH	IVW 2010: 4.841
Bild (München)	Axel Springer Aktiengesellschaft	IVW 2010: 4.552
Straubinger Tagblatt (Hauptausgabe)	Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunst- druckerei Verlagsbuchhandlung Strau- bing KG	IVW 2010: 4.233
TZ	Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG	IVW 2010: 1.571
Straubinger Tagblatt - Landshuter Zeitung (Hallertauer Zeitung)	Jos. Thomann'sche Buchdruckerei Verlag der Landshuter Zeitung KG	IVW 2010: 1.467
Abendzeitung (München)	Verlag „Die Abendzeitung“ Gesell- schaft mit beschränkter Haftung & Co. Kommanditgesellschaft	IVW 2010: 629
Süddeutsche Zeitung (Münchener Stadtausgabe)	Süddeutscher Verlag GmbH	ER 2010: 586

¹⁰⁸ Gesamtauflage Münchner Merkur (Dachauer Nachrichten)

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Moosburg aktuell	Cl. Attenkofer'sche Buch- und Kunst- druckerei Verlagsbuchhandlung Strau- bing KG	ER 2010: 221.100
Forum Freising	Anzeigen Forum Verlags-GmbH	BVDA 2010: 53.870
Forum Journal zum Wochenende	Anzeigen Forum Verlags-GmbH	BVDA 2010: 52.793
Landkreis Anzeiger- Landkreis Wochenendzei- tung (Hallbergmooser)	Landkreis-Anzeiger GmbH	ER 2010: 41.500 ¹⁰⁹
Landkreis Anzeiger- Landkreis Wochenendzei- tung (Lohhofer)	Landkreis-Anzeiger GmbH	ER 2010: 41.500 ¹⁰⁹
Tip der Woche (Freising)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 40.362
Freisinger Wochenblatt	Wochenblatt Verlagsgruppe GmbH & Co. KG	ER 2010: 40.200

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tages- reichweite
Radio Gong 96,3 München	Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH & Co. Hörfunk für München KG	FA 2010: 15,1%/ 304.000 Hörer
Radio Hitwelle	ROCK ANTENNE Lokalradio GmbH & Co. KG	FA 2010: 14,7%/ 13.000 Hörer

¹⁰⁹ Gesamtauflage von Landkreis Anzeiger-Landkreis Wochenendzeitung (Hallbergmooser) und Landkreis Anzeiger-Landkreis Wochenendzeitung (Lohhofer)

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Radio Trausnitz	Funkhaus Landshut GmbH & Co. KG	FA 2010: 14,6%/ 63.000 Hörer
Radio Arabella München	Radio Arabella Studiobetriebsgesellschaft mbH	FA 2010: 13,7%/ 319.000 Hörer
95.5 CHARIVARI München	Radio Charivari oHG	FA 2010: 11,0%/ 222.000 Hörer
ENERGY München	Radio 93,3 MHz München GmbH Produktion und Verbreitung von Rundfunkprogrammen	FA 2010: 9,6%/ 193.000 Hörer
Radio Galaxy Landshut	Funkhaus Landshut GmbH & Co. KG	FA 2010: 8,8%/ 15.000 Hörer
Radio 2DAY 89,0 München	Radio 2Day Privatrundfunkstation für München Rundfunkveranstaltungsges. mbH	FA 2010: 1,7%/ 34.000 Hörer
Radio Horeb	Internationale Christliche Rundfunkgemeinschaft e.V.	FA 2010: 0,2%/ 3.000 Hörer
afk M 94,5 München	afk-Hörfunkverein München e.V.	nicht bekannt
Radio Feuerwerk 92,4 MHz München	Feierwerk e.V.	nicht bekannt
<i>CRM, Christliches Radio München (Spartenanbieter bei Radio Feuerwerk 92,4 MHz München; Radio Horeb)</i>	Christliches Radio München e. V.	FA 2010: 0,1%/ 2.000 Hörer
<i>Sankt Michaelsbund e. V. (Spartenanbieter bei Radio Hitwelle) (Spartenanbieter bei Radio Galaxy Landshut)</i>	Sankt Michaelsbund e.V.	nicht bekannt

Name	Anbieter	Tagesreichweite
<i>Evangelischer Presseverband für Bayern e.V. (Spartenanbieter bei Radio Galaxy Landshut)</i>	Evangelischer Presseverband für Bayern e.V.	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
RFL - Regionalfernsehen Landshut	RFL Regional Fernsehen Programm-anbieter GmbH Landshut	FA 2010: 13,4%/11.000 Zuschauer
münchen.tv	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG	FA 2010: 11,2%/151.000 Zuschauer ¹¹⁰
RTL MÜNCHEN LIVE	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG	FA 2010: 3,6%
münchen2	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG	FA 2010: 0,3%
afk tv	AFK Fernsehen München Verein für die Nutzung von Fernsehkanälen zu Aus- und Fortbildungszwecken in der Region 14 e.V.	nicht bekannt
ISW-TV	Inn-Salzach-Welle GmbH	nicht bekannt
<i>Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien (Spartenanbieter bei münchen.tv; münchen2)</i>	Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien	nicht bekannt

¹¹⁰ Tagesreichweite zusammen mit RTL MÜNCHEN LIVE

<i>Freising im Bild (Spartenanbieter bei münchen.tv)</i>	FiB Fernsehen GmbH	nicht bekannt
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei münchen.tv; RFL - Regionalfernsehen Landshut)</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Onlineangebot

Name	Unternehmen
Merkur-Online	Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co.KG
sueddeutsche.de	süddeutsche.de GmbH
tz Online	Zeitungsverlag tz München GmbH & Co.KG

Landkreis Dachau*(Gesamtbevölkerung: 136.801)***Tageszeitungen**

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Münchener Merkur (Dachauer Nachrichten)	Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	IVW 2010: 13.279
Süddeutsche Zeitung (Dachauer Süddeutsche Zeitung)	Süddeutscher Verlag GmbH	IVW 2010: 4.990
Bild (München)	Axel Springer Aktiengesellschaft	IVW 2010: 4.289
TZ	Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG	IVW 2010: 1.812
Donaukurier (Aichacher Zeitung)	Mayer & Söhne Druck- und Medien- gruppe GmbH & Co. KG	IVW 2010: 1.050
Abendzeitung (München)	Verlag „Die Abendzeitung“ Gesell- schaft mit beschränkter Haftung & Co. Kommanditgesellschaft	IVW 2010: 891

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Amper-Bote	Druckerei und Verlagsanstalt „Bayer- land“ GmbH	BVDA 2010: 66.125
Kurier Dachau	Amper Wochenend Zeitung GmbH	ER 2010: 61.000
Dachauer Rundschau	„Rundschau“ Verlagsgesellschaft mbH & Co. Anzeigenblatt KG	BVDA 2010: 59.552
Tip der Woche (Dachau/ Unterschleißheim)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online:

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
		59.261
Landkreis Anzeiger- Landkreis Wochenendzeitung (Schleißheimer)	Landkreis-Anzeiger GmbH	ER 2010: 41.500 ¹¹¹
Landkreis Anzeiger- Landkreis Wochenendzeitung (Echinger)	Landkreis-Anzeiger GmbH	ER 2010: 41.500 ¹¹¹
Landkreis Anzeiger- Landkreis Wochenendzeitung (Garchinger)	Landkreis-Anzeiger GmbH	ER 2010: 41.500 ¹¹¹
Landkreis Anzeiger- Landkreis Wochenendzeitung (Hallbergmooser)	Landkreis-Anzeiger GmbH	ER 2010: 41.500 ¹¹¹
Landkreis Anzeiger- Landkreis Wochenendzeitung (Lohhofer)	Landkreis-Anzeiger GmbH	ER 2010: 41.500 ¹¹¹
Münchner Wochenanzeiger (Karlsfelder Werbe-Spiegel)	Werbe-Spiegel-Verlag GmbH & Co. KG	ER 2010: 9.250

¹¹¹ Gesamtauflage Landkreis Anzeiger-Landkreis Wochenendzeitung (Schleißheimer), Landkreis Anzeiger-Landkreis Wochenendzeitung (Echinger), Landkreis Anzeiger-Landkreis Wochenendzeitung (Garchinger), Landkreis Anzeiger-Landkreis Wochenendzeitung (Lohhofer) und Landkreis Anzeiger-Landkreis Wochenendzeitung (Hallbergmooser)

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Radio Gong 96,3 München	Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH & Co. Hörfunk für München KG	FA 2010: 15,1%/ 304.000 Hörer
Radio Arabella München	Radio Arabella Studiobetriebsgesellschaft mbH	FA 2010: 13,7%/ 319.000 Hörer
95.5 CHARIVARI München	Radio Charivari oHG	FA 2010: 11,0%/ 222.000 Hörer
ENERGY München	Radio 93,3 MHz München GmbH Produktion und Verbreitung von Rundfunkprogrammen	FA 2010: 9,6%/ 193.000 Hörer
TOP FM Fürstenfeldbruck	Amperwelle - Gesellschaft mit beschränkter Haftung	FA 2010: 4,2%/ 71.000 Hörer
Radio 2DAY 89,0 München	Radio 2Day Privatrundfunkstation für München Rundfunkveranstaltungsges. mbH	FA 2010: 1,7%/ 34.000 Hörer
Radio Horeb	Internationale Christliche Rundfunkgemeinschaft e.V.	FA 2010: 0,2%/ 3.000 Hörer
afk M 94,5 München	afk-Hörfunkverein München e.V.	nicht bekannt
Radio Deluxe	Deluxe Television GmbH	nicht bekannt
Radio Feierwerk 92,4 MHz München	Feierwerk e.V.	nicht bekannt
<i>CRM, Christliches Radio München (Spartenanbieter bei Radio Feierwerk 92,4 MHz München; Radio Horeb)</i>	Christliches Radio München e. V.	FA 2010: 0,1%/ 2.000 Hörer

