

# Bayerische Landeszentrale für neue Medien



## Amtliches Mitteilungsblatt

Nr. 3 | München, den 19. Juli 2018

<b>DATUM</b>	<b>INHALT</b>	<b>SEITE 7</b>
19.07.2018	<b>Satzung über die Nutzung von Sende- und Übertragungskapazitäten für Zwecke der Aus- und Fortbildung nach dem Bayerischen Mediengesetz (AFK-Satzung)</b>	8
19.07.2018	<b>Aufhebung der Satzung über Teilnehmerentgelte nach dem Bayerischen Mediengesetz (Teilnehmerentgeltsatzung – TES)</b>	15
19.07.2018	<b>Satzung zur Änderung der Satzung zur Erhebung von Kosten im Bereich des bundesweiten privaten Rundfunks der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien</b>	16
19.07.2018	<b>Änderung der Geschäftsordnung des Medienrats</b>	17
19.07.2018	<b>Satzung zur Änderung der Rundfunksatzung der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien</b>	18

**Satzung über die Nutzung von  
Sende- und Übertragungs-  
kapazitäten für Zwecke der  
Aus- und Fortbildung nach dem  
Bayerischen Mediengesetz  
(AFK-Satzung)**

**Vom 19. Juli 2018**

Auf Grund des Art. 25 Abs. 8 und des Art. 26 Abs. 6 des Gesetzes über die Entwicklung, Förderung und Veranstaltung privater Rundfunkangebote und anderer Telemedien in Bayern (Bayerisches Mediengesetz - BayMG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 22. Oktober 2003 (GVBl. S. 799, BayRS 2251 - 4 - S), zuletzt geändert durch Art. 39b Abs. 18 Bayerisches Datenschutzgesetz (BayDSG) vom 15. Mai 2018 (GVBl. S. 230), erlässt die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (Landeszentrale) folgende Satzung:

**Inhaltsübersicht**

Teil 1

**Allgemeine Vorschriften**

- § 1 Anwendungsbereich
- § 2 Kapazitätsnutzung
- § 3 Inhalt der Genehmigung
- § 4 Ausschreibung
- § 5 Organisationsgrundsätze
- § 6 Sendeinhalte
- § 7 Anbieterverein
- § 8 Zusammensetzung des Anbietervereins

Teil 2

**Besondere Vorschriften**

Erster Abschnitt

**Organisationsverfahren, Programm**

- § 9 Mitgliederversammlung
- § 10 Programmleitung
- § 11 AFK-Gesellschaft

Zweiter Abschnitt

**Rechtsstellung des Anbietervereins**

- § 12 Veränderung der Zusammensetzung des Anbietervereins
- § 13 Nachweis- und Anzeigepflicht
- § 14 Änderung des Sende- und Programmschemas

Teil 3

**Schlussbestimmungen**

- § 15 Gewährleistung und Entwicklung von Programmen
- § 16 Weitere Regelungen
- § 17 Inkrafttreten, Übergangsregelungen

Teil 1

**Allgemeine Vorschriften**

**§ 1**

**Anwendungsbereich**

Diese Satzung regelt die Genehmigung der Verbreitung von Rundfunkangeboten (Hörfunk und Fernsehen) sowie die Zuweisung von Übertragungskapazitäten für Zwecke der Aus- und Fortbildung im Sinn von Art. 3 Abs. 5 Satz 2 BayMG

(Aus- und Fortbildungskapazitäten – AFK).

## § 2

### Kapazitätsnutzung

<sup>1</sup>Die Landeszentrale kann unter Berücksichtigung der Finanzierbarkeit und des Aus- und Fortbildungsbedarfs Übertragungskapazitäten für Aus- und Fortbildungsprogramme zur Nutzung vorsehen. <sup>2</sup>Aus- und Fortbildungsangebote können auch als Drittsendezeiten in Rundfunkprogrammen nach dem BayMG organisiert werden.

