

Ansprechpartner für Werbekunden

Johannes Ott

☎ 089 / 3 81 66 0

☎ 089 / 3 81 66 145

@ Werben@radiogong.de💻 www.radiogong.de/werbung für Werbekunden💻 www.089kult.de für Hörerf www.facebook.com/089kult✉ Radio Gong 2000 GmbH & Co.KG
Richard-Strauss-Str. 48
81677 München**Werbegesellschaft national / regional**

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG

BAYERN DIGITALPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

DAB+: München 11C

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Das Programm richtet sich an 19 - 59-jährige mit Fokus auf die kaufkräftige Zielgruppe der 39-59 jährigen. Der inhaltliche Schwerpunkt des Programms: „Kulthits & Kultur“.

Musik: So bunt wie die Stadt ist auch die Auswahl: Eine abwechslungsreiche Mischung der größten Hits aus den 80ern und 90ern. Dazu aktuelle Songs, die das Potential haben künftig ein „Kulthit“ zu werden. Auch Musik von Münchner Bands & Künstlern wird eine Rolle spielen.

Neben der aktuellen Berichterstattung und dem Service für München & die Region wird „Kultur“ eine wesentliche Rolle im Programm spielen. Der Sender deckt die gesamte Bandbreite der kulturellen Vielfalt im Sendegebiet ab. Von Veranstaltungen über Kultur-News bis hin zu Themen rund um Innovationskultur, sozialer Kultur und Münchner bzw. bayrischer Kultur.

Zielgruppe

19 bis 59 Jahre

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weiteres Empfangsgebiet
Reichweite	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushaltsführende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	ab 14 J.
Projektion in TSD	2167	480	725	962	1890	866	1205	1556	723	1063	1413	1076	11112
Basis ungewichtet	2134	634	678	822	1842	1053	1312	1637	946	1205	1530	1003	22436
Basis gewichtet	4345	962	1455	1928	3790	1736	2417	3120	1450	2130	2834	2158	22279

Projektion in Tausend													
WHK 4 Wochen	52	9	28	15	45	25	37	47	23	35	45	38	54
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	5	0	1	4	5	1	1	1	1	1	1	1	5
Montag bis Samstag	4	0	0	3	4	1	1	1	1	1	1	1	4
Montag bis Sonntag	6	0	3	3	6	3	4	4	3	4	4	3	6
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
6 – 7 Uhr Mo-Fr	0	-	-	0	0	-	-	-	-	-	-	-	0
7 – 8 Uhr Mo-Fr	4	0	0	4	4	0	0	0	0	0	0	0	4
8 – 9 Uhr Mo-Fr	4	-	0	3	4	0	0	0	0	0	0	0	4
9 – 10 Uhr Mo-Fr	0	-	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10 – 11 Uhr Mo-Fr	4	0	0	3	4	0	0	0	0	0	0	0	4
11 – 12 Uhr Mo-Fr	4	-	0	3	4	0	0	0	0	0	0	0	4
12 – 13 Uhr Mo-Fr	0	-	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13 – 14 Uhr Mo-Fr	1	0	0	-	1	1	1	1	1	1	1	0	1
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1	0	0	-	1	1	1	1	1	1	1	0	1
15 – 16 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16 – 17 Uhr Mo-Fr	0	-	0	-	0	-	0	0	-	0	0	0	0
17 – 18 Uhr Mo-Fr	4	0	0	3	4	0	0	0	0	0	0	0	4
18 – 19 Uhr Mo-Fr	4	0	-	4	4	0	0	0	0	0	0	0	4
19 – 20 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 – 21 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 – 22 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	2	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	2

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	2,4	1,9	3,9	1,6	2,4	2,9	3,1	3,0	3,2	3,3	3,2	3,5	
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	0,2	0,1	0,1	0,4	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	
Montag bis Samstag	0,2	0,1	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	
Montag bis Sonntag	0,3	0,1	0,5	0,3	0,3	0,4	0,3	0,2	0,5	0,3	0,3	0,3	
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	0,0	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	0,2	0,0	0,0	0,4	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	0,2	-	0,0	0,4	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	0,0	-	0,0	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	0,2	0,0	0,0	0,4	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	0,2	-	0,0	0,4	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	0,0	-	0,0	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	0,0	0,1	0,0	-	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	0,0	0,1	0,0	-	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	0,2	0,0	0,0	0,4	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	0,2	0,0	-	0,4	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	