



Bayerische Vertretung in Berlin

Behrenstraße 21/22, 10117 Berlin

Telefon 030/202 65-500

Telefax 030/202 65-980

E-Mail bayerische-vertretung.berlin@stk.bayern.de

Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln innerhalb Berlins

S-Bahn: Brandenburger Tor

U-Bahn: Französische Straße

Veranstalter

Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM)

Heinrich-Lübke-Straße 27, 81737 München

Organisation und Kontakt

Tanja Nagel, events@blm.de

Anmeldungen

Anmeldungen bitte über events@blm.de.

Die Veranstaltung ist kostenlos.

Partner und Sponsoren des Projekts „#Datenspende“



BLM
Bayerische
Landeszentrale für
neue Medien

28. Februar 2018
12 bis 14 Uhr

Bayerische Vertretung
in Berlin
Behrenstraße 21/22
10117 Berlin



Algorithmen transparent machen

Google und die Bundestagswahl –
Lehren aus dem Projekt #Datenspende

Algorithmen transparent machen

Google und die Bundestagswahl – Lehren aus dem Projekt #Datenspende

Sehr geehrte Damen und Herren,

automatisierte Entscheidungsprozesse werden in unserem Alltag immer wichtiger. Deshalb muss darüber nachgedacht werden, ob und wie wir Einsicht in gesellschaftlich relevante Algorithmen nehmen können. Das Projekt #Datenspende zur Bundestagswahl 2017 hat am Beispiel von Googles Suche einen Weg aufgezeigt, wie das in der Praxis aussehen kann. Was lässt sich daraus für die Zukunft lernen?

»#Datenspende: Google und die Bundestagswahl 2017« ist eine Kooperation der BLM mit AlgorithmWatch, der Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb), der Hessischen Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen), der Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz (LMK), der Landesmedienanstalt Saarland (LMS) und der Sächsischen Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (SLM).

Die Ergebnisse der Studie werden am 28. Februar in der Bayerischen Vertretung in Berlin vorgestellt und diskutiert.



SIEGFRIED SCHNEIDER
Präsident der BLM

Mittwoch

28. 2. 2018

Bayerische Vertretung
in Berlin
Behrenstraße 21/22
10117 Berlin

- 12:00 **Grußwort**
- **Siegfried Schneider** Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM), München
- 12:05 **Impuls**
- **Uwe Conradt** Direktor der Landesmedienanstalt Saarland (LMS), Saarbrücken
- 12:15 **Ergebnisse und Schlüsse aus der Studie #Datenspende: Google und die Bundestagswahl 2017**
- **Prof. Dr. Katharina A. Zweig** Professorin für Graphentheorie und Analyse komplexer Netzwerke an der Technischen Universität Kaiserslautern, Mitinitiatorin AlgorithmWatch
- 12:50 **Podiumsdiskussion**
- **Thomas Jarzombek** MdB, Sprecher der CDU/CSU Bundestagsfraktion für Digitale Agenda und Vorsitzender der CDU Düsseldorf
 - **Jan Kottmann** European Policy Counsel/ Leiter Medienpolitik, Google Germany, Berlin
 - **Dr. Anja Zimmer** Direktorin der Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb), Berlin
 - **Prof. Dr. Katharina A. Zweig** TU Kaiserslautern
- Moderation**
- **Christine Watty** Autorin, Redakteurin und Moderatorin (u.a. WDR und Deutschlandradio Kultur), Berlin
- 14:00 **Imbiss**