

## **VERNETZUNG UND STRATEGISCHE PARTNERSCHAFTEN (m/w/d)**

### **Vollzeit oder Teilzeit & unbefristet**

Das MedienNetzwerk Bayern ist eine Initiative des Freistaats Bayern zur Stärkung des Medienstandorts. Unsere Hauptaufgaben sind die Vernetzung der Medienteilbereiche untereinander und mit angrenzenden Branchen. Wir informieren über innovative Entwicklungen in den Medienunternehmen und organisieren Veranstaltungen und Messeauftritte.

Künftig wird das MedienNetzwerk Bayern in die Medien.Bayern GmbH, aktuell noch firmiert als Medientage München GmbH, integriert.

Zur Verstärkung der Vernetzungsarbeit suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/-n **Mitarbeiter/-in für den Bereich Vernetzung und Strategische Partnerschaften** in Vollzeit oder Teilzeit in München.

### **Ihre Aufgaben**

- An der Schnittstelle zwischen Medien, Technologie und Innovation spüren Sie aktuelle Trends auf, entwickeln branchenübergreifende Schwerpunktthemen und pflegen den intensiven Austausch zu den Medienunternehmen.
- Sie entwickeln und realisieren Fachveranstaltungen in verschiedenen Formaten (Konferenzen, Barcamps, Hackathons, Workshops...).
- Sie präsentieren den Medienstandort Bayern auf nationalen und internationalen Fachmessen.
- Sie konzipieren und realisieren Kooperationsprojekte mit Partnern aus dem Medien- und Digitalbereich am Medienstandort Bayern.

### **Ihr Profil**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium und Berufserfahrung in der Medienbranche
- Ausgeprägte Fähigkeit, interdisziplinär zu denken
- Leidenschaft für die Initiierung und Begleitung von brancheninternen und branchenübergreifenden Kooperationsprojekten
- Ein hohes Maß an Eigeninitiative und Kommunikationsstärke
- Geübter Umgang mit MS Office
- Kreativität und Leidenschaft dafür, Menschen und Unternehmen für innovative und wegweisende Projekte zusammenzubringen

Anstellung, Vergütung und Sozialleistungen orientieren sich am Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L).

**Haben wir Ihr Interesse geweckt?** Wir freuen uns Sie kennenzulernen. Bitte richten Sie Ihre aussagefähige Bewerbung in elektronischer Form bis 31.03.2019 an die Medientage München GmbH – Office Management, Frau Isabella Ostermann, E-Mail: [bewerbungen@medientage.de](mailto:bewerbungen@medientage.de)