## § 3

### Inhalt der Genehmigung

(1) <sup>1</sup>Für die Nutzung von Übertragungskapazitäten durch den jeweils berücksichtigten Anbieterverein werden im Rahmen der nutzbaren Sendezeit Programme nach § 6 genehmigt, die den Zielen der Aus- und Fortbildung Rechnung tragen. <sup>2</sup>Die Genehmigung enthält insbesondere das vollständige Sende- und Programmschema mit einer detaillierten Beschreibung des beabsichtigten Programms und die Festlegung der medienrechtlichen Rechte und Pflichten eines Anbietervereins. <sup>3</sup>Die Genehmigung steht unter dem Vorbehalt einer Anordnung der Landeszentrale, dass weitere Bewerber auch nach Sendebeginn in einen Anbieterverein aufzunehmen sind, wenn dies dem Ausbildungszweck dient und die Interessen der übrigen Vereinsmitglieder nicht unzumutbar beeinträchtigt.

(2) <sup>1</sup>Bringt ein Anbieterverein das vereinbarte Programmangebot an drei aufeinander folgenden Sendeterminen nicht ein, erlöschen die Rechte aus der Zuweisung, es sei denn, der Anbieterverein weist nach, dass er aus Gründen, die er nicht zu vertreten hat, an der Einbringung verhindert war. <sup>2</sup>Als Sendetermin im Sinn dieser Satzung gilt ein Tag, an dem das für die zugewiesene Übertragungskapazität genehmigte Sendeschema dem Anbieterverein Sendezeit für mindestens eine Sendung einräumt.

## Teil 2

### Besondere Vorschriften

#### Erster Abschnitt

### Organisationsverfahren, Programm

## § 4

### Ausschreibung

(1) <sup>1</sup>Die Verfügbarkeit zuweisungspflichtiger Übertragungskapazitäten wird im Internetangebot der Landeszentrale öffentlich bekannt gemacht (Ausschreibung). <sup>2</sup>In der Ausschreibung werden die technischen Parameter der Übertragungskapazitäten, der Sendestandort und die festgelegten Bedingungen und Vorgaben bekannt gegeben. <sup>3</sup>Interessierte Bewerber, die sich an einem Anbieterverein beteiligen wollen, werden aufgefordert, innerhalb einer Ausschlussfrist von acht Wochen ein Angebot abzugeben, das mindestens folgende Angaben enthält:

1. Firmierung des Bewerbers mit allen handelsrechtlich relevanten Angaben

- (Sitz, Geschäftsführung etc.) und Name und Anschrift eines örtlich verfügbaren Bevollmächtigten, ferner Offenlegung der unmittelbaren und mittelbaren Inhaber- und Beteiligungsverhältnisse (Kapital- und Stimmrechtsanteile) des Bewerbers, bei Vereinen eine Mitgliederliste,
2. die Erklärung, dass im Fall der Berücksichtigung Bereitschaft zur Beteiligung an einem Anbieterverein nach den Vorschriften dieses Abschnitts besteht,
  3. ein Konzept für die Gestaltung des Aus- und Fortbildungsangebots,
  4. Darlegung zur Kompetenz für die Gestaltung des Aus- und Fortbildungsangebots, insbesondere zur Fähigkeit, Ausbildungseinrichtungen im Bereich des Rundfunks zu betreiben,
  5. Darlegung vorhandener personeller, organisatorischer und technischer Möglichkeiten zur Abwicklung des Programmangebots,
  6. die Zusicherung des Besitzes oder rechtzeitigen Erwerbs aller notwendigen Rechte für die Programmbeiträge und deren Verbreitung, insbesondere Verwertungs- und Leistungsschutzrechte und
  7. die Zusicherung der Einhaltung der Programmgrundsätze des Art. 5 BayMG und der vom Medienrat erlassenen Programmrichtlinien.

<sup>4</sup>Angebote, die nach Ablauf der Ausschlussfrist eingehen oder die in Satz 3 aufgeführten Angaben und Erklärungen nicht enthalten, können nicht berücksichtigt werden.

(2) <sup>1</sup>Für die Bearbeitung des Angebots kann die Landeszentrale einen Kostenvorschuss erheben. <sup>2</sup>Die Bearbeitung des Angebots unterbleibt, solange der verlangte Kostenvorschuss nicht geleistet wird. <sup>3</sup>Wird der Kostenvorschuss nicht innerhalb einer von der Landeszentrale gesetzten Frist geleistet, gilt der Antrag als zurückgenommen.

