LEIBNIZ-INSTITUT
FÜR MEDIENFORSCHUNG
HANS-BREDOW-INSTITUT

#USETHENEWS: OVERNEWSED, BUT UNDERINFORMED? – ZUR NACHRICHTENNUTZUNG JUGENDLICHER UND JUNGER ERWACHSENER IN DER DIGITALEN MEDIENWELT

Leonie Wunderlich

Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut (HBI)

29.06.2022

- (Nachrichten)Nutzung junger Menschen: #UseTheNews-Studie 2021 und Reuters Institute Digital News Report 2022

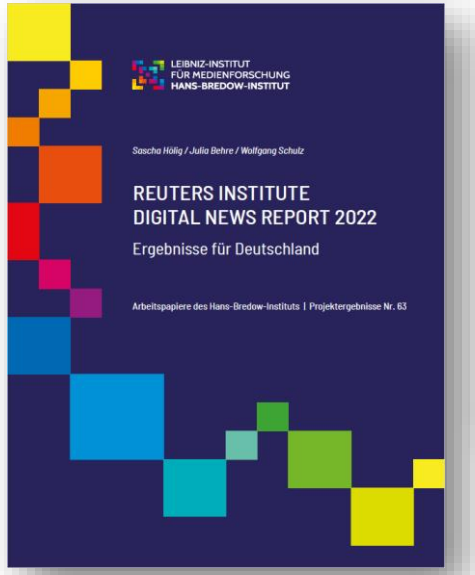
Nachrichtennutzung junger Menschen im digitalen Zeitalter

#UseTheNews – Nachrichtennutzung und Nachrichtenkompetenz im digitalen Zeitalter

- **Kooperationsprojekt** zwischen **Medien** (News Literacy Lab), **öffentlichen Institutionen** (Open News Education) und **Wissenschaft** (Studien des Leibniz-Instituts)
- Gruppendiskussionen + Face-to-Face Umfrage unter Jugendlichen, jungen Erwachsenen und Erwachsenen (n=1.508)

Reuters Institute Digital News Report 2022

- International vergleichende Langzeitstudie zur online Nachrichtennutzung
- Umfrage via Online-Access-Panel; repräsentativ jeweils für Onliner ab 18 Jahren



use the news

- Jugendliche und junge Erwachsene: Unterschiedliche Typen der Informationsorientierung

TYPEN DER INFORMATIONSORIENTIERUNG

Interesse und Einstellungen bzgl. Informationen zum aktuellen Geschehen

Nutzung von journalistischen und nicht-journalistischen Quellen

Meinungsbildungs-relevanz von journa-listischen und nicht-journalistischen Quellen

Wahrgenommene **Informiertheit**

zwei latente Dimensionen

Interesse, Nutzung und Relevanz journalistischer Quellen, Informiertheit	−	+
+	• Hohes Interesse • Hohe Nutzung und Relevanz journalist. Quellen • Geringe Nutzung und Relevanz nicht-journalist. Quellen • Gut informiert	• Hohes Interesse • Hohe Nutzung und Relevanz journalist. Quellen • Hohe Nutzung und Relevanz nicht-journalist. Quellen • Gut informiert
−	• Kaum Interesse • Kaum Nutzung und geringe Relevanz, weder von journalist. noch nicht-journalist. Quellen • Kaum informiert	• Geringes Interesse • Kaum Nutzung und Relevanz journalist. Quellen • Hohe Nutzung und Relevanz nicht-journalist. Quellen • Kaum informiert

Nutzung u. Relevanz nicht-journalistischer Quellen

TYPEN DER INFORMATIONSORIENTIERUNG

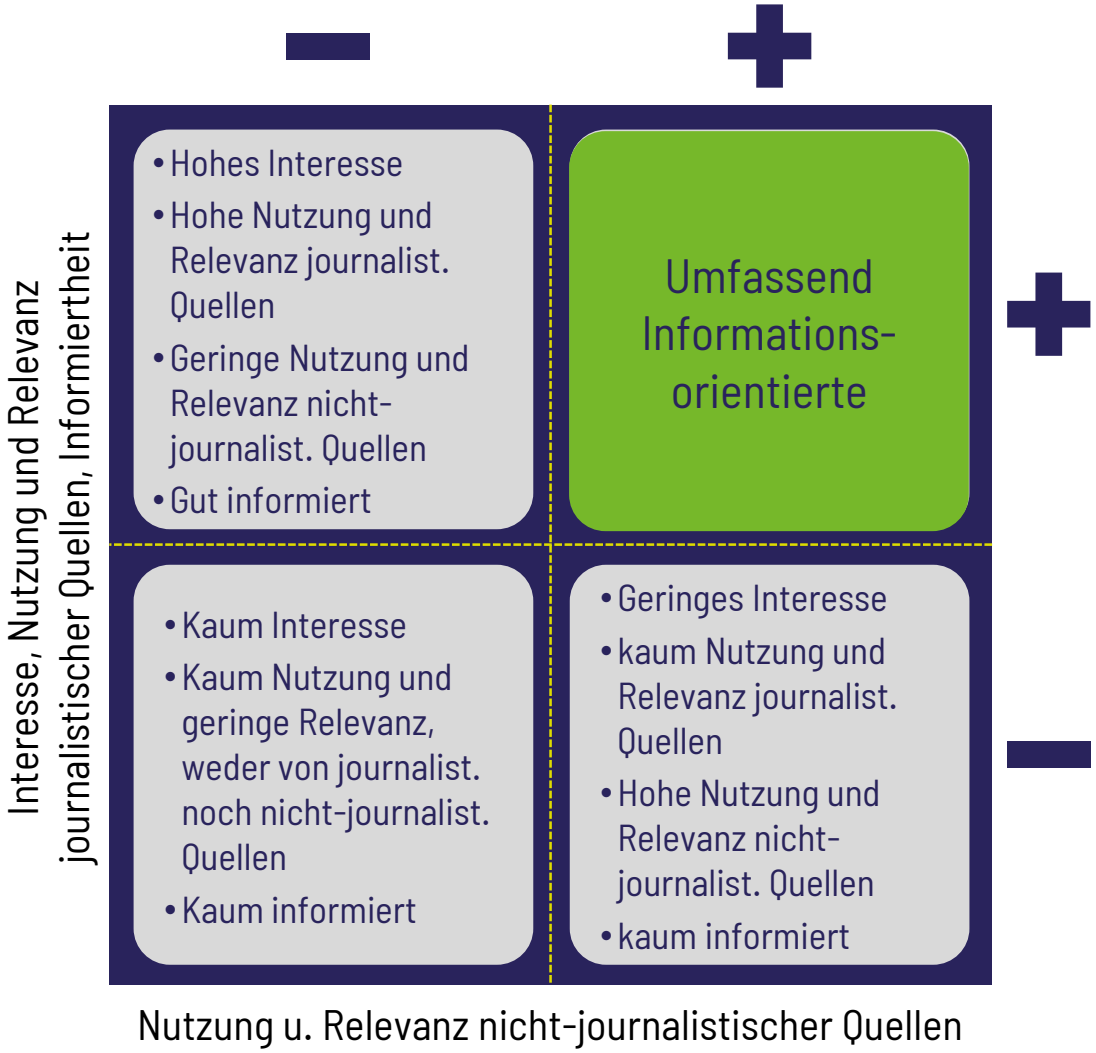
Interesse und Einstellungen bzgl. Informationen zum aktuellen Geschehen

