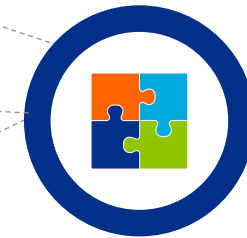
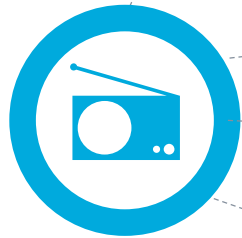




FUNKANALYSE BAYERN 2016



Inhalt

1

Relevanz lokaler Medien 5

2

Fernsehen: Reichweiten in Bayern 9

3

Fernsehen: Image und Bewertung 63

4

Hörfunk: Reichweiten in Bayern 69

5

Hörfunk: Reichweiten der
Lokalprogramme an den Standorten 89

6

Reichweitenübersicht Radio
Galaxy, egoFM 117

7

Hörfunk: Programmkompetenzen 127

8

Radiogeräteausstattung und
Nutzung verschiedener
Empfangsmöglichkeiten 135

9

Internetnutzung 151

10

Mediennutzung mit Smartphone
und Tablet 161

11

Geräteausstattung und Nutzung 167

12

Parallelnutzung TV – Internet 175

13

Nutzung Internetdienste 177

14

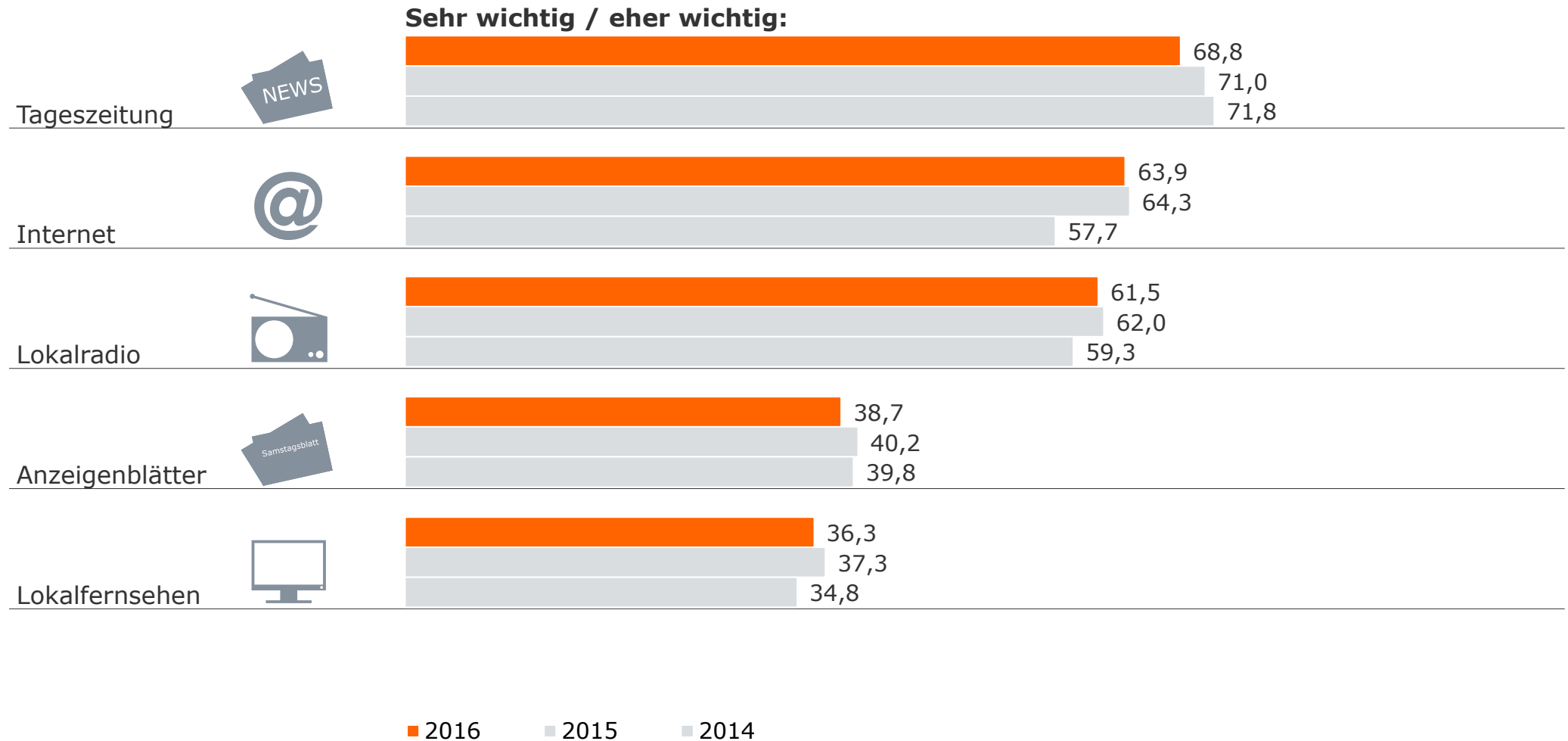
Informationen zu Anlage und
Durchführung 185

1

Relevanz lokaler Medien

Wichtigkeit lokaler Medien insgesamt

Bevölkerung ab 14 Jahre in %

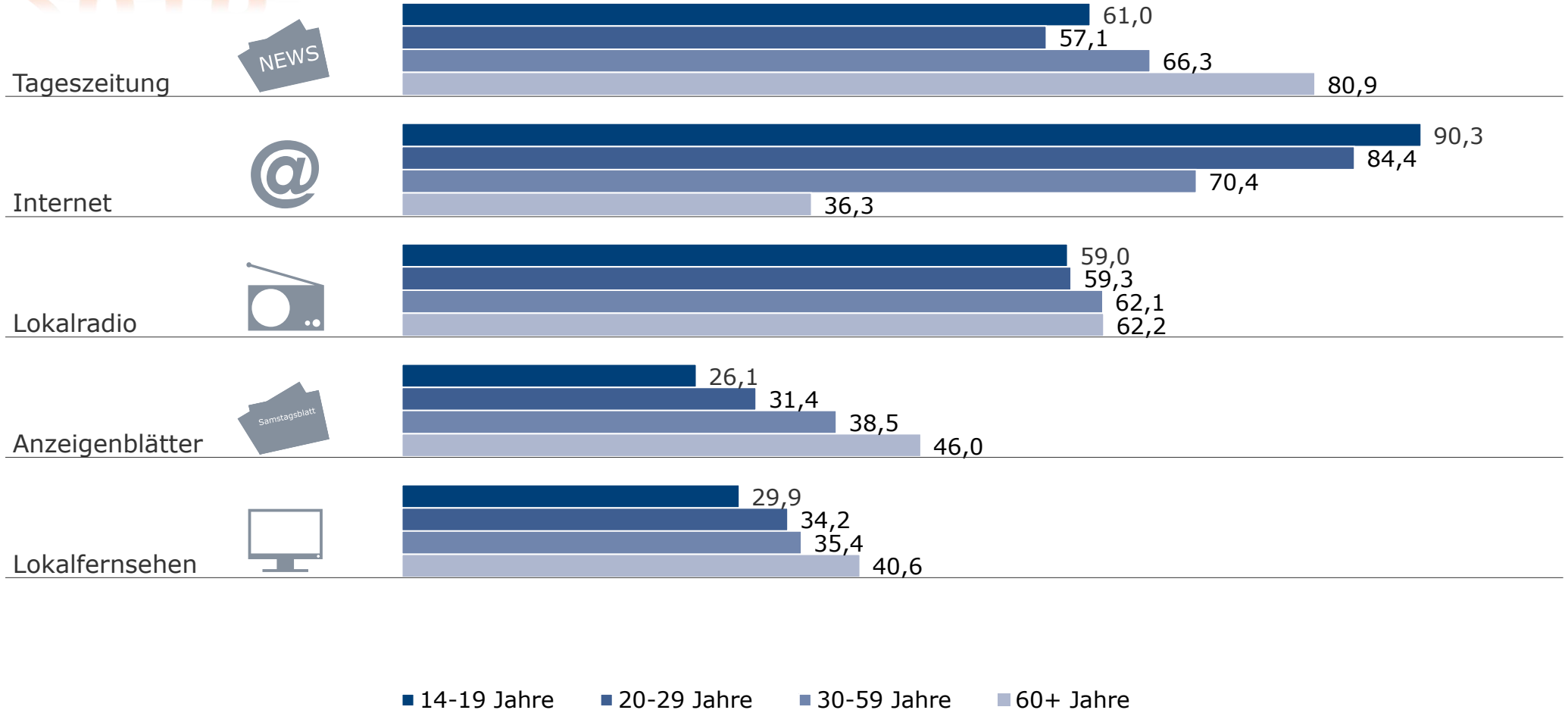


Wichtigkeit lokaler Medien nach Alter

Bevölkerung ab 14 Jahre in %

2016

Sehr wichtig / eher wichtig:



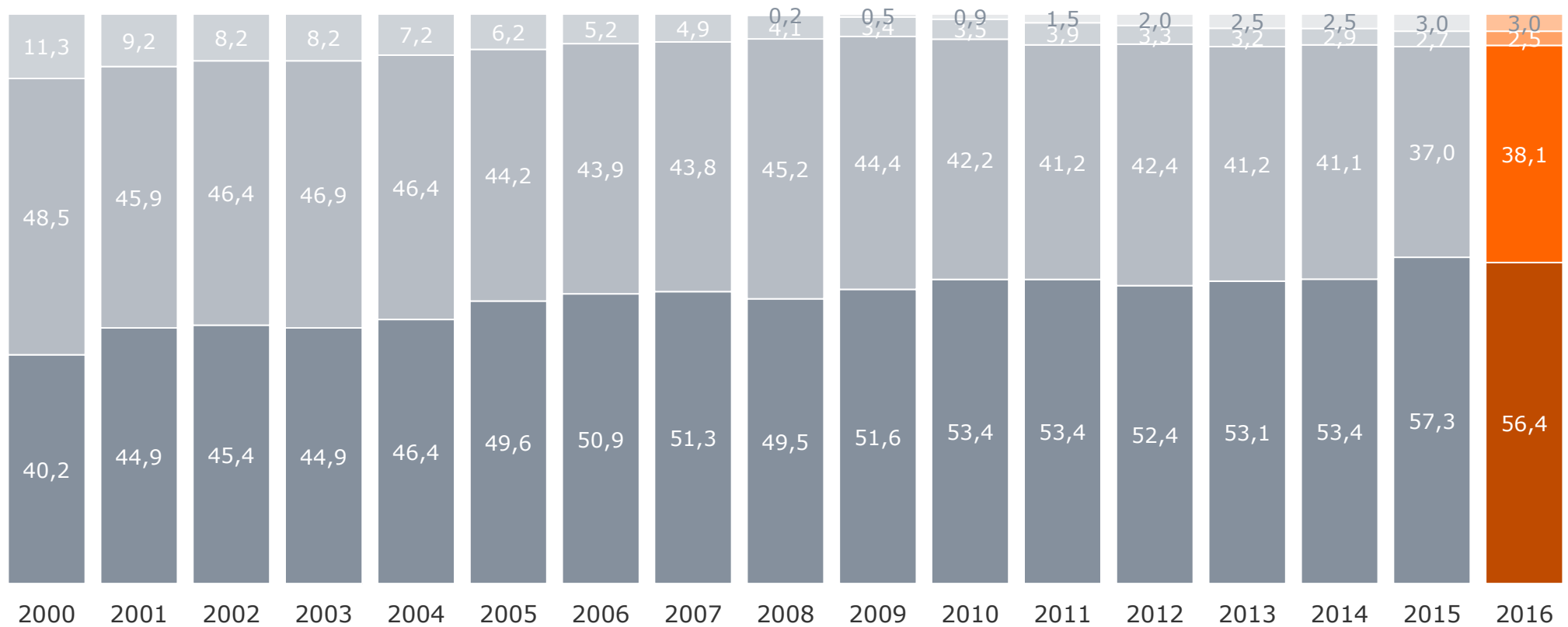
2

Fernsehen: Reichweiten in Bayern

Entwicklung der TV-Empfangsbedingungen



Bevölkerung ab 14 Jahre in TV-Haushalten in %



■ Satellit ■ Kabel ■ DVB-T ■ IPTV

Priorisierte Darstellung: Satellit, IPTV, Kabel, DVB-T, Summe 100%
 DVB-T: analog-terrestrisch bis 2005, ab 2006 inkl. DVB-T, seit 2009 nur DVB-T

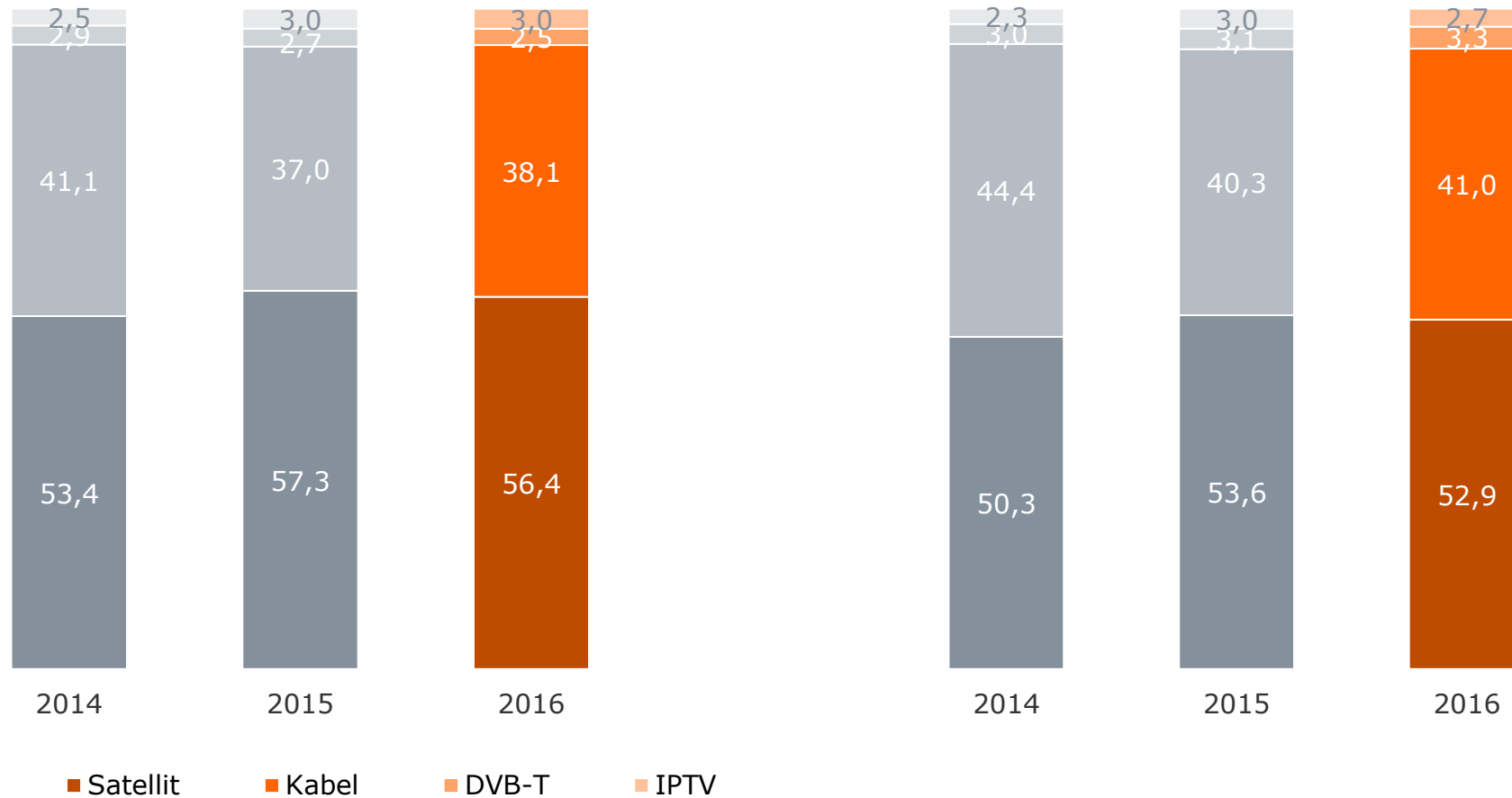
TV-Empfangsbedingungen



Bevölkerung ab 14 Jahre in TV-Haushalten in %



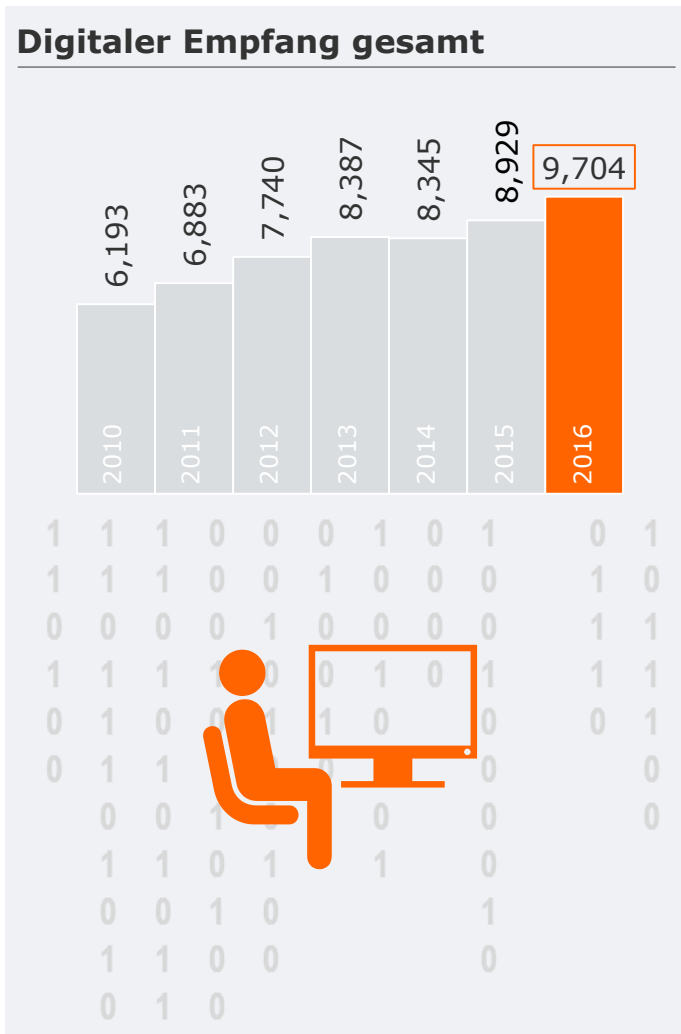
TV-Haushalte in %



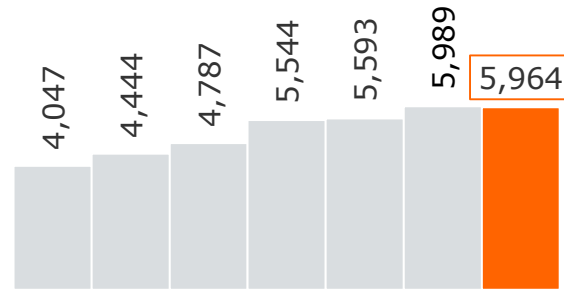
Priorisierte Darstellung: Satellit, IPTV, Kabel, DVB-T, Summe 100%

Digitaler Empfang gesamt

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern gesamt in Mio.



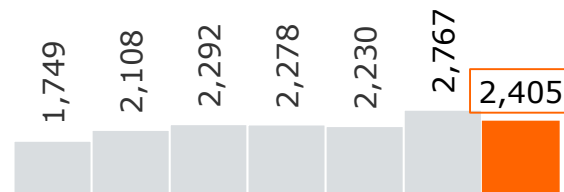
Digitaler Satellit gesamt



Digitales Kabel gesamt



DVB-T gesamt



IPTV



Anzahl Personen in Haushalten mit der jeweiligen TV-Empfangsart, Mehrfachnennungen

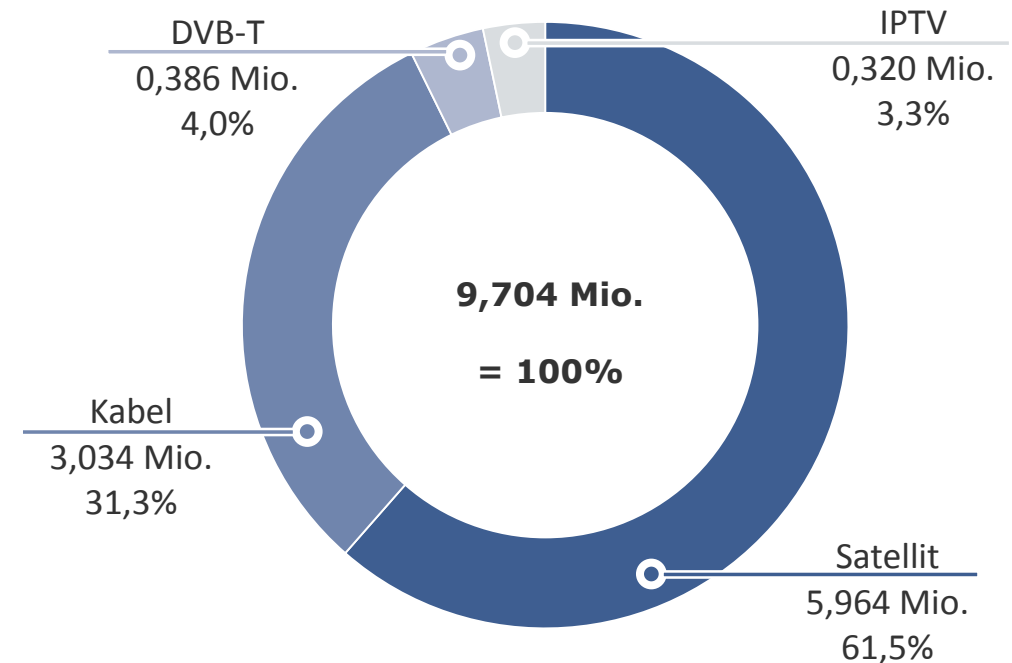
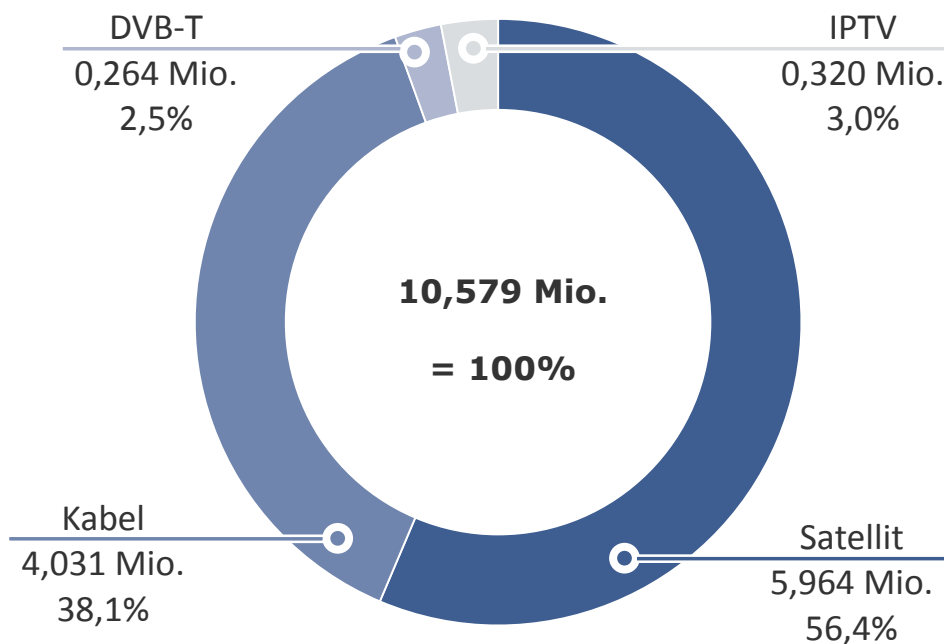
TV-Empfangsbedingungen TV-HH gesamt vs. digitale HH 2016



Bevölkerung in TV-Haushalten gesamt ¹⁾



Bevölkerung in TV-HH mit digitalem Empfang ²⁾



Priorisierte Darstellung: Satellit, IPTV, Digitales Kabel, Kabel analog, DVB-T

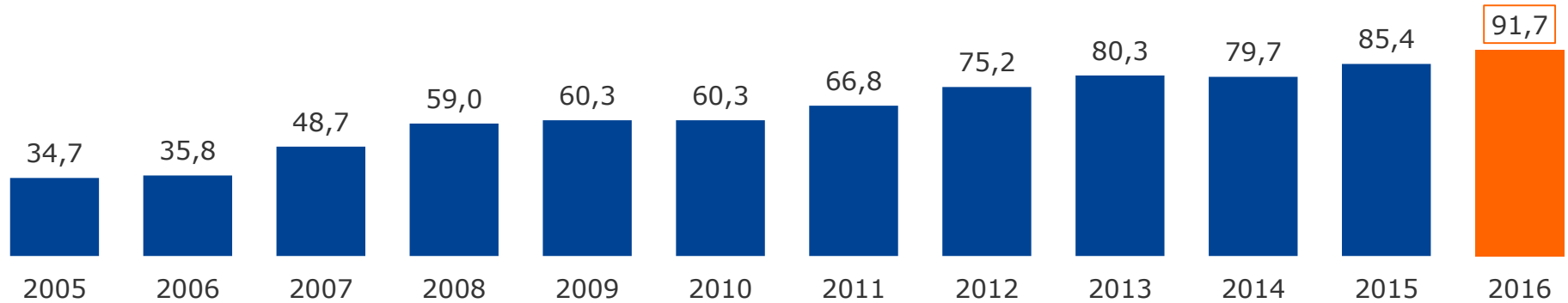
1) Personen in Haushalten mit analogem Kabelempfang und DVB-T werden als Personen in Kabelhaushalten ausgewiesen. / 2) Keine Berücksichtigung von analogem Kabelempfang, Personen in Haushalten mit analogem Kabelempfang und DVB-T werden als Personen in DVB-T Haushalten ausgewiesen.

Digitalisierungsgrad in TV-Haushalten insgesamt und im Kabel

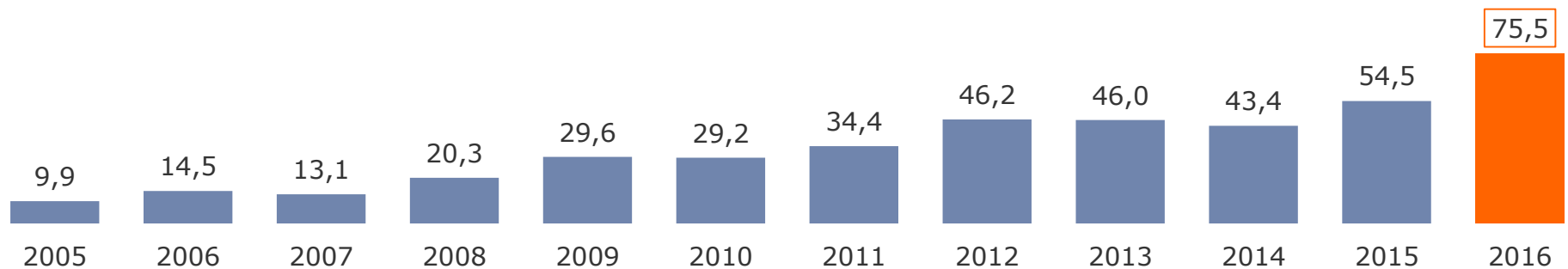
Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern



Bevölkerung in TV-Haushalten gesamt in %



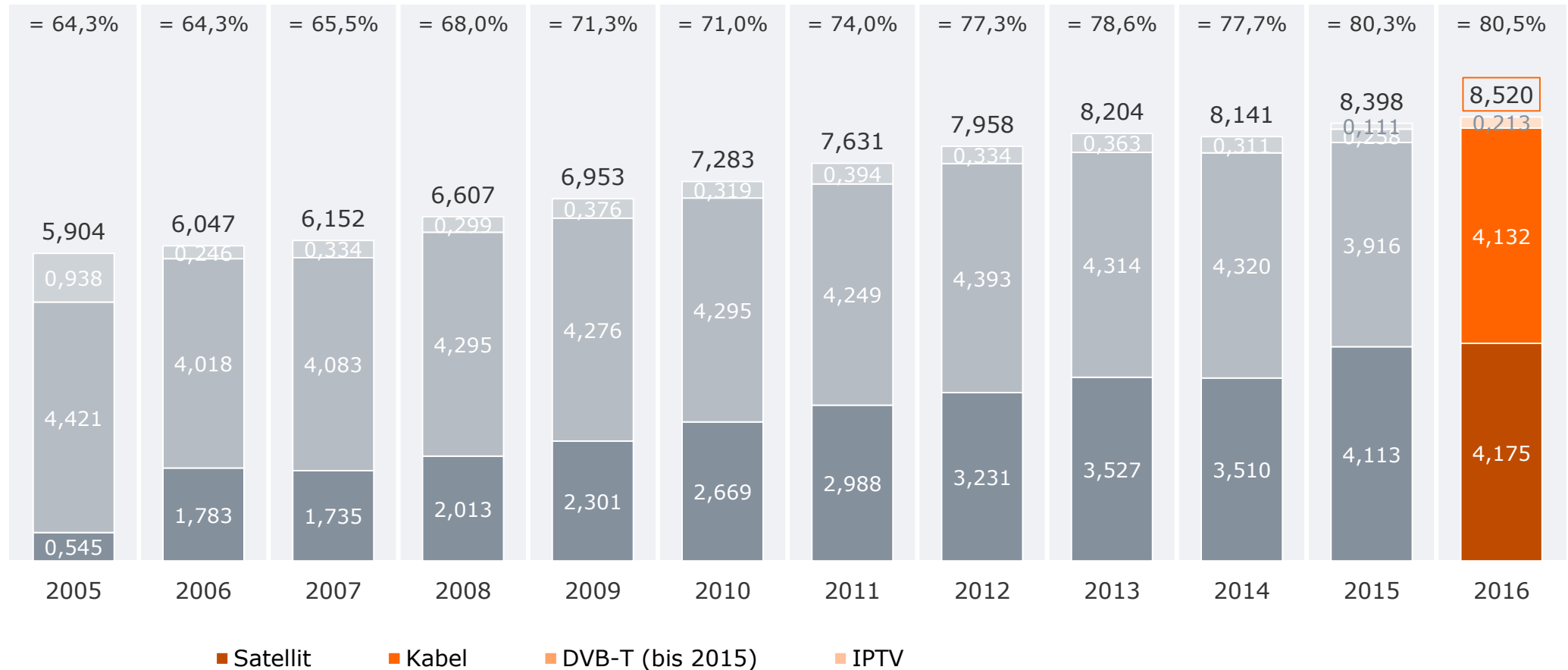
Bevölkerung in Kabel-TV-Haushalten gesamt in %



Empfangsart Bayerische Lokal-TV-Programme



Bevölkerung ab 14 Jahre in TV-HH mit Empfang von mindestens einem Bayerischen Lokal-TV-Programm in Mio.

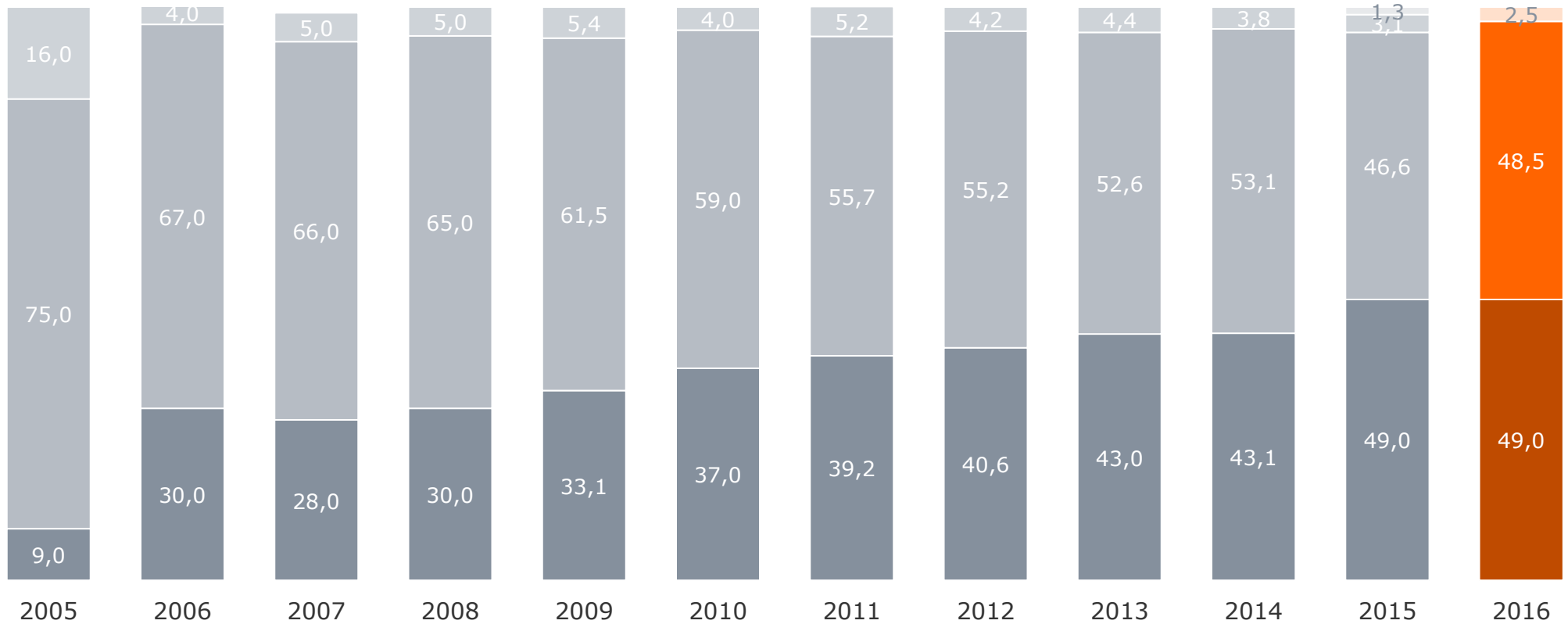


Priorisierte Darstellung: DVB-S und nicht Kabel; DVB-T und nicht Kabel oder DVB-S (bis 2015); IPTV und nicht Kabel oder DVB-S

Verteilung der Empfangsarten Bayerische Lokal-TV-Programme



Bevölkerung ab 14 Jahre in TV-HH mit Empfang von mindestens einem Bayerischen Lokal-TV-Programm in %



■ Satellit ■ Kabel ■ DVB-T (bis 2015) ■ IPTV

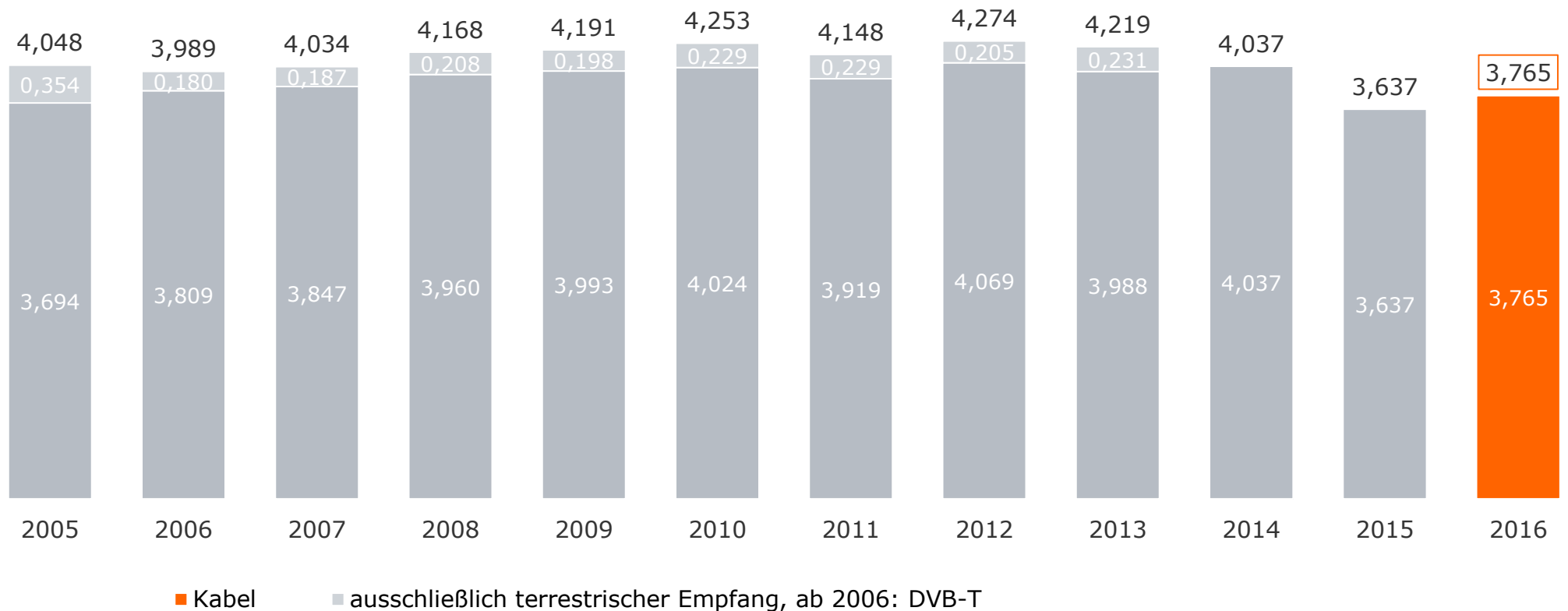
Summe = 100%

Priorisierte Darstellung: DVB-S und nicht Kabel; DVB-T und nicht Kabel oder DVB-S (bis 2015); IPTV und nicht Kabel oder DVB-S

Empfangspotenziale RTL-Fenster



Bevölkerung ab 14 Jahre in RTL-Fensterhaushalten in Bayern gesamt in Mio.

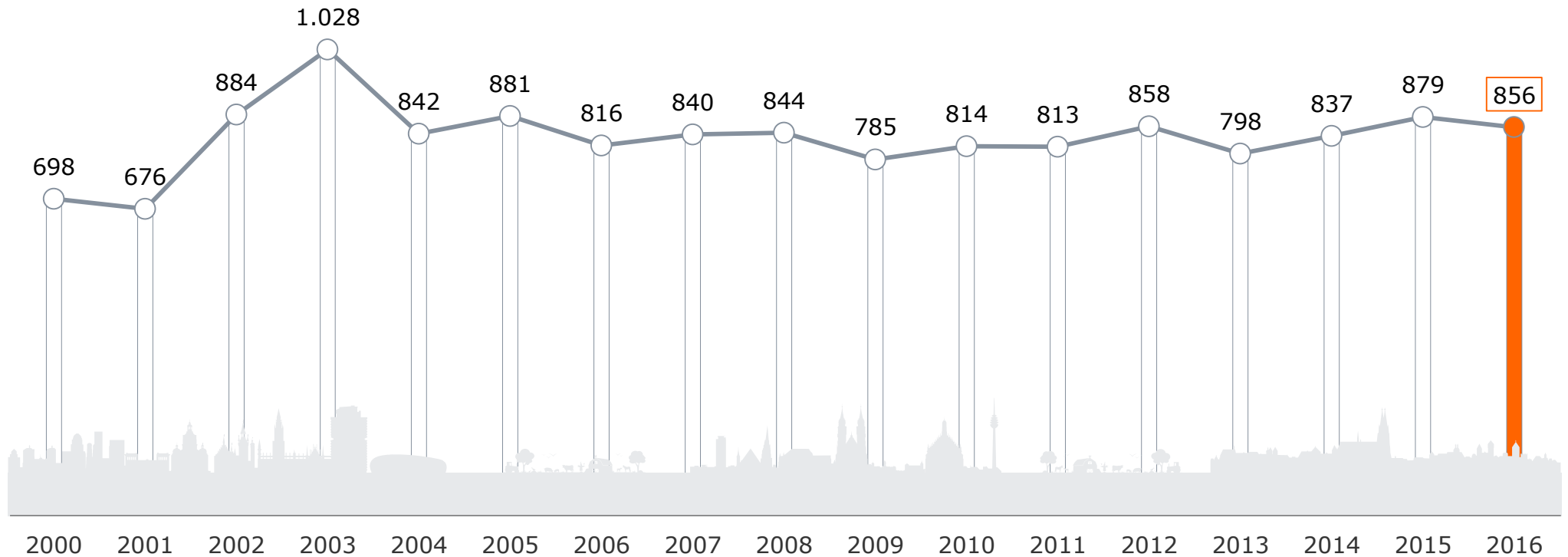


Tagesreichweite Bayerische Lokal-TV-Programme

Montag bis Freitag




Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in TSD



Tagesreichweite 2015-2016 gesamt


Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

 Tagesreichweite in Mio. / %	2015 Mio.	2016 Mio.	2015 %	2016 %
1. Das Erste	4,907	4,664	45,8	43,1
2. ZDF	4,031	3,758	37,6	34,7
3. RTL	3,114	2,814	29,1	26,0
4. Bayerisches Fernsehen	2,879	2,687	26,9	24,8
5. ProSieben	2,407	2,301	22,5	21,2
6. SAT.1	2,216	1,945	20,7	18,0
7. VOX	1,548	1,301	14,4	12,0
8. n-tv	1,126	1,112	10,5	10,3
9. RTL II	1,199	1,064	11,2	9,8
10. kabel eins	0,992	0,960	9,3	8,9
11. N24	0,980	0,958	9,1	8,8
12. Bayerische Lokalprogramme	0,879	0,856	8,2	7,9
13. Sky	*	0,667	*	6,2
14. SPORT1	0,485	0,506	4,5	4,7
15. Super RTL	0,592	0,407	5,5	3,8
16. SAT.1 BAYERN	0,281	0,291	2,6	2,7
17. Tele 5	0,303	0,235	2,8	2,2
Fernsehen gesamt	8,935	8,903	83,4	82,2

*Reichweite Sky 2015 nicht erhoben

Tagesreichweite 2015-2016 in Kabelhaushalten

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabel-TV-Haushalten in Bayern

	Tagesreichweite in Mio. / %	2015	2016	2015	2016
		Mio.	Mio.	%	%
1.	Das Erste	1,869	1,837	46,0	43,6
2.	ZDF	1,514	1,522	37,2	36,1
3.	RTL	1,173	1,182	28,8	28,1
4.	ProSieben	0,925	0,969	22,8	23,0
5.	Bayerisches Fernsehen	0,985	0,928	24,2	22,0
6.	SAT.1	0,798	0,828	19,6	19,6
7.	Bayerische Lokalprogramme	0,508	0,556	12,5	13,2
8.	VOX	0,566	0,540	13,9	12,8
9.	n-tv	0,416	0,502	10,2	11,9
10.	RTL II	0,422	0,461	10,4	10,9
11.	kabel eins	0,348	0,450	8,6	10,7
12.	N24	0,396	0,444	9,7	10,5
13.	Sky	*	0,225	*	5,3
14.	SPORT1	0,208	0,222	5,1	5,3
15.	Super RTL	0,255	0,176	6,3	4,2
16.	SAT.1 BAYERN	0,149	0,174	3,7	4,1
17.	Tele 5	0,112	0,093	2,7	2,2
Fernsehen gesamt		3,465	3,541	85,2	84,1

*Reichweite Sky 2015 nicht erhoben

Tagesreichweite Bayerische Lokal-TV-Programme

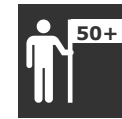
Montag bis Freitag



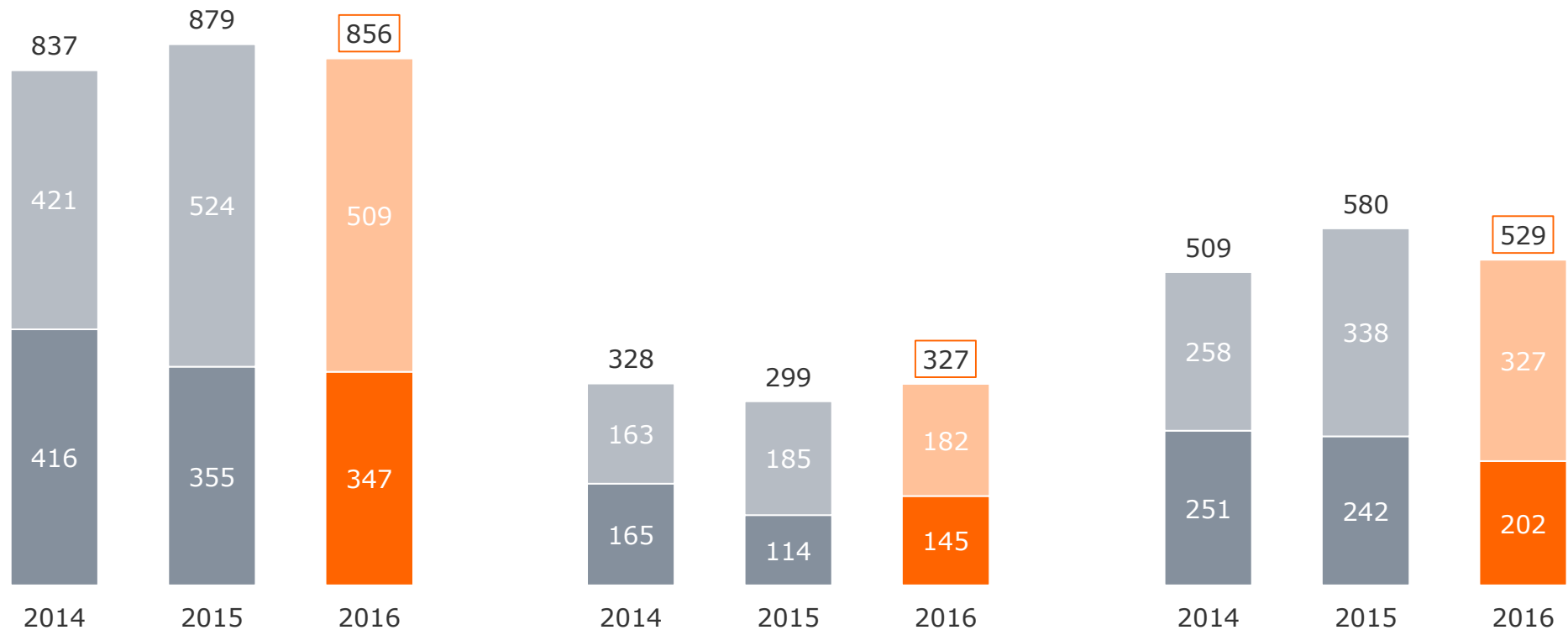
Bevölkerung ab 14 Jahre in TSD



14-49 Jahre in TSD



50 Jahre u. älter in TSD



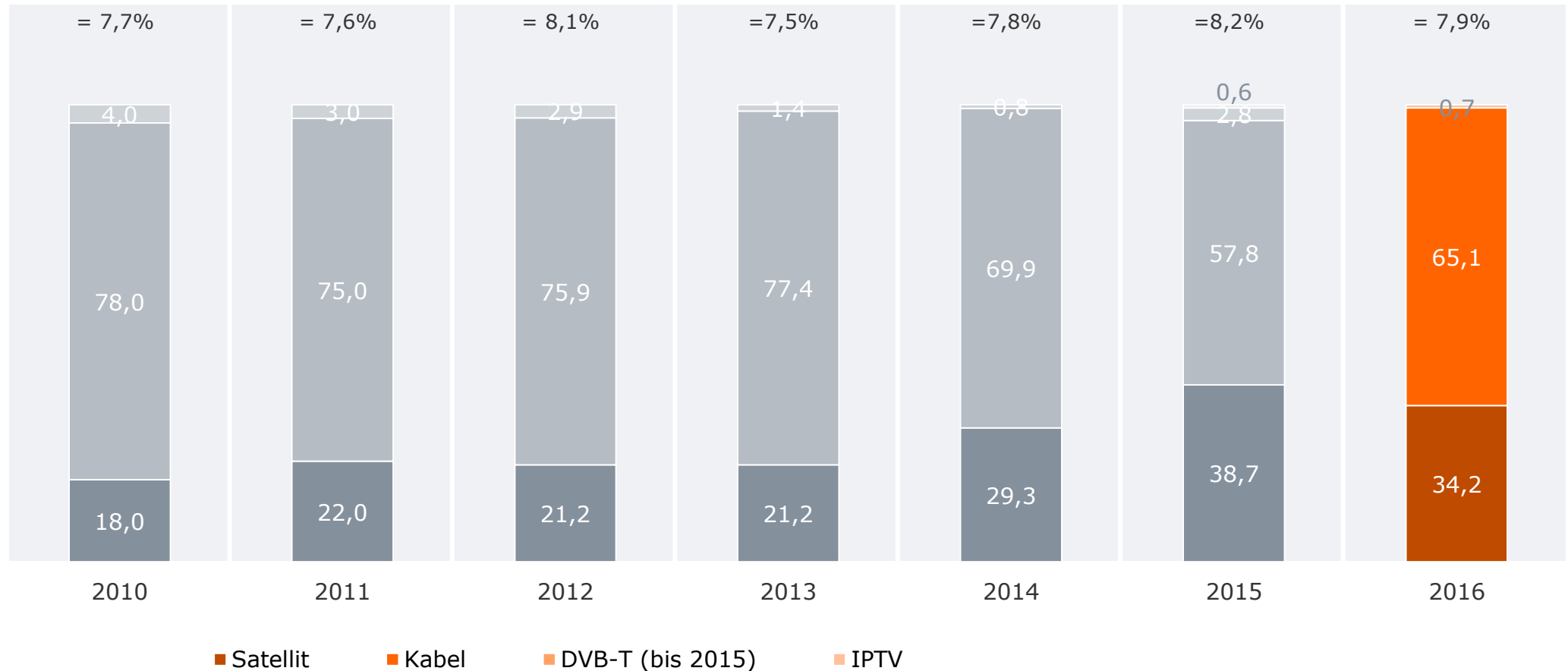
- Zusätzliche Reichweite der Bayerischen Lokalprogramme ohne Reichweite der RTL-Fenster zwischen 18.00 und 18.30 Uhr
- Reichweite der RTL-Fensterprogramme zwischen 18.00 und 18.30 Uhr

Tagesreichweite Bayerische Lokal-TV-Programme nach Empfangsebenen

Montag bis Freitag



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %



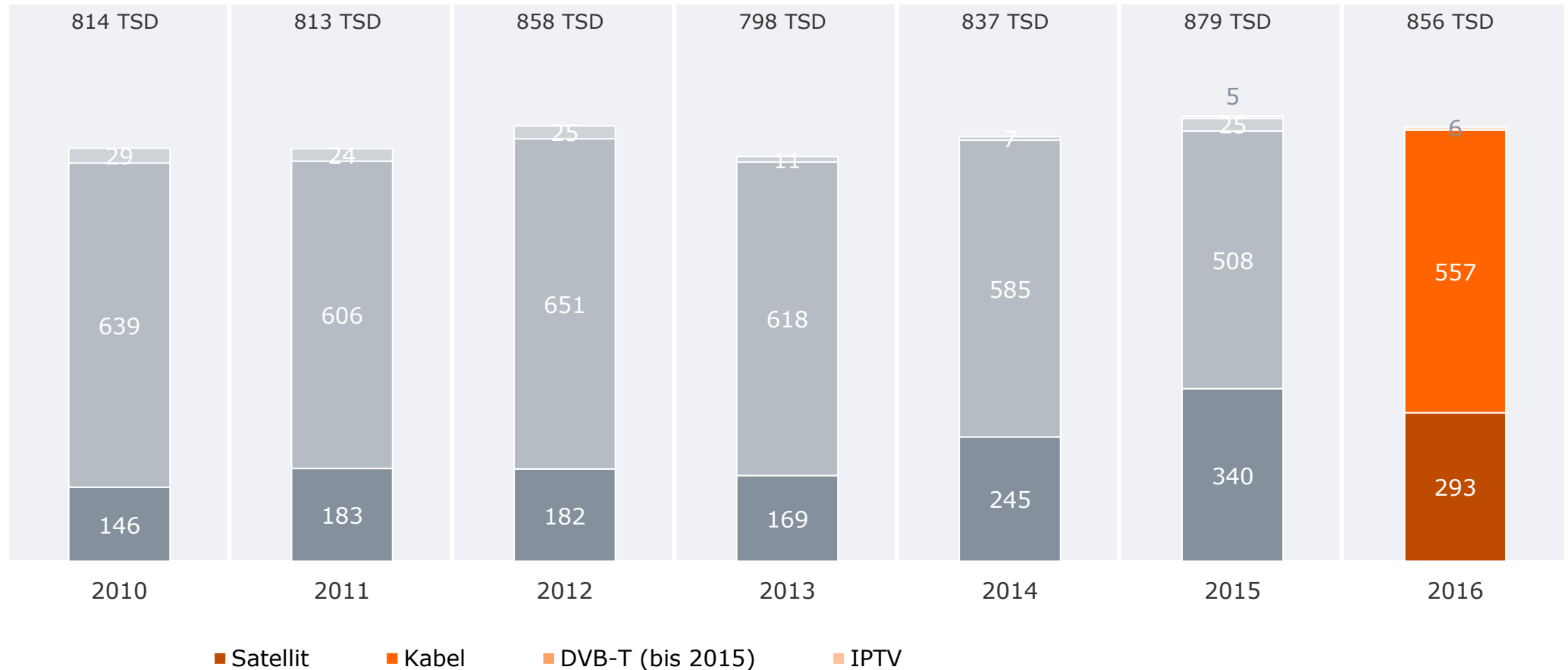
Priorisierte Darstellung: DVB-S und nicht Kabel; DVB-T und nicht Kabel oder DVB-S (bis 2015); IPTV und nicht Kabel oder DVB-S

Tagesreichweite Bayerische Lokal-TV-Programme nach Empfangsebenen

Montag bis Freitag



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in TSD



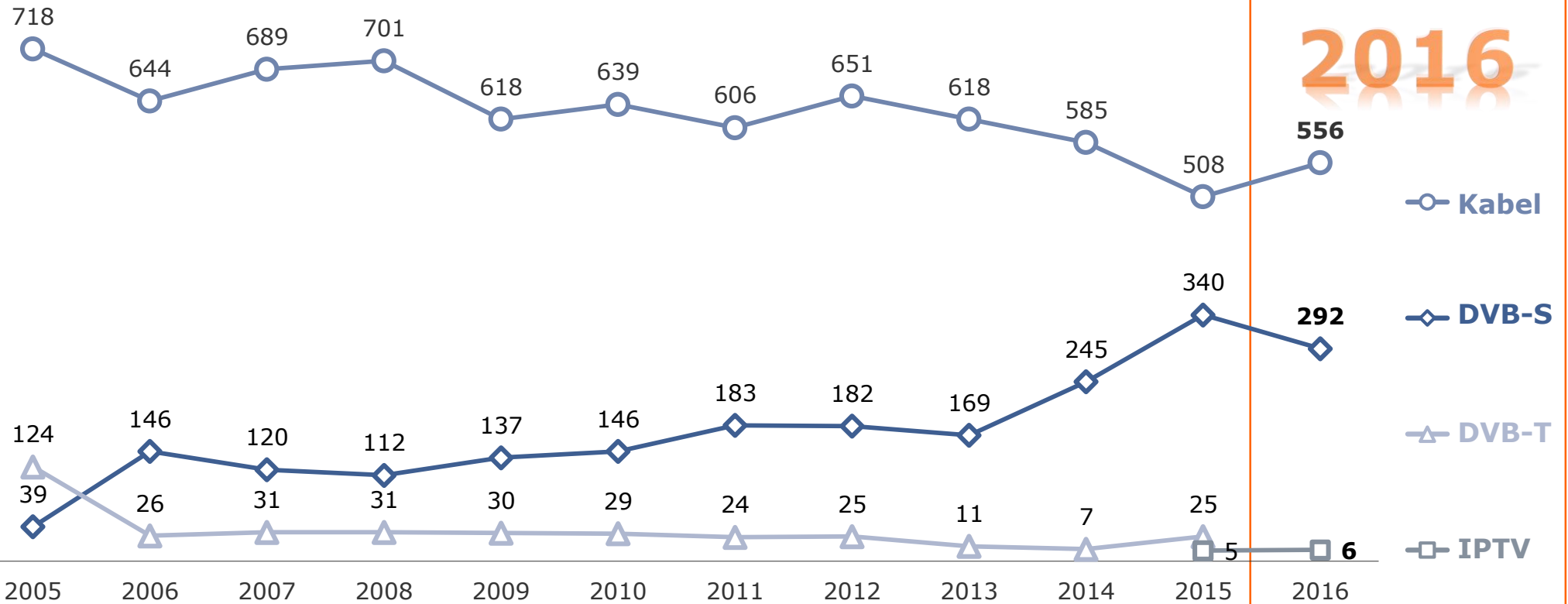
Priorisierte Darstellung: DVB-S und nicht Kabel; DVB-T und nicht Kabel oder DVB-S (bis 2015); IPTV und nicht Kabel oder DVB-S

Tagesreichweite Bayerische Lokal-TV-Programme nach Empfangsebenen

Montag bis Freitag



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in TSD



Priorisierte Darstellung: DVB-S und nicht Kabel; DVB-T und nicht Kabel oder DVB-S (bis 2015); IPTV und nicht Kabel oder DVB-S

Tagesreichweite Bayerische Lokal-TV-Programme

Montag bis Freitag



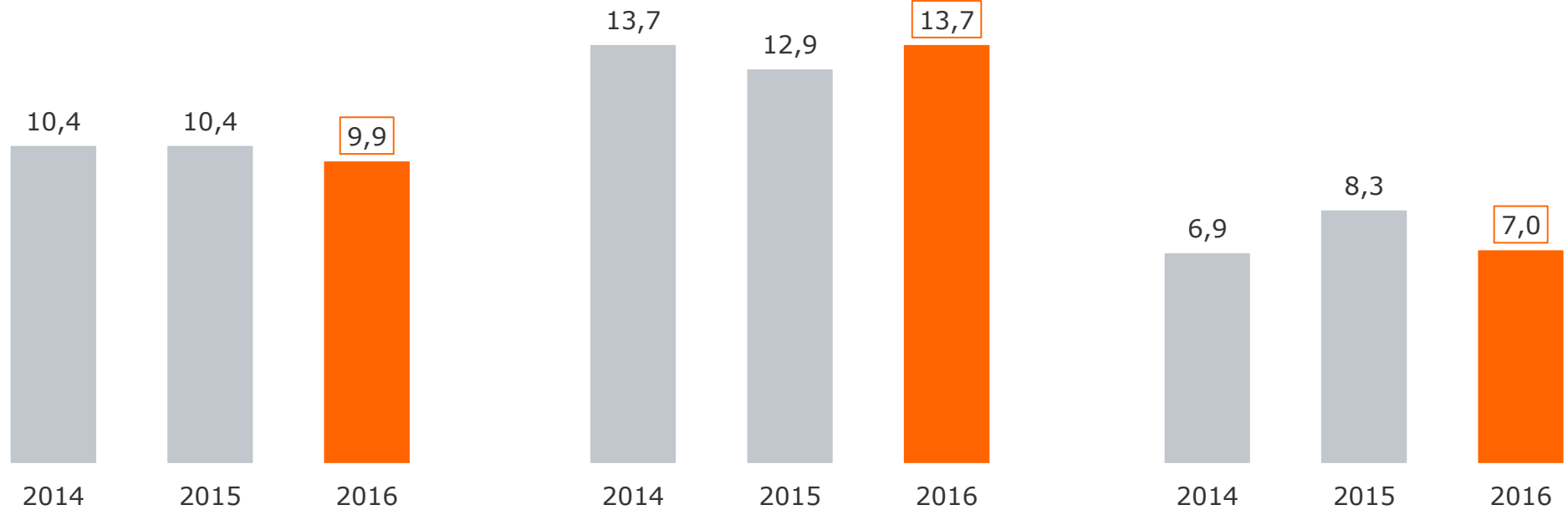
Bevölkerung ab 14 Jahre in Empfangshaushalten in %



Empfang via Kabel in %



Empfang via DVB-S in %



Weitester Seherkreis Bayerische Lokal-TV-Programme



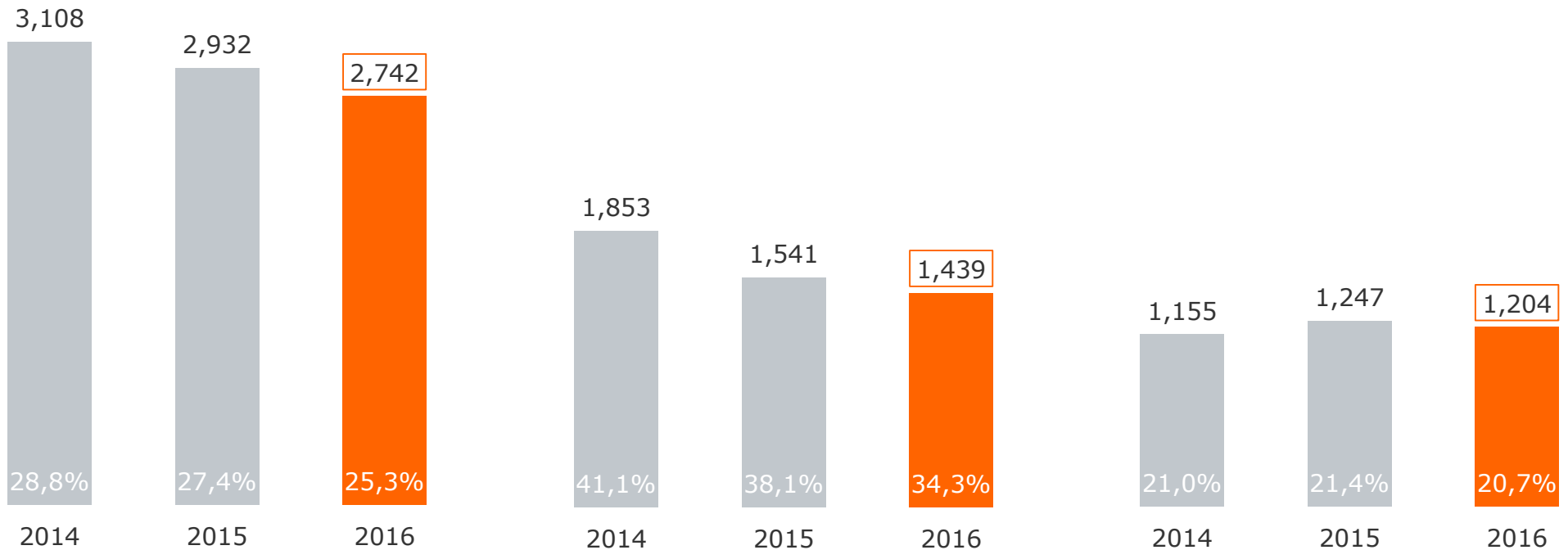
Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in Mio.



Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabelhaushalten in Mio.



Bevölkerung ab 14 Jahre in Satellitenhaushalten in Mio.



Nutzung Bayerische Lokal-TV-Programme über das Internet

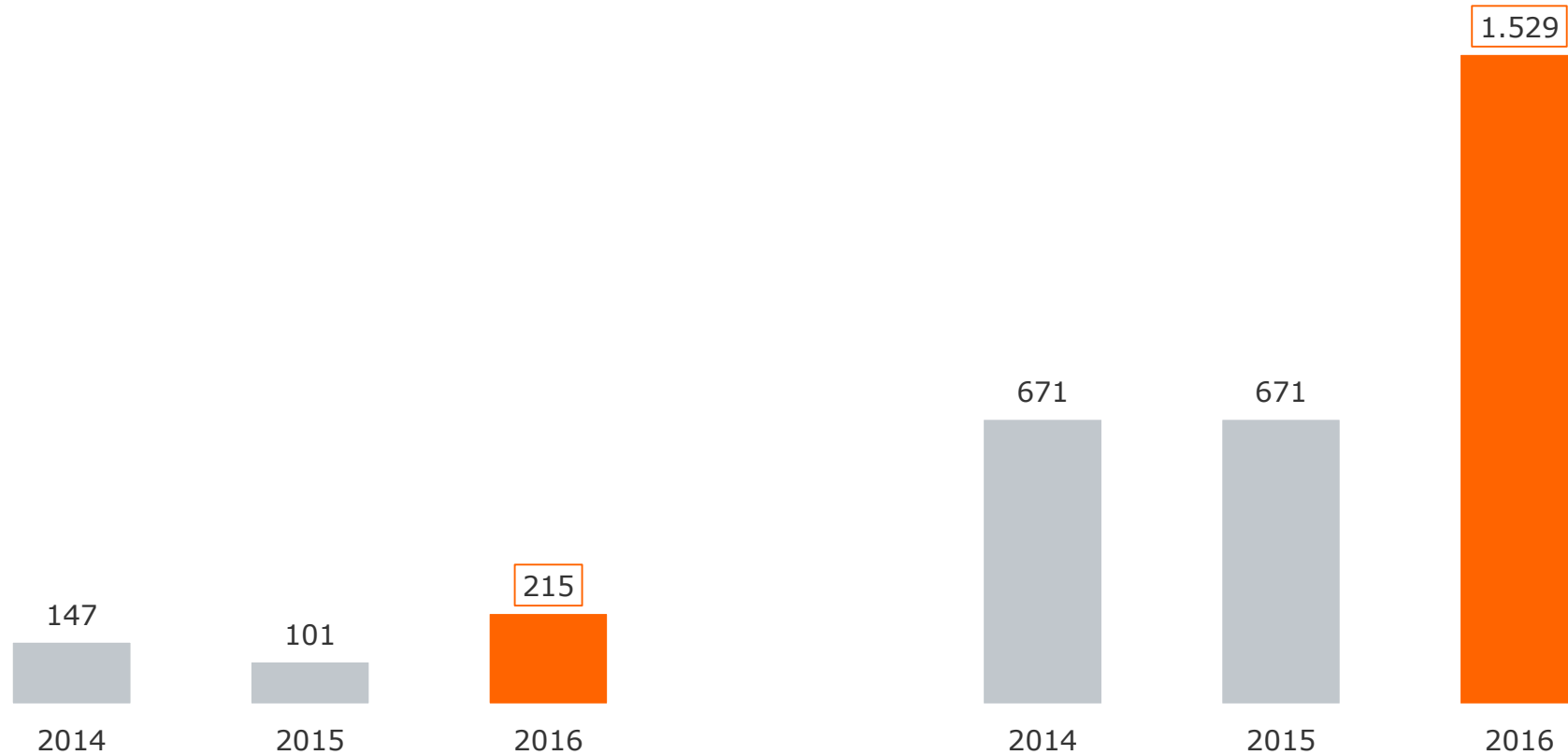
Bevölkerung ab 14 Jahren in Bayern



WNK (in den letzten 14 Tagen) in TSD



„Schon einmal genutzt“ in TSD



Frage 2016 leicht umformuliert

Nutzung Bayerische Lokal-TV-Programme über das Internet

Bevölkerung ab 14 Jahren in Bayern



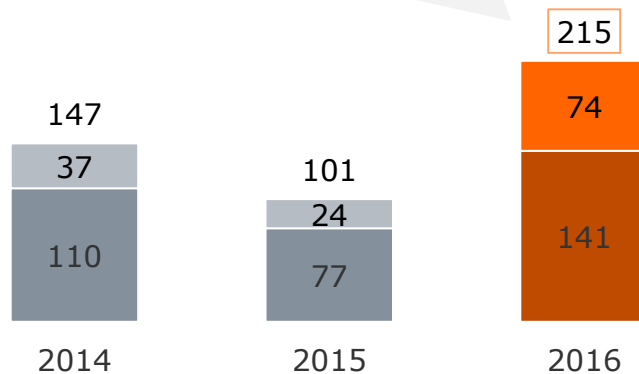
WNK (in den letzten 14 Tagen) in TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr) in TSD

215 TSD haben in den letzten zwei Wochen Angebote von einem Lokal-TV-Sender über das Internet genutzt.

- 141 TSD davon gehören auch zum WSK Lokal-TV-Programme über „normales“ Fernsehen.
- 74 TSD haben Lokal-TV-Programme „nur“ im Internet genutzt.



■ WNK Internet/TV ■ ausschließlich Internet □ WNK gesamt

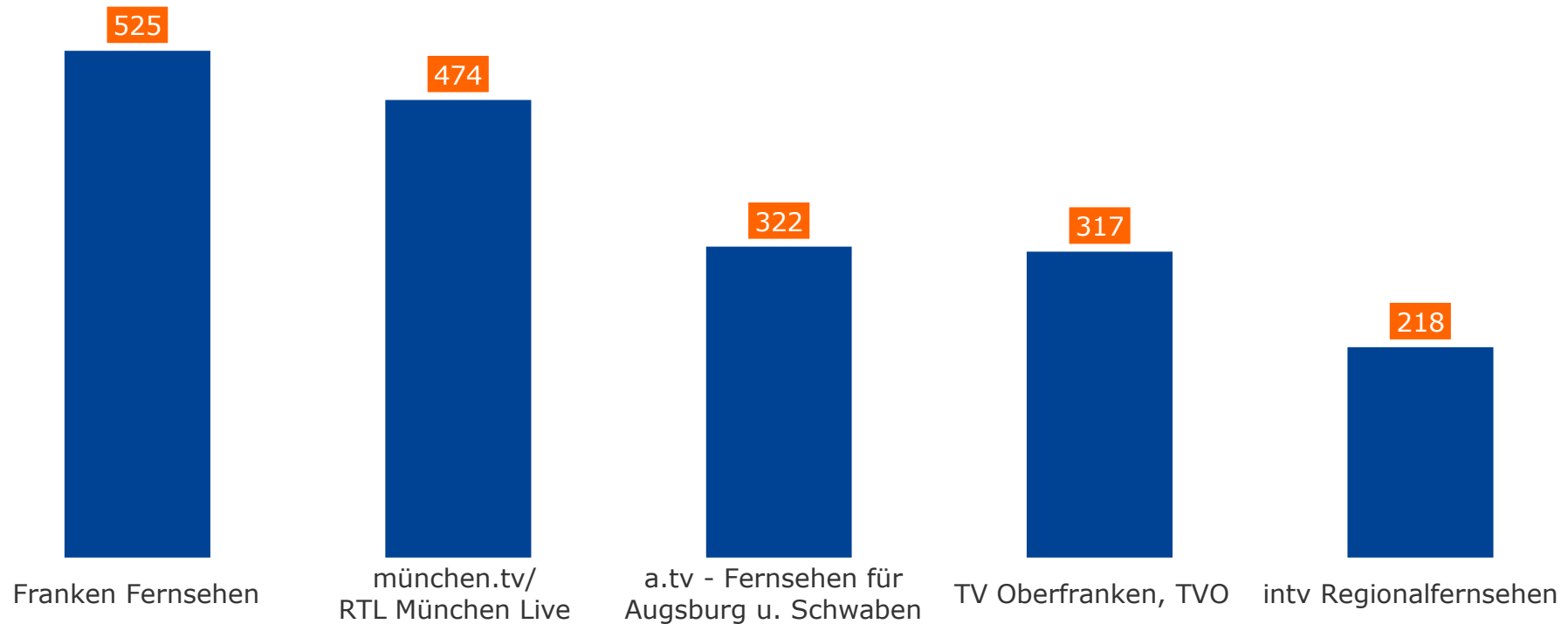


TOP 5 Weitester Seherkreis Bayerische Lokal-TV-Programme



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in TSD

2016

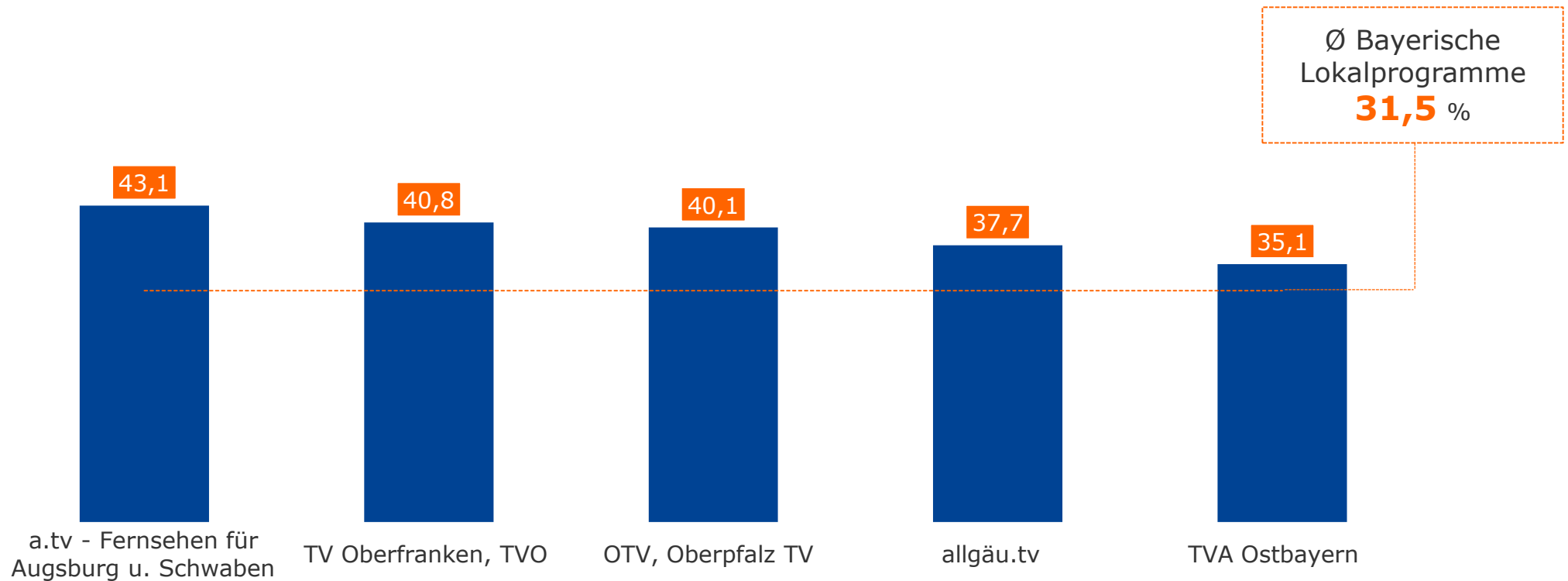


TOP 5 Weitester Seherkreis Bayerische Lokal-TV-Programme



Bevölkerung ab 14 Jahre in Empfangshaushalten Bayerischer Lokal-TV-Programme in %

2016

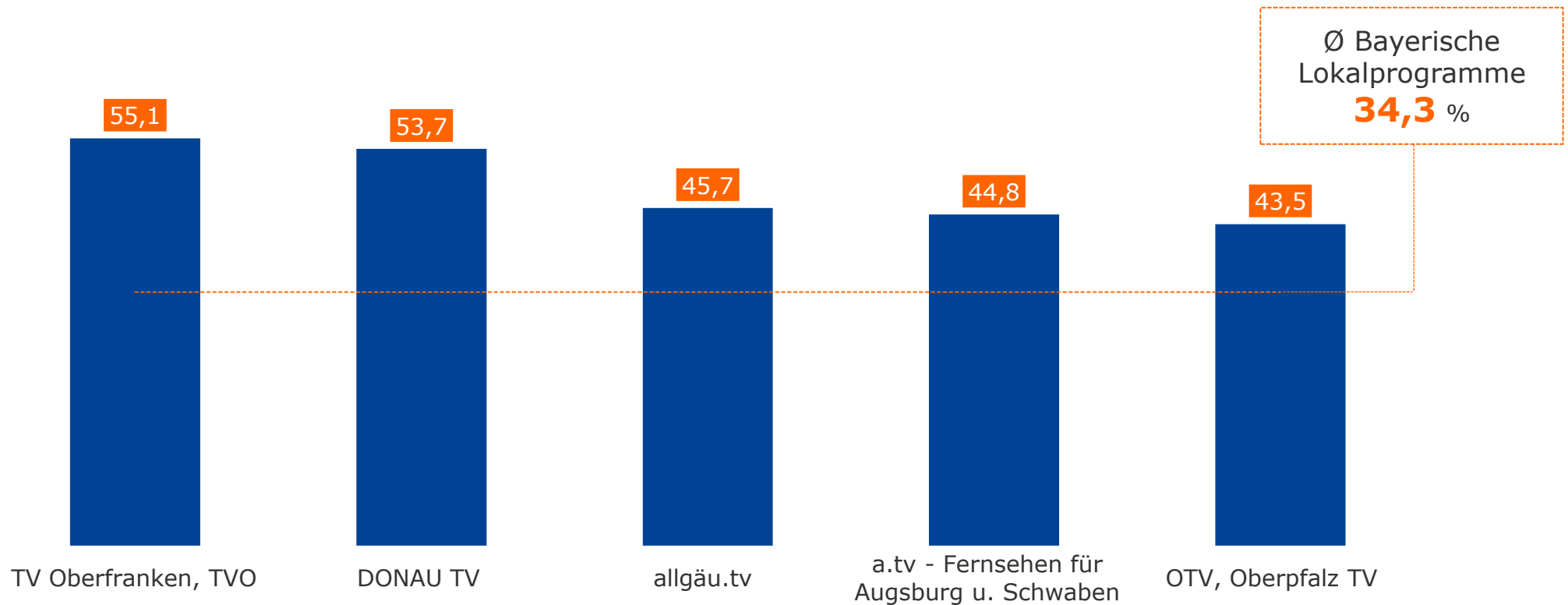


TOP 5 Weitester Seherkreis Bayerische Lokal-TV-Programme



Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabelhaushalten im jeweiligen Kabelverbreitungsgebiet in %

2016



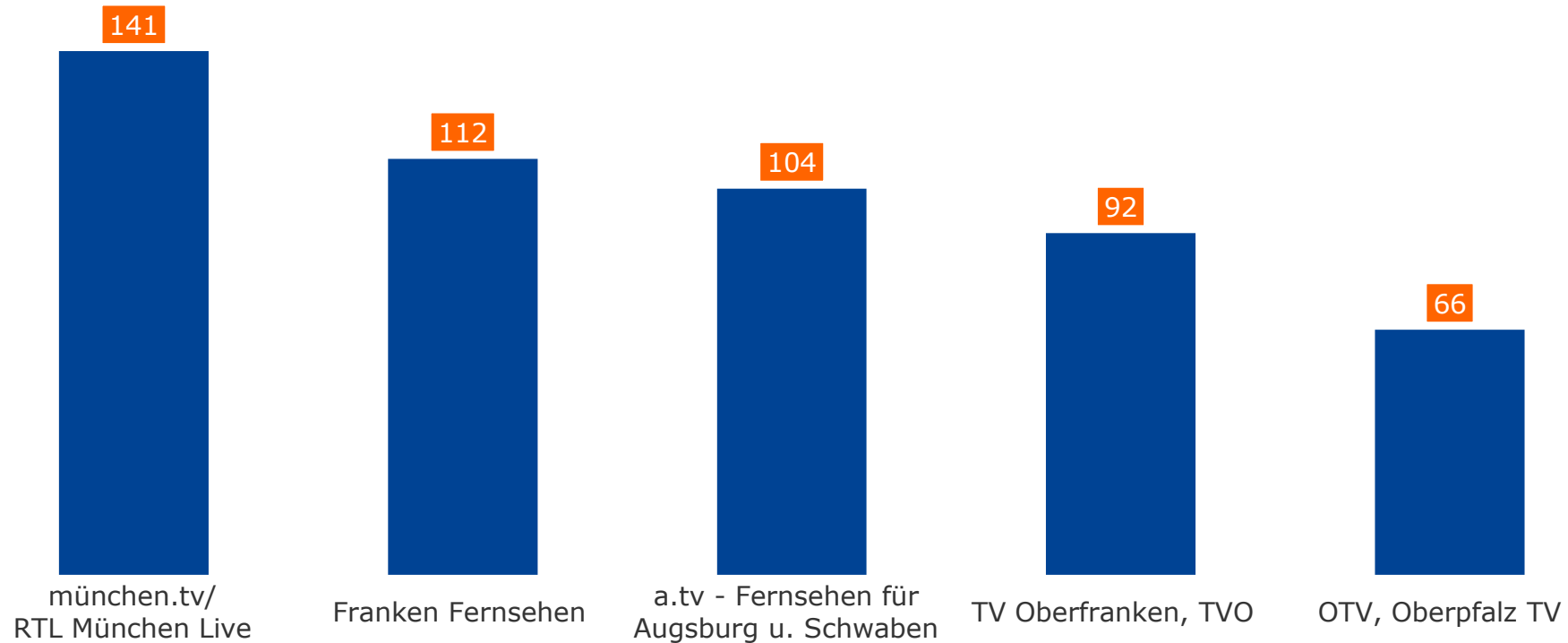
TOP 5 Tagesreichweite Bayerische Lokal-TV-Programme

Montag bis Freitag



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in TSD

2016



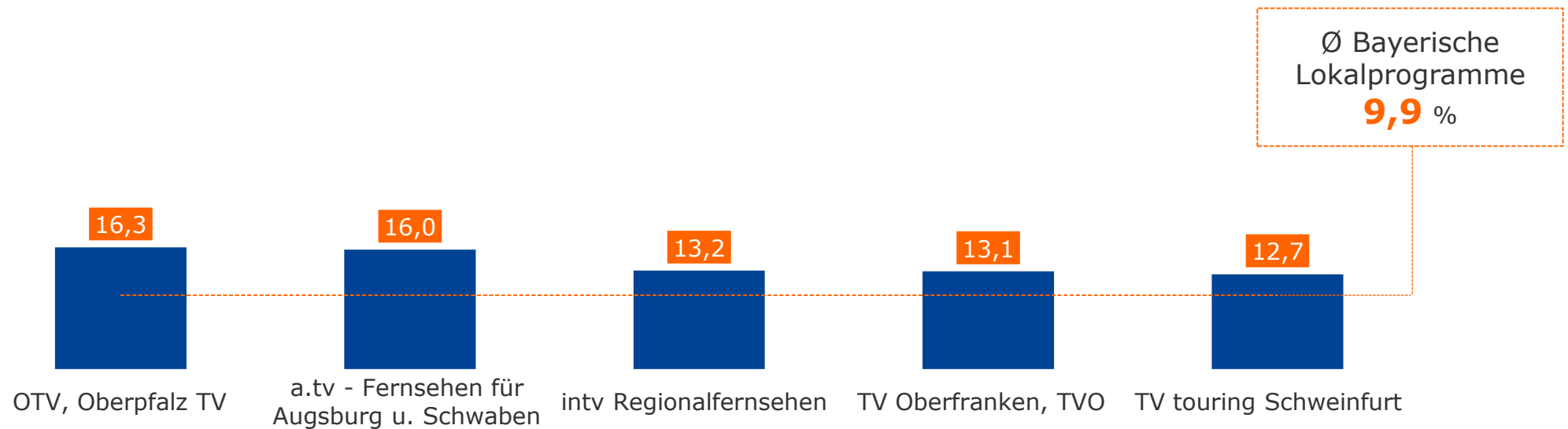
TOP 5 Tagesreichweite Bayerische Lokal-TV-Programme

Montag bis Freitag



Bevölkerung ab 14 Jahre in Empfangshaushalten Bayerischer Lokal-TV-Programme in %

2016



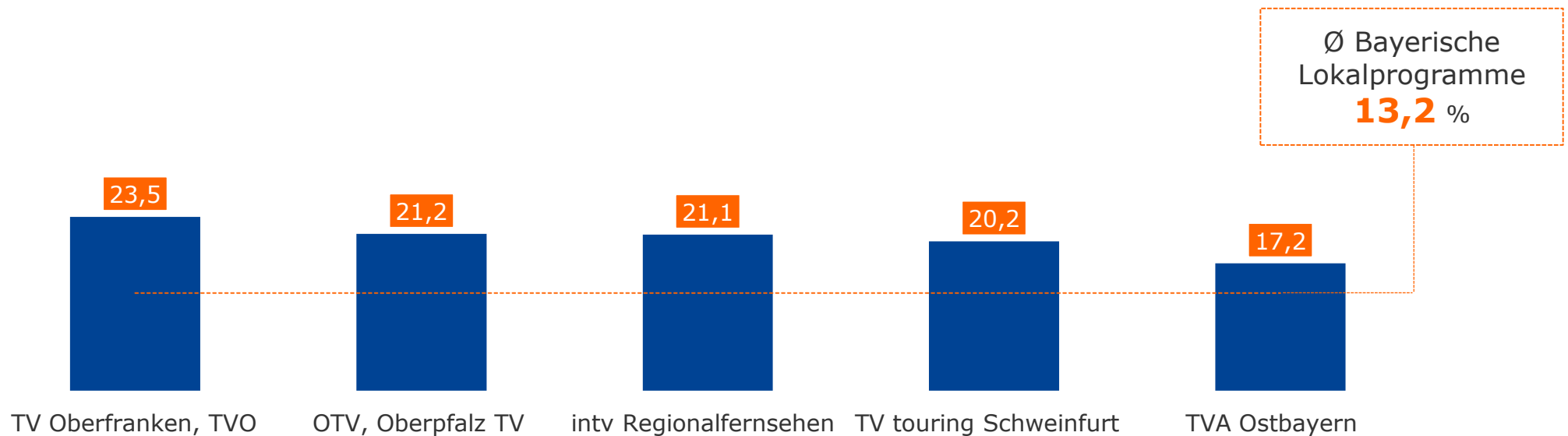
TOP 5 Tagesreichweite Bayerische Lokal-TV-Programme

Montag bis Freitag



Bevölkerung ab 14 Jahre in Kabelhaushalten im jeweiligen Kabelverbreitungsgebiet in %

2016



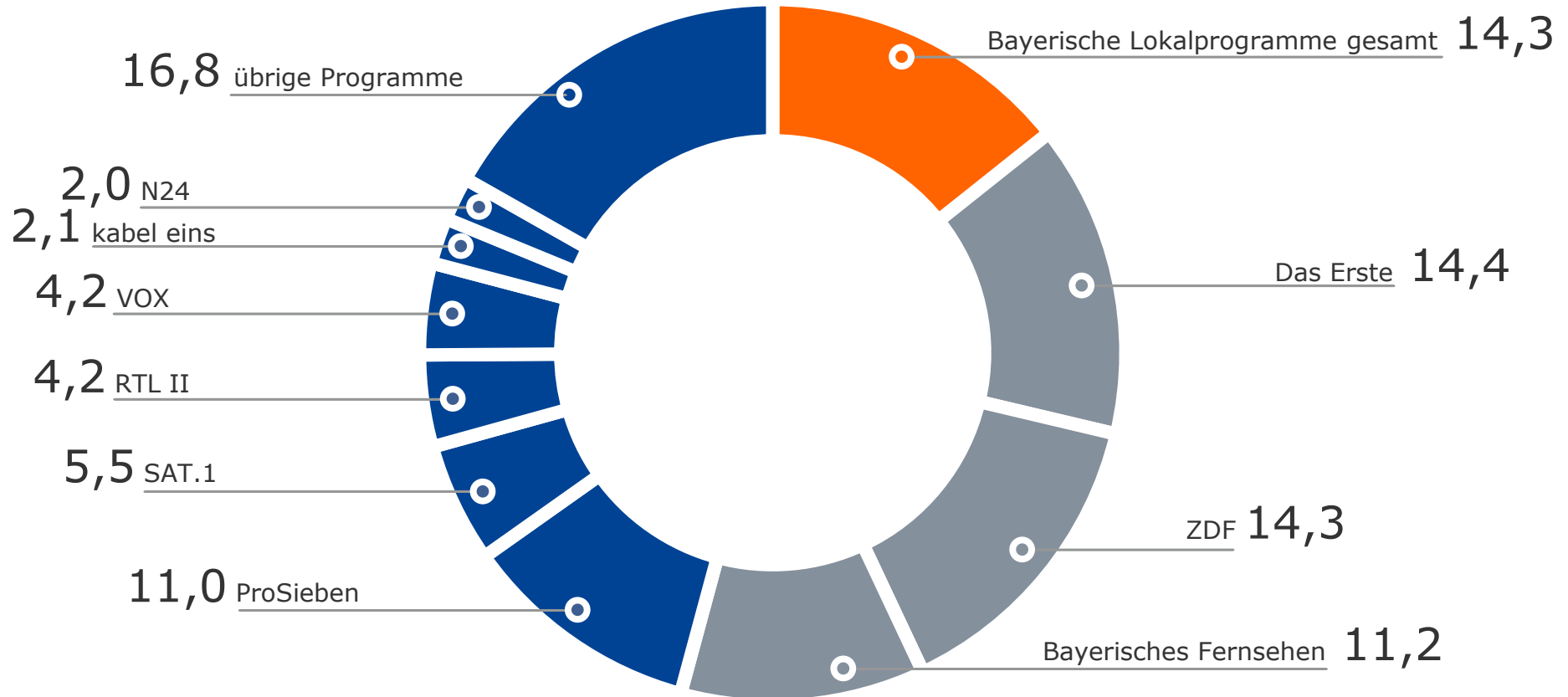
Marktanteile

Montag bis Freitag 18.00 – 18.30 Uhr



Bevölkerung ab 14 Jahre in RTL-Fensterhaushalten in %

2016

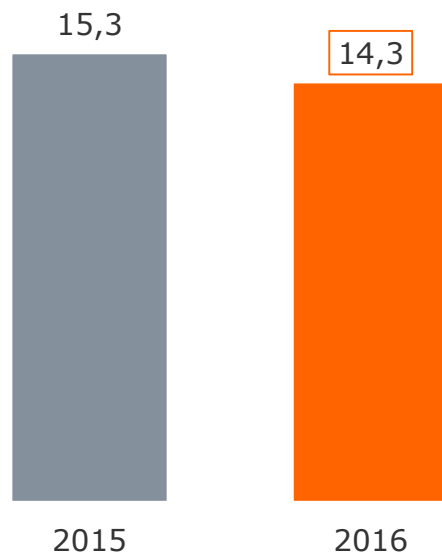


Marktanteile Bayerische Lokal-TV-Programme

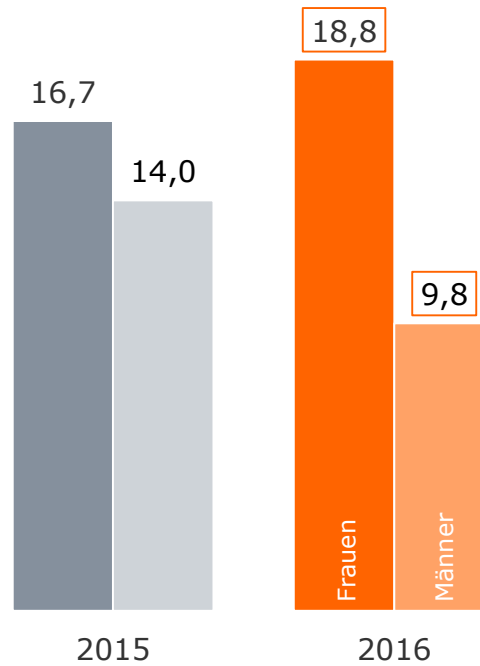
Montag bis Freitag 18.00 – 18.30 Uhr



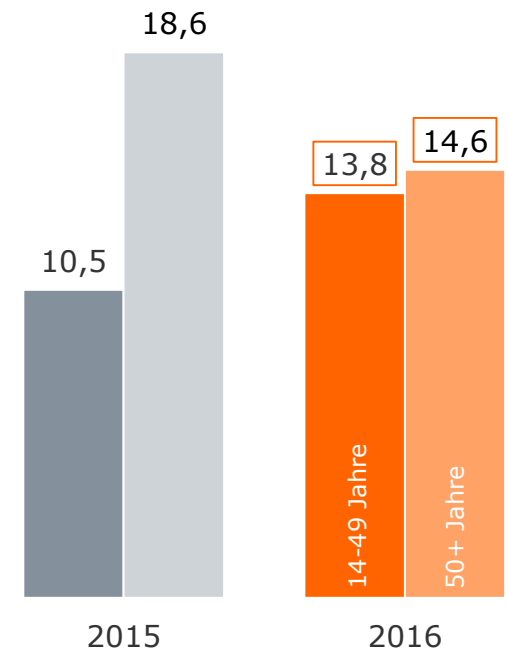
Bevölkerung ab 14 Jahre in RTL-Fensterhaushalten in %



Geschlecht in %



Alter in %



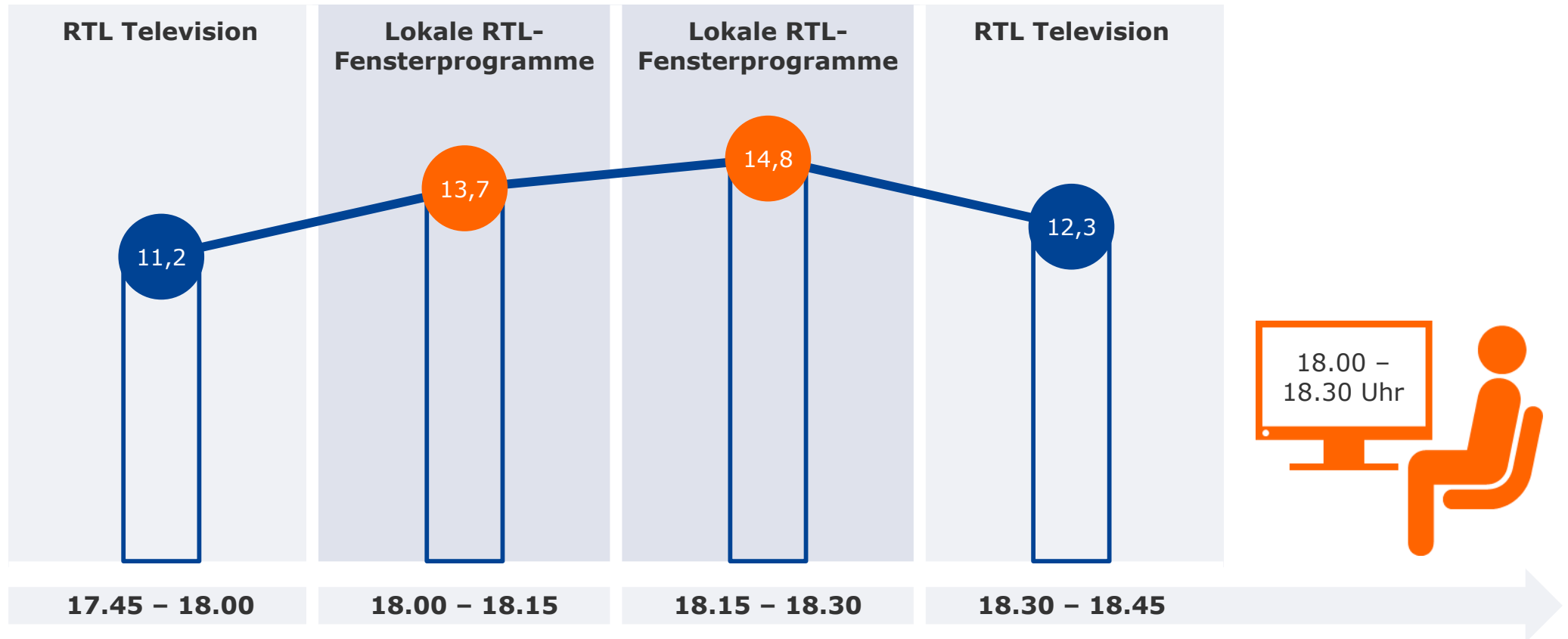
Marktanteil RTL-Lokalfensterprogramme im Zeitverlauf

Montag bis Freitag



Bevölkerung ab 14 Jahre in RTL-Fensterhaushalten in %

2016



Wochenende auf RTL: TV BAYERN LIVE (Sa): Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

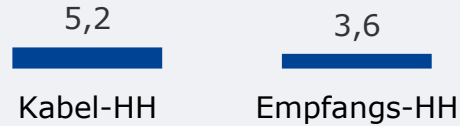


Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

314 TSD



Weitester Seherkreis
in %



Marktanteile (Sa)
in RTL-FHH 17.45-18.45 Uhr
in %

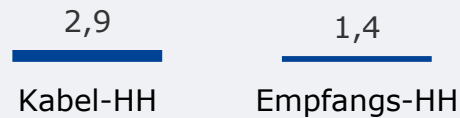


Tagesreichweite (Sa) gesamt
in TSD

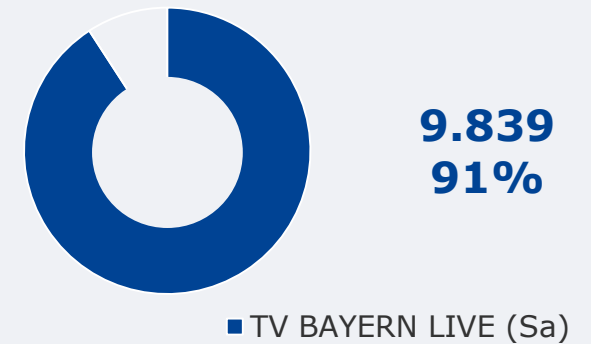
123 TSD



Tagesreichweite (Sa)
in %



Empfangspotenzial in Bayern
in TSD und %



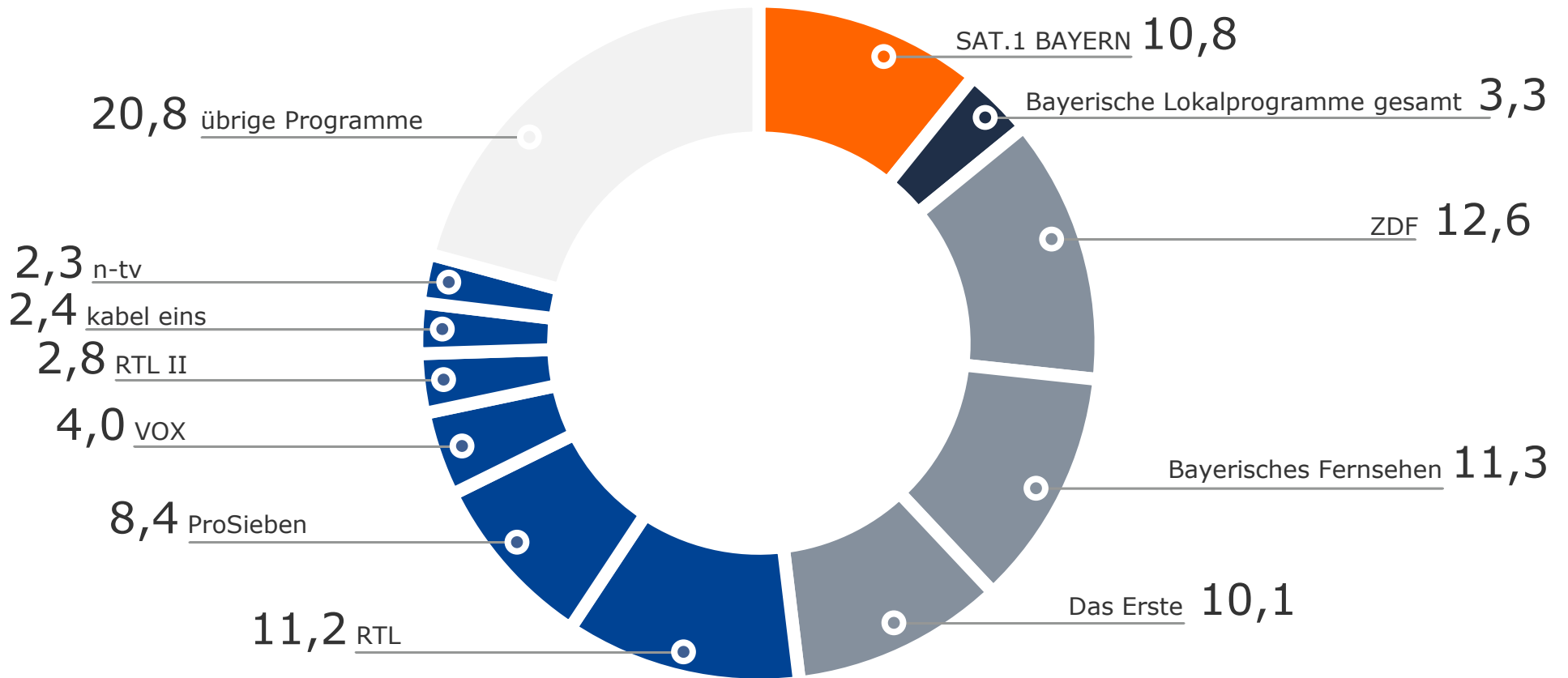
Marktanteile

Montag bis Freitag 17.30 – 18.00 Uhr



Bevölkerung ab 14 Jahre in SAT.1-Fensterhaushalten in %

2016

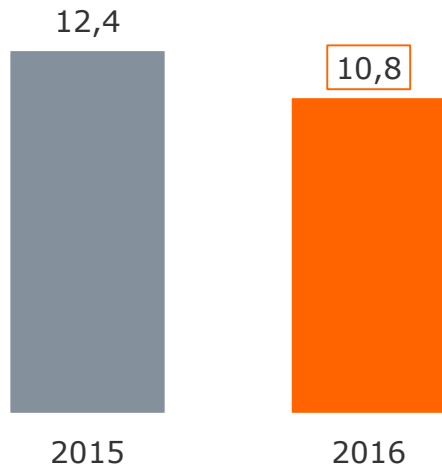


SAT.1-Marktanteile

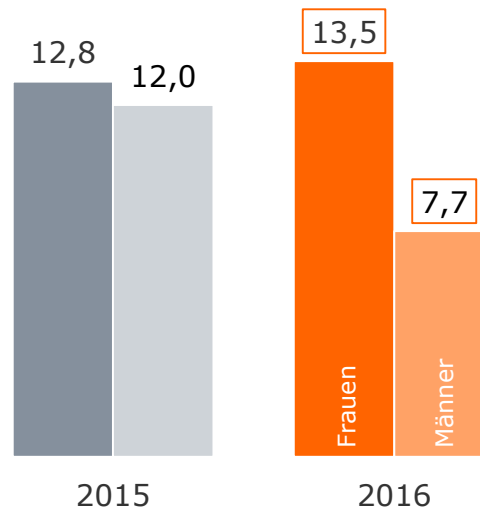
Montag bis Freitag 17.30 – 18.00 Uhr



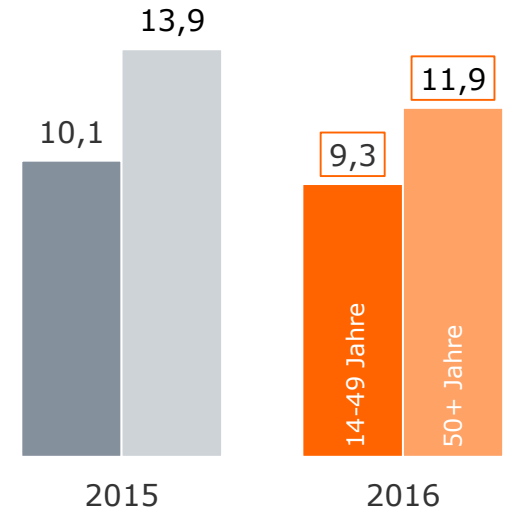
Bevölkerung ab 14 Jahre in SAT.1-Fensterhaushalten in %



Geschlecht in %



Alter in %



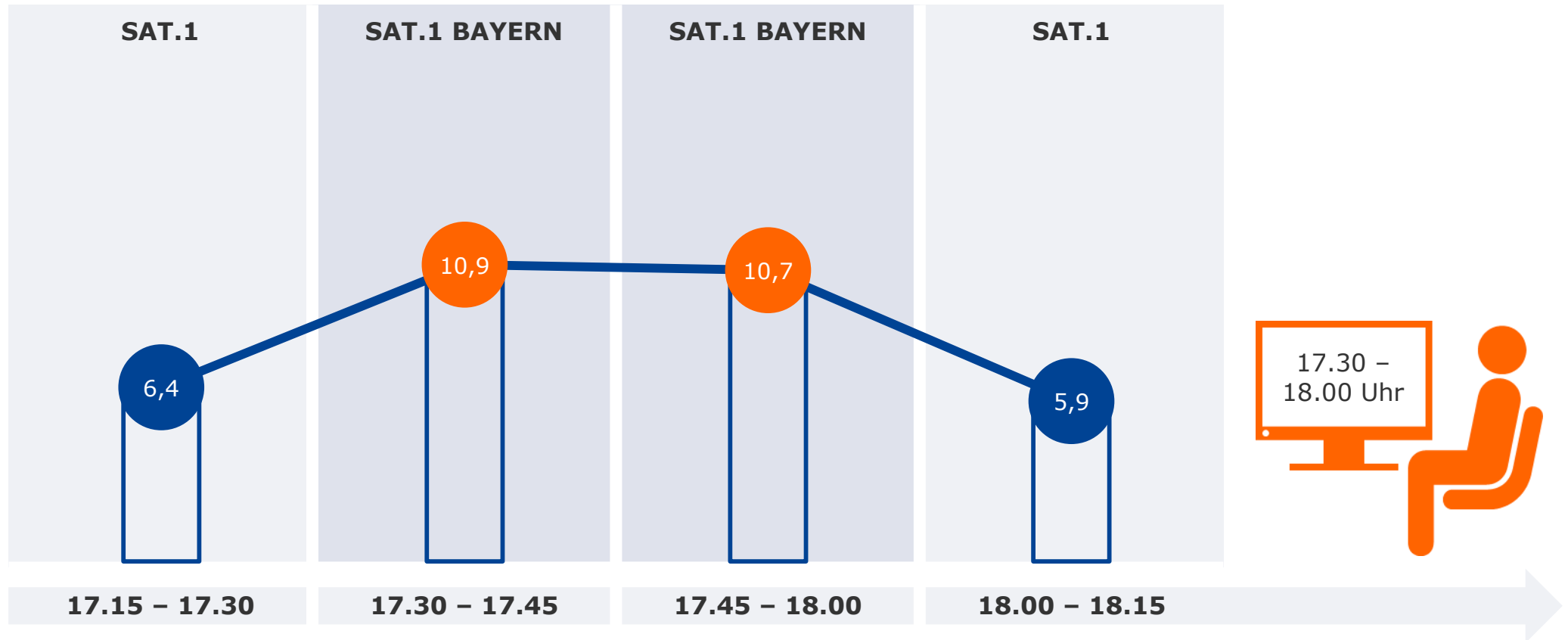
Marktanteil SAT.1 BAYERN im Zeitverlauf

Montag bis Freitag



Bevölkerung ab 14 Jahre in SAT.1-Fensterhaushalten in %

2016



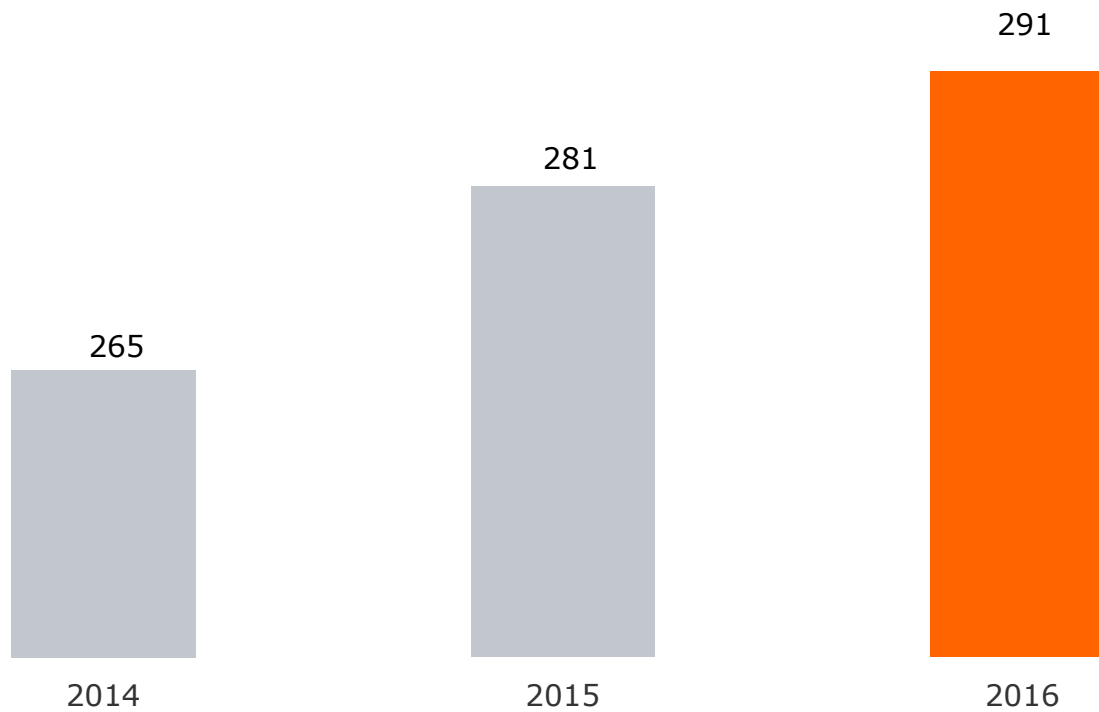
Tagesreichweite SAT.1 BAYERN

Montag bis Freitag



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in TSD

2016



SAT.1 BAYERN (Mo-Fr): Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre



Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

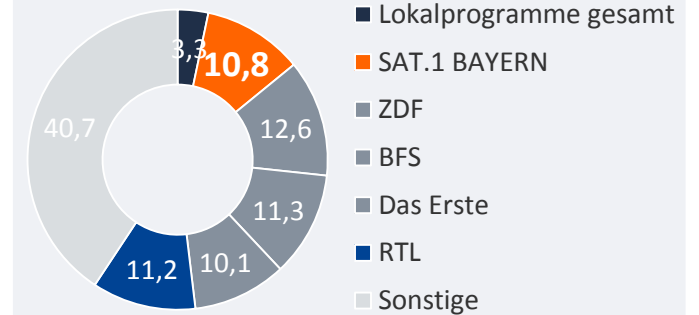
1.171 TSD



Weitester Seherkreis
in %



Marktanteile (Mo-Fr)
in SAT.1-FHH 17.30-18.00 Uhr
in %

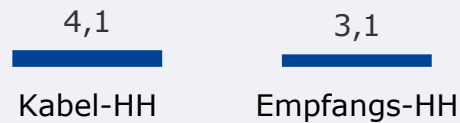


Tagesreichweite (Mo-Fr) gesamt
in TSD

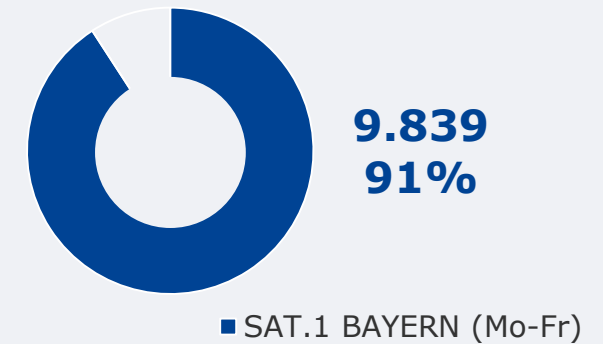
291 TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in %



Empfangspotenzial in Bayern
in TSD und %



Wochenende: SAT.1 BAYERN (Sa): Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre



Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

689 TSD



Weitester Seherkreis
in %



Marktanteile (Sa)
in SAT.1-FHH 17.00-18.00 Uhr
in %



Tagesreichweite (Sa) gesamt
in TSD

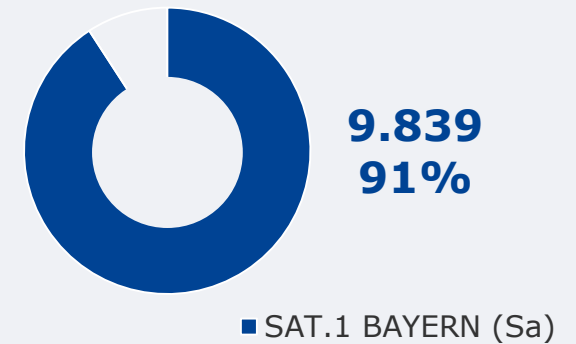
191 TSD



Tagesreichweite (Sa)
in %



Empfangspotenzial in Bayern
in TSD und %



Bayerische Lokal-TV-Programme gesamt: Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

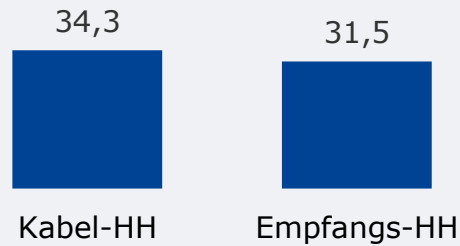


Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

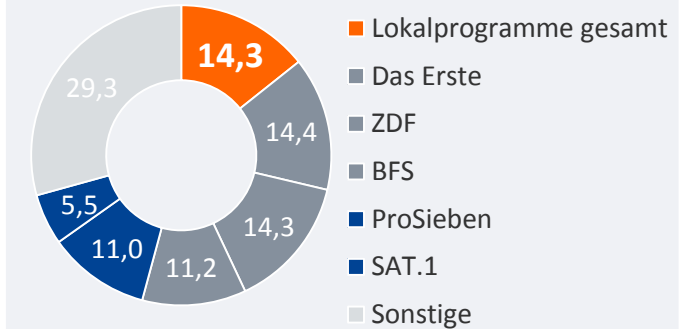
2.742 TSD



Weitester Seherkreis
in %



Marktanteile (Mo-Fr)
in RTL-FHH 18.00-18.30 Uhr
in %



Tagesreichweite (Mo-Fr) gesamt
in TSD

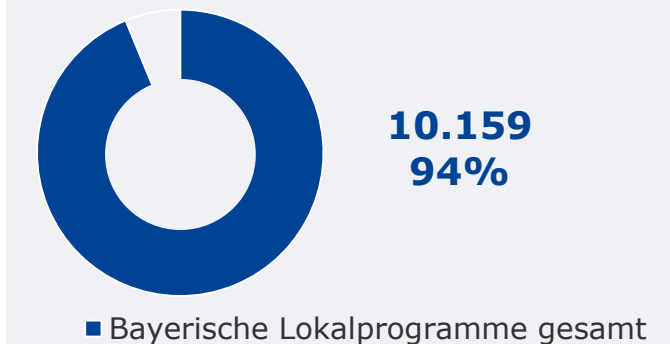
856 TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in %



Empfangspotenzial in Bayern*
in TSD und %



* Empfangspotenzial: Personen, die die Bayer. Lokalprogramme grundsätzlich empfangen könnten

allgäu.tv (Kempten): Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

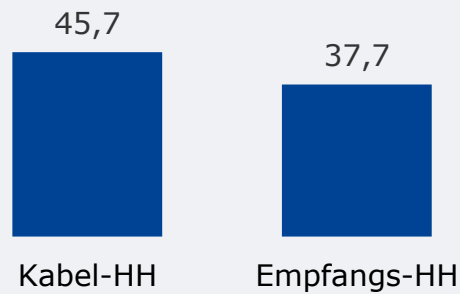


Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

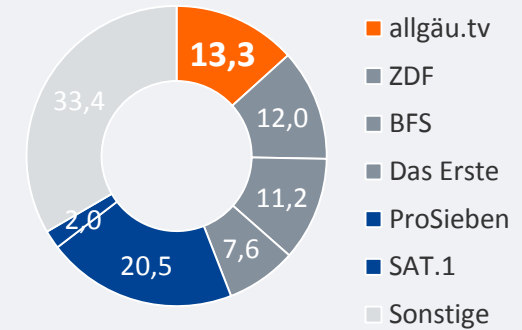
191 TSD



Weitester Seherkreis
in %



Marktanteile (Mo-Fr)
in RTL-FHH 18.00-18.30 Uhr
in %

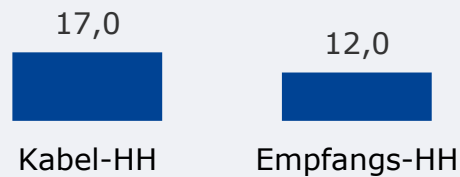


Tagesreichweite (Mo-Fr) gesamt
in TSD

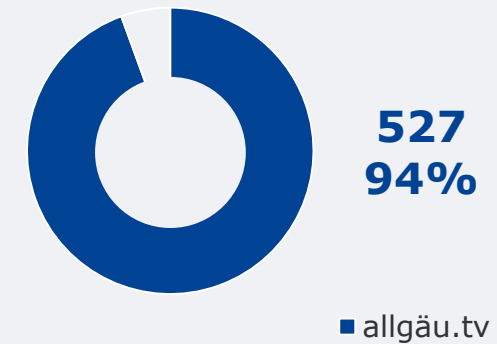
62 TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in %



Empfangspotenzial im
Versorgungsgebiet in TSD und %



Oberpfalz TV, OTV (Amberg / Weiden): Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

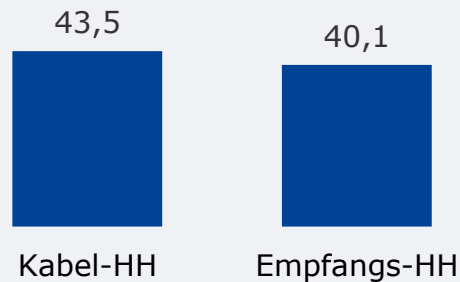


Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

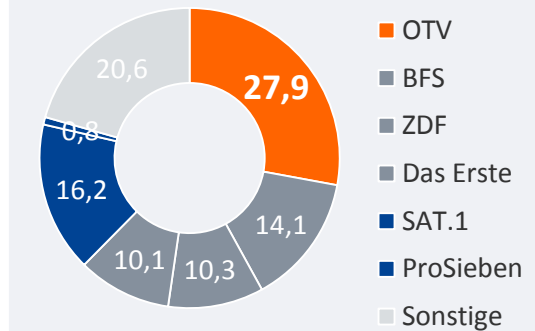
182 TSD



Weitester Seherkreis
in %



Marktanteile (Mo-Fr)
in RTL-FHH 18.00-18.30 Uhr
in %

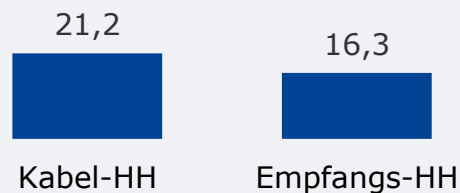


Tagesreichweite (Mo-Fr) gesamt
in TSD

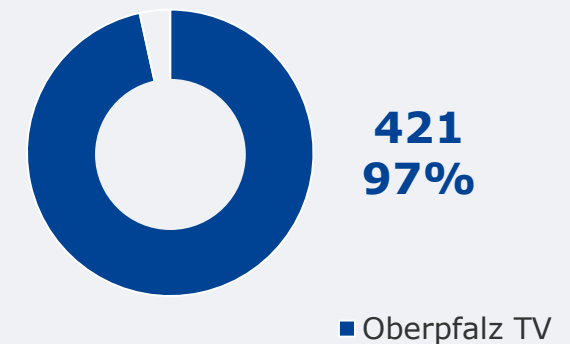
66 TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in %



Empfangspotenzial im
Versorgungsgebiet in TSD und %



main.tv (Aschaffenburg): Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre



Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

144 TSD



Weitester Seherkreis
in %

30,7



Kabel-HH

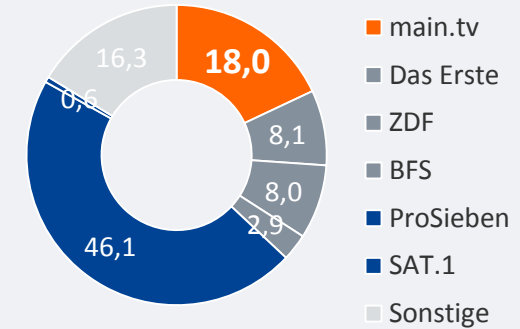
26,3



Empfangs-HH



Marktanteile (Mo-Fr)
in RTL-FHH 18.00-18.30 Uhr
in %



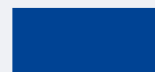
Tagesreichweite (Mo-Fr) gesamt
in TSD

28 TSD



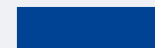
Tagesreichweite (Mo-Fr)
in %

16,3



Kabel-HH

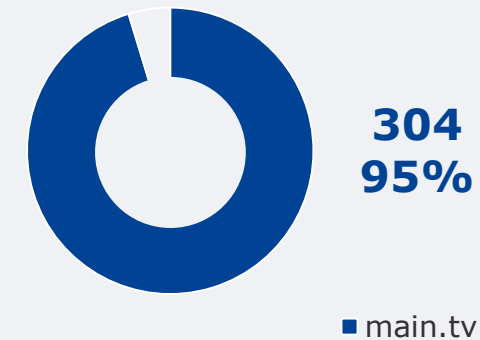
10,6



Empfangs-HH



Empfangspotenzial im
Versorgungsgebiet in TSD und %



a.tv-Fernsehen für Augsburg und Schwaben: Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

