

## MARKETING MANAGER/-IN (m/w/d)

Vollzeit & unbefristet

Das MedienNetzwerk Bayern ist eine Initiative des Freistaats Bayern zur Stärkung des Medienstandorts. Unsere Hauptaufgaben sind die Vernetzung der Medienteilbereiche untereinander und mit angrenzenden Branchen. Wir informieren über innovative Entwicklungen in den Medienunternehmen und organisieren Veranstaltungen und Messeauftritte.

Künftig wird das MedienNetzwerk Bayern in die Medien.Bayern GmbH, aktuell noch firmiert als Medientage München GmbH, integriert.

Zur Verstärkung des Marketings für den Medienstandort Bayern suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/-n **Marketing Manager/-in** in Vollzeit in München.

### Ihre Aufgaben

- Sie entwickeln innovative Marketing-Strategien mit Fokus auf regionale und internationale Markensichtbarkeit.
- Sie bauen die Marke sowie Marketingmaßnahmen in Zusammenarbeit mit Agenturen weiter aus.
- Sie entwickeln Maßnahmen, um die relevanten Zielgruppen anzusprechen.
- Sie erarbeiten Content und reichern ihn nach SEO Gesichtspunkten an.
- Sie planen, analysieren und optimieren Marketing Kampagnen im Digital Marketing.
- Sie erstellen Kommunikationsmaterialien und Präsentationen.
- Sie gestalten Auftritte und Präsenzen auf Veranstaltungen und Messen.

### Ihr Profil

- Abgeschlossenes Hochschulstudium und Berufserfahrung in Marketing/Vertrieb
- Experimentierfreude in Bezug auf neue Möglichkeiten und Kanäle
- Erfahrung im Performance Marketing und mit SEO, Social Media und Social Ads
- Sicherer Umgang mit gängigen Online Tools, Microsoft Office und Adobe CMS
- Spaß am Schreiben und ein gutes textliches Gespür
- Sie denken konzeptionell, crossmedial und markenorientiert.
- Sie sind flexibel, belastbar, überzeugen mit strategischem Denken, sicherem Auftreten und sind eigenständiges Arbeiten gewohnt.
- Sie zeichnen sich durch ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten und Kontaktfreude aus.

Anstellung, Vergütung und Sozialleistungen orientieren sich am Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L).

**Haben wir Ihr Interesse geweckt?** Wir freuen uns Sie kennenzulernen. Bitte richten Sie Ihre aussagefähige Bewerbung in elektronischer Form an die Medientage München GmbH – Office Management, Frau Isabella Ostermann, E-Mail: [bewerbungen@medientage.de](mailto:bewerbungen@medientage.de)