Name	Anbieter	Tagesreichweite
<i>netfm</i> (Spartenanbieter bei Radio Feuerwerk 92,4 MHz München; Radio Horeb)	Net.Fm GmbH	nicht bekannt
<i>Christliche Medien München e.V.</i> (Spartenanbieter bei Radio Feuerwerk 92,4 MHz München; Radio Horeb)	Christliche Medien München e.V.	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Regional Fernsehen Oberbayern (RFO)	RFO Regional Fernsehen Oberbayern GmbH	FA 2010: 10,0%/29.000 Zuschauer
münchen.tv	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG	FA 2010: 11,2%/151.000 Zuschauer ¹¹²
RTL MÜNCHEN LIVE	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG	FA 2010: 3,6%
afk tv	AFK Fernsehen München Verein für die Nutzung von Fernsehkanälen zu Aus- und Fortbildungszwecken in der Region 14 e.V.	nicht bekannt
<i>Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien (Spartenanbieter bei münchen.tv)</i>	Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien	nicht bekannt
<i>Freising im Bild (Spartenanbieter bei münchen.tv)</i>	FiB Fernsehen GmbH	nicht bekannt
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei münchen.tv; Regional Fernsehen Oberbayern (RFO))</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt
<i>ISW-TV (Spartenanbieter bei Regional Fernsehen Oberbayern (RFO))</i>	Inn-Salzach-Welle GmbH	nicht bekannt

¹¹² gemeinsam mit RTL MÜNCHEN LIVE

Name	Anbieter	Tagesreichweite
<i>Ensemble am Chiemsee (Spartenanbieter bei Regional Fernsehen Oberbayern (RFO))</i>	Ensemble am Chiemsee Programm-anbietersgesellschaft mbH	nicht bekannt

Onlineangebot

Name	Unternehmen
Donaukurier	DONAUKURIER Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
sueddeutsche.de	süddeutsche.de GmbH
tz Online	Zeitungsverlag tz München GmbH & Co.KG

Landkreis Fürstenfeldbruck*(Gesamtbevölkerung: 201.845)***Tageszeitungen**

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Münchner Merkur (Fürstenfeldbrucker Tagblatt)	Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	IVW 2010: 16.549
Süddeutsche Zeitung (Fürstenfeldbrucker Süddeutsche Zeitung)	Süddeutsche Zeitung GmbH	IVW 2010: 11.182
Bild (München)	Axel Springer Aktiengesellschaft	IVW 2010: 5.505
TZ	Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG	IVW 2010: 2.866
Abendzeitung (München)	Verlag „Die Abendzeitung“ Gesellschaft mit beschränkter Haftung & Co. Kommanditgesellschaft	IVW 2010: 2.866

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Amper-Kurier Samstag	Amper-Kurier GmbH	BVDA 2010: 85.903
Amper-Kurier Mittwoch	Amper-Kurier GmbH	BVDA 2010: 68.736
Kreisbote (Fürstenfeldbruck)	Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG	BVDA 2010: 64.216
Gemeinde Anzeiger (Puchheim/ Gröbenzell/ Eichenau/ Olching)	Norbert Schneider Werbeverlag GmbH	ER 2010: 33.500
Tip der Woche (Gröbenzell)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 27.891

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Germeringer Anzeiger (Germering/ Unterpfaffenhofen)	Norbert Schneider Werbeverlag GmbH	ER 2010: 17.200
Münchner Wochenanzeiger (Germeringer Werbe-Spiegel)	Werbe-Spiegel-Verlag GmbH & Co. KG	ER 2010: 15.600

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Radio Gong 96,3 München	Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH & Co. Hörfunk für München KG	FA 2010: 15,1%/ 304.000 Hörer
Radio Arabella München	Radio Arabella Studiobetriebsgesellschaft mbH	FA 2010: 13,7%/ 319.000 Hörer
95.5 CHARIVARI München	Radio Charivari oHG	FA 2010: 11,0%/ 222.000 Hörer
ENERGY München	Radio 93,3 MHz München GmbH Produktion und Verbreitung von Rundfunkprogrammen	FA 2010: 9,6%/ 193.000 Hörer
TOP FM Fürstenfeldbruck	Amperwelle - Gesellschaft mit beschränkter Haftung	FA 2010: 4,2%/ 71.000 Hörer
Radio 2DAY 89,0 München	Radio 2Day Privatrundfunkstation für München Rundfunkveranstaltungsges. mbH	FA 2010: 1,7%/ 34.000 Hörer
Radio Horeb	Internationale Christliche Rundfunkgemeinschaft e.V.	FA 2010: 0,2%/ 3.000 Hörer
afk M 94,5 München	afk-Hörfunkverein München e.V.	nicht bekannt

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Radio Deluxe	Deluxe Television GmbH	nicht bekannt
Radio Feuerwerk 92,4 MHz München	Feuerwerk e.V.	nicht bekannt
<i>CRM, Christliches Radio München (Spartenanbieter bei Radio Feuerwerk 92,4 MHz München; Radio Horeb)</i>	Christliches Radio München e. V.	FA 2010: 0,1%/ 2.000 Hörer

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
münchen.tv	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG	FA 2010: 11,2%/151.000 Zuschauer ¹¹³
RTL MÜNCHEN LIVE	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG	FA 2010: 3,6%
münchen2	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG	FA 2010: 0,3%
afk tv	AFK Fernsehen München Verein für die Nutzung von Fernsehkanälen zu Aus- und Fortbildungszwecken in der Region 14 e.V.	nicht bekannt
ISW-TV	Inn-Salzach-Welle GmbH	nicht bekannt
<i>Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien (Spartenanbieter bei münchen.tv; münchen2)</i>	Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien	nicht bekannt

¹¹³ Tagesreichweite zusammen mit RTL MÜNCHEN LIVE

Name	Anbieter	Tagesreichweite
<i>Freising im Bild (Spartenanbieter bei münchen.tv)</i>	FiB Fernsehen GmbH	nicht bekannt
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei münchen.tv)</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Onlineangebot

Name	Unternehmen
sueddeutsche.de	süddeutsche.de GmbH
tz Online	Zeitungsverlag tz München GmbH & Co.KG

Landkreis Landsberg am Lech*(Gesamtbevölkerung: 113.739)***Tageszeitungen**

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Augsburger Allgemeine (Landsberger Tagblatt)	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	IVW 2010: 15.933
Münchener Merkur (Starnberger Merkur)	Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	IVW 2010: 9.892 ¹¹⁴
Süddeutsche Zeitung (Münchener Stadtausgabe)	Süddeutscher Verlag GmbH	ER 2010: 2.491
Süddeutsche Zeitung (Starnberger Süddeutsche Zeitung)	Süddeutsche Zeitung GmbH	IVW 2010: 1.007
Münchener Merkur (Schongauer Nachrichten)	Schongauer Nachrichten Karl Motz GmbH & Co. KG	IVW 2010: 615
Allgäuer Zeitung (Buchloer Zeitung)	Allgäuer Zeitungsverlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 221
Augsburger Allgemeine (Schwabmünchner Allgemeine)	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	IVW 2010: 159 ¹¹⁵
Süddeutsche Zeitung (Fürstenfeldbrucker Süddeutsche Zeitung)	Süddeutsche Zeitung GmbH	IVW 2010: 148
Münchener Merkur (Fürstenfeldbrucker Tagblatt)	Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	IVW 2010: 112
Münchener Merkur (Weilheimer Tagblatt/ Penzberger Merkur)	Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	IVW 2010: 95

¹¹⁴ Gesamtauflage des Münchener Merkur (Starnberger Merkur)

¹¹⁵ Die Auflage wird zusammen mit der Königsbrunner Zeitung ausgewiesen.

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Augsburger Allgemeine (Friedberger Allgemeine)	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	IVW 2010: 92

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Landsberger extra	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	BVDA 2010: 45.965
Kreisbote (Landsberg)	Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG	BVDA 2010: 40.719
Tip der Woche (Landsberg)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 25.493
Lech-Kurier	Lech-Kurier-Verlags-GmbH	ER 2010: 22.500

Heimatzeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Ammersee-Kurier	Josef Reisinger, Buchdruckerei und Verlag des "Ammersee-Kuriers"	Media Daten Online: 2.700

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
hitradio.rt1 Augsburg	hitradio.rt1 augsburg GmbH	FA 2010: 28,6%/ 142.000 Hörer
Radio Oberland Garmisch-Partenkirchen	Radio Oberland Programmanbieter GmbH & Co. Vermarktungs KG	FA 2010: 14,8%/ 35.000 Hörer
TOP FM Fürstentfeldbruck	Amperwelle - Gesellschaft mit beschränkter Haftung	FA 2010: 4,2%/ 71.000 Hörer
Radio Deluxe	Deluxe Television GmbH	nicht bekannt
<i>Anbiertgemeinschaft Evangelisches Bildungswerk Augsburg (Spartenanbieter bei hitradio.rt1 Augsburg)</i>	Anbiertgemeinschaft Evangelisches Bildungswerk Augsburg	nicht bekannt
<i>Sankt Ulrich Verlag (Spartenanbieter bei hitradio.rt1 Augsburg)</i>	Sankt Ulrich Verlag GmbH	nicht bekannt
<i>Allgäu Schwäbischer Musikbund e.V. (Spartenanbieter bei hitradio.rt1 Augsburg)</i>	Allgäu Schwäbischer Musikbund e.V.	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
münchen.tv	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG	FA 2010: 11,2%/151.000 Zuschauer ¹¹⁶
RTL MÜNCHEN LIVE	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG	FA 2010: 3,6%
afk tv	AFK Fernsehen München Verein für die Nutzung von Fernsehkanälen zu Aus- und Fortbildungszwecken in der Region 14 e.V.	nicht bekannt
ISW-TV	Inn-Salzach-Welle GmbH	nicht bekannt
<i>Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien (Spartenanbieter bei münchen.tv)</i>	Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien	nicht bekannt
<i>Freising im Bild (Spartenanbieter bei münchen.tv)</i>	FiB Fernsehen GmbH	nicht bekannt
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei münchen.tv)</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen
all-in.de - Das Allgäu online!	rta.design GmbH
Augsburger Allgemeine Online	Presse-Druck- und Verlags-GmbH
sueddeutsche.de	süddeutsche.de GmbH

¹¹⁶ Tagesreichweite zusammen mit RTL MÜNCHEN LIVE

Landkreis Starnberg*(Gesamtbevölkerung: 129.861)***Tageszeitungen**

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Münchner Merkur (Weilheimer Tagblatt/ Penzberger Merkur)	Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	IVW 2010: 12.427
Süddeutsche Zeitung (Starnberger Süddeutsche Zeitung)	Süddeutscher Verlag GmbH	IVW 2010: 11.088
Münchner Merkur (Starnberger Merkur)	Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	IVW 2010: 9.892 ¹¹⁷
Bild (München)	Axel Springer Aktiengesellschaft	IVW 2010: 2.426
Abendzeitung (München)	Verlag „Die Abendzeitung“ Gesell- schaft mit beschränkter Haftung & Co. Kommanditgesellschaft	IVW 2010: 1.639
TZ	Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG	IVW 2010: 1.383
Münchner Merkur (Landkreis München Nord/ Süd)	Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	ER 2010: 447
Münchner Merkur (Geretsrieder Merkur/ Isar- Loisach-Bote)	Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	IVW 2010: 218

