



Die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) in München ist eine rechtsfähige Anstalt des öffentlichen Rechts. Sie genehmigt und beaufsichtigt die privaten Hörfunk- und Fernsehangebote in Bayern und übernimmt verschiedene Förderaufgaben in Bezug auf Programm, Technik, Aus- und Fortbildung sowie Medienkompetenz. Zudem versteht sich die BLM als Informations- und Serviceplattform, die über verschiedene Kanäle kommuniziert.

Sie sind ein/-e Vollblut-Onliner/-in (m/w/d) und kommunizieren mit Leidenschaft?

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen/-e

## **Fachreferenten/-in (m/w/d) für die Social Media- und Bürgerkommunikation**

Es handelt sich um eine unbefristete Stelle mit 32 Wochenstunden.

### **Zu Ihren Aufgaben gehören:**

- die Betreuung und Weiterentwicklung der Social Media-Kommunikation
- die Recherche und Produktion redaktioneller Inhalte im Text-, Audio- und Videoformat für unsere Social Media-Kanäle (Blog [www.blmplus.de](http://www.blmplus.de), Twitter, Facebook)
- die Planung und Realisierung unseres Instagram-Profiles und möglicher weiterer Kanäle
- die Unterstützung im Community-Management und beim Social Media-Monitoring
- die Beantwortung unserer Bürgeranfragen per Mail und Telefon

### **Unsere Pluspunkte für Sie:**

- eine abwechslungsreiche Tätigkeit in der Medienbranche
- gute Bezahlung nach Haustarif mit einer leistungsabhängigen Komponente
- fachliche und persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten
- flexible Arbeitszeitregelung
- großzügige Urlaubsregelung mit zusätzlichen freien Tagen im Jahr
- Zusatzleistungen z.B. arbeitgeberfinanzierte betriebliche Altersversorgung, Betriebsrestaurant, kostenlose Tiefgaragennutzung

- ein attraktiver Bürostandort mit guter ÖPNV-Anbindung
- als öffentlich-rechtliche Anstalt ein konjunkturunabhängiger Arbeitsplatz

### **Das brauchen wir von Ihnen:**

- abgeschlossenes Hochschulstudium und Berufserfahrung in der Social Media-Kommunikation
- journalistische oder redaktionelle Berufspraxis
- praktisches Know-how auf Kanälen wie Facebook, Twitter und Instagram
- Erfahrung mit SEO und Monitoring-Tools
- Erfahrung mit Produktion und Schnitt von Video- und Audioformaten und Kenntnisse entsprechender Programme wie Adobe Premiere
- Kenntnisse der deutschen Medienlandschaft und Ihrer Regulierung wären von Vorteil
- strategisches Denken, eigenständige Arbeitsweise und Organisationstalent
- Spaß an der Kommunikation und Überzeugungskraft im Gespräch mit Bürgern und anderen Zielgruppen

**Haben wir Ihr Interesse geweckt?** Wir freuen uns Sie kennenzulernen. Bitte richten Sie Ihre aussagefähige Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellungen bis zum 24. Juni 2019 an die Bayerische Landeszentrale für neue Medien – Personalreferat, Frau Gabriele Niehoegen, Heinrich-Lübke-Str. 27, 81737 München oder per E-Mail an: [bewerbungen@blm.de](mailto:bewerbungen@blm.de). Bitte beachten Sie auf unserer Webseite die Hinweise zu Bewerbungen in unserer Datenschutzerklärung.