

Kommunikations- & Marketing-Manager (m/w) für



MEDIA
LAB
BAYERN

Wir suchen ab sofort einen **Kommunikations- & Marketing-Manager (m/w)** in Vollzeit, der unseren innovativen und dynamischen Spirit nach außen trägt.

Werde Teil der Medientage München GmbH und...

- übernimm Verantwortung bei spannenden Aufgaben und entwickle dich damit beruflich und persönlich weiter.
- arbeite in einem modernen Büro im Münchner Werksviertel.
- bekomme tolle Kollegen, die offen für Neues sind und auf die du dich jederzeit verlassen kannst.

Dein Job:

- Du entwickelst und verantwortest die Kommunikations- und Marketingstrategie für die Medientage München GmbH und das Media Lab Bayern und setzt diese im Team um.
- Du analysierst unsere Aktionen und entwickelst sie weiter.
- Du kommunizierst unsere Angebote und Inhalte an die richtigen Zielgruppen.
- Du hast den Überblick über alle Kanäle und füllst sie mit Content.
- Du schreibst Pressemitteilungen, Newsletter und organisierst Pressekonferenzen für unsere Veranstaltungen.

Du hast idealerweise...

- ein abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation/Marketing/Medien.
- mindestens 2 Jahre Erfahrung im Bereich Kommunikation, Werbung oder Marketing.
- umfangreiche Kenntnisse in modernem, digitalem Marketing.
- breite Kenntnisse der Social Media-Landschaft – von Facebook Ads bis zu SEO
- großes Interesse an Medien, Medienwirtschaft und Medieninnovationen.
- eine sehr gute Schreibe, die du originell und stilsicher an die jeweiligen Kanäle und Zielgruppen anpassen kannst.
- sicheren Umgang mit Social Media-Tools und Content-Management-Systemen (insbesondere WordPress).
- routinierten Umgang mit MS-Office Produkten (PowerPoint, Excel, Word), von Vorteil ist auch Erfahrung mit Adobe Photoshop und InDesign.
- Teamgeist, Motivation, Neugierde, gute Englischkenntnisse und eine lösungsorientierte Arbeitsweise.

Wer wir sind:

Die Medientage München GmbH veranstaltet Kongresse und Tagungen für die Medienbranche. Mit den **MEDIENTAGEN MÜNCHEN** veranstalten wir einen der führenden Medienkongresse in Europa. Seit 2017 werden auch die **LOKALRUNDFUNKTAGE** in Nürnberg von uns organisiert. Hier treffen sich Radio- und Fernsehmacher aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Daneben organisieren wir verschiedene Tagesveranstaltungen zu Spezial-Themen.

Seit 1. Januar gehört auch das **Media Lab Bayern** zur Medientage München GmbH. Der Inkubator fördert digitale Journalismus- und Medienprojekte von der Idee bis zur Gründung eines Startups.

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung **bis 15. Februar** – vorzugsweise per E-Mail an isabella.ostermann@medientage.de.