

SHOWS INTERNATIONAL



Who Wants to Be a Millionaire?

So heißt die bekannte Quizsendung „Wer wird Millionär?“ in England, wo sie entstanden ist. Sie wurde bereits in über 100 anderen Ländern von Australien bis Vietnam ausgestrahlt. Das Aussehen der Sendung ist dabei überall gleich: Die Kulissen im Studio, die Musik, das Licht, das Erkennungslogo, die Zahl der Fragen – alles ist genau festgelegt. Denn diejenigen, die sich die Show ausgedacht haben, verkaufen die Idee der Show an Fernsehsender auf der ganzen Welt.

Für die Sender ist es oft bequemer und günstiger eine erfolgreiche Fernsehshow einzukaufen, als sich selbst eine auszudenken.

BELIEBTE QUIZSHOWS

Seit es das Fernsehen gibt, gehören Quizsendungen zur beliebtesten Fernsehunterhaltung.



Wusstest du, dass manche Quizshows schon ziemlich alt sind? Bei „1, 2 oder 3“ konnten Kinder in drei Teams schon vor etwa 40 Jahren knifflige Fragen beantworten und auf das Feld mit der richtigen Antwort springen. Auch den „Tigerenten Club“ gibt es schon seit 20 Jahren – der Aufbau der Sendung hat sich aber im Laufe der Jahre verändert. Deine Eltern oder Großeltern

kennen vielleicht noch „Was bin ich?“, ein Quiz, bei dem ein Rateteam die Berufe von drei Gästen herausfinden sollte. Findest du es auch so spannend mit den Kandidaten mitzurätseln und Wissensfragen zu beantworten?

WIE FINANZIERT SICH EINE SHOW?

Aufwändige Kulissen, viele Mitarbeiter und Stars – eine Fernsehshow kostet viel Geld.



Das bekommen die Fernsehsender vor allem, wenn sie Firmen Werbespot verkaufen. Wer für sein Produkt werben will, muss oft viele hundert Euro für nur eine Sekunde Werbespot an den Sender zahlen. Der Preis ist besonders hoch, wenn der Spot während einer sehr beliebten Sendung läuft – dann sehen nämlich mehr Menschen die Werbung.

Geld verdienen die Sender auch, wenn bei ihren Shows Zuschauer per Telefon oder SMS mitraten oder abstimmen – denn (Achtung!) das kostet mehr als ein normaler Anruf oder eine SMS. Außerdem verkaufen die Sender Shirts oder andere Produkte mit dem Namen der Show und die Eintrittskarten für die Show.

WUSSTEST DU SCHON?

Die Kinderbeilage
zum TV-Ratgeber FLIMMO
September bis Dezember 2017



DEIN

FLIMMO

Spiel & Wissen rund um Medien

WETTBEWERB IN TV-SHOWS

Wer gewinnt in der TV-Show?

Shows international

Denk dir deine eigene Spielshow aus!

RÄTSEL

COMIC

SPIELE



Rätsellösung

Wimmelbild: Es gibt 6 Kameras im Bild. Die Stoppuhr liegt links neben dem Fernsehbildschirm. Paulas Kuschelhase liegt hinter dem Tisch von Team gelb.

Quizfragen: Trampolin, Black-out, Kulisse, Mikrophon. Es passt nicht dazu: der Fön, die Mikrowelle, das Eis.

Impressum

Herausgeber: Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM), Heinrich-Lübke-Str. 27, 81737 München
Redaktion: Verena Weigand (verantwortlich), Jutta Baumann
Redaktion und Text: Christina Tüschchen
Illustration: Mascha Greune
Gestaltung: Petra Dorkenwald

Dein FLIMMO ist die Kinderbeilage zu FLIMMO, dem Fernsehratgeber für Eltern. FLIMMO wird vom Verein Programmberatung für Eltern e.V. herausgegeben. Infos unter www.flimmo.tv. Ziel von Dein FLIMMO ist es, Kindern spielerisch Wissen rund um Medien zu vermitteln. Wir freuen uns über Rückmeldungen und Anregungen an deinflimmo@blm.de.

Herausgeber:

BLM

Bayerische Landeszentrale
für neue Medien

DENK DIR DEINE EIGENE SPIELSHOW AUS!

ACTION

Du kochst oder singst gerne, weißt viel über Tiere oder hast ein anderes Interesse? Dann veranstalte doch zu deinem Lieblingsthema deine eigene Spielshow, bei der Kandidaten ihr Talent zeigen können.