Nutzung von journalistischen und nicht-journalistischen Quellen

Meinungsbildungs-relevanz von journa-listischen und nicht-journalistischen Quellen

Wahrgenommene **Informiertheit**

zwei latente Dimensionen



TYPEN DER INFORMATIONSORIENTIERUNG

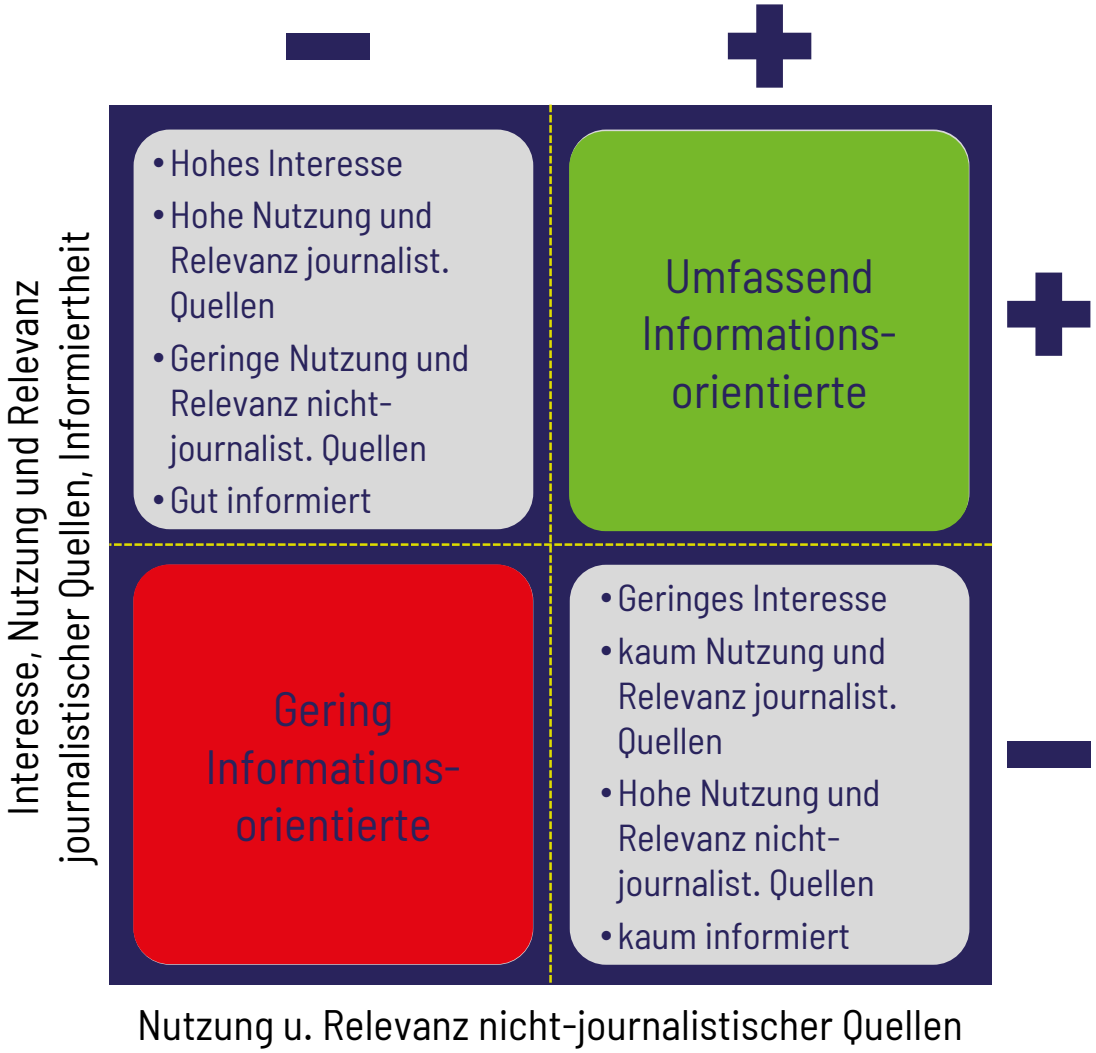
Interesse und Einstellungen bzgl. Informationen zum aktuellen Geschehen

Nutzung von journalistischen und nicht-journalistischen Quellen

Meinungsbildungs-relevanz von journa-listischen und nicht-journalistischen Quellen

