

7 Informationen zur Anlage und Durchführung

Anlage und Durchführung

Grundgesamtheit	Befragt wurden deutschsprachige Personen ab 14 Jahren in Privathaushalten in Bayern und in angrenzenden Empfangsgebieten lokaler Hörfunkprogramme in Hessen. Dies entspricht 11,295 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bayern und 0,132 Mio. Personen ab 14 Jahre in Hessen.
Erhebungsmethode	Der weitaus überwiegende Teil der Erhebung erfolgte telefonisch-computergestützt (CATI). Seit 2017 erfolgt die Integration von zwei CAWI / Online-Stichproben in die CATI-Stichprobe: Eine Teilstichprobe mit ab 14-Jährigen wurde aus einem Online Access Panel rekrutiert. Das für die telefonische Befragung konzipierte Fragenprogramm wurde dafür so aufbereitet und programmiert, dass es von den Befragten als Selbstausfüller beantwortet werden konnte.
Erhebungszeitraum	07.01. bis 23.03.2025
Anzahl Interviews	Insgesamt 23.587 Interviews, davon 23.417 Interviews in Bayern
Gewichtung	▪ Stufe 1: Transformation - Aufhebung der unterschiedlichen Auswahlwahrscheinlichkeiten und des regional disproportionalen Ansatzes in den einzelnen Stichproben ▪ Stufe 2: Zusammenführung der vier Stichproben - Diese Zusammenführung garantiert, dass die Teilstichproben als Ganzes zueinander in das korrekte Verhältnis gesetzt werden. Nach dieser Zusammenführung ist für jeden Befragten der Netto-Gesamtstichprobe die Auswahlchance durch die Gewichtung gleichgesetzt. ▪ Stufe 3: Redressment - Gewichtung der regionalen / demografischen Merkmale. Die Daten haben wie bei der aktuellen ma 2025 Audio II als Basis die in Privathaushalten in Deutschland wohnenden Deutschen plus EU-Ausländer plus Nicht-EU-Ausländer mit abgeschlossener Schulausbildung ab 14 Jahre. Die Gewichtungsvorgaben sind dieselben, die auch der ma 2025 Audio II zugrunde liegen.

Auswahlverfahren

Basisstichprobe ab 14-Jährige auf Basis Festnetz-Stichprobe	▪ Geschichtete, einstufige, ungeklumpte Randomstichprobe auf Basis des ADM-Festnetz-Telefon-Stichprobensystems ▪ Ggfs. Randomauswahl (Schwedenschlüssel) und Befragung einer Person ab 14 Jahre ▪ 12.959 Interviews
Teilstichprobe ab 14- Jährige auf Basis Mobilfunk-Stichprobe	▪ Einstufige, ungeklumpte Randomstichprobe auf Basis des ADM-Mobilfunk-Telefonstichprobensystems ▪ Bei Kontaktaufnahme Prüfung, ob die Person im Erhebungsgebiet Bayern lebt ▪ Bei Bestätigung Befragung dieser Person ▪ 4.439 Interviews
Teilstichprobe 14-29- Jährige auf Basis Festnetz-Stichprobe	▪ Geschichtete, einstufige, ungeklumpte Randomstichprobe auf Basis des ADM-Festnetz-Telefon-Stichprobensystems ▪ Falls mindestens eine Person im Alter 14-29 Jahre im Haushalt: Befragung dieser Person ▪ Falls mehrere Personen im Alter 14-29 Jahre im Haushalt: Randomauswahl (Schwedenschlüssel) ▪ 1.700 Interviews
Teilstichprobe 30-39- Jährige auf Basis Festnetz-Stichprobe	▪ Geschichtete, einstufige, ungeklumpte Randomstichprobe auf Basis des ADM-Festnetz-Telefon-Stichprobensystems ▪ Falls mindestens eine Person im Alter 30-39 Jahre im Haushalt: Befragung dieser Person ▪ Falls mehrere Personen im Alter 30-39 Jahre im Haushalt: Randomauswahl (Schwedenschlüssel) ▪ 1.005 Interviews
Teilstichprobe ab 14-Jährige auf Basis Online Access Panel	▪ Auswahlgrundlage sind die im Online Access Panel registrierten Panelmitglieder ▪ Die Rekrutierung der Online-Befragten erfolgte anhand eines Stichprobenplans mit den folgenden Quotierungsmerkmalen: Alter und Geschlecht sowie Stereoempfangsgebiet ▪ Die Panel-Mitglieder wurden zudem mit Berücksichtigung der angestrebten Tagesgleichverteilung zur Befragung eingeladen ▪ 3.314 Interviews

Fragenprogramm

Fragenprogramm

- Nutzungsfrequenz Radiohören gesamt nach Zeitabschnitten
- Bekanntheit / Weitester Hörerkreis / Nutzungsfrequenz Hörfunkprogramme
- Viertelstundenweise Erhebung der Hörfunknutzung für den „gestrigen“ Tag nach Programmen, zudem:
 - 13 Leittätigkeiten
 - Andere Mediennutzung: Eigene Musik, Hörbücher, Hörspiele (z.B. MP3s, CDs) / Inhalte aus dem Internet (z.B. Musik-Streaming-Dienste, Podcasts)
- Hörfunknutzungsfrequenz in Zeitabschnitten
- Für Sender, die bekannt sind: Programmkompetenz in Bezug auf verschiedene Programmbestandteile und Marketingaktionen
- Internetnutzung
 - Nutzung
 - Radiohören über das Internet: Schon einmal genutzt und gestrige Nutzung
- DAB+ Radionutzung
 - Haushaltsausstattung DAB+ Radiogerät (in der Wohnung oder im Auto)
 - Gestrige Nutzung
- Radionutzung über Kabel oder Satellit
 - Radioempfang über Kabel im Haushalt und gestrige Nutzung
 - Radioempfang über Satellit im Haushalt und gestrige Nutzung
- Demografie