## **§ 5**

### **Organisationsgrundsätze**

<sup>1</sup>Für die Nutzung von Übertragungskapazitäten für Aus- und Fortbildungszwecke wird ein von den berücksichtigten Bewerbern gegründeter Anbieterverein genehmigt. <sup>2</sup>Die Genehmigung wird nur dann erteilt, wenn ein Anbieterverein die Genehmigungsvoraussetzungen nach Art. 26 Abs. 1 Satz 1 Nrn. 1 bis 4 BayMG erfüllt, die Zusammensetzung des Anbietervereins § 8 entspricht und die Verainsatzung § 9 entspricht. <sup>3</sup>Ein Anbieterverein hat für den Zuweisungszeitraum gegenüber der AFK-Gesellschaft nach § 11 einen Anspruch dem Grunde nach auf

1. die Zurverfügungstellung der für die Verbreitung und Produktion des Programms notwendigen technischen Einrichtungen, soweit diese nicht beim Anbieterverein oder seinen einzelnen Mitgliedern vorhanden sind,

2. die Zurverfügungstellung der erforderlichen Mittel für die Wahrnehmung der Aufgaben des Anbietervereins.

<sup>4</sup>Die Höhe des erforderlichen Finanzbetrags setzt die AFK-Gesellschaft im Benehmen mit dem jeweiligen Anbieterverein jährlich im Voraus fest.

## **§ 6 Sendeinhalte**

(1) <sup>1</sup>In den Aus- und Fortbildungsangeboten werden Sendungen verbreitet, die im Rahmen der Aktivitäten von Aus- und Fortbildungsinstitutionen erstellt werden. <sup>2</sup>Darüber hinaus können auch Programmkonzepte und neue Programmformen getestet und entwickelt werden. <sup>3</sup>Veranstaltungen wie z.B. Festivals, Kongresse und Workshops aus- und fortbildender Organisationen können Bestandteil des Programmangebots sein. <sup>4</sup>Sendungen, die im Rahmen eigener Aus- und Fortbildungsmaßnahmen der Aus- und Fortbildungsangebote entstehen, sollen ebenfalls zur Ausstrahlung gelangen. <sup>5</sup>Vorzusehen sind auch Inhalte aus der medienpädagogischen Praxisarbeit.

(2) Werbung darf in zugewiesenen Aus- und Fortbildungskapazitäten nur im Rahmen des Aus- und Fortbildungszwecks nach Genehmigung der Landeszentrale eingebracht werden.

## **§ 7 Anbieterverein**

(1) <sup>1</sup>Ein Anbieterverein muss als Verein im Sinn des § 21 des Bürgerlichen Gesetzbuchs in das Vereinsregister eingetragen werden und seinen Sitz im Geltungsbereich des BayMG haben. <sup>2</sup>Der Verein ist Anbieter im Sinn des Bayerischen Mediengesetzes und dieser Satzung und trägt gegenüber der Landeszentrale die medienrechtliche Verantwortung für das Programmangebot. <sup>3</sup>Die Vereinssatzung muss vorsehen, dass Zweck des Anbietervereins insbesondere die Beteiligung an Übertragungskapazitäten für Aus- und Fortbildungszwecke nach Art. 3 Abs. 5 Satz 2 BayMG ist. <sup>4</sup>Der Anbieterverein bedient sich zur Durchführung seiner Aufgaben nach dieser Satzung der AFK-Gesellschaft (§ 11).

(2) <sup>1</sup>Der Anbieterverein stellt für jedes Kalenderjahr einen Stellenplan und einen Wirtschaftsplan auf, in den alle zu erwartenden Erträge und Aufwendungen einzustellen sind. <sup>2</sup>Die Grundsätze der Sparsamkeit und Wirtschaftlichkeit sind dabei zu beachten. <sup>3</sup>Der Anbieterverein ist an die Ansätze des Wirtschafts- und Stellenplans gebunden. <sup>4</sup>Beide Pläne bedürfen der Zustimmung der Mitgliederversammlung des Anbietervereins und der AFK-Gesellschaft.

## **§ 8 Zusammensetzung des Anbietervereins**

(1) <sup>1</sup>Unbeschadet einer Beteiligung Weiterer müssen einem Anbieterverein Mit-

glieder angehören, die sich in besonderer Weise der Aus- und Fortbildung im Bereich des Rundfunk- und Medienwesens annehmen. <sup>2</sup>Weniger als 25 v.H. der Mitglieder des Anbietervereins dürfen private Rundfunkanbieter (Anbieter) sein. <sup>3</sup>Dem Anbieter stehen gleich:

1. Personen, die an einem Anbieter maßgeblich beteiligt sind,
2. ein Organ oder Mitglied eines Organs eines Anbieters,
3. Personen, die in einem Beschäftigungsverhältnis zu einem Anbieter stehen,
4. Personen, die in einem Beschäftigungsverhältnis zu einem maßgeblich beteiligten Gesellschafter eines Anbieters stehen oder
5. ein Mitglied eines Organs des maßgeblich beteiligten Gesellschafters eines Anbieters.

