

MA 2008 RADIO II

ERGEBNISSE DER BAYERISCHEN HÖRFUNKANBIETER



	durchschnittliche Stunde mit Werbung (Mo-Sa) in Tausend						Tagesreichweite (Mo-Fr) in Bayern (in Prozent)		
	ab 14 Jahre		ab 10 J.	14 - 49 Jahre			ab 14 Jahre		ab 10 J.
	2007 II	2008 I	2008 II ¹	2007 II	2008 I	2008 II ¹	2007 II	2008 I	2008 II ¹
Bayern Funkpaket	760	833	827	506	555	545	27,7	26,9	23,5
Antenne Bayern	985	956	1.030	793	752	767	31,8	30,3	31,1
Bayern 1	726	748	835	160	157	185	22,1	21,1	22,9
Bayern2Radio	98	73	89	25	24	21	3,5	3,5	3,2
Bayern 3	577	562	569	418	398	405	19,5	20,0	19,2
Bayern 4 Klassik	67	68	66	15	9	6	1,9	1,9	1,8
B5 aktuell	144	121	116	48	36	44	5,6	4,9	4,5
Klassik Radio	175	180	167	46	49	43	1,4	1,7	1,7
Radio Arabella	65	60	62	24	25	27	3,2	2,4	2,2
Radio Gong 96,3	57	41	45	49	36	40	2,5	1,7	1,7
Radio Energy 93,3	37	35	36	35	34	34	1,6	1,5	1,7
Radio Charivari 95,5	25	36	37	20	24	25	1,3	1,4	1,5
Radio Galaxy	52	60	56	44	53	51	2,8	2,8	1,8
Rock Antenne	41	37	48	33	31	42	1,0	1,0	1,1

¹ Deutsche plus EU-Ausländer

Bitte beachten!

Aufgrund der unterschiedlichen Grundgesamtheiten bei Erhebung und Hochrechnung lassen Reichweitenveränderungen keine direkten Rückschlüsse auf Hörergewinne oder -verluste zu.