Überlege dir gemeinsam mit deinen Freunden, wer mitmachen soll. Soll es Teams geben oder treten die Kandidaten einzeln gegeneinander an? Wie kann man gewinnen? Beim Kochen zum Beispiel mit dem ungewöhnlichsten Rezept oder der schnellsten Zubereitung? Sollen Punkte vergeben werden? Soll es eine Jury geben, die die Leistungen bewertet? Oder kann das Publikum abstimmen? Du brauchst auch einen Moderator, der durch die Show führt. Wann und wo soll die Show stattfinden? Gibt es eine besondere

Beleuchtung oder eine Startmusik? Denk dir auch einen tollen Namen für deine Show aus.

Wenn du dir alles überlegt hast, kannst du ein Plakat für die Show basteln. Schnapp dir ein großes Blatt Papier oder eine Rolle Paketpapier. Schreibe und male den Titel deiner Show, Ort und Zeit darauf. Was könnte noch dort stehen?

Wie bei einer richtigen Fernsehshow könnt ihr vorher eine Durchlaufprobe machen. Dann kann's losgehen!

COMIC



MACH MIT BEIM QUIZ!

WAS IST RICHTIG?

RÄTSELSPASS

Wie nennt man ein Sprunggerät?

1. Tamburin
2. Tandem
3. Trampolin

Welchen anderen Namen gibt es für ein Bühnenbild?

1. Hornisse
2. Kulisse
3. Narzisse

Wie nennt man das plötzliche Verschwinden von Wissen?

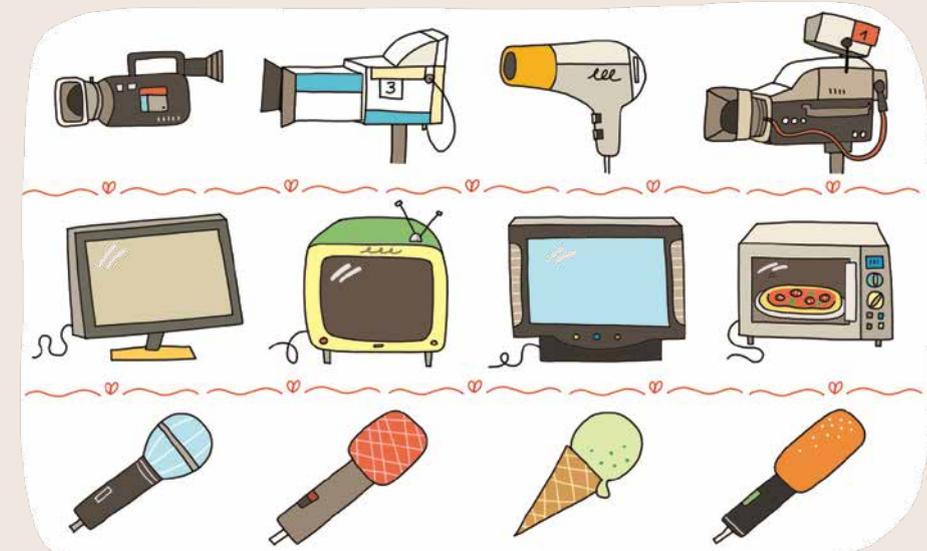
1. Black-in
2. Black-out
3. Blue-out

Womit kann man Stimmen verstärken?

1. Mikrofon
2. Mikroskop
3. Mikrowelle

PASST DAS ZUSAMMEN?

Welcher Gegenstand gehört nicht in die Reihe?



WER GEWINNT IN DER TV-SHOW?

„Jetzt heißt es wieder: Köpfcchen und Teamgeist!“ ruft Moderator Tobi. Lukas ist aufgeregt: Gleich ist er dran und muss Fragen beantworten. Sofort danach muss er mit Hilfe seiner Teampartnerin Lara mit verbundenen Augen einen Parcours durchqueren. Außer ihrem Team blau gibt es noch zwei andere: Team rot und gelb. Wer von ihnen am schnellsten ist und die Fragen richtig beantwortet, bekommt die meisten Punkte und gewinnt am Ende der Fernsehshow den Preis: eine Reise für die ganze Familie.

Zuerst sind für Lukas knifflige Fragen zu Tieren dran. Das macht richtig Spaß, denn damit kennt er sich bestens aus. Aber wird er es schaffen, mit verbundenen Augen durch den Parcours zu klettern? Er muss sich ganz auf Lara und ihre gerufenen Hinweise verlassen.

