

Ansprechpartner für Werbekunden

Verkaufsleiter: Thomas Pientka
Geschäftsführer: Till Coenen

☎ 089 / 54 47 00 - 68

☎ 089 / 54 47 00 - 54

@ pientka@radioarabella.de

💻 www.arabella-bayern.de/radiowerbung für Werbekunden

💻 www.arabella-bayern.de für Hörer

f www.facebook.com/arabellabayern/

📷 www.instagram.com/arabellabayern/

✉ Radio Arabella Studiobetriebsgesellschaft mbH
Paul-Heyse-Straße 2-4
80336 München

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

BAYERN DIGITALPAKET / STUDIO GONG

SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

DAB+: Unterfranken 10A
Mittelfranken 8C
Oberfranken 10B
Niederbayern 7D
Oberpfalz 6C
Oberbayern-Schwaben 10A

Sendezeiten

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Arabella Bayern – das ist Bayerns Musiksender mit einer einzigartigen Musikmischung aus den größten Hits der 70er, 80er und 90er Jahre. Unsere Zeit.

Drei Jahrzehnte, die für unsere Hörer die Zeit ihres Lebens bedeuten: die ersten Disco Besuche, die erste große Liebe und der erste Song, den sie im eigenen Auto gehört haben.

Zahllose Classic Hits sorgen für echte Abwechslung.

Redaktionell berichtet Arabella Bayern aus allen bayerischen Regierungsbezirken, unterhaltsam mit viel Service für die erwachsene Zielgruppe.

Arabella Bayern wird in ganz Bayern gehört: von München über Augsburg und Ingolstadt bis Regensburg, Nürnberg und Würzburg.

Zielgruppe

Ab 35 Jahre

Arabella Bayern – 70er, 80er, 90er. Unsere Zeit. Bayern

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung in Bayern												
Reichweite	Gesamt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haushalts-füh-rende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre
Projektion in TSD	11295	2277	3403	5615	9436	4046	5680	7621	3310	4944	6885	5344
Basis ungewichtet	23417	3692	5766	13959	19948	6384	9458	15069	5369	8443	14054	11377
Basis gewichtet	23314	4700	7024	11590	19478	8352	11724	15731	6832	10205	14212	11031

Projektion in Tausend												
WHK 4 Wochen	736	130	228	377	631	230	359	513	186	315	469	382
Tagesreichweite												
Montag bis Freitag	113	9	41	64	97	21	50	84	19	47	82	75
Montag bis Samstag	116	8	35	73	98	19	43	80	17	41	78	73
Montag bis Sonntag	111	7	35	68	95	17	42	77	16	41	76	70
Std.-Nettoreichweite												
5 – 6 Uhr Mo-Fr	4	0	3	1	4	1	3	4	1	3	4	3
6 – 7 Uhr Mo-Fr	16	0	7	9	16	1	7	14	1	7	14	14
7 – 8 Uhr Mo-Fr	28	6	6	16	27	6	11	23	6	11	23	17
8 – 9 Uhr Mo-Fr	10	1	3	6	8	1	4	6	1	4	6	5
9 – 10 Uhr Mo-Fr	10	0	3	7	9	1	3	6	1	3	6	5
10 – 11 Uhr Mo-Fr	15	0	3	11	8	1	3	5	1	3	5	5
11 – 12 Uhr Mo-Fr	14	0	3	11	12	1	3	11	1	3	11	10
12 – 13 Uhr Mo-Fr	23	0	6	17	16	1	6	16	1	6	16	16
13 – 14 Uhr Mo-Fr	23	0	6	16	16	1	7	15	1	7	15	15
14 – 15 Uhr Mo-Fr	15	0	3	12	14	0	3	10	0	3	10	10
15 – 16 Uhr Mo-Fr	27	2	7	18	18	4	9	12	1	7	10	10
16 – 17 Uhr Mo-Fr	29	2	9	18	21	9	11	21	7	9	19	19
17 – 18 Uhr Mo-Fr	32	6	9	17	27	7	15	25	7	15	25	19
18 – 19 Uhr Mo-Fr	20	0	8	11	19	2	8	13	2	8	13	13
19 – 20 Uhr Mo-Fr	17	0	8	9	16	1	9	14	1	9	14	14
20 – 21 Uhr Mo-Fr	8	0	6	2	8	6	6	7	6	6	7	6
21 – 22 Uhr Mo-Fr	6	0	6	0	6	6	6	6	6	6	6	6
22 – 23 Uhr Mo-Fr	3	0	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0
23 – 24 Uhr Mo-Fr	2	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	20	2	5	13	16	3	7	14	2	6	13	12

Prozentwerte												
WHK 4 Wochen	6,5	5,7	6,7	6,7	6,7	5,7	6,3	6,7	5,6	6,4	6,8	7,2
Tagesreichweite												
Montag bis Freitag	1,0	0,4	1,2	1,1	1,0	0,5	0,9	1,1	0,6	1,0	1,2	1,4
Montag bis Samstag	1,0	0,3	1,0	1,3	1,0	0,5	0,8	1,1	0,5	0,8	1,1	1,4
Montag bis Sonntag	1,0	0,3	1,0	1,2	1,0	0,4	0,7	1,0	0,5	0,8	1,1	1,3
Std.-Nettoreichweite												
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
6 – 7 Uhr Mo-Fr	0,1	0,0	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,2	0,0	0,1	0,2	0,3
7 – 8 Uhr Mo-Fr	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,1	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3
8 – 9 Uhr Mo-Fr	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
9 – 10 Uhr Mo-Fr	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
10 – 11 Uhr Mo-Fr	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
11 – 12 Uhr Mo-Fr	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,2
12 – 13 Uhr Mo-Fr	0,2	0,0	0,2	0,3	0,2	0,0	0,1	0,2	0,0	0,1	0,2	0,3
13 – 14 Uhr Mo-Fr	0,2	0,0	0,2	0,3	0,2	0,0	0,1	0,2	0,0	0,1	0,2	0,3
14 – 15 Uhr Mo-Fr	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,2
15 – 16 Uhr Mo-Fr	0,2	0,1	0,2	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2	0,0	0,1	0,1	0,2
16 – 17 Uhr Mo-Fr	0,3	0,1	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3
17 – 18 Uhr Mo-Fr	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	0,4	0,4
18 – 19 Uhr Mo-Fr	0,2	0,0	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2
19 – 20 Uhr Mo-Fr	0,2	0,0	0,2	0,2	0,2	0,0	0,2	0,2	0,0	0,2	0,2	0,3
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,1	0,0	0,2	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,1	0,0	0,2	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2