¹¹⁷ Gesamtauflage des Münchner Merkur (Starnberger Merkur)

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Kreisbote (Starnberg)	Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG	BVDA 2010: 59.082
Parsberg Echo	Parsberg Echo Verlag GmbH	BVDA 2010: 42.631
Informationsdienst	Informationsdienst Verlag Berta Bruckner u. Kurt v. Palm GmbH & Co. KG	ER 2010: 28.025
Starnberger Anzeiger	Parsberg Echo Verlag GmbH	BVDA 2010: 24.285
Gemeinde Anzeiger (Gilching/ Seefeld/ Herrsching)	Norbert Schneider Werbeverlag GmbH	ER 2010: 20.800
Münchner Wochenanzeiger (Würmtal-Info/ Würmtal-Bote)	Breu & Schneider GmbH Verlag und Werbeagentur	ER 2010: 18.650
Isar Kurier	Isar-Kurier Verlag und Werbung e.K.	BVDA 2010: 3.176

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Radio Gong 96,3 München	Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH & Co. Hörfunk für München KG	FA 2010: 15,1%/ 304.000 Hörer
Radio Oberland Garmisch-Partenkirchen	Radio Oberland Programmanbieter GmbH & Co. Vermarktungs KG	FA 2010: 14,8%/ 35.000 Hörer
Radio Arabella München	Radio Arabella Studiobetriebsgesellschaft mbH	FA 2010: 13,7%/ 319.000 Hörer
95.5 CHARIVARI München	Radio Charivari oHG	FA 2010: 11,0%/ 222.000 Hörer

Name	Anbieter	Tagesreichweite
ENERGY München	Radio 93,3 MHz München GmbH Produktion und Verbreitung von Rundfunkprogrammen	FA 2010: 9,6%/ 193.000 Hörer
TOP FM Fürstenfeldbruck	Amperwelle - Gesellschaft mit beschränkter Haftung	FA 2010: 4,2%/ 71.000 Hörer
Radio 2DAY 89,0 München	Radio 2Day Privatrundfunkstation für München Rundfunkveranstaltungsges. mbH	FA 2010: 1,7%/ 34.000 Hörer
Radio Horeb	Internationale Christliche Rundfunkgemeinschaft e.V.	FA 2010: 0,2%/ 3.000 Hörer
afk M 94,5 München	afk-Hörfunkverein München e.V.	nicht bekannt
Radio Deluxe	Deluxe Television GmbH	nicht bekannt
Radio Feierwerk 92,4 MHz München	Feierwerk e.V.	nicht bekannt
<i>CRM, Christliches Radio München (Spartenanbieter bei Radio Feierwerk 92,4 MHz München; Radio Horeb)</i>	Christliches Radio München e. V.	FA 2010: 0,1%/ 2.000 Hörer
<i>netfm (Spartenanbieter bei Radio Feierwerk 92,4 MHz München; Radio Horeb)</i>	Net.Fm GmbH	nicht bekannt
<i>Christliche Medien München e. V. (Spartenanbieter bei Radio Feierwerk 92,4 MHz München; Radio Horeb)</i>	Christliche Medien München e.V.	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
münchen.tv	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG	FA 2010: 11,2%/151.000 Zuschauer ¹¹⁸
RTL MÜNCHEN LIVE	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG	FA 2010: 3,6%
münchen2	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG	FA 2010: 0,3%
afk tv	AFK Fernsehen München Verein für die Nutzung von Fernsehkanälen zu Aus- und Fortbildungszwecken in der Region 14 e.V.	nicht bekannt
ISW-TV	Inn-Salzach-Welle GmbH	nicht bekannt
<i>Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien (Spartenanbieter bei münchen.tv; münchen2)</i>	Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien	nicht bekannt
<i>Freising im Bild (Spartenanbieter bei münchen.tv)</i>	FiB Fernsehen GmbH	nicht bekannt
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei münchen.tv)</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

¹¹⁸ Tagesreichweite zusammen mit RTL MÜNCHEN LIVE

Onlineangebot

Name	Anbieter
süddeutsche.de	süddeutsche.de GmbH
tz Online	Zeitungsverlag tz München GmbH & Co.KG
Wuertal.net	Haubeil, Jürgen

Landkreis Garmisch-Partenkirchen

(Gesamtbevölkerung: 86.478)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Münchener Merkur (Garmisch-Partenkirchner Tagblatt/ Murnauer Tagblatt)	Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	IVW 2010: 15.171
Münchener Merkur (Schongauer Nachrichten)	Schongauer Nachrichten Karl Motz GmbH & Co. KG	IVW 2010: 849
Münchener Merkur (Weilheimer Tagblatt/ Penzberger Merkur)	Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	IVW 2010: 445

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Kreisbote (Garmisch Partenkirchen - Werdenfels)	Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG	ER 2010: 40.240
Alles	Quoka GmbH	ER 2010: 34.000
Lech-Kurier	Lech-Kurier-Verlags-GmbH	ER 2010: 22.500

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tages- reichweite
Radio Oberland Garmisch- Partenkirchen	Radio Oberland Programmanbieter GmbH & Co. Vermarktungs KG	FA 2010: 14,8%/ 35.000 Hörer

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
münchen.tv	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG	FA 2010: 11,2%/151.000 Zuschauer ¹¹⁹
RTL MÜNCHEN LIVE	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG	FA 2010: 3,6%
afk tv	AFK Fernsehen München Verein für die Nutzung von Fernsehkanälen zu Aus- und Fortbildungszwecken in der Region 14 e.V.	nicht bekannt
ISW-TV	Inn-Salzach-Welle GmbH	nicht bekannt
<i>Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien (Spartenanbieter bei münchen.tv)</i>	Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien	nicht bekannt
<i>Freising im Bild (Spartenanbieter bei münchen.tv)</i>	FiB Fernsehen GmbH	nicht bekannt
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei münchen.tv)</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Onlineangebot

Name	Unternehmen
Merkur-Online	Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co.KG

¹¹⁹ Tagesreichweite zusammen mit RTL MÜNCHEN LIVE

Landkreis Weilheim-Schongau

(Gesamtbevölkerung: 130.926)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Münchener Merkur (Weilheimer Tagblatt/ Penzberger Merkur)	Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	IVW 2010: 11.869
Münchener Merkur (Schongauer Nachrichten)	Schongauer Nachrichten Karl Motz GmbH & Co. KG	IVW 2010: 8.239
Süddeutsche Zeitung (Starn- berger Süddeutsche Zeitung)	Süddeutsche Zeitung GmbH	IVW 2010: 418
Süddeutsche Zeitung (Wolf- ratshauser Süddeutsche Zei- tung)	Süddeutsche Zeitung GmbH	IVW 2010: 391
Münchener Merkur (Garmisch-Partenkirchner Tagblatt/ Murnauer Tagblatt)	Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	346

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Kreisbote (Weilheim/Schongau)	Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG	BVDA 2010: 44.697
Kreisbote (Weilheim - Murnau)	Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG	ER 2010: 44.163
Tip der Woche (Peißenberg)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 23.416
Lech-Kurier	Lech-Kurier-Verlags-GmbH	ER 2010: 22.500

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
rundschau Das Gelbe Blatt	Rundschau-Verlag GmbH	ER 2010: 18.911
Weilheimer Echo	Parsberg Echo Verlag GmbH	ER 2010: 15.788
Peissenberger Echo	Parsberg Echo Verlag GmbH	ER 2010: 5.883
Isar Kurier	Isar-Kurier Verlag und Werbung e.K.	BVDA 2010: 1.865

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Radio Alpenwelle Bad Tölz/ Miesbach	Radio Alpenwelle Programmanbieter- gesellschaft mbH	FA 2010: 15,0%/ 30.000 Hörer
Radio Oberland Garmisch-Partenkirchen	Radio Oberland Programmanbieter GmbH & Co. Vermarktungs KG	FA 2010: 14,8%/ 35.000 Hörer

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
münchen.tv	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG	FA 2010: 11,2%/151.000 Zuschauer ¹²⁰
RTL MÜNCHEN LIVE	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG	FA 2010: 3,6%
afk tv	AFK Fernsehen München Verein für die Nutzung von Fernsehkanälen zu Aus- und Fortbildungszwecken in der Region 14 e.V.	nicht bekannt
<i>Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien (Spartenanbieter bei münchen.tv)</i>	Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien	nicht bekannt
<i>Freising im Bild (Spartenanbieter bei münchen.tv)</i>	FiB Fernsehen GmbH	nicht bekannt
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei münchen.tv)</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Onlineangebot

Name	Anbieter
süddeutsche.de	süddeutsche.de GmbH

¹²⁰ Tagesreichweite zusammen mit RTL MÜNCHEN LIVE

Landkreis Bad Tölz - Wolfahrtshausen

(Gesamtbevölkerung: 120.869)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Münchner Merkur (Hauptausgabe)	Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG	IVW 2010: 17.350 ¹²¹
Münchner Merkur (Holzkirchner Merkur)	Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	IVW 2010: 17.245 ¹²²
Münchner Merkur (Miesbacher Merkur)	Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	IVW 2010: 17.245 ¹²²
Münchner Merkur (Tölzer Kurier)	Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	IVW 2010: 9.965
Süddeutsche Zeitung (Wolfratshausener Süddeutsche Zeitung)	Süddeutsche Zeitung GmbH	IVW 2010: 5.134
Süddeutsche Zeitung (Münchener Stadtausgabe)	Süddeutscher Verlag GmbH	IVW 2010: 4.705
Bild (München)	Axel Springer Aktiengesellschaft	IVW 2010: 2.836
TZ	Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG	IVW 2010: 750

¹²¹ Gesamtauflage von Bad-Tölz und Miesbach

¹²² Gesamtauflage von Münchner Merkur (Holzkirchner Merkur) und Münchner Merkur (Miesbacher Merkur)

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Isar Kurier	Isar-Kurier Verlag und Werbung e.K.	BVDA 2010: 40.645
rundschau Das Gelbe Blatt	Rundschau-Verlag GmbH	ER 2010: 47.662
Isar Kurier am Wochenende	Isar-Kurier Verlag und Werbung e.K.	BVDA 2010: 26.350
Tip der Woche (Geretsried)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 25.493
Tip der Woche (Bad Tölz)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 24.102
Extra Ammer-Kurier Murnau	Oberland Anzeigenblatt Verlags- GmbH & Co. KG	ER 2010: 13.500 ¹²³
Extra Ammer-Kurier Weilheim	Oberland Anzeigenblatt Verlags- GmbH & Co. KG	ER 2010: 13.500 ¹²³