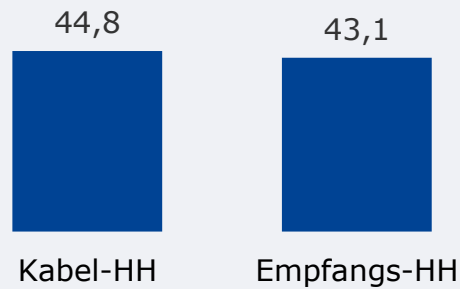


Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

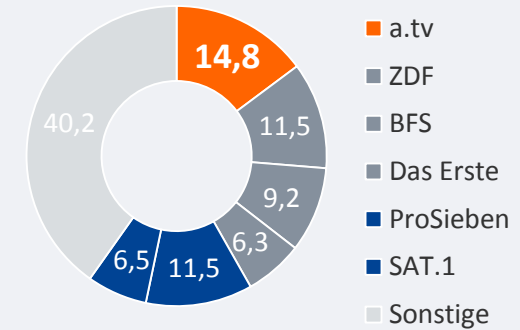
322 TSD



Weitester Seherkreis
in %



Marktanteile (Mo-Fr)
in RTL-FHH 18.00-18.30 Uhr
in %

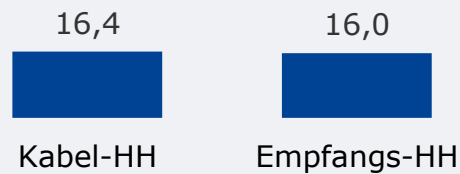


Tagesreichweite (Mo-Fr) gesamt
in TSD

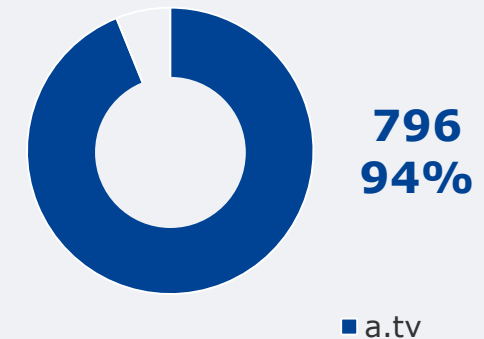
104 TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in %



Empfangspotenzial im
Versorgungsgebiet in TSD und %



DONAU TV (Deggendorf): Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

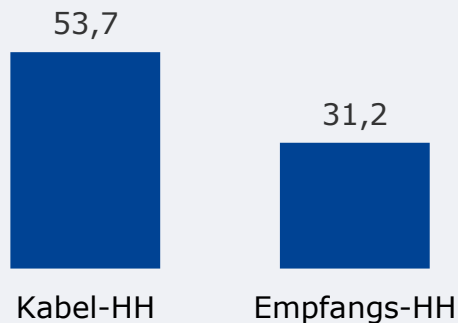


Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

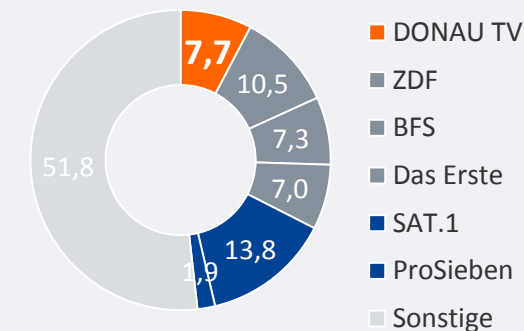
140 TSD



Weitester Seherkreis
in %



Marktanteile (Mo-Fr)
in RTL-FHH 18.00-18.30 Uhr
in %



Tagesreichweite (Mo-Fr) gesamt
in TSD

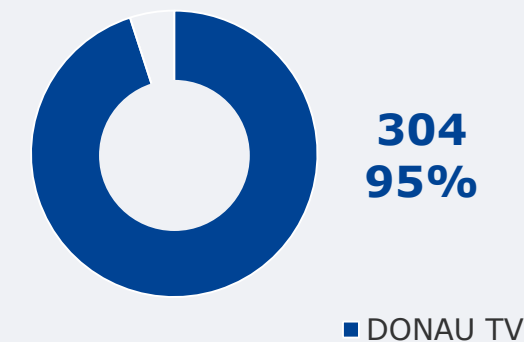
37 TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in %



Empfangspotenzial im
Versorgungsgebiet in TSD und %



intv – Regionalfernsehen (Ingolstadt): Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

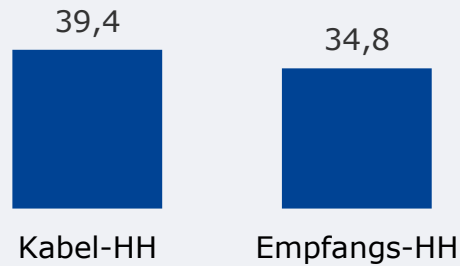


Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

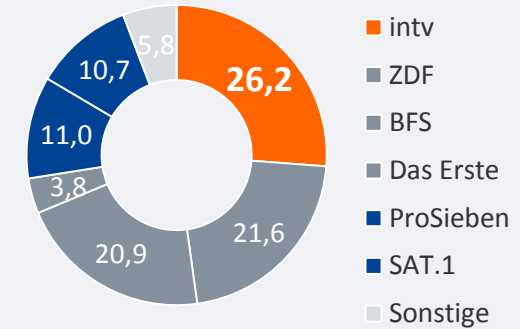
218 TSD



Weitester Seherkreis
in %



Marktanteile (Mo-Fr)
in RTL-FHH 18.00-18.30 Uhr
in %

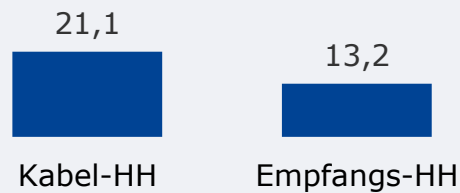


Tagesreichweite (Mo-Fr) gesamt
in TSD

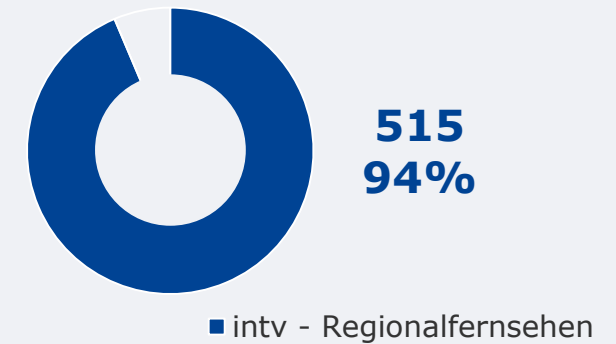
54 TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in %



Empfangspotenzial im
Versorgungsgebiet in TSD und %



ISAR TV (Landshut): Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

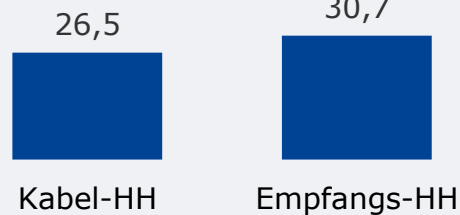


Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

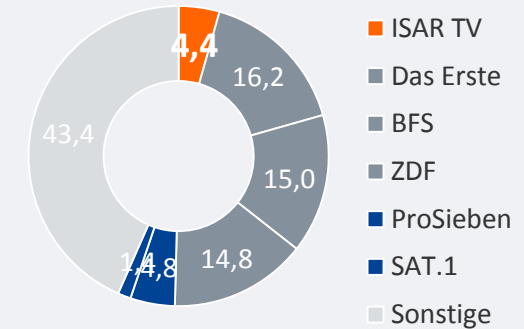
102 TSD



Weitester Seherkreis
in %



Marktanteile (Mo-Fr)
in RTL-FHH 18.00-18.30 Uhr
in %



Tagesreichweite (Mo-Fr) gesamt
in TSD

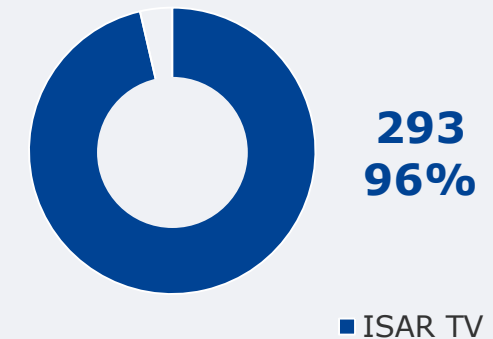
28 TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in %



Empfangspotenzial im
Versorgungsgebiet in TSD und %



münchen.tv/ RTL München Live: Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

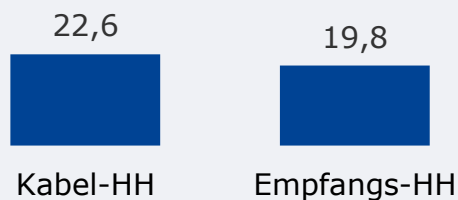


Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

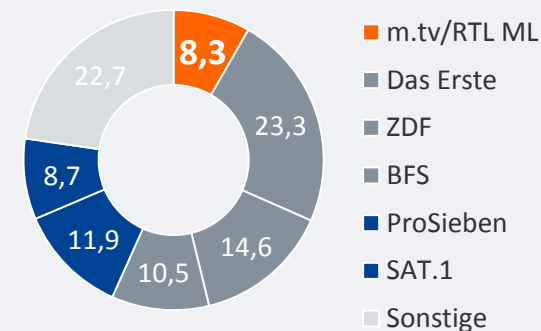
474 TSD



Weitester Seherkreis
in %



Marktanteile (Mo-Fr)
in RTL-FHH 18.00-18.30 Uhr
in %



Tagesreichweite (Mo-Fr) gesamt
in TSD

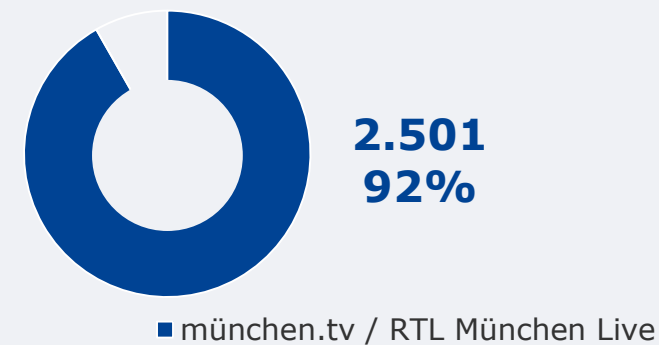
141 TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in %



Empfangspotenzial im
Versorgungsgebiet in TSD und %



Regio TV Schwaben (Neu-Ulm): Zentrale Reichweitenwerte (in Bayern)

Bevölkerung ab 14 Jahre

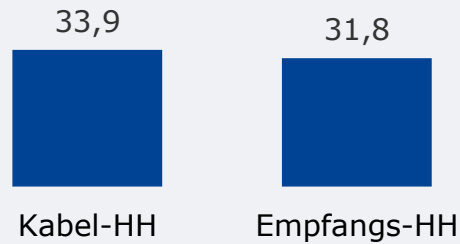


Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

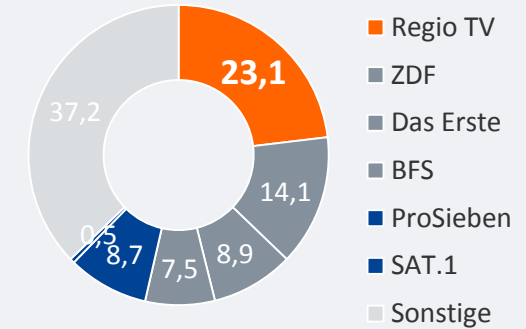
117 TSD



Weitester Seherkreis
in %



Marktanteile (Mo-Fr)
in RTL-FHH 18.00-18.30 Uhr
in %

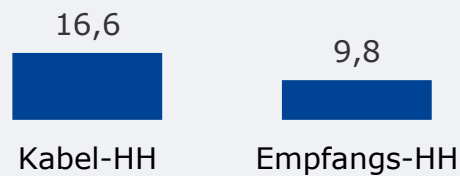


Tagesreichweite (Mo-Fr) gesamt
in TSD

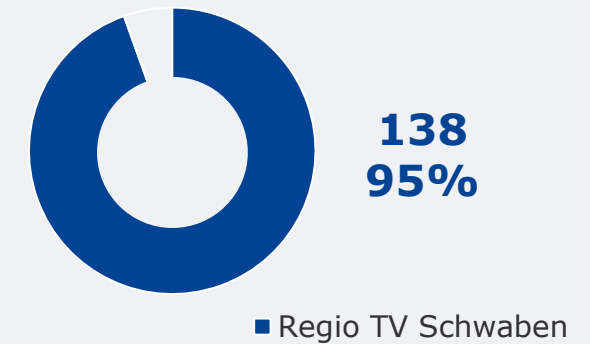
37 TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in %



Empfangspotenzial im
Versorgungsgebiet in TSD und %



Franken Fernsehen (Nürnberg): Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

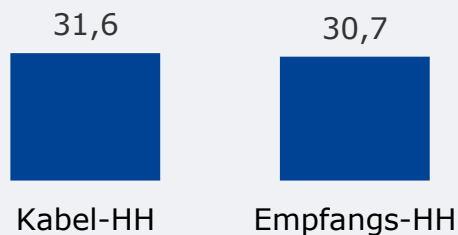


Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

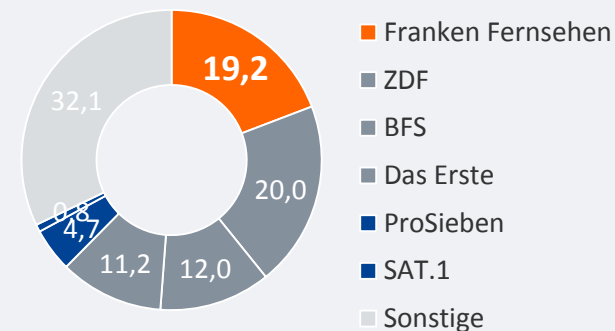
525 TSD



Weitester Seherkreis
in %



Marktanteile (Mo-Fr)
in RTL-FHH 18.00-18.30 Uhr
in %

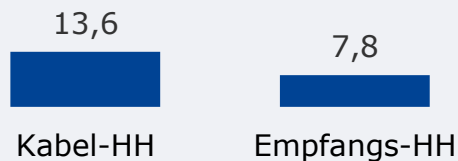


Tagesreichweite (Mo-Fr) gesamt
in TSD

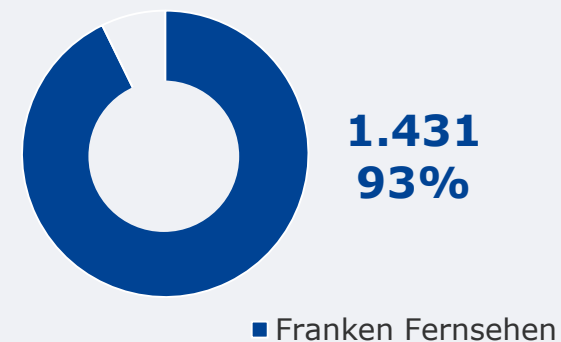
112 TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in %



Empfangspotenzial im
Versorgungsgebiet in TSD und %



Regional Fernsehen Oberbayern (Rosenheim): Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

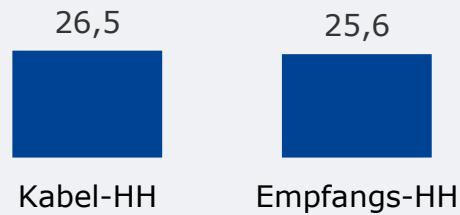


Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

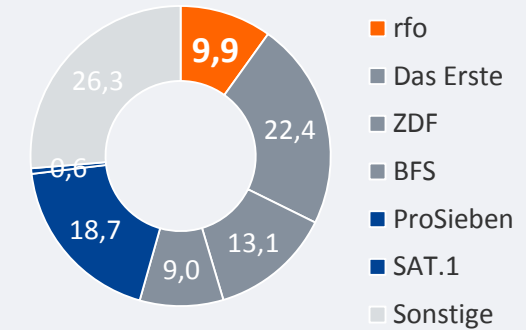
165 TSD



Weitester Seherkreis
in %



Marktanteile (Mo-Fr)
in RTL-FHH 18.00-18.30 Uhr
in %

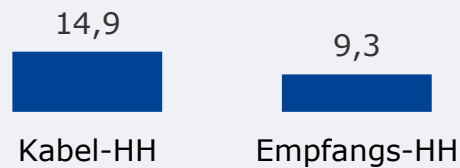


Tagesreichweite (Mo-Fr) gesamt
in TSD

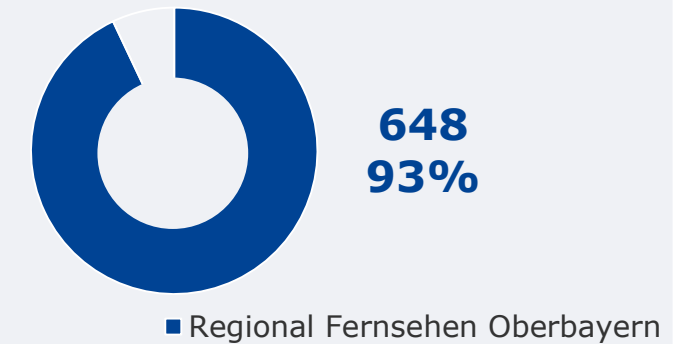
44 TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in %



Empfangspotenzial im
Versorgungsgebiet in TSD und %



TV Oberfranken, TVO: Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

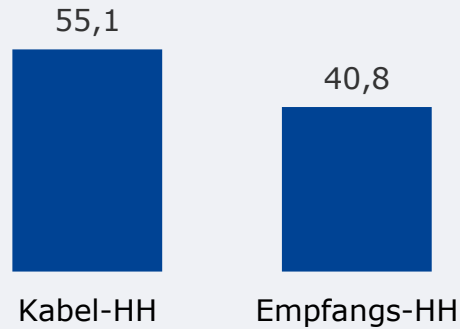


Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

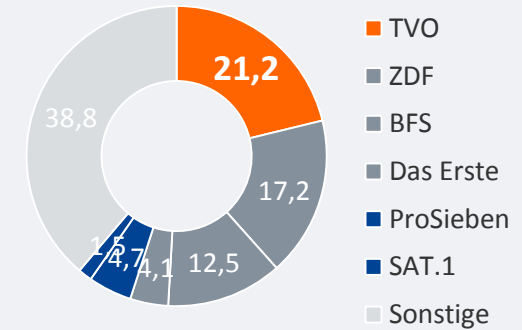
317 TSD



Weitester Seherkreis
in %



Marktanteile (Mo-Fr)
in RTL-FHH 18.00-18.30 Uhr
in %

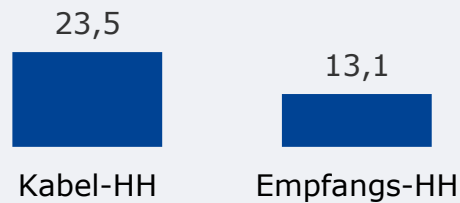


Tagesreichweite (Mo-Fr) gesamt
in TSD

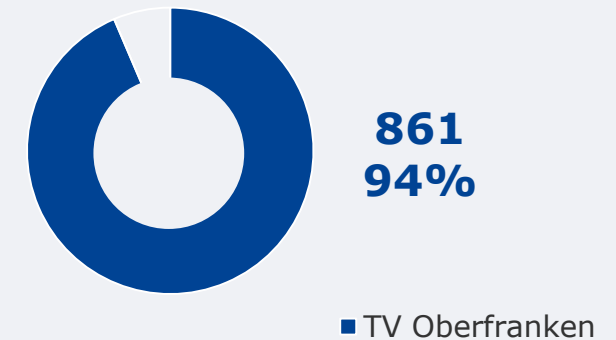
92 TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in %



Empfangspotenzial im
Versorgungsgebiet in TSD und %



Tele Regional Passau 1: Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

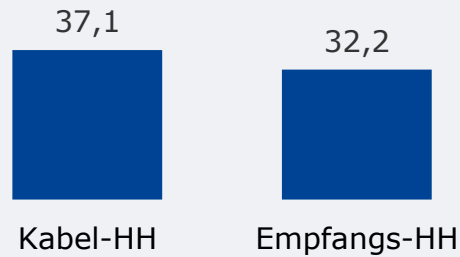


Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

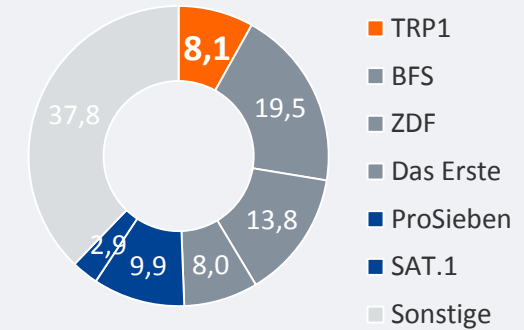
100 TSD



Weitester Seherkreis
in %



Marktanteile (Mo-Fr)
in RTL-FHH 18.00-18.30 Uhr
in %



Tagesreichweite (Mo-Fr) gesamt
in TSD

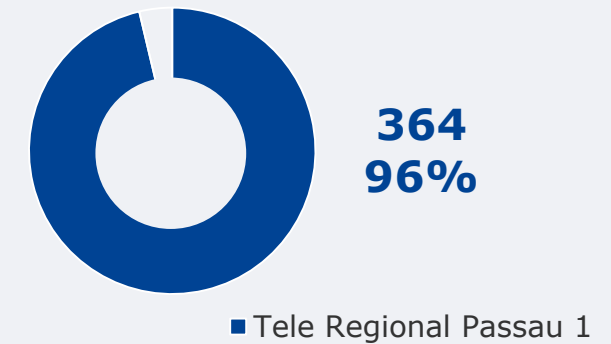
31 TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in %



Empfangspotenzial im
Versorgungsgebiet in TSD und %



TVA Ostbayern (Regensburg): Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre



Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

168 TSD



Weitester Seherkreis
in %

36,5



Kabel-HH

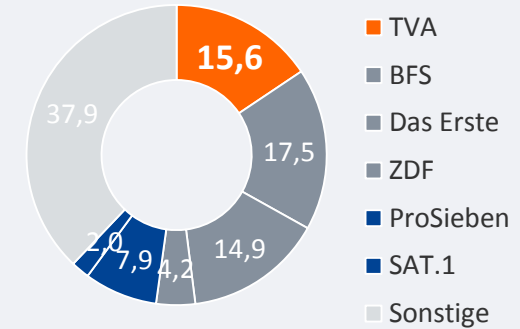
35,1



Empfangs-HH



Marktanteile (Mo-Fr)
in RTL-FHH 18.00-18.30 Uhr
in %



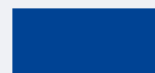
Tagesreichweite (Mo-Fr) gesamt
in TSD

65 TSD



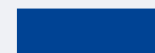
Tagesreichweite (Mo-Fr)
in %

17,2



Kabel-HH

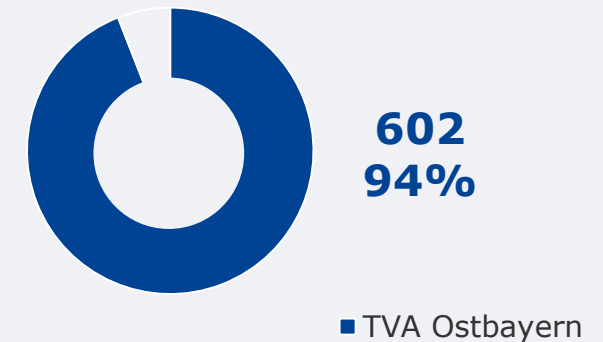
12,2



Empfangs-HH



Empfangspotenzial im
Versorgungsgebiet in TSD und %



TV touring Schweinfurt: Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre



Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

92 TSD



Weitester Seherkreis
in %

34,3



Kabel-HH

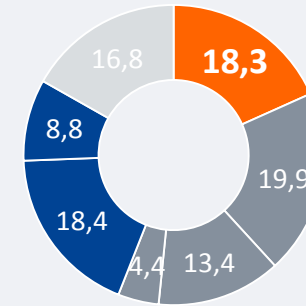
31,7



Empfangs-HH



Marktanteile (Mo-Fr)
in RTL-FHH 18.00-18.30 Uhr
in %



- TV touring Schweinfurt
- ZDF
- Das Erste
- BFS
- ProSieben
- SAT.1
- Sonstige



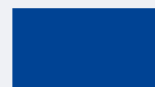
Tagesreichweite (Mo-Fr) gesamt
in TSD

30 TSD



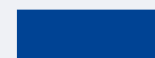
Tagesreichweite (Mo-Fr)
in %

20,2



Kabel-HH

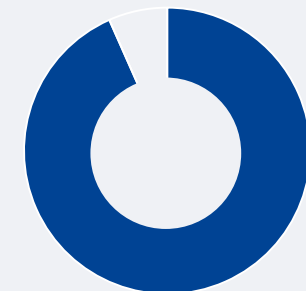
12,7



Empfangs-HH



Empfangspotenzial im
Versorgungsgebiet in TSD und %



352
93%

■ TV touring Schweinfurt

TV touring Würzburg: Zentrale Reichweitenwerte

Bevölkerung ab 14 Jahre

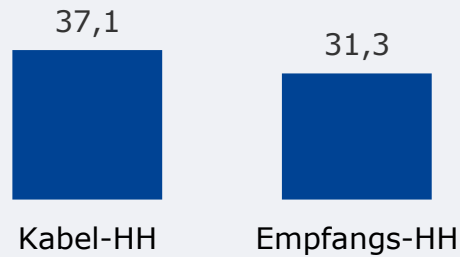


Weitester Seherkreis gesamt
in TSD

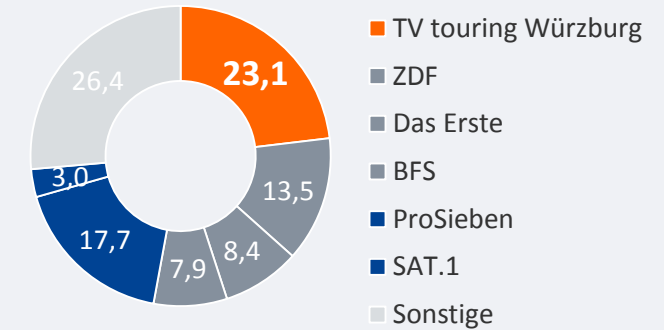
124 TSD



Weitester Seherkreis
in %



Marktanteile (Mo-Fr)
in RTL-FHH 18.00-18.30 Uhr
in %

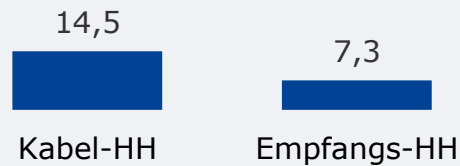


Tagesreichweite (Mo-Fr) gesamt
in TSD

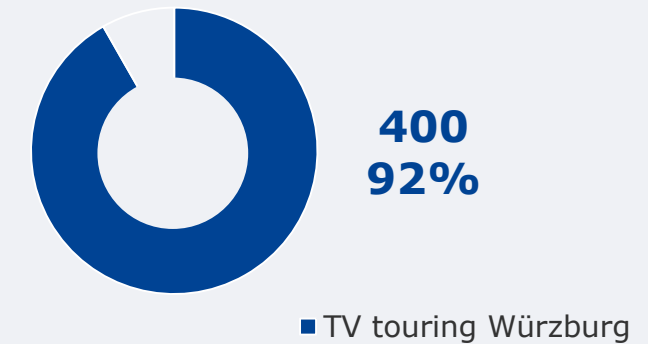
26 TSD



Tagesreichweite (Mo-Fr)
in %



Empfangspotenzial im
Versorgungsgebiet in TSD und %



3

Fernsehen: Image und Bewertung

Image Bayerischer Lokal-TV-Programme

WSK Bayerische Lokal-TV-Programme gesamt



Trifft zu / trifft voll und ganz zu in %:
Lokalprogramm ist ...

2016

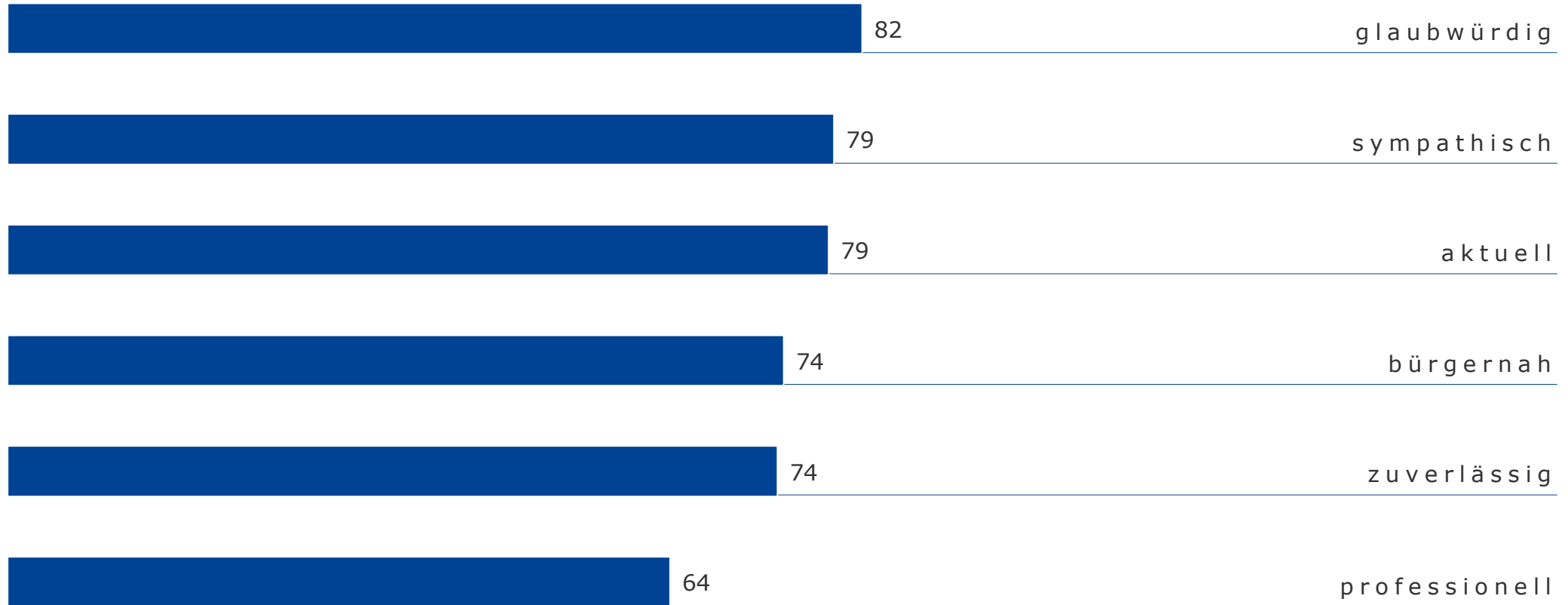


Image Bayerischer Lokal-TV-Programme

WSK Bayerische Lokal-TV-Programme gesamt



Trifft zu / trifft voll und ganz zu in %:
Lokalprogramm ...

2016

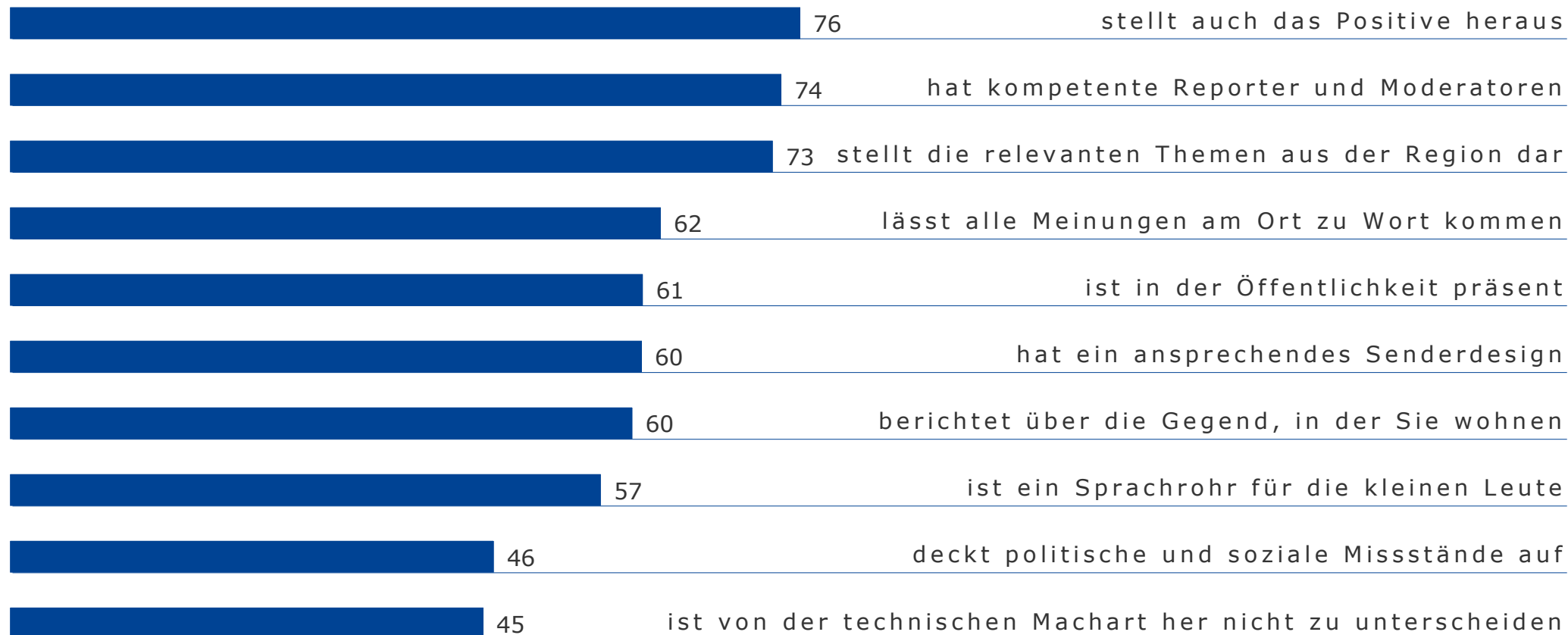


Image SAT.1 BAYERN

WSK SAT.1 BAYERN gesamt



Trifft zu / trifft voll und ganz zu in %:
SAT.1 BAYERN ist ...

2016

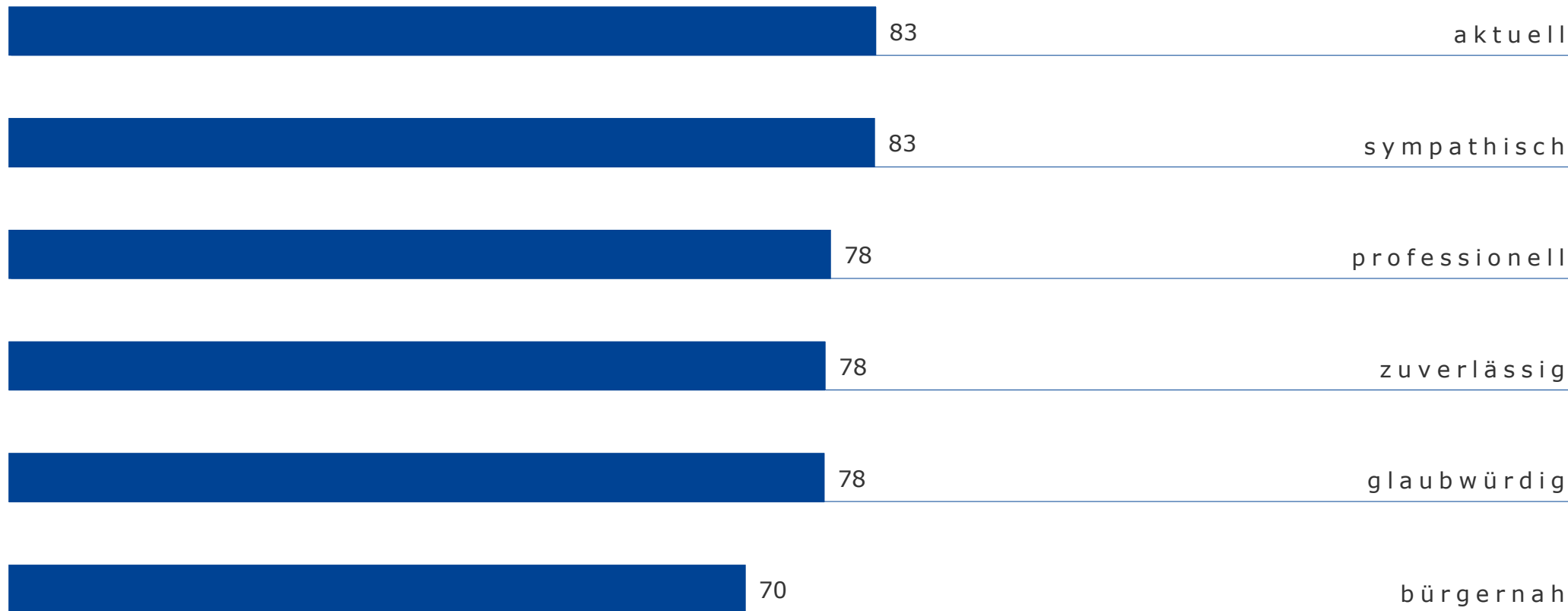


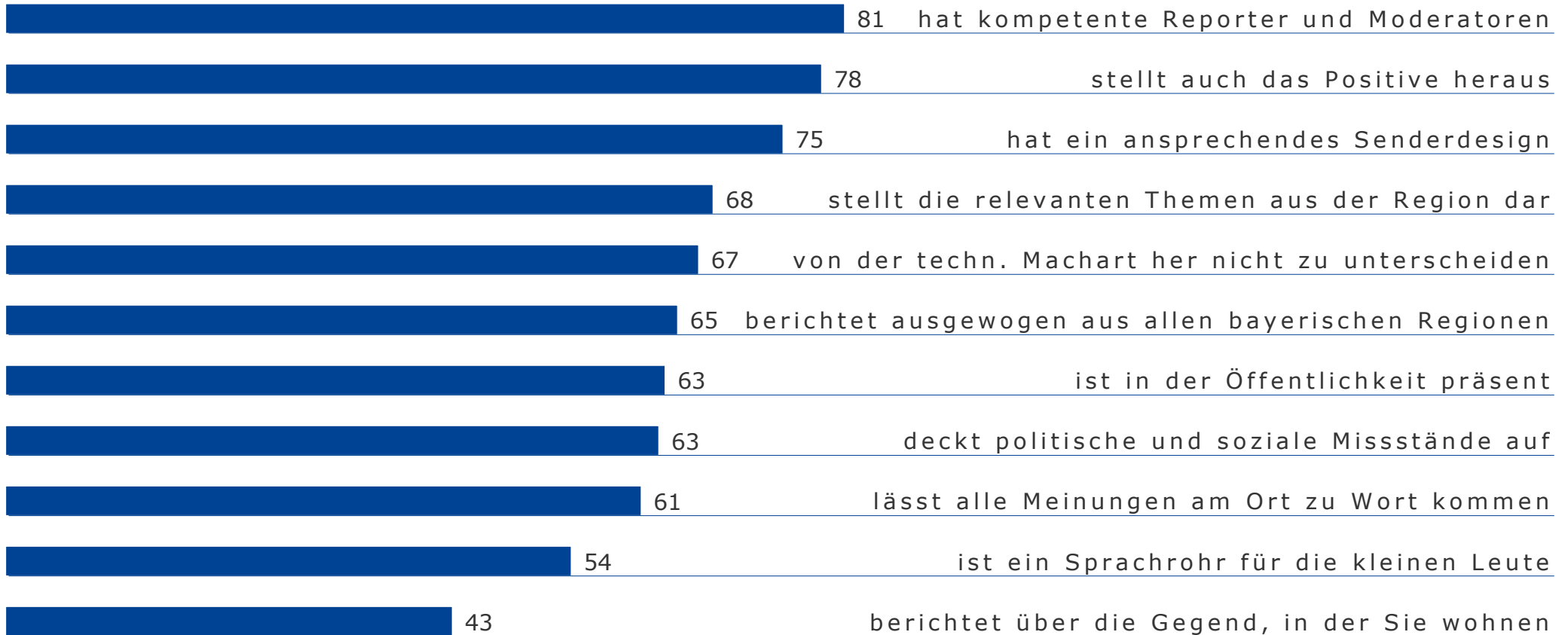
Image SAT.1 BAYERN

WSK SAT.1 BAYERN gesamt



Trifft zu / trifft voll und ganz zu in %:
SAT.1 BAYERN ...

2016



4

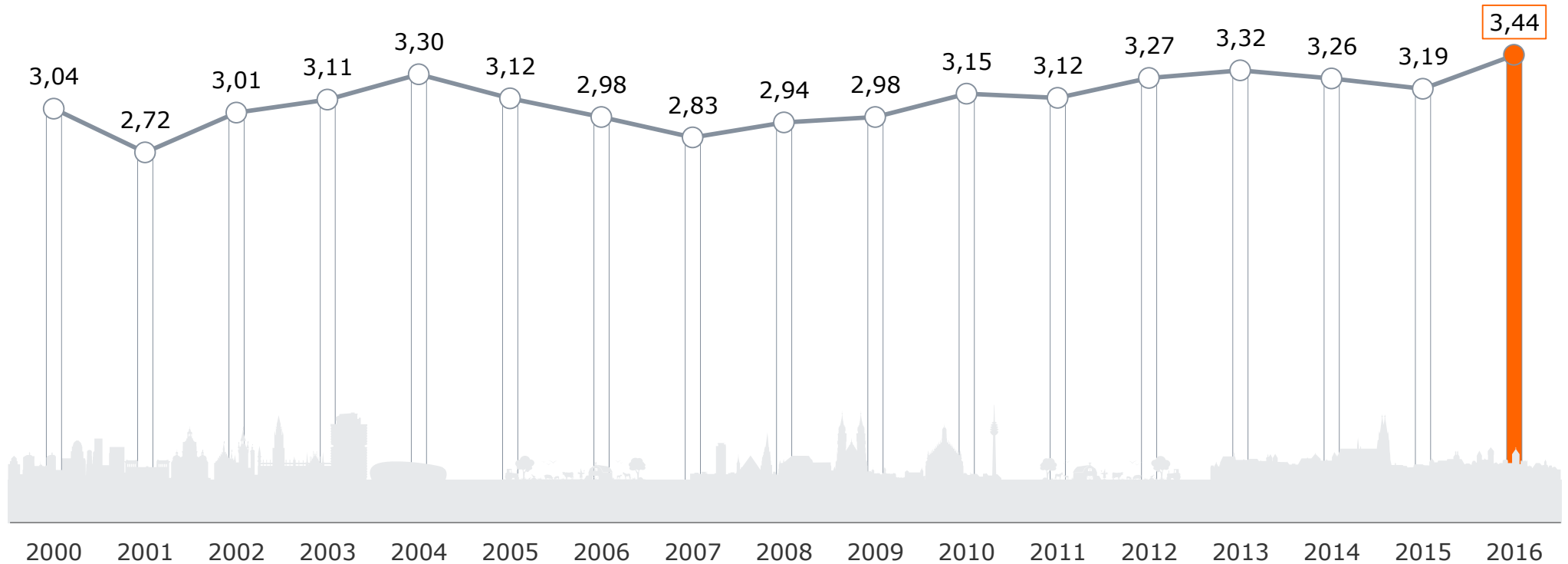
Hörfunk: Reichweiten in Bayern

Tagesreichweite Lokalradioprogramme gesamt in Bayern im Trend

Montag bis Freitag

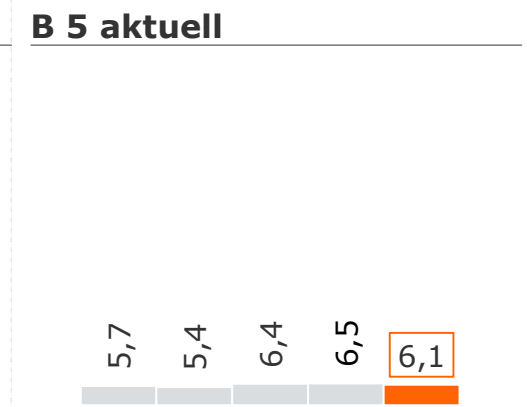
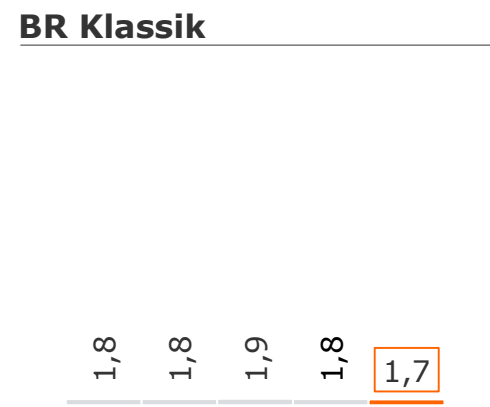
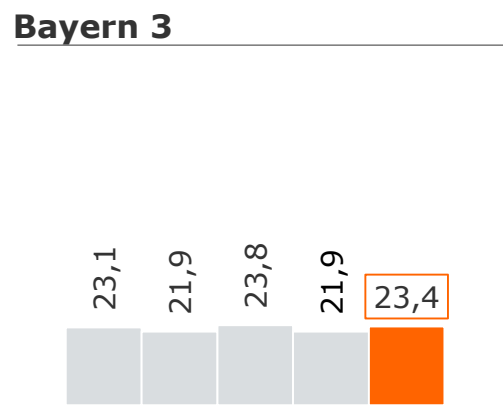
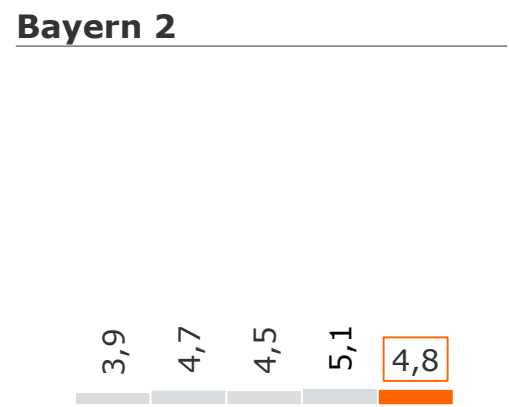
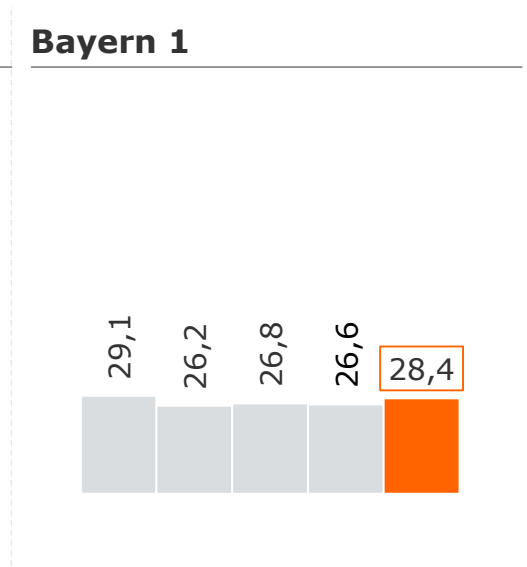
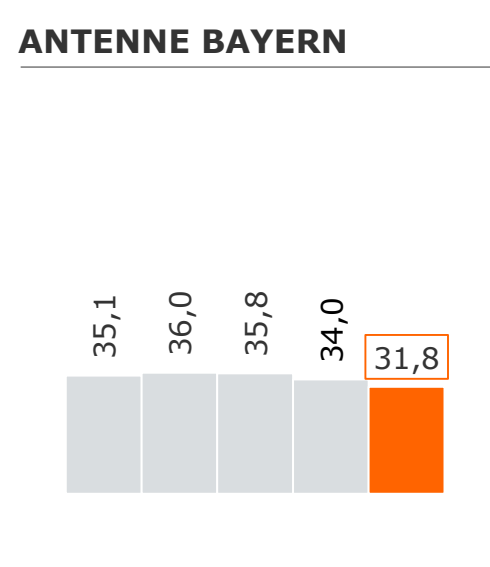
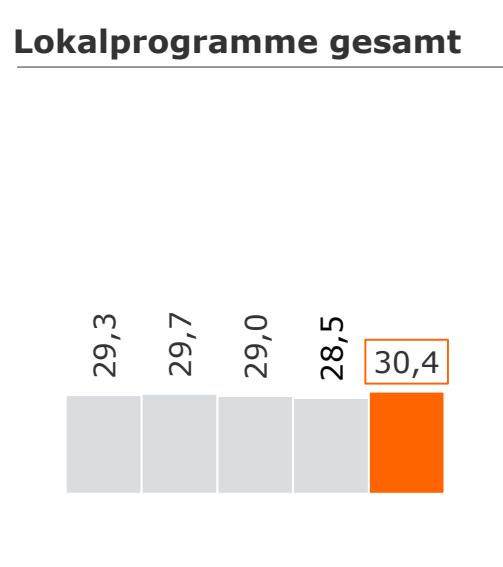
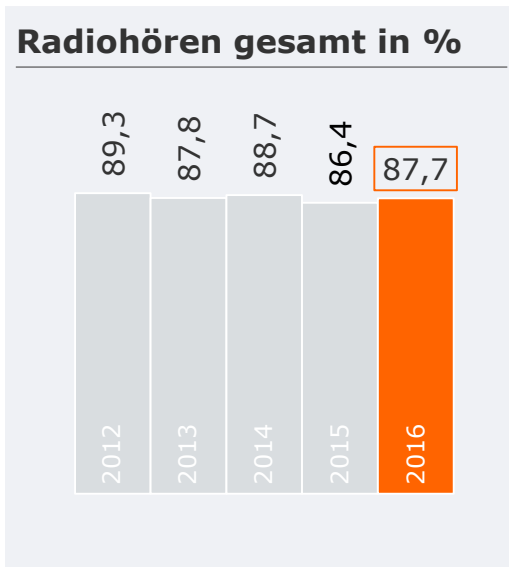


Bevölkerung ab 10 Jahre (bis 2008 ab 14 Jahre) in Bayern in Mio.



Tagesreichweite 2012 - 2016

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 10 Jahre in Bayern



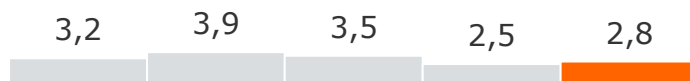
Tagesreichweite 2012 - 2016

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 10 Jahre in Bayern

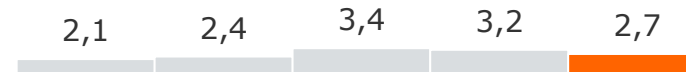
Radio Galaxy gesamt in UKW-Empfangsgebieten



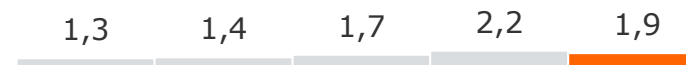
Klassik Radio in M, N, A, R, Wü



egoFM in M, N, A, R, Wü



ROCK ANTENNE gesamt in Bayern



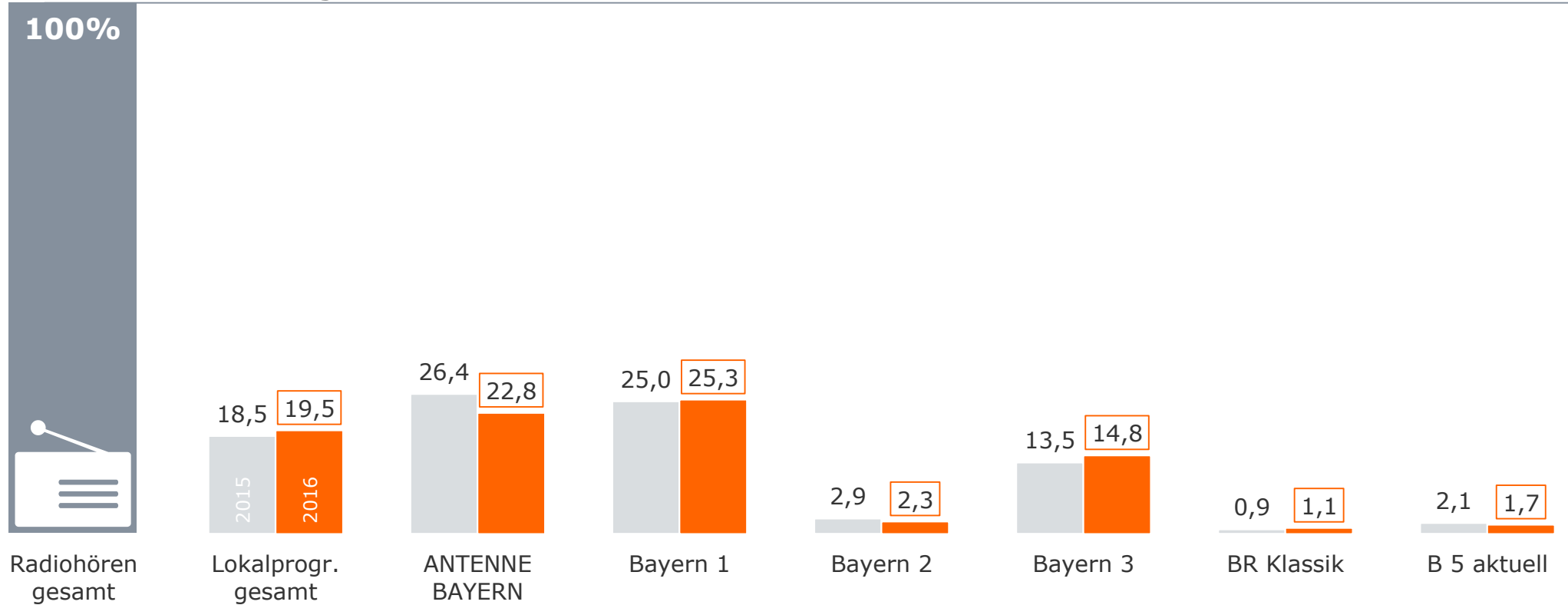
Marktanteile 2015 / 2016

Montag bis Freitag



Bevölkerung ab 10 Jahre in Bayern in %

Hördauer Radiohören gesamt = 100%



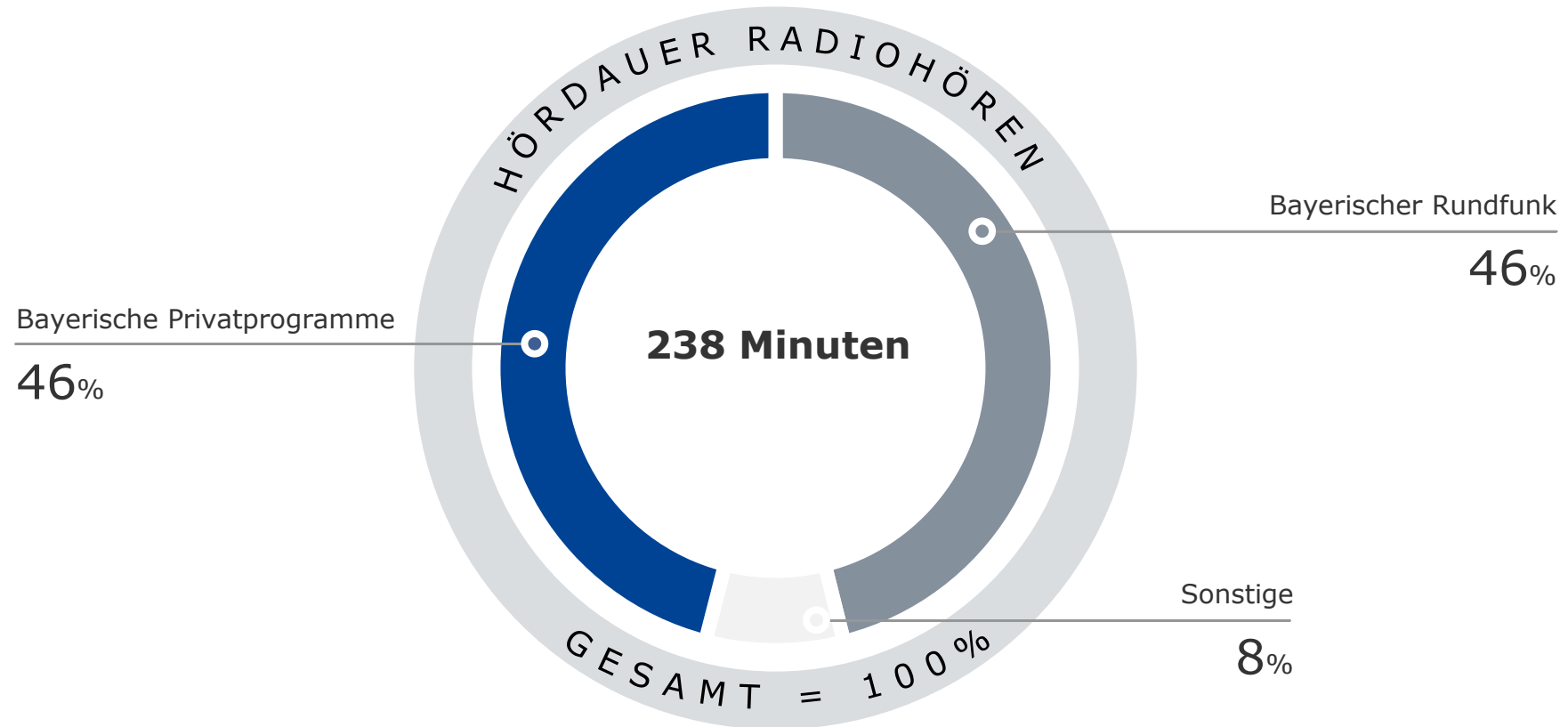
Marktanteile

Montag bis Freitag



Bevölkerung ab 10 Jahre in Bayern in %

2016

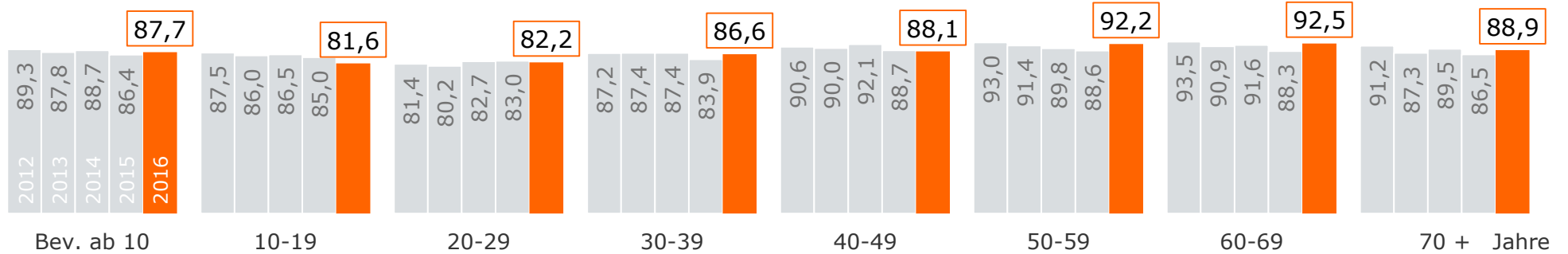


Tagesreichweite und Hördauer Radiohören gesamt nach Alter

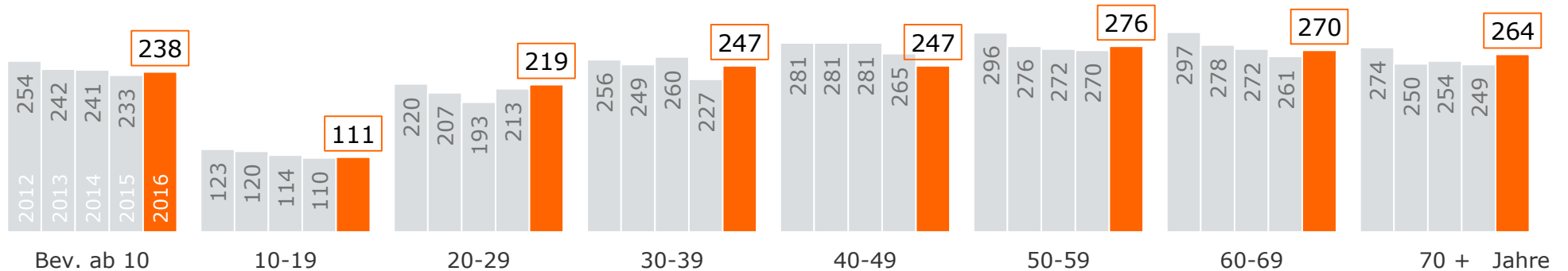
Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 10 Jahre in Bayern



