

September 2015

# Digitalisierungsbericht 2015

Digitale Entwicklung in Bayern

# Inhaltsverzeichnis

- Methodische Hinweise
- Stand der Digitalisierung in den TV-Haushalten
- Verteilung der Übertragungswege
- Digitalisierung der Übertragungswege
- Anzahl digitale TV-Haushalte

# Methodische Hinweise



© Tsiumpa, Fotolia #49532342

# Methodische Hinweise

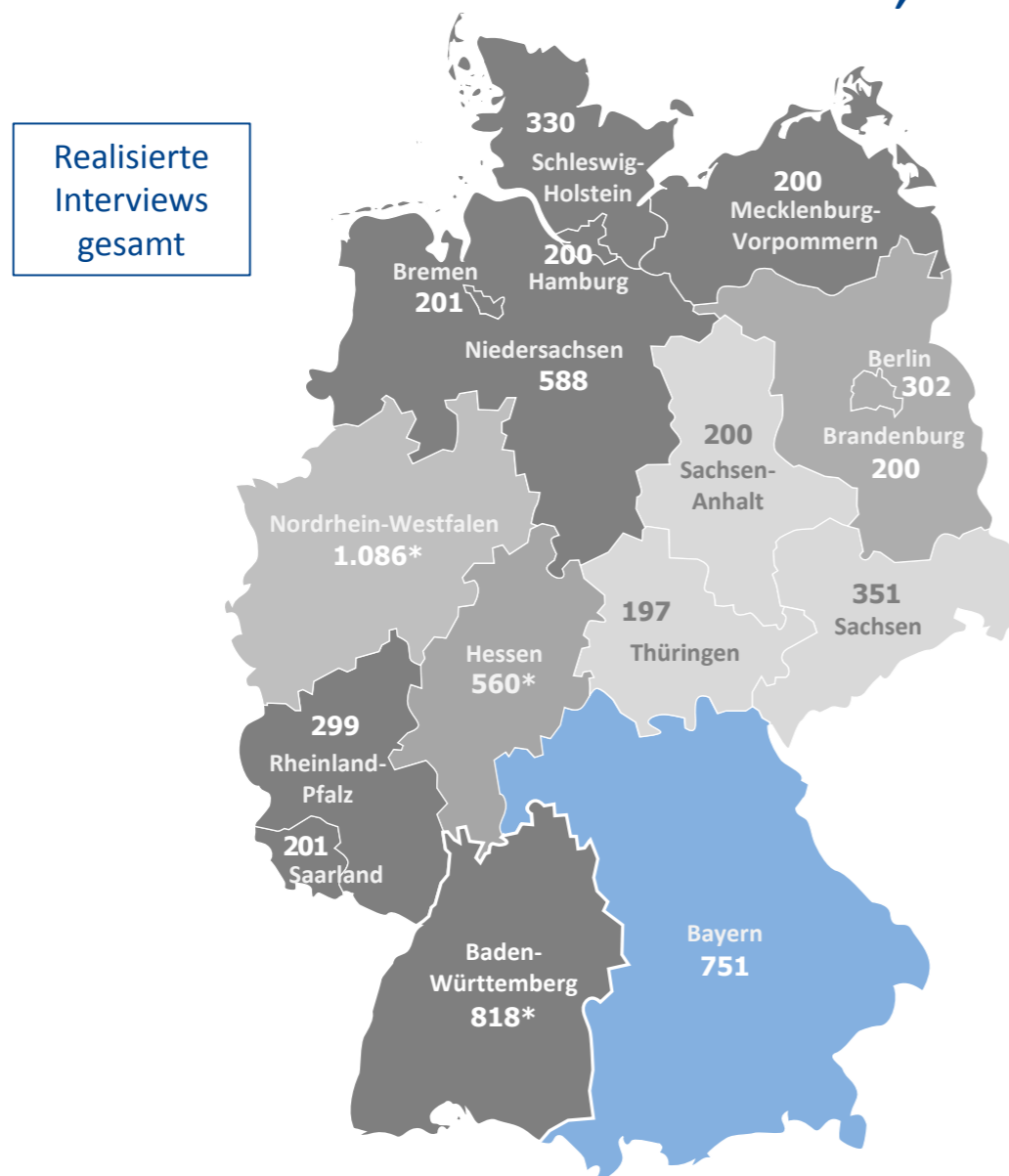
<b>Daten zur Untersuchung:</b>	
<b>Auftraggeber:</b>	Die Landesmedienanstalten unter Beteiligung von SES, MEDIA BROADCAST, Kabel Deutschland, Unitymedia, Deutschlandradio und ARD
<b>Institut:</b>	TNS Infratest
<b>Methode:</b>	Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI)
<b>Grundgesamtheit:</b>	Definition wie ma: Deutsch sprechende Wohnbevölkerung ab 14 Jahre Aktuell 70,525 Mio. Personen ab 14 Jahre, davon 68,818 Mio. in TV-Haushalten; 40,072 Mio. Haushalte insgesamt, davon 38,899 Mio. TV-Haushalte
<b>Stichprobe / Zielperson:</b>	Die Studie wurde als so genannte Dual-Frame-Telefonbefragung, d. h. mit einem kombinierten Ansatz mit Festnetz- und Mobilfunknummern, durchgeführt. Auswahlgrundlage war das ADM-Telefonstichprobensystem für Fest- und Mobilnetznummern (Anteil Mobilnummern: 17%). Beide Sampling-Frames wurden mittels Designgewichtung so miteinander verschmolzen, dass sie zusammen ein repräsentatives Abbild der Grundgesamtheit bilden. Zielperson: Die Befragungsperson wurde zufällig ausgewählt.
<b>Stichprobengröße:</b>	6.484 Personen in Privathaushalten, 6.000 davon proportional auf die Bundesländer verteilt, wobei eine Mindestfallzahl von 200 pro Bundesland realisiert wurde. 484 Interviews wurden in einzelnen Ballungsräumen (DVB-T-Kernregionen) sowie in Kabel-HH in Nordrhein-Westfalen, Hessen und Baden-Württemberg „aufgestockt“. Im Anschluss wurde der disproportionale Ansatz im Rahmen der Gewichtung aufgehoben, damit repräsentative Aussagen für alle Personen bzw. Privathaushalte in Deutschland möglich sind.
<b>Erhebungszeitraum:</b>	04.05. – 15.06.2015