¹²³ Gesamtauflage Extra Ammer-Kurier Murnau und Extra Ammer-Kurier Weilheim

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Radio Gong 96,3 München	Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH & Co. Hörfunk für München KG	FA 2010: 15,1%/ 304.000 Hörer
Radio Alpenwelle Bad Tölz/ Miesbach	Radio Alpenwelle Programmanbietergesellschaft mbH	FA 2010: 15,0%/ 30.000 Hörer
Radio Oberland Garmisch-Partenkirchen	Radio Oberland Programmanbieter GmbH & Co. Vermarktungs KG	FA 2010: 14,8%/ 35.000 Hörer
Radio Arabella München	Radio Arabella Studiobetriebsgesellschaft mbH	FA 2010: 13,7%/ 319.000 Hörer
95.5 CHARIVARI München	Radio Charivari oHG	FA 2010: 11,0%/ 222.000 Hörer
ENERGY München	Radio 93,3 MHz München GmbH Produktion und Verbreitung von Rundfunkprogrammen	FA 2010: 9,6%/ 193.000 Hörer
Radio 2DAY 89,0 München	Radio 2Day Privatrundfunkstation für München Rundfunkveranstaltungsges. mbH	FA 2010: 1,7%/ 34.000 Hörer
Radio Horeb	Internationale Christliche Rundfunkgemeinschaft e.V.	FA 2010: 0,2%/ 3.000 Hörer
afk M 94,5 München	afk-Hörfunkverein München e.V.	nicht bekannt
Radio Feuerwerk 92,4 MHz München	Feuerwerk e.V.	nicht bekannt

Name	Anbieter	Tagesreichweite
<i>CRM, Christliches Radio München (Spartenanbieter bei Radio Feierwerk 92,4 MHz München; Radio Horeb)</i>	Christliches Radio München e. V.	FA 2010: 0,1%/ 2.000 Hörer
<i>netfm (Spartenanbieter bei Radio Feierwerk 92,4 MHz München; Radio Horeb)</i>	Net.Fm GmbH	nicht bekannt
<i>Christliche Medien München e. V. (Spartenanbieter bei Radio Feierwerk 92,4 MHz München; Radio Horeb)</i>	Christliche Medien München e.V.	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
münchen.tv	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG	FA 2010: 11,2%/151.000 Zuschauer ¹²⁴
RTL MÜNCHEN LIVE	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG	FA 2010: 3,6%
münchen2	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG	FA 2010: 0,3%
afk tv	AFK Fernsehen München Verein für die Nutzung von Fernsehkanälen zu Aus- und Fortbildungszwecken in der Region 14 e.V.	nicht bekannt
ISW-TV	Inn-Salzach-Welle GmbH	nicht bekannt

¹²⁴ Tagesreichweite zusammen mit RTL MÜNCHEN LIVE

Name	Anbieter	Tagesreichweite
<i>Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien (Spartenanbieter bei münchen.tv; münchen2)</i>	Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien	nicht bekannt
<i>Freising im Bild Spartenanbieter bei münchen.tv)</i>	FiB Fernsehen GmbH	nicht bekannt
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei münchen.tv)</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Onlineangebot

Name	Anbieter
süddeutsche.de	süddeutsche.de GmbH
tz Online	Zeitungsverlag tz München GmbH & Co.KG
Merkur-Online	Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co.KG

Landkreis Miesbach

(Gesamtbevölkerung: 95.241)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Münchner Merkur (Hauptausgabe)	Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG	IVW 2010: 17.350 ¹²⁵
Münchner Merkur (Miesbacher Merkur)	Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	IVW 2010: 17.245 ¹²⁶
Münchner Merkur (Tegernseer Zeitung)	Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	IVW 2010: 17.245 ¹²⁶
Süddeutsche Zeitung (Bad Tölzer Süddeutsche Zeitung)	Süddeutscher Verlag GmbH	ER 2010: 5.805
Süddeutsche Zeitung (Wolfratshauser Süddeutsche Zeitung)	Süddeutsche Zeitung GmbH	IVW 2010: 5.134
Bild (München)	Axel Springer Aktiengesellschaft	IVW 2010: 2.592
TZ	Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co. KG	IVW 2010: 657
Abendzeitung (München)	Verlag „Die Abendzeitung“ Gesellschaft mit beschränkter Haftung & Co. Kommanditgesellschaft	IVW 2010: 591

¹²⁵ Gesamtauflage mit Landkreis Bad-Tölz und Miesbach

¹²⁶ Gesamtauflage mit Landkreis Bad-Tölz und Miesbach

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
rundschau Das Gelbe Blatt	Rundschau-Verlag GmbH	ER 2010: 43.886
Einkaufshelfer Haag Blick-Punkt	Blickpunkt Verlags GmbH & Co. KG	ER 2010: 17.369
Inntaler Blick-Punkt	Blickpunkt Verlags GmbH & Co. KG	ER 2010: 13.789

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Radio Gong 96,3 München	Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH & Co. Hörfunk für München KG	FA 2010: 15,1%/ 304.000 Hörer
Radio Alpenwelle Bad Tölz/ Miesbach	Radio Alpenwelle Programmanbieter-gesellschaft mbH	FA 2010: 15,0%/ 30.000 Hörer
Radio Oberland Garmisch-Partenkirchen	Radio Oberland Programmanbieter GmbH & Co. Vermarktungs KG	FA 2010: 14,8%/ 35.000 Hörer
Radio Arabella München	Radio Arabella Studiobetriebsgesellschaft mbH	FA 2010: 13,7%/ 319.000 Hörer
Radio Charivari Rosenheim	Radio Charivari Rosenheim Programmanbieter GmbH & Co.	FA 2010: 12,0%/ 33.000 Hörer
95.5 CHARIVARI München	Radio Charivari oHG	FA 2010: 11,0%/ 222.000 Hörer
ENERGY München	Radio 93,3 MHz München GmbH Produktion und Verbreitung von Rund-	FA 2010: 9,6%/

Name	Anbieter	Tagesreichweite
	funkprogrammen	193.000 Hörer
Radio 2DAY 89,0 München	Radio 2Day Privatrundfunkstation für München Rundfunkveranstaltungsges. mbH	FA 2010: 1,7%/ 34.000 Hörer
Radio Horeb	Internationale Christliche Rundfunkgemeinschaft e.V.	FA 2010: 0,2%/ 3.000 Hörer
afk M 94,5 München	afk-Hörfunkverein München e.V.	nicht bekannt
<i>CRM, Christliches Radio München (Spartenanbieter bei Radio Feuerwerk 92,4 MHz München; Radio Horeb)</i>	Christliches Radio München e. V.	FA 2010: 0,1%/ 2.000 Hörer
<i>Radio Regenbogen Rosenheim (Spartenanbieter bei Radio Charivari Rosenheim)</i>	Radio Regenbogen Programmanbieter GmbH	nicht bekannt
<i>Christian Michael Doermer (Spartenanbieter bei Radio Charivari Rosenheim)</i>	Christian Michael Doermer	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
münchen.tv	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG	FA 2010: 11,2%/151.000 Zuschauer ¹²⁷
RTL MÜNCHEN LIVE	München Live TV Fernsehen GmbH & Co. KG	FA 2010: 3,6%
afk tv	AFK Fernsehen München Verein für die Nutzung von Fernsehkanälen zu Aus- und Fortbildungszwecken in der Region 14 e.V.	nicht bekannt
<i>Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien (Spartenanbieter bei münchen.tv)</i>	Arbeitsgemeinschaft Behinderung und Medien	nicht bekannt
<i>Freising im Bild (Spartenanbieter bei münchen.tv)</i>	FiB Fernsehen GmbH	nicht bekannt
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei münchen.tv)</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt

Onlineangebot

Name	Anbieter
süddeutsche.de	süddeutsche.de GmbH
tz Online	Zeitungsverlag tz München GmbH & Co.KG

¹²⁷ Tagesreichweite zusammen mit RTL MÜNCHEN LIVE

Stadt Rosenheim/Landkreis Rosenheim

(Gesamtbevölkerung: 308.979)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Oberbayerisches Volksblatt (Hauptausgabe)	Oberbayerisches Volksblatt GmbH & Co. Medienhaus KG	IVW 2010: 30.935
Münchener Merkur (Holzkirchner Merkur)	Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	IVW 2010: 17.245 ¹²⁸
Münchener Merkur (Miesbacher Merkur)	Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	IVW 2010: 17.245 ¹²⁸
Oberbayerisches Volksblatt (Mangfall-Bote)	Oberbayerisches Volksblatt GmbH & Co. Medienhaus KG	IVW 2010: 12.063
Münchener Merkur (Ebersberger Zeitung)	Zeitungsverlag Oberbayern GmbH & Co. KG	IVW 2010: 11.723 ¹²⁹
Oberbayerisches Volksblatt (Wasserburger Zeitung)	Oberbayerisches Volksblatt GmbH & Co. Medienhaus KG	IVW 2010: 7.396
Oberbayerisches Volksblatt (Chiemgau-Zeitung)	Oberbayerisches Volksblatt GmbH & Co. Medienhaus KG	IVW 2010: 5.643
Oberbayerisches Volksblatt (Mühldorfer Anzeiger)	Oberbayerisches Volksblatt GmbH & Co. Medienhaus KG	IVW 2010: 323

¹²⁸ Gesamtauflage von Münchener Merkur (Holzkirchner Merkur) und Münchener Merkur (Miesbacher Merkur)

¹²⁹ Gesamtauflage Münchener Merkur (Ebersberger Zeitung)

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Rosenheimer Nachrichten	INNdependent Media GmbH	ER 2010: 162.225
echo Die aktuelle Wochenzeitung für Stadt & Landkreis Rosenheim	Pons Aeni Verlag GmbH	BVDA 2010: 86.531
Chiemgau-echo/ Inntal-echo	Pons Aeni Verlag GmbH	ER 2010: 80.000
Tip der Woche (Rosenheim/ Bad Aibling)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 46.968
Rosenheimer Blick-Punkt	Blickpunkt Verlags GmbH & Co. KG	ER 2010: 38.609
Alles	Quoka GmbH	ER 2010: 34.000
Mangfalltaler Blick-Punkt	Blickpunkt Verlags GmbH & Co. KG	ER 2010: 20.536
Inntaler Blick-Punkt	Blickpunkt Verlags GmbH & Co. KG	ER 2010: 13.789
Wasserburger Nachrichten	INNdependent Media GmbH	ER 2010: 13.250
Wasserburger Blick-Punkt	Blickpunkt Verlags GmbH & Co. KG	ER 2010: 10.982