Tagesreichweite in %



Hördauer in Minuten



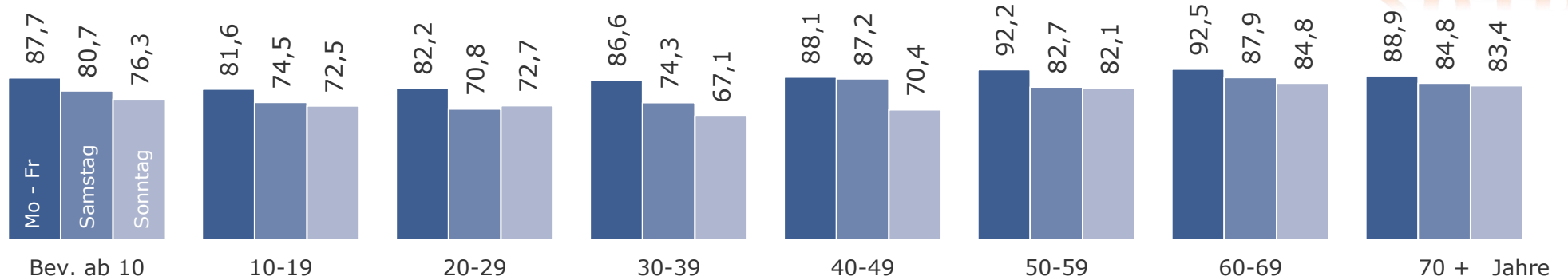
Tagesreichweite und Hördauer Radiohören gesamt nach Alter

Montag bis Freitag / Samstag / Sonntag, Bevölkerung ab 10 Jahre in Bayern

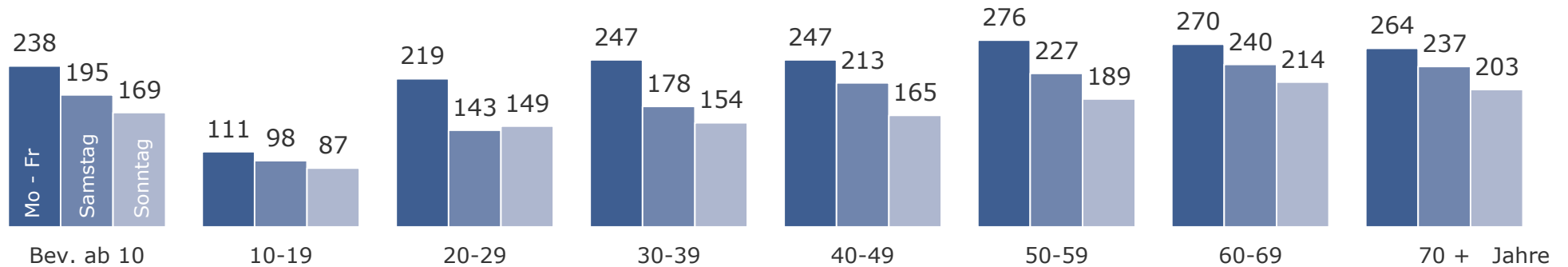


Tagesreichweite in %

2016



Hördauer in Minuten

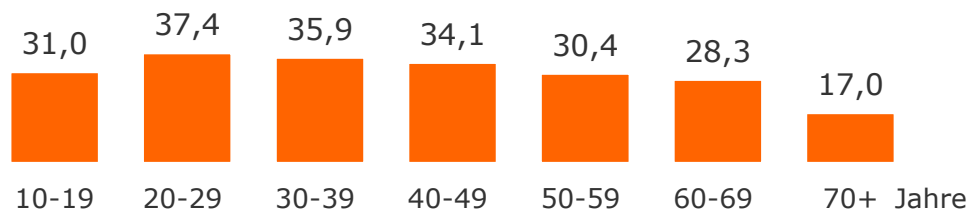


Tagesreichweite

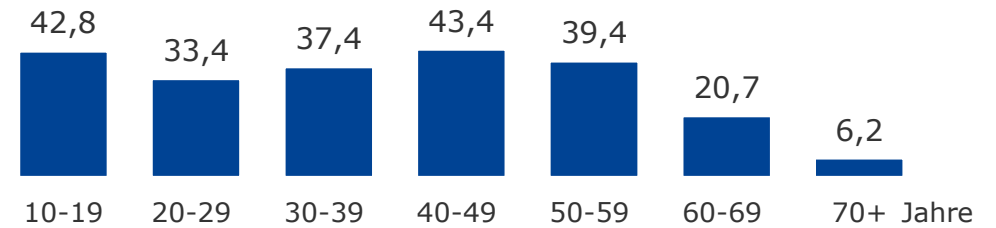
Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 10 Jahre in Bayern

2016

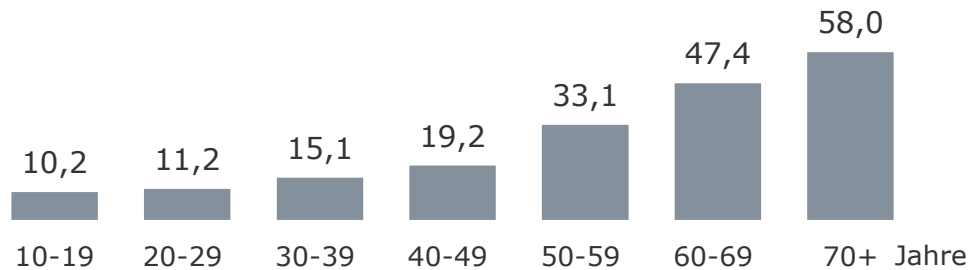
Lokalprogramme gesamt in %



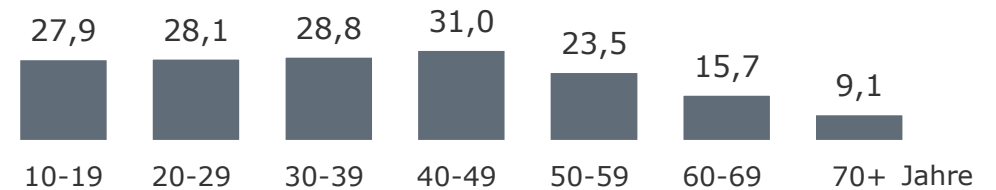
ANTENNE BAYERN in %



Bayern 1 in %



Bayern 3 in %

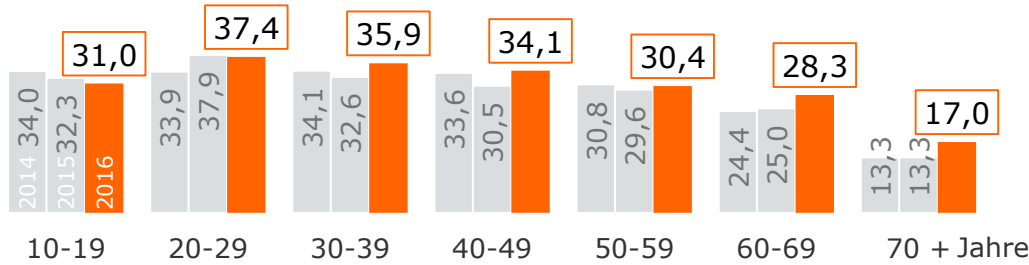


Tagesreichweite nach Alter

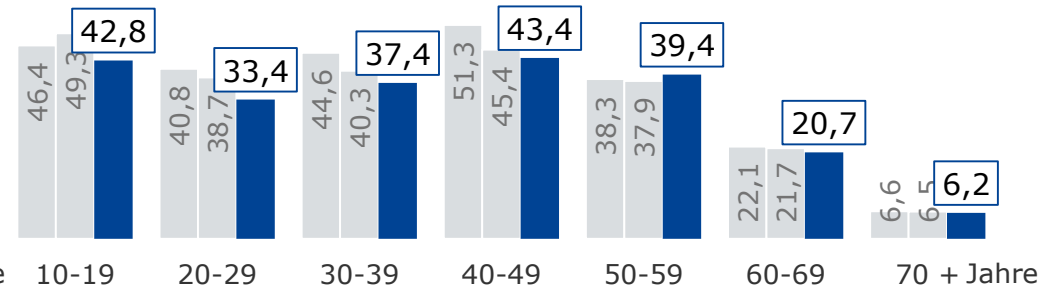
Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 10 Jahre in Bayern

2016

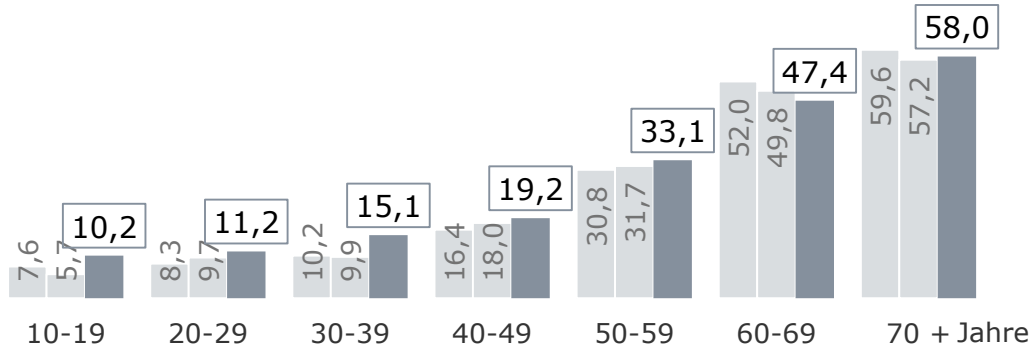
Lokalprogramme gesamt in %



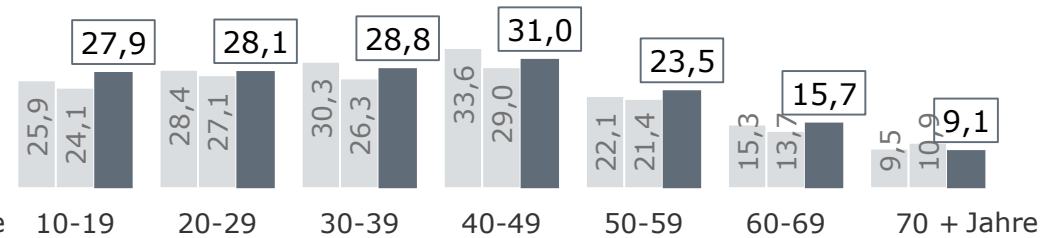
ANTENNE BAYERN in %



Bayern 1 in %



Bayern 3 in %

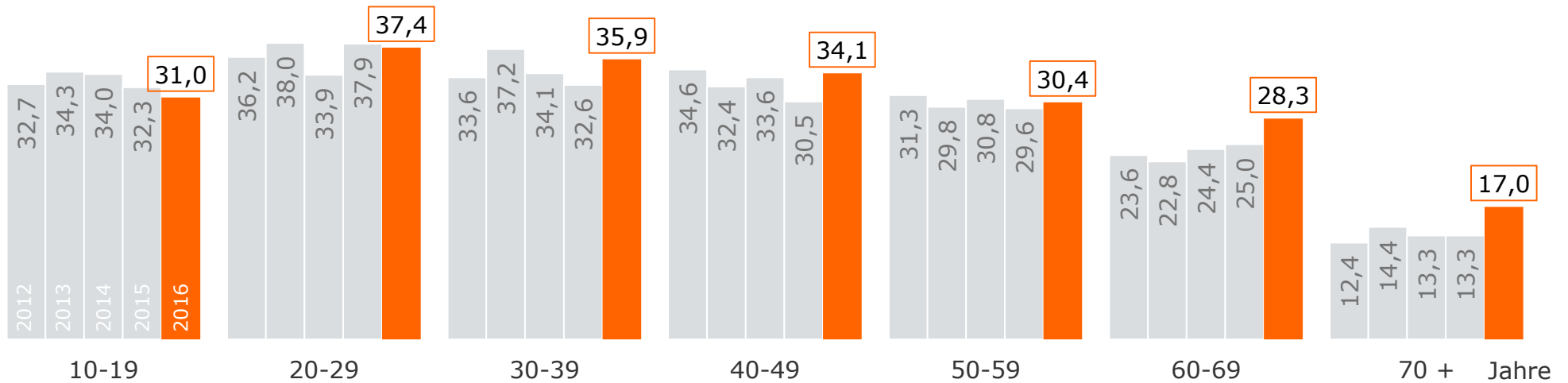


Tagesreichweite Bayerische Lokalprogramme gesamt nach Alter

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 10 Jahre in Bayern



Tagesreichweite Bayerische Lokalprogramme gesamt in %

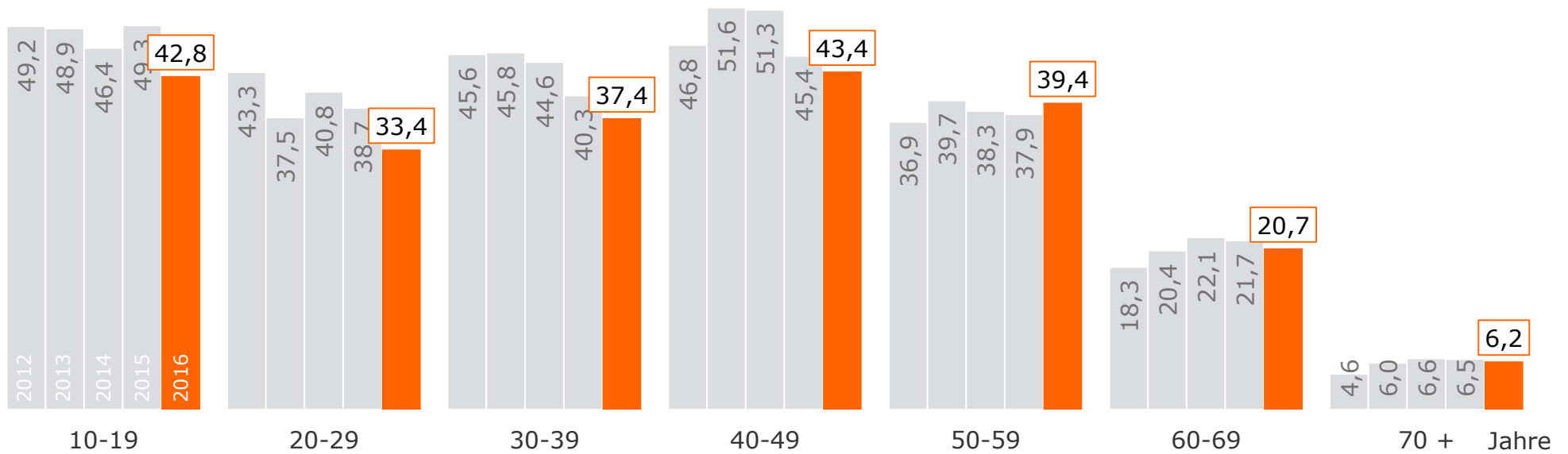


Tagesreichweite ANTENNE BAYERN nach Alter

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 10 Jahre in Bayern



Tagesreichweite ANTENNE BAYERN in %

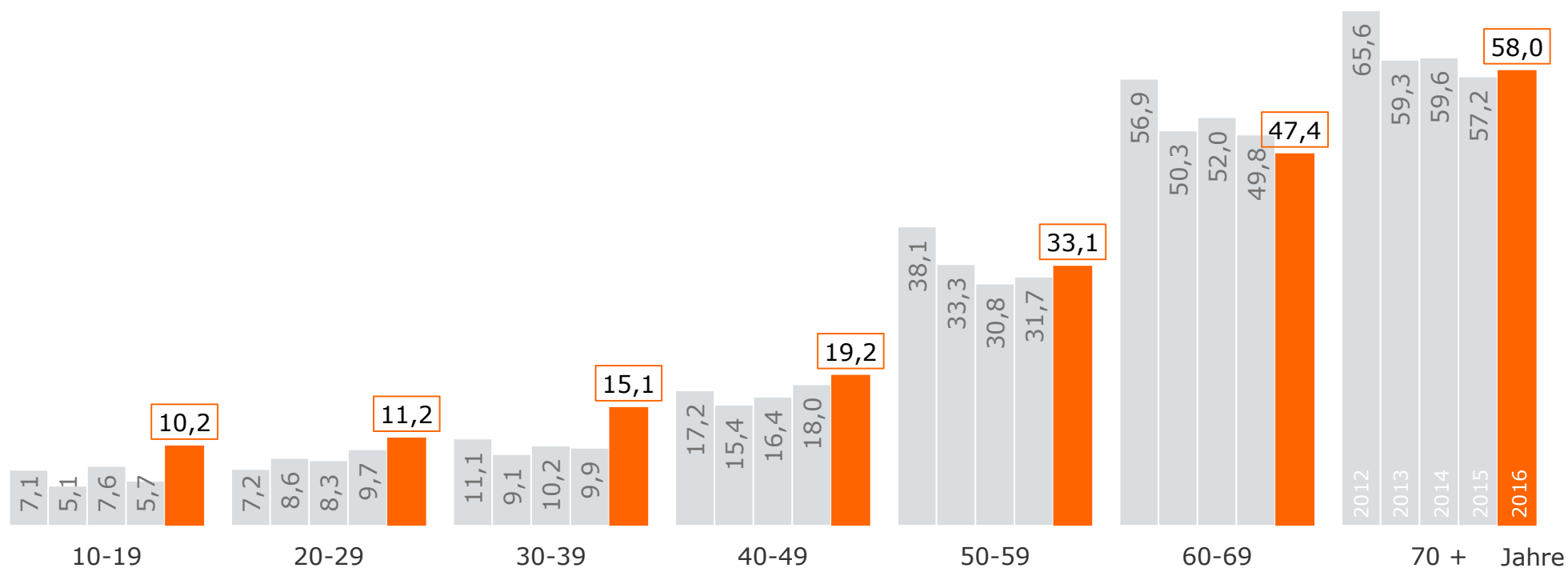


Tagesreichweite Bayern 1 nach Alter

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 10 Jahre in Bayern



Tagesreichweite Bayern 1 in %

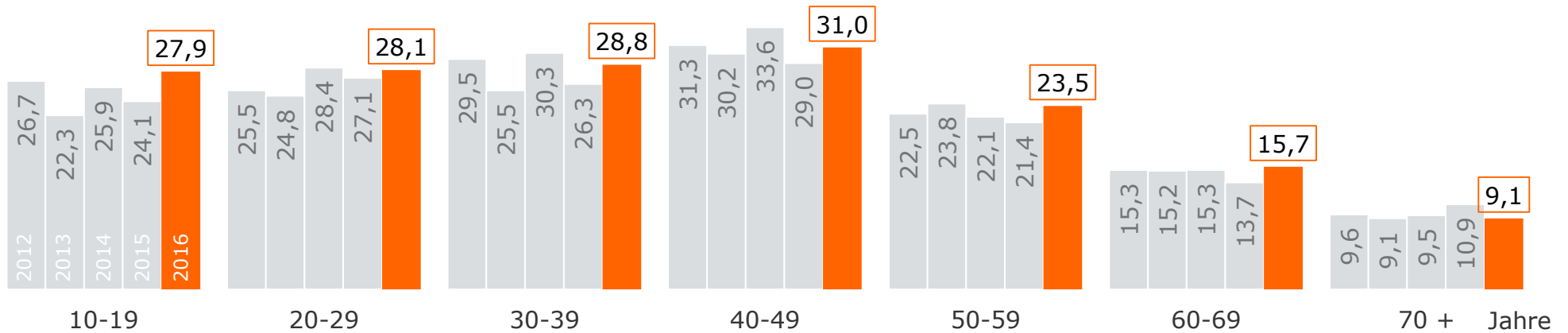


Tagesreichweite Bayern 3 nach Alter

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 10 Jahre in Bayern



Tagesreichweite Bayern 3 in %

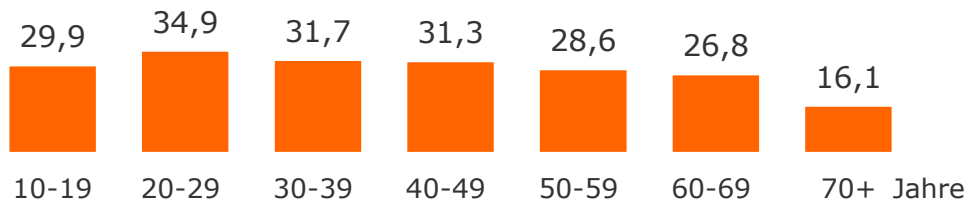


Tagesreichweite

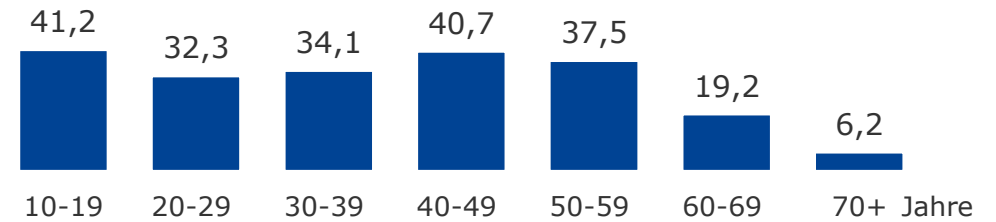
Montag bis Sonntag, Bevölkerung ab 10 Jahre in Bayern

2016

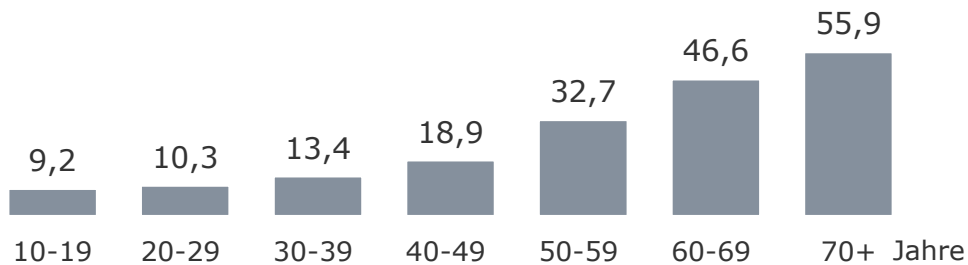
Lokalprogramme gesamt in %



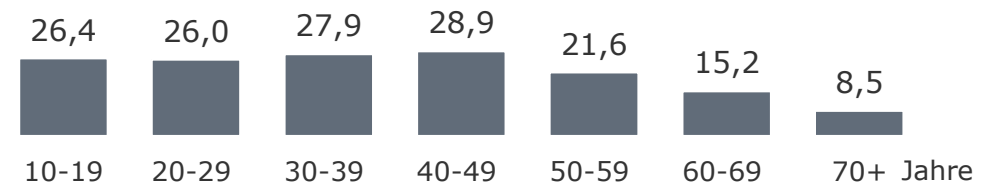
ANTENNE BAYERN in %



Bayern 1 in %



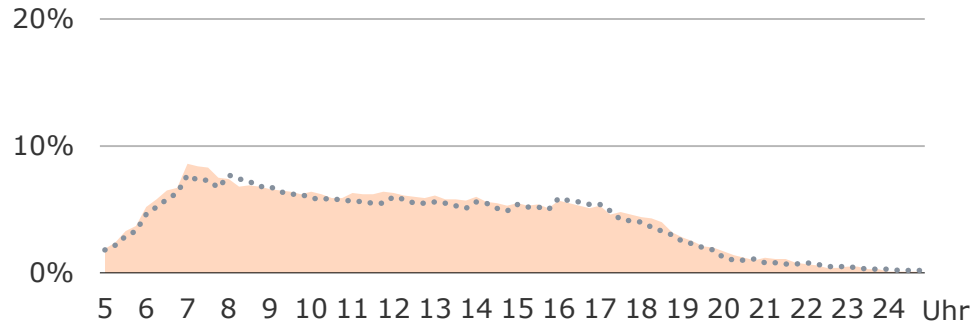
Bayern 3 in %



Viertelstundenreichweiten

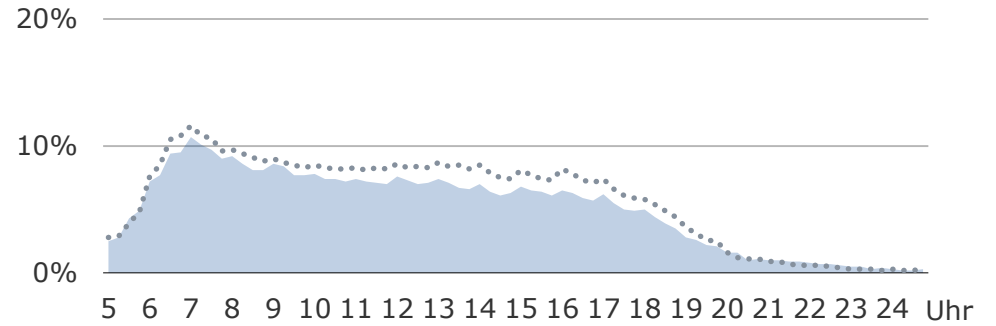
Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 10 Jahre in Bayern

Lokalprogramme gesamt in %

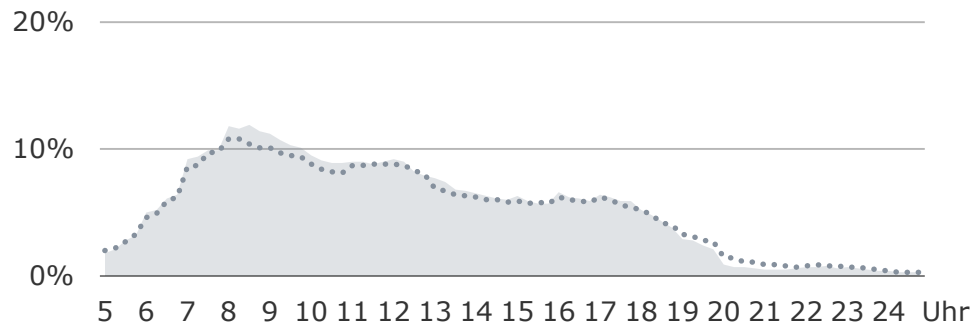


ANTENNE BAYERN in %

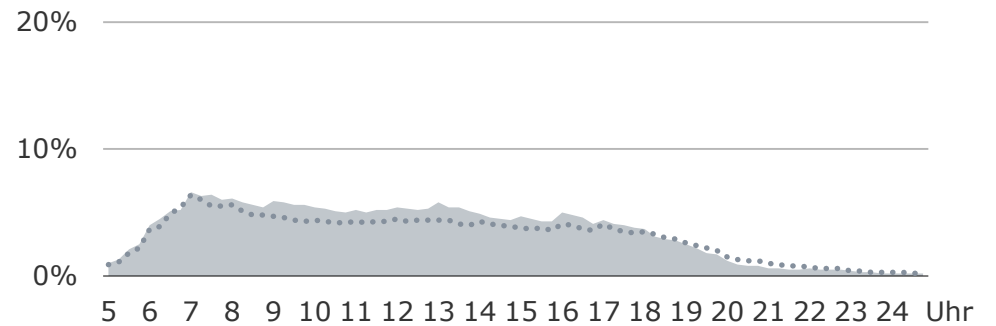
..... 2015 — 2016



Bayern 1 in %



Bayern 3 in %



Radiohören gesamt: Potenzial und Ausschöpfung

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 10 Jahre in Bayern



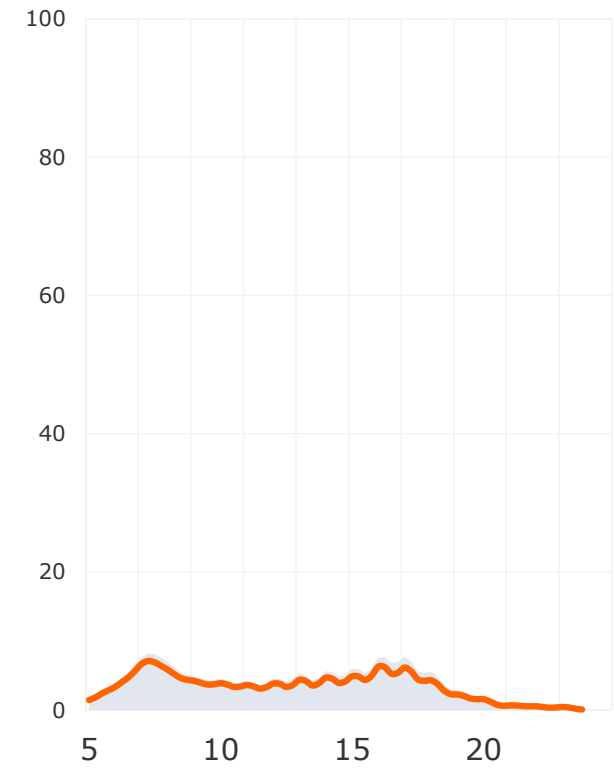
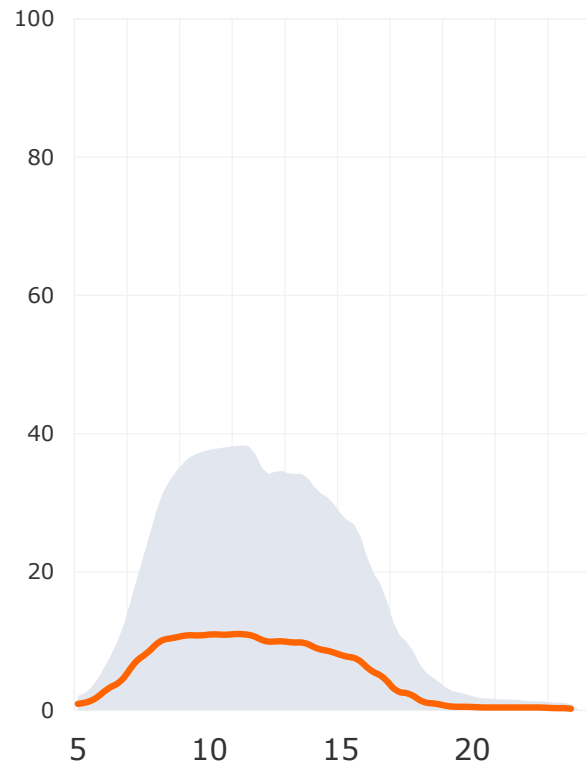
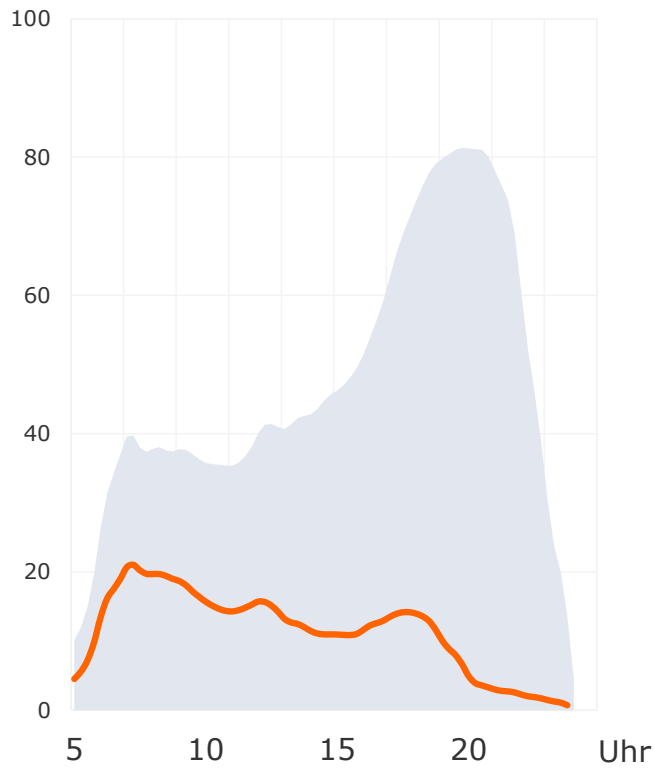
Zu Hause ohne Schlafen in %



Bei der Arbeit



Im Auto



— Radio hören zu Hause / bei der Arbeit / im Auto
— Aufenthalt zu Hause / bei der Arbeit / im Auto

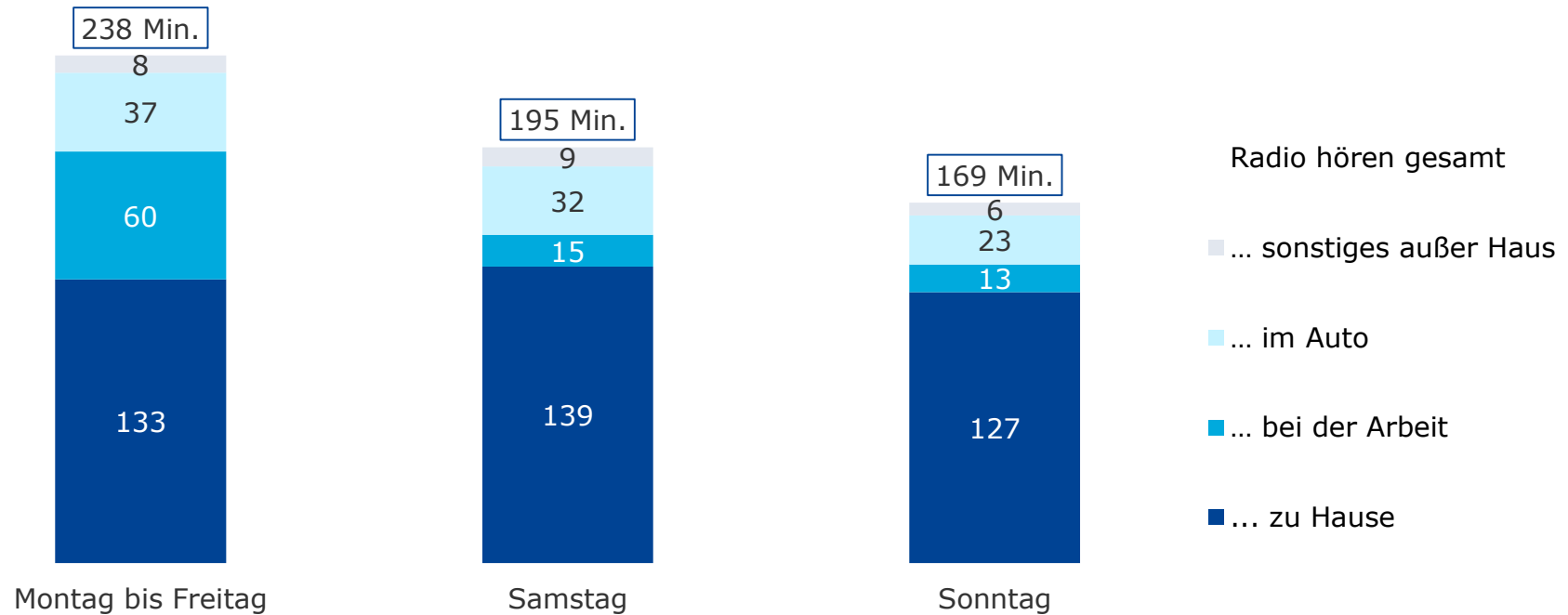
Dauer Radiohören und Tätigkeiten nach Wochentagen

Montag bis Freitag / Samstag / Sonntag, Bevölkerung ab 10 Jahre in Bayern



Hördauer in Minuten

2016



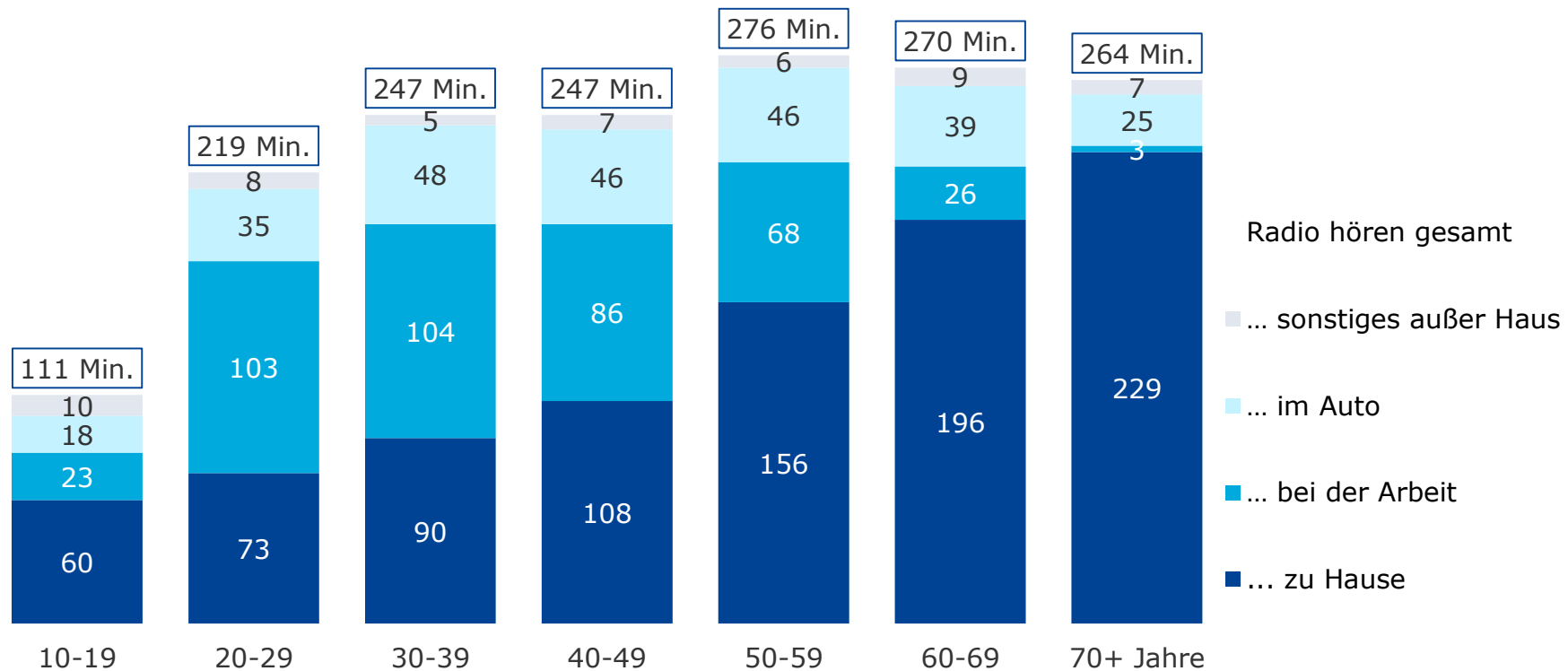
Dauer Radiohören und Tätigkeiten nach Altersgruppen

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 10 Jahre in Bayern



Hördauer in Minuten

2016



5

Hörfunk: Reichweiten der Lokalprogramme an den Standorten

Definition von Standortgruppen

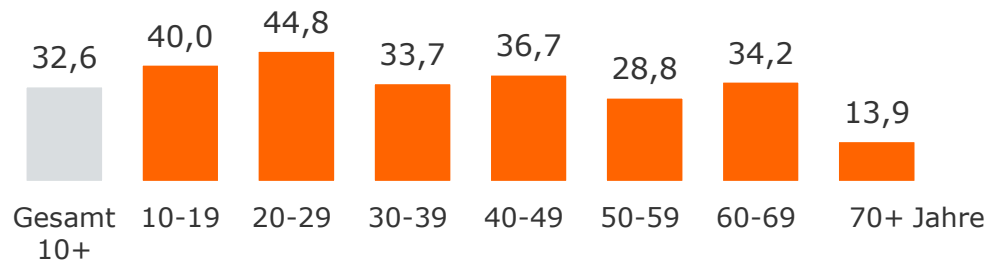
Großstadtstandorte	Umlandstandorte	Standorte mit Radio Galaxy (lokal)	1-Frequenzstandorte
<p>Kernstadt = Großstadt (>100 TSD Einwohner gesamt)</p>	<p>(Hohe Überschneidung mit Ballungsraum)</p>		
<ul style="list-style-type: none"> ○ München (M) ○ Nürnberg / Fürth / Erlangen (N) ○ Augsburg (A) ○ Würzburg (WÜ) ○ Regensburg / Cham / Kelheim / Neumarkt / Schwandorf (R) ○ Ingolstadt / Neuburg (IN) <p><u>Davon:</u> Ballungsraum-Standorte</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ München (M) ○ Nürnberg / Fürth / Erlangen (N) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Erding / Freising / Ebersberg ○ Region München West: Dachau, Fürstenfeldbruck, Landsberg am Lech, Starnberg 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ansbach ○ Aschaffenburg ○ Bamberg / Forchheim ○ Bayreuth ○ Coburg ○ Hof ○ Ingolstadt / Neuburg ○ Kempten ○ Kulmbach ○ Landshut ○ Passau ○ Rosenheim ○ Weiden / Amberg / Tirschenreuth 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Bad Tölz / Miesbach ○ Berchtesgadener Land / Chiemgau ○ Burgkirchen / Mühldorf ○ Deggendorf ○ Donauwörth / Nördlingen / Dillingen ○ Garmisch-Partenkirchen / Weilheim i. Obb. ○ Günzburg / Neu-Ulm ○ Kaufbeuren ○ Lindau ○ Memmingen / Mindelheim / Krumbach ○ Schweinfurt ○ Straubing

Tagesreichweite nach Altersgruppen 2016

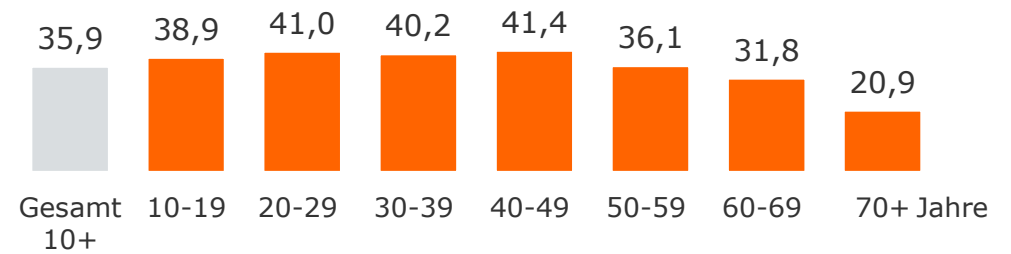
Montag bis Sonntag, Bevölkerung ab 10 Jahre in den Empfangsgebieten

2016

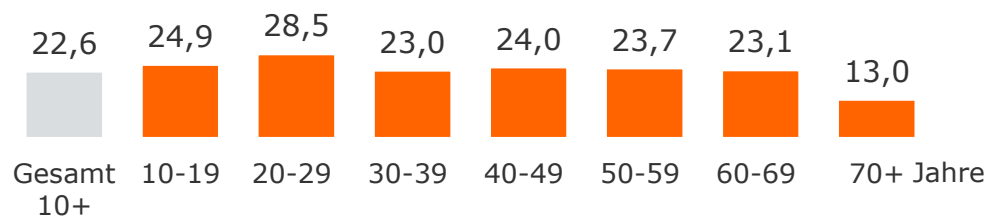
Großstadt-Lokalsender: A, R, WÜ in %



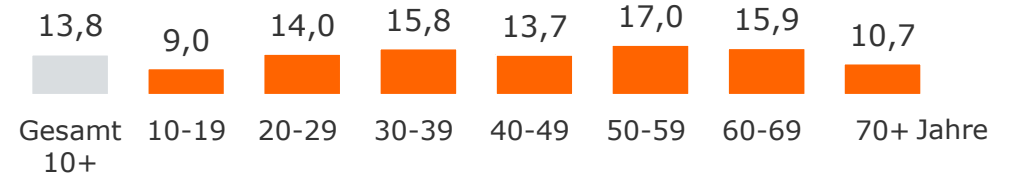
Ballungsraum-Lokalsender: M, N in %



Lokalsender an Standorten mit Radio Galaxy in %



1-Frequenzstandort-Lokalsender in %

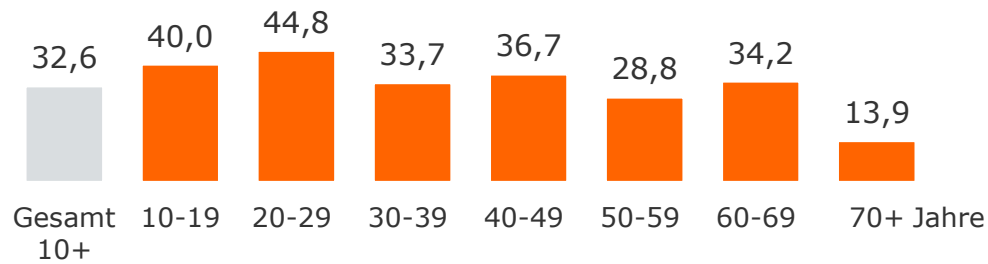


Tagesreichweite nach Altersgruppen – Großstadtstandorte

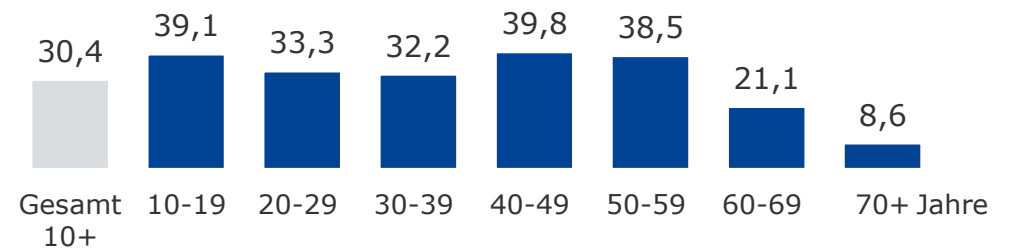
Montag bis Sonntag, Bevölkerung ab 10 Jahre an Großstadtstandorten

2016

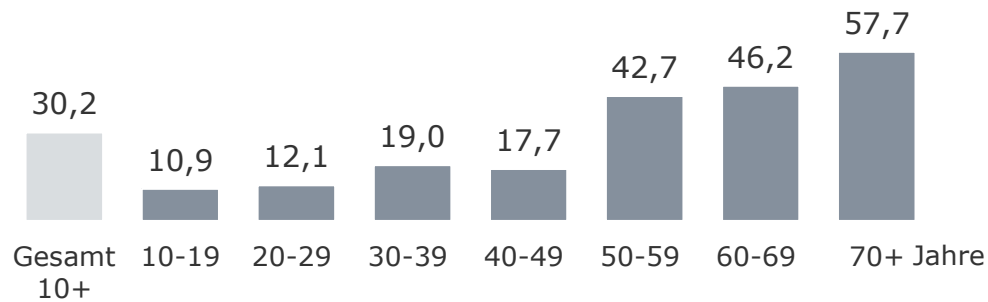
Großstadt-Lokalsender: A, R, WÜ in %



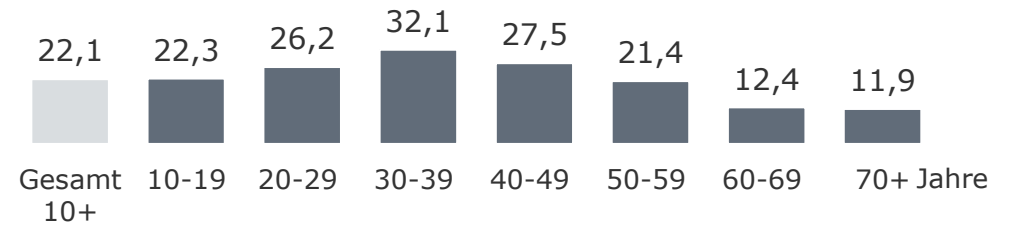
ANTENNE BAYERN in %



Bayern 1 in %



Bayern 3 in %

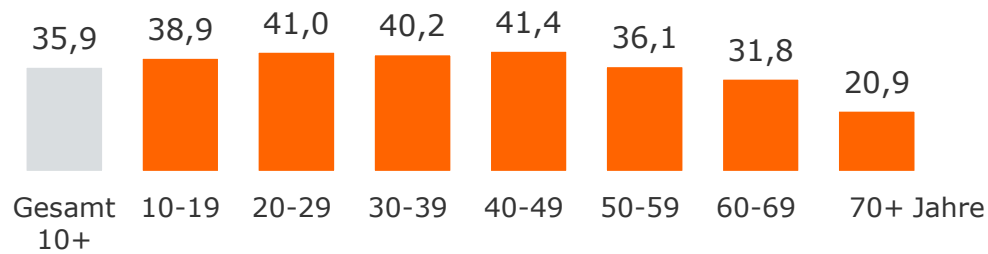


Tagesreichweite nach Altersgruppen – Ballungsraum-Standorte

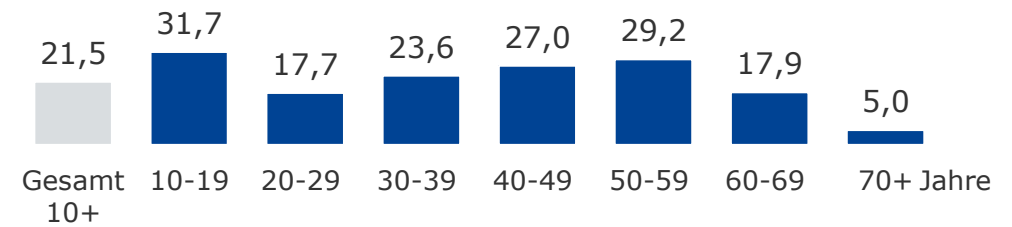
Montag bis Sonntag, Bevölkerung ab 10 Jahre an Ballungsraum-Standorten

2016

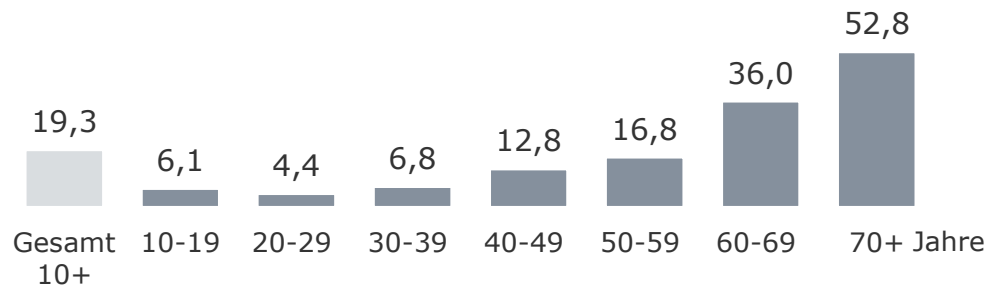
Ballungsraum-Lokalsender: M, N in %



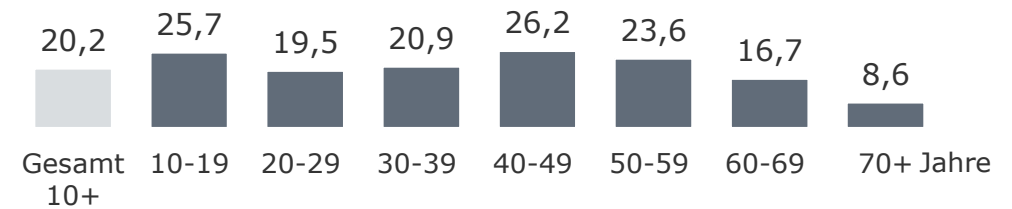
ANTENNE BAYERN in %



Bayern 1 in %



Bayern 3 in %

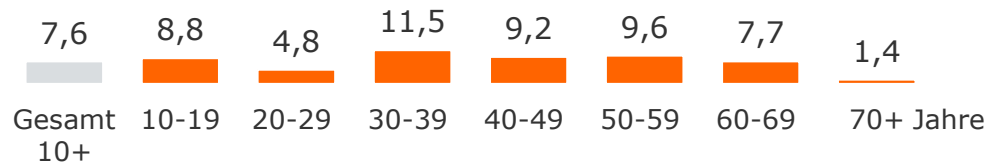


Tagesreichweite nach Altersgruppen – Umlandstandorte

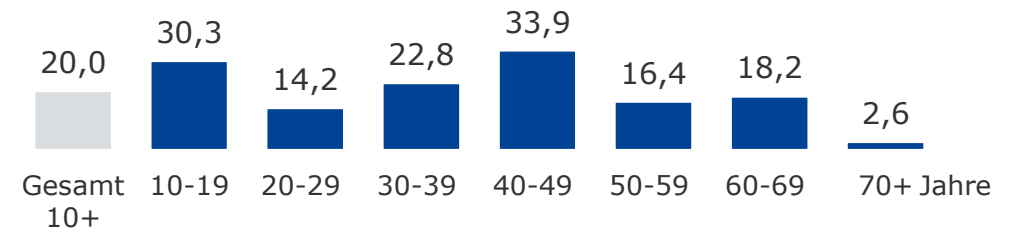
Montag bis Sonntag, Bevölkerung ab 10 Jahre an Umlandstandorten

2016

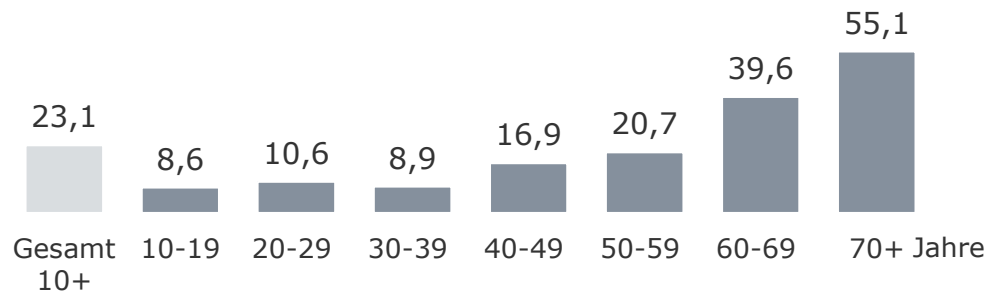
Umlandstandort-Lokalsender in %



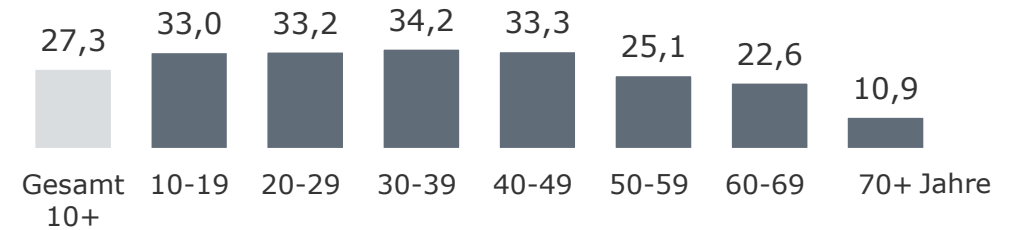
ANTENNE BAYERN in %



Bayern 1 in %



Bayern 3 in %

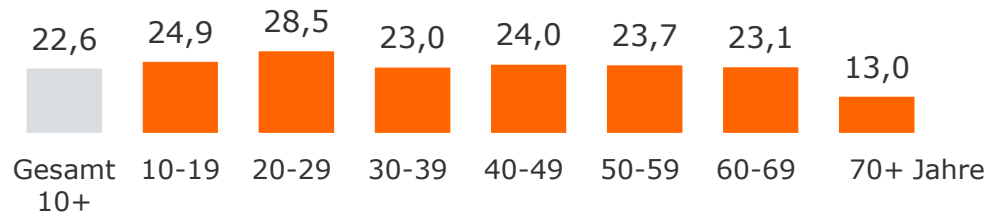


Tagesreichweite nach Altersgruppen – Standorte mit Radio Galaxy

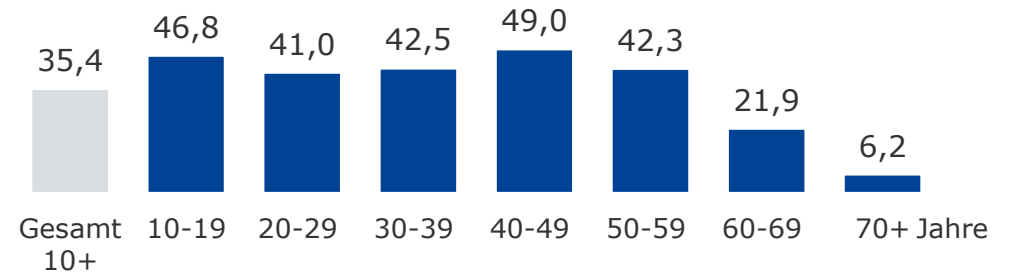
Montag bis Sonntag, Bevölkerung ab 10 Jahre an Standorten mit Radio Galaxy

2016

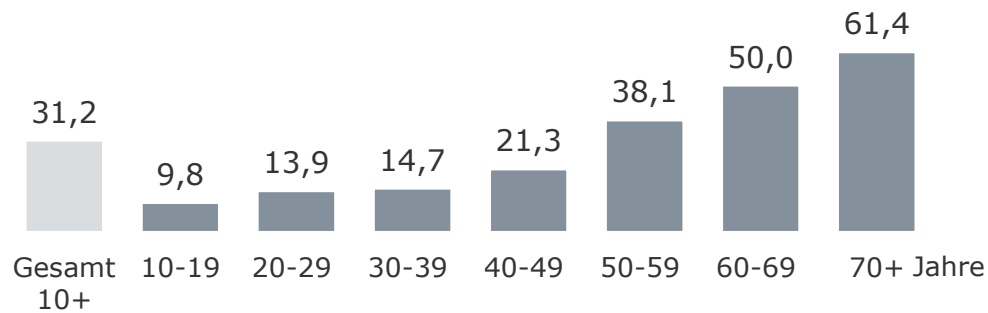
Lokalsender an Standorten mit Radio Galaxy in %