# Methodische Hinweise

Erhebungsprogramm und Auswertungshinweise:	
<b>Untersuchungsinhalte / Fragenprogramm:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erhebung der Fernsehempfangsart im Hinblick auf die Unterscheidung zwischen Kabel, Satellit, DSL-TV, DVB-T inkl. Bestimmung des Digitalisierungsgrades</li> <li>- Empfang HDTV, Pay-TV im HH</li> <li>- Nutzung EPG</li> <li>- Haushaltsausstattung</li> <li>- Second-Screen-Nutzung</li> <li>- Nutzung Connected TV bzw. Videoinhalte aus dem Internet an weiteren Endgeräten</li> <li>- Nutzung Managed VOD</li> <li>- Linearer TV-Empfang am PC / Laptop</li> <li>- DVB-T-Empfang an mobilen Endgeräten</li> <li>- Radioempfang</li> <li>- Demografie / Haushaltsstatistik</li> </ul>
<b>Bestimmung der TV-Empfangsart:</b>	Die Definition der TV-Empfangsart (Kabel / Satellit / Terrestrik / DSL-TV) basiert grundsätzlich auf den Angaben der Befragten.
<b>Kabel:</b>	Als Kabelhaushalte zählen nach Definition der Landesmedienanstalten auch rd. 187 TSD Haushalte mit Satellitenempfang, die keinen eigenen Satellitenreceiver haben.
<b>Satellit:</b>	Satellitenhaushalte sind dementsprechend alle Haushalte mit Satellitenempfang mit eigenem Receiver.
<b>Mehrfachempfang pro HH:</b>	HH, die über mehr als einen Übertragungsweg ihr Fernsehsignal empfangen, werden mehrfach gezählt. Deshalb ist die Summe aller Empfangswege > 100%

# Stichprobe

Insgesamt wurden 6.000 Interviews proportional auf die Bundesländer verteilt, mind. n= 200.



Realisierte Interviews in TV-Haushalten	2012	2013	2014	2015
Baden-Württemberg	495	684	770	783
Bayern	486	509	710	718
Berlin - Brandenburg	978	930	456	462
Hessen	507	553	546	546
Niedersachsen	513	472	575	559
Niedersachsen - Bremen	1005	943	766	747
Nordrhein-Westfalen	503	773	1029	1047
Rheinland-Pfalz - Saarland	1010	961	487	473
Schleswig-Holst. - Hamburg – Meckl.-Vorp.	1496	1398	698	693
Sachsen - Sachsen-Anhalt - Thüringen	1522	1431	718	713

Aufgrund des geänderten Stichprobenansatzes in 2014 können einige Bundesländer nur zusammengefasst berichtet werden.

Hinweis zur Interpretation: Die Ergebnisse für einzelne Bundesländer beruhen z.T. auf kleinen Fallzahlen. Trends sollten daher erst ab einer Differenz von vier und mehr Prozentpunkten interpretiert werden.