Wahrgenommene **Informiertheit**

zwei latente Dimensionen



TYPEN DER INFORMATIONSORIENTIERUNG

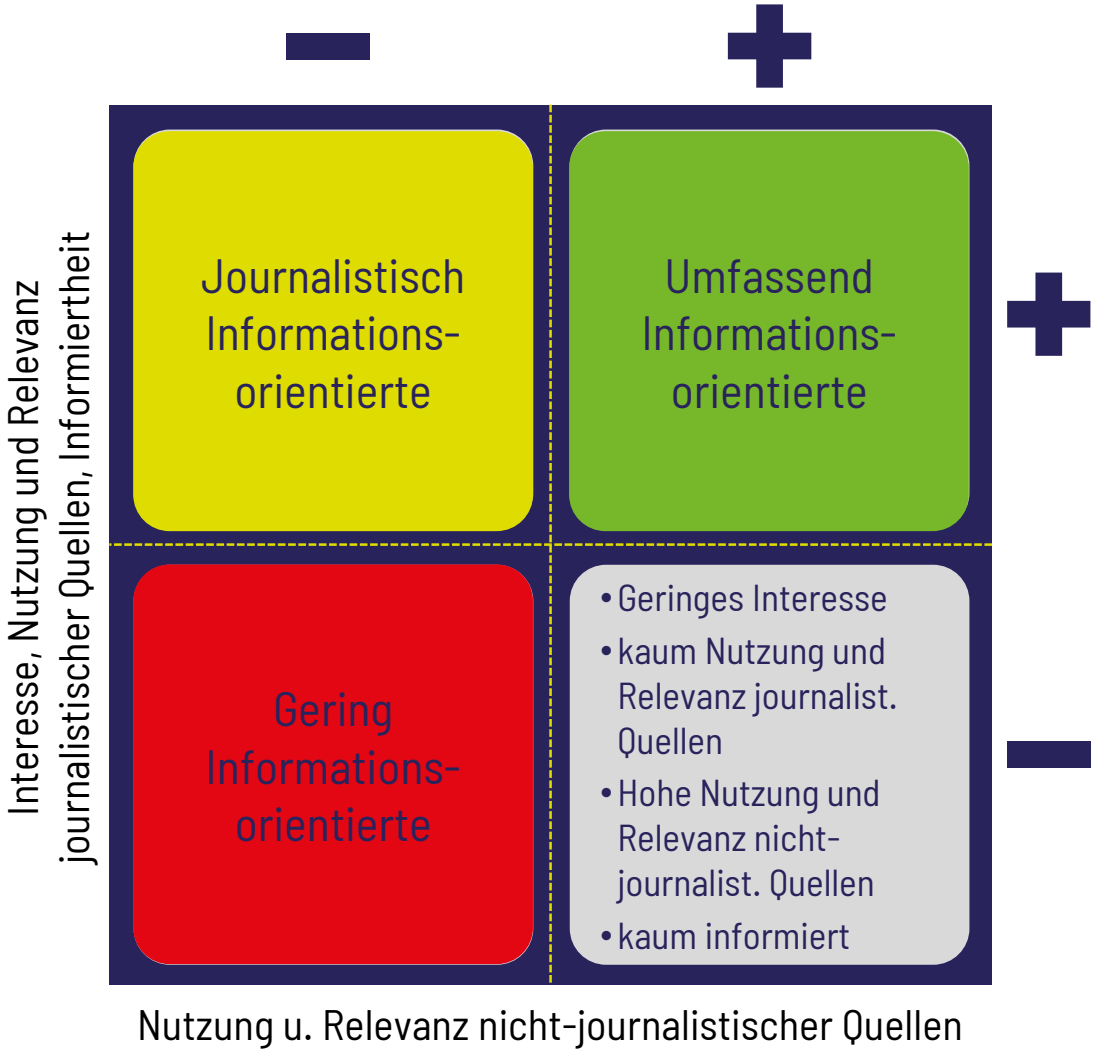
Interesse und Einstellungen bzgl. Informationen zum aktuellen Geschehen

Nutzung von journalistischen und nicht-journalistischen Quellen

Meinungsbildungs-relevanz von journa-listischen und nicht-journalistischen Quellen

Wahrgenommene **Informiertheit**

zwei latente Dimensionen



TYPEN DER INFORMATIONSORIENTIERUNG

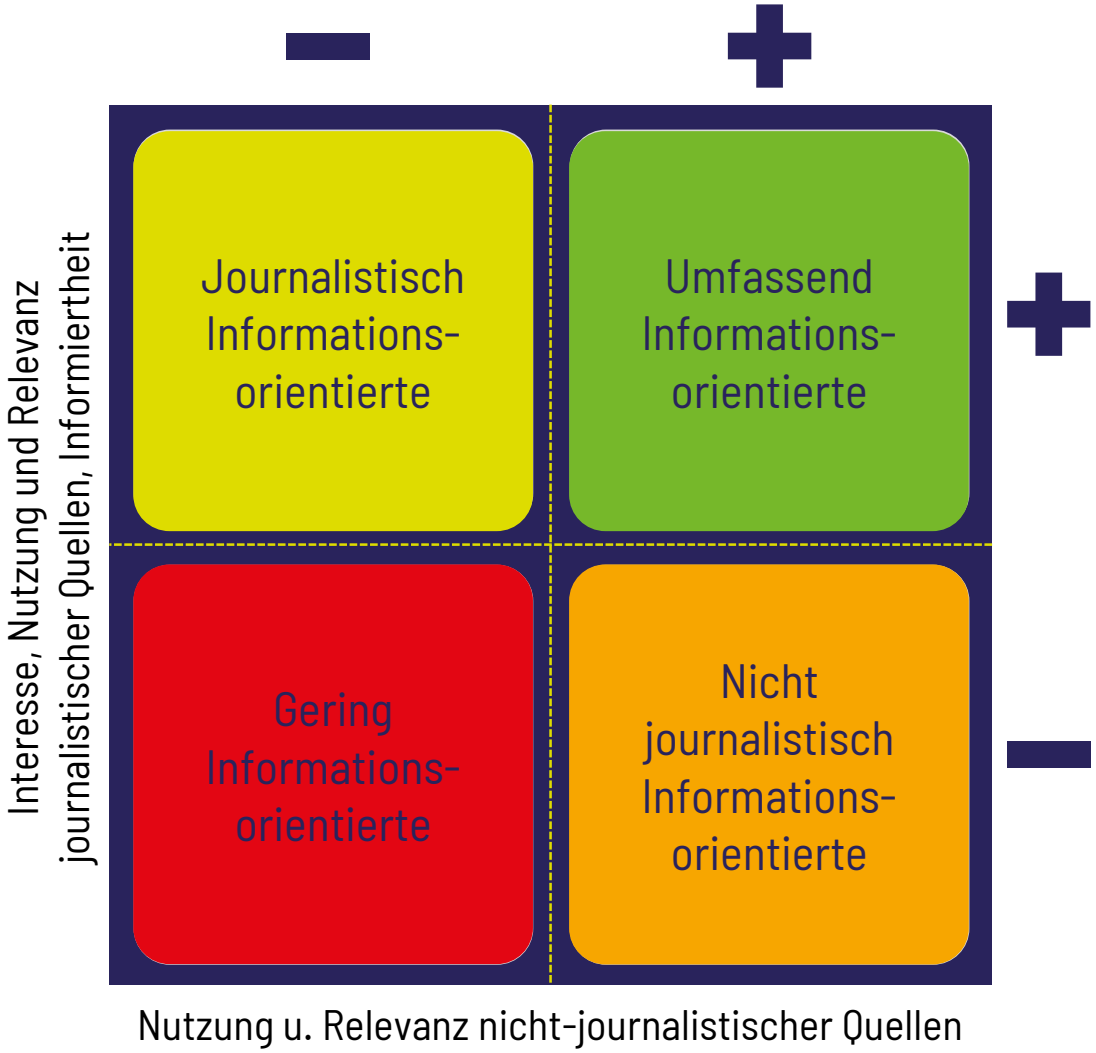
Interesse und Einstellungen bzgl. Informationen zum aktuellen Geschehen