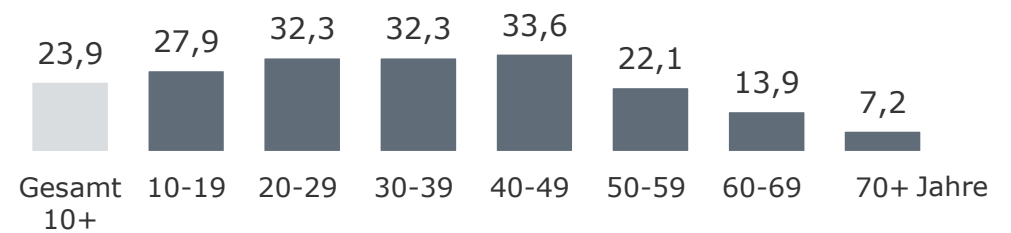
ANTENNE BAYERN in %



Bayern 1 in %



Bayern 3 in %

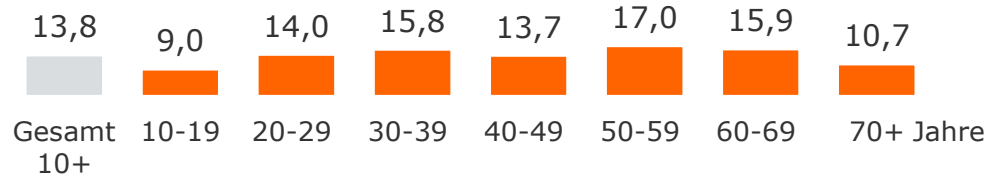


Tagesreichweite nach Altersgruppen – 1-Frequenzstandorte

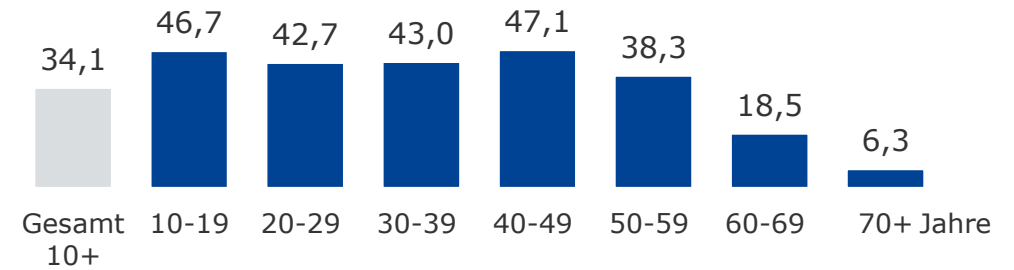
Montag bis Sonntag, Bevölkerung ab 10 Jahre an 1-Frequenzstandorten

2016

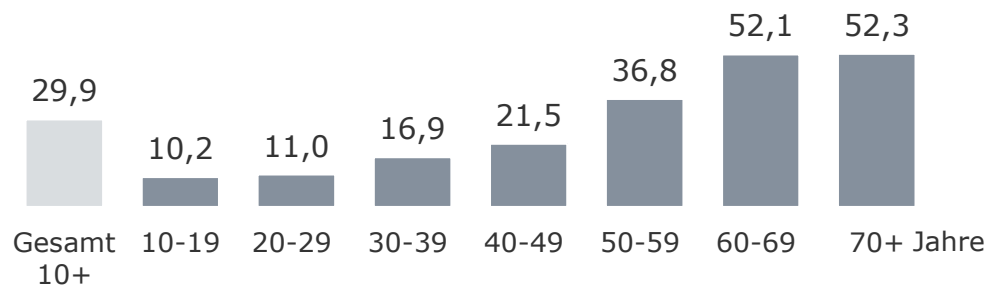
1-Frequenzstandort-Lokalsender in %



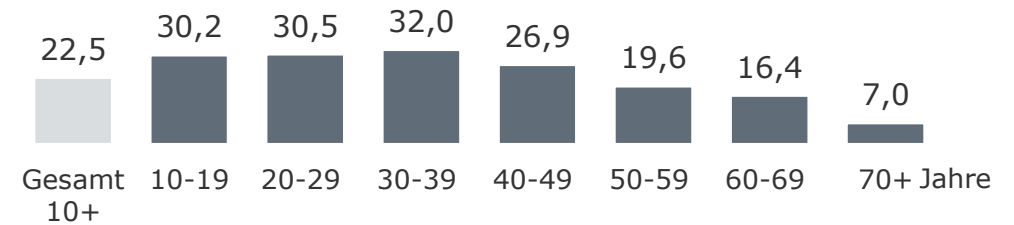
ANTENNE BAYERN in %



Bayern 1 in %



Bayern 3 in %



Tagesreichweite Ballungsraum-Lokalsender im Trend

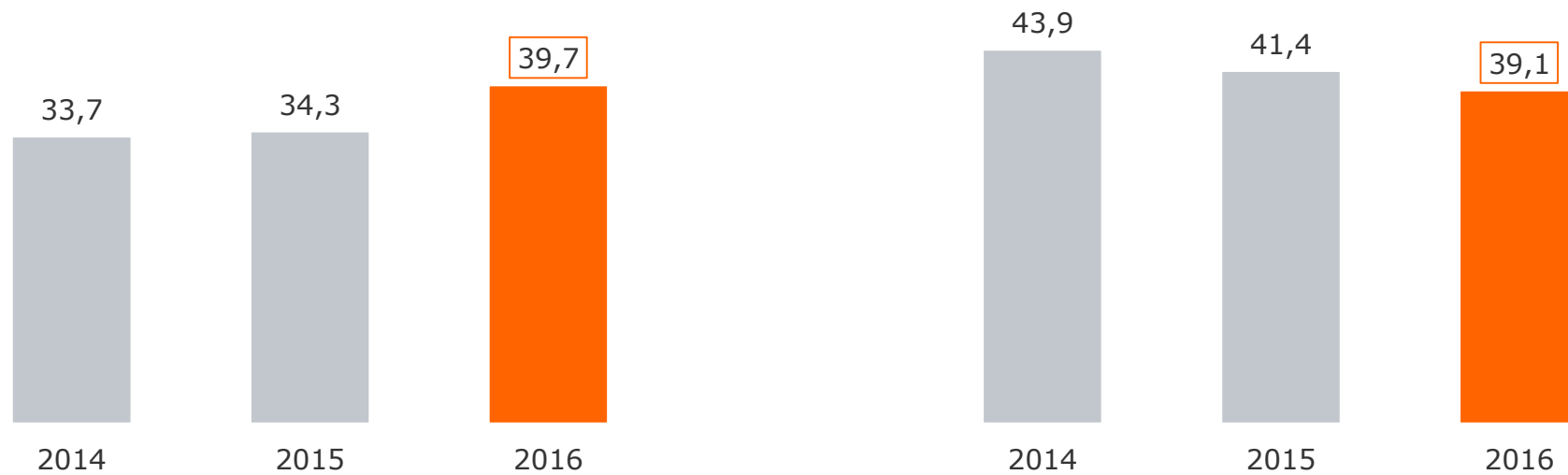
Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 10 Jahre im jeweiligen Stereoempfangsgebiet in %



München



Nürnberg / Fürth / Erlangen



Tagesreichweite Ballungsraum-Lokalsender nach Alter

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 10 Jahre im jeweiligen Stereoempfangsgebiet in %

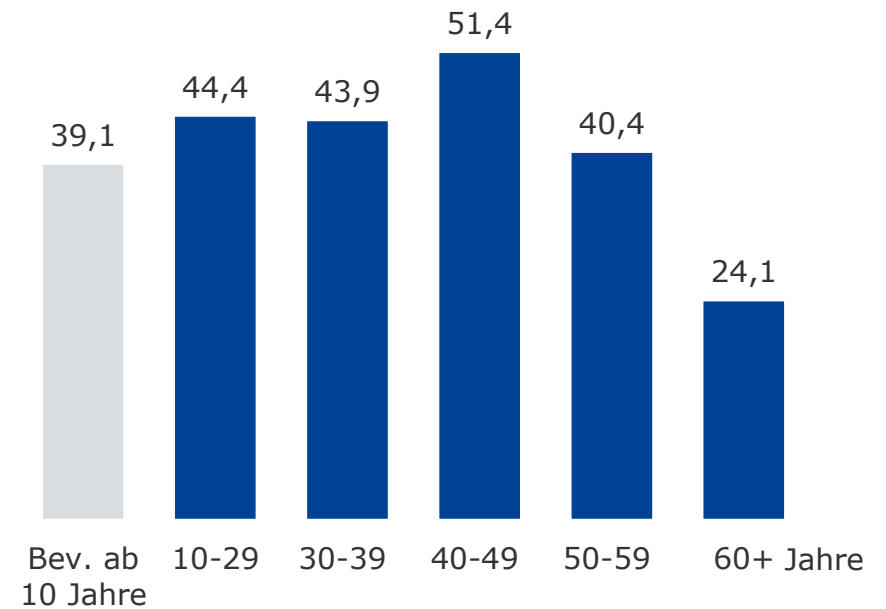
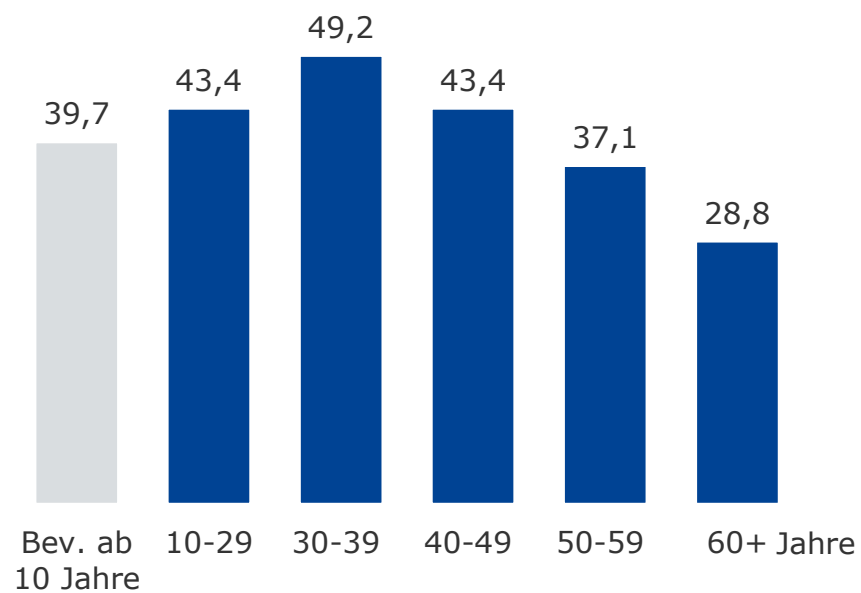


München



Nürnberg / Fürth / Erlangen

2016



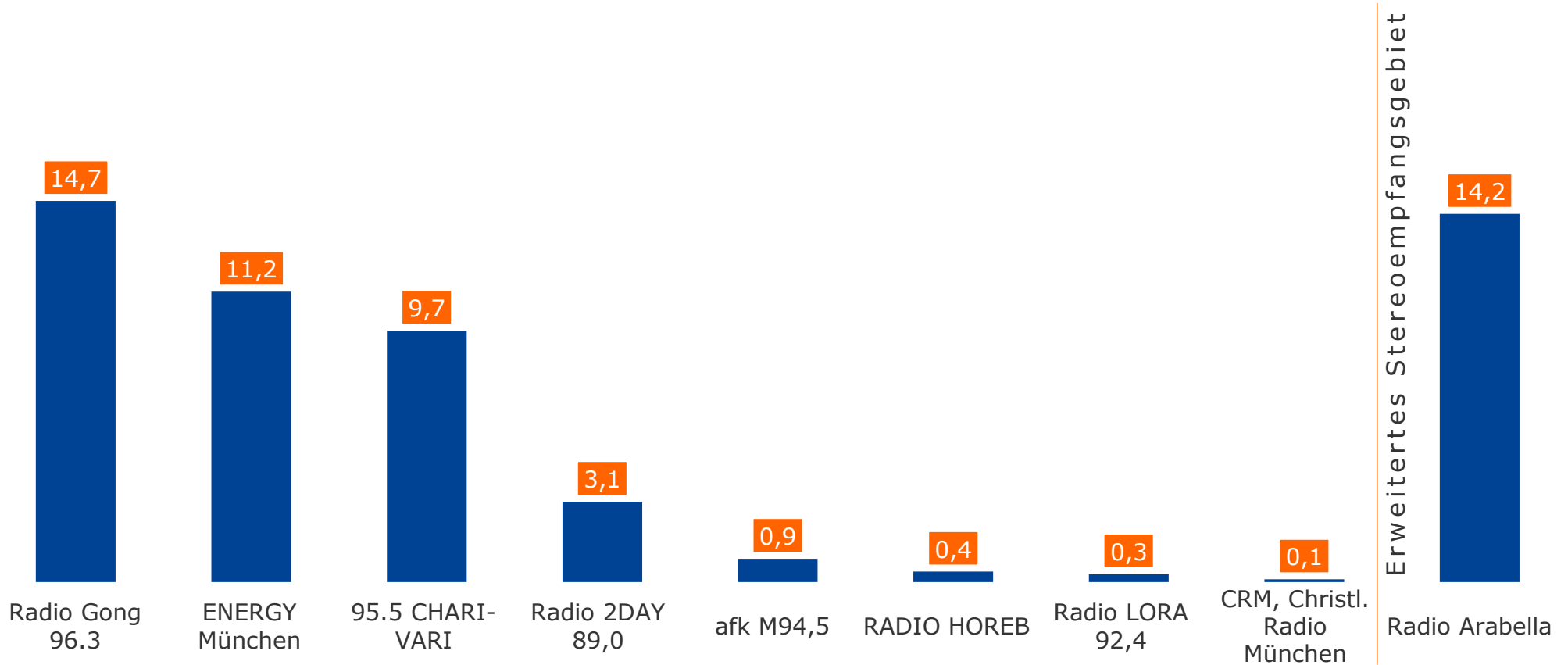
Tagesreichweite Ballungsraum-Lokalsender: München

Montag bis Freitag




Bevölkerung ab 10 Jahre im Stereoempfangsgebiet in %

2016




Tagesreichweite Ballungsraum-Lokalsender: München

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 10 Jahre im Stereoempfangsgebiet

 Tagesreichweite im Stereoempfangsgebiet in %	2015	2016
Radio Gong 96.3	12,5	14,7
ENERGY München	11,8	11,2
95.5 CHARIVARI	10,0	9,7
Radio 2DAY 89,0	1,9	3,1
afk M94,5	0,5	0,9
RADIO HOREB	0,6	0,4
Radio LORA 92,4	-	0,3
CRM, Christliches Radio München	0,1	0,1
Tagesreichweite im erweiterten Stereoempfangsgebiet		
Radio Arabella	11,0	14,2

Durchschnittsstunde Ballungsraum-Lokalsender: München

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 10 Jahre

 Durchschnittsstunde 6-18 Uhr im weitesten Empfangsgebiet in TSD	2015	2016
Radio Arabella	85	98
Radio Gong 96.3	60	76
ENERGY München	58	53
95.5 CHARIVARI	58	46
Radio 2DAY 89,0	13	8
RADIO HOREB	5	3
Radio LORA 92,4	0	1

Durchschnittsstunde 16.00 – 17.00 Uhr Montag bis Freitag im weitesten Empfangsgebiet in TSD

CRM, Christliches Radio München	3	4
---------------------------------	---	---

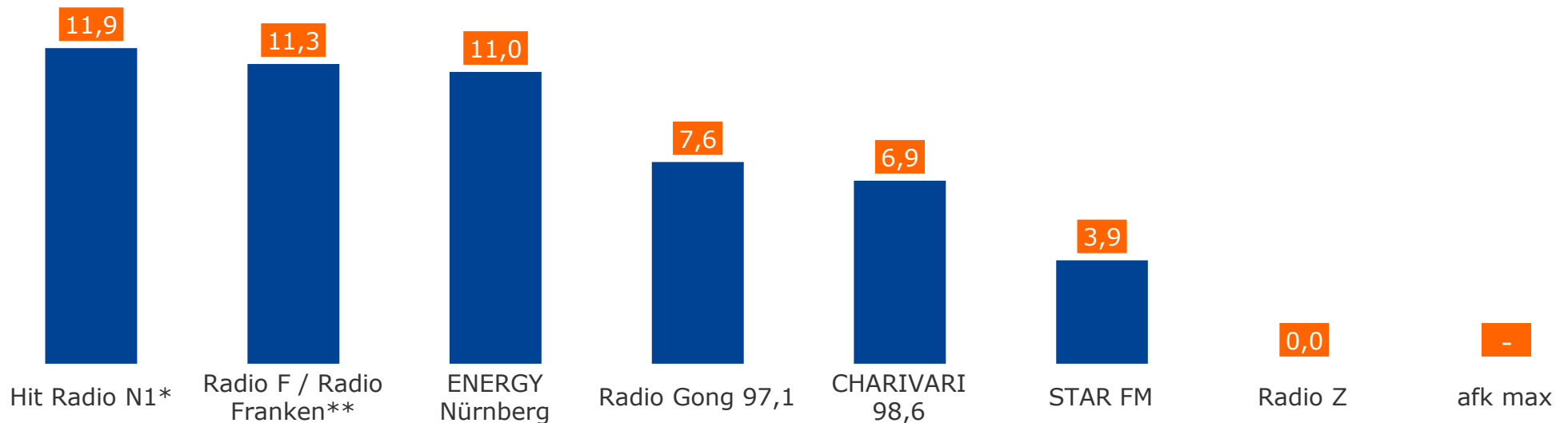
Tagesreichweite Ballungsraum-Lokalsender: Nürnberg / Fürth / Erlangen

Montag bis Freitag



Bevölkerung ab 10 Jahre im Stereoempfangsgebiet in %

2016




*) Gesamtfrequenz 92,9 MHz mit Hit Radio N1, Radio Meilensteine, Radio AREF, PRAY und Camillo 92,2

***) Gesamtfrequenz 94,5 MHz mit Radio F / Radio Franken, JazzTime Nürnberg

Tagesreichweite Ballungsraum-Lokalsender: Nürnberg / Fürth / Erlangen

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 10 Jahre im Stereoempfangsgebiet


 Tagesreichweite im Stereoempfangsgebiet in %	2015	2016
Hit Radio N1*	13,3	11,9
Radio F / Radio Franken**	11,3	11,3
ENERGY Nürnberg	10,9	11,0
Radio Gong 97,1	4,9	7,6
CHARIVARI 98,6	8,3	6,9
STAR FM	5,6	3,9
Radio Z	0,5	0,0
afk max	0,4	-

*) Gesamtfrequenz 92,9 MHz mit Hit Radio N1, Radio Meilensteine, Radio AREF, PRAY und Camillo 92,2

***) Gesamtfrequenz 94,5 MHz mit Radio F / Radio Franken, JazzTime Nürnberg

Durchschnittsstunde Ballungsraum-Lokalsender: Nürnberg/Fürth/Erlangen

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 10 Jahre im weitesten Empfangsgebiet in TSD

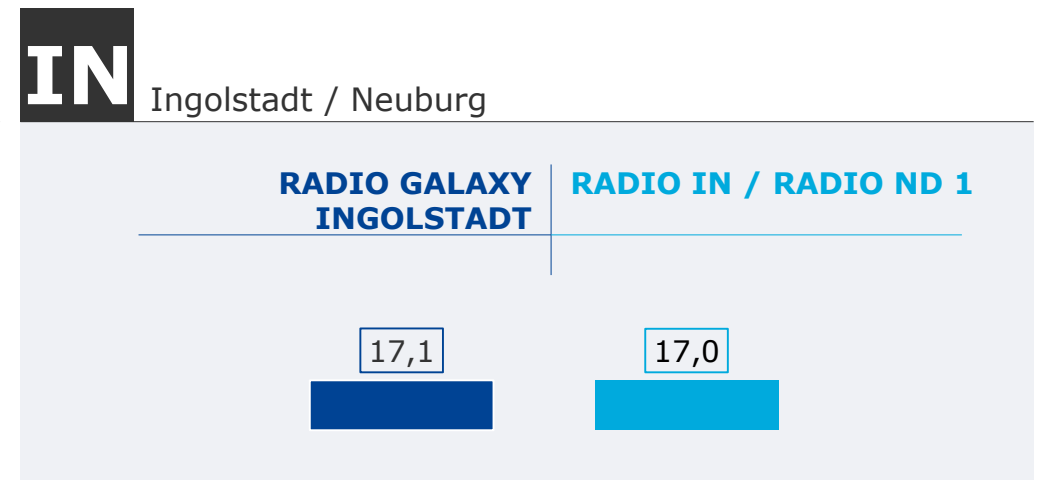
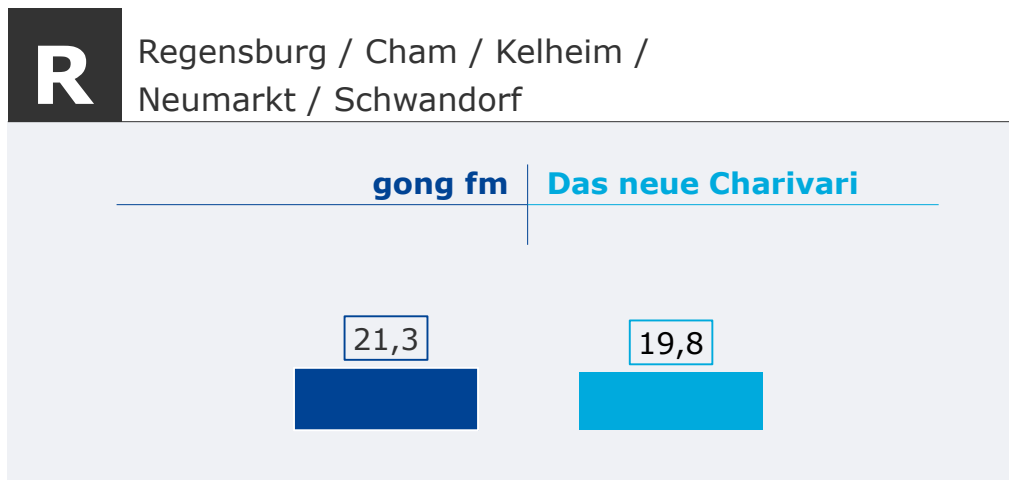
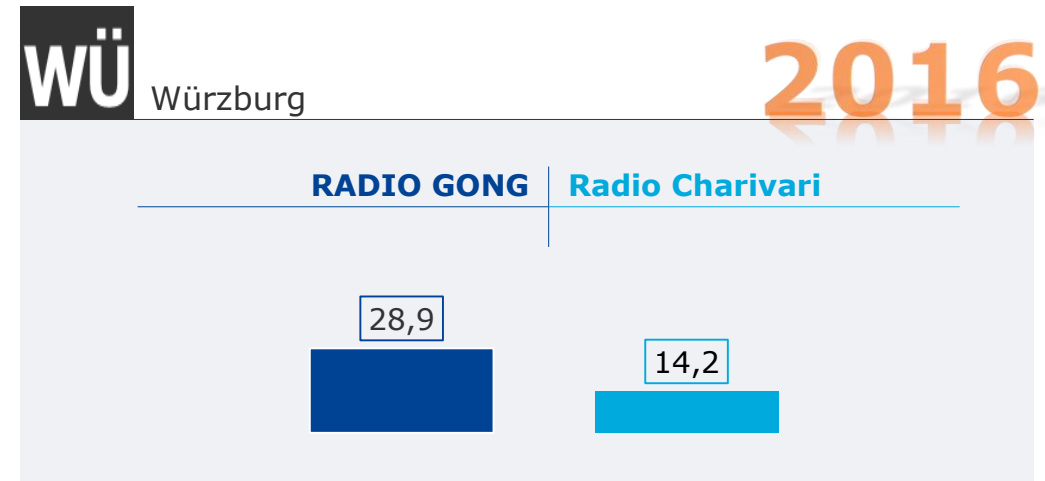
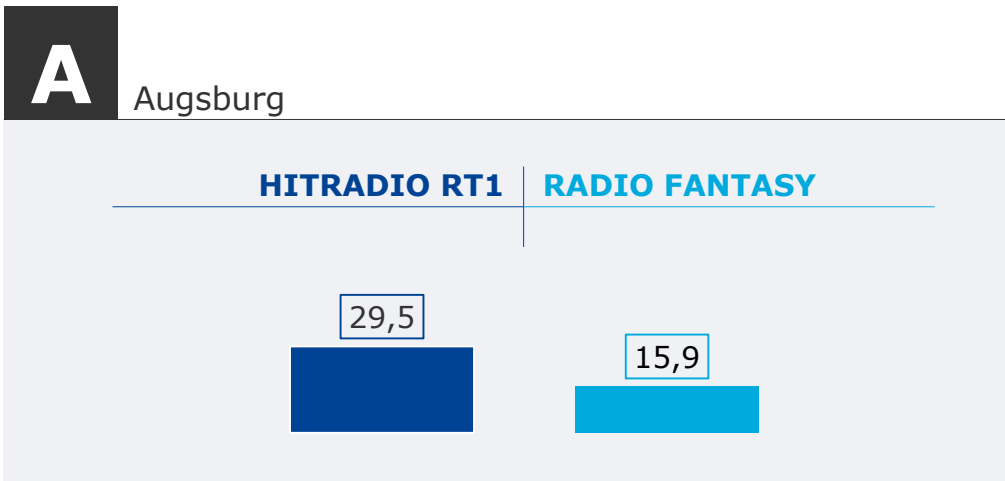
 Durchschnittsstunde 6-18 Uhr im weitesten Empfangsgebiet in TSD	2015	2016
Radio F / Radio Franken**	36	42
Hit Radio N1*	32	38
ENERGY Nürnberg	23	33
Radio Gong 97,1	20	22
CHARIVARI 98,6	17	16
STAR FM	21	15
Radio Z	1	0

*) Gesamtfrequenz 92,9 mit Hit Radio N1, Radio Meilensteine, Radio AREF, PRAY und Camillo 92,2

***) Gesamtfrequenz 94,5 mit Radio F / Radio Franken, JazzTime Nürnberg

Tagesreichweite Großstadt-Lokalsender (ohne Ballungsraum-Standorte)

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 10 Jahre im jeweiligen Stereoempfangsgebiet in %

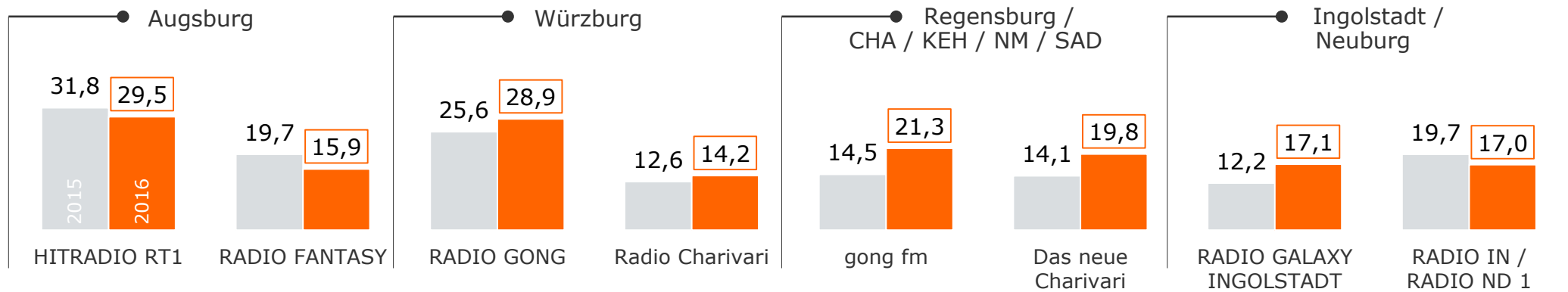


Tagesreichweite Großstadt-Lokalsender (ohne Ballungsraum-Standorte)

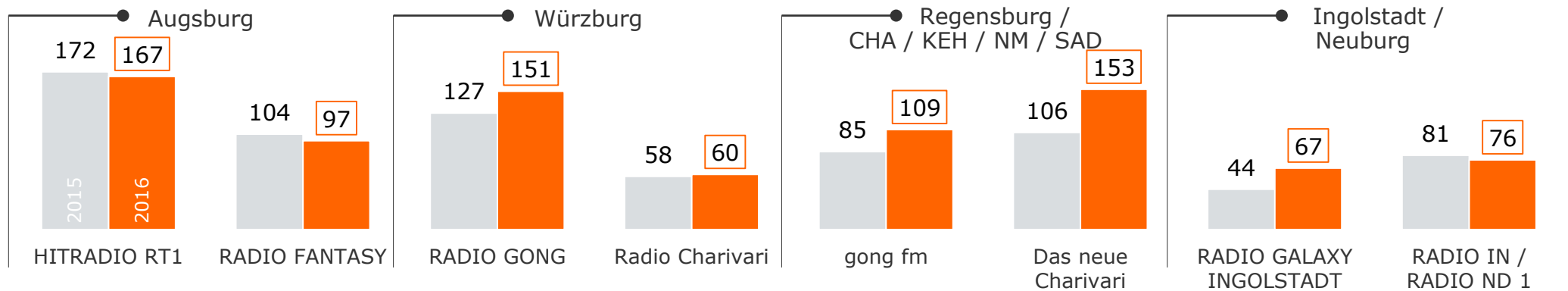
Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 10 Jahre



Tagesreichweite im jeweiligen Stereoempfangsgebiet in %

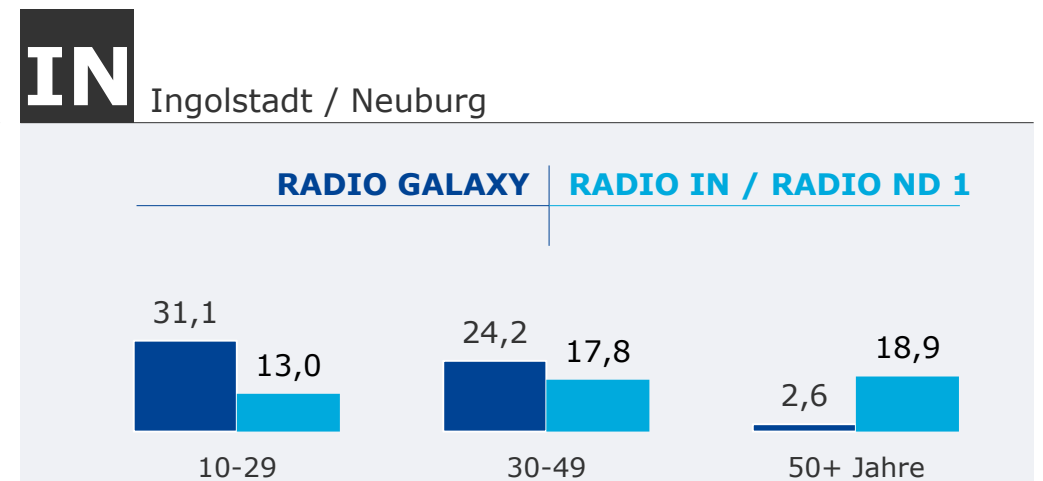
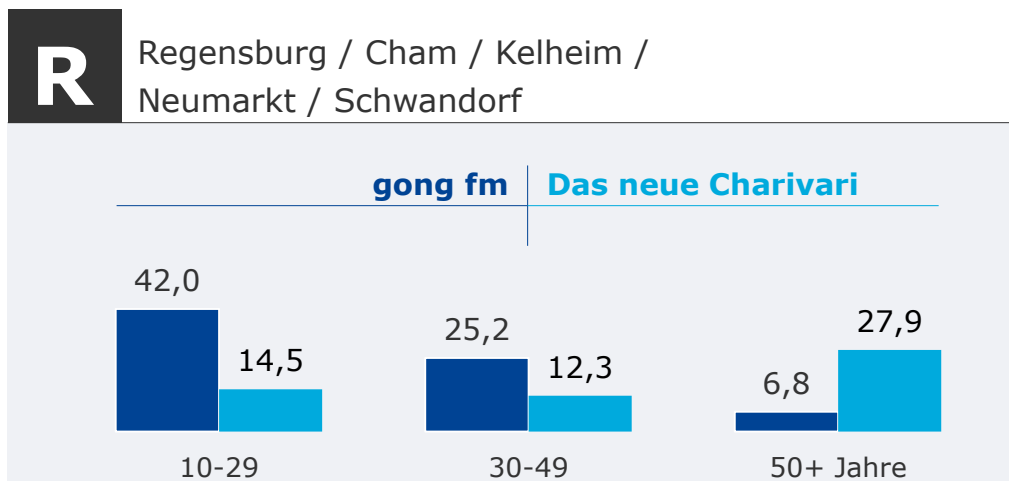
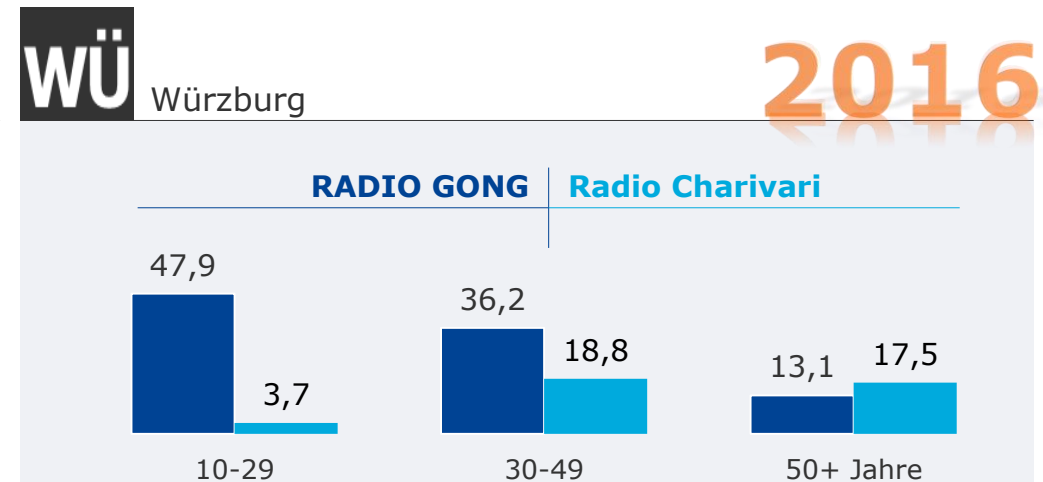
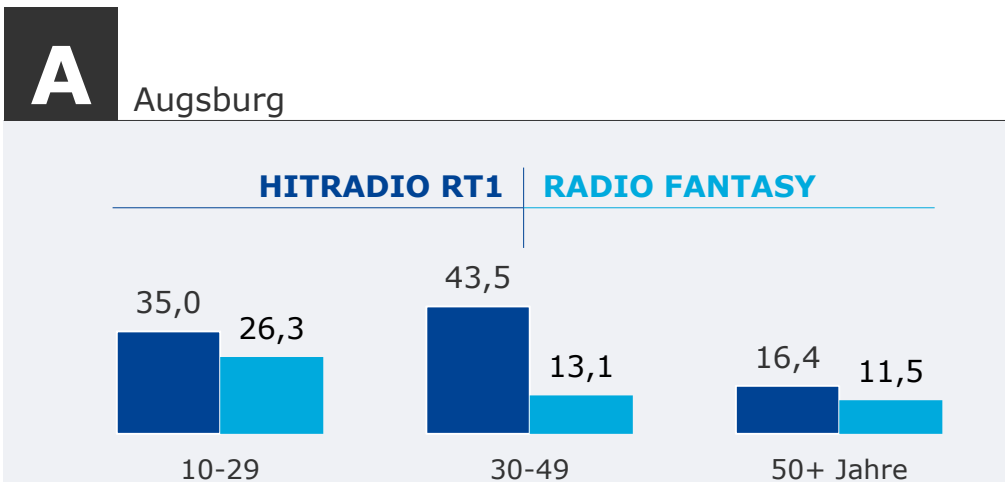


Tagesreichweite im weitesten Empfangsgebiet in TSD




Tagesreichweite Großstadt-Lokalsender nach Altersgruppen

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 10 Jahre im jeweiligen Stereoempfangsgebiet in %



Durchschnittsstunde Großstadt-Lokalsender (ohne Ballungsraum-Standorte)

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 10 Jahre

 Durchschnittsstunde 6-18 Uhr im weitesten Empfangsgebiet in TSD		2015	2016
Augsburg	HITRADIO RT1	62	44
	RADIO FANTASY	30	17
Würzburg	RADIO GONG	32	38
	Radio Charivari	17	19
Regensburg / Cham / Kelheim / Schwandorf / Neumarkt	Das neue Charivari	29	37
	gong fm	22	21
Ingolstadt / Neuburg	RADIO IN	22	23
	RADIO GALAXY INGOLSTADT	5	11
	RADIO ND 1 *)	0	0


*) Durchschnittliche Stunde von 7-9 Uhr

Tagesreichweite / Durchschnittsstunde Umlandstandort-Lokalsender

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 10 Jahre

 Tagesreichweite im jeweiligen Stereoempfangsgebiet in %	2015	2016
106.4 TOP FM *	12,9	12,0
ROCK ANTENNE lokal ED / FS / EBE **	3,7	2,2

 Tagesreichweite im weitesten Empfangsgebiet in TSD	2015	2016
106.4 TOP FM	86	121
ROCK ANTENNE lokal ED / FS / EBE	29	25

 Durchschnittsstunde 6-18 Uhr im weitesten Empfangsgebiet in TSD	2015	2016
106.4 TOP FM	25	28
ROCK ANTENNE lokal ED / FS / EBE	8	3

* Region München West: Dachau, Fürstenfeldbruck, Landsberg a. L., Starnberg

** Erding / Freising / Ebersberg

TOP 5 Tagesreichweite 1-Frequenzstandort-Lokalsender

Montag bis Freitag



Bevölkerung ab 10 Jahre im jeweiligen Stereoempfangsgebiet in Bayern in %

2016

**Donauwörth /
Nördlingen /
Dillingen**

26,0



HITRADIO RT1
Nordschwaben

Straubing

18,0



Radio AWN

**Memmingen /
Mindelheim /
Krumbach**

17,6



HITRADIO RT1
Südschwaben

**Berchtesgadener
Land / Chiemgau**

16,6



BAYERNWELLE SÜDOST

Schweinfurt


16,3




RADIO PRIMATON

Tagesreichweite 1-Frequenzstandort-Lokalsender

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 10 Jahre


 Im jeweiligen Stereoempfangsgebiet in Bayern in %	2015	2016
HITRADIO RT1 Nordschwaben	24,2	26,0
Radio AWN	12,9	18,0
HITRADIO RT1 Südschwaben	14,4	17,6
BAYERNWELLE SÜDOST	16,3	16,6
RADIO PRIMATON	20,8	16,3
DAS NEUE RSA RADIO (Kaufbeuren)	11,1	15,4
Alpenwelle	9,2	13,8
Radio Oberland	11,1	13,5
DAS NEUE RSA RADIO (Lindau)	4,8	9,8
unserRadio (Deggendorf)	13,1	9,0
Radio Inn-Salzach-Welle / Radio ISW	10,2	8,8
Donau 3 FM Schwaben	7,4	3,7


 Im weitesten Empfangsgebiet in TSD	2015	2016
RADIO PRIMATON	70	57
HITRADIO RT1 Nordschwaben	49	53
BAYERNWELLE SÜDOST ³⁾	40	39
HITRADIO RT1 Südschwaben	38	33
Radio Oberland	30	32
Alpenwelle	19	28
Radio AWN ³⁾	22	25
Radio Inn-Salzach-Welle/ Radio ISW	22	22
DAS NEUE RSA RADIO (Kaufbeuren) ²⁾	15	22
unserRadio (Deggendorf)	18	13
Donau 3 FM Schwaben	19	10
DAS NEUE RSA RADIO (Lindau) ¹⁾	3	6

1) im Stereoempfangsgebiet Lindau
 2) im Stereoempfangsgebiet Kaufbeuren
 3) Kleine Gebietsveränderungen in 2016

Durchschnittsstunde 6-18 Uhr 1-Frequenzstandort-Lokalsender

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 10 Jahre

 Im weitesten Empfangsgebiet in TSD	2015	2016
RADIO PRIMATON	13	14
BAYERNWELLE SÜDOST	10	11
HITRADIO RT1 Nordschwaben	15	10
Radio Oberland	7	9
DAS NEUE RSA RADIO (Kaufbeuren) ²⁾	7	8
HITRADIO RT1 Südschwaben	5	8

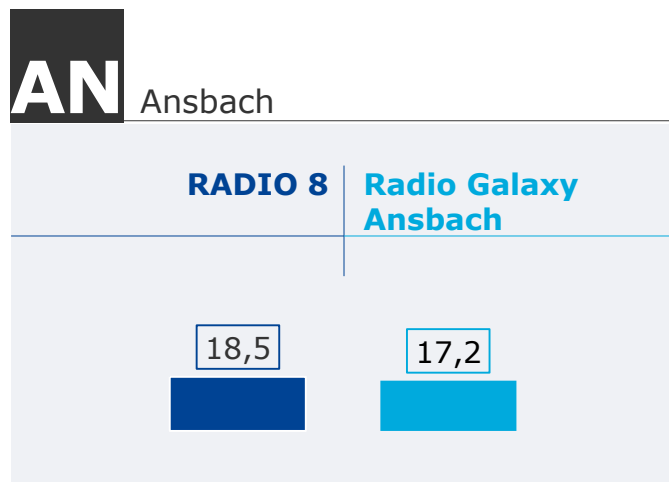
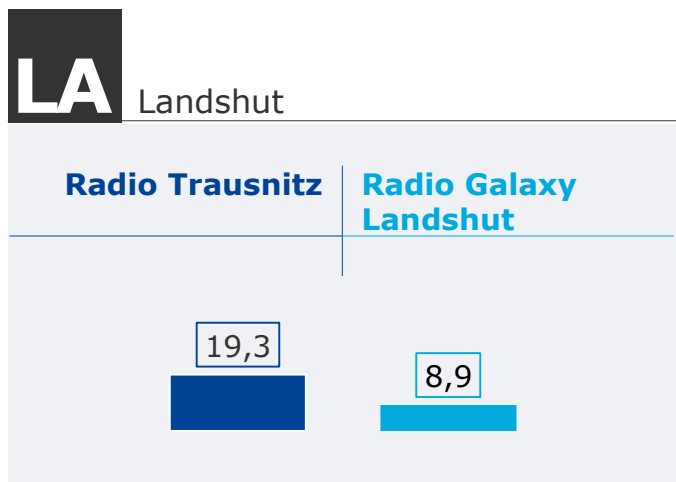
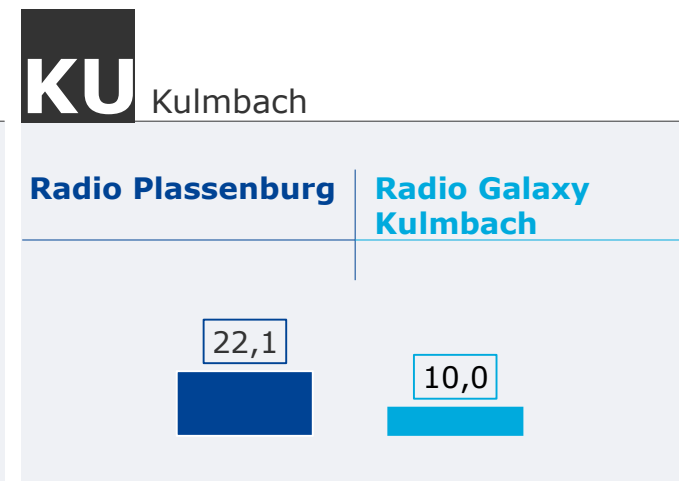
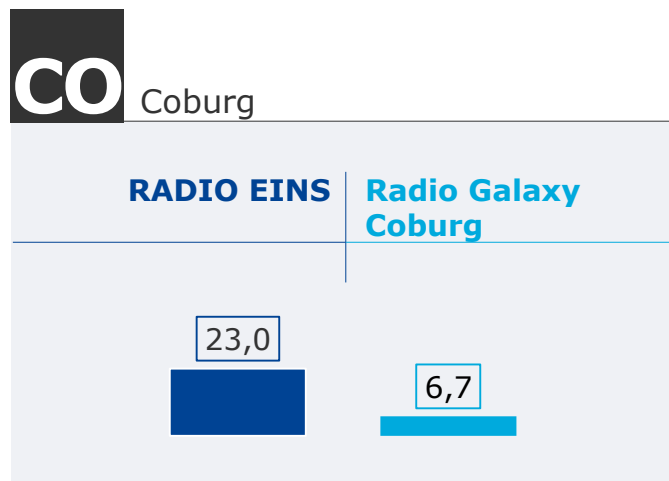
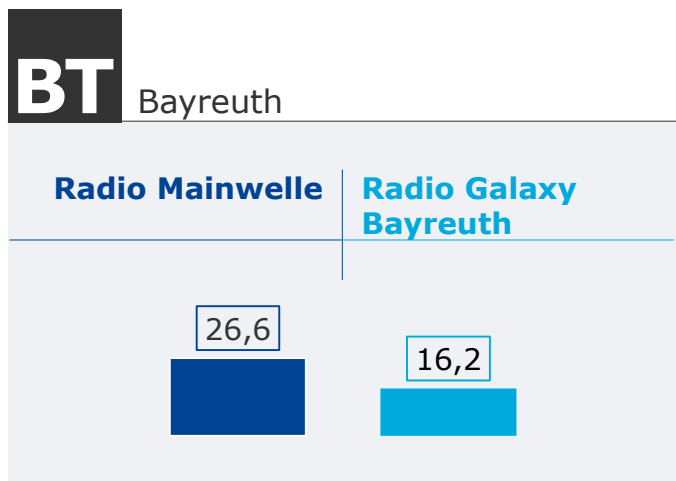
 Im weitesten Empfangsgebiet in TSD	2015	2016
Radio AWN	4	8
Alpenwelle	3	7
Radio Inn-Salzach-Welle / Radio ISW	8	6
Donau 3 FM Schwaben	5	3
unserRadio (Deggendorf)	5	3
DAS NEUE RSA RADIO (Lindau) ¹⁾	1	2

1) im Stereoempfangsgebiet Lindau

2) im Stereoempfangsgebiet Kaufbeuren



TOP 5 Tagesreichweite Standorte mit Radio Galaxy

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 10 Jahre im jeweiligen Stereoempfangsgebiet in Bayern in %




Tagesreichweite Lokalsender an Standorten mit Radio Galaxy (1/2)

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 10 Jahre

 Im jeweiligen Stereoempfangsgebiet in Bayern in %	2015	2016	 - Fortsetzung -	2015	2016
Radio Mainwelle (Bayreuth)	23,6	26,6	RADIO IN / RADIO ND 1 (Ingolstadt)	19,7	17,0
Radio Galaxy Bayreuth	20,8	16,2	RADIO IN (Ingolstadt)	19,7	16,9
RADIO EINS (Coburg)	18,9	23,0	RADIO ND 1 (Neuburg)	0,3	1,0
Radio Galaxy Coburg	7,4	6,7	RADIO GALAXY INGOLSTADT	12,2	17,1
Radio Plassenburg (Kulmbach)	19,7	22,1	Radio Primavera (Aschaffenburg)	19,2	13,5
Radio Galaxy Kulmbach	9,5	10,0	Radio Galaxy Aschaffenburg	7,1	5,5
Radio Trausnitz (Landshut)	16,2	19,3	Radio Euroherz / extra-radio 88.0 (Hof)	12,8	12,5
Radio Galaxy Landshut	17,9	8,9	Radio Euroherz (Hof)	10,5	9,2
RADIO 8 (Ansbach)	16,3	18,5	extra-radio 88.0 (Hof)	6,9	8,9
Radio Galaxy Ansbach	8,7	17,2	Radio Galaxy Hof	8,8	11,7
Radio Ramasuri (Weiden / AM / TIR)	18,6	18,1	unserRadio (Passau)	6,3	9,7
Radio Galaxy Amberg / Weiden	17,6	14,0	Radio Galaxy Passau	7,2	12,9
DAS NEUE RSA RADIO (Kempten)	19,9	18,1	Radio Charivari (Rosenheim)	10,0	11,3
Radio Galaxy Kempten	24,5	17,5	Radio Galaxy Rosenheim	8,4	11,8
Radio Bamberg	13,9	17,9			
Radio Galaxy Bamberg	13,1	12,0			



Tagesreichweite Lokalsender an Standorten mit Radio Galaxy (2/2)

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 10 Jahre

 Im weitesten Empfangsgebiet in TSD	2015	2016	 - Fortsetzung -	2015	2016
Radio Trausnitz (Landshut)	69	87	RADIO EINS (Coburg)	46	55
Radio Galaxy Landshut	37	22	Radio Galaxy Coburg	12	12
RADIO IN / RADIO ND 1 (Ingolstadt)	81	76	Radio Mainwelle (Bayreuth)	41	46
RADIO IN (Ingolstadt)	81	76	Radio Galaxy Bayreuth	30	24
RADIO ND 1 (Neuburg)	0	1	Radio Charivari (Rosenheim)	28	37
RADIO GALAXY INGOLSTADT	44	67	Radio Galaxy Rosenheim	20	18
Radio Ramasuri (Weiden / AM / TIR)	70	72	unserRadio (Passau)	25	35
Radio Galaxy Amberg / Weiden	40	31	Radio Galaxy Passau	11	14
RADIO 8 (Ansbach)	58	63	Radio Euroherz / extra-radio 88.0 (Hof)	32	28
Radio Galaxy Ansbach	22	21	Radio Euroherz (Hof)	27	21
DAS NEUE RSA RADIO (Kempten)	53	62	extra-radio 88.0 (Hof)	18	20
Radio Galaxy Kempten	21	17	Radio Galaxy Hof	20	27
Radio Bamberg	45	60	Radio Plassenburg (Kulmbach)	21	24
Radio Galaxy Bamberg	30	27	Radio Galaxy Kulmbach	7	7
Radio Primavera (Aschaffenburg)	90	55			
Radio Galaxy Aschaffenburg	27	26			

Durchschnittsstunde 6-18 Uhr Lokalsender an Standorten mit Radio Galaxy

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 10 Jahre

 Im weitesten Empfangsgebiet in TSD	2015	2016	 - Fortsetzung -	2015	2016
Radio Trausnitz (Landshut)	20	29	Radio EINS (Coburg)	12	13
Radio Galaxy Landshut	5	6	Radio Galaxy Coburg	2	2
RADIO IN (Ingolstadt)	22	23	Radio Mainwelle (Bayreuth)	12	11
RADIO ND 1 (Neuburg)	0	0	Radio Galaxy Bayreuth	6	7
RADIO GALAXY INGOLSTADT	5	11	Radio Charivari (Rosenheim)	5	10
Radio Ramasuri (Weiden / AM / TIR)	21	20	Radio Galaxy Rosenheim	6	5
Radio Galaxy Amberg/Weiden	6	7	unserRadio (Passau)	5	9
DAS NEUE RSA RADIO (Kempten)	14	19	Radio Galaxy Passau	2	3
Radio Galaxy Kempten	5	4	Radio Euroherz (Hof) ¹⁾	8	7
Radio Bamberg	8	16	extra-radio 88.0 (Hof) ²⁾	7	7
Radio Galaxy Bamberg	5	6	Radio Galaxy Hof	4	8
RADIO 8 (Ansbach)	10	16	Radio Plassenburg (Kulmbach)	5	5
Radio Galaxy Ansbach	4	4	Radio Galaxy Kulmbach	2	1
Radio Primavera (Aschaffenburg)	20	15			
Radio Galaxy Aschaffenburg	4	5			

1) Durchschnittliche Stunde von 6-12 Uhr
 2) Durchschnittliche Stunde von 12-18 Uhr

6

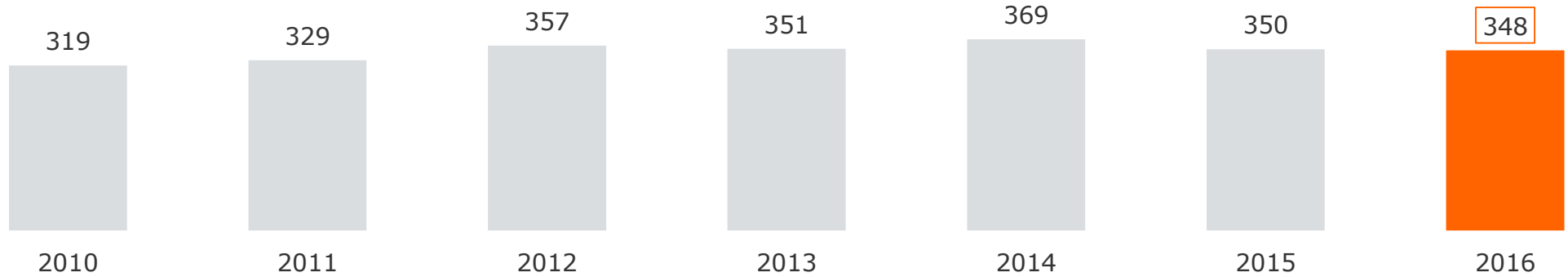
Reichweitenübersicht Radio Galaxy, egoFM

Tagesreichweite Radio Galaxy gesamt 2010 – 2016

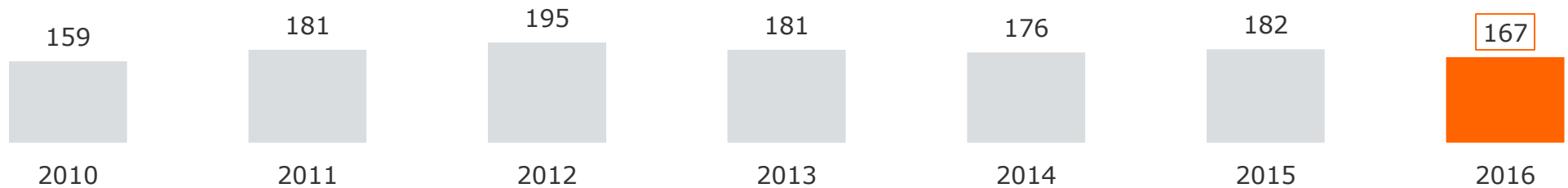
Montag bis Freitag



Bevölkerung ab 10 Jahre in Bayern in TSD



Zielgruppe 14-29 Jahre in Bayern in TSD



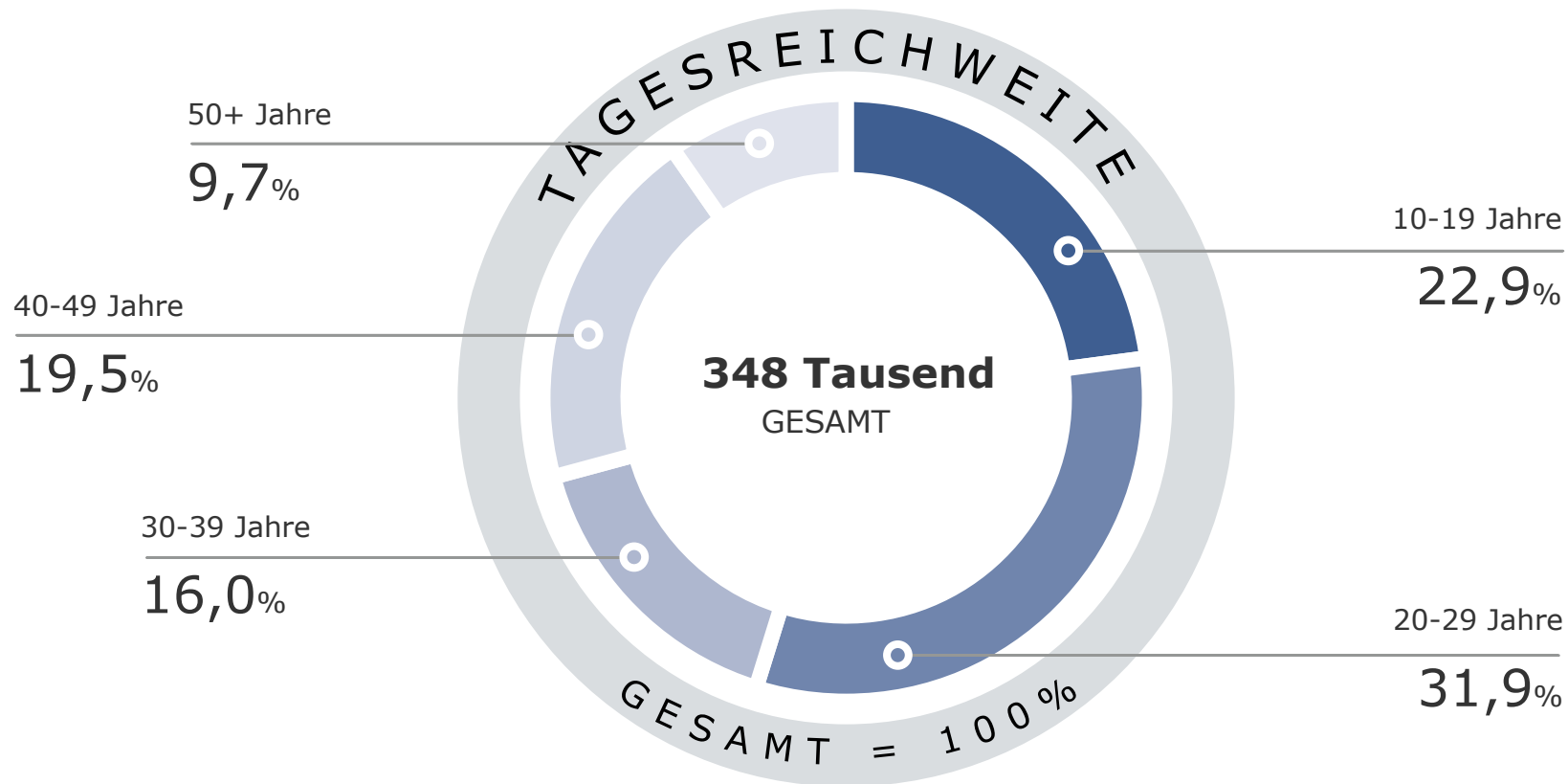
Tagesreichweite Radio Galaxy gesamt: Altersstruktur der Hörer

Montag bis Freitag



Bevölkerung ab 10 Jahre in Bayern in %

2016



Leistungsgrößen Radio Galaxy gesamt 2015 / 2016

Montag bis Freitag

Bevölkerung in terrestrischen
Galaxy-Gebieten in Bayern



Bevölkerung ab 10 Jahre



Zielgruppe 14-29 Jahre



Tagesreichweite Mo-Fr in %

12,3

12,5

2015

2016

28,3

28,1



Hördauer Mo-Fr in Min.