\* Inkl. „Aufstockungsinterviews“ in Kabel-HH

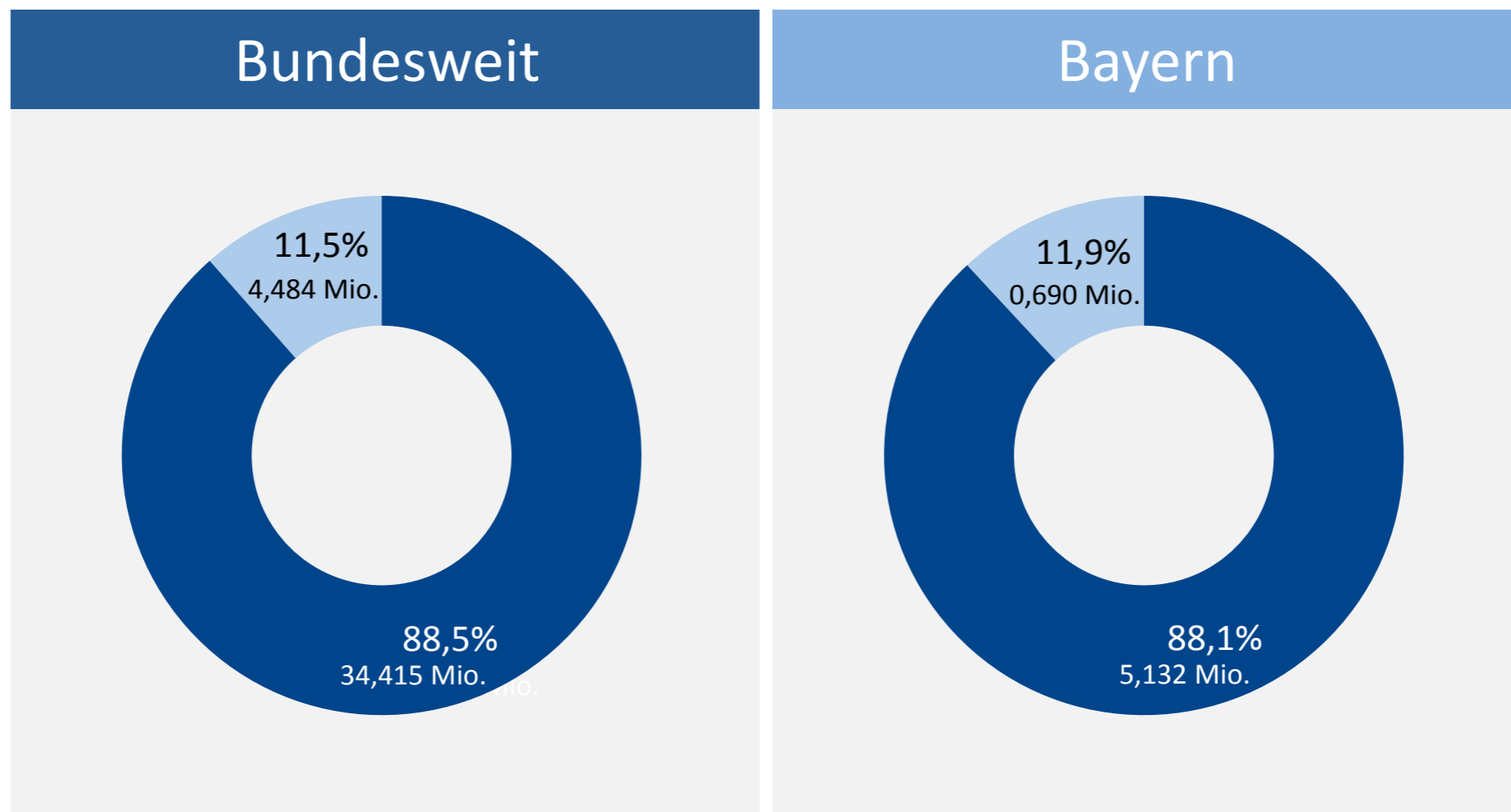
# Stand der Digitalisierung



© Tsiumpa, Fotolia #49532342

# Digitalisierung in den TV-HH Mitte 2015

## Vergleich bundesweit - Bayern



Basis: 38,899 Mio. TV-HH in Deutschland / 5,822 Mio. TV-HH in Bayern

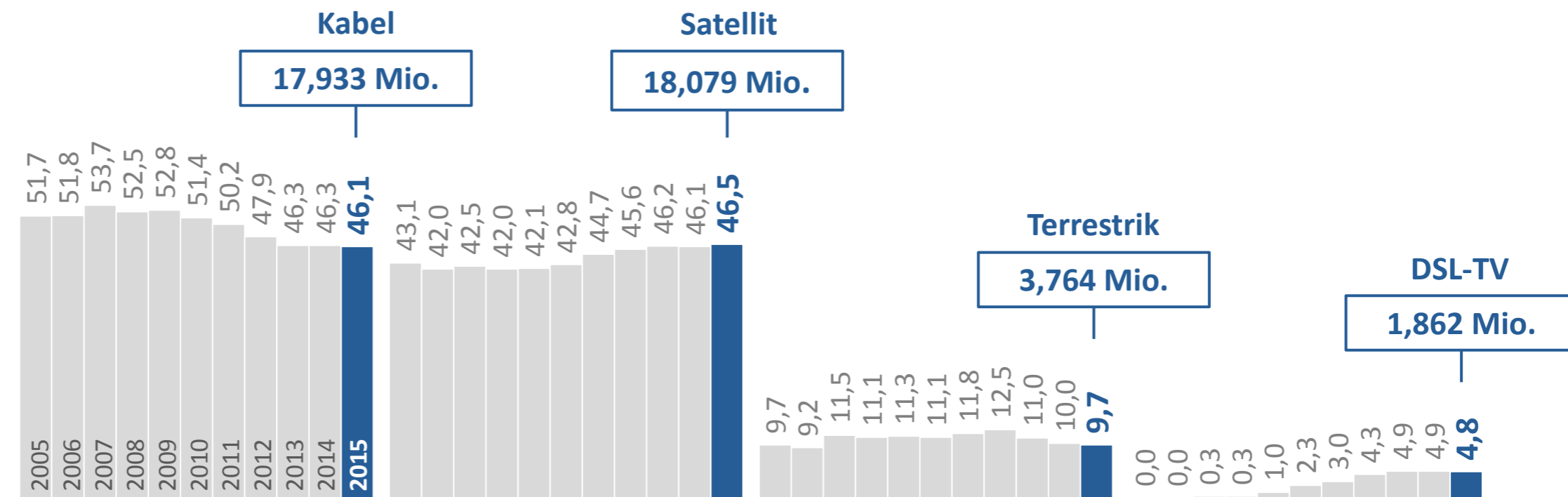


# Verteilung der Übertragungswege



© Tsiumpa, Fotolia #49532342

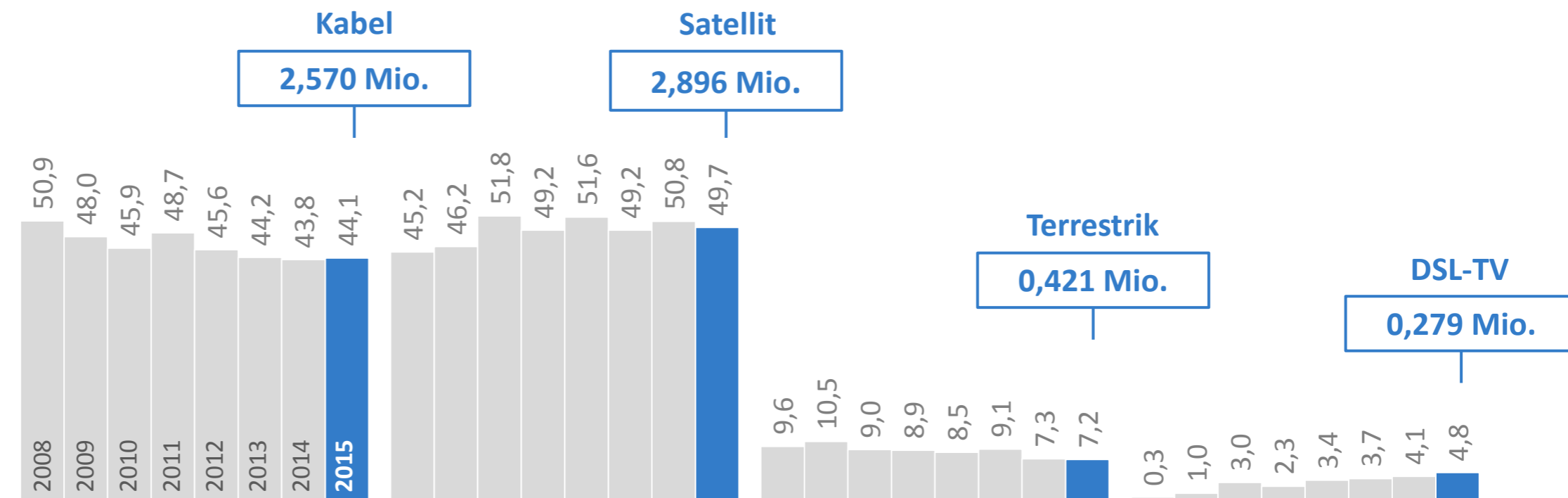
# Verteilung der Übertragungswege Bundesweit 2005-2015