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Radio Gong 96,3 München	Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH & Co. Hörfunk für München KG	FA 2010: 15,1%/ 304.000 Hörer
Radio Oberland Garmisch-Partenkirchen	Radio Oberland Programmanbieter GmbH & Co. Vermarktungs KG	FA 2010: 14,8%/ 35.000 Hörer
BAYERNWELLE SÜDOST	Radio Berchtesgadener Land & Chiemgau GmbH	FA 2010: 14,8%/ 31.000 Hörer
Radio Arabella München	Radio Arabella Studiobetriebsgesellschaft mbH	FA 2010: 13,7%/ 319.000 Hörer
Radio Charivari Rosenheim	Radio Charivari Rosenheim Programmanbieter GmbH & Co.	FA 2010: 12,0%/ 33.000 Hörer
95.5 CHARIVARI München	Radio Charivari oHG	FA 2010: 11,0%/ 222.000 Hörer
ENERGY München	Radio 93,3 MHz München GmbH Produktion und Verbreitung von Rundfunkprogrammen	FA 2010: 9,6%/ 193.000 Hörer
Radio Galaxy Rosenheim	Radio Charivari Rosenheim Programmanbieter GmbH & Co.	FA 2010: 8,3%/ 12.000 Hörer
Radio 2DAY 89,0 München	Radio 2Day Privatrundfunkstation für München Rundfunkveranstaltungsges. mbH	FA 2010: 1,7%/ 34.000 Hörer
Radio Horeb	Internationale Christliche Rundfunkgemeinschaft e.V.	FA 2010: 0,2%/ 3.000 Hörer
afk M 94,5 München	afk-Hörfunkverein München e.V.	nicht bekannt

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Radio Feuerwerk 92,4 MHz München	Feierwerk e.V	nicht bekannt
<i>CRM, Christliches Radio München (Spartenanbieter bei Radio Feuerwerk 92,4 MHz München; Radio Horeb)</i>	Christliches Radio München e. V.	FA 2010: 0,1%/ 2.000 Hörer
<i>netfm (Spartenanbieter bei Radio Feuerwerk 92,4 MHz München; Radio Horeb)</i>	Net.Fm GmbH	nicht bekannt
<i>Christliche Medien München e.V. (Spartenanbieter bei Radio Feuerwerk 92,4 MHz München; Radio Horeb)</i>	Christliche Medien München e.V.	nicht bekannt
<i>Radio Regenbogen Rosenheim (Spartenanbieter bei Radio Charivari Rosenheim; BAYERNWELLE SÜDOST; Radio Galaxy Rosenheim)</i>	Radio Regenbogen Programmanbieter GmbH	nicht bekannt
<i>Christian Michael Doermer (Spartenanbieter bei Radio Charivari Rosenheim)</i>	Christian Michael Doermer	nicht bekannt
<i>Ensemble am Chiemsee (Spartenanbieter bei BAYERNWELLE SÜDOST)</i>	Ensemble am Chiemsee Programm-anbietersgesellschaft mbH	nicht bekannt
<i>Evangelischer Presseverband für Bayern e.V. (Spartenanbieter bei Radio Galaxy Rosenheim)</i>	Evangelischer Presseverband für Bayern e.V.	nicht bekannt
<i>Sankt Michaelsbund e.V. (Spartenanbieter bei Radio Galaxy Rosenheim)</i>	Sankt Michaelsbund e.V.	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Regional Fernsehen Oberbayern (RFO)	RFO Regional Fernsehen Oberbayern GmbH	FA 2010: 10,0%/29.000 Zuschauer
<i>ISW-TV (Spartenanbieter bei Regional Fernsehen Oberbayern (RFO))</i>	Inn-Salzach-Welle GmbH	nicht bekannt
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei Regional Fernsehen Oberbayern (RFO))</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt
<i>Ensemble am Chiemsee (Spartenanbieter bei Regional Fernsehen Oberbayern (RFO))</i>	Ensemble am Chiemsee Programm-anbietergesellschaft mbH	nicht bekannt

Onlineangebot

Name	Unternehmen
Inntal-journal.de	projektZ UG (Agentur für regionales Online-Marketing)

Landkreis Altötting*(Gesamtbevölkerung: 108.182)***Tageszeitungen**

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Passauer Neue Presse (Altötting-Neuöttinger Anzeiger/ Burghauser Anzeiger)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 20.417
Passauer Neue Presse (Pfarrkirchen/ Simbach)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 12.454 ¹³⁰
Trostberger Tagblatt (Hauptausgabe)	Alois Erdl KG	IVW 2010: 1.119
Trostberger Tagblatt (Südostbayerische Rund- schau)	Alois Erdl & Walter Pustet Verlags- GmbH & Co. OHG	ER 2010: 1.119
Oberbayerisches Volksblatt (Mühldorfer Anzeiger)	Oberbayerisches Volksblatt GmbH & Co. Medienhaus KG	IVW 2010: 426

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Blickpunkt-Wochenblatt (Altötting)	Wochenblatt Verlagsgruppe GmbH & Co. KG	BVDA 2010: 48.517
Tip der Woche (Burghausen)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 28.367
Presse Kurier (Alt-Neuötting/ Burghausen)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 22.650

¹³⁰ Gesamtauflage Passauer Neue Presse (Pfarrkirchen/Simbach)

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
BAYERNWELLE SÜDOST	Radio Berchtesgadener Land & Chiemgau GmbH	FA 2010: 14,8%/ 31.000 Hörer
Radio Inn-Salzach-Welle/ Radio ISW	Hörfunk Burgkirchen Mühldorf Gmb	FA 2010: 10,4%/ 17.000 Hörer
<i>Radio Regenbogen Rosenheim (Spartenanbieter bei BAYERNWELLE SÜDOST; Radio Inn-Salzach-Welle/ Radio ISW)</i>	Radio Regenbogen Programmanbieter GmbH	nicht bekannt
<i>Kultur Radio Regional e. V. (Spartenanbieter bei Radio Inn-Salzach-Welle/ Radio ISW)</i>	Kultur Radio Regional e.V.	nicht bekannt
<i>Sankt Michaelsbund e. V. (Spartenanbieter bei BAYERNWELLE SÜDOST)</i>	Sankt Michaelsbund e.V.	nicht bekannt
<i>Ensemble am Chiemsee (Spartenanbieter bei BAYERNWELLE SÜDOST)</i>	Ensemble am Chiemsee Programm-anbietergesellschaft mbH	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Regional Fernsehen Oberbayern (RFO)	RFO Regional Fernsehen Oberbayern GmbH	FA 2010: 10,0%/29.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei Regional Fernsehen Oberbayern (RFO))</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt
<i>ISW-TV (Spartenanbieter bei Regional Fernsehen Oberbayern (RFO))</i>	Inn-Salzach-Welle GmbH	nicht bekannt
<i>Ensemble am Chiemsee (Spartenanbieter bei Regional Fernsehen Oberbayern (RFO))</i>	Ensemble am Chiemsee Programm-anbietergesellschaft mbH	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen r
PNP-Online	Neue Presse Multimedia GmbH

Landkreis Mühldorf am Inn

(Gesamtbevölkerung: 110.248)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Oberbayerisches Volksblatt (Mühldorfer Anzeiger)	Oberbayerisches Volksblatt GmbH & Co. Medienhaus KG	IVW 2010: 13.947 ¹³¹
Oberbayerisches Volksblatt (Neumarkter Anzeiger)	Oberbayerisches Volksblatt GmbH & Co. Medienhaus KG	IVW 2010: 13.947 ¹³¹
Oberbayerisches Volksblatt (Waldkraiburger Nachrichten)	Oberbayerisches Volksblatt GmbH & Co. Medienhaus KG	IVW 2010: 13.947 ¹³¹
Oberbayerisches Volksblatt (Wasserburger Zeitung)	Oberbayerisches Volksblatt GmbH & Co. Medienhaus KG	IVW 2010: 3.039
Passauer Neue Presse (Altötting-Neuöttinger Anzeiger/ Burghauser Anzeiger)	Neue Presse Verlags-Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 218
Straubinger Tagblatt - Landshuter Zeitung (Vilsbiburger Zeitung)	Jos. Thomann'sche Buchdruckerei Verlag der Landshuter Zeitung KG	IVW 2010: 183

¹³¹ Gesamtauflage von Oberbayerisches Volksblatt (Mühldorfer Anzeiger), Oberbayerisches Volksblatt (Neumarkter Anzeiger) und Oberbayerisches Volksblatt (Waldkraiburger Nachrichten)

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Inn-Salzacher Blick-Punkt	Blickpunkt Verlags GmbH & Co. KG	ER 2010: 43.743
Mühldorfer Wochenblatt	Wochenblatt Verlagsgruppe GmbH & Co. KG	ER 2010: 36.000
Blickpunkt-Wochenblatt (Mühldorf)	Wochenblatt Verlagsgruppe GmbH & Co. KG	BVDA 2010: 35.369
Intelligenzblatt Dorfen	AZV Anzeigenzeitungsverlag GmbH	BVDA 2010: 28.530
Tip der Woche (Waldkraiburg)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 28.083

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Radio Gong 96,3 München	Radio Gong 2000 Programmanbieter GmbH & Co. Hörfunk für München KG	FA 2010: 15,1%/ 304.000 Hörer
BAYERNWELLE SÜDOST	Radio Berchtesgadener Land & Chiemgau GmbH	FA 2010: 14,8%/ 31.000 Hörer
Radio Arabella München	Radio Arabella Studiobetriebsgesellschaft mbH	FA 2010: 13,7%/ 319.000 Hörer
95.5 CHARIVARI München	Radio Charivari oHG	FA 2010: 11,0%/ 222.000 Hörer
Radio Inn-Salzach-Welle/ Radio ISW	Hörfunk Burgkirchen Mühldorf GmbH	FA 2010: 10,4%/ 17.000 Hörer