Nutzung von journalistischen und nicht-journalistischen Quellen

Meinungsbildungs-relevanz von journa-listischen und nicht-journalistischen Quellen

Wahrgenommene **Informiertheit**

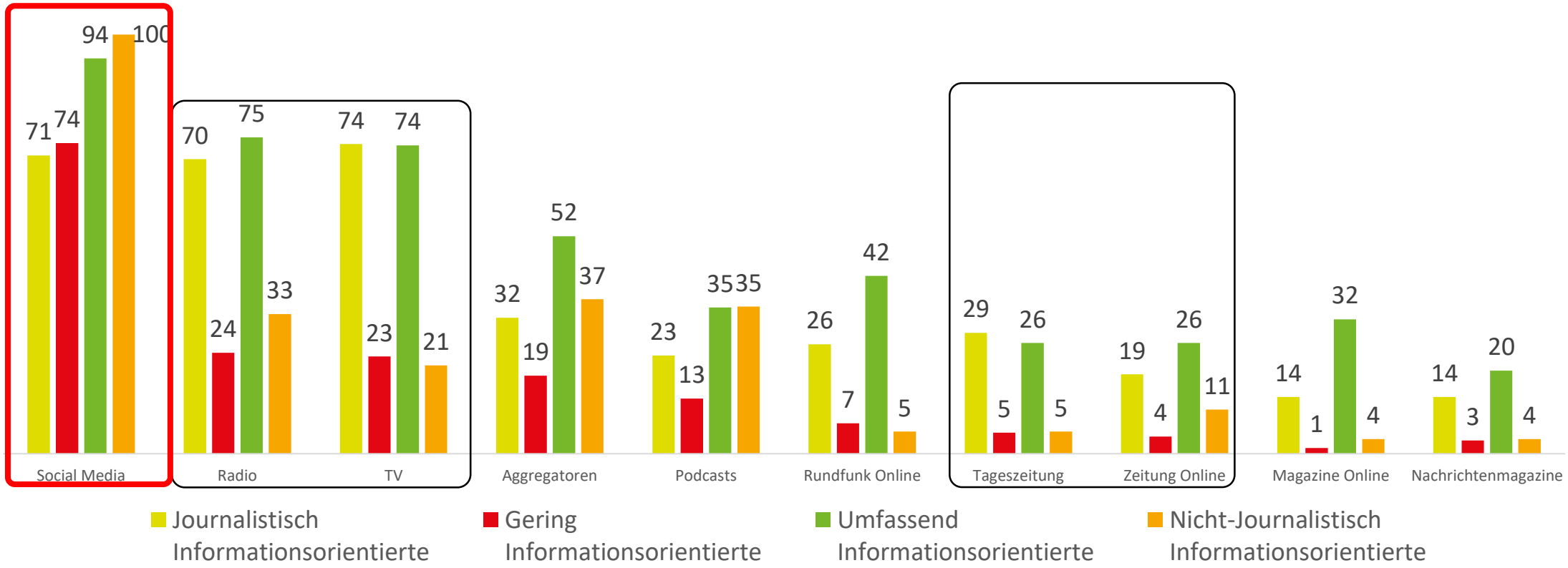
zwei latente Dimensionen



- Relevanz sozialer Medien: Unterscheidung zwischen allgemeiner und informativer Nutzung ist wichtig