Angaben in Prozent; Summe > 100% wegen Mehrfachempfang

Basis: 33,899 / 33,904 / 36,981 / 37,277 / 37,412 / 37,464 / 37,668 / 37,977 / 38,157 / 38,557 / 38,899 Mio. TV-HH in Deutschland

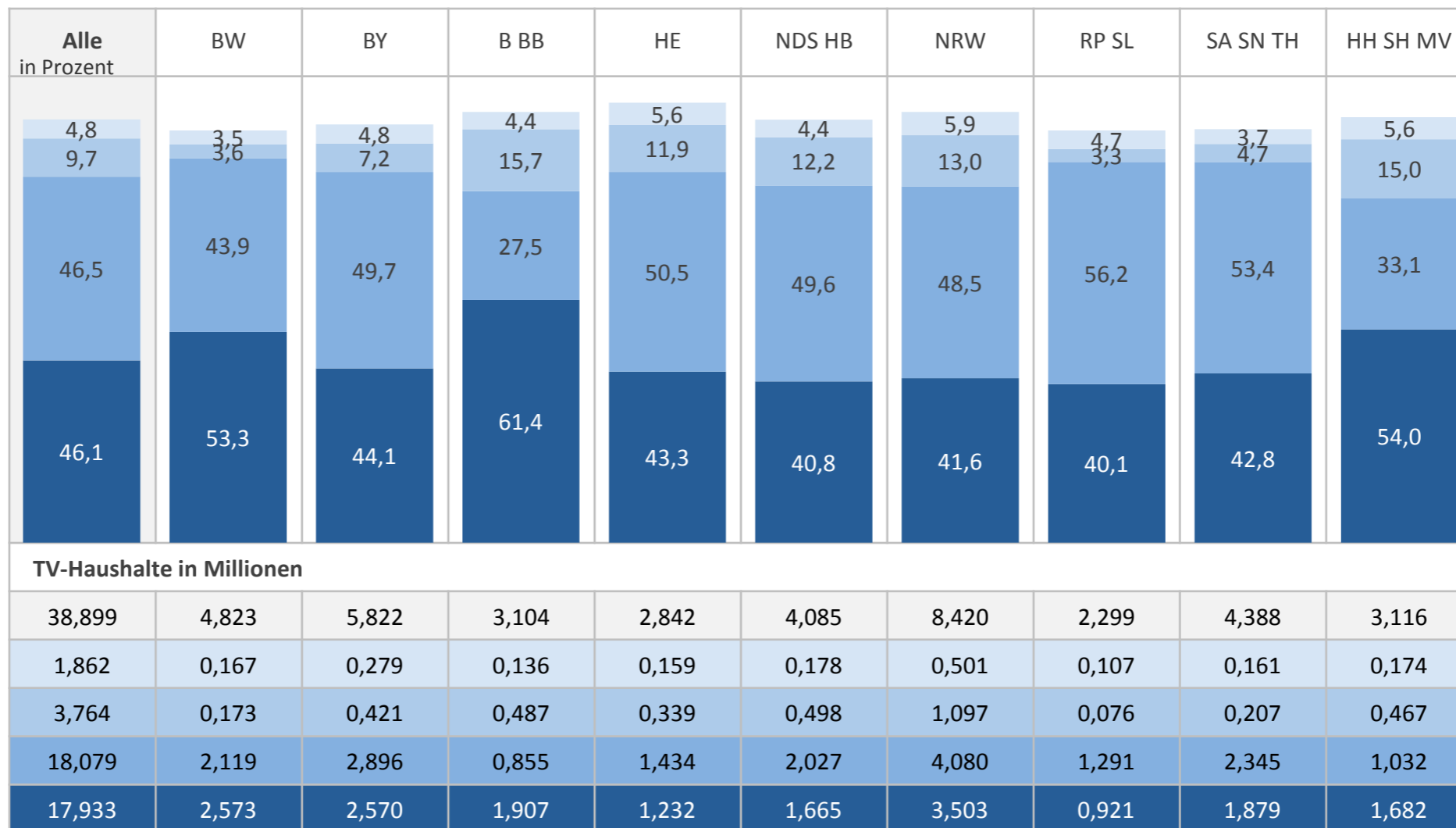
# Verteilung der Übertragungswege Bayern 2008-2015



Angaben in Prozent; Summe > 100% wegen Mehrfachempfang

Basis: 5,448 / 5,475 / 5,463 / 5,530 / 5,634 / 5,694 / 5,729 / 5,822 Mio. TV-Haushalte in Bayern

