

Eine Veranstaltung der Bayerischen Landeszentrale
für neue Medien in Kooperation mit



Der Eintritt ist kostenlos.

Infos und Anmeldung unter
www.blm.de/augsburger_mediengespraech
oder an: events@blm.de.



Schöne neue Werbewelt? Wie uns digitale Werbung beeinflusst

19. 11. 2018

Einlass 18:00 Uhr, Beginn 18:30 Uhr
Hotel Steigenberger Drei Mohren, Teehalle

Schöne neue Werbewelt? Wie uns digitale Werbung beeinflusst

19. November 2018, 18:30 Uhr
Hotel Steigenberger Drei Mohren, Teehalle

Sehr geehrte Damen und Herren,

selbst Bertolt Brecht soll für ein Werbegedicht über ein Auto schon einmal vom Hersteller mit eben diesem Auto belohnt worden sein. Was er wohl von der aktuellen digitalen Werbewelt gehalten hätte? Fand man zu Brechts Zeiten Reklame noch vornehmlich auf Litfaßsäulen, durchdringt sie heute sämtliche Lebensbereiche. Ständig entstehen neue Formate und Technologien, die den Verkauf ankurbeln und den Käufer noch besser durchleuchten sollen. Online arbeitet die Industrie daran, Anzeigen immer gezielter auf einzelne Kunden zuzuschneiden. Wissen Algorithmen bald besser als wir selbst, was wir kaufen möchten?

Jugendliche erreicht die Werbewirtschaft heute über Influencer auf YouTube oder Instagram. Nicht immer ist einfach nachvollziehbar, wo deren echte Begeisterung für eine Sache endet und die Werbung für ein Produkt beginnt. Ist das die Zukunft der Werbung und wie verändern die genannten Entwicklungen die Gesellschaft?

Über diese und ähnliche Fragen diskutieren am 19.11.2018 Medienexperten, Wissenschaftler und Betroffene bei den 16. Augsburger Mediengesprächen, zu denen ich Sie herzlich einlade.



SIEGFRIED SCHNEIDER
Präsident der BLM

Das Programm

Grußworte

Siegfried Schneider, Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien

Eva Weber, Bürgermeisterin der Stadt Augsburg

Einführungsvortrag

Die schöne neue Werbewelt – ein Überblick

Dr. Andrea Malgara, Geschäftsführer und Partner der Mediaplus Gruppe für innovative Media GmbH & Co. KG, München

Teilnehmer der Podiumsdiskussion

Dr. Laura S. Dornheim, Head of Communications, Adblock Plus, eyeo GmbH, Köln

Fadi El-Ghazi, Rechtsanwalt und Mitbegründer der Bürgerinitiative „Berlin Werbefrei“, Berlin

Vreni Frost, Bloggerin und Influencerin, neverever.me und techandthecity.de, Berlin

Marlis Jahnke, Gründerin von Deutschlands erster Influencer-Marketing-Plattform HashtagLove, Buchautorin „Influencer Marketing“, Hamburg

Felix Kovac, Geschäftsführer a.tv GmbH & Co. KG, Augsburg

Dr. Andrea Malgara, Geschäftsführer und Partner der Mediaplus Gruppe, München

Moderation

Astrid Frohloff

Anschließend Get-together
im Steinberger Hotel Drei Mohren