NACHRICHTENORIENTIERUNG DER 14- BIS 17-JÄHRIGEN

Nutzung – mindestens mehrfach pro Woche **genutzte Informationsquellen**

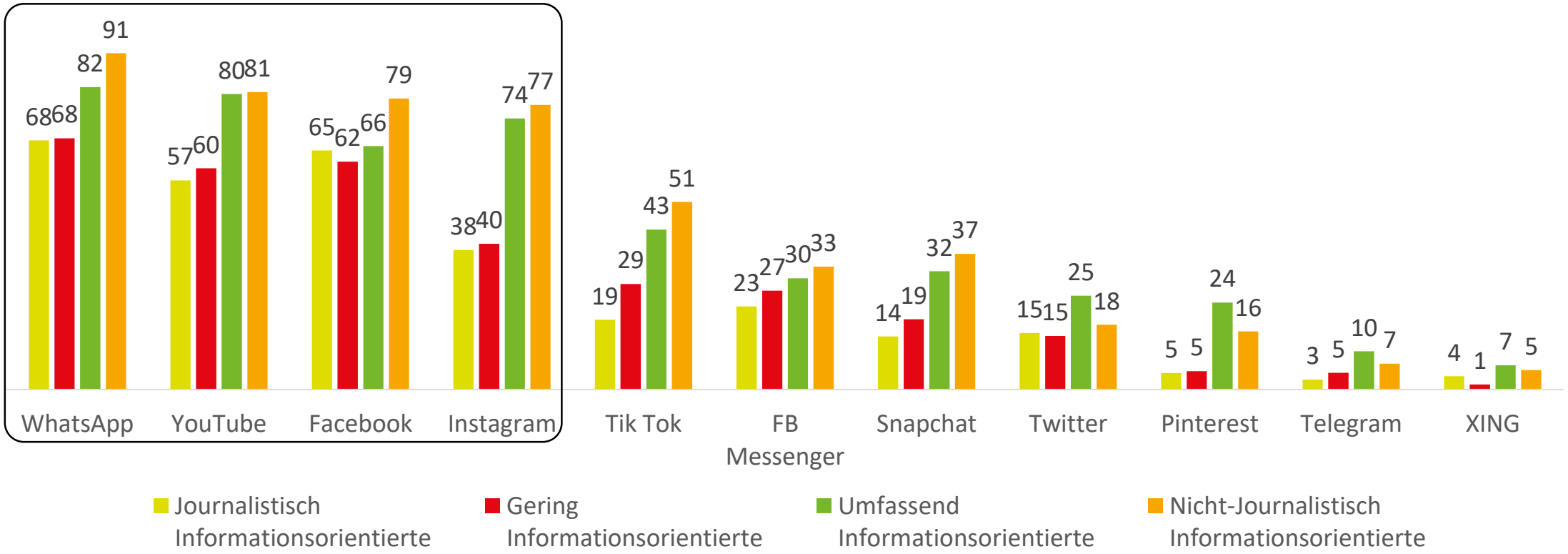


#UseTheNews / Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

Frage: Welche der folgenden Informationsquellen haben Sie in der vergangenen Woche wie häufig verwendet? Wie ist das mit….? (Mehrfach täglich; Täglich; Mehrfach pro Woche; Seltener; nie)
(Basis 14-17 J.: n=494)

NACHRICHTENORIENTIERUNG DER 14- BIS 17-JÄHRIGEN

Nutzung – mindestens wöchentlich genutzte **SM-Plattformen**

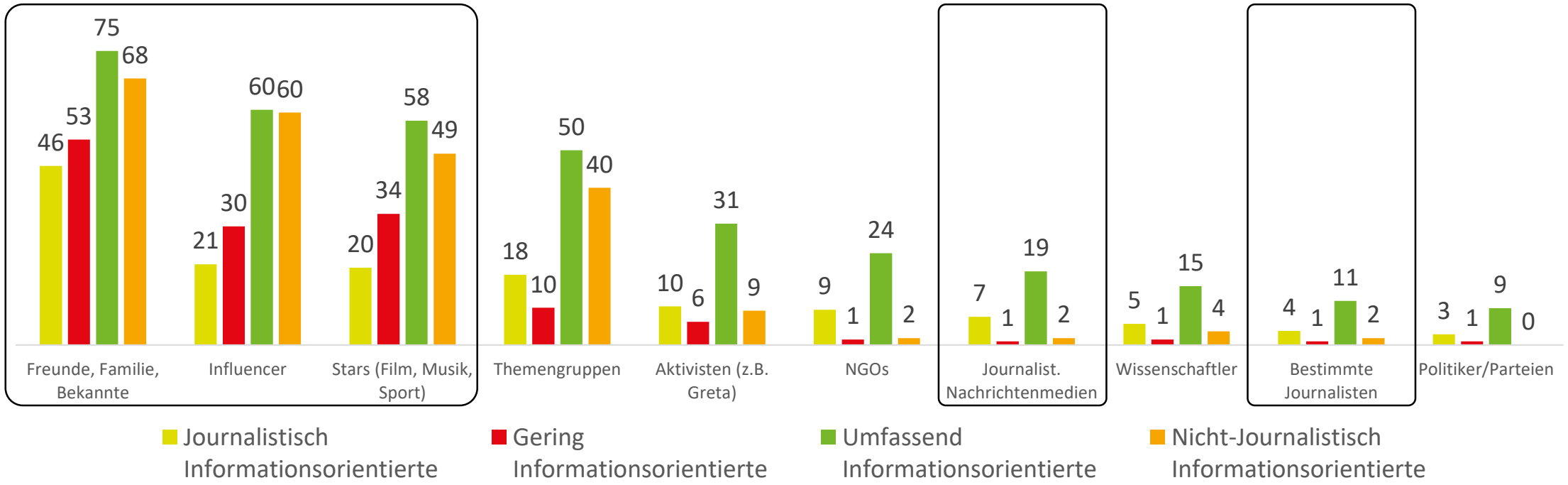


#UseTheNews / Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

Frage: Sie haben angegeben, dass Sie Soziale Medien als eine Informations-Quelle nutzen. Welche der folgenden Plattformen nutzen Sie hierfür? (Basis 14-17 J.: n=494)

NACHRICHTENORIENTIERUNG DER 14- BIS 17-JÄHRIGEN

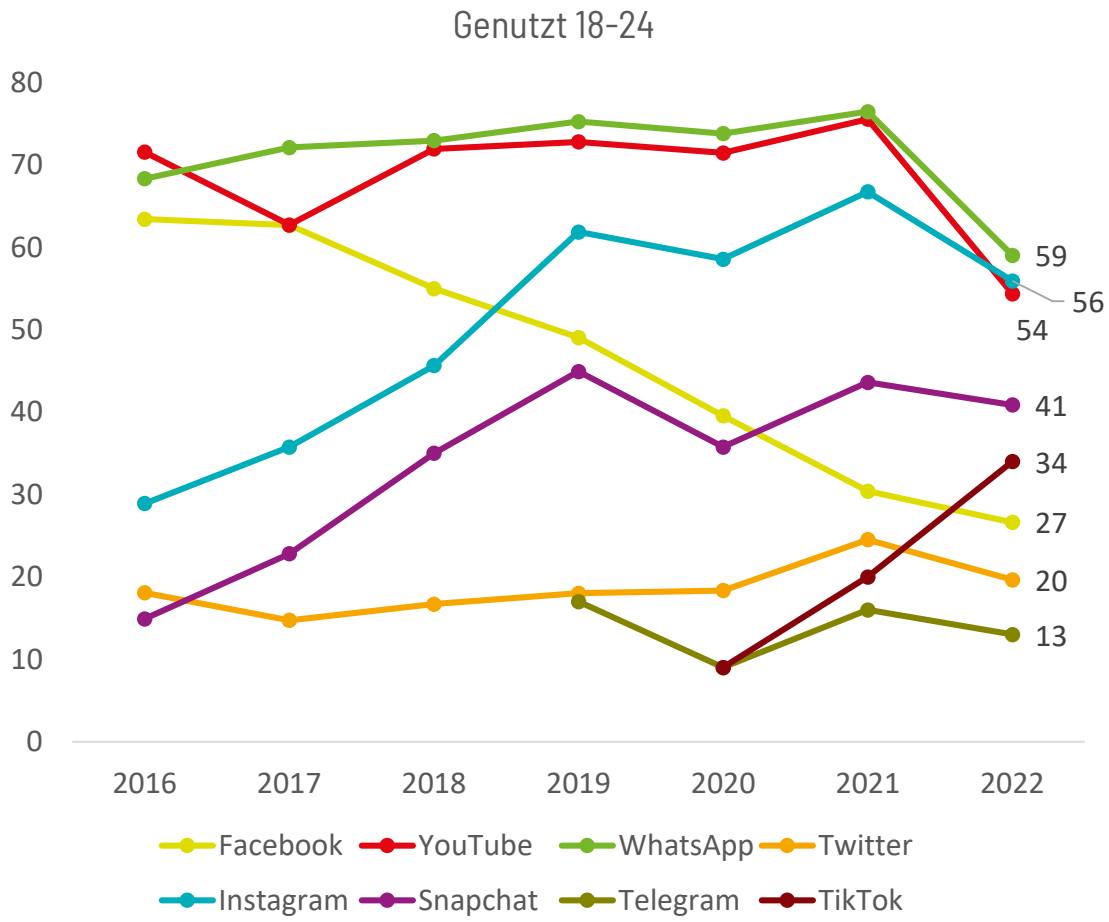
Nutzung – **abonnierte Akteure** auf SM-Plattformen