# Verteilung der Übertragungswege in den Bundesländern

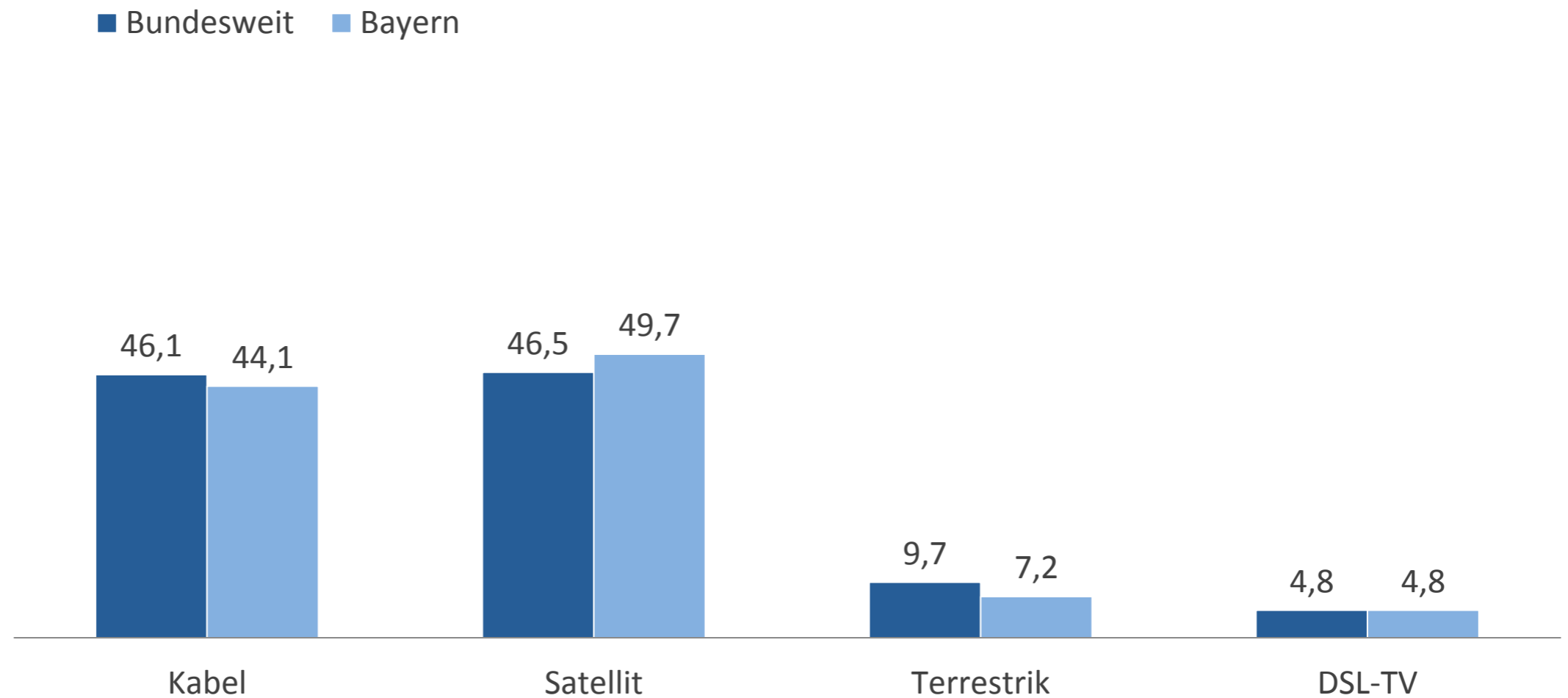


Angaben in Prozent / Millionen

Summe > 100% wegen Mehrfachempfangsart / Basis: 38,899 Mio. TV-Haushalte in Deutschland

# Verteilung der Übertragungswege

## Vergleich bundesweit - Bayern 2015



Angaben in Prozent; Summe > 100% wegen Mehrfachempfang

Basis: Basis: 38,899 Mio. TV-Haushalte in Deutschland / 5,822 Mio. TV-Haushalte in Bayern