Name	Anbieter	Tagesreichweite
ENERGY München	Radio 93,3 MHz München GmbH Produktion und Verbreitung von Rundfunkprogrammen	FA 2010: 9,6%/ 193.000 Hörer
Radio 2DAY 89,0 München	Radio 2Day Privatrundfunkstation für München Rundfunkveranstaltungsges. mbH	FA 2010: 1,7%/ 34.000 Hörer
Radio Horeb	Internationale Christliche Rundfunkgemeinschaft e.V.	FA 2010: 0,2%/ 3.000 Hörer
afk M 94,5 München	afk-Hörfunkverein München e.V.	nicht bekannt
Radio Feierwerk 92,4 MHz München	Feierwerk e.V	nicht bekannt
<i>CRM, Christliches Radio München (Spartenanbieter bei Radio Feierwerk 92,4 MHz München; Radio Horeb)</i>	Christliches Radio München e. V.	FA 2010: 0,1%/ 2.000 Hörer
<i>netfm (Spartenanbieter bei Radio Feierwerk 92,4 MHz München; Radio Horeb)</i>	Net.Fm GmbH	nicht bekannt
<i>Christliche Medien München e. V. (Spartenanbieter bei Radio Feierwerk 92,4 MHz München; Radio Horeb)</i>	Christliche Medien München e.V.	nicht bekannt
<i>Radio Regenbogen Rosenheim (Spartenanbieter bei BAYERNWELLE SÜDOST; Radio Inn-Salzach-Welle/ Radio ISW)</i>	Radio Regenbogen Programmanbieter GmbH	nicht bekannt
<i>Kultur Radio Regional e. V. (Spartenanbieter bei Radio Inn-Salzach-Welle/ Radio ISW)</i>	Kultur Radio Regional e.V.	nicht bekannt

Name	Anbieter	Tagesreichweite
<i>Sankt Michaelsbund e.V. (Spartenanbieter BAYERNWELLE SÜDOST)</i>	Sankt Michaelsbund e.V.	nicht bekannt
<i>Ensemble am Chiemsee (Spartenanbieter bei BAYERWELLE SÜDOST)</i>	Ensemble am Chiemsee Programm-anbietergesellschaft mbH	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Regional Fernsehen Oberbayern (RFO)	RFO Regional Fernsehen Oberbayern GmbH	FA 2010: 10,0%/29.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei Regional Fernsehen Oberbayern (RFO))</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt
<i>ISW-TV (Spartenanbieter bei Regional Fernsehen Oberbayern (RFO))</i>	Inn-Salzach-Welle GmbH	nicht bekannt
<i>Ensemble am Chiemsee (Spartenanbieter bei Regional Fernsehen Oberbayern (RFO))</i>	Ensemble am Chiemsee Programm-anbietergesellschaft mbH	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Unternehmen r
PNP-Online	Neue Presse Multimedia GmbH

Landkreis Traunstein

(Gesamtbevölkerung: 170.594)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Trostberger Tagblatt (Hauptausgabe)	Alois Erdl KG	IVW 2010: 15.361 ¹³²
Trostberger Tagblatt (Südostbayerische Rundschau)	Alois Erdl & Walter Pustet Verlags-GmbH & Co. OHG	ER 2010: 15.361 ¹³²
Traunsteiner Tagblatt	A. Miller Zeitungsverlag KG	IVW 2010: 14.147
Oberbayerisches Volksblatt (Chiemgau-Zeitung)	Oberbayerisches Volksblatt GmbH & Co. Medienhaus KG	IVW 2010: 1.674
Oberbayerisches Volksblatt (Rosenheim Stadt und Land)	Oberbayerisches Volksblatt GmbH & Co. Medienhaus KG	IVW 2010: 1.579

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Traunsteiner Anzeigen-Kurier	A. Miller Zeitungsverlag KG	ER 2010: 60.593
Blickpunkt Chiemgau Wochenblatt	Wochenblatt Verlagsgruppe GmbH & Co. KG	BVDA 2010: 50.016
Chiemsee Nachrichten	INNdependent Media GmbH	ER 2010: 38.092
Tip der Woche (Traunstein)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 35.175

¹³² Gesamtauflage von Trostberger Tagblatt (Hauptausgabe) und Trostberger Tagblatt (Südostbayerische Rundschau)

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
BAYERNWELLE SÜDOST	Radio Berchtesgadener Land & Chiemgau GmbH	FA 2010: 14,8%/ 31.000 Hörer
<i>Radio Regenbogen Rosenheim (Spartenanbieter bei BAYERNWELLE SÜDOST)</i>	Radio Regenbogen Programmanbieter GmbH	nicht bekannt
<i>Ensemble am Chiemsee (Spartenanbieter bei BAYERNWELLE SÜDOST)</i>	Ensemble am Chiemsee Programm-anbietergesellschaft mbH	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Regional Fernsehen Oberbayern (RFO)	RFO Regional Fernsehen Oberbayern GmbH	FA 2010: 10,0%/29.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei Regional Fernsehen Oberbayern (RFO))</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt
<i>ISW-TV (Spartenanbieter bei Regional Fernsehen Oberbayern (RFO))</i>	Inn-Salzach-Welle GmbH	nicht bekannt
<i>Ensemble am Chiemsee (Spartenanbieter bei Regional Fernsehen Oberbayern (RFO))</i>	Ensemble am Chiemsee Programm-anbietergesellschaft mbH	nicht bekannt

Landkreis Berchtesgadener Land

(Gesamtbevölkerung: 102.162)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Trostberger Tagblatt (Hauptausgabe)	Alois Erdl KG	IVW 2010: 1.985
Traunsteiner Tagblatt (Reichenhaller Tagblatt/ Freilassinger Anzeiger)	BGL-Medien und Druck GmbH & Co. KG	ER 2010: 9.687
Traunsteiner Tagblatt (Berchtesgadener Anzeiger)	Berchtesgadener Anzeiger KG	IVW 2010: 5.219
Trostberger Tagblatt (Südostbayerische Rundschau)	Alois Erdl & Walter Pustet Verlags- GmbH & Co. OHG	ER 2010: 1.985
Traunsteiner Tagblatt (Hauptausgabe)	A. Miller Zeitungsverlag KG	IVW 2010: 782

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Tip der Woche (Freilassing)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 71.799
BGL & Panorama- Anzeigenpost	BGL-Medien und Druck GmbH & Co. KG	ER 2010: 55.350
BGL Wochenblatt	Wochenblatt Verlagsgruppe GmbH & Co. KG	BVDA 2010: 37.200
Blickpunkt-Wochenblatt (Berchtesgaden)	Wochenblatt Verlagsgruppe GmbH & Co. KG	BVDA 2010: 36.580
Reichenhaller Tagblatt	BGL-Medien und Druck GmbH & Co. KG	ER 2010: 11.000

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
BAYERNWELLE SÜDOST	Radio Berchtesgadener Land & Chiemgau GmbH	FA 2010: 14,8%/ 31.000 Hörer
<i>Radio Regenbogen Rosenheim (Spartenanbieter bei BAY- ERNWELLE SÜDOST)</i>	Radio Regenbogen Programmanbieter GmbH	nicht bekannt
<i>Ensemble am Chiemsee (Spartenanbieter bei BAY- ERNWELLE SÜDOST)</i>	Ensemble am Chiemsee Programm- anbietergesellschaft mbH	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Regional Fernsehen Oberbayern (RFO)	RFO Regional Fernsehen Oberbayern GmbH	FA 2010: 10,0%/29.000 Zuschauer
<i>Kirche in Bayern (Spartenanbieter bei Regional Fernsehen Ober- bayern (RFO))</i>	Kirche in Bayern	nicht bekannt
<i>ISW-TV (Spartenanbieter bei Regional Fernsehen Oberbayern (RFO))</i>	Inn-Salzach-Welle GmbH	nicht bekannt
<i>Ensemble am Chiemsee (Spartenanbieter bei Regional Fernsehen Oberbayern (RFO))</i>	Ensemble am Chiemsee Programm- anbietergesellschaft mbH	nicht bekannt

A 3.7 Schwaben

(Gesamtbevölkerung: 1.786.483)

Stadt Augsburg

(Gesamtbevölkerung: 263.313)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Augsburger Allgemeine (Augsburg Stadt - Hauptausgabe)	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	IVW 2010: 37.304

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Stadtzeitung - Wirtschafts- raum Augsburg	Stadtzeitung Werbeverlag und Reise- büro GmbH & Co. KG	ER 2010: 111.919
Augsburger Extra mit Landkreis Extra	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	IVW 2010: 173.376 ¹³³
Tip der Woche (Augsburg/ Göggingen/ Neusäß)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 158.389

¹³³ Gesamtauflage Augsburgischer Extra mit Landkreis Extra

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
hitradio.rt1 Augsburg	hitradio.rt1 augsburg GmbH	FA 2010: 28,6%/ 142.000 Hörer
Radio Fantasy Augsburg	Radio Fantasy GmbH	FA 2010: 16,1%/ 80.000 Hörer
Radio Augsburg (DAB)	DRA Digital Radio Augsburg GmbH	nicht bekannt
SmartRadio (DAB)	Auge & Ohr GmbH	nicht bekannt
<i>Anbiertgemeinschaft Evangelisches Bildungswerk Augsburg (Spartenanbieter bei hitradio.rt1 Augsburg)</i>	Anbiertgemeinschaft Evangelisches Bildungswerk Augsburg	nicht bekannt
<i>Sankt Ulrich Verlag (Spartenanbieter bei hitradio.rt1 Augsburg)</i>	Sankt Ulrich Verlag GmbH	nicht bekannt
<i>Allgäu Schwäbischer Musikbund e.V. (Spartenanbieter bei hitradio.rt1 Augsburg)</i>	Allgäu Schwäbsicher Musikbund e.V.	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
augsburg.tv	Augsburger Fernsehsender GmbH & Co. Studiobetriebs KG	FA 2010: 12,7%/39.000 Zuschauer
<i>Flott TV (Spartenanbieter bei augsburg.tv)</i>	Flott, Werner	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Anbieter
Augsburger Allgemeine Online	Presse-Druck- und Verlags-GmbH

Landkreis Augsburg*(Gesamtbevölkerung: 240.294)***Tageszeitungen**

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Augsburger Allgemeine (Augsburg Stadt - Hauptausgabe)	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	IVW 2010: 41.837
Augsburger Allgemeine (Augsburger Land)	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	IVW 2010: 26.650
Augsburger Allgemeine (Königsbrunner Zeitung)	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	IVW 2010: 15.379
Augsburger Allgemeine (Schwabmünchner Allgemeine)	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	IVW 2010: 15.301

