

WERKSTUDENT /-IN

ab sofort für den Bereich Marketing & Kommunikation (m/w/d)

Wir suchen ab sofort **eine/n Werkstudenten/-in (m/w/d)** für den Bereich **Kommunikation & Marketing**, (max. 20 Stunden pro Woche), der uns dabei unterstützt, unsere spannenden Themen und Veranstaltungen nach außen zu tragen.

DEINE CHANCEN:

- Du unterstützt uns bei der Entwicklung von Kommunikations- und Marketing Maßnahmen und setzt sie im Team um.
- Du hilfst dabei, unsere Kanäle mit Content zu füllen, schreibst Social Media Posts, Webseiten Texte, Blog Posts, Newsletter etc.
- Du unterstützt uns bei Recherchen und bereitest sie für unsere Content Plattform auf.
- Du übernimmst Aufgaben bei der Vorbereitung von Messen und Events, wie zum Beispiel den MEDIENTAGEN MÜNCHEN.
- Dich erwartet ein kollegiales Umfeld im Münchner Werksviertel und eine faire Vergütung.

DEIN PROFIL:

- Du bist immatrikulierter Student im Bereich Medien, Kommunikationswissenschaft, Marketing, Journalismus etc. und hast bereits die ersten Semester hinter dir.
- Du hast erste journalistische Erfahrungen in der Unternehmenskommunikation oder einer Redaktion gesammelt und hast Spaß am Schreiben.
- Du bringst erste Kenntnisse in modernem digitalem Marketing mit.
- Du kennst dich mit den relevanten sozialen Netzwerken aus und nutzt sie ganz selbstverständlich.
- Dein Interesse an Medien, Medienwirtschaft und Medieninnovation ist groß.
- Du bist sicher im Umgang mit MS Office und besitzt idealerweise Kenntnisse in der Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop.
- Du besitzt Teamgeist, Motivation, Neugierde, gute Englischkenntnisse und eine lösungsorientierte und selbstständige Arbeitsweise.

WER WIR SIND:

XPLR: Media in Bavaria ist der Guide durch den Medienstandort Bayern – denn Bayern ist mehr als nur weiß-blau. Wir spüren innovative Projekte, außergewöhnliche Start-ups und Hidden Champions aus Bayern auf und machen sie national und international sichtbar. Unser Content Hub bietet allen Medienbegeisterten wichtige Informationen zu Events, Innovationen, Trends und Akteuren rund um die bayerische Medienlandschaft. XPLR: Media in Bavaria ist Teil der Medien.Bayern GmbH, einer Tochtergesellschaft der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM), zu der auch das Media Lab Bayern, die MEDIENTAGE MÜNCHEN, das MedienNetzwerk Bayern und der XR Hub Bavaria gehören und wird von der Bayerischen Staatskanzlei gefördert.

Du fühlst dich angesprochen? Dann bewirb dich mit einer aussagekräftigen, schriftlichen Bewerbung am besten per Mail an Praktikum-MTM@medientage.de, deine Ansprechpartnerin ist Kerstin Grünewald.