<sup>4</sup>Weniger als 25 v.H. der Mitglieder des Anbietervereins dürfen sein:

1. eine öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalt, deren Organ oder Mitglied eines Organs oder leitender Mitarbeiter,
2. ein Unternehmen oder eine Vereinigung, an denen eine in Nr. 1 genannte Person maßgeblich beteiligt ist oder auf deren Willensbildung sie auf andere Weise wesentlichen Einfluss nehmen kann.

(2) <sup>1</sup>Einem Anbieterverein sollen als Mitglieder weitere Personen aus den Bereichen Kultur, Bildung, Wissenschaft und Kirchen angehören sowie Organisationen, die über besondere Erfahrungen in

der Medienarbeit oder in der medienpädagogischen Praxis verfügen. <sup>2</sup>Die Vereinssatzung muss vorsehen, dass mit Genehmigung oder auf Anordnung der Landeszentrale weitere Mitglieder in den Anbieterverein aufgenommen werden können, die die Voraussetzungen von Absatz 1 und Absatz 2 Satz 1 erfüllen und dass ein Vertreter der AFK-Gesellschaft an den Sitzungen des Vereinsvorstandes und der Mitgliederversammlung teilnehmen kann.

## **§ 9**

### **Mitgliederversammlung**

(1) Die Vereinssatzung muss vorsehen, dass die Mitgliederversammlung über alle Fragen von grundsätzlicher Bedeutung für den Anbieterverein berät und beschließt.

(2) Der Mitgliederversammlung müssen satzungsgemäß insbesondere folgende Aufgaben obliegen:

1. Beschlussfassung über die Vereinssatzung,
2. Wahl und Abberufung des Vorstands,
3. Beschlussfassung über die Bestellung und Abberufung der Programmleitung nach § 10,
4. Beschlussfassung über den jährlichen Wirtschafts- und Stellenplan,
5. Beschlussfassung über Grundsatzfragen der Programmplanung,
6. Überwachung der Erfüllung des Programmauftrags, der Einhaltung der Programmgrundsätze,
7. Auflösung des Vereins.

(3) Die Vereinssatzung muss vorsehen, dass

- die Mitgliederversammlung beschlussfähig ist, wenn mehr als die Hälfte der Mitglieder vertreten sind und alle Mitglieder nach Vorschrift der Vereinssatzung geladen wurden,
- andernfalls alle Mitglieder umgehend zu einer zweiten Mitgliederversammlung mit gleicher Tagesordnung zu laden sind und
- in der darauf stattfindenden Sitzung die Mitgliederversammlung ohne Rücksicht auf die Zahl der vertretenen Mitglieder beschlussfähig ist, wenn hierauf in der Einladung hingewiesen wurde.

(4) Für Beschlüsse der Mitgliederversammlung muss die Vereinssatzung folgende Regelung vorsehen:

1. Jedes Mitglied hat eine Stimme. Die Vereinssatzung kann vorsehen, dass Stimmrechtsübertragungen für einzelne Sitzungen der Mitgliederversammlung zulässig sind. Jedes Vereinsmitglied kann jedoch nur bis zu drei andere Vereinsmitglieder vertreten. Eine ständige Vertretung ist unzulässig.
2. Soweit in Nummer 3 nichts anderes bestimmt ist, werden Beschlüsse mindestens mit der Mehrheit der Stimmen der vertretenen Mitglieder gefasst.
3. Beschlüsse der Mitgliederversammlung über Änderungen der Vereinssatzung, über Bestellung und Abberufung der Programmleitung nach § 10, über

die Grundsätze der Programmplanung, über die Wahl und die Abberufung des Vorstandes bedürfen einer Mehrheit von zwei Dritteln aller Mitglieder; in der Sitzung, in der die Mitgliederversammlung ohne Rücksicht auf die Zahl der anwesenden Mitglieder beschlussfähig ist, bedürfen diese Beschlüsse mindestens der einfachen Mehrheit aller Mitglieder.

