



# ONLINE-AUDIO-MONITOR | 2019

Zentrale Ergebnisse für Bayern, September 2019

Auftraggeber:



Umsetzung:



# Inhaltsverzeichnis

1	Nutzung Online-Audio-Angebote	3
2	Genutzte Geräte / Nutzungssituationen	12
3	Genutzte Inhalte	21
4	Podcasts und Radiosendungen auf Abruf	27
5	Smart Speaker	36
6	Methodische Hinweise	42

A man with a beard and short hair is wearing large white headphones. He is smiling slightly and looking down at a smartphone he is holding in his hands. He is sitting in the driver's seat of a car, with his hands on the steering wheel. The background is a bright, slightly blurred interior of a car, possibly a taxi or a delivery vehicle, with metal bars visible. The overall image has a light, desaturated color palette.

1

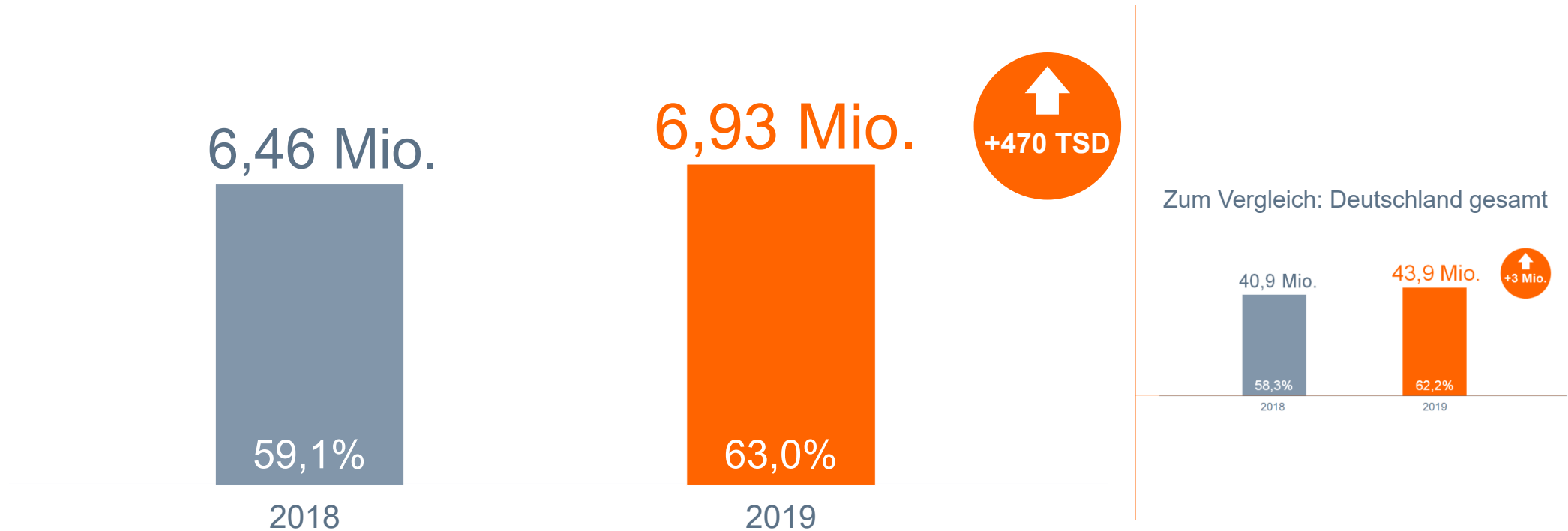
# Nutzung Online-Audio-Angebote

# Knapp zwei Drittel der Bevölkerung ab 14 Jahre in Bayern nutzen mittlerweile Online-Audio-Angebote – rund 500 Tausend mehr als im Vorjahr.

