

MA 2009 RADIO I: ERGEBNISSE DER BAYERISCHEN HÖRFUNKANBIETER



	durchschnittliche Stunde mit Werbung (Mo-Sa) in Tausend						Tagesreichweite (Mo-Fr) in Bayern (in Prozent)		
	ab 14 J.		ab 10 J.		14 - 49 Jahre		ab 14 J.		ab 10 J.
	2008 I	2008 II ¹	2009 I ¹	2008 I	2008 II ¹	2009 I ¹	2008 I	2008 II ¹	2009 I ¹
Bayern Funkpaket	833	827	760	555	545	492	26,9	23,5	22,3
Antenne Bayern	956	1.030	975	752	767	748	30,3	31,1	30,0
Bayern 1	748	835	1.024	157	185	236	21,1	22,9	26,6
Bayern 2	73	89	95	24	21	26	3,5	3,2	3,3
Bayern 3	562	569	596	398	405	423	20,0	19,2	20,0
Bayern 4 Klassik	68	66	60	9	6	5	1,9	1,8	1,8
B5 aktuell	121	116	119	36	44	46	4,9	4,5	4,4
Klassik Radio	180	167	146	49	43	38	1,7	1,7	1,6
Radio Arabella ²	60	62	52	25	27	26	2,4	2,2	1,7
Radio Gong 96,3	41	45	39	36	40	34	1,7	1,7	1,7
Radio Energy 93,3	35	36	31	34	34	29	1,5	1,7	1,5
Radio Charivari 95,5	36	37	36	24	25	26	1,4	1,5	1,5
Radio Galaxy	60	56	54	53	51	43	2,8	1,8	1,8
Rock Antenne	37	48	72	31	42	66	1,0	1,1	1,3

¹ Deutsche plus EU-Ausländer

² Radio Arabella ist in einem größeren Gebiet empfangbar als die übrigen Münchener Lokalradios