10

12

25

30



Marktanteil Mo-Fr in %

4,0

4,8

13,7

16,3



Durchschnittsstunde 6-18 Uhr
Mo-Fr in %

2,2

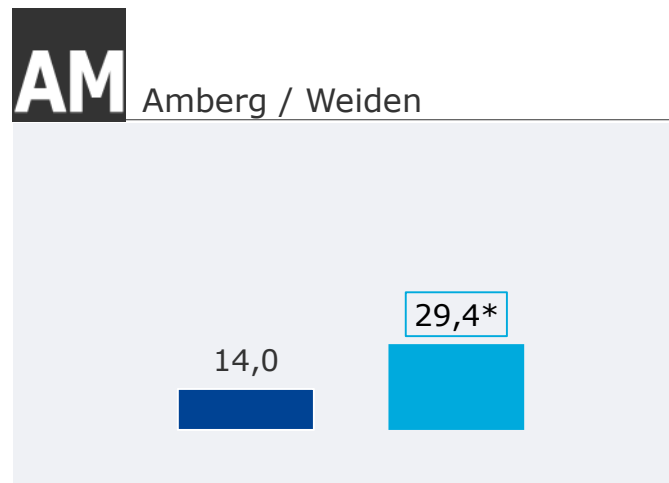
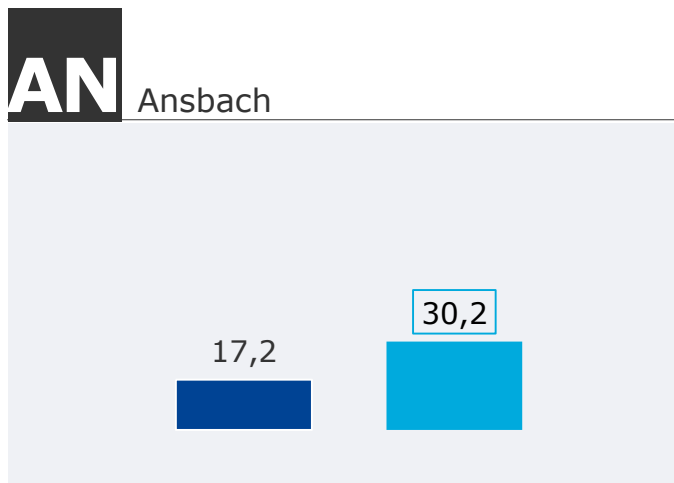
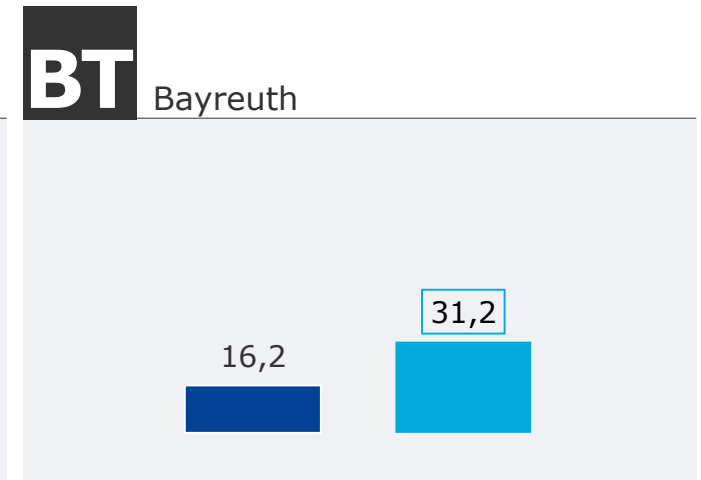
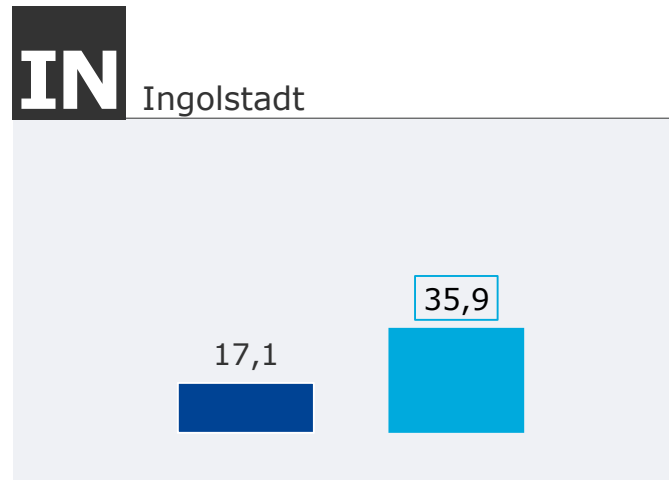
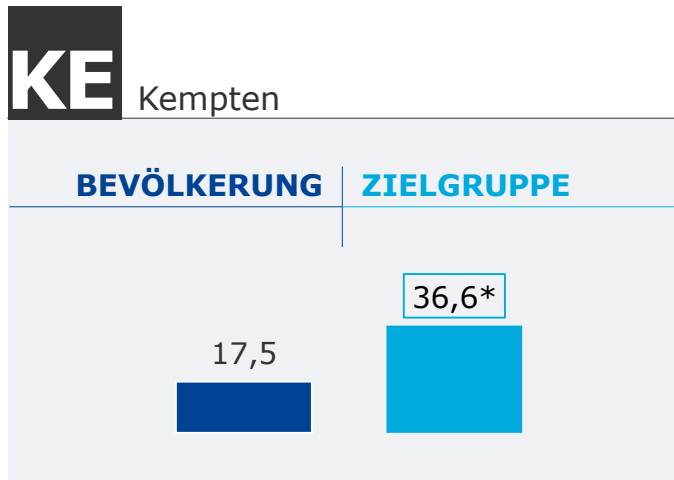
2,8

6,1

6,9

TOP 5 Tagesreichweite Radio Galaxy an Lokalstandorten


Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 10 Jahre / Zielgruppe 14-39 Jahre in %




*) Fallzahl < 80

Tagesreichweite Radio Galaxy an Lokalstandorten / Durchschnittsstunde

Montag bis Freitag, Bevölkerung 14-39 Jahre / ab 10 Jahre

 Im jeweiligen Stereoempfangsgebiet in Bayern in %	14-39 2015	14-39 2016
Radio Galaxy Kempten*	44,0	36,6
RADIO GALAXY INGOLSTADT	12,6	35,9
Radio Galaxy Bayreuth	34,6	31,2
Radio Galaxy Ansbach	20,6	30,2
Radio Galaxy Amberg / Weiden*	41,5	29,4
Radio Galaxy Kulmbach	17,8	25,0
Radio Galaxy Hof	23,3	23,4
Radio Galaxy Rosenheim*	15,8	23,2
Radio Galaxy Landshut	43,5	18,5
Radio Galaxy Bamberg	25,9	18,5
Radio Galaxy Passau*	17,1	17,9
Radio Galaxy Coburg*	14,6	16,3
Radio Galaxy Aschaffenburg	13,4	9,5

*) Fallzahl < 80 in 2016

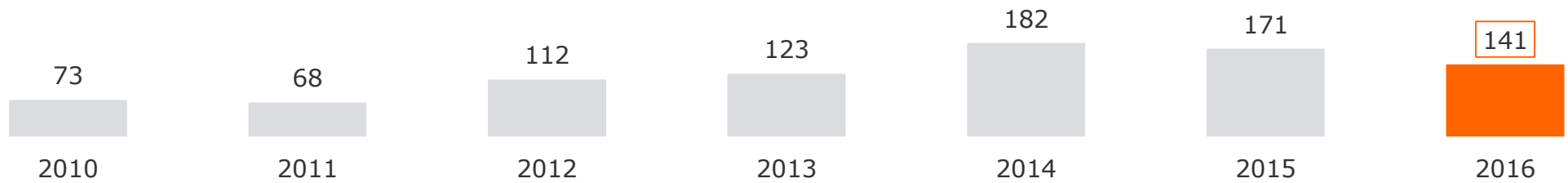
 Im weitesten Empfangsgebiet in TSD	10+ 2015	10+ 2016
RADIO GALAXY INGOLSTADT	44	67
Radio Galaxy Amberg / Weiden	40	31
Radio Galaxy Bamberg	30	27
Radio Galaxy Hof	20	27
Radio Galaxy Aschaffenburg	27	26
Radio Galaxy Bayreuth	30	24
Radio Galaxy Landshut	37	22
Radio Galaxy Ansbach	22	21
Radio Galaxy Rosenheim	20	18
Radio Galaxy Kempten	21	17
Radio Galaxy Passau	11	14
Radio Galaxy Coburg	12	12
Radio Galaxy Kulmbach	7	7
Durchschnittsstunde 6-18 Uhr in TSD Radio Galaxy gesamt	62	88

Tagesreichweite egoFM 2010 – 2016

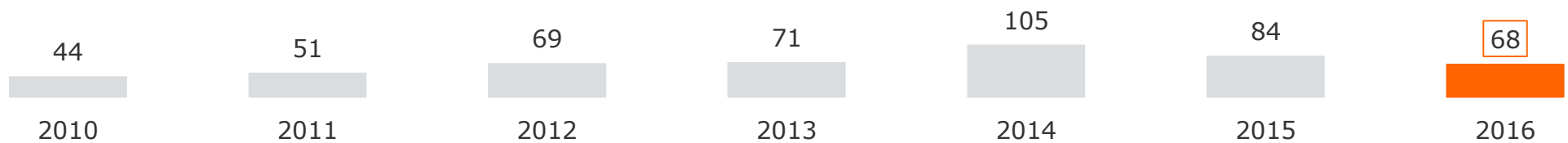
Montag bis Freitag



Bevölkerung ab 10 Jahre in Bayern in TSD



Zielgruppe 14-29 Jahre in Bayern in TSD



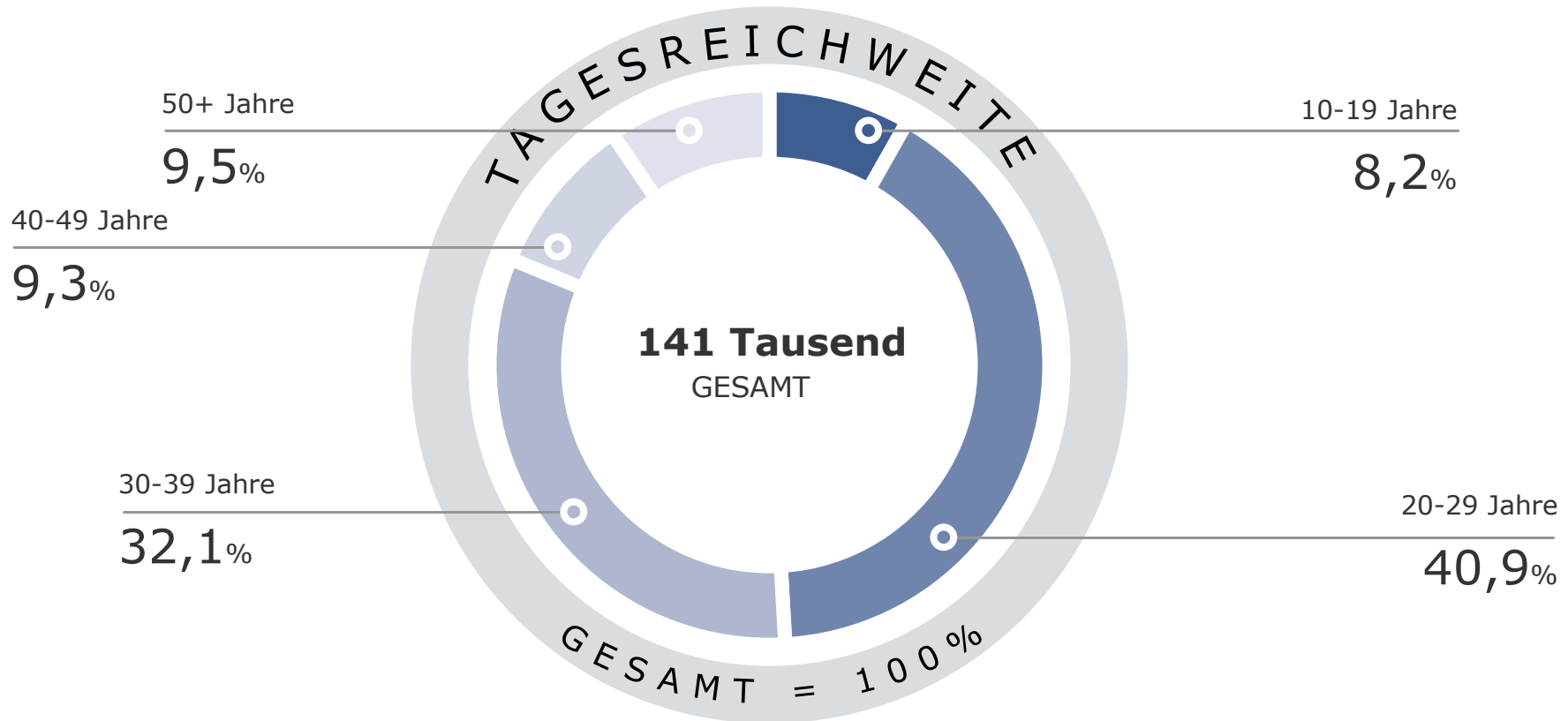
Tagesreichweite egoFM: Altersstruktur der Hörer

Montag bis Freitag



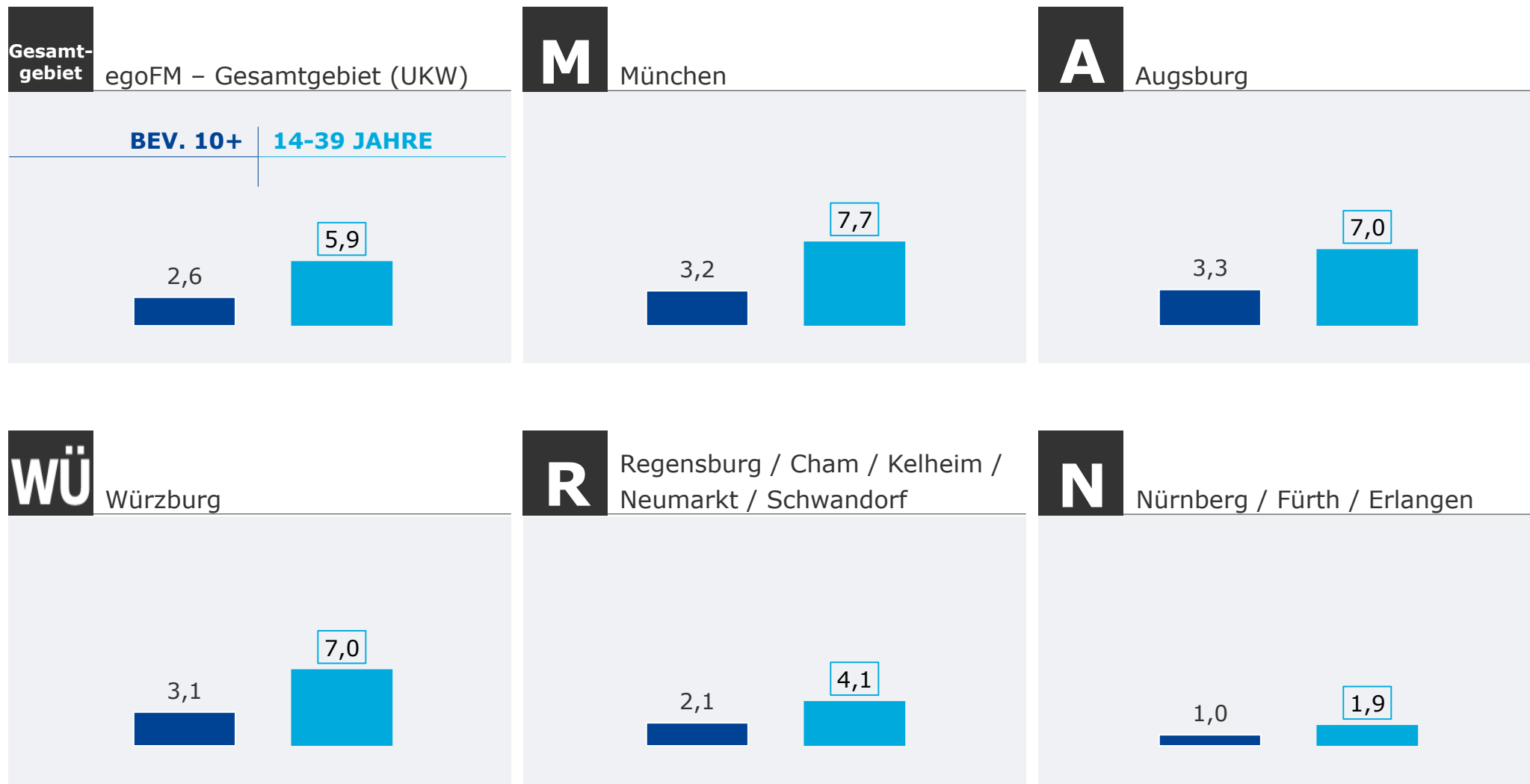
Bevölkerung ab 10 Jahre in Bayern in %

2016



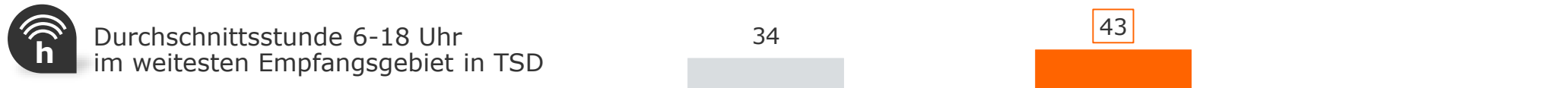
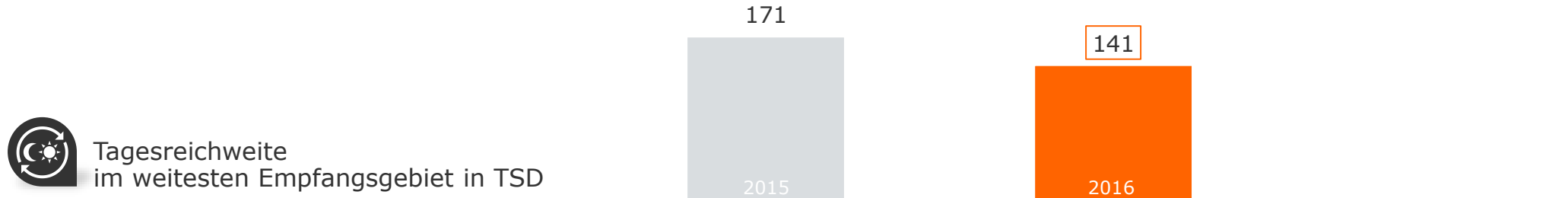
Tagesreichweite egoFM an Lokalstandorten

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 10 Jahre vs. Zielgruppe 14-39 Jahre in %



Tagesreichweite / Durchschnittsstunde 6-18 Uhr egoFM 2015 / 2016

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 10 Jahre im weitesten Empfangsgebiet



7

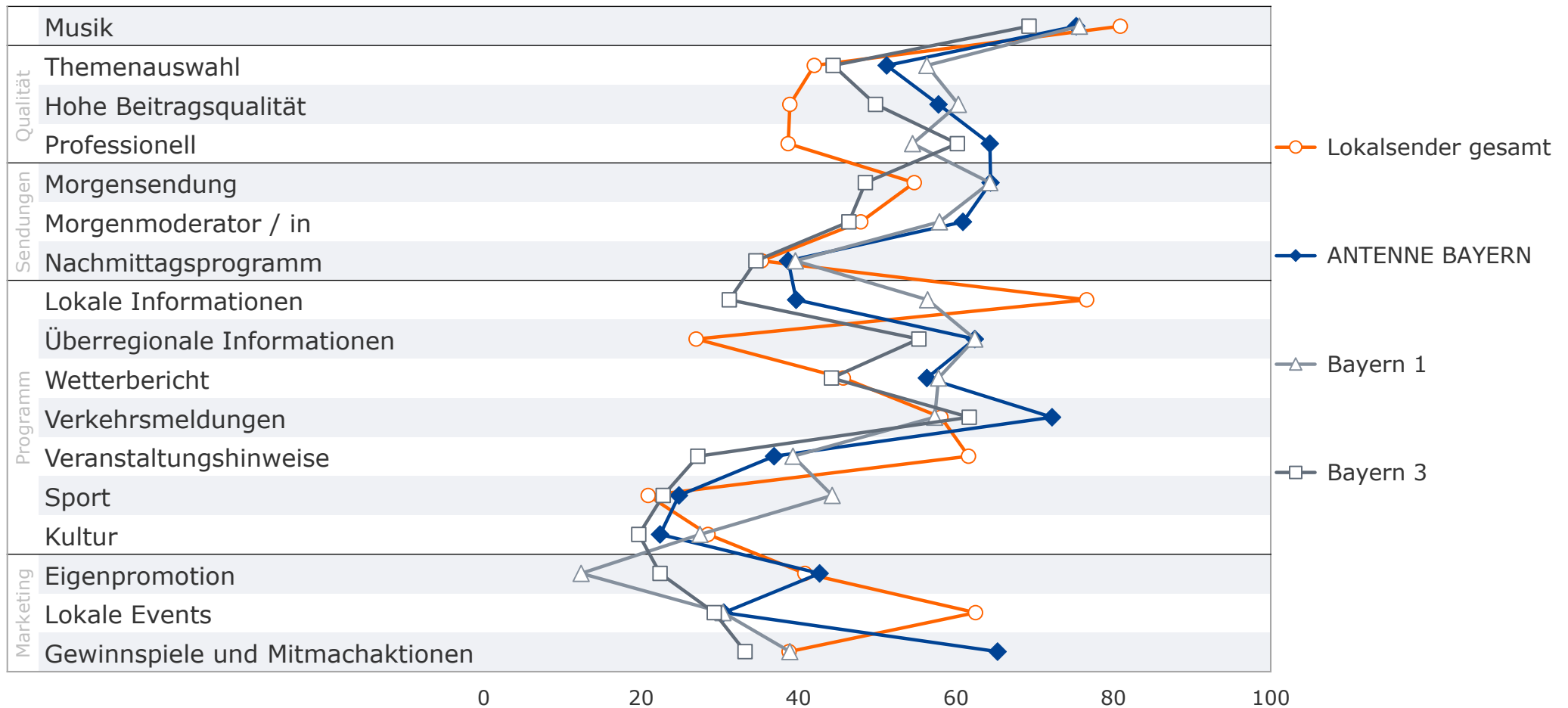
Hörfunk: Programmkompetenzen

Programmkompetenz

Bewertung des jeweiligen Senders durch eigene Stammhörer



Stammhörer des jeweiligen Senders ab 10 Jahre in %

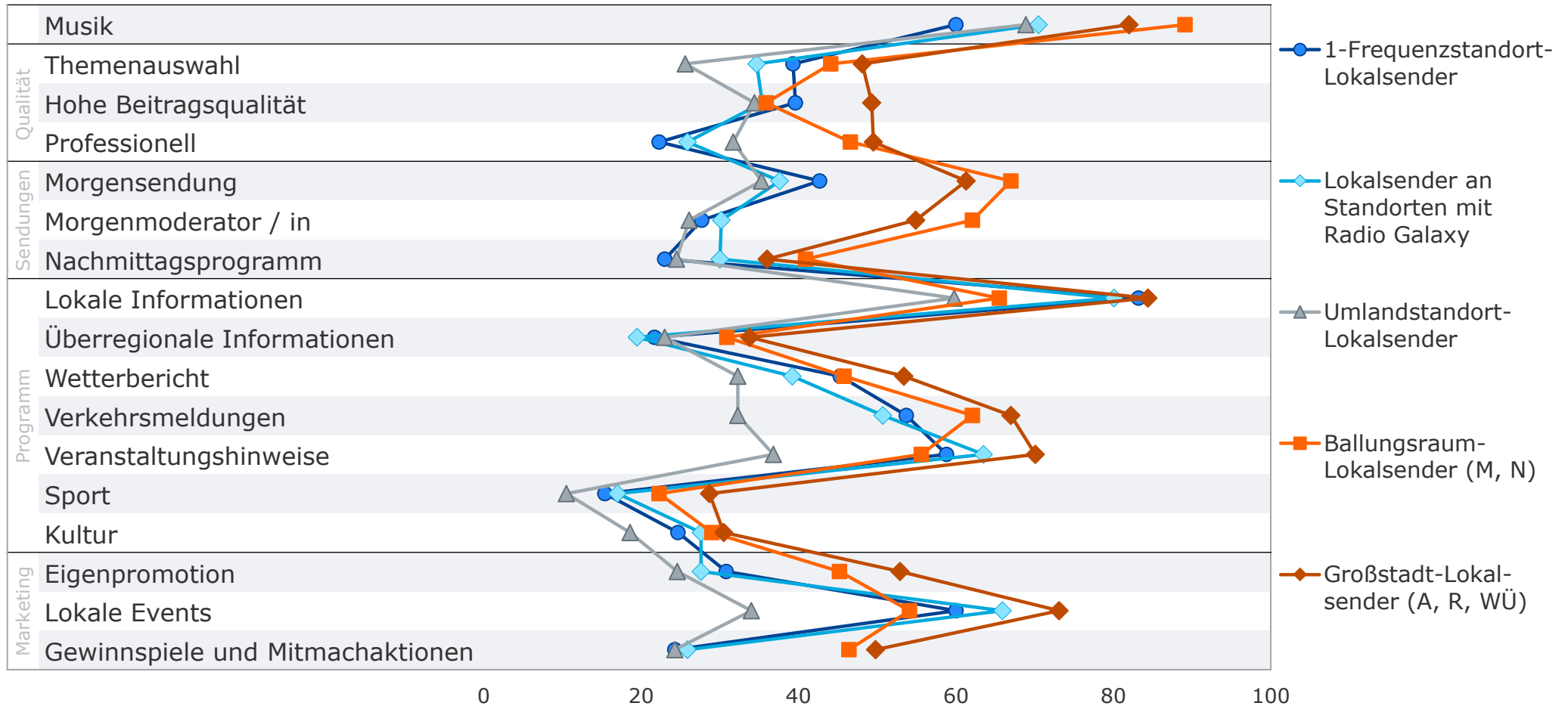


Programmkompetenz

Bewertung des jeweiligen Senders durch eigene Stammhörer



Stammhörer ab 10 Jahre im jeweiligen Gebiet in %

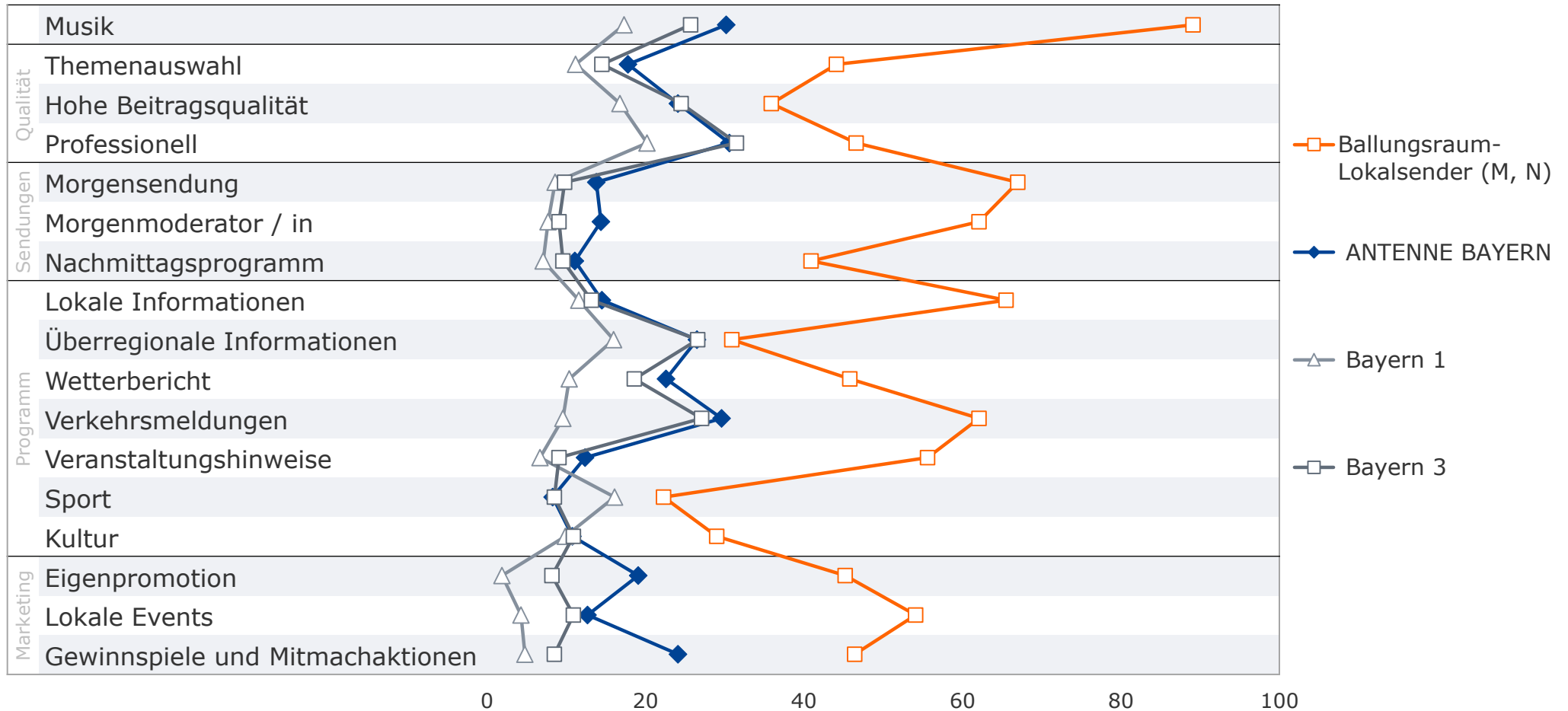


Programmkompetenz

Bewertung eigenes Programm und Konkurrenzprogramme



Stammhörer ab 10 Jahre von Ballungsraum-Lokalsendern (M, N) im Empfangsgebiet in %

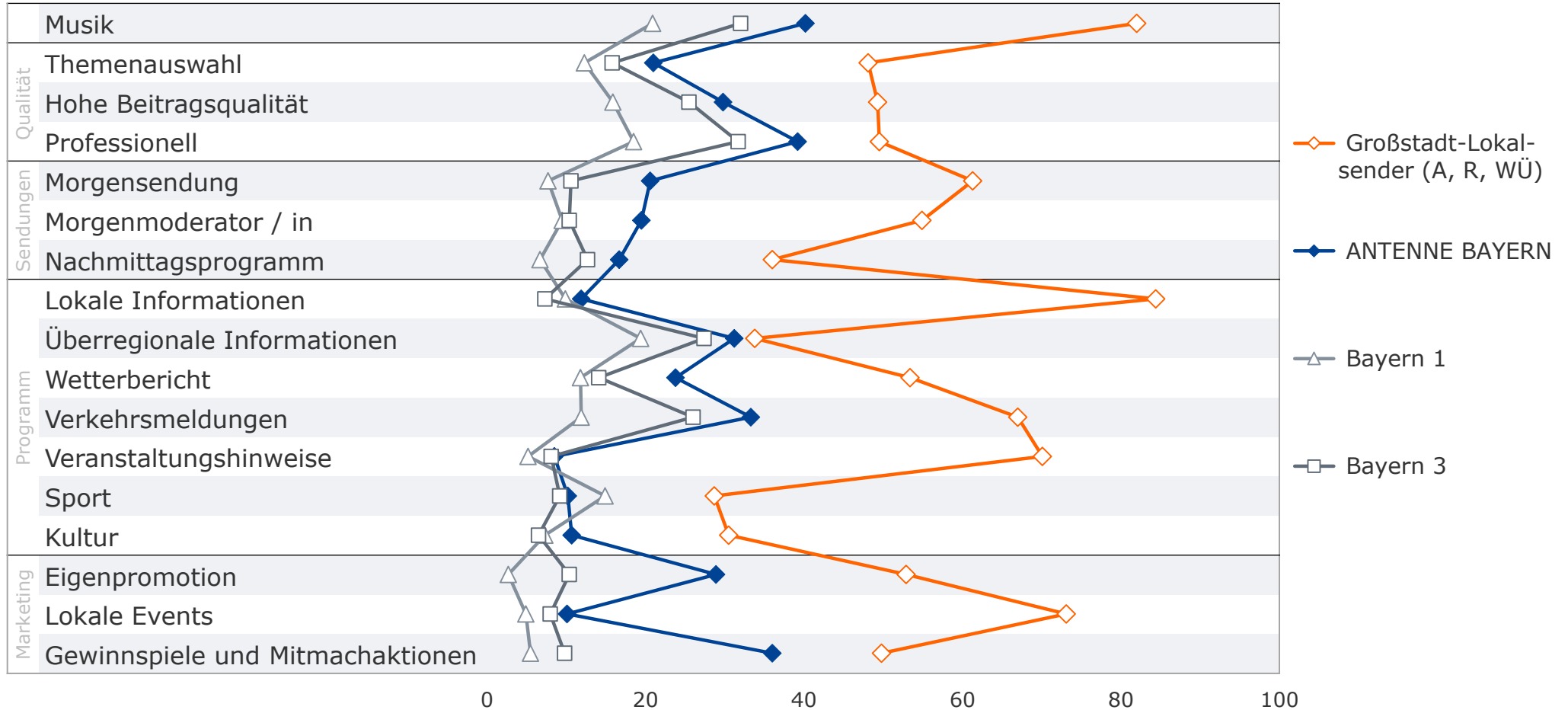


Programmkompetenz

Bewertung eigenes Programm und Konkurrenzprogramme



Stammhörer ab 10 Jahre von Großstadt-Lokalsendern (A, R, WÜ) im Empfangsgebiet in %

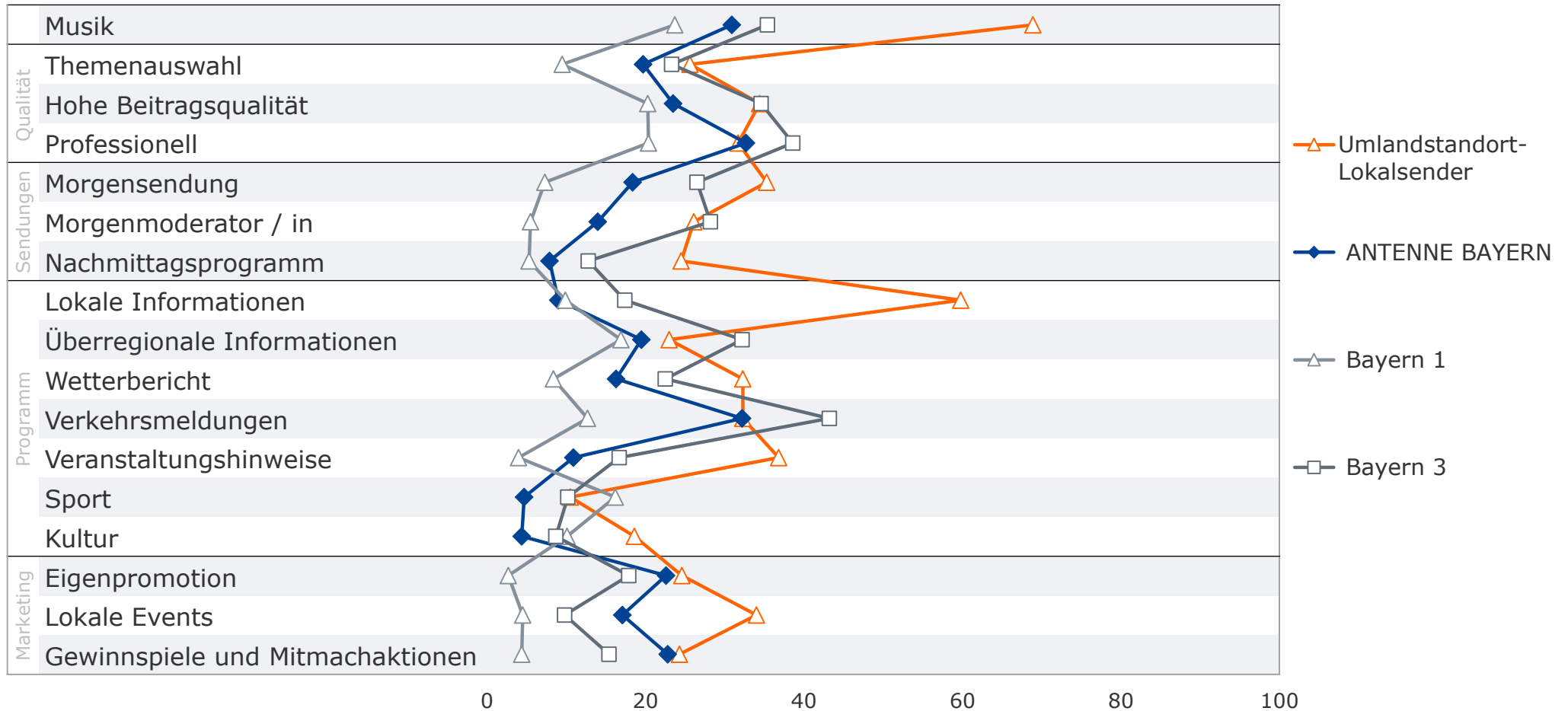


Programmkompetenz

Bewertung eigenes Programm und Konkurrenzprogramme



Stammhörer ab 10 J. von Umlandstandort-Lokalsendern im Empfangsgebiet in %

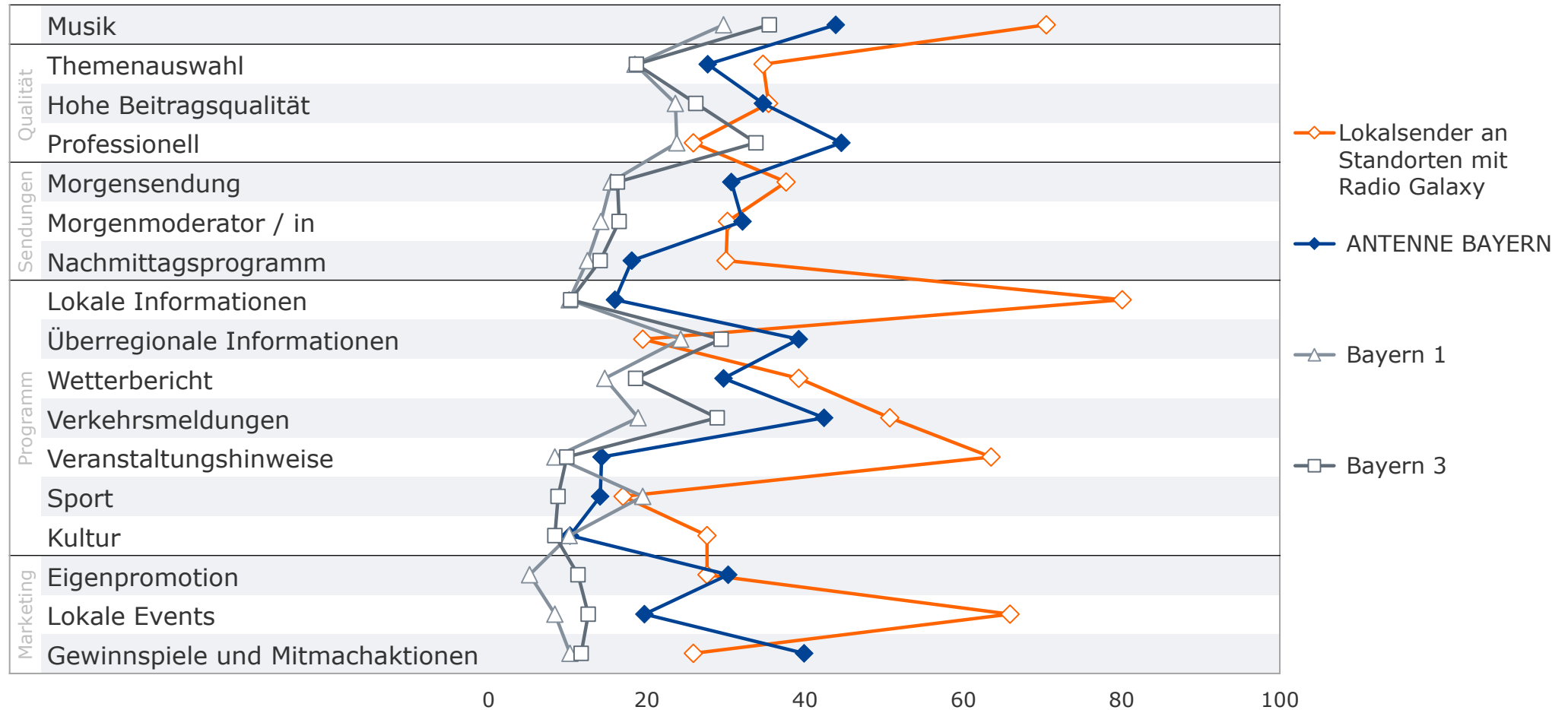


Programmkompetenz

Bewertung eigenes Programm und Konkurrenzprogramme



Stammhörer ab 10 J. von Lokalsendern an Standorten mit Radio Galaxy im Empfangsgebiet in %

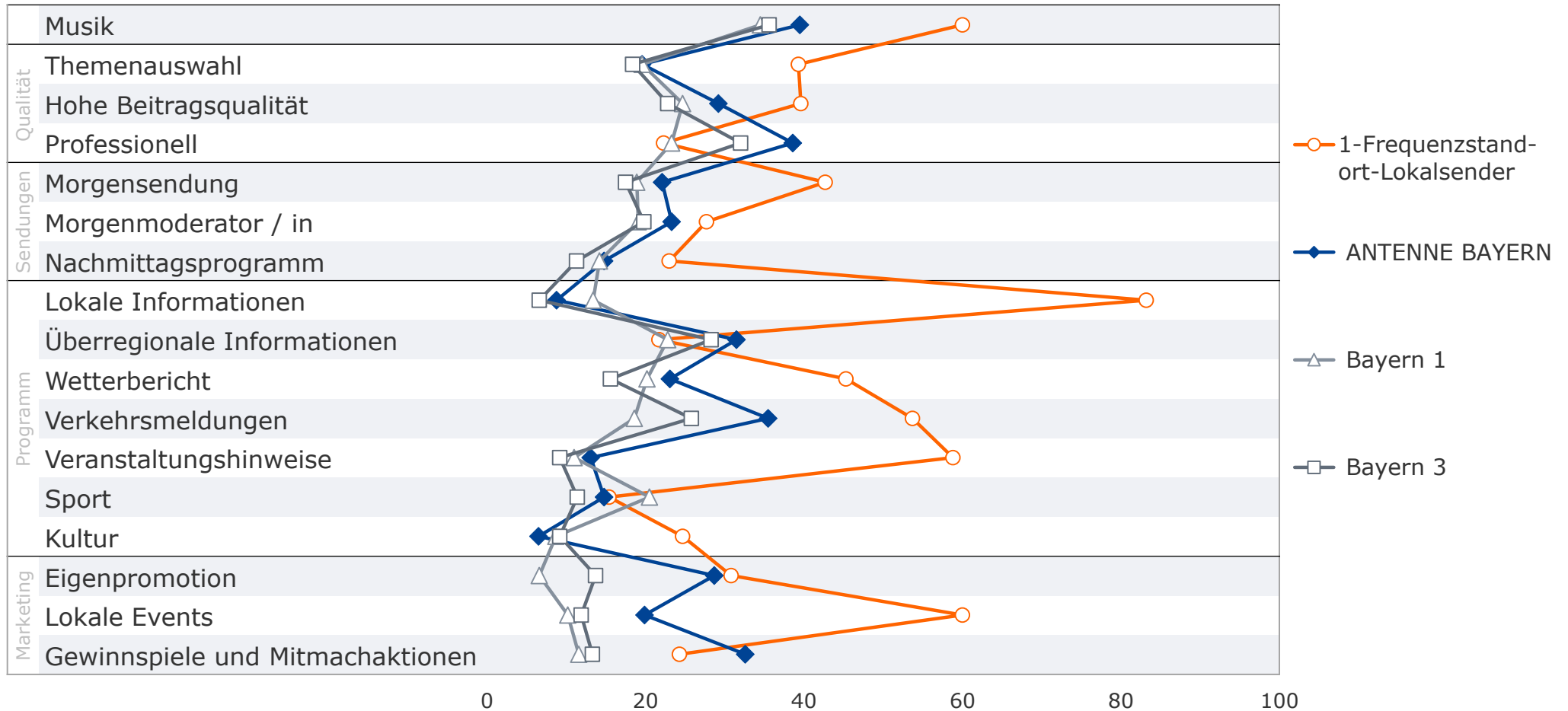


Programmkompetenz

Bewertung eigenes Programm und Konkurrenzprogramme



Stammhörer ab 10 J. von 1-Frequenzstandort-Lokalsendern im Empfangsgebiet in %



8

Radiogeräteausstattung und Nutzung verschiedener Empfangsmöglichkeiten

Radiogeräteausstattung

Mindestens ein Radiogerät des Typs im Haushalt vorhanden und in Gebrauch



Haushalte in Bayern in %

2016

		Ø Anzahl*
Mind. 1 Radiogerät ausschließlich mit UKW (gesamt)	97,2	4,5
Autoradio ausschließlich mit UKW-Empfang	79,6	1,4
Feststehendes Radiogerät	75,0	1,8
Tragbares Radiogerät	45,8	1,5
Radiowecker	40,3	1,3
Handy / Smartphone mit UKW-Empfang	28,6	1,6
MP3-Player mit UKW-Empfang	14,2	1,3
Sonstiges UKW-Radiogerät in der Wohnung	3,6	1,1
Mind. 1 DAB+ Empfangsgerät (gesamt)	13,9	1,8
DAB+ Empfangsgerät in der Wohnung	12,0	1,5
DAB+ Autoradio	5,2	1,2
IP-Radiogerät (gesamt)	11,7	1,4
IP-Radiogerät in der Wohnung	10,4	1,3
IP-Autoradio	2,1	1,2
Mind. 1 digitales Radiogerät (DAB+ / IP) gesamt	20,6	1,7

*) pro Haushalt mit mindestens einem Radiogerät des jeweiligen Typs

Radiogeräteausstattung

Anzahl Radiogeräte in Haushalten in Bayern vorhanden und in Gebrauch



Radiogeräte in Haushalten in Bayern in Mio.

2016

Radiogeräte ausschließlich mit UKW (gesamt)	26,277	
Autoradios ausschließlich mit UKW-Empfang	6,804	
Feststehende Radiogeräte	8,094	
Tragbare Radiogeräte	4,058	
Radiowecker	3,153	
Handys / Smartphones mit UKW-Empfang	2,795	
MP3-Player mit UKW-Empfang	1,143	
Sonstige UKW-Radiogeräte in der Wohnung	0,230	
DAB+ Empfangsgeräte (gesamt)	1,480	
DAB+ Empfangsgeräte in der Wohnung	1,088	
DAB+ Autoradios	0,392	
IP-Radiogeräte (gesamt)	0,990	
IP-Radiogeräte in der Wohnung	0,833	
IP-Autoradios	0,157	

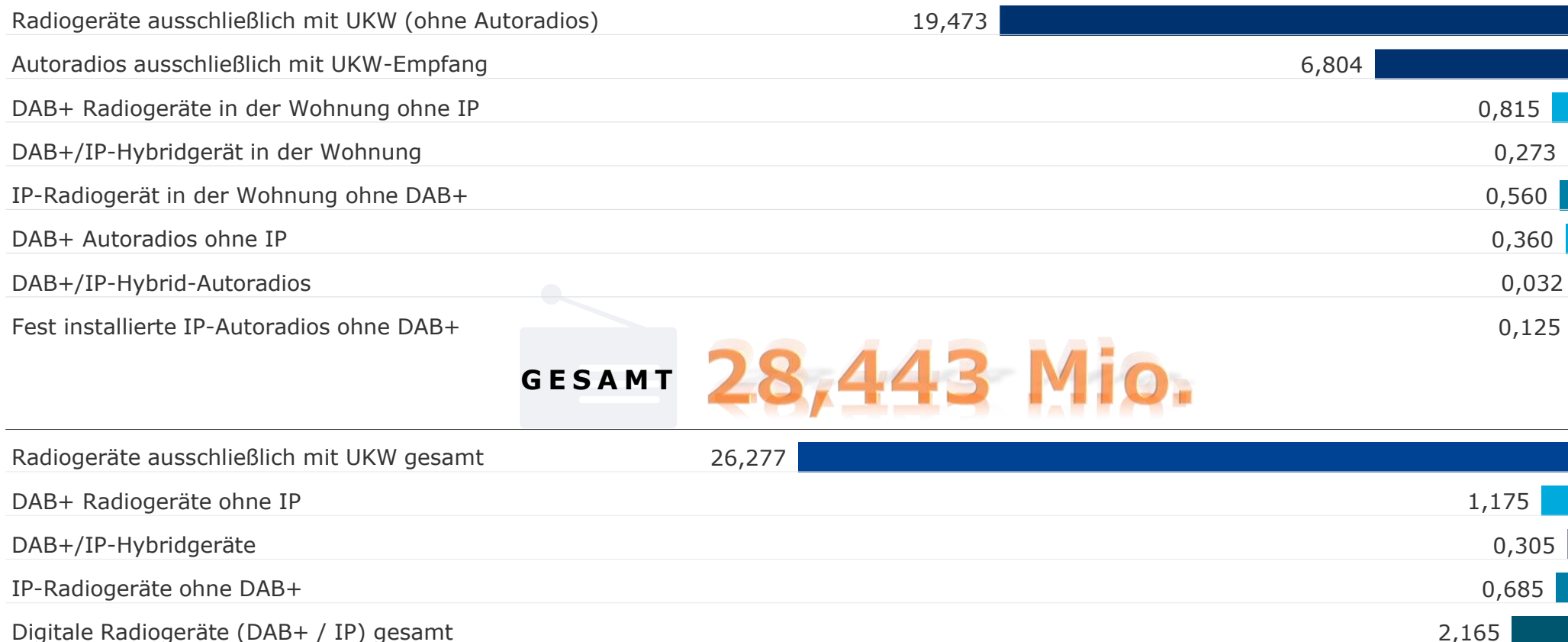
Radiogeräteausstattung

Anzahl Radiogeräte in Haushalten in Bayern vorhanden und in Gebrauch



Radiogeräte in Haushalten in Bayern in Mio.

2016



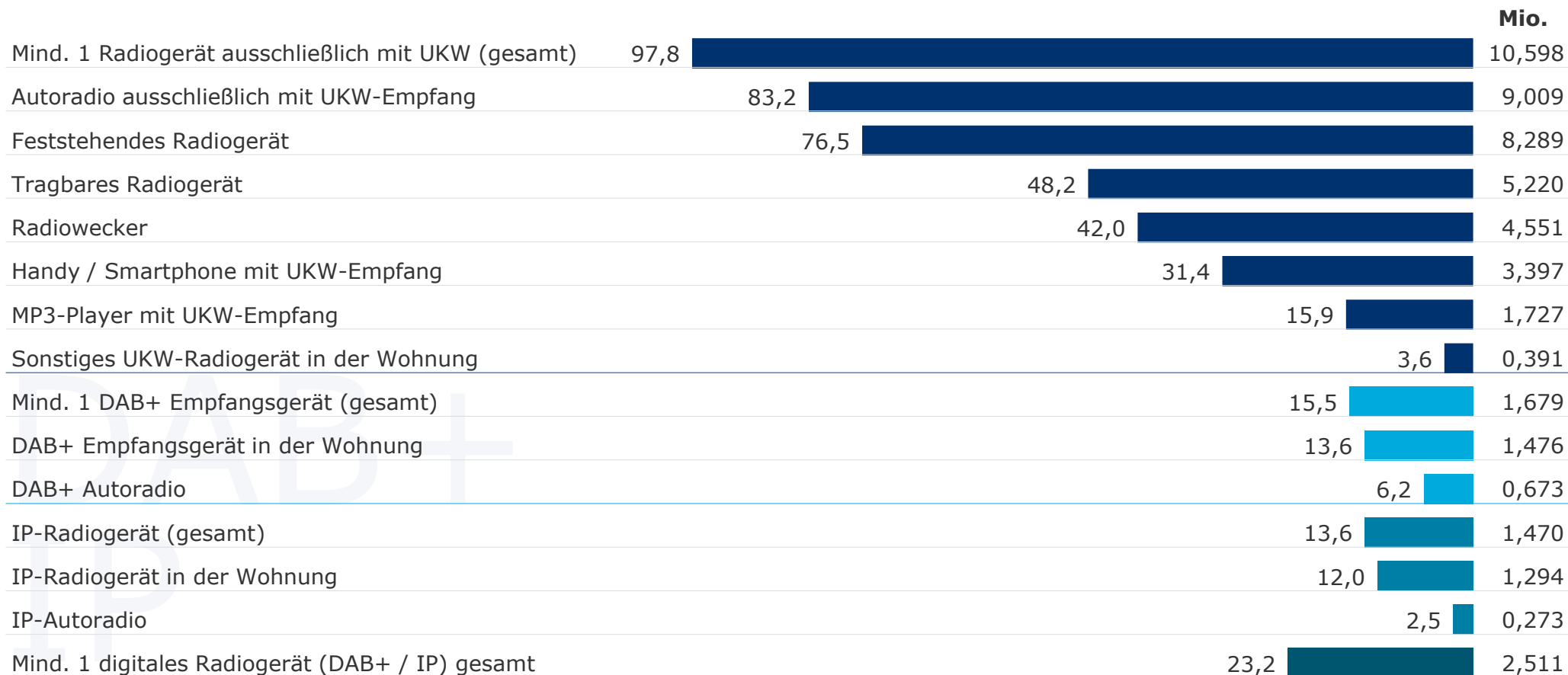
Radiogeräteausstattung

Mindestens ein Radiogerät des Typs im Haushalt vorhanden und in Gebrauch



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in % / Mio.

