



Online-Redakteur:in (m/w/d)

Test-Ressort

carwow ist die Zukunft des Neuwagenkaufs!

Wir etablieren das Neuwagen-Vergleichsportal, das den Autokauf so einfach, transparent und ehrlich wie nie zuvor macht. Vor dem Autokauf können sich Kund:innen mithilfe unserer unvoreingenommenen Testberichte und Artikel zu aktuellen Trends in der Automobilindustrie auf carwow informieren und herausfinden, welches Auto das richtige für sie ist.

Auf unserer Plattform konfigurieren Kund:innen ihr Wunschauto und erhalten in kürzester Zeit die besten Angebote von deutschen Vertragshändlern. Dabei erhalten die Kund:innen schnell völlige Markttransparenz über Preise, Händlerbewertungen und deren Standort. Auf der anderen Seite helfen wir Autohändlern dabei ihren Neuwagenvertrieb zu digitalisieren und ein effizientes Zusatzgeschäft zu generieren.

Wir sind ein rasant wachsendes Scale-up mit internationalem Charakter, angetrieben den Autokauf zu revolutionieren. Unterstützt werden wir dabei von führenden europäischen VC's und der Daimler AG als strategischen Partner.

Du willst Teil dieser Revolution sein? Du möchtest das Erlebnis für Autokäufer:innen neu definieren und endlich auch digitalisieren? Dann bist du bei uns genau richtig!

Deine Rolle

- Du recherchierst, verfasst und redigierst Tests und Fahrberichte über aktuelle Neuwagenstarts und Facelifts
- Du aktualisierst und verbesserst unsere Modellseiten und deren Format mit deiner Expertise stetig weiter
- Du testest die wichtigsten Autos, sodass die individuellen carwow-Fahrberichte unsere Leser:innen bestmöglich informieren und stellst sicher, dass unsere carwow-Wertung des Modells über die gesamte Redaktion hinweg einheitlich ist

- Du entwickelst starke Arbeitsbeziehungen zu den Presseabteilungen der OEMs, um sicherzustellen, dass wir in der carwow-Redaktion die relevantesten Fahrzeuge frühestmöglich bekommen, um sie auf unserer Webseite, dem YouTube-Kanal und den Social Media Plattformen zu präsentieren
- Du unterstützt bei Bedarf gerne auch die Kolleg:innen in anderen Ressorts
- Du arbeitest eng mit unserem SEO-Team zusammen und mit deinem SEO-Fachwissen sorgst du dafür, dass deine Artikel perfekt keyword-optimiert sind, in der Google Suche gut gefunden werden und täglich ein großes Publikum erreichen

Dein Profil

- Du bringst mindestens 5 Jahre Berufserfahrung bei einer Online-Redaktion idealerweise im Scale-up- und/oder aus dem Automotive-Umfeld mit
- Du verfügst über gute Kenntnisse im Themenbereich Automobil
- Das Verfassen von klaren, aussagekräftigen, spannenden und fehlerfreien deutschen Texten ist ein Leichtes für dich
- Du kommunizierst gerne mit PR-Teams der Automarken
- Dich zeichnet eine hohe Online-Affinität aus
- Du verfügst über SEO-Kenntnisse
- Du hast einen gültigen Führerschein (Klasse B)
- Du hast idealerweise bereits Erfahrung mit Fahrzeug-Veranstaltungen gesammelt
- Gute Englisch-Kenntnisse für den Austausch mit unseren Redaktionen in Großbritannien und Spanien sind von Vorteil

Benefits

- Große Gestaltungs- und Entwicklungsfreiräume in einem rapide wachsenden Scale-up
- Du erhältst carwow Firmenanteile, sowie eine von uns bezuschusste betriebliche Altersvorsorge
- Ein innovatives, vielfältiges und lockeres Arbeitsumfeld im Herzen Münchens: Du entscheidest, ob MacBook oder Windows-Rechner; ob wir unsere Erfolge in einem italienischen, vietnamesischen oder spanischen Restaurant feiern; ob wir beim nächsten Xletics Lauf mitmachen oder doch lieber mit dem Schlauchboot die Isar lang treiben
- Du hast die Option bis zu drei Mal pro Woche aus dem Home-Office zu arbeiten
- Ein Budget i.H.v. bis zu 550 € zur Einrichtung Deines Home Offices
- Eine ehrliche Work-Life Balance, den besten Espresso der Stadt, kostenlose Getränke und gesundes Müsli und Obst

**Unser Angebot klingt wie gemacht für Dich? Dann freuen wir uns auf die Zusendung
Deines Lebenslaufs und Motivationsschreibens mit Angabe Deines gewünschten
Startdatums an people@carwow.de!**