

Ansprechpartner für Werbekunden

Till Coenen (Geschäftsleitung)
Eva Reiß (Head of Advertising & Marketing)

☎ 089 / 54 47 10 - 76 / 77

@ dispo@charivari.de

💻 www.charivari.de/werbung für Werbekunden

💻 www.charivari.de für Hörer

f www.facebook.com/955charivari

✉ Radio Charivari oHG
Paul-Heyse-Straße 2 - 4
80336 München

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG
BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
TOP CITY FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET / STUDIO GONG
HOT FUNKPAKET MAX / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

UKW: 95,5 MHz
DAB+ München 11C

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

95.5 Charivari ist der bekannte Radiosender für München und die Region mit einem einzigartigen Mix aus Pop und Pop-Dance von den 2000ern bis zu aktuellen Charts mit besonderem „feel good“-Charakter.

Was bewegt München? 95.5 Charivari ist dicht an den Topthemen der Landeshauptstadt und begeistert mit spektakulärsten Programm-Stunts.

Der Sender ist das Zuhause von Morning-Host Larissa Lannert, Münchens erster Frau mit eigener Morning-Show. In „Larissa Lannert live – Münchens Feel-Good-Morgen“ stellt sie das Leben der Hörerinnen und Hörer in den Mittelpunkt – mit sympathischen Talks und spannenden Reportagen; und für „Larissa 24/7“ kommuniziert sie auch mal ihre private Handynummer.

Großstädtisch, in modernem Style und authentisch: Es macht Spaß mit Larissa in den Tag zu starten.

Zielgruppe

29 – 49 Jahre

95.5 Charivari trifft den Geschmack einer jungen, erwachsenen und einkommensstarken Zielgruppe in München perfekt. Die Hörerinnen und Hörer denken positiv, sind urban und im Job und Familienleben fest verankert.

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weites- tes Emp- fangs- gebiet
Reichweite	Ge- samt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haus- halts- füh- rende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	
Projektion in TSD	2182	487	730	965	1873	878	1217	1573	736	1075	1430	1086	11295
Basis ungewichtet	2172	577	585	1010	1854	894	1162	1598	777	1045	1481	1021	23417
Basis gewichtet	4504	1005	1507	1991	3866	1812	2512	3246	1518	2218	2952	2241	23314

Projektion in Tausend													
WHK 4 Wochen	539	95	245	200	484	225	339	449	198	312	422	355	689
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	119	14	64	41	100	43	78	105	40	75	102	90	139
Montag bis Samstag	117	21	57	40	102	47	78	102	45	75	99	81	134
Montag bis Sonntag	111	18	59	34	94	51	77	98	49	75	96	80	130
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	7	-	7	0	7	7	7	7	7	7	7	7	13
6 – 7 Uhr Mo-Fr	24	0	21	2	24	12	21	24	12	21	24	24	26
7 – 8 Uhr Mo-Fr	33	2	25	5	32	13	27	32	12	26	30	29	44
8 – 9 Uhr Mo-Fr	42	5	25	12	36	22	30	37	21	29	36	32	49
9 – 10 Uhr Mo-Fr	15	3	10	2	12	9	14	15	8	12	14	11	18
10 – 11 Uhr Mo-Fr	19	1	10	8	18	7	12	19	6	10	18	18	22
11 – 12 Uhr Mo-Fr	32	6	12	14	28	12	18	25	11	17	24	19	35
12 – 13 Uhr Mo-Fr	24	2	20	2	23	13	22	24	12	21	23	22	30
13 – 14 Uhr Mo-Fr	23	1	20	2	23	12	21	23	12	21	23	22	25
14 – 15 Uhr Mo-Fr	21	-	15	6	21	6	15	17	6	15	17	17	27
15 – 16 Uhr Mo-Fr	15	-	15	0	15	6	15	15	6	15	15	15	20
16 – 17 Uhr Mo-Fr	50	1	39	10	45	16	40	46	16	40	46	45	53
17 – 18 Uhr Mo-Fr	28	1	21	6	28	12	23	23	12	23	23	22	32
18 – 19 Uhr Mo-Fr	17	4	12	1	15	11	16	17	11	16	17	13	17
19 – 20 Uhr Mo-Fr	14	1	11	1	14	7	12	14	7	12	14	12	14
20 – 21 Uhr Mo-Fr	15	2	6	7	13	3	8	15	1	6	13	13	15
21 – 22 Uhr Mo-Fr	4	2	1	1	2	3	3	4	1	1	2	2	4
22 – 23 Uhr Mo-Fr	4	2	1	1	2	3	3	3	1	1	1	1	4
23 – 24 Uhr Mo-Fr	2	-	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	27	2	20	6	25	12	21	25	11	21	24	23	32

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	24,7	19,4	33,5	20,7	25,9	25,7	27,9	28,6	26,9	29,0	29,5	32,7	
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	5,5	3,0	8,7	4,2	5,4	4,9	6,4	6,7	5,4	7,0	7,1	8,3	
Montag bis Samstag	5,4	4,3	7,8	4,1	5,5	5,4	6,4	6,5	6,1	7,0	6,9	7,5	
Montag bis Sonntag	5,1	3,7	8,1	3,5	5,0	5,8	6,4	6,2	6,7	7,0	6,7	7,4	
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,3	-	0,9	0,0	0,4	0,8	0,6	0,4	0,9	0,6	0,5	0,6	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	1,1	0,0	2,9	0,3	1,3	1,4	1,8	1,5	1,6	2,0	1,7	2,2	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	1,5	0,5	3,4	0,6	1,7	1,5	2,2	2,0	1,6	2,4	2,1	2,7	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	1,9	1,0	3,5	1,3	1,9	2,5	2,5	2,4	2,8	2,7	2,5	3,0	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	0,7	0,7	1,4	0,2	0,6	1,0	1,1	0,9	1,1	1,2	1,0	1,0	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	0,9	0,2	1,4	0,8	1,0	0,8	1,0	1,2	0,8	1,0	1,2	1,6	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	1,5	1,3	1,6	1,5	1,5	1,4	1,5	1,6	1,5	1,6	1,7	1,7	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	1,1	0,3	2,8	0,2	1,2	1,5	1,8	1,5	1,6	1,9	1,6	2,1	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	1,0	0,1	2,7	0,2	1,2	1,3	1,7	1,4	1,6	1,9	1,6	2,0	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1,0	-	2,1	0,7	1,2	0,7	1,2	1,1	0,8	1,4	1,2	1,6	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	0,7	-	2,0	0,0	0,8	0,7	1,2	1,0	0,9	1,4	1,0	1,4	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	2,3	0,1	5,4	1,0	2,4	1,8	3,3	2,9	2,2	3,7	3,2	4,2	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	1,3	0,2	2,9	0,6	1,5	1,4	1,9	1,5	1,6	2,1	1,6	2,0	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	0,8	0,8	1,7	0,1	0,8	1,2	1,3	1,1	1,5	1,5	1,2	1,2	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,6	0,2	1,5	0,1	0,7	0,8	1,0	0,9	1,0	1,1	0,9	1,1	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,7	0,4	0,8	0,7	0,7	0,3	0,7	0,9	0,1	0,6	0,9	1,2	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,2	0,4	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,3	0,1	0,1	0,2	0,2	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,2	0,4	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,1	-	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	1,2	0,4	2,7	0,6	1,4	1,3	1,8	1,6	1,5	1,9	1,7	2,1	