## **§ 10**

### **Programmleitung**

<sup>1</sup>Ein Anbieterverein muss eine Person mit der redaktionellen Leitung betrauen (Programmleitung). <sup>2</sup>Ein Anbieter eines bestehenden Rundfunkprogramms oder eine ihm nach § 8 Abs. 1 Satz 3 gleichstehende Person kann nicht Programmleitung bei einem Aus- und Fortbildungsangebot sein.

## **§ 11**

### **AFK-Gesellschaft**

(1) <sup>1</sup>Für den Betrieb der Übertragungskapazitäten für Zwecke der Aus- und Fortbildung im Sinn von Art. 3 Abs. 5 Satz 2 BayMG (Aus- und Fortbildungskapazitäten – AFK) wird eine Gesellschaft gegründet, die gemeinnützig tätig ist (AFK-Gesellschaft). <sup>2</sup>Die AFK-Gesellschaft, die die Programme inhaltlich nicht gestaltet, hat insbesondere folgende Aufgaben:

1. Konzeption der Aus- und Fortbildungsmaßnahmen,

2. Organisation und Koordination der technischen Verbreitung und der Produktionstechnik,
3. die Zurverfügungstellung der für die Verbreitung und Produktion des Programms notwendigen technischen Einrichtungen, soweit diese nicht bei einem Anbieterverein oder seinen einzelnen Mitgliedern vorhanden sind,
4. Entscheidung über Förderungsmaßnahmen und Fördermittel und
5. die Zurverfügungstellung der erforderlichen Mittel für die Wahrnehmung der Aufgaben des Anbietervereins.

(2) <sup>1</sup>An der AFK-Gesellschaft ist die Landeszentrale mit mindestens 51 v. H. der Kapital- und Stimmrechtsanteile beteiligt. <sup>2</sup>Die Beteiligung der kommunalen Gebietskörperschaften darf insgesamt nicht mehr als ein Drittel der Kapital- und Stimmrechtsanteile betragen.

#### Zweiter Abschnitt

### **Rechtsstellung des Anbietervereins**

#### **§ 12**

### **Veränderung der Zusammensetzung des Anbietervereins**

<sup>1</sup>Über die Nachfolge in Senderechten entscheidet die Landeszentrale. <sup>2</sup>Bei einer Änderung der Zusammensetzung eines Anbietervereins gilt § 4 Abs. 3 der Satzung über die Genehmigung von Rundfunkangeboten, über die Zuweisung und die Nutzung von Rundfunkübertragungskapazitäten nach dem Bayerischen Mediengesetz (Rundfunksatzung - RfS) entsprechend.

#### **§ 13**

### **Nachweis- und Anzeigepflicht**

(1) <sup>1</sup>Ein Bewerber beziehungsweise Anbieterverein hat unbeschadet weitergehender Verpflichtungen im Zeitpunkt der Genehmigung des Programmangebots alle wesentlichen Angaben über Sachverhalte oder Rechtsbeziehungen im Rahmen der §§ 3, 4 bis 12 zu machen. <sup>2</sup>Der Anbieterverein hat seine Mitglieder oder zu anderen Programmanbietern bestehenden Rechtsbeziehungen im Medienbereich sowie nach Genehmigungserteilung eintretende Änderungen in diesen Rechtsverhältnissen unverzüglich offen zu legen. <sup>3</sup>Die Landeszentrale kann Nachweise (insbes. zu Beteiligungen und Treuhandbindungen) verlangen. <sup>4</sup>Die Landeszentrale entscheidet auch über die Erforderlichkeit der Glaubhaftmachung durch eidesstattliche Versicherung.

(2) <sup>1</sup>Änderungen von Sachverhalten oder Rechtsbeziehungen nach Absatz 1 sind vor Vollzug anzuzeigen. <sup>2</sup>Die nach dem Bayerischen Mediengesetz und nach § 5 Satz 1 bestehenden Genehmigungspflichten bleiben unberührt.

#### **§ 14**

### **Änderung des Sende- und Programmschemas**

<sup>1</sup>Ein Anbieterverein und die Landeszentrale können eine Änderung des Sende- und Programmschemas aus wichtigem Grund verlangen. <sup>2</sup>Ein wichtiger Grund liegt auch im Fall des § 3 Abs. 1 Satz 3 vor.