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Stadtzeitung - Wirtschaftsraum Augsburg	Stadtzeitung Werbeverlag und Reisebüro GmbH & Co. KG	ER 2010: 122.357
Augsburger Extra mit Landkreis Extra	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	IVW 2010: 173.376 ¹³⁴
Tip der Woche (Augsburg/ Göggingen/ Neusäß)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 158.389
Alles	Quoka GmbH	ER 2010: 34.000
Landkreis Extra	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	ER 2010:

¹³⁴ Gesamtauflage Augsburgischer Extra mit Landkreis Extra

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
(Königsbrunn/ Schwabmünchen/ Bobingen)		23.100

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
hitradio.rt1 Augsburg	hitradio.rt1 augsburg GmbH	FA 2010: 28,6%/ 142.000 Hörer
Radio Augsburg (DAB)	DRA Digital Radio Augsburg GmbH	nicht bekannt
SmartRadio (DAB)	Auge & Ohr GmbH	nicht bekannt
<i>Anbietergemeinschaft Evangelisches Bildungswerk Augsburg (Spartenanbieter bei hitradio.rt1 Augsburg)</i>	Anbietergemeinschaft Evangelisches Bildungswerk Augsburg	nicht bekannt
<i>Sankt Ulrich Verlag (Spartenanbieter bei hitradio.rt1 Augsburg)</i>	Sankt Ulrich Verlag GmbH	nicht bekannt
<i>Allgäu Schwäbischer Musikbund e.V. (Spartenanbieter bei hitradio.rt1 Augsburg)</i>	Allgäu Schwäbsicher Musikbund e.V.	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
augsbu rg.tv	Augsburger Fernsehsender GmbH & Co. Studiobetriebs KG	FA 2010: 12,7%/39.000 Zuschauer
<i>Flott TV (Spartenanbieter bei augsbu rg.tv)</i>	Flott, Werner	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Anbieter
Augsburger Allgemeine Online	Presse-Druck- und Verlags-GmbH

Landkreis Aichach-Friedberg

(Gesamtbevölkerung: 127.717)

Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Augsburger Allgemeine (Augsburg Stadt - Hauptausgabe)	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	IVW 2010: 18.804
Augsburger Allgemeine (Friedberger Allgemeine)	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	IVW 2010: 13.057
Donaukurier (Aichacher Zeitung)	Mayer & Söhne Druck- und Medien- gruppe GmbH & Co. KG	IVW 2010: 8.548
Augsburger Allgemeine (Aichacher Nachrichten)	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	IVW 2010: 6.041
Augsburger Allgemeine (Neuburger Rundschau)	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	IVW 2010: 511

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Augsburger Extra mit Land- kreis Extra	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	IVW 2010: 173.376 ¹³⁵
Stadtzeitung - Wirtschafts- raum Augsburg	Stadtzeitung Werbeverlag und Reise- büro GmbH & Co. KG	BVDA 2010: 50.755
Paar-Anzeiger	Paar - Anzeiger Verlags - GmbH	BVDA 2010: 64.939
Landkreis Extra (Aichach-Friedberg)	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	ER 2010: 30.450

¹³⁵ Gesamtauflage Augsburger Extra mit Landkreis Extra

Aichacher Anzeiger	Mayer & Söhne Druck- und Medien- gruppe GmbH & Co. KG	ER 2010: 17.132
Tip der Woche - Top aktuell (Friedberg)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 15.095

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tages- reichweite
hitradio.rt1 Augsburg	hitradio.rt1 augsburg GmbH	FA 2010: 28,6%/ 142.000 Hörer
Radio Augsburg (DAB)	DRA Digital Radio Augsburg GmbH	nicht bekannt
SmartRadio (DAB)	Auge & Ohr GmbH	nicht bekannt
<i>Anbiertergemeinschaft Evangelisches Bildungswerk Augsburg (Spartenanbieter bei hitradio.rt1 Augsburg)</i>	Anbiertergemeinschaft Evangelisches Bildungswerk Augsburg	nicht bekannt
<i>Sankt Ulrich Verlag (Spartenanbieter bei hitradio.rt1 Augsburg)</i>	Sankt Ulrich Verlag GmbH	nicht bekannt
<i>Allgäu Schwäbischer Musikbund e.V. (Spartenanbieter bei hitradio.rt1 Augsburg)</i>	Allgäu Schwäbsicher Musikbund e.V.	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
augsbu.rg.tv	Augsburger Fernsehsender GmbH & Co. Studiobetriebs KG	FA 2010: 12,7%/39.000 Zuschauer
<i>Flott TV (Spartenanbieter bei augsbu.rg.tv)</i>	Flott, Werner	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Anbieter
Augsburger Allgemeine Online	Presse-Druck- und Verlags-GmbH
Donaukurier	DONAUKURIER Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Landkreis Dillingen an der Donau*(Gesamtbevölkerung: 94.328)***Tageszeitungen**

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Augsburger Allgemeine (Donau-Zeitung)	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	IVW 2010: 14.265
Augsburger Allgemeine (Wertinger Zeitung)	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	IVW 2010: 5.343
Augsburger Allgemeine (Donauwörther Zeitung)	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	IVW 2010: 364

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Kreis-Anzeiger	Kreis-Anzeiger Verlags GmbH & Co. KG	ER 2010: 40.486
Tip der Woche (Dillingen a.d. Donau)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 34.782
Dillinger Extra	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	BVDA 2010: 31.094
Wertinger Extra	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	BVDA 2010: 19.396

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
hitradio.rt1 nordschwaben	Anbietergemeinschaft Radio Nordschwaben GbR	FA 2010: 22,9%/ 46.000 Hörer
Radio Augsburg (DAB)	DRA Digital Radio Augsburg GmbH	nicht bekannt
SmartRadio (DAB)	Auge & Ohr GmbH	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
augzburg.tv	Augsburger Fernsehsender GmbH & Co. Studiobetriebs KG	FA 2010: 12,7%/39.000 Zuschauer
<i>Flott TV</i> (Spartenanbieter bei augzburg.tv)	Flott, Werner	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Anbieter
Augsburger Allgemeine Online	Presse-Druck- und Verlags-GmbH

Landkreis Donau-Ries*(Gesamtbevölkerung: 129.550)***Tageszeitungen**

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Augsburger Allgemeine (Donauwörther Zeitung)	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	IVW 2010: 14.914
Augsburger Allgemeine (Donau-Zeitung)	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	IVW 2010: 14.265 ¹³⁶
Augsburger Allgemeine (Rieser Nachrichten)	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	IVW 2010: 11.081
Augsburger Allgemeine (Neuburger Rundschau)	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	IVW 2010: 9.835

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Extra-ran (Nördlingen)	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	BVDA 2010: 41.690
WochenZeitung (Nördlingen)	Amedia Informations GmbH	ER 2010: 39.487
Tip der Woche (Donauwörth)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 36.989
WochenZeitung - Sonntags-Zeitung Nördlingen	Amedia Informations GmbH	ER 2010: 34.394
Tip der Woche (Nördlingen)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online:

¹³⁶ Gesamtauflage mit Landkreis Dillingen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
		33.155
Donauwörther Extra	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	BVDA 2010: 32.931
WochenZeitung (Donauwörth)	Amedia Informations GmbH	ER 2010: 30.258
Donauwörther Anzeiger	Altstetter Druck Gesellschaft mit be- schränkter Haftung	ER 2010: 26.500

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tages- reichweite
hitradio.rt1 nordschwaben	Anbiertgemeinschaft Radio Nord- schwaben GbR	FA 2010: 22,9 %/46.000 Hörer
Radio Augsburg (DAB)	DRA Digital Radio Augsburg GmbH	nicht bekannt
SmartRadio (DAB)	Auge & Ohr GmbH	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tages- reichweite
augsburg.tv	Augsburger Fernsehsender GmbH & Co. Studiobetriebs KG	FA 2010: 12,7%/39.000 Zuschauer
<i>Flott TV (Spartenanbieter bei augsburg.tv)</i>	Flott, Werner	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Anbieter
Augsburger Allgemeine Online	Presse-Druck- und Verlags-GmbH

Landkreis Neu-Ulm*(Gesamtbevölkerung: 164.771)***Tageszeitungen**

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Südwest Presse (Neu-Ulm)	Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG	ER 2010: 13.755
Augsburger Allgemeine (Neu-Ulmer Zeitung)	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	IVW 2010: 8.937
Augsburger Allgemeine (Illertisser Zeitung)	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	IVW 2010: 7.673
Südwest Presse (Ehingen)	Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG	IVW 2010: 5.950

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Ulmer Wochenblatt	Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG	ER 2010: 140.000
Neu-Ulmer Extra	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	BVDA 2010: 49.225
Iller Anzeiger	E. Pansch Verlags-GmbH	ER 2010: 39.500
Tip der Woche (Neu-Ulm)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 32.969
Illertisser Extra	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	BVDA 2010: 30.933

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Donau 3 FM Schwaben	M.O.R.E. Lokalfunk Baden-Württemberg GmbH & Co. KG	FA 2010: 2,1%/ 6.000 Hörer
<i>Christlicher Rundfunk Günzburg (Spartenanbieter bei Donau 3 FM Schwaben)</i>	Christlicher Rundfunk Günzburg e.V.	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
REGIO TV Schwaben	Regio TV Schwaben GmbH + Co. KG	FA 2010: 12,2%/10.000 Zuschauer

Onlineangebote

Name	Anbieter
Augsburger Allgemeine Online	Presse-Druck- und Verlags-GmbH
Südwest Presse Online	Südwest Presse Online-Dienste GmbH

Landkreis Günzburg*(Gesamtbevölkerung: 121.165)***Tageszeitungen**

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Augsburger Allgemeine (Günzburger Zeitung)	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	IVW 2010: 15.212
Augsburger Allgemeine (Mittelschwäbische Nachrichten)	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	IVW 2010: 7.767
Augsburger Allgemeine (Neu-Ulmer Zeitung)	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	IVW 2010: 418
Südwest Presse (Neu-Ulm)	Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG	ER 2010: 241

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Günzburger Extra	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	BVDA 2010: 40.356
Schwaben Echo	Schwaben Echo GmbH & Co. KG	ER 2010: 36.800
Tip der Woche (Bad Kissingen)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 28.810
Tip der Woche (Krumbach)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 18.882
Extra Mittelschwaben (Krumbach)	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	BVDA 2010: 17.416