2016

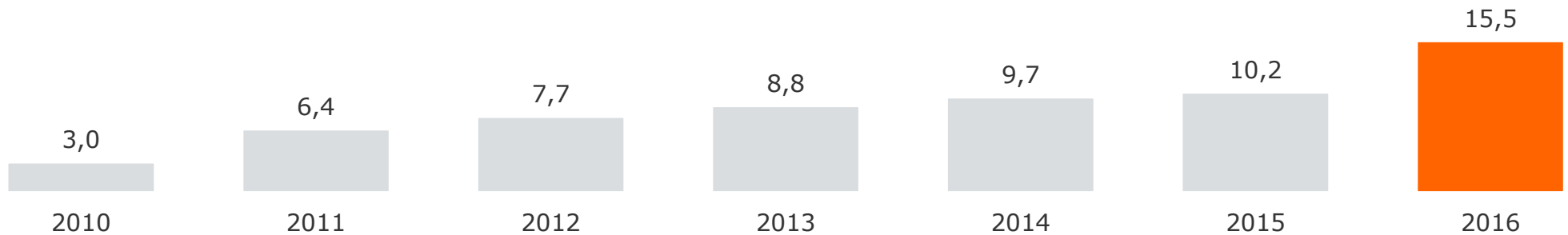


Radiogeräteausstattung: Besitz DAB+ / Digitalradiogeräte im Trend

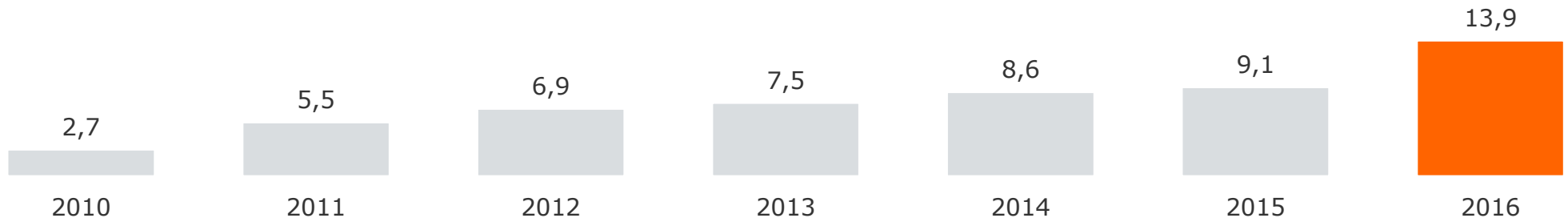
Mindestens ein DAB+ Radiogerät im Haushalt vorhanden und in Gebrauch



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %



Haushalte in Bayern in %

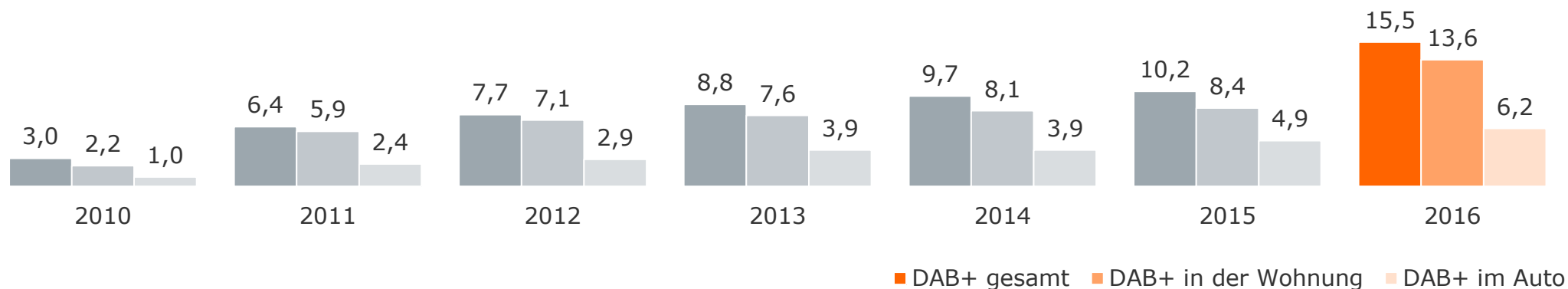


Besitz DAB+ / Digitalradiogeräte im Trend

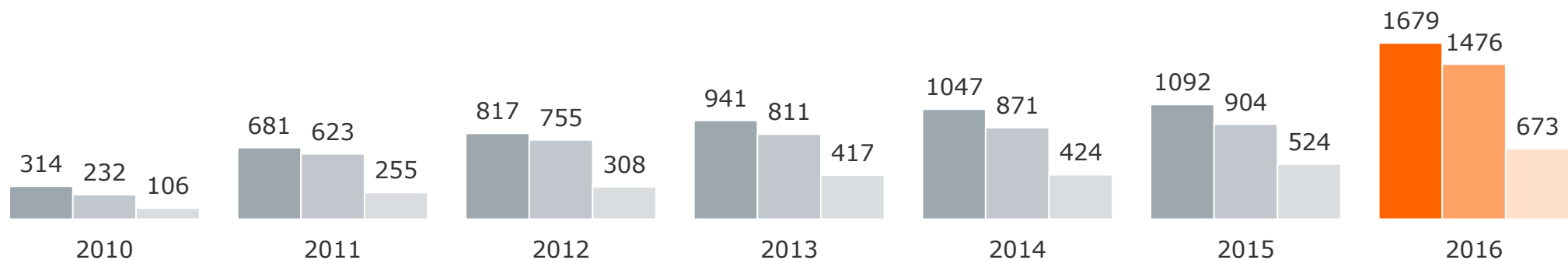
Mindestens ein DAB+ Radiogerät im Haushalt vorhanden und in Gebrauch



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %



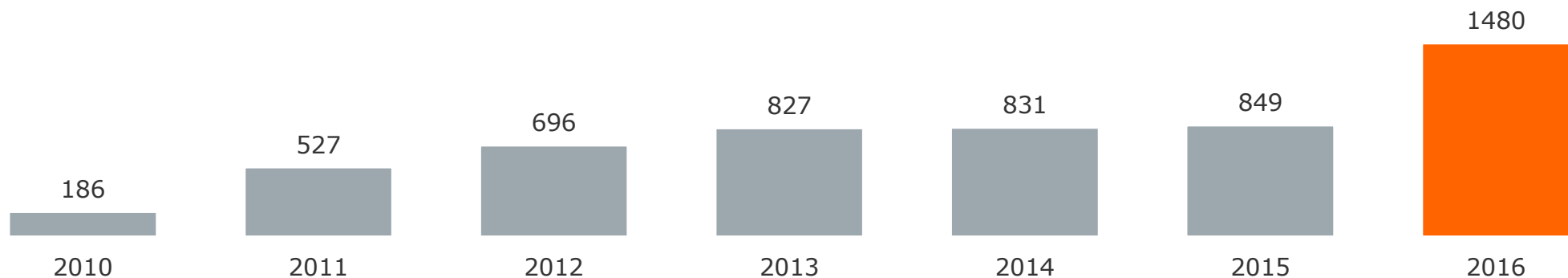
Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in TSD



Anzahl DAB+ / Digitalradiogeräte in Bayern im Trend



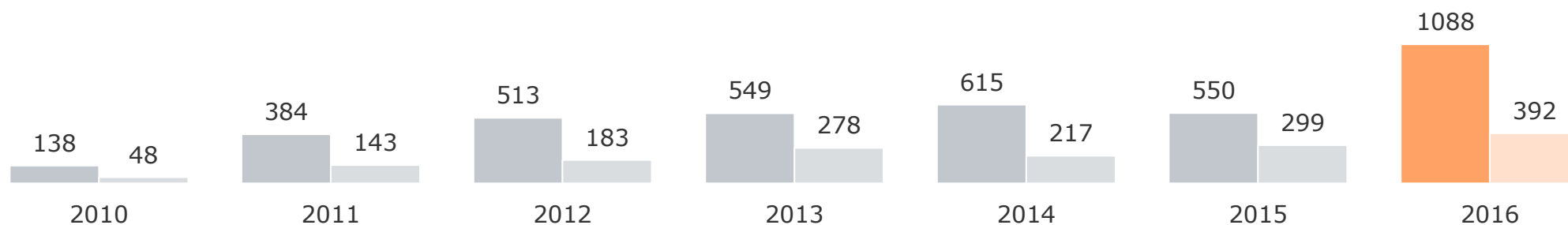
Anzahl DAB+ Radiogeräte gesamt in TSD



■ DAB+ gesamt ■ DAB+ in der Wohnung ■ DAB+ im Auto



Anzahl DAB+ Radiogeräte in der Wohnung / im Auto in TSD

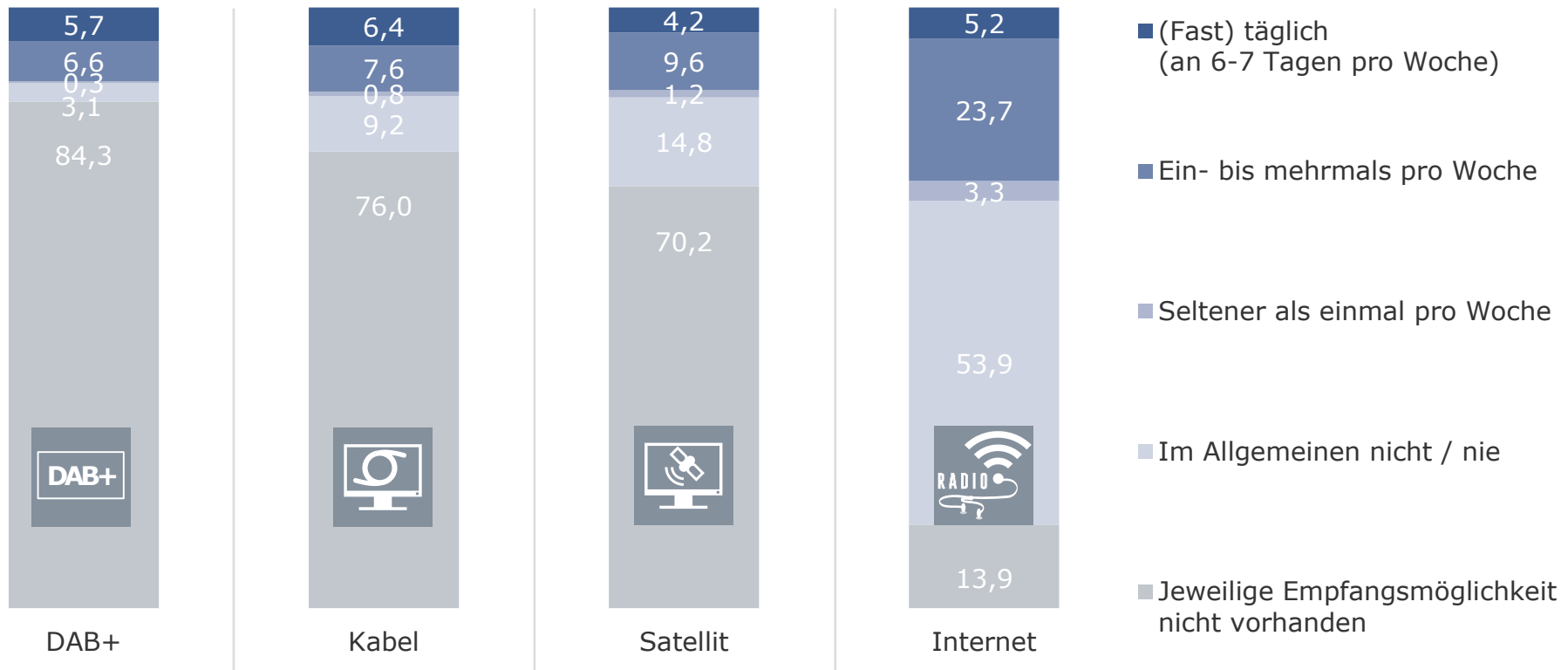


Nutzungsfrequenz Radioempfangsart



Bevölkerung ab 10 Jahre in Bayern in %

2016



Nutzung Radioempfangsart im Trend: Mindestens einmal pro Woche

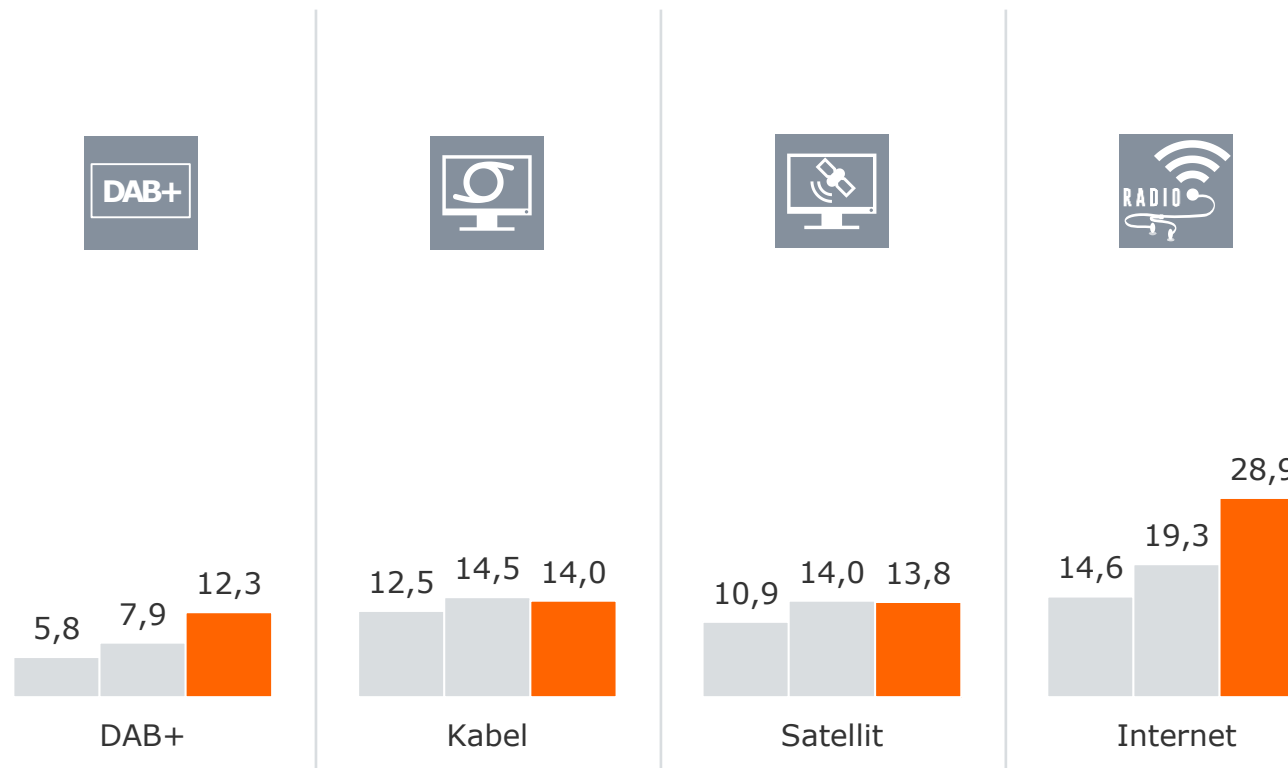


Bevölkerung ab 10 Jahre in Bayern in %

■ 2014

■ 2015

■ 2016

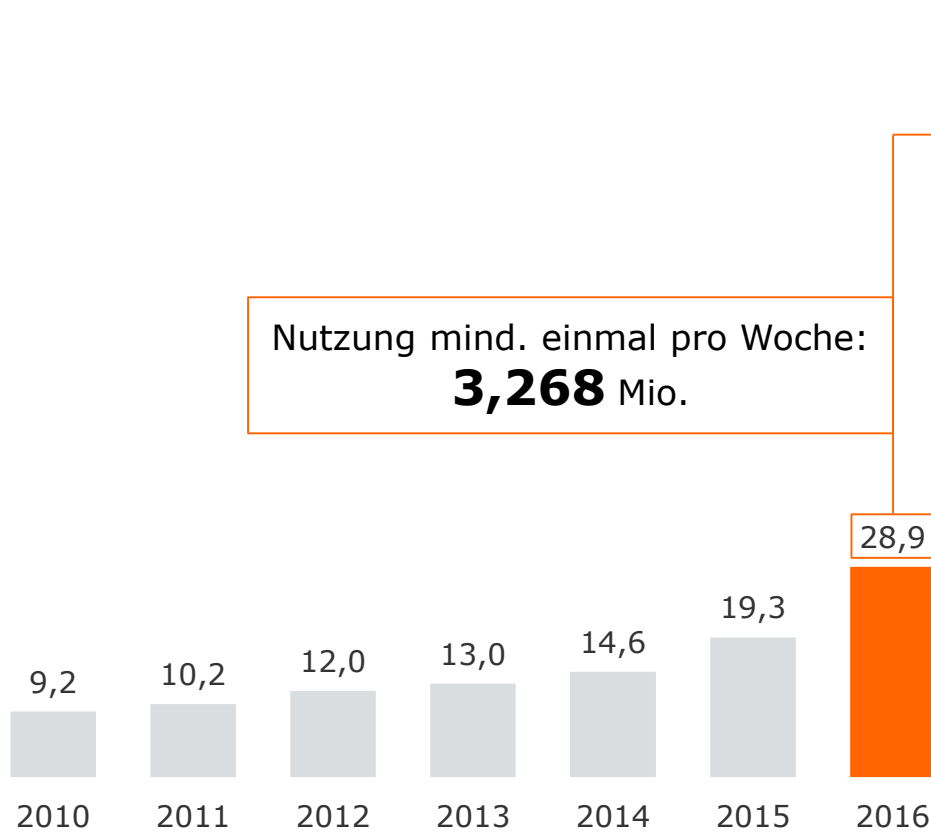


Summe = 100%

Nutzung Radiohören über das Internet: Mindestens einmal pro Woche



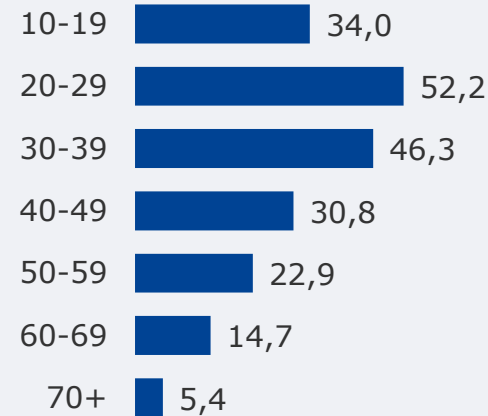
Bevölkerung ab 10 Jahre in Bayern in %



2016



58,9% Männer



36,9 Jahre

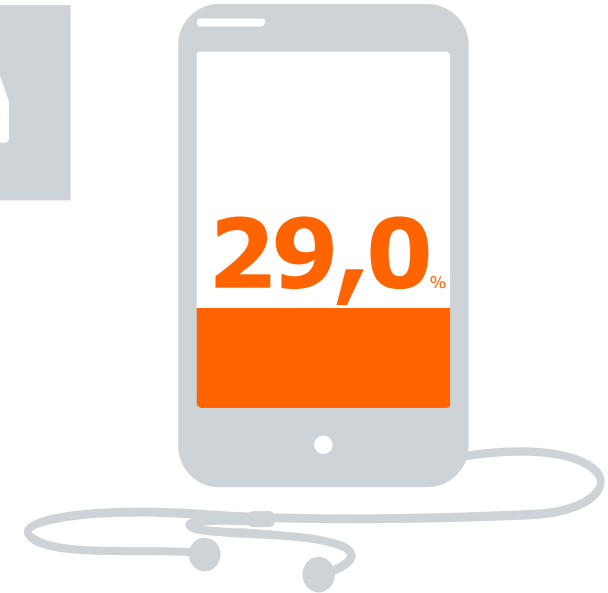
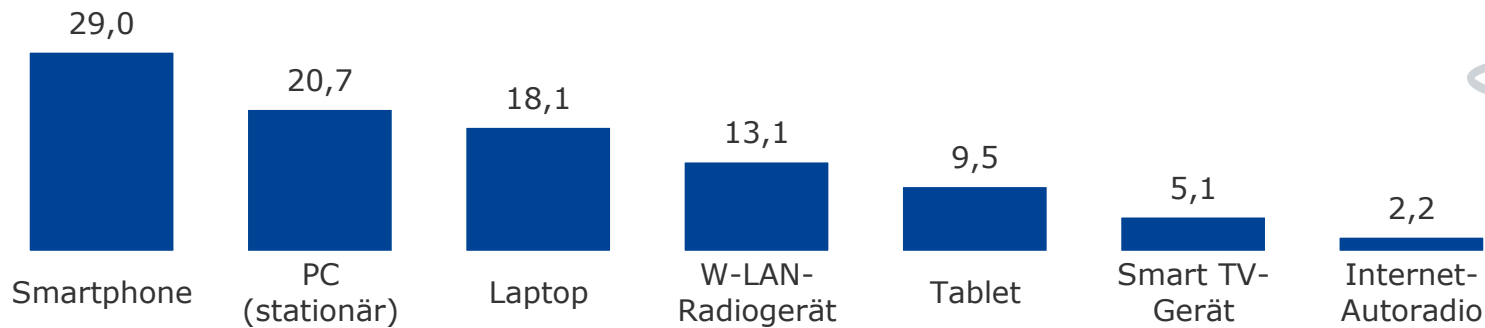
Ø Gesamt: 46,2 Jahre

Radiohören über das Internet: Am häufigsten genutztes Gerät



Webradiohörer - mindestens einmal pro Woche - ab 10 Jahre in Bayern in %

2016



Radiohören über das Internet: Ort der Nutzung



Webradiohörer - mindestens einmal pro Woche - ab 10 Jahre in Bayern in %

2016

90,5 zu Hause

25,8 bei Freunden, Bekannten

20,7 bei der Arbeit

im Auto 19,4

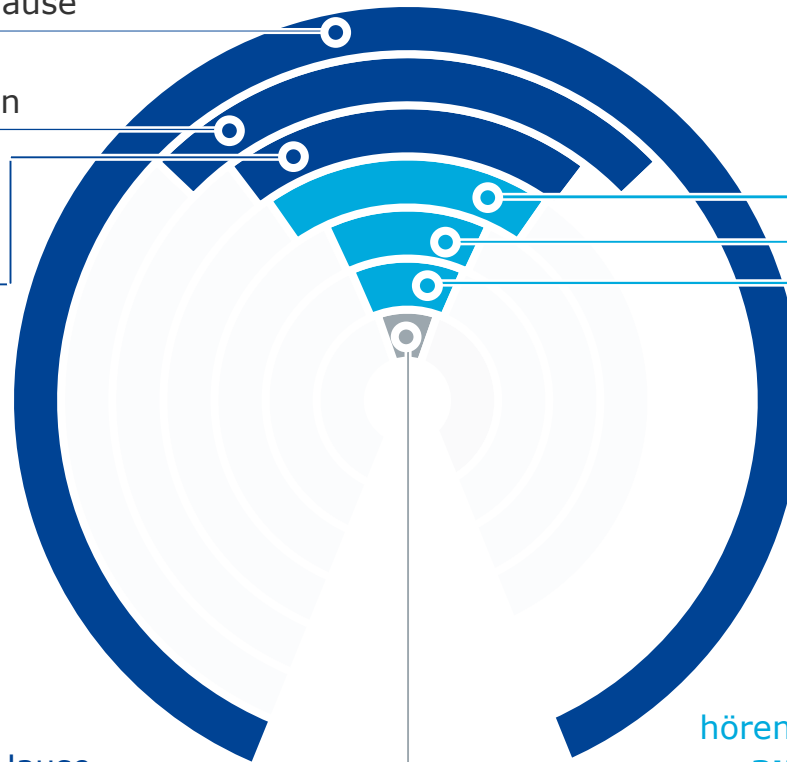
im Bus oder in der Bahn 13,9

zu Fuß unterwegs 13,1



42%

hören Internetradio
ausschließlich zu Hause



woanders 10,7

31%

hören Internetradio
auch unterwegs

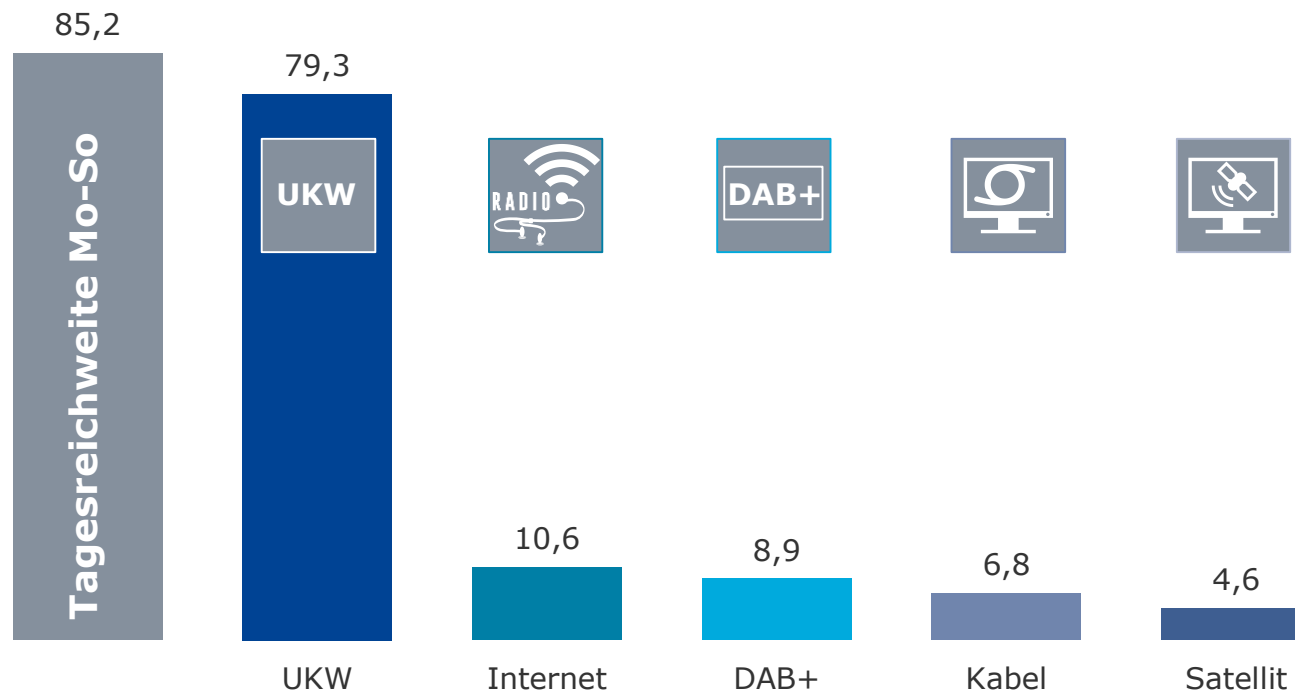


Tagesreichweite Mo-So nach Radioempfangsart



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

2016

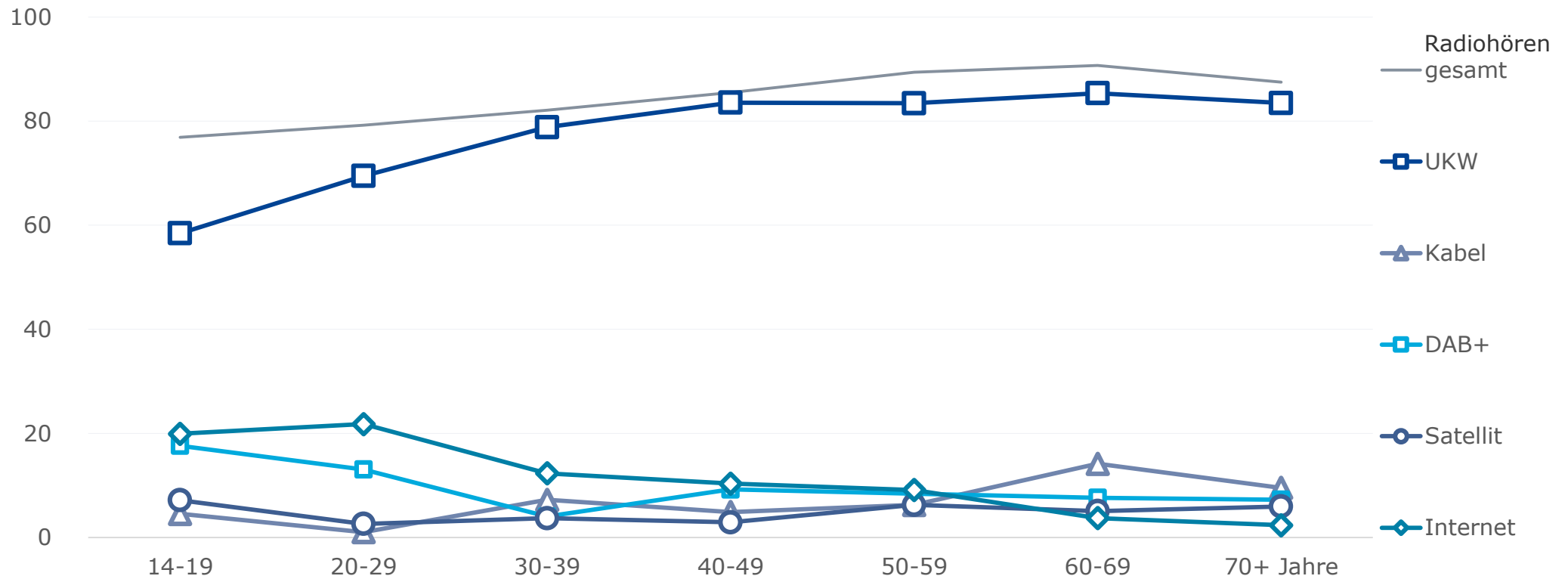


Tagesreichweite Mo-So nach Radioempfangsart und Alter



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

2016

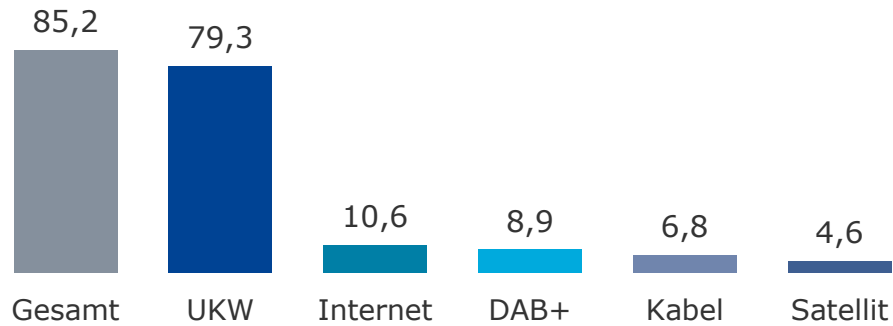


Tagesreichweite Mo-So nach Radioempfangsart und Alter

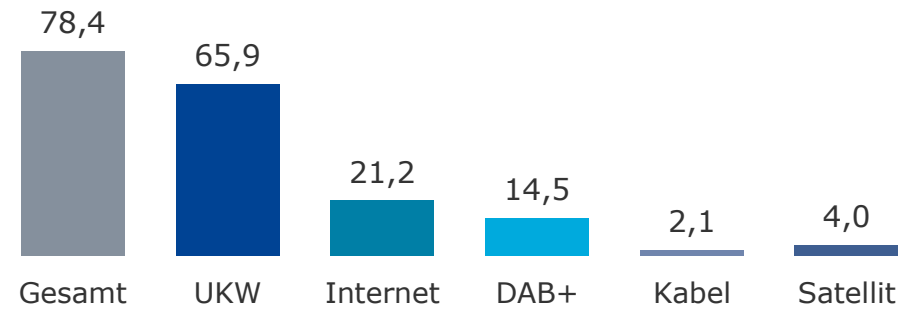
2016



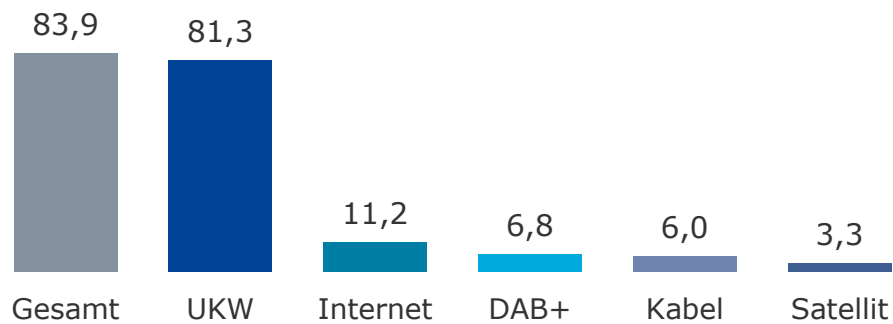
Bevölkerung ab 14 Jahre in %



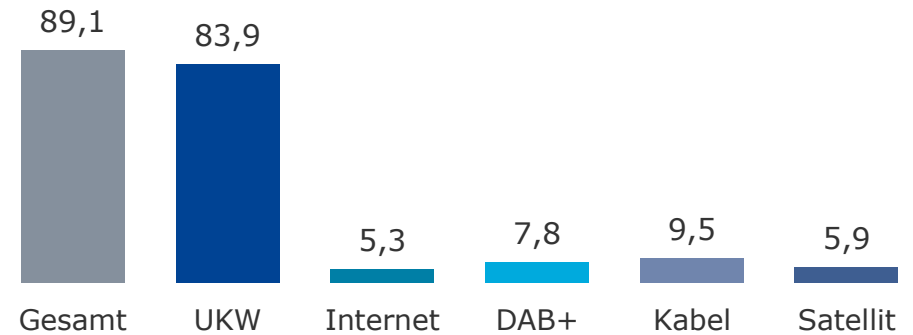
Bevölkerung 14-29 Jahre in %



Bevölkerung 30-49 Jahre in %



Bevölkerung 50+ Jahre in %



9

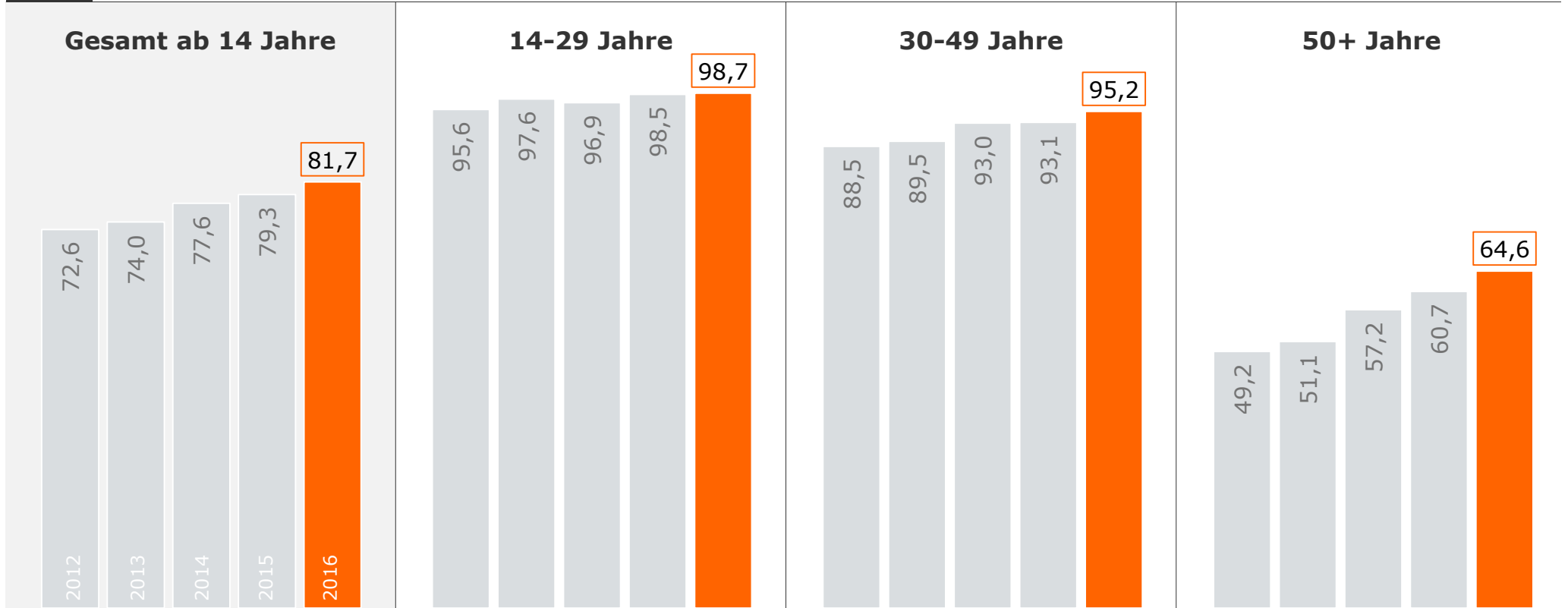
Internetnutzung

Internet: Weitester Nutzerkreis / WNK im Trend

Nutzung innerhalb der letzten 2 Wochen



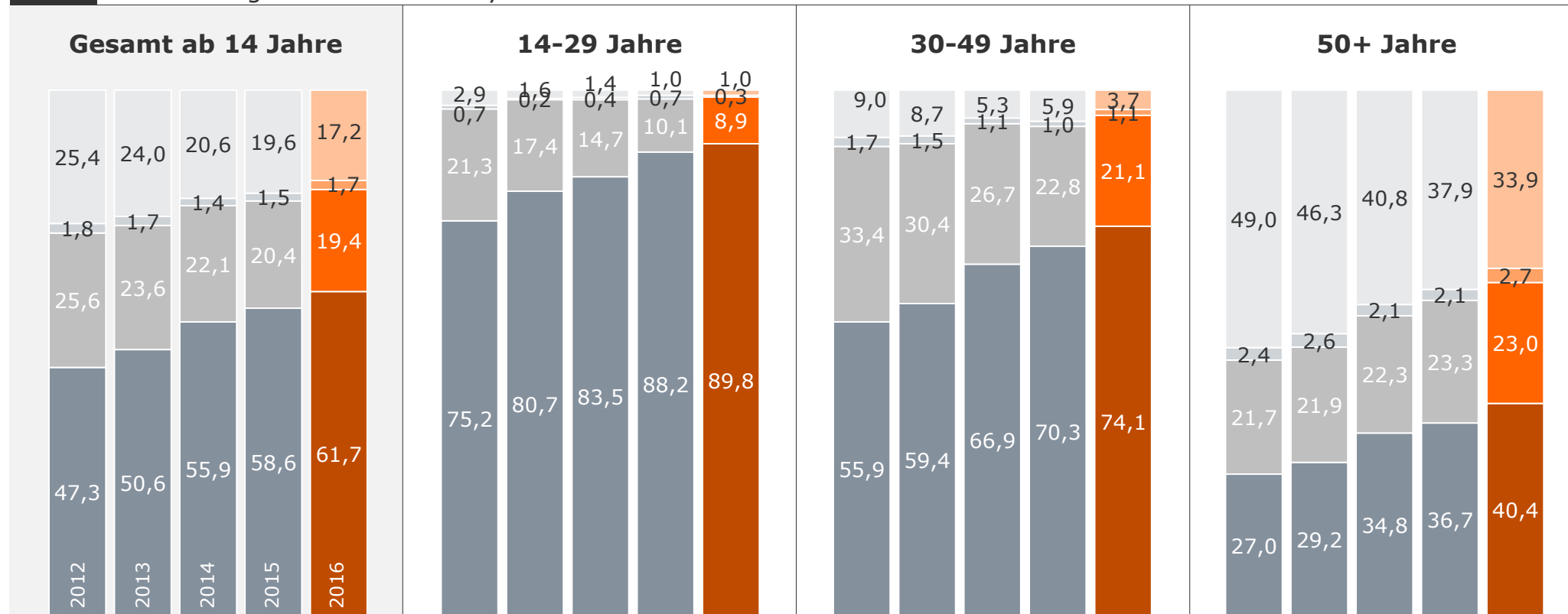
Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %



Internet: Nutzungsfrequenz im Trend



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %



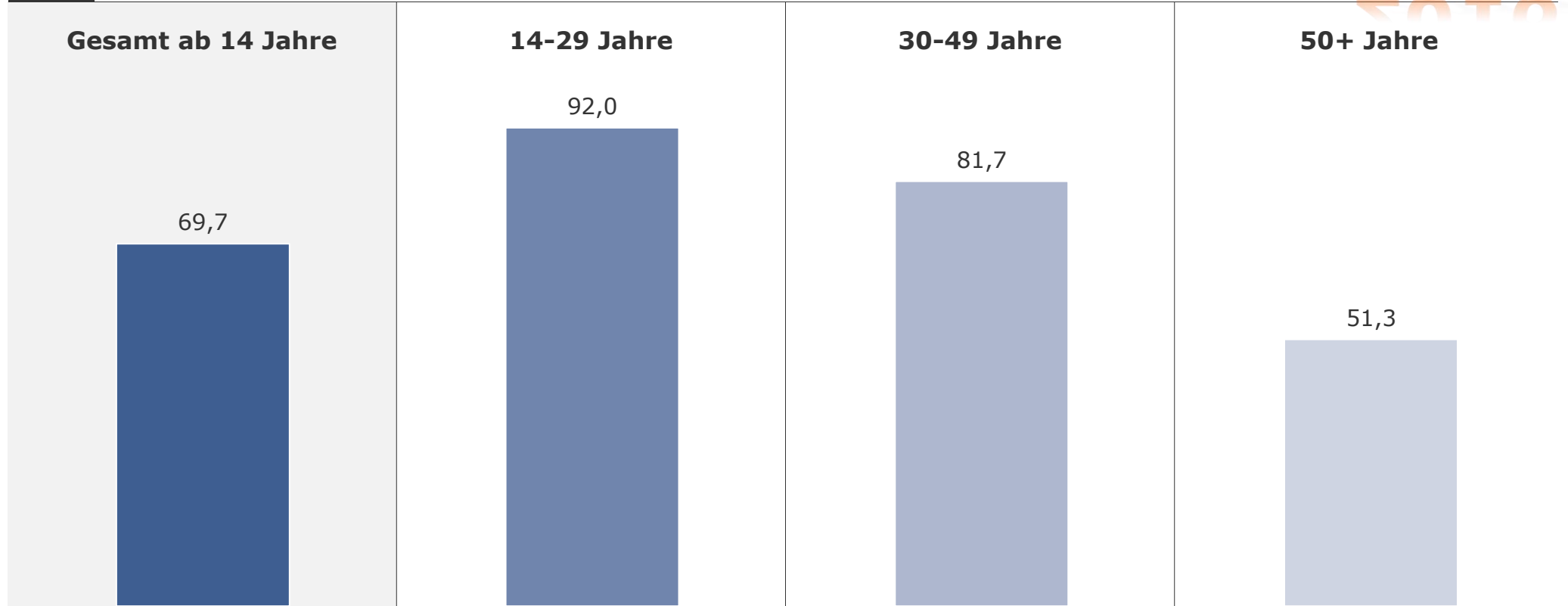
- noch nie/nicht innerhalb der letzten 4 Wochen genutzt
- seltener/nutze im allgemeinen nicht
- Ein- bis mehrmals pro Woche
- (Fast) täglich

Tagesreichweite Internet: Gestern zuletzt genutzt



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

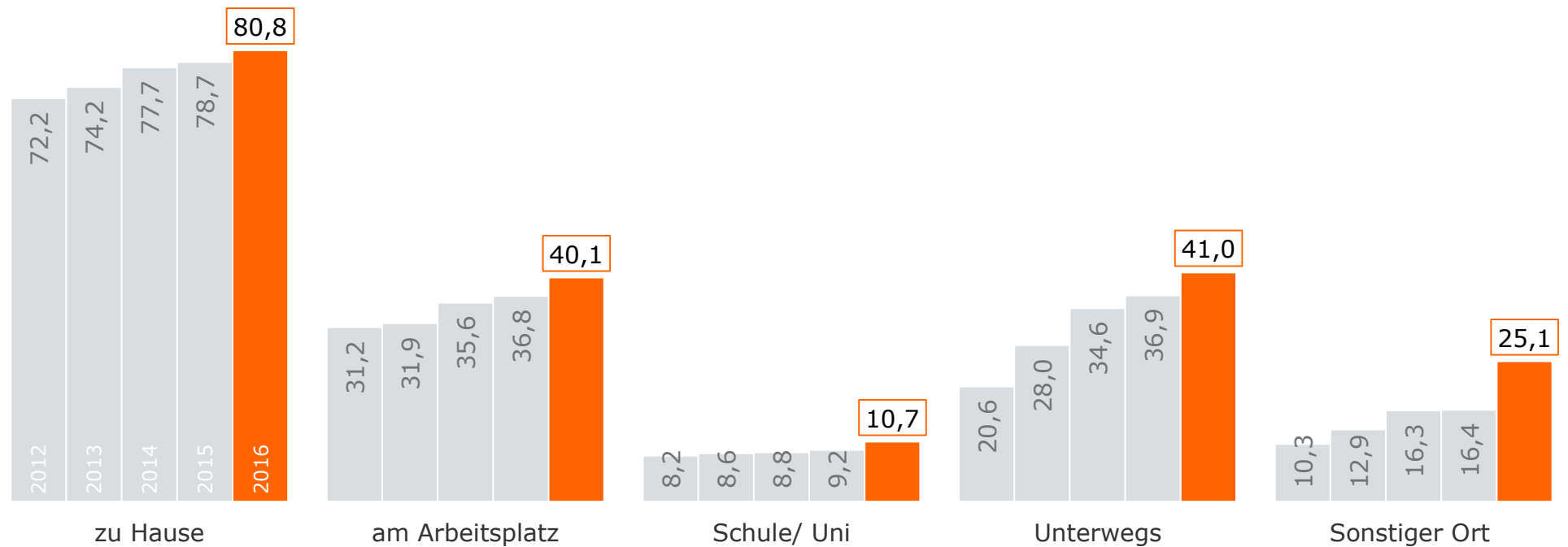
2016



Ort der Internetnutzung im Trend



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %



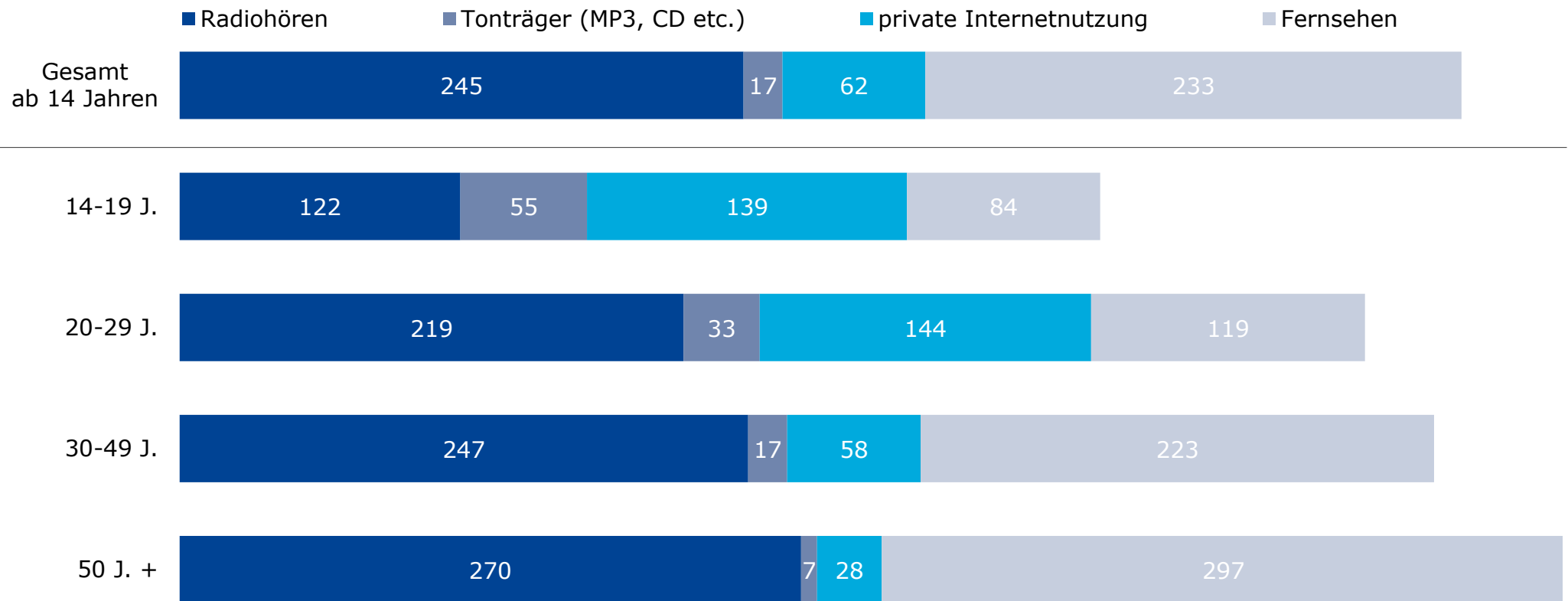
Nutzungsdauer Radiohören / Tonträger- / private Internetnutzung / TV*)

Montag bis Freitag



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in Minuten

2016



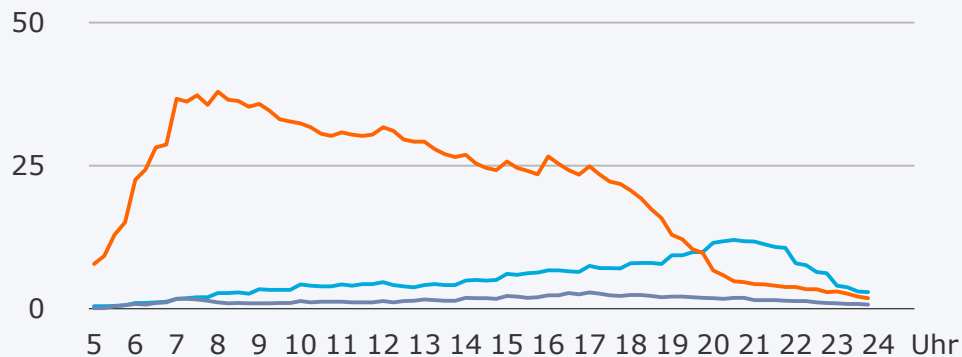
*) Quelle: AGF D+EU ab 14 Jahre im Erhebungszeitraum FAB 2016

Viertelstundenreichweiten Radiohören / Tonträger- / private Internetnutzung

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

**MO -
FR**

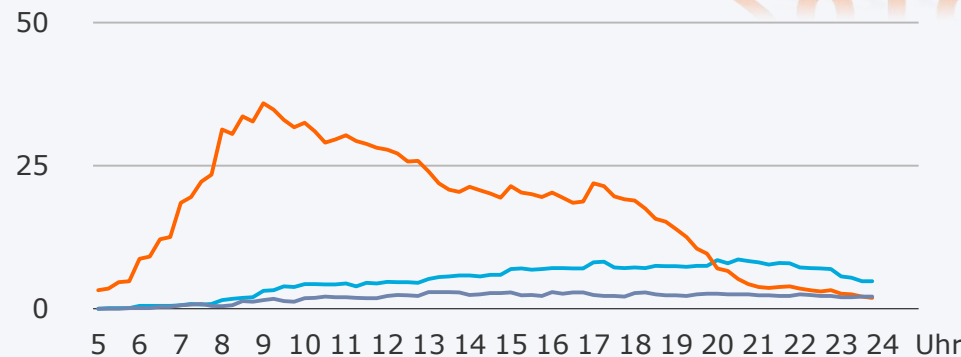
Montag bis Freitag in %



SA

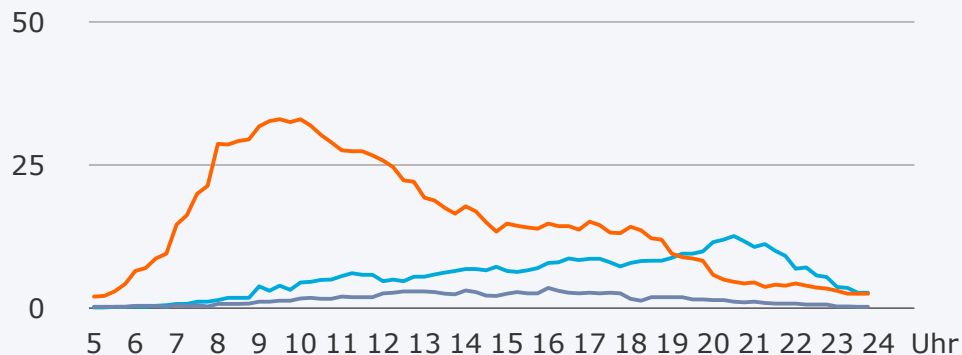
Samstag in %

2016



SO

Sonntag in %



Radiohören



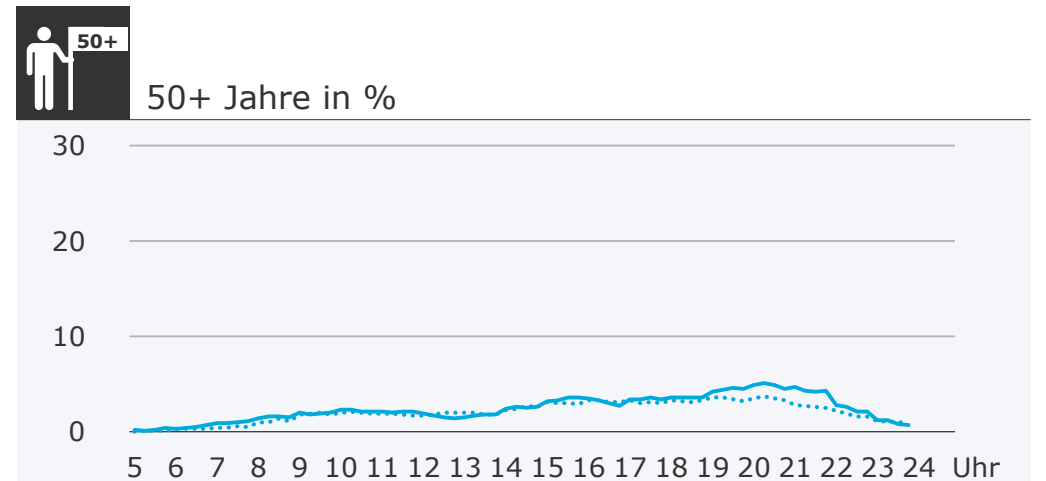
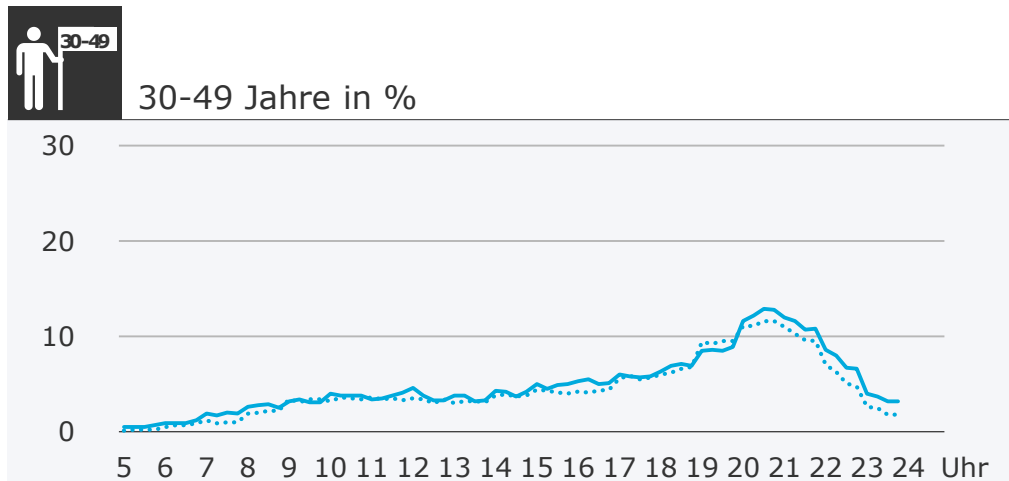
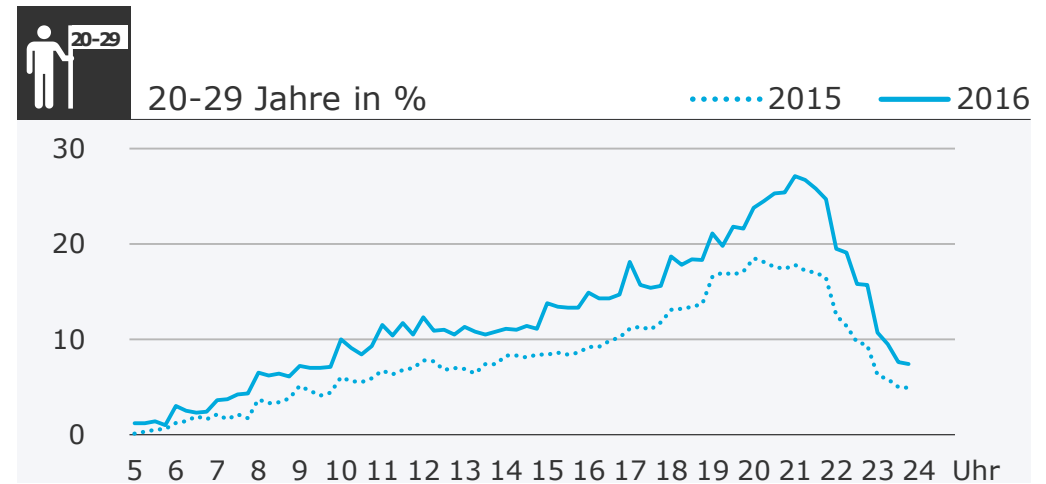
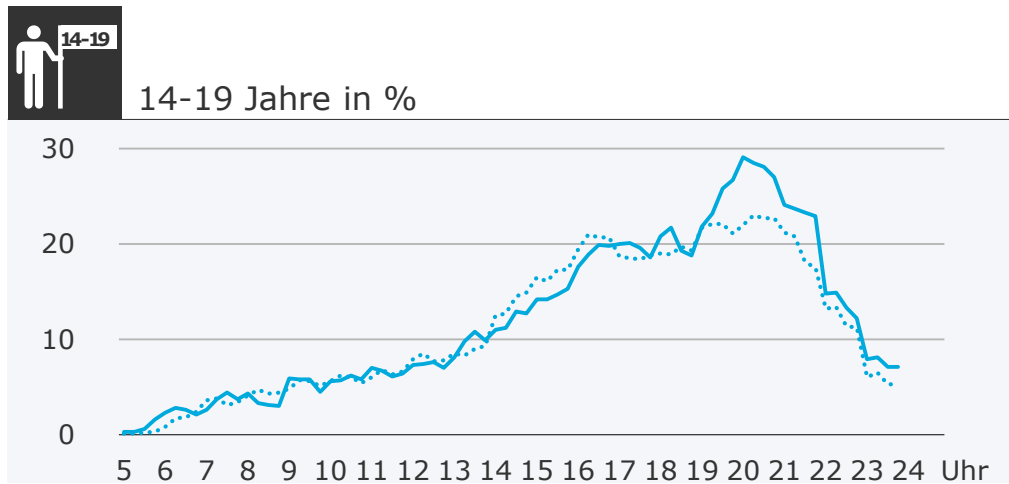
Tonträgernutzung
(MP3, CD etc.)



private
Internetnutzung

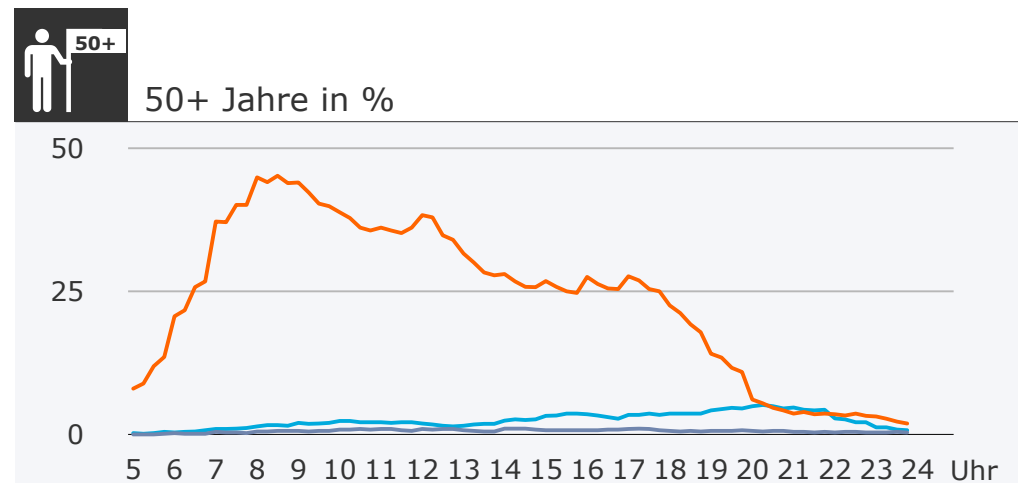
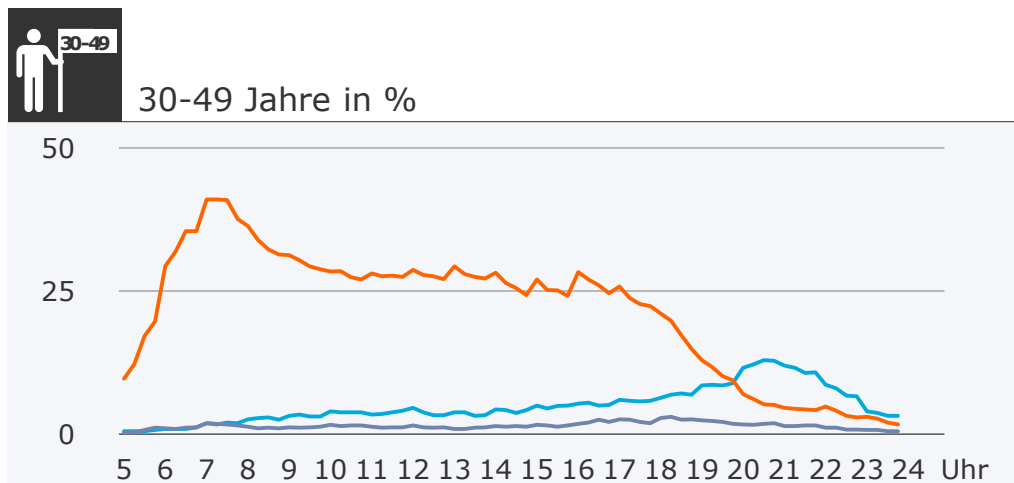
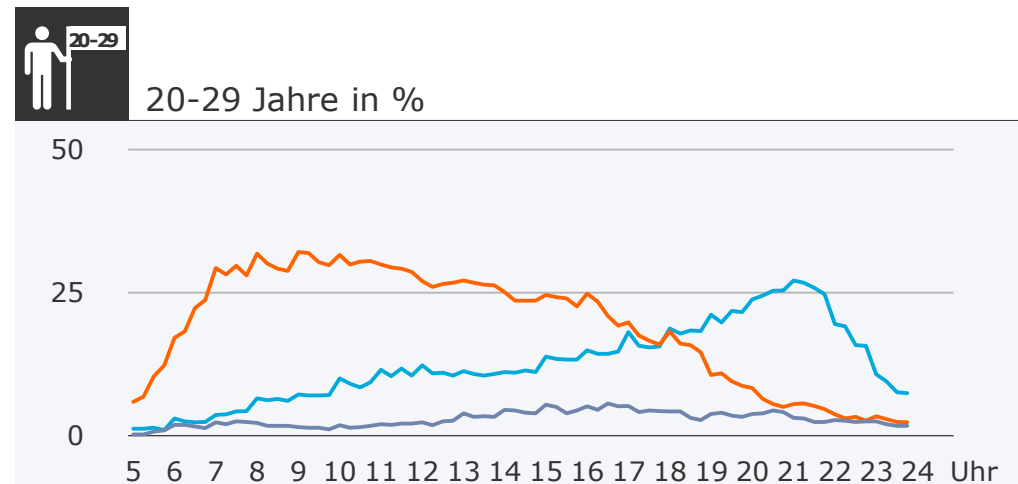
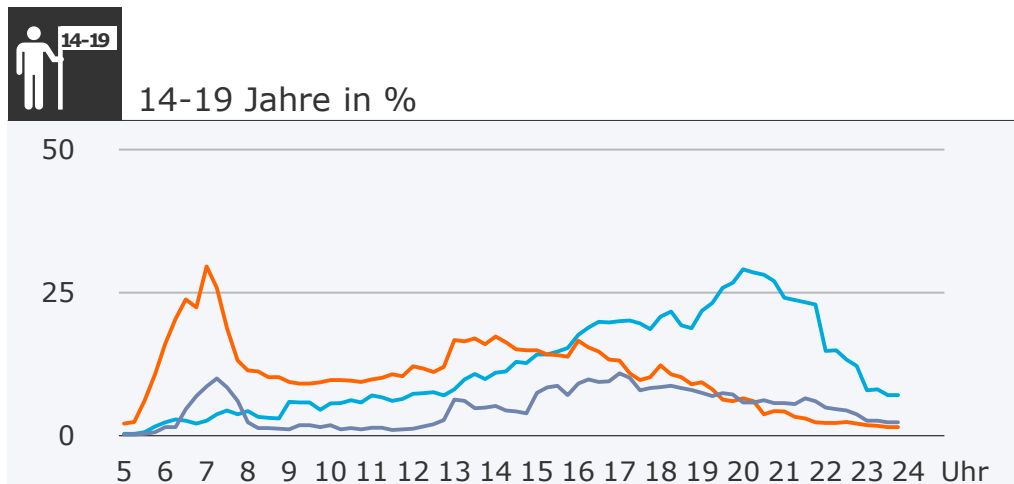
Viertelstundenreichweiten private Internetnutzung 2015 / 2016

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern



Viertelstundenreichweiten Radiohören / Tonträger- / private Internetnutzung

Montag bis Freitag, Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern



— Radiohören — Tonträgernutzung (MP3, CD etc.) — private Internetnutzung

10

Mediennutzung mit Smartphone und Tablet

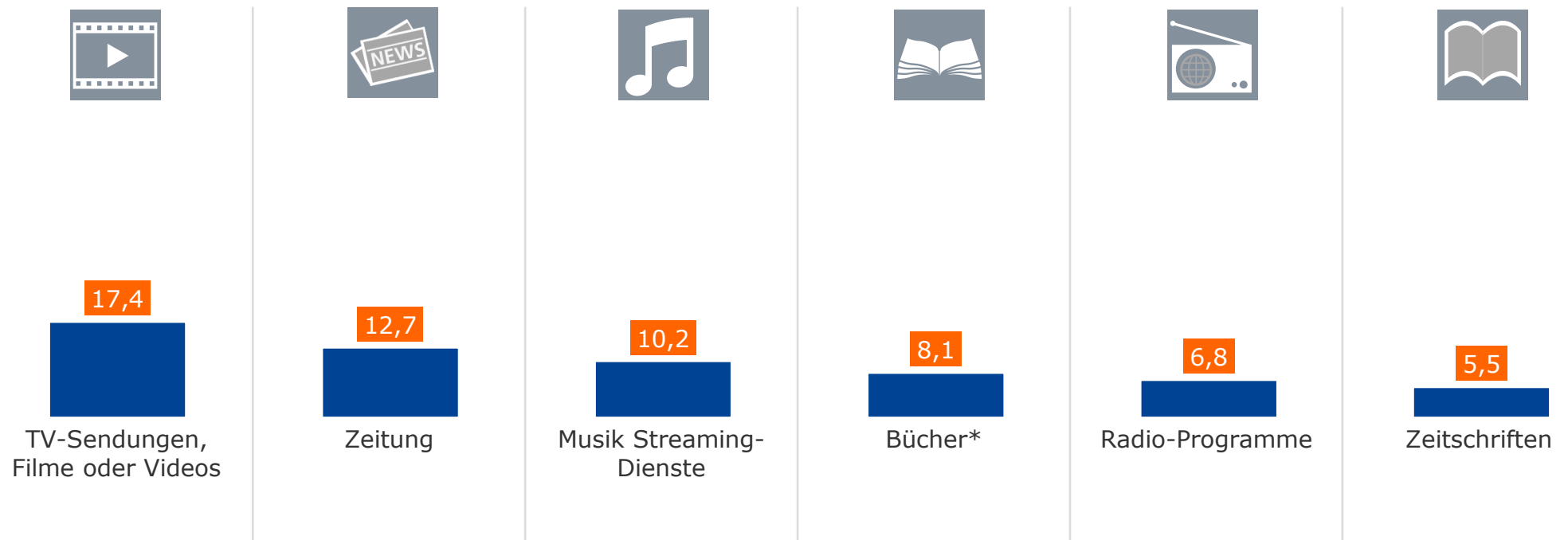
Mobile Nutzung verschiedener Angebote - mehrmals pro Woche