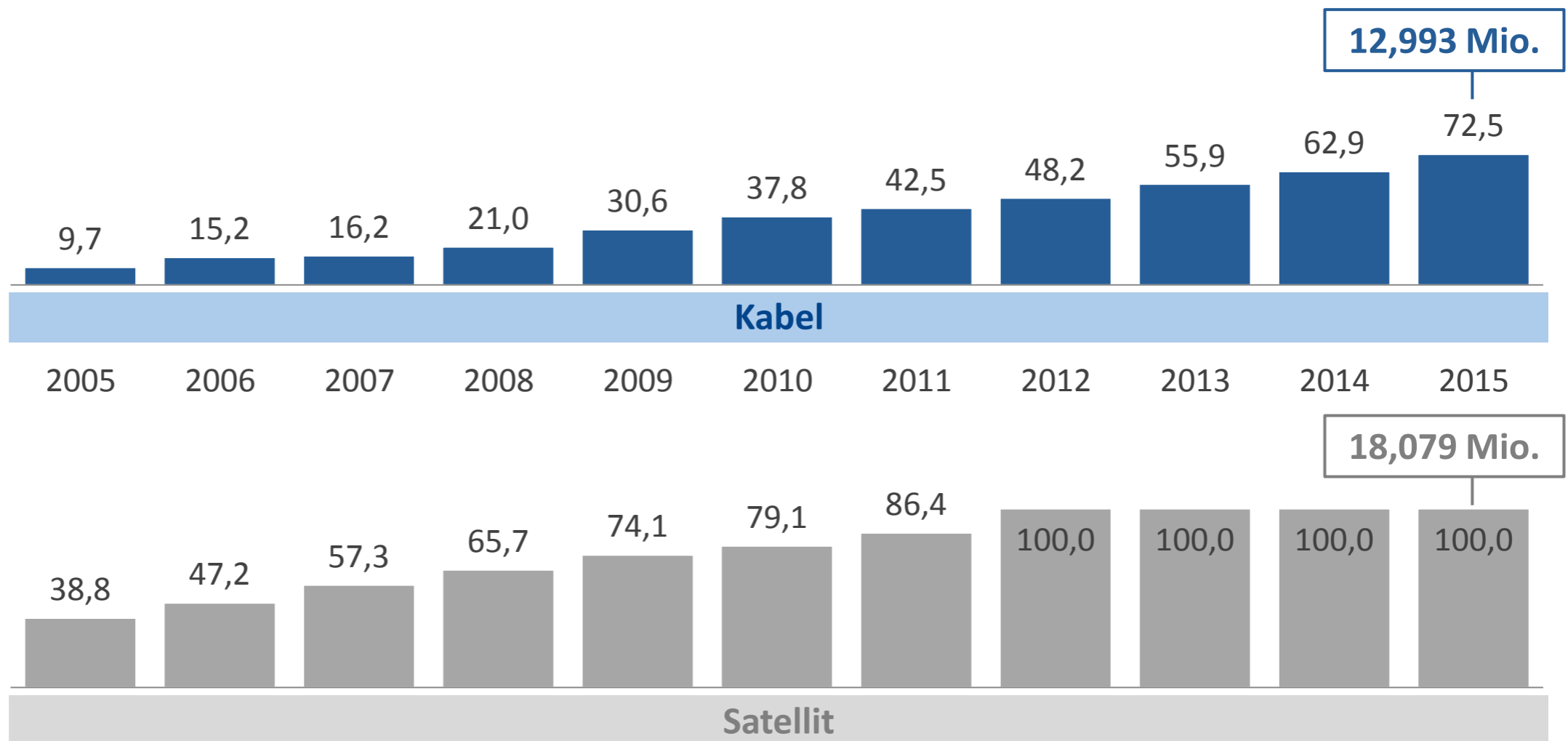
# Digitalisierung der Übertragungswege



© Tsiumpa, Fotolia #49532342

# Digitalisierung der Übertragungswege

Bundesweit 2005-2015



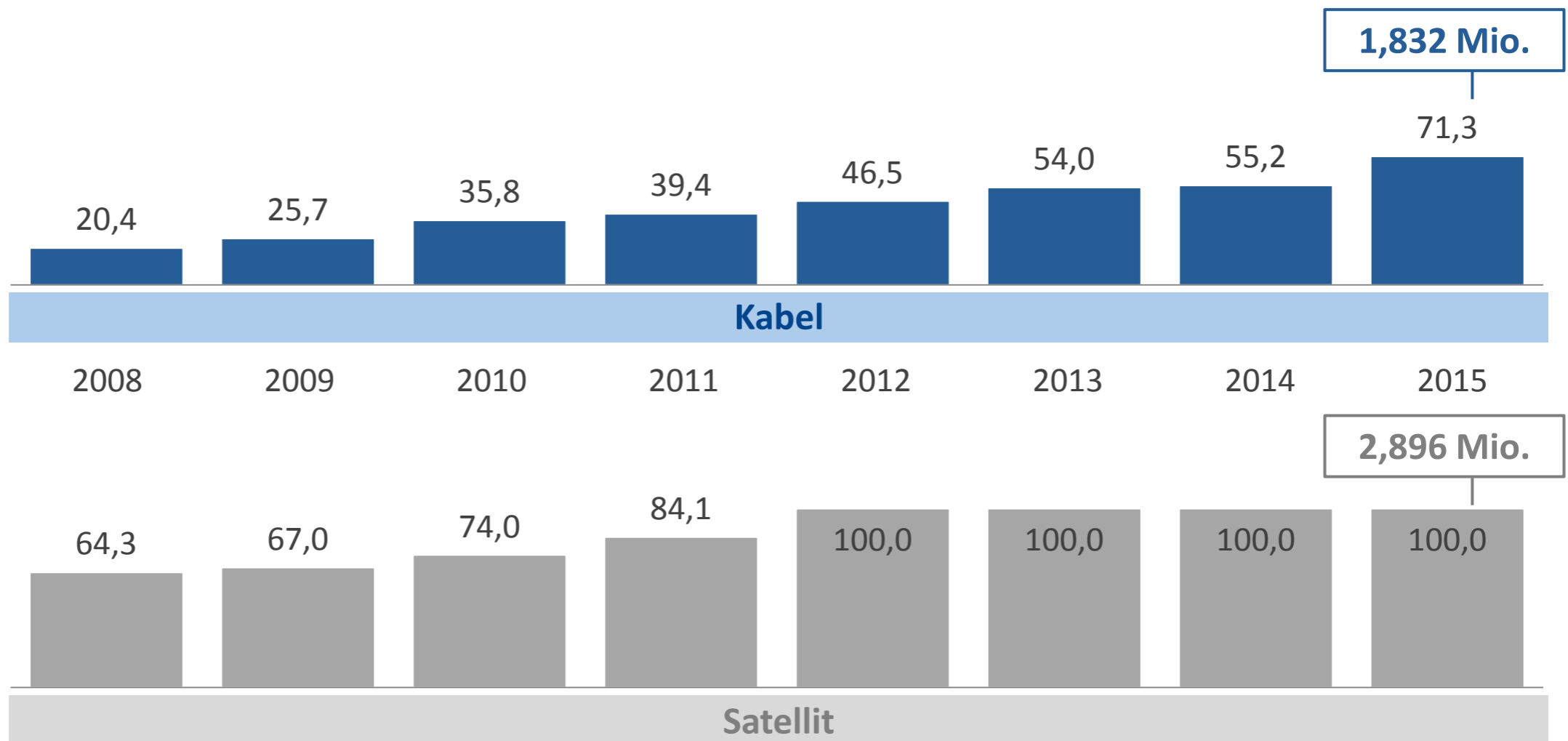
Angaben in Prozent

Basis: 17,529 / 17,571 / 19,859 / 19,558 / 19,765 / 19,273 / 18,928 / 18,201 / 17,656 / 17,860 / 17,933 Mio. Kabel-TV-HH

14,616 / 14,242 / 15,734 / 15,657 / 15,733 / 16,048 / 16,843 / 17,320 / 17,624 / 17,779 / 18,079 Mio. Sat-TV-HH

