

Like it! Share it! Buy it!
Neue Werbeformen im Alltag Jugendlicher

Sehr geehrte Damen und Herren,

vergangenes Jahr eroberte eine Lebensmittelkette seine junge Zielgruppe mit einem ungewöhnlichen Musik-Clip. Mit mehr als 1,2 Millionen Klicks mutierte der Song zum viralen Video-Wunder. Nicht das erste Mal, dass ein Video-Spot einen solchen Hype auslöste. Während Kinder und Jugendliche früher zwischen den Mainzelmännchen Reklamefilme mit Klementine oder Lurchi sahen, sind sie heute mit komplexeren Werbeformen konfrontiert. Diese erreichen sie häufig über Smartphone, Tablet oder Computer, nicht mehr nur über den klassischen TV-Bildschirm.

Gerade Jugendliche nutzen Medien intensiv und meist ohne Begleitung. Dabei nehmen sie neue Werbeformen wie Social-Media-Marketing oder In-App-Werbung oft gar nicht als solche wahr, da sie sie nur schwer von Inhalten trennen können. Auch im Hinblick auf Aspekte wie Datenschutz oder Kostenfallen bestehen vermehrt Risiken. Jugendliche sollten daher – als ökonomisch durchaus potente Konsumenten und wichtige Zielgruppe für die Werbeindustrie – aufgeklärt und kritisch mit Werbung umgehen.

Grund genug für die diesjährige Fachtagung, nicht nur neue Werbeformen und ihre Mechanismen vorzustellen, sondern auch auf aktuelle Problemfelder hinzuweisen. Darüber hinaus geben unsere Experten konkrete Tipps und praktische Anregungen für den reflektierten Umgang damit an die Hand. Eine Ideenbörse und verschiedene Informationsstände bieten die Möglichkeit zur Vertiefung und zum Austausch.

Ich lade Sie herzlich zur Fachtagung des Forums Medienpädagogik ein und freue mich darauf, Sie in der BLM begrüßen zu dürfen.



SIEGFRIED SCHNEIDER
Präsident der BLM

Donnerstag

12. 11. 2015

10:30 – 16:00 Uhr

Bayerische Landeszentrale
für neue Medien

10:30

Grußwort

■ **Siegfried Schneider** Vorsitzender des Forums Medienpädagogik und Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM), München

10:45

Werbung im Alltag Jugendlicher

■ **Dr. Johannes Knoll** Universitätsassistent der Abteilung Advertising and Media Effects (AdME) am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien

11:15

Wie wirkt Werbung auf Jugendliche?

Informationsverarbeitung, Effekte und Funktionen

■ **Dr. Uli Gleich** Dozent am Institut für Kommunikationspsychologie und Medienpädagogik (IKM) der Universität Koblenz-Landau

11:45

Exkurs: Virales Marketing, „Soziale Werbung“ und Sponsored Content – Jugendliche als Zielgruppe

■ **Carola Laun** Geschäftsführerin
Kinder- und Jugendmarketing Kontor (KJMK), Rheinbach

12:15

Mittagspause

Ideenbörse und Informationsstände im Foyer
Anregungen für die pädagogische Praxis

13:30

Exkurs: Rechtlicher Rahmen – Übersicht und Praxisbeispiele

■ **Dipl. Jur. Stephan Dreyer** Wissenschaftlicher
Mitarbeiter am Hans-Bredow-Institut, Hamburg

13:50

Datensammler und Kostenfallen: Targeting, Behavioural Advertising, In-App-Werbung – was tun?

■ **Tatjana Halm** Referatsleiterin Markt und Recht
bei der Verbraucherzentrale Bayern, München

14:10

Online-Werbung mit Jugendlichen zum Thema machen

■ **Niels Brüggem** Wissenschaftlicher Mitarbeiter
am JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung
und Praxis, München

14:30

Kaffeepause

Ideenbörse und Informationsstände im Foyer

15:00

Zielgruppe Jugendliche: kritisch oder konsumgeil?