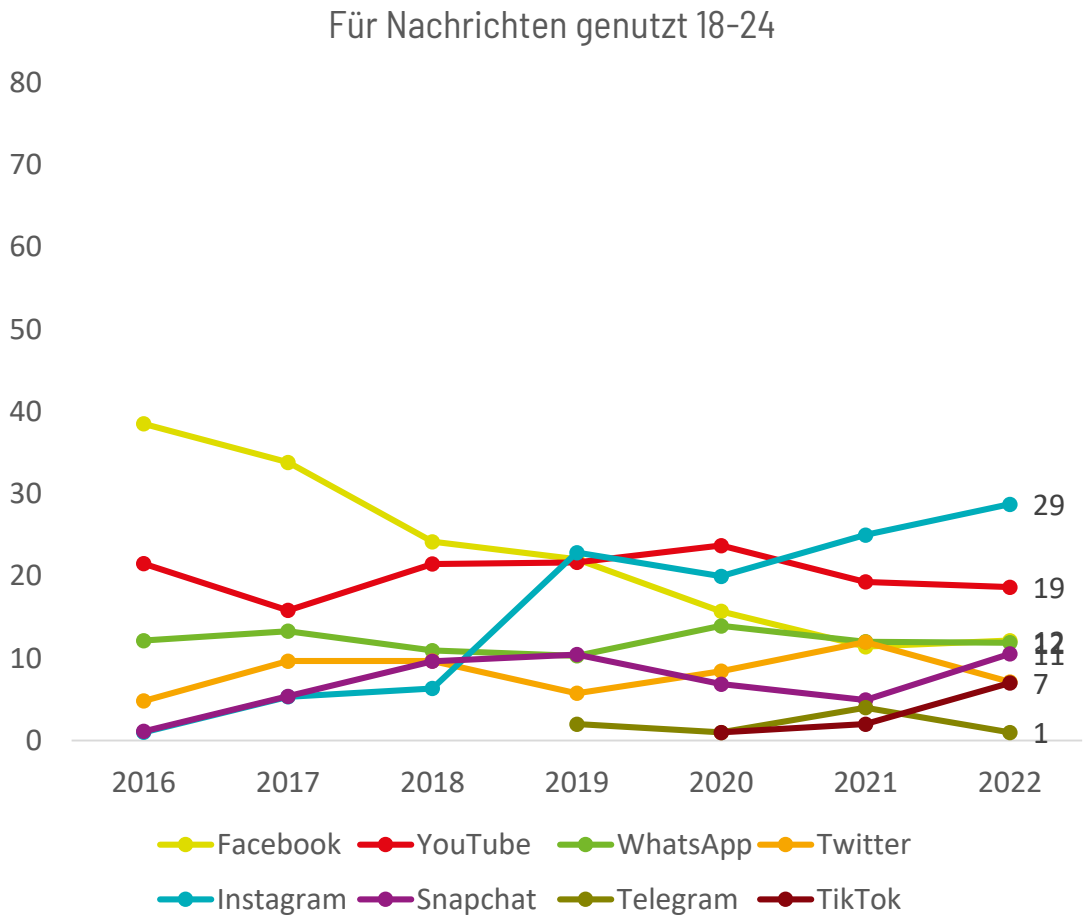


#UseTheNews / Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

Frage: Haben Sie in sozialen Medien folgende Angebote oder Personen abonniert? (Basis 14-17 J.: n=494)

(Für Nachrichten) genutzte soziale Medien seit 2016 (in Prozent)