Nettonutzung Smartphone / Tablet



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

2016



*Nettosumme E-Book-Reader und Tablet

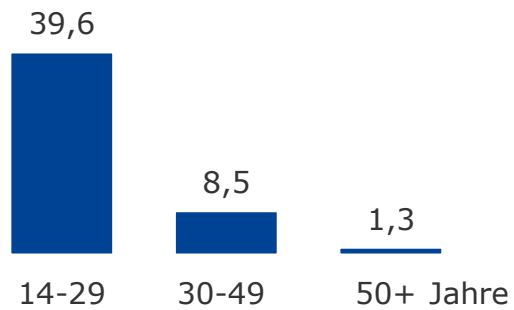
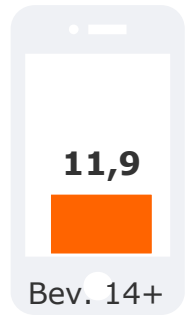
Bewegtbild mit Smartphone / Tablet ansehen – mehrmals pro Woche

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

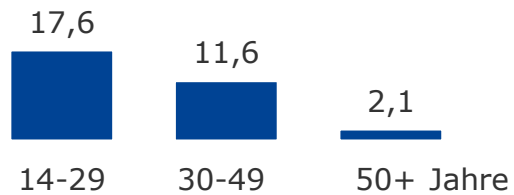
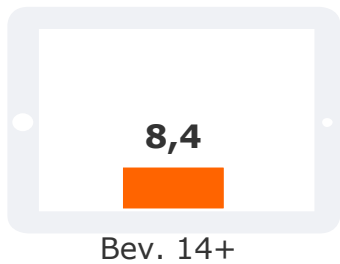


TV-Sendungen, Filme oder Videos via Smartphone in %

2016



TV-Sendungen, Filme oder Videos via Tablet in %

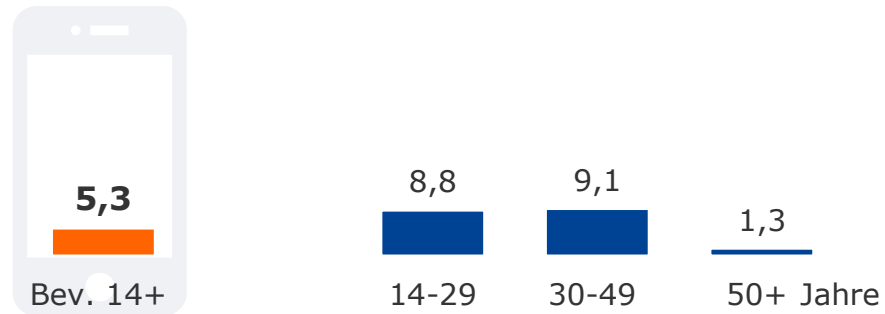


Musik mit Smartphone / Tablet hören – mehrmals pro Woche

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

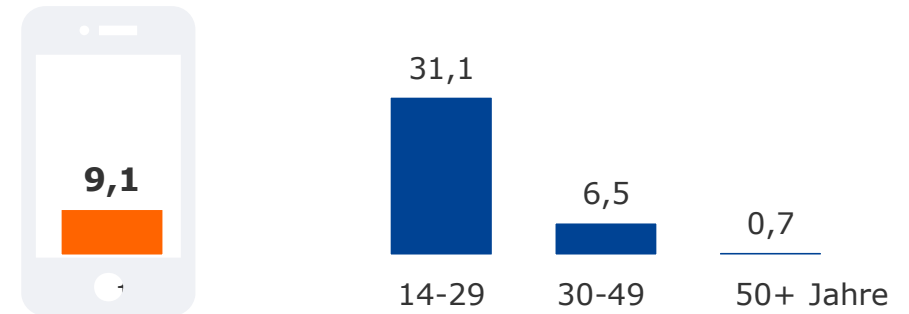


Radio-Programme via Smartphone in %

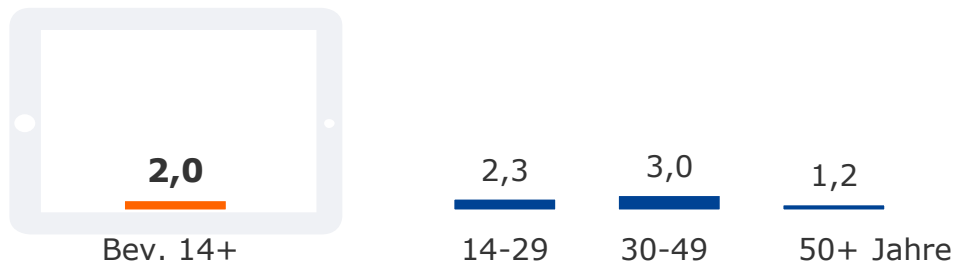


Musik Streaming-Dienste via Smartphone in %

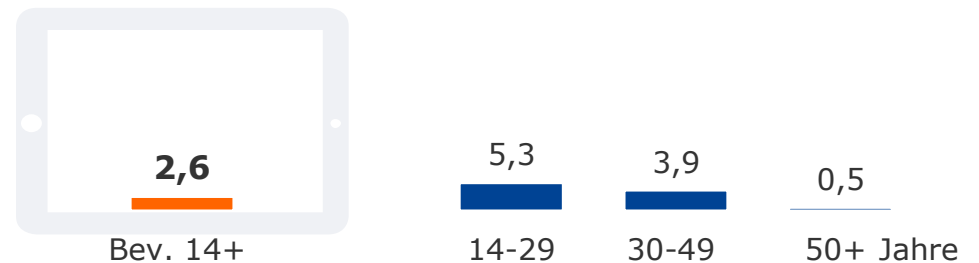
2016



Radio-Programme via Tablet in %



Musik Streaming-Dienste via Tablet in %

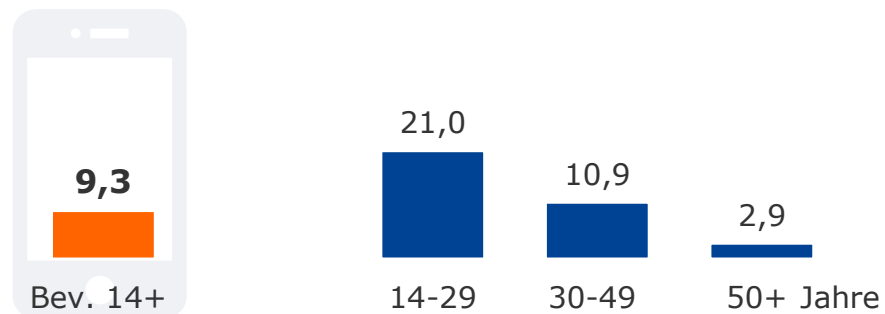


Originäre Print-Angebote mit Smartphone / Tablet lesen – mehrm. pro Woche

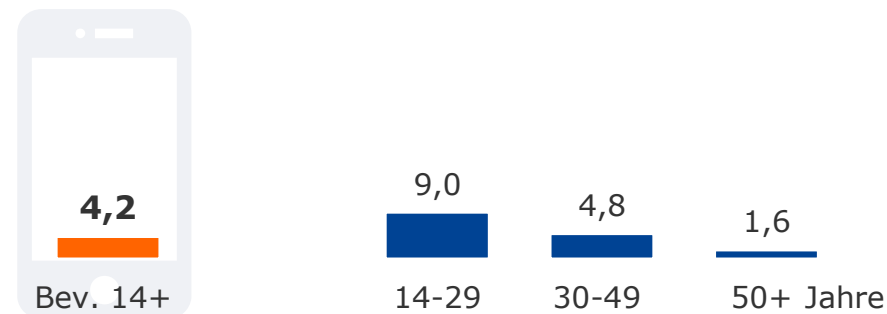
Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern



Zeitung via Smartphone in %



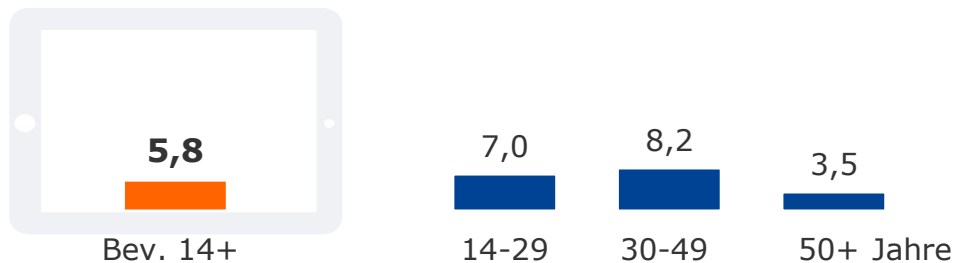
Zeitschriften via Smartphone in %



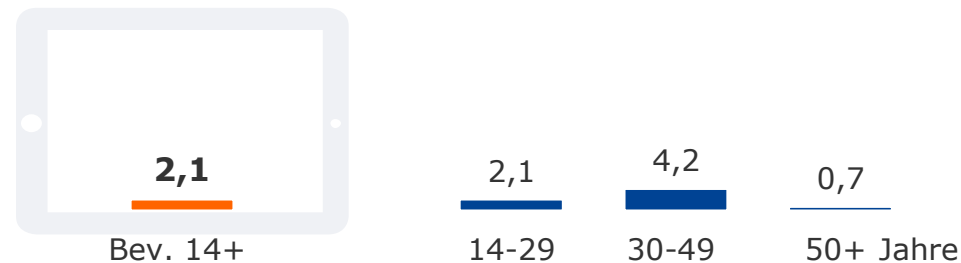
2016



Zeitung via Tablet in %



Zeitschriften via Tablet in %



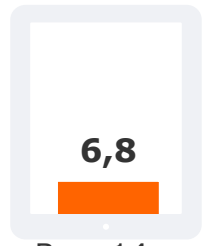
Bücher mit E-Book Reader/Tablet lesen – mehrmals pro Woche

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern



Bücher via E-Book-Reader in %

2016



Bev. 14+



14-29



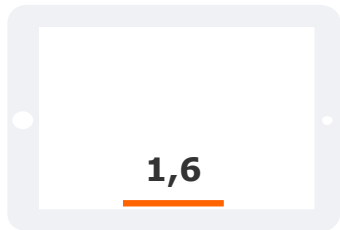
30-49



50+ Jahre



Bücher via Tablet in %



Bev. 14+



14-29



30-49



50+ Jahre

11

Geräteausstattung und Nutzung

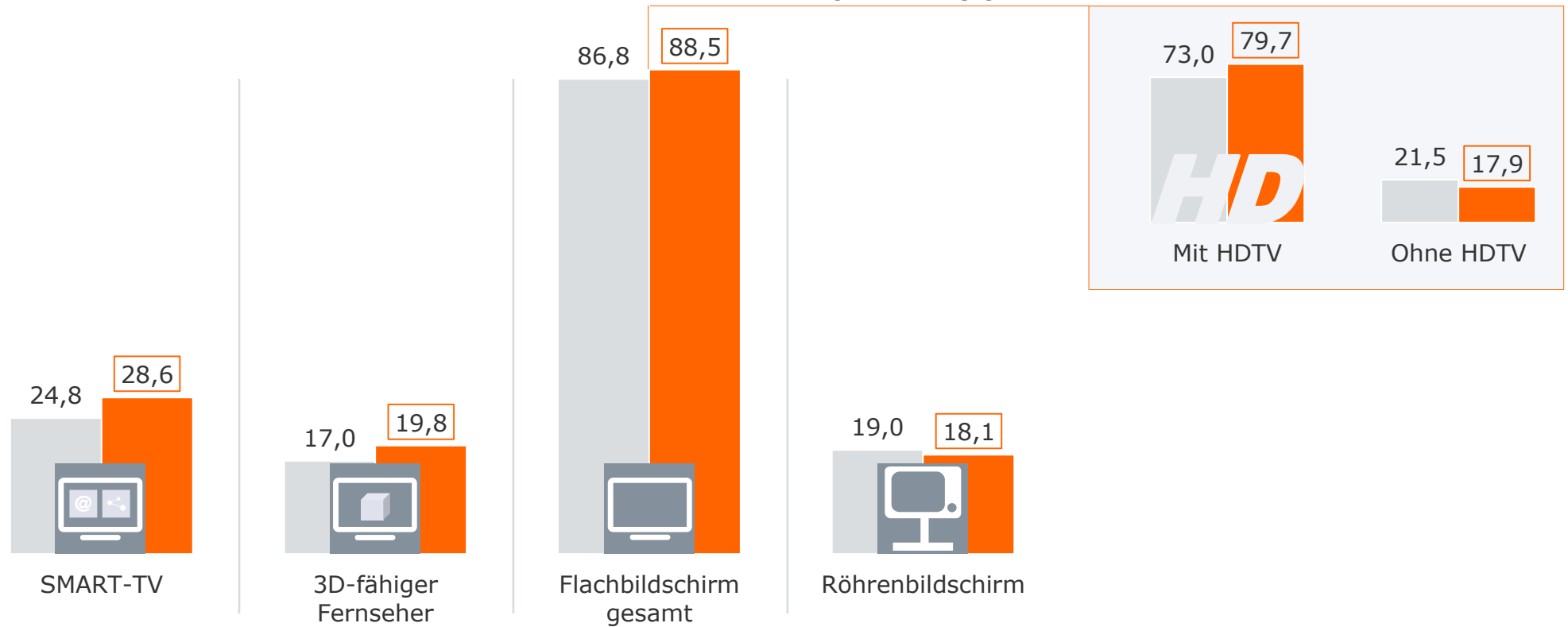
Haushaltsausstattung Fernsehgeräte im Jahresvergleich



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

■ 2015 ■ 2016

FLACHBILDSCHIRM



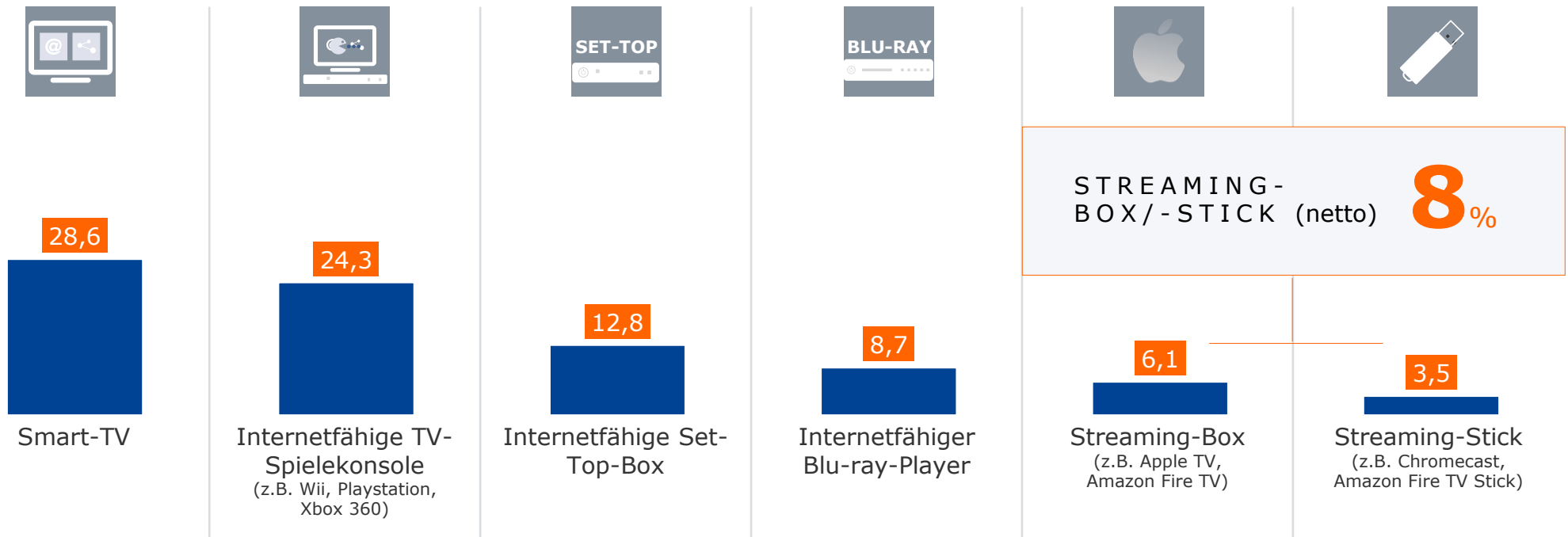
Haushaltsausstattung Connected TV



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

2016

46,3% haben bereits die technische Ausstattung, um Connected TV nutzen zu können.

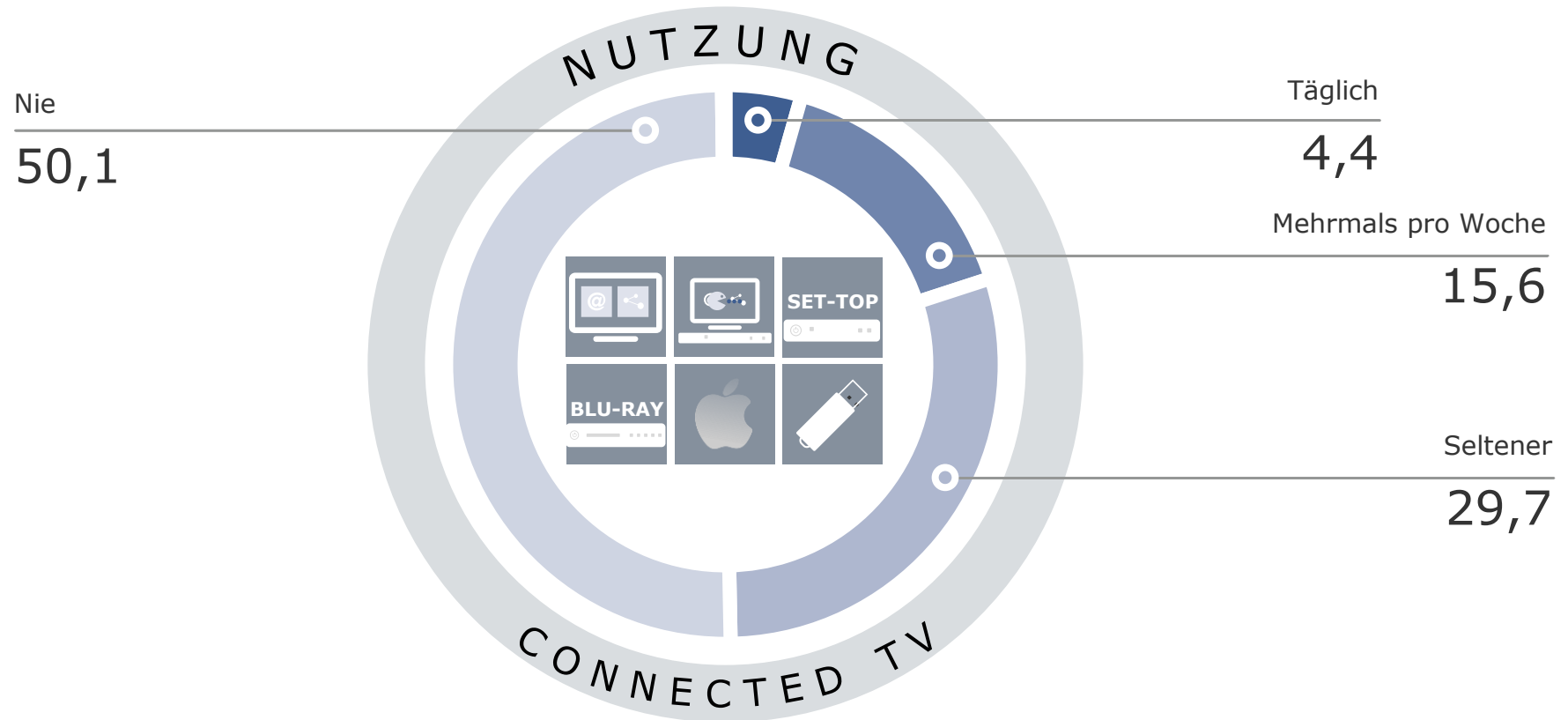


Nutzung Connected TV (Apps, Mediatheken, Videostreaming, Internet)



Personen ab 14 Jahre mit entsprechendem Gerät* im Haushalt in %

2016



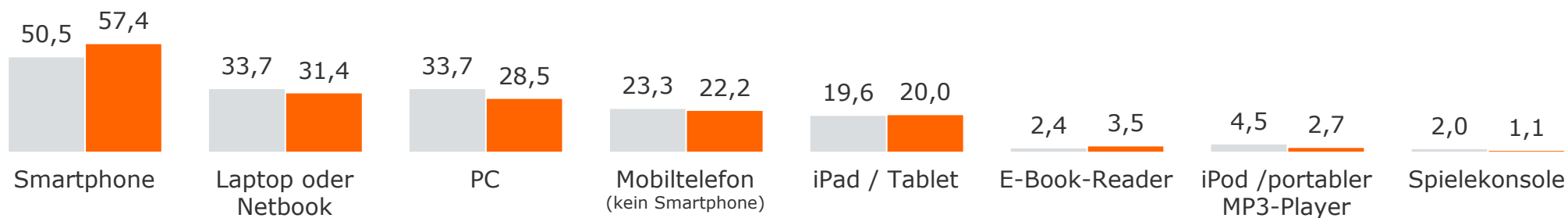
*Gerät: Smart-TV, internetfähige Set-Top-Box, Streaming-Box, Streaming-Stick, internetfähige Spielekonsole, internetfähiger Blu-ray-Player
w.n./k.A. 0,2%

Gerätenutzung – täglich

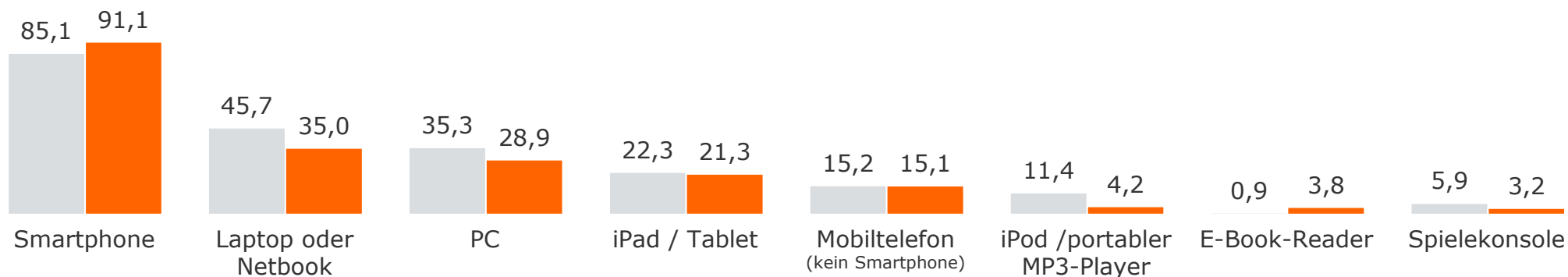


Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

■ 2015 ■ 2016



Bevölkerung 14 – 29 Jahre in Bayern in %

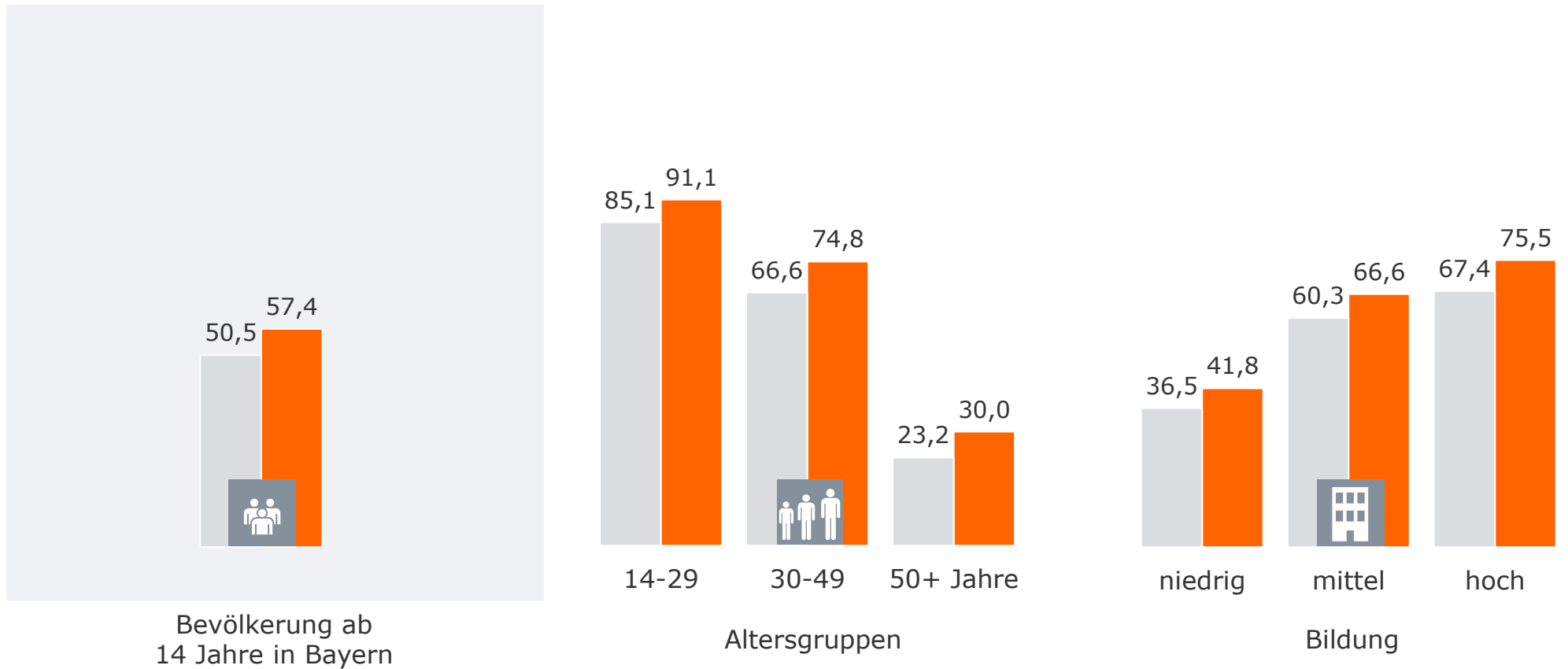


Smartphone-Nutzung – täglich



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

■ 2015 ■ 2016

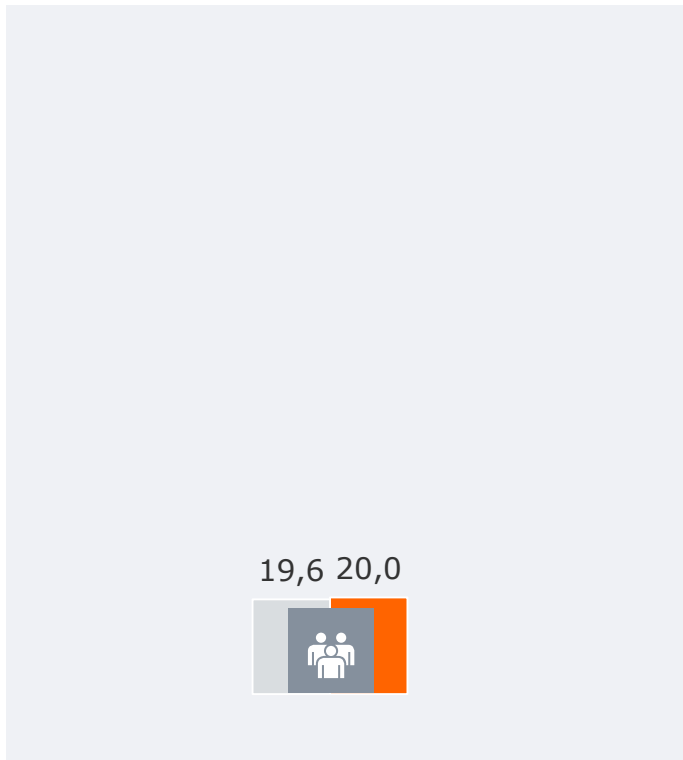


Tablet-Nutzung – täglich

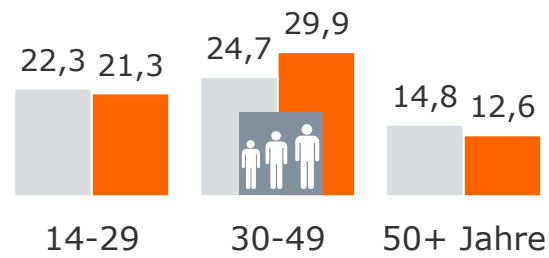


Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

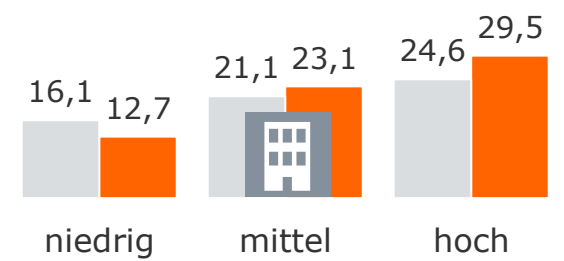
■ 2015 ■ 2016



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern



Altersgruppen



Bildung

12

Parallelnutzung TV – Internet

Second Screen Nutzung

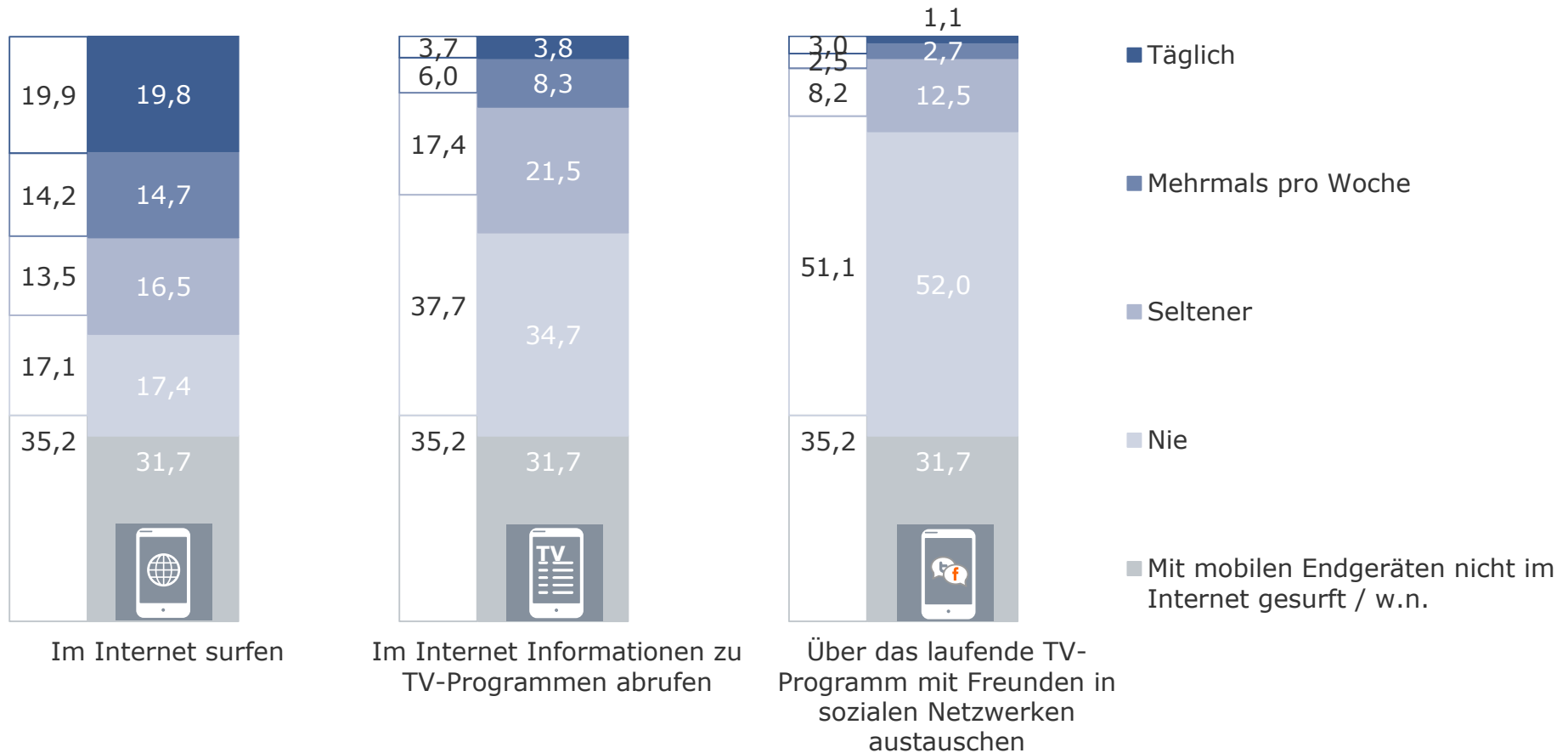
Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern



Nutzung mobiler Endgeräte (Smartphone, Tablet, Laptop) parallel zum Fernsehen in %

□ 2015

■ 2016



13

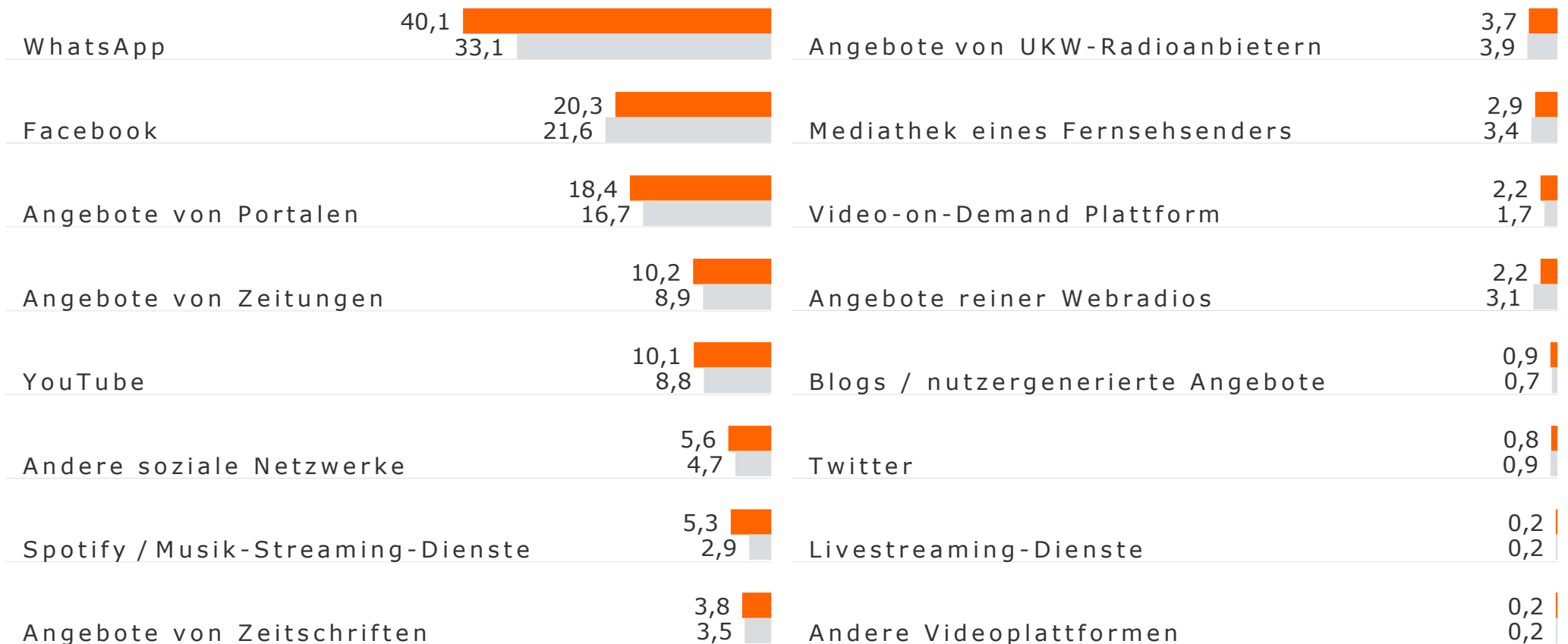
Nutzung Internetdienste

Nutzung von Internetdiensten im Überblick – täglich



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

■ 2015 ■ 2016



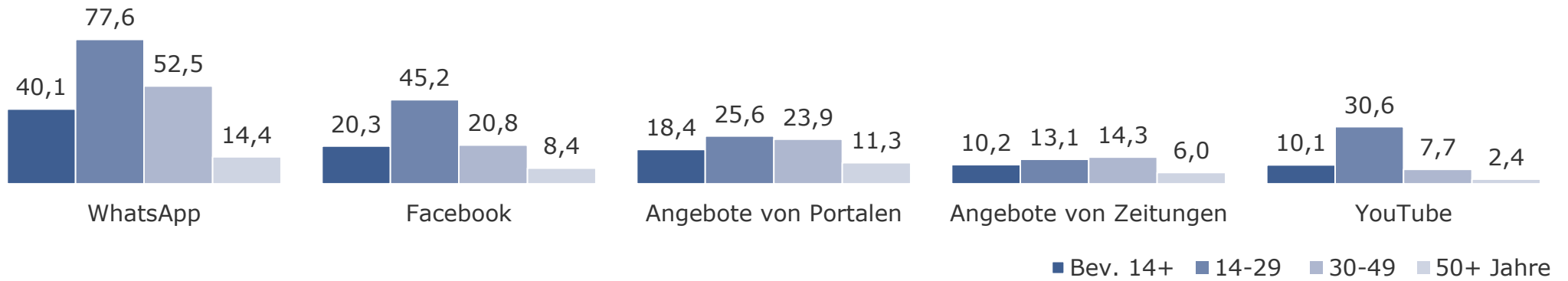
Nutzung von Internetdiensten Top 10 – täglich

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

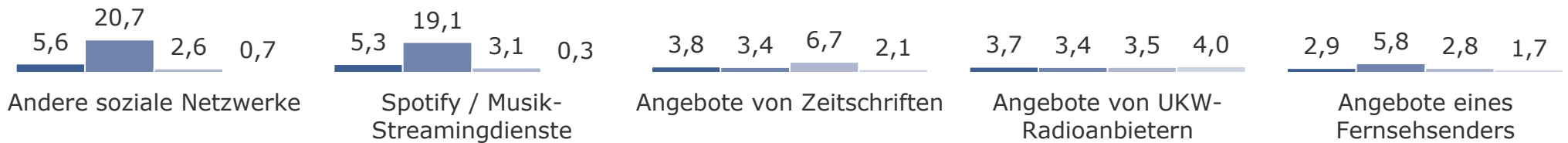
2016



Top 1 – 5 in %



Top 6 – 10 in %

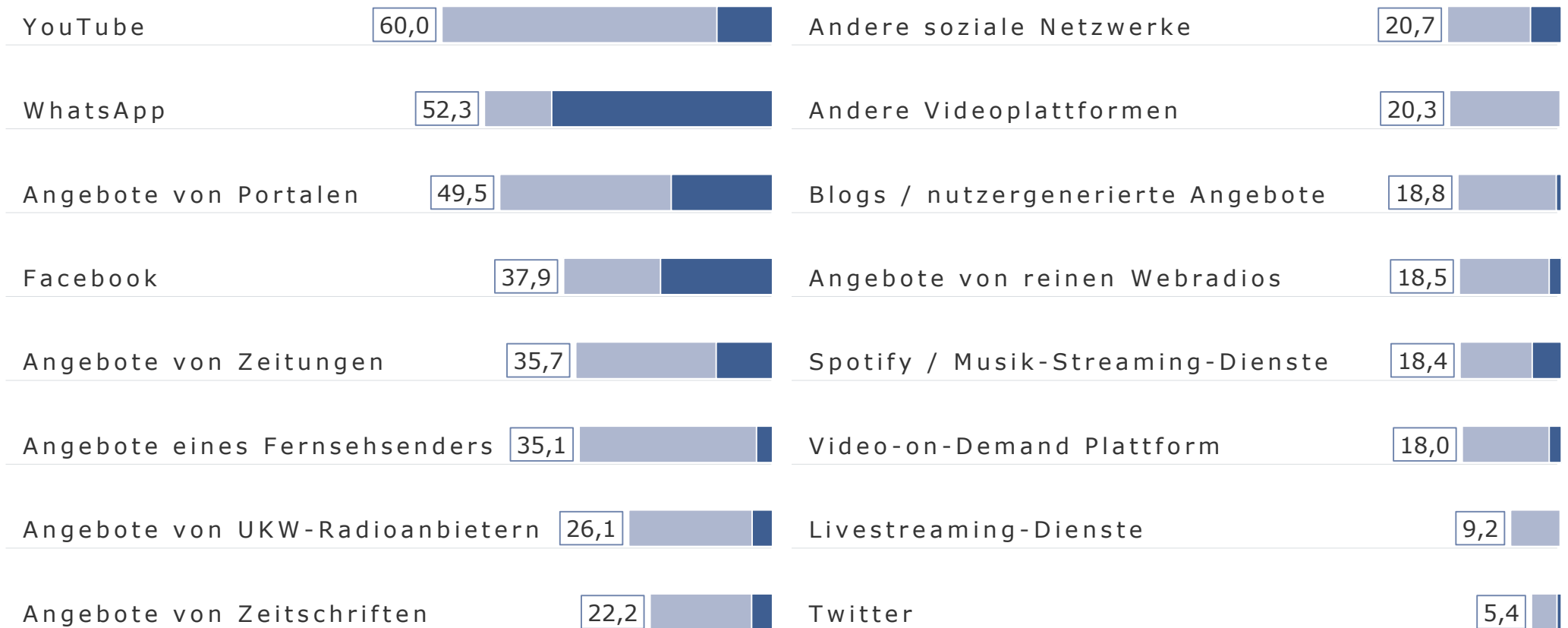


Nutzung von Internetdiensten im Überblick – täglich / zumindest selten



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

zumindest selten
 seltener
 täglich



Nutzung von Internetangeboten oder Apps von...

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

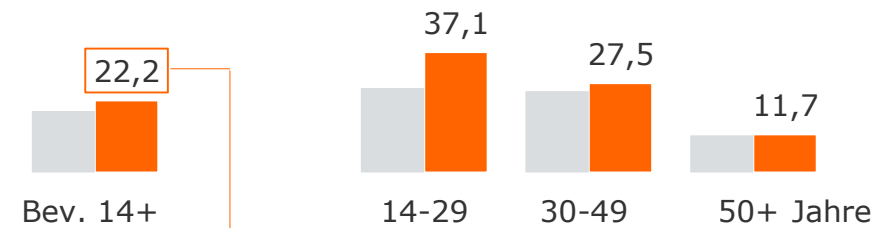
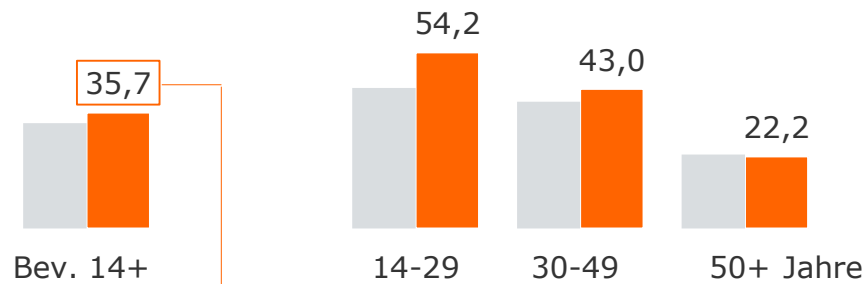


Zeitungen:
Nutzung zumindest selten in %

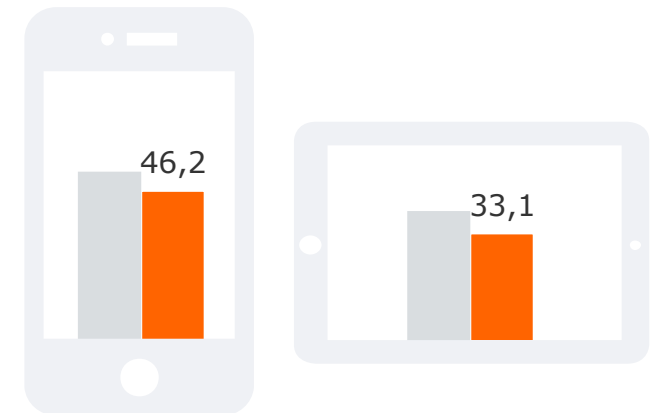
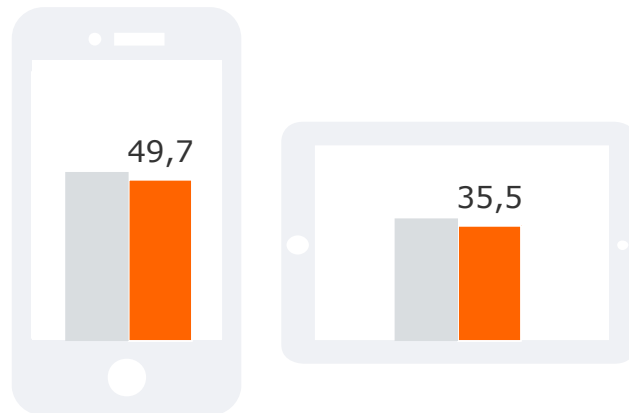


Zeitschriften:
Nutzung zumindest selten in %

■ 2015 ■ 2016



Nutzer der Angebote lesen zumindest selten mit Gerät



Nutzung von Internetangeboten oder Apps von...

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

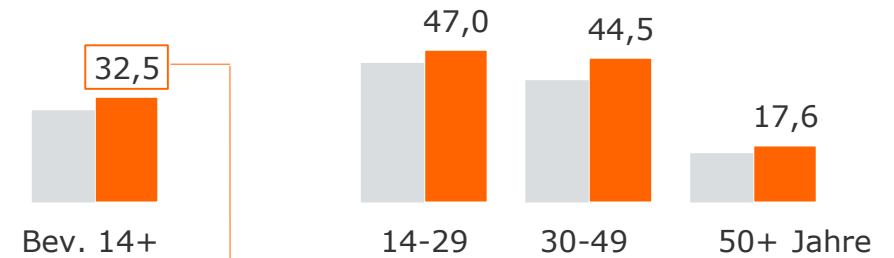
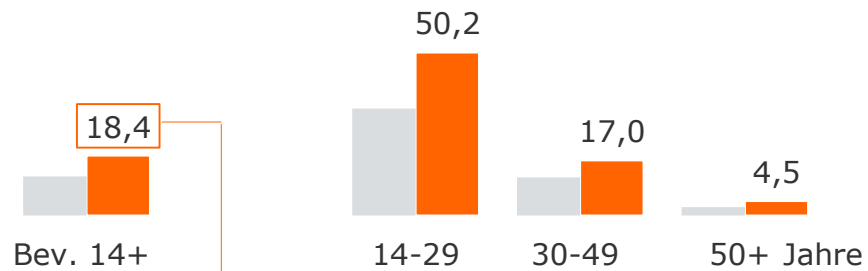


Musik-Streaming-Diensten:
Nutzung zumindest selten in %

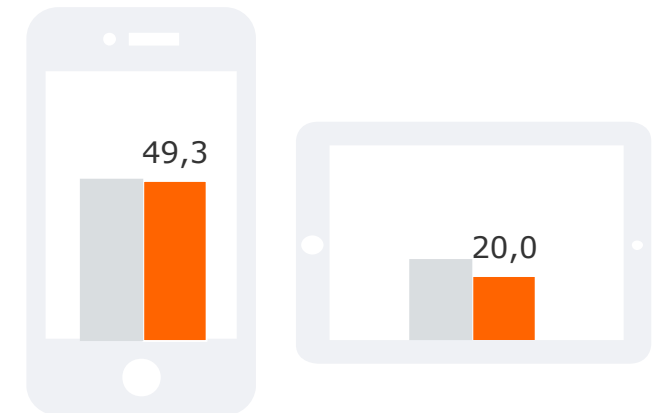
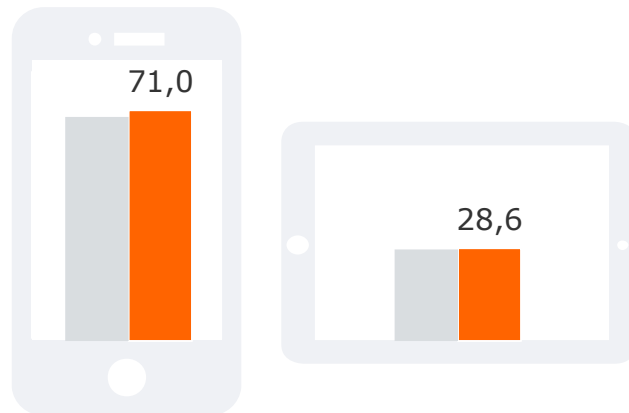


(Web-) Radiosendern:
Nutzung zumindest selten in %

■ 2015 ■ 2016



Nutzer der Angebote hören zumindest selten mit Gerät



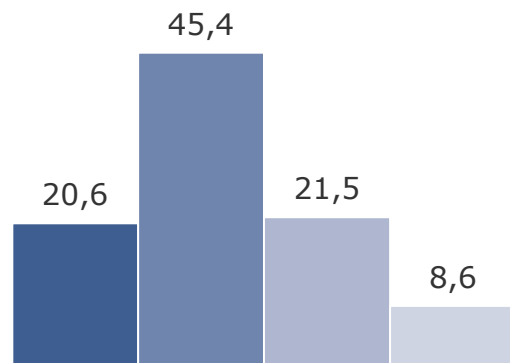
Aktive Facebook-Nutzung: Zumindest selten

Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern

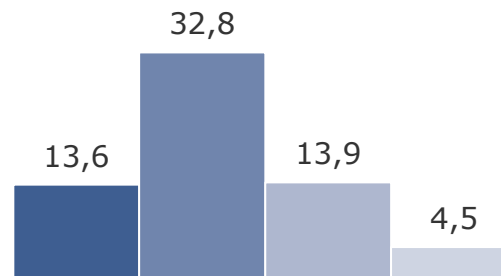


Teilen von Nachrichten, Videos oder Beiträgen auf Facebook aus den Internetangeboten ... in %

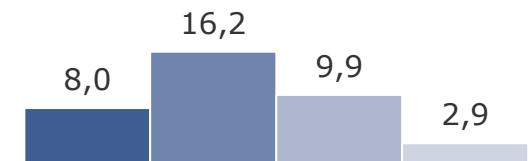
2016



von Zeitungen/ Zeitschriften



von Fernsehsendern



von Radiosendern

■ Bev. 14+ ■ 14-29 ■ 30-49 ■ 50+ Jahre

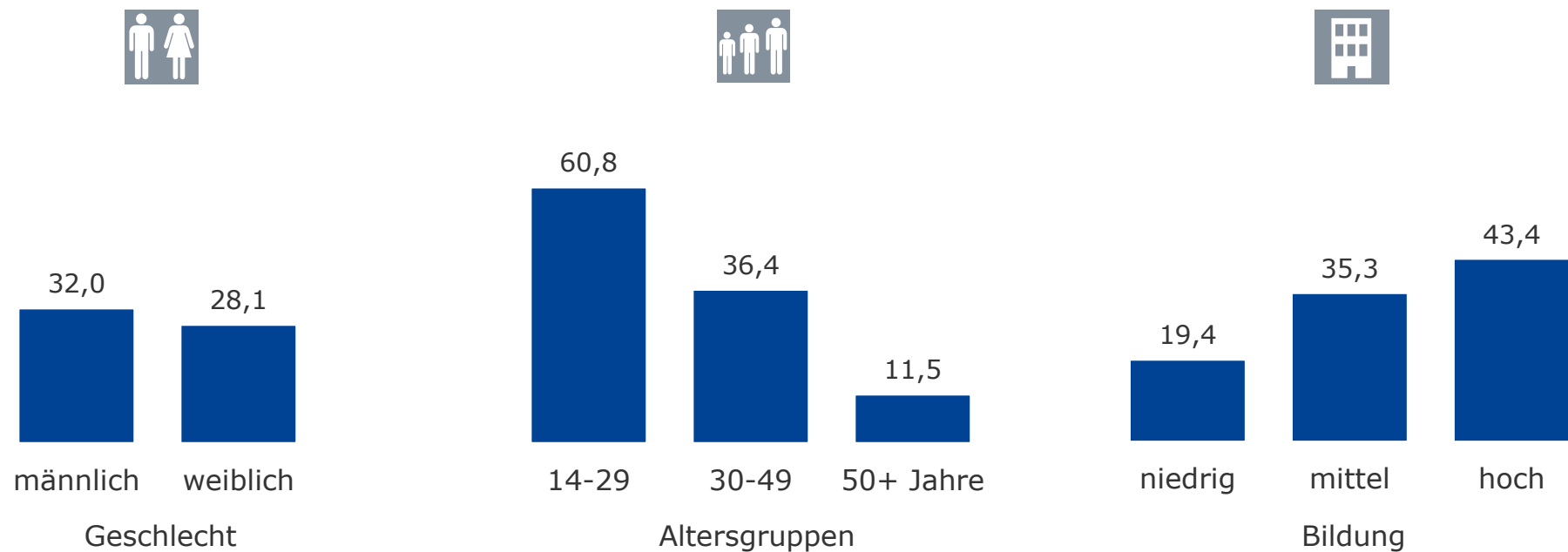
Posten persönlicher Nachrichten auf Facebook: Zumindest selten



Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern in %

2016

30,0% posten zumindest selten persönliche Nachrichten auf Facebook.



14

Informationen zu Anlage und Durchführung

Anlage und Durchführung

Grundgesamtheit	Befragt wurden wie in den Vorjahren deutschsprachige Personen, also Deutsche + Ausländer, die ausreichend Deutsch sprechen und in Privathaushalten in Bayern und in angrenzenden Empfangsgebieten lokaler Hörfunk- und Fernsehprogramme wohnen. Wie im Vorjahr wurden in die Hörfunkbefragung - wie bei der ma Radio - auch 10-13-jährige Kinder mit einbezogen, so dass die Studie ab 10-Jährige abbildet.			
Hochrechnung	Personen in Bayern	10-13 Jahre	14 Jahre u. älter	10 Jahre u. älter
	Hörfunkstichprobe	0,464 Mio.	10,832 Mio.	11,296 Mio.
	Fernsehstichprobe		10,832 Mio.	
Erhebungsmethode	telefonisch-computergestützt/ CATI Getrennte Stichproben für Hörfunk und Fernsehen			
Erhebungszeitraum	Hörfunkstichprobe 11.01. bis 20.03.2016 Fernsehstichprobe 11.01. bis 20.03.2016			

Auswahlverfahren Hörfunk

Teilstichprobe 14-29 Jährige auf Basis Festnetz-Stichprobe	<ul style="list-style-type: none">▪ Geschichtete, einstufige, ungeklumpte Randomstichprobe auf Basis des ADM-Festnetz-Telefon-Stichprobensystems▪ Falls mindestens eine Person im Alter 14-29 Jahre im Haushalt: Befragung dieser Person▪ Falls mehrere Personen im Alter 14-29 Jahre im Haushalt: Randomauswahl▪ 1.000 Interviews
Teilstichprobe ab 14 Jährige auf Basis Mobilfunkstichprobe	<ul style="list-style-type: none">▪ Einstufige, ungeklumpte Randomstichprobe auf Basis des ADM-Mobilfunk-Telefonstichprobensystems▪ Bei Kontaktaufnahme Prüfung, ob die Person im Erhebungsgebiet Bayern lebt▪ Bei Bestätigung Befragung dieser Person▪ 500 Interviews
Basisstichprobe ab 14 Jährige auf Basis Festnetzstichprobe	<ul style="list-style-type: none">▪ Geschichtete, einstufige, ungeklumpte Randomstichprobe auf Basis des ADM-Festnetz-Telefon-Stichprobensystems▪ Ggfs. Randomauswahl und Befragung einer Person ab 14 Jahre▪ 21.108 Interviews
Teilstichprobe 10-13 Jährige	<ul style="list-style-type: none">▪ Ermittlung im Anschluss an ein Interview mit einem ab 14-Jährigen, ob es 10-13-jährige Kinder im Haushalt gibt.▪ Bei positiver Antwort: Befragung dieses Kindes ggfs. Randomauswahl bei mehreren Kindern in der Altersgruppe▪ 500 Interviews
Integration von Interviews aus der ma Radio in die Funkanalyse Bayern	<ul style="list-style-type: none">▪ Erstmals wurden Interviews in die Stichprobe der Funkanalyse Bayern integriert, die im Rahmen der ma Radio zusätzlich in der Stadt und im Landkreis München durchgeführt wurden. Gleichzeitig wurde die Anzahl der Interviews der Funkanalyse Bayern um diese Fallzahl reduziert.▪ Der Fragebogen der ma-Interviews wurde hierbei in Teilen an die Funkanalyse angepasst. Die Daten wurden anschließend per Fusion zusammengeführt, in den ma-Fällen fehlende Informationen wurden per Injektion aufgefüllt.▪ 219 Interviews
Anzahl Interviews	<ul style="list-style-type: none">▪ Insgesamt 23.327 Interviews, davon 22.977 Interviews in Bayern
Gewichtung	<ul style="list-style-type: none">▪ Stufe 1 Transformation: Aufhebung der unterschiedlichen Auswahlwahrscheinlichkeiten in den vier Stichproben▪ Stufe 2 Redressment: Gewichtung der regionalen / demografischen Merkmale.

Fragenprogramm Hörfunk

Basisbefragung

- Nutzungsfrequenz Radiohören gesamt nach Zeitabschnitten
- Bekanntheit / Weitester Hörerkreis / Nutzungsfrequenz Hörfunkprogramme
- Viertelstundenweise Erhebung der Hörfunknutzung für den „gestrigen“ Tag
- Hörfunknutzungsfrequenz in Zeitabschnitten
- Für Sender, die bekannt sind: Programmkompetenz in Bezug auf verschiedene Programmbestandteile und Marketingaktionen
- Internetnutzung
 - Weitester Nutzerkreis und Nutzungsfrequenz
 - Ort der Internetnutzung
 - Radiohören über das Internet: An welchen Geräten, an welchen Orten, Nutzungsfrequenz
- DAB+ Radionutzung
 - Haushaltsausstattung DAB+ Radiogerät (in der Wohnung oder im Auto)
 - Nutzungsfrequenz DAB+
- Radionutzung über Kabel oder Satellit
 - Radioempfang über Kabel im Haushalt und Nutzungsfrequenz
 - Radioempfang über Satellit im Haushalt und Nutzungsfrequenz

Auswahlverfahren Fernsehen

Stichprobe ab 14 Jährige auf Basis Festnetzstichprobe

- geschichtete, einstufige, ungeklumpte Randomstichprobe auf Basis des ADM-Festnetz-Telefon- Stichprobensystems
- Ggfs. Randomauswahl und Befragung einer Person ab 14 Jahre
- 16.130 Interviews

Gewichtung

- Stufe 1 Transformation: Aufhebung der unterschiedlichen Auswahlwahrscheinlichkeiten der befragten Personen
- Stufe 2 Redressment: Gewichtung der regionalen/ demografischen Merkmale.

Fragenprogramm Fernsehen

Reichweite

- Bekanntheit/ WSK/ Nutzungsfrequenz TV-Programme
- Viertelstundenweise Erhebung der Fernsehnutzung für den „gestrigen“ Tag 16-24 Uhr, vor 16 Uhr gesehen pauschal
- Fernsehnutzungsfrequenz Tage pro Woche
- Nutzung Lokalprogramm über Internet/ Weitesten Nutzerkreis (WNK)/ Nutzung gestern/ Nutzungsfrequenz
- Ausstattung mit Fernsehgeräten
- Art des Fernsehempfangs/ Digitaler Empfang/ IPTV Anbieter
- Fernsehprogrammempfang/ HD-Empfang
- Demografie

Qualitative Senderbewertung durch den Weitesten Seherkreis

- Gesamtbewertung der bayerischen Lokalprogramme/ SAT.1 BAYERN
- Bewertung von Programmbestandteilen/ Genres bei lokalem/ regionalem Programm
- Zufriedenheit der Zuschauer mit der Sendehäufigkeit der Programmbestandteile
- Image lokaler Programme/ SAT.1 BAYERN
- Bekanntheit und Bewertung von Sendungen auf lokalen/ regionalen Programmen