# Digitalisierung der Übertragungswege

Bayern 2008-2015



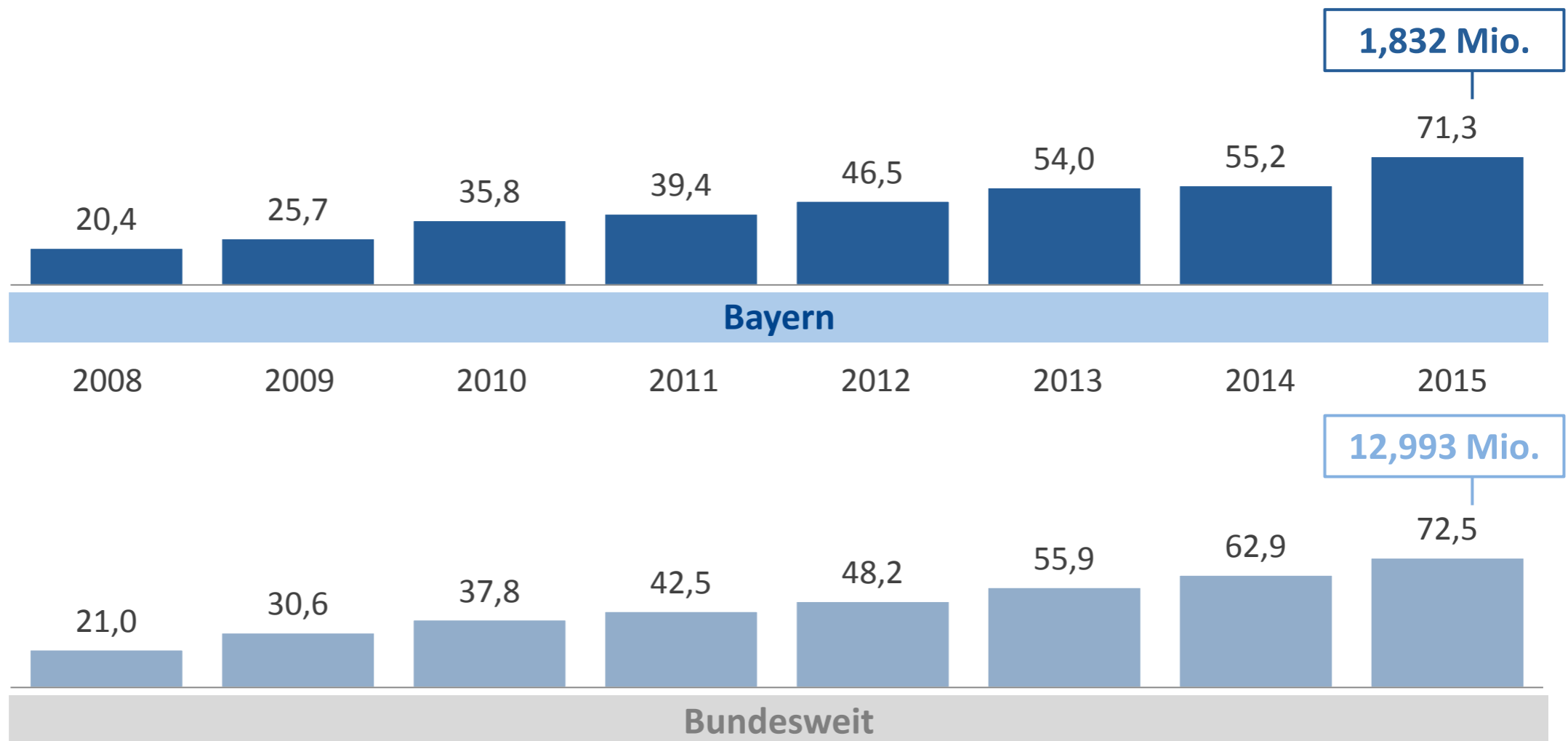
Angaben in Prozent

Basis: 2,771 / 2,628 / 2,510 / 2,695 / 2,568 / 2,517 / 2,508 / 2,570 Mio. Kabel-TV-HH //  
 2,461 / 2,527 / 2,829 / 2,722 / 2,907 / 2,800 / 2,909 / 2,896 Mio. Sat-TV-HH in Bayern



# Digitalisierung der Kabel-TV-Haushalte

Vergleich Bayern - bundesweit 2008-2015



Angaben in Prozent

Basis: 2,495 / 2,636 / 2,663 / 2,511 / 2,626 / 2,506 / 2,475 / 2,570 Mio. Kabel-TV-HH in Bayern //

19,558 / 19,765 / 19,273 / 18,928 / 18,201 / 17,656 / 17,860 / 17,933 Mio. Kabel-TV-HH in Deutschland