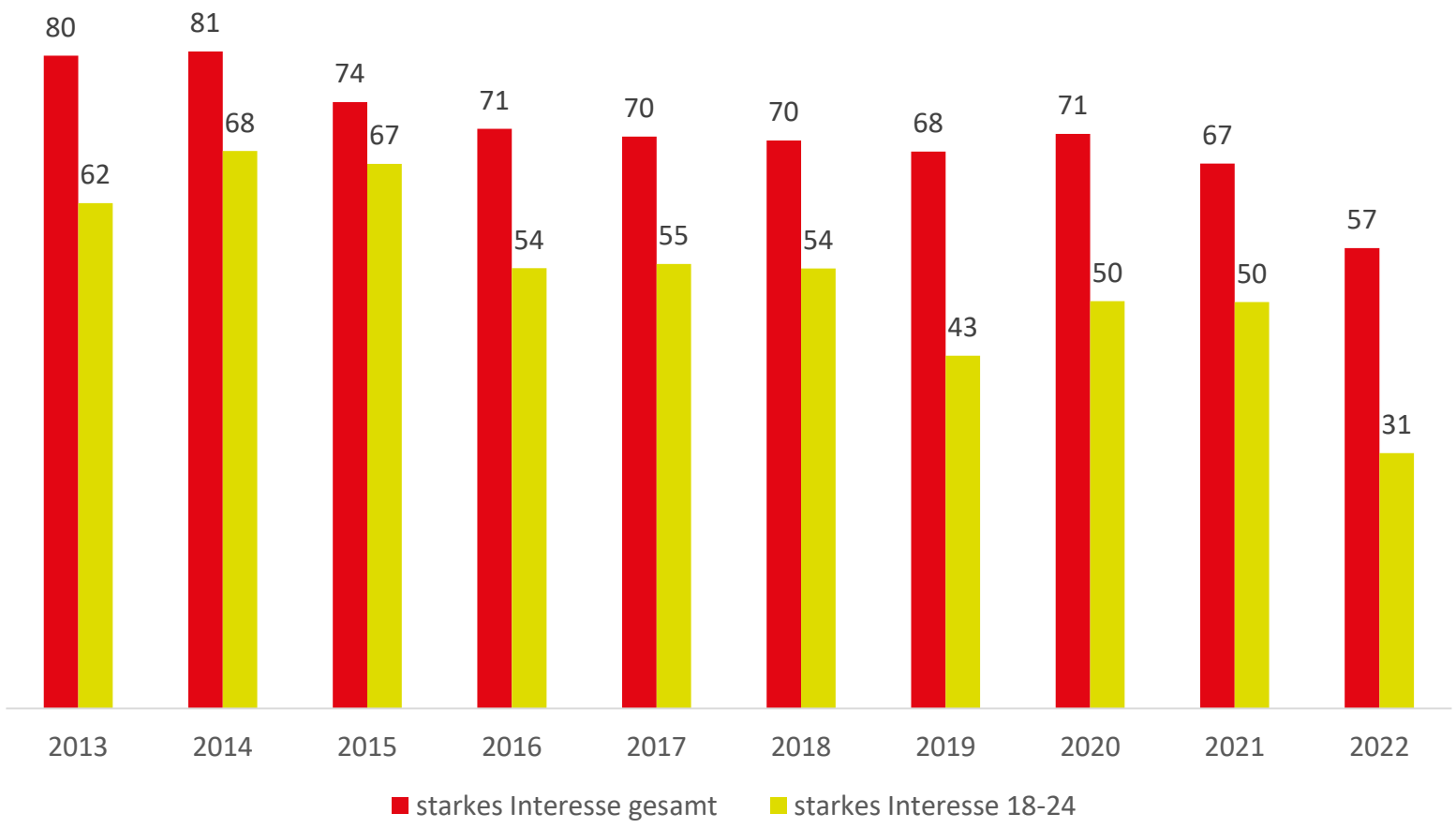


Reuters Institute Digital News Report 2022 / Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

Frage Q12B: Welche der folgenden Dienste haben Sie letzte Woche genutzt, um Nachrichten zu suchen, zu lesen, anzuschauen, zu teilen oder um darüber zu diskutieren, falls überhaupt einen? Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus. (Antwortmöglichkeiten: LinkedIn; Twitter; YouTube; Instagram; Tumblr; Reddit; Pinterest; WhatsApp; Line; Viber; Snapchat; Stayfriends; XING; Threema; Telegram; Signal; Slack; Facebook; Facebook Messenger; TikTok; Discord; Twitch; iMessage/ Facetime; Sonstiges; Ich weiß nicht; Keine der Genannten; Basis: n 2016=2035; 2017=2062; 2018=2038; 2019=2022; 2020=2011; 2021=2011; 2022=2002)

- Aktuelle Entwicklungen: Sind junge Menschen nachrichtenmüde und schlecht informiert - trotz permanenter Informationsflut?

Nachrichteninteresse und Nutzungshäufigkeit seit 2013 (nach Alter, in Prozent)



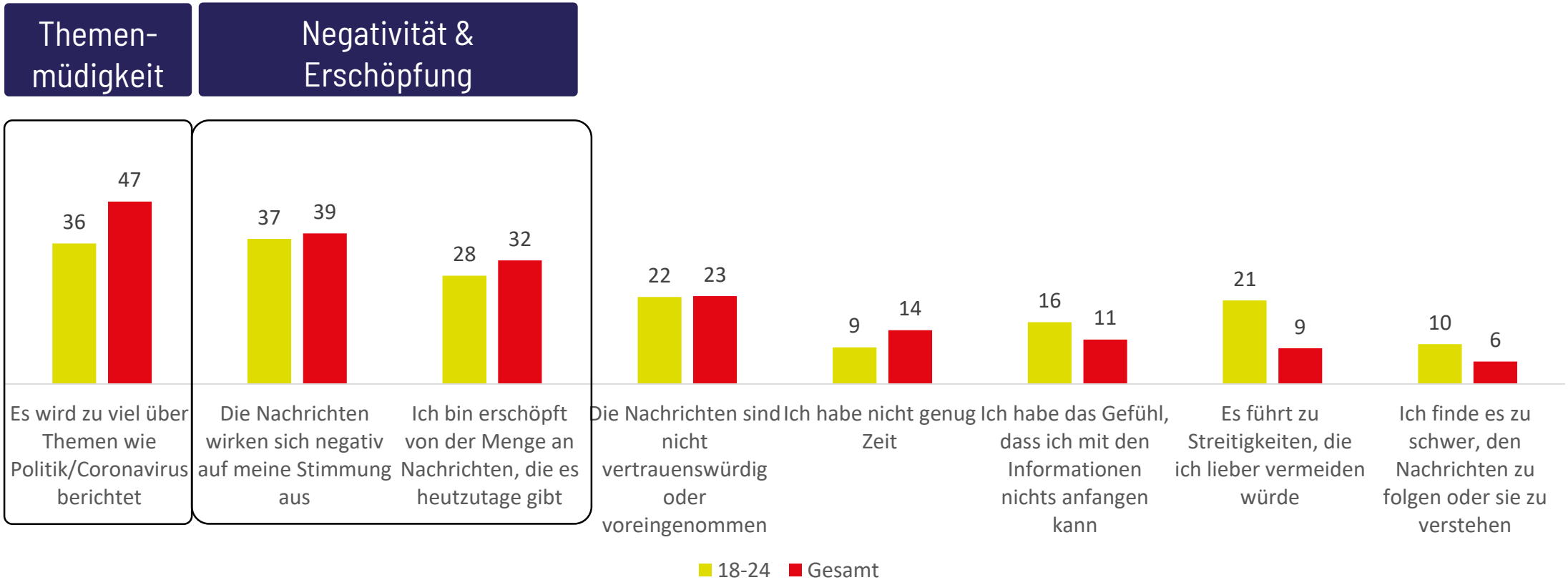
- **Rückläufige Tendenz** beim **Nachrichteninteresse**
- 65 % vermeiden bewusst zumindest gelegentlich die Nachrichten; 10 % sogar oft
- Bei den **18- bis 24-Jährigen** sind es **67 % und 10 %**

Reuters Institute Digital News Report 2022 / Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

