



Die Bayerische Landeszentrale für neue Medien in München ist seit ihrer Gründung im Jahr 1985 zuständig für die Zulassung und Beaufsichtigung privater Radio-, TV- und Internetangebote in Bayern, die Vielfaltssicherung und die Begleitung der technischen Entwicklung. Besondere Bedeutung hat darüber hinaus die Förderung der Medienkompetenz aller Bevölkerungsgruppen. Die Landeszentrale überwacht die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen von Bayerischem Mediengesetz, Medienstaatsvertrag und Jugendmedienschutz-Staatsvertrag.

Wir suchen baldmöglichst für den Bereich Technik, Medienwirtschaft und Öffentlichkeitsarbeit eine/n

Fachreferenten/in (m/w/d) für Medienwirtschaft in Vollzeit (unbefristet)

Was Sie bei uns erwartet:

- Eigenverantwortliche Konzeption, Durchführung und Weiterentwicklung von Forschungsprojekten zur Akzeptanz, Reichweite und insbesondere zur Wirtschaftlichkeit von Medienangeboten
- Sie bereiten Wirtschaftlichkeits-, Finanzierungs- und Vermarktungsfragen für uns und unsere Gremien auf und präsentieren sie in Form von Vorlagen, Vorträgen, Publikationen und Pressemitteilungen
- Sie übernehmen eigenverantwortlich die Projektleitung eines Datenerhebungs- und -analysetools zur wirtschaftlichen Bewertung des bayerischen Rundfunkmarktes
- Sie führen eigenständig medienwirtschaftliche Gutachten der BLM durch oder begleiten Gutachten, die im Auftrag der BLM durchgeführt werden
- Sie arbeiten in interdisziplinären Arbeitsgruppen, die sich digitalen Zukunftsthemen der BLM annehmen

Unsere Pluspunkte für Sie:

- Ein innovatives und dynamisches Medienumfeld mit interdisziplinären Arbeitsstrukturen
- Eine interessante, vielseitige und verantwortungsvolle Tätigkeit
- Gute Bezahlung nach Haustarif
- Flexible Arbeitszeitregelung und großzügige Urlaubsregelung
- Gute Vereinbarkeit von Beruf und Familie

- Zusatzleistungen z.B. arbeitgeberfinanzierte betriebliche Altersversorgung, Betriebsrestaurant
- Fachliche und persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten
- Ein attraktiver Bürostandort mit guter ÖPNV-Anbindung
- Als öffentlich-rechtlicher Arbeitgeber ein konkurrenzunabhängiger Arbeitsplatz.

Das bringen Sie mit:

- Ein abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium an einer Hochschule, idealerweise der Medienwirtschaft oder mit medienwirtschaftlichem Schwerpunkt
- Gute Kenntnisse der ökonomischen Zusammenhänge in der digitalen Medienwelt sowie eine hohe Affinität gegenüber neuen Entwicklungen und Herausforderungen (u.a. neue Erlös- und Geschäftsmodelle, Plattformökonomie)
- Erste Berufserfahrungen im Rundfunkmarkt oder angrenzenden Medienmärkten
- Kenntnisse der bayerischen Rundfunklandschaft
- Die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte zielgerichtet zu analysieren, verständlich darzustellen und ansprechend aufzubereiten
- Die Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen
- Ein hohes Maß an Team- und Kommunikationsfähigkeit

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Wir freuen uns Sie kennenzulernen. Bitte richten Sie Ihre aussagefähige Bewerbung inklusive Ihrer Gehaltsvorstellung an die Bayerische Landeszentrale für neue Medien – Personalreferat Frau Dr. Veronika Eisenrieder, Heinrich-Lübke-Str. 27, 81737 München oder per E-Mail an: bewerbungen@blm.de.

Sofern Sie eine Bewerbung an uns senden, können Sie den sicheren Postweg wählen oder Sie wenden sich per E-Mail an uns. Sofern Sie diesen Weg wählen, möchten wir Sie darauf hinweisen, dass auf diesem Übertragungsweg Nachrichten möglicherweise von Dritten gelesen werden können. Ihre im Rahmen der Bewerbung von Ihnen angegebenen personenbezogenen Daten nutzen wir für das Bewerbungs- und Auswahlverfahren. Eine Speicherung und Verwendung für andere Zwecke findet nicht statt. Wir geben diese Daten auch nicht an andere Empfänger weiter. Gelöscht werden Ihre personenbezogenen Daten max. 6 Monaten nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens. Weitere Informationen zum Datenschutz, insbesondere zu Ihren Rechten und zur Aufsicht im Datenschutz finden sie unter <https://www.blm.de/service/datenschutz.cfm>.