Teil 3

### **Schlussbestimmungen**

#### **§ 15**

#### **Gewährleistung und Entwicklung von Programmen**

<sup>1</sup>Die Landeszentrale kann Abweichungen von dieser Satzung in besonders gelagerten Fällen vorsehen, insbesondere wenn und soweit dies zur Sicherung des Ausbildungs- und Fortbildungszwecks dient. <sup>2</sup>Die Befugnisse nach Art. 16 BayMG bleiben hiervon unberührt.

#### **§ 16**

#### **Weitere Regelungen**

(1) Die gesetzlichen Aufgaben und Befugnisse der Landeszentrale sowie die gesetzlichen Verpflichtungen der Anbieter bleiben unberührt.

(2) Die Landeszentrale kann auf der Grundlage dieser Satzung erteilte Genehmigungen widerrufen, wenn sich die für die Genehmigungserteilung maßgebliche Sachlage geändert hat oder wenn der mit der Genehmigung bezweckte Erfolg nicht eintritt.

#### **§ 17**

#### **Inkrafttreten, Übergangsregelungen**

(1) <sup>1</sup>Diese Satzung tritt am 21. Juli 2018 in Kraft. <sup>2</sup>Gleichzeitig tritt die Satzung über die Nutzung von Sende- und Übertragungskapazitäten für Zwecke der Aus- und Fortbildung nach dem Bayerischen Mediengesetz (AFK-Satzung) vom 9. Oktober 1998, zuletzt geändert durch

Satzung vom 15. Dezember 2017 (AMBI 2017, S. 63), außer Kraft.

(2) Laufende Organisationsverfahren sind nach neuem Recht fortzusetzen.

München, den 19. Juli 2018

Siegfried Schneider

- Präsident -

#### **Satzung über Teilnehmerentgelte nach dem Bayerischen Mediengesetz (Teilnehmerentgeltsatzung – TES)**

Die Satzung über Teilnehmerentgelte nach dem Bayerischen Mediengesetz (Teilnehmerentgeltsatzung – TES) vom 25. Juli 2002 (StAnz Nr. 31, ber. Nr. 34), zuletzt geändert durch Satzung vom 8. Mai 2008 (StAnz Nr. 20), wird aufgehoben.

München, den 19. Juli 2018

Siegfried Schneider

- Präsident -

**Zweite Satzung zur Änderung der Satzung zur Erhebung von Kosten im Bereich des bundesweiten privaten Rundfunks der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien**

**Vom 19. Juli 2018**

Auf Grund § 35 Abs. 11 des Staatsvertrags für Rundfunk und Telemedien vom 31. August 1991 (GVBl. S. 451-BayRS 2251-6-5), zuletzt geändert durch den Einundzwanzigsten Staatsvertrag zur Änderung rundfunkrechtlicher Staatsverträge (Einundzwanzigster Rundfunkänderungsstaatsvertrag) vom 5./18. Dezember 2017 (GVBl. 2018, 210), erlässt die Bayerische Landeszentrale für neue Medien übereinstimmend mit den übrigen Landesmedienanstalten folgende Satzung:

**§ 1**

**Änderung der Satzung zur Erhebung von Kosten im Bereich des bundesweiten privaten Rundfunks**

Die Satzung zur Erhebung von Kosten im Bereich des bundesweiten privaten Rundfunks vom 19. November 2009 (StAnz Nr. 48), geändert durch die Satzung zur Änderung der Satzung zur Erhebung von Kosten im Bereich des bundesweiten privaten Rundfunks vom 8. Dezember 2011 (StAnz Nr. 50), wird wie folgt geändert:

Die Anlage zu § 2 – Kostenverzeichnis – wird wie folgt geändert:

1. Bei der laufenden Nummer I.1.2 wird der Gebührenrahmen von „1.000 – 10.000“ in „100 – 10.000“ geändert.
2. Nach der laufenden Nummer I.1.6 wird folgende laufende Nummer 1.7 eingefügt:

Erweiterung der Zulassung um die Verbreitung eines Programm- und/oder Werbefens- ters im Ausland	500 – 10.000
--	--------------

**§ 2**

**Inkrafttreten**

Diese Satzung tritt am Ersten des Folgemonats in Kraft, in dem alle Landesmedienanstalten ihr zugestimmt haben und die Satzung in den jeweiligen Verkündungsblättern aller Länder veröffentlicht ist. Der/die ALM-Vorsitzende nach dem ALM-Statut gibt den Zeitpunkt des Inkrafttretens bekannt.