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
hitradio.rt1 südschwaben	hitradio.rt1 südschwaben GmbH	FA 2010: 10,0%/ 14.000 Hörer
Donau 3 FM Schwaben	M.O.R.E. Lokalfunk Baden-Württemberg GmbH & Co. KG	FA 2010: 2,1%/ 6.000 Hörer
Radio Augsburg (DAB)	DRA Digital Radio Augsburg GmbH	nicht bekannt
SmartRadio (DAB)	Auge & Ohr GmbH	nicht bekannt
<i>Christlicher Rundfunk Günzburg (Spartenanbieter bei Donau 3 FM Schwaben)</i>	Christlicher Rundfunk Günzburg e.V.	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
augzburg.tv	Augsburger Fernsehsender GmbH & Co. Studiobetriebs KG	FA 2010: 12,7%/39.000 Zuschauer
<i>Flott TV (Spartenanbieter bei augzburg.tv)</i>	Flott, Werner	nicht bekannt

Onlineangebote

Name	Anbieter
Augsburger Allgemeine Online	Presse-Druck- und Verlags-GmbH
Südwest Presse Online	Südwest Presse Online-Dienste GmbH

Stadt Memmingen/Landkreis Unterallgäu*(Gesamtbevölkerung: 176.619)***Tageszeitungen**

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Augsburger Allgemeine (Mindelheimer Zeitung)	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	IVW 2010: 13.879
Allgäuer Zeitung (Memminger Zeitung)	Allgäuer Zeitungsverlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 19.566
Allgäuer Zeitung (Buchloer Zeitung)	Allgäuer Zeitungsverlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 3.948
Augsburger Allgemeine (Illertisser Zeitung)	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	IVW 2010: 897
Allgäuer Zeitung (Kaufbeuren)	Allgäuer Zeitungsverlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 161

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Memminger Kurier	Kurier Verlag GmbH	BVDA 2010: 63.449
Wochenblatt extra (Memmingen)	Allgäuer Zeitungsverlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung	BVDA 2010: 47.277
Unterallgäu Rundschau (Mindelheim)	Presse-Druck- und Verlags-GmbH	BVDA 2010: 36.925
Mindelheimer Wochenkurier	Kurier Verlag GmbH	BVDA 2010: 26.363

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
hitradio.rt1 südschwaben	hitradio.rt1 südschwaben GmbH	FA 2010: 10,0%/ 14.000 Hörer

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
TV Allgäu Nachrichten	Allgäu-TV GmbH & Co. KG	FA 2010: 12,9%/31.000 Zuschauer

Onlineangebote

Name	Unternehmen
all-in.de - Das Allgäu online!	rta.design GmbH
Augsburger Allgemeine Online	Presse-Druck- und Verlags-GmbH

Stadt Kempten/Landkreis Oberallgäu*(Gesamtbevölkerung: 212.621)***Tageszeitungen**

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Allgäuer Zeitung (Kempten)	Allgäuer Zeitungsverlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 23.444
Allgäuer Zeitung (Allgäuer Anzeigeblatt)	Eberl Medien GmbH & Co. KG	IVW 2010: 17.335

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Kreisbote (Kempten/ Isny/ Westallgäu)	Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG	BVDA 2010: 64.767
Wochenblatt extra (Kempten)	Allgäuer Zeitungsverlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung	BVDA 2010: 54.955
Oberallgäu Extra	Eberl Medien GmbH & Co. KG	BVDA 2010: 36.103
Kreisbote (Sonthofen)	Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG	BVDA 2010: 35.770
Alles	Quoka Gmb	ER 2010: 34.000
Wochenblatt extra (Füssen/ Außerfern)	Allgäuer Zeitungsverlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung	BVDA 2010: 24.391

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
RSA - der Allgäusender Kempten	RSA Radio GmbH & Co. KG	FA 2010: 15,8%/ 28.000 Hörer
Radio Galaxy Kempten	RSA Radio GmbH & Co. KG	FA 2010: 10,1%/ 8.000 Hörer
RSA Radio Ostallgäu 2	Radio Ostallgäu Programmanbieter GmbH + Co.	nicht bekannt
<i>Evangelischer Presseverband für Bayern e. V. (Spartenanbieter bei Radio Galaxy Kempten)</i>	Evangelischer Presseverband für Bayern e.V.	nicht bekannt
<i>Kreisjugendring Oberallgäu (Spartenanbieter bei Radio Galaxy Kempten)</i>	Kreisjugendring Oberallgäu	nicht bekannt

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
TV Allgäu Nachrichten	Allgäu-TV GmbH & Co. KG	FA 2010: 12,9%/31.000 Zuschauer

Onlineangebote

Name	Unternehmen
all-in.de - Das Allgäu online!	rta.design GmbH

Stadt Kaufbeuren/Landkreis Ostallgäu*(Gesamtbevölkerung: 176.078)***Tageszeitungen**

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Allgäuer Zeitung (Kaufbeuren)	Allgäuer Zeitungsverlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung	ER 2010: 11.925
Allgäuer Zeitung (Füssener Blatt)	Allgäuer Zeitungsverlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 10.001
Allgäuer Zeitung (Marktoberdorf)	Allgäuer Zeitungsverlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 9.318
Allgäuer Zeitung (Buchloer Zeitung)	Allgäuer Zeitungsverlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 3.948
Allgäuer Zeitung (Kempten)	Allgäuer Zeitungsverlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung	IVW 2010: 146

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Wochenblatt extra (Kaufbeuren/ Marktoberdorf/ Buchloe)	Allgäuer Zeitungsverlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung	BVDA 2010: 59.159
Kreisbote (Kaufbeuren)	Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG	BVDA 2010: 50.275
Kreisbote (Füssen/ Pfronten/ Reutte)	Kreisboten-Verlag Mühlfellner KG	BVDA 2010: 27.640
Tip der Woche (Kaufbeuren)	TIP Werbeverlag GmbH & Co. KG	Media Daten Online: 27.357
Wochenblatt extra (Füssen/ Außerfern)	Allgäuer Zeitungsverlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung	BVDA 2010: 24.391

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
RSA - der Allgäusender (Ostallgäufenster)	RSA Radio GmbH & Co. KG	FA 2010: 10,8%/ 15.000 Hörer

Lokales Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
TV Allgäu Nachrichten	Allgäu-TV GmbH & Co. KG	FA 2010: 12,9%/31.000 Zuschauer

Onlineangebote

Name	Unternehmen
all-in.de - Das Allgäu online!	rta.design GmbH

Landkreis Lindau (Bodensee)*(Gesamtbevölkerung: 80.027)***Tageszeitungen**

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Allgäuer Zeitung (Der Westallgäuer)	HOLZER GmbH + Co. KG	IVW 2010: 8.069
Schwäbische Zeitung	Schwäbischer Verlag GmbH & Co. KG Drexler	IVW 2010: 7.250

Anzeigenblätter

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
INFO Bodensee-Allgäu	INFO Wochenzeitung OHG	ER 2010: 32.300

Lokaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tages- reichweite
RSA - der Allgäusender Lindau	RSA Radio GmbH & Co. KG	FA 2010: 10,3%/ 7.000 Hörer

Onlineangebote

Name	Unternehmen
all-in.de - Das Allgäu online!	rta.design GmbH
Schwäbische Zeitung Online	Schwäbische Zeitung Online Beteiligungsgesellschaft

A 3.8 Bayern

Landesweite Tageszeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Bild (Hauptausgabe)	Axel Springer Aktiengesellschaft	IVW 2010: 2.900.355
Süddeutsche Zeitung	Süddeutscher Verlag GmbH	IVW 2010: 428.266

Landesweite Heimatzeitungen

Name	Unternehmen	Gesamtauflage
Altbayerische Heimatpost	Alois Erdl KG	IVW 2010: 80.827

Landesweiter/überregionaler Hörfunk

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Antenne Bayern	Antenne Bayern GmbH & Co. KG	FA 2010: 32,4%
Bayern 1	Bayerischer Rundfunk	FA 2010: 30,3%
Bayern 3	Bayerischer Rundfunk	FA 2010: 21,6%
Bayern 2	Bayerischer Rundfunk	FA 2010: 3,8%
Bayern 4 Klassik	Bayerischer Rundfunk	FA 2010: 1,9%
B5 aktuell (DAB)	Bayerischer Rundfunk	nicht bekannt

Name	Anbieter	Tagesreichweite
Bayern Plus (DAB)	Bayerischer Rundfunk	nicht bekannt
egoFM	RADIO NEXT GENERATION GmbH & Co. KG	nicht bekannt
on3-radio (DAB)	Bayerischer Rundfunk	nicht bekannt
Radio Fantasy Aktuell digital (DAB)	Radio Fantasy GmbH	BLM: 532.000 Personen
Radio Galaxy digital landesweit (DAB)	Digitaler Rundfunk Bayern GmbH & Co. KG	BLM: 10.419.000 Personen
ROCK ANTENNE digital landesweit (DAB)	ROCK ANTENNE GmbH & Co. KG	MA 2011 Radio 1: 2,1%
MagicStar (DAB)	MagicStar GmbH	nicht bekannt
rt1 in the mix (DAB)	rt1.digital broadcast GmbH	nicht bekannt
Radio Fantasy Bayern (DAB)	Radio Fantasy GmbH	nicht bekannt

Landesweites Fernsehen

Name	Anbieter	Tagesreichweite
17:30 live für Bayern	Privatfernsehen in Bayern GmbH & Co. KG	FA 2010: 2,0%
ONTV (DVB-S-Projekt)	ontv GmbH	nicht bekannt
TV Bayern Live (TBL)	TV Bayern Programmgesellschaft mbH	nicht bekannt

Landesweite Onlineangebote

Name	Unternehmen
Ad hoc News	trading-house.net Aktiengesellschaft
ANTENNE BAYERN ONLINE	ANTENNE BAYERN GmbH & Co. KG
DAF Deutsches Anleger Fernsehen	DAF Deutsches Anleger Fernsehen AG
dmax.de	Discovery Communications Deutschland GmbH & Co. KG
kabeleins.de	ProSiebenSat.1 Digital GmbH
Localxxl.com	LocalXXL GmbH & Co. KG
Myheimat.de	gogol medien GmbH & Co. KG
N24.de	N24 Gesellschaft für Nachrichten und Zeitgeschehen mbH
ProSieben.de	ProSiebenSat.1 Digital GmbH
Sport1.de	Constantin Medien AG
Sat.1.de	ProSiebenSat.1 Digital GmbH
YouTube Bayern-Kanal	Im Auftrag der bayerischen Landesregierung