Frage Q1b_NEW: Wie häufig konsumieren Sie üblicherweise Nachrichten? Mit Nachrichten sind nationale, internationale, regionale/lokale Nachrichten und sonstige aktuelle Informationen gemeint, die über ein beliebiges Medium bereitgestellt werden (Radio, Fernsehen, Zeitungen oder online).(Antwortmöglichkeiten: Mehr als zehn Mal täglich; Zwischen sechs und zehn Mal täglich; Zwischen zwei und fünf Mal täglich; einmal täglich; An 4 bis 6 Tagen pro Woche; An 2 bis 3 Tagen pro Woche; Einmal pro Woche; Seltener als einmal pro Woche; Seltener als einmal pro Monat; Niemals; Ich weiß nicht; Basis 2013=1064; 2014=2063; 2015=1969; 2016=2035; 2017=2062; 2018=2038; 2019=2022; 2020=2011; 2021=2011; 2022=2002)

Frage Q1c: Wie sehr sind Sie an Nachrichten interessiert, falls überhaupt? (Antwortmöglichkeiten: Äußerst interessiert; Sehr interessiert; Einigermaßen interessiert; Nicht sehr interessiert; Überhaupt nicht interessiert; Ich weiß nicht; Basis 2013=1064; 2014=2063; 2015=1969; 2016=2035; 2017=2062; 2018=2038; 2019=2022; 2020=2011; 2021=2011; 2022=2002)

Ursachen der Nachrichtenvermeidung 2022 (nach Alter, in Prozent)

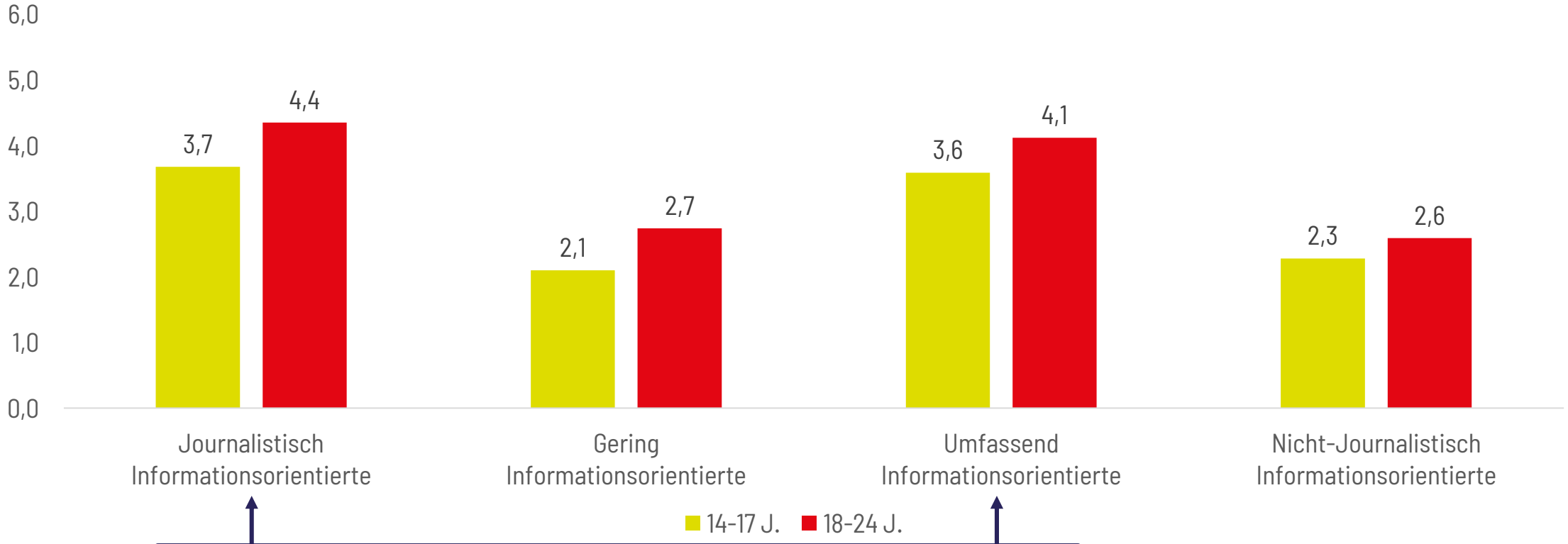


Reuters Institute Digital News Report 2022 / Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

Q1di_2017ii: Warum versuchen Sie heutzutage manchmal aktiv, Nachrichten zu vermeiden? Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus. (Antwortmöglichkeiten: Die Nachrichten wirken sich negativ auf meine Stimmung aus; Ich bin erschöpft von der Menge an Nachrichten, die es heutzutage gibt; Es wird zu viel über Themen wie Politik/Coronavirus berichtet; Die Nachrichten sind nicht vertrauenswürdig oder voreingenommen; Es führt zu Streitigkeiten, die ich lieber vermeiden würde; Ich habe nicht genug Zeit; Ich habe das Gefühl, dass ich mit den Informationen nichts anfangen kann; Ich finde es zu schwer, den Nachrichten zu folgen oder sie zu verstehen; Sonstiges (bitte angeben); Ich weiß nicht; Basis n=1305)

NACHRICHTENORIENTIERUNG IM VERGLEICH DER ALTERSGRUPPEN

Informiertheit – Mittelwerte richtiger Antworten aus 6 Wissensfragen



Personen, die journalistische Quellen nutzen, Interesse haben und sich breit informieren wissen mehr

#UseTheNews / Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

(Basis n=1508)

- **Jugendliche und junge Erwachsene sind sehr heterogen**: Es gibt Unterschiedliche Typen der Informationsorientierung.

- **Bei sozialen Plattformen ist die Unterscheidung zwischen allgemeiner und informativer Nutzung wichtig**; Instagram, YouTube, TikTok sind auch für nachrichtliche Inhalte relevant.

- **Aktuelle Entwicklungen**: Themenabhängige Müdigkeit bei junge Menschen erkennbar. Die Art der Quelle und Einstellungen gegenüber Journalismus bestimmen – neben soziodemografischen Aspekten – maßgeblich die Informiertheit.

LEIBNIZ-INSTITUT
FÜR MEDIENFORSCHUNG
HANS-BREDOW-INSTITUT

Ergebnisse aus Deutschland:
www.leibniz-hbi.de

Reuters Institute Digital News Report:
www.digitalnewsreport.org

#UseTheNews-Studie

Leonie Wunderlich, M.A.
Dr. Sascha Hölig