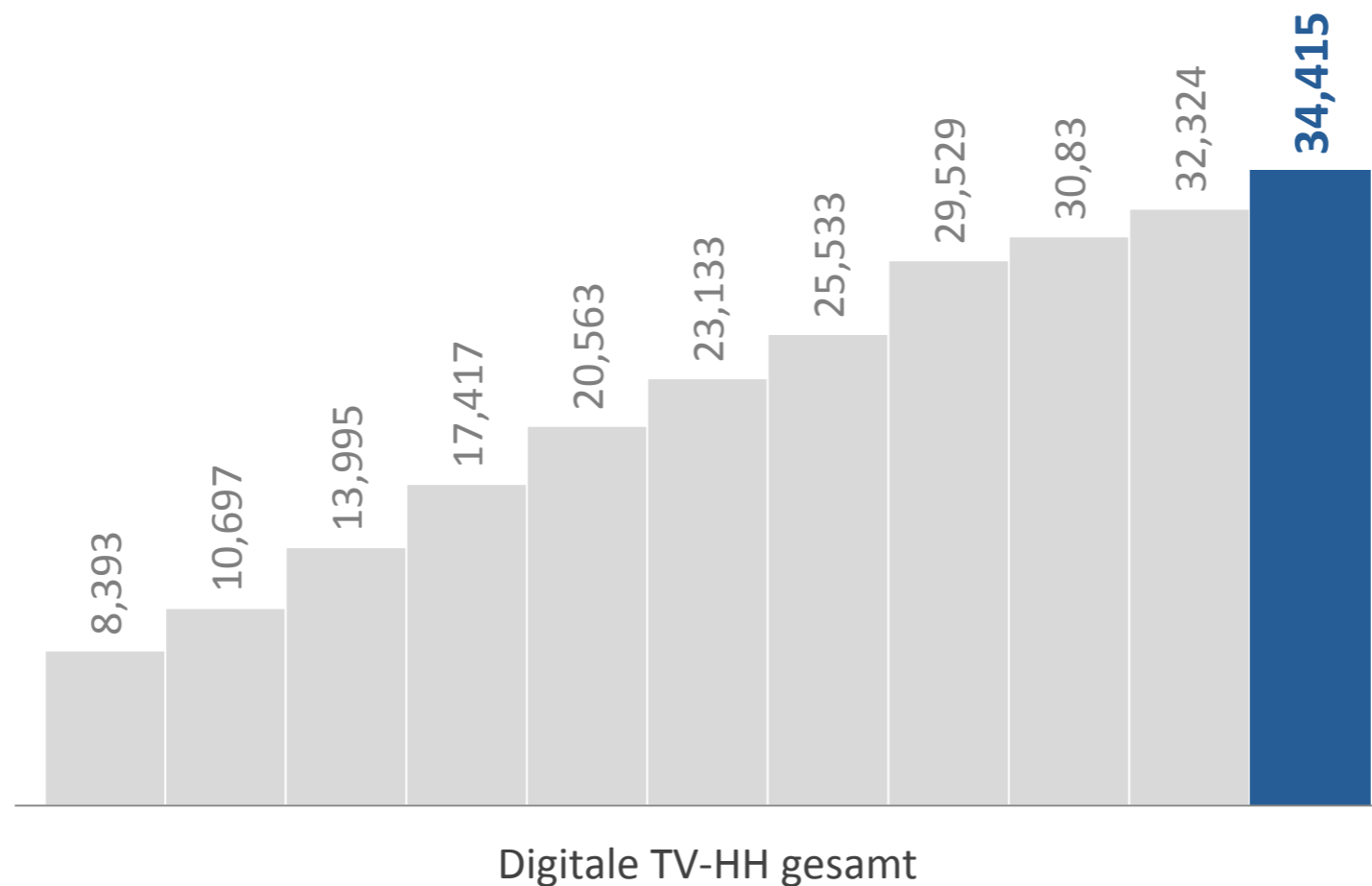
# Anzahl digitale TV-Haushalte



© Tsiumpa, Fotolia #49532342

# Anzahl digitale TV-HH gesamt

Bundesweit 2005-2015

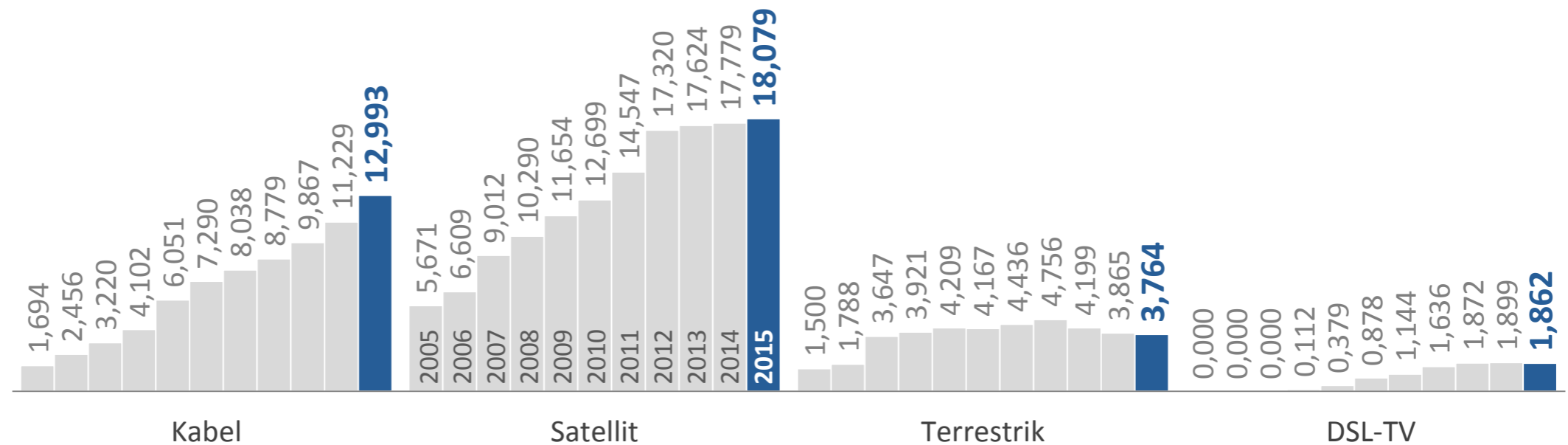


Angaben in Mio.

Basis: 33,899 / 33,904 / 36,981 / 37,277 / 37,412 / 37,464 / 37,668 / 37,977 / 38,157 / 38,557 / 38,899 Mio. TV-HH in Deutschland

# Anzahl digitale TV-HH pro Übertragungsweg

## Bundesweit 2005-2015

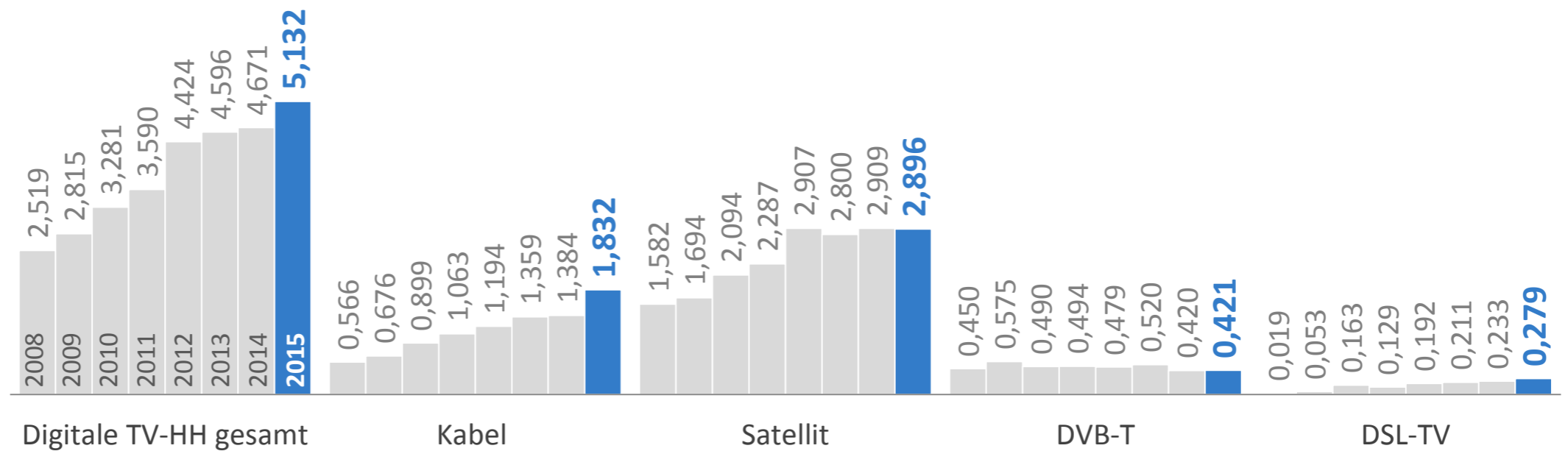


Angaben in Mio.

Basis: 33,899 / 33,904 / 36,981 / 37,277 / 37,412 / 37,464 / 37,668 / 37,977 / 38,157 / 38,557 / 38,899 Mio. TV-HH in Deutschland

# Anzahl digitale TV-HH pro Übertragungsweg

## Bayern 2008-2015



Angaben in Mio.

Basis: 5,448 / 5,475 / 5,463 / 5,530 / 5,634 / 5,694 / 5,729 / 5,822 Mio. TV-Haushalte in Bayern



© Tsiumpa, Fotolia #49532342