München, den 19. Juli 2018

Siegfried Schneider  
- Präsident -

## **Änderung der Geschäftsordnung des Medienrats**

**Vom 19. Juli 2018**

### **§ 1**

#### **Änderung der Geschäftsordnung**

Die Geschäftsordnung des Medienrats der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (GO MR) vom 11. Mai 2017 (AMBI S. 26) wird wie folgt geändert:

1. In der Inhaltsübersicht wird folgender neuer § 23a eingefügt:  
„§ 23 a Ernennung des Mediendatenbeauftragten“
2. § 9 Nr. 4 wird wie folgt geändert:  
Vor der Artikelangabe „Art. 23 Abs. 2 Satz 4“ werden die Angabe „Art. 20 Abs. 5“ und ein Komma eingefügt.
3. In § 14 Nr. 2 wird die Verweisung auf Art. 14 Abs. 3 Satz 2 BayMG durch die Verweisung auf Art. 14 Abs. 3 Satz 3 BayMG ersetzt.
4. Nach § 23 wird folgender neuer § 23a eingefügt:  
„§ 23a Ernennung des Mediendatenbeauftragten

(1) <sup>1</sup>Der Vorsitzende fordert den Präsidenten spätestens sieben Monate vor Ablauf der Amtszeit des Mediendatenbeauftragten auf, innerhalb von vier Wochen einen Vorschlag für die Ernennung eines geeigneten Mediendatenbeauftragten einzubringen.

<sup>2</sup>Zusätzlich weist er die Mitglieder des Medienrats schriftlich auf die Frist zur Einreichung von Vorschlägen hin. <sup>3</sup>Die fachliche und persönliche Eignung nach Art. 20 Abs. 1 Satz 5 BayMG ist für jeden Vorgeschlagen ausführlich zu erläutern. <sup>4</sup>Der Medienrat kann Nachweise verlangen.

(2) <sup>1</sup>Die Ernennung des Mediendatenbeauftragten erfolgt in offener Abstimmung (Akklamation), wenn kein Mitglied des Medienrats der Ernennung durch Akklamation widerspricht. <sup>2</sup>Erfolgt keine Bestellung nach Satz 1, wird eine geheime schriftliche Abstimmung durchgeführt. <sup>3</sup>Von mehreren Vorgeschlagenen ist der Bewerber ernannt, auf den mehr als die Hälfte der Stimmen der anwesenden Mitglieder entfallen. <sup>4</sup>§ 19 Abs. 3 Satz 3 gilt entsprechend.“

### **§ 2**

#### **Inkrafttreten**

Die Änderung der Geschäftsordnung tritt am 21. Juli 2018 in Kraft.

München, den 19. Juli 2018

Walter Keilbart

- Vorsitzender des Medienrats -

**Satzung zur Änderung der Rundfunksatzung der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien**

**Vom 19. Juli 2018**

Auf Grund des Art. 26 Abs. 6 des Gesetzes über die Entwicklung, Förderung und Veranstaltung privater Rundfunkangebote und anderer Telemedien in Bayern (Bayerisches Mediengesetz - BayMG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 22. Oktober 2003 (GVBl. S. 799, BayRS 2251 - 4 - S), zuletzt geändert durch Art. 39b Abs. 18 des Bayerischen Datenschutzgesetzes vom 15. Mai 2018 (GVBl. S. 230), erlässt die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (Landeszentrale) folgende Satzung:

**§ 1**

**Änderung der Rundfunksatzung**

Die Satzung über die Genehmigung von Rundfunkangeboten, über die Zuweisung und die Nutzung von Rundfunkübertragungskapazitäten nach dem Bayerischen Mediengesetz (Rundfunksatzung - RfS) vom 5. Oktober 2017 (AMBI S. 46) wird wie folgt geändert:

§ 5 Abs. 2 Satz 1 wird wie folgt geändert:

1. Es wird folgende Nr. 3 eingefügt:

„3. um die Zuweisungszeiträume für die Fernsehfenster in einem bundesweit verbreiteten Fernsehprogramm (Art. 3 Abs. 3 BayMG) zu harmonisieren,“

2. Die Nrn. 3 und 4 werden zu Nrn. 4 und 5.

**§ 2**

**Inkrafttreten**

Diese Satzung tritt am 21. Juli 2018 in Kraft.

München, den 19. Juli 2018

Siegfried Schneider  
- Präsident -