



*Medienvielfalt sichern – Nutzerschutz fördern: Diese Ziele stellt die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) ins Zentrum ihres Handelns. Staatsfern und unabhängig beaufsichtigt und fördert die BLM private Rundfunk- und Internetangebote in Bayern. Als moderner Regulierer begleiten wir sowohl die Anbieter als auch die Nutzerinnen und Nutzer kompetent in die Medienzukunft. Unterstützen Sie uns dabei!*

Wir suchen baldmöglichst **unbefristet** in Vollzeit eine

## **Leitung (m/w/d) des Referats Bewegtbild / crossmediale Inhalte**

### **Diese spannenden Aufgaben warten auf Sie:**

- Sie gestalten die digitale Transformation der lokalen Medienlandschaft aktiv mit
- Sie entwickeln Fördermodelle weiter mit dem Ziel, lokale, journalistische Inhalte zielgruppengerecht auf alle digitalen Plattformen zu bringen
- Hierfür arbeiten Sie interdisziplinär mit unseren Expertinnen und Experten für Medienwirtschaft, Forschung sowie unserem Tochterunternehmen Medien.Bayern GmbH zusammen
- Sie setzen Tools für das Monitoring von Bewegtbildangeboten auf allen relevanten Plattformen ein
- Sie entwickeln die inhaltliche Ausrichtung und die digitalen Prozesse weiter, z.B. bei der Inhalts- und Datenanalyse
- Sie koordinieren, verfassen und präsentieren Berichte für die Gremien der BLM sowie die Prüf- und Arbeitsgruppen der Landesmedienanstalten

### **Was wir bieten:**

- einen unbefristeten Arbeitsvertrag
- sehr gutes Gehalt nach Haustarif
- eine flexible Arbeitszeitregelung
- großzügige Urlaubsregelung mit zusätzlichen Urlaubstagen
- eine gute Vereinbarkeit von Beruf und Familie

- ein bezuschusstes sehr gutes Betriebsrestaurant
- Zusatzleistungen wie z.B. arbeitgeberfinanzierte betriebliche Altersversorgung, vermögenswirksame Leistungen
- fachliche und persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten
- ein attraktiver Bürostandort in München mit guter ÖPNV-Anbindung, kostenlose Parkmöglichkeit
- ein konjunkturunabhängiger Arbeitsplatz bei einem öffentlich-rechtlichen Arbeitgeber

### **Was wir uns von Ihnen wünschen:**

- Sie haben ein Universitätsstudium mit Bezug zu Kommunikations- und Medienwissenschaften, Journalismus, Medienwirtschaft oder in vergleichbaren Bereichen abgeschlossen
- Berufliche Erfahrungen, z.B. in einem crossmedial arbeitenden Medienunternehmen, einer Landesmedienanstalt oder in der strategischen Beratung
- Sie sind kommunikativ und verfügen über ausgeprägte Organisations- und Durchsetzungsfähigkeiten
- Sie arbeiten gerne, auch interdisziplinär, im Team und haben bereits erste Führungserfahrungen gesammelt
- Sie sind technikaffin

**Haben wir Ihr Interesse geweckt?** Wir freuen uns über Ihre Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung.

**Kontakt: [bewerbungen@blm.de](mailto:bewerbungen@blm.de)**