■ **Dr. Roland Baumann** Referent des Medienpädagogischen Referentennetzwerks Bayern der Stiftung Medienpädagogik Bayern, Würzburg
■ **Prof. Dr. Alexander Filipović** Professor für Medienethik an der Hochschule für Philosophie München
■ **Katharina Lindemann** Referentin für Umweltbildung beim Green City e.V., München
■ **Verena Weigand** Bereichsleiterin Medienkompetenz und Jugendschutz der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM), München
■ **Prof. Dr. Guido Zurstiege** Professor für Medienwissenschaft an der Eberhard Karls Universität Tübingen

Moderation der Fachtagung

■ **Dr. Erich Jooß** Vorsitzender des Medienrats der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM), München

Ende der Veranstaltung gegen 16:00

Im Anschluss

5 Jahre Medienführerschein Bayern

Rückblick, Vorstellung neuer Materialien, Diskussionsrunde und festlicher Empfang

Faxanmeldung (089) 63808-290

An der **21. Fachtagung des Forums Medienpädagogik der BLM** am 12. November 2015 nehme ich gerne teil.

Name

Vorname

Firma bzw. Tätigkeit

Telefon

E-Mail

Wir wollen die Umwelt schonen und Papier sparen! Daher laden wir Sie in Zukunft gerne per E-Mail ein.*

Datum

Unterschrift

Ich möchte gerne an der Veranstaltung „5 Jahre Medienführerschein Bayern“ im Anschluss der Fachtagung teilnehmen

Ich möchte zu weiteren medienpädagogischen Veranstaltungen der BLM eingeladen werden.

Ich benötige eine Teilnahmebestätigung ja nein

Die Anmeldung ist auch möglich per E-Mail medienpaedagogik@blm.de oder im Internet über die Website www.medienpuls-bayern.de

Die Teilnahme ist kostenfrei. Die vorherige Anmeldung ist erforderlich. Wir bitten um Verständnis, dass die Teilnehmeranzahl auf 120 begrenzt ist. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

* Bei Angabe Ihrer E-Mail-Adresse erhalten Sie Einladungen für Veranstaltungen der BLM zukünftig per E-Mail. Ihre Daten werden nicht an Dritte weitergegeben.



Anfahrt zum Veranstaltungsort

Bayerische Landeszentrale für neue Medien
Heinrich-Lübke-Straße 27, 81737 München

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln zur BLM

- **U-Bahn** Linie U5, Haltestelle Neuperlach-Zentrum
- **Bus** Linie 55 vom Ostbahnhof, Haltestelle Wilhelm-Hoegner-Straße
- **vom Flughafen** S8 bis Ostbahnhof, dann Bus Linie 55 bis Wilhelm-Hoegner-Straße oder U5 bis Neuperlach-Zentrum

Mit dem Auto zur BLM

- **aus der Innenstadt** über Ständlerstraße an der Abfahrt Quiddestraße/Heinrich-Lübke-Straße rechts ab, dann links

Veranstalter

Bayerische Landeszentrale für neue Medien

Leitung

Verena Weigand
Jutta Baumann

Organisation

Katja Weilbach

Kontakt Tel. (089) 63808-261, Fax (089) 63808-290
medienpaedagogik@blm.de

Die Fachtagung wurde nach Prüfung des Bayerischen Staatsministeriums für Unterricht und Kultus in das Fortbildungsportal FIBS aufgenommen. Eine Freistellung vom Unterricht kann erteilt werden.

BLM
Bayerische
Landeszentrale für
neue Medien

Jugendschutz
Medienpädagogik
Nutzerkompetenz

21. Fachtagung des
Forums Medienpädagogik
der BLM

12. November 2015

Like it Share it Buy it



Neue
Werbeformen
im Alltag
Jugendlicher