



Kompetenz
stärken.
Vertrauen
schaffen.



Staatsfern und unabhängig beaufsichtigt die Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) private Rundfunk- und Internetangebote in Bayern. Als moderner Regulierer begleiten wir sowohl die Anbieter als auch die Nutzerinnen und Nutzer kompetent in die Medienzukunft. Wir regulieren, wir fördern, wir forschen und wir informieren. Für mehr Einblicke in unsere Tätigkeit besuchen Sie unsere Website: www.blm.de.

Wir suchen **ab sofort** eine/n

Mitarbeiter/in (m/w/d) für die Werbeaufsicht in Online- und Rundfunkangeboten

Es handelt sich um eine Teilzeitstelle mit 30 – 35 Wochenstunden – zunächst befristet bis zum 31.12.2025. Eine Verlängerung bis zum 31.12.2026 ist möglich.

Diese spannenden Aufgaben warten auf Sie:

- Sie beobachten und beaufsichtigen Social-Media-Accounts, Blogs, Podcasts, Videoplattformen und Rundfunksendungen hinsichtlich der Einhaltung der Werbebestimmungen
- Sie beantworten Anfragen von Medienschaffenden zur Gestaltung von Werbeformen und bearbeiten Beschwerden von Mediennutzenden zum Thema Werbung
- Sie verfassen Berichte, entwerfen Bausteine für Schreiben in Aufsichtsverfahren, bereiten Arbeitssitzungen vor und erstellen Präsentationen
- Sie dokumentieren und pflegen unsere Datenbanken

Gründe, die für uns sprechen:

- Flexible Arbeitszeitregelung
- 29 Urlaubstage mit zusätzlichen Urlaubstagen
- Zusatzleistungen
- Büro in München mit guter ÖPNV-Anbindung sowie kostenloser Parkmöglichkeit
- Bezuschusstes Betriebsrestaurant
- Viele Möglichkeiten zum Sammeln von Kontakten und Erfahrungen in der bayerischen Medienbranche
- Eine verantwortungsvolle, interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit mit tiefen Einblicken in die Medienwelt

Das bringen Sie mit:

- Ein abgeschlossenes Studium an einer Hochschule, Fachhochschule oder eine ähnliche Qualifikation
- Idealerweise erste Erfahrung im Tätigkeitsbereich, beispielsweise durch studienbegleitende Jobs oder Praktika bei Medienunternehmen (Print/TV/HF/Verlag oder PR/Werbeagentur)
- Einen präzisen Schreibstil und die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte verständlich in Texten aufzubereiten und darzustellen
- Konzeptionelle Fähigkeiten und strukturierte Arbeitsweise, die Sie zur Entwicklung selbständiger Lösungsansätze befähigen
- Neugier auch auf andere Themen der Medienaufsicht, zum Beispiel: Jugendschutz, journalistische Sorgfaltspflichten, Impressumfragen, Zulassungs-Angelegenheiten oder EU-Verordnungen zur Transparenz bei Medienangeboten

Bitte geben Sie Ihre Bewerbung über unser Online-Formular auf unserer Website oder per E-Mail an bewerbungen@blm.de ab.

Die BLM hat sich der Meinungsfreiheit und Vielfalt verpflichtet. Wir laden ausdrücklich alle Menschen mit entsprechender Qualifikation dazu ein, sich bei uns zu bewerben - unabhängig von ethnischer, kultureller oder sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität. Schwerbehinderte und Gleichgestellte werden bei gleichwertiger Qualifikation bevorzugt berücksichtigt.
Informationen zum Datenschutz, insbesondere zu Ihren Rechten und zur Aufsicht im Datenschutz finden Sie unter <https://www.blm.de/de/service/datenschutz.cfm>.