Die Zuschauer jubeln und klatschen wie wild. In der zweiten Reihe sitzen Lukas' Eltern und seine Schwester und feuern ihn an. Lukas' Herz klopft und er bekommt feuchte Hände.

Als er sich vor ein paar Wochen für die TV-Show beworben hatte, klang das alles so einfach. Zur Vorbereitung hat er mit seinem Freund Omar ein paar Wissens-Wettkämpfe gemacht. Der schaut jetzt live von zuhause zu.

Jetzt wird es ernst. Die Kamera fährt auf ihn zu, das Lämpchen leuchtet rot und Moderator Tobi zieht das erste Frage-Kärtchen. Lara nickt Lukas zu und flüstert ihm zu: „Das schaffen wir!“

Findest du Lukas im Fernsehstudio?

Eine Castingshow – was ist das?

Castingshows werden auch Talentshows genannt: Kandidaten zeigen vor der Kamera was sie können, zum Beispiel Singen oder Tanzen. Eine Jury bewertet sie. Die Teilnehmer hoffen zu gewinnen, berühmt zu werden und groß rauszukommen.

In vielen Sendungen können die Fernsehzuschauer den Weg der Kandidaten zum Finale mitverfolgen, mit ihnen mitfeiern und sie besser kennenlernen. Im Laufe der Folgen werden auch Bilder vom Privatleben der Teilnehmenden gezeigt. Manchmal gibt es spontan Streit vor der Kamera. Das ist aber oft nicht echt, sondern vom Regisseur so gewollt, damit die Show für die Zuschauer spannender wird. Ein Teilnehmer wirkt für die Zuschauer besonders nervig oder nett? Das hängt auch davon ab, welche Bilder von der Regie ausgewählt und gezeigt werden. Auch die Bewertungen der Jury haben einen Einfluss: Mal gibt es besonders großes Lob, manchmal können die Kommentare aber auch verletzend sein.

Wer am Ende gewinnt, entscheiden oft die Fernsehzuschauer mit einem Telefonvoting. Beim Finale wird es nochmal besonders aufregend: Musik und Licht bringen die Zuschauer in eine gespannte Stimmung. Häufig warten die Moderatoren besonders lange, bevor sie endlich die Gewinner nennen. Auch für die Fernsehzuschauer wird es extra spannend gemacht: Es läuft oft nochmal Werbung, bevor die Gewinner verkündet werden.



Wie viele Kameras gibt es im Bild?

Jan (Team rot) ärgert sich über sich selbst. Er hat bei einer superleichten Frage falsch getippt und ist dann auch noch im Parcours ausgerutscht. Jetzt bekommt sein Team keine Punkte und ist Verlierer. Aber wie sagt seine Mutter immer: „Dabei sein ist alles.“



Der **Warm-Upper**

bringt das Studiopublikum in eine gute Stimmung (warm up = aufwärmen) und erklärt, wie alles ablaufen wird. Damit die Show im Fernsehen toll wirkt, probt er mit dem Publikum das Jubeln und Klatschen. Auch während der Show achtet er darauf, dass an bestimmten Stellen applaudiert wird.

Paula aus Team gelb mag Wettbewerbe und will unbedingt die Reise für ihre Familie gewinnen. Sie liebt das Bauchkribbeln, bevor es losgeht. Nur zu viel Lampenfieber darf sie nicht haben, sonst wird sie zu unkonzentriert.



Die **Aufnahmeleiterin** ist dafür zuständig, dass bei der Show alles reibungslos klappt. Dafür schreibt sie einen ausführlichen Zeitplan (die Dispo), damit jeder weiß, wann wer wo sein muss. Bei Fragen oder Problemen ist sie die erste Ansprechpartnerin. Dabei hilft ihr das Headset, mit dem sie während der Show mit ihren Kollegen sprechen kann.

Lukas' Freund Omar fiebert live vor dem Fernseher mit, schließlich hat er vorher mit Lukas trainiert. Natürlich rät er mit und freut sich, dass er es oft besser weiß als die Kandidaten. Auch die witzigen Wortspiele von Moderator Tobi findet er toll.



Wo liegt die Stoppuhr der Aufnahmeleiterin?



Paula hat ihren Kuschelhasen als Glücksbringer mitgebracht. Wo ist er versteckt?

Die Lösungen zu den Fragen findest du auf der Rückseite.