## Nutzung Online-Audio-Angebote

Angaben in Prozent / in Mio. Personen

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bayern



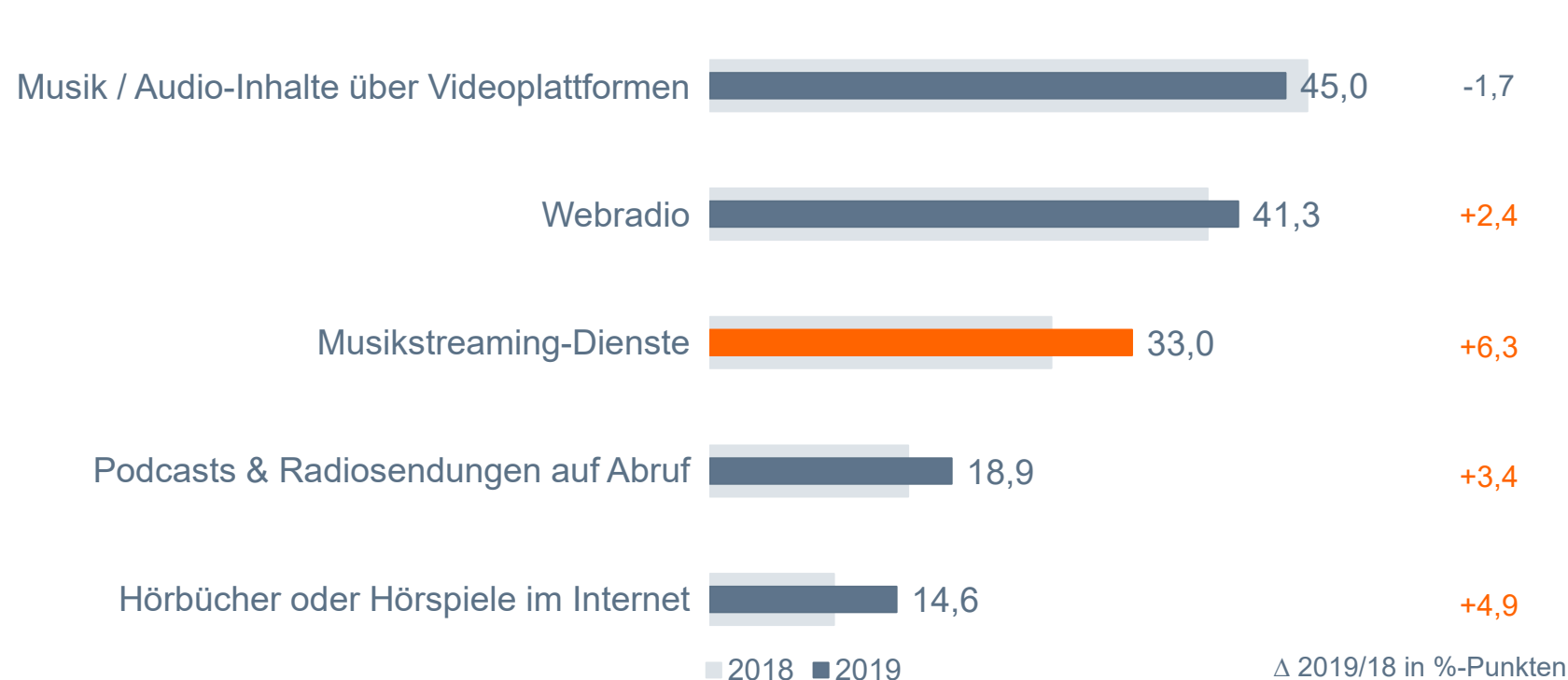
Frage: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Radiosendungen oder andere Audio-Inhalte nutzen, die auf Webseiten oder in sogenannten Audiotheken bereitgestellt werden. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?  
 Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 10,932 / 11,003 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bayern (n= 750 / 750)

Vor allem Musikstreaming, aber auch Hörbücher/-spiele und Podcasts, werden in Bayern beliebter. Audio-Nutzung über YouTube & Co. hingegen leicht rückläufig.

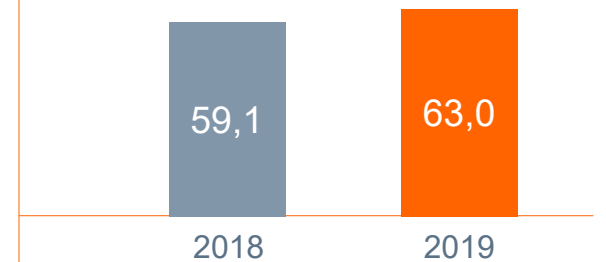
Basis: Personen ab 14 Jahre in Bayern

### Nutzung Online-Audio-Angebote: 2019 vs. 2018

Angaben in Prozent



### Online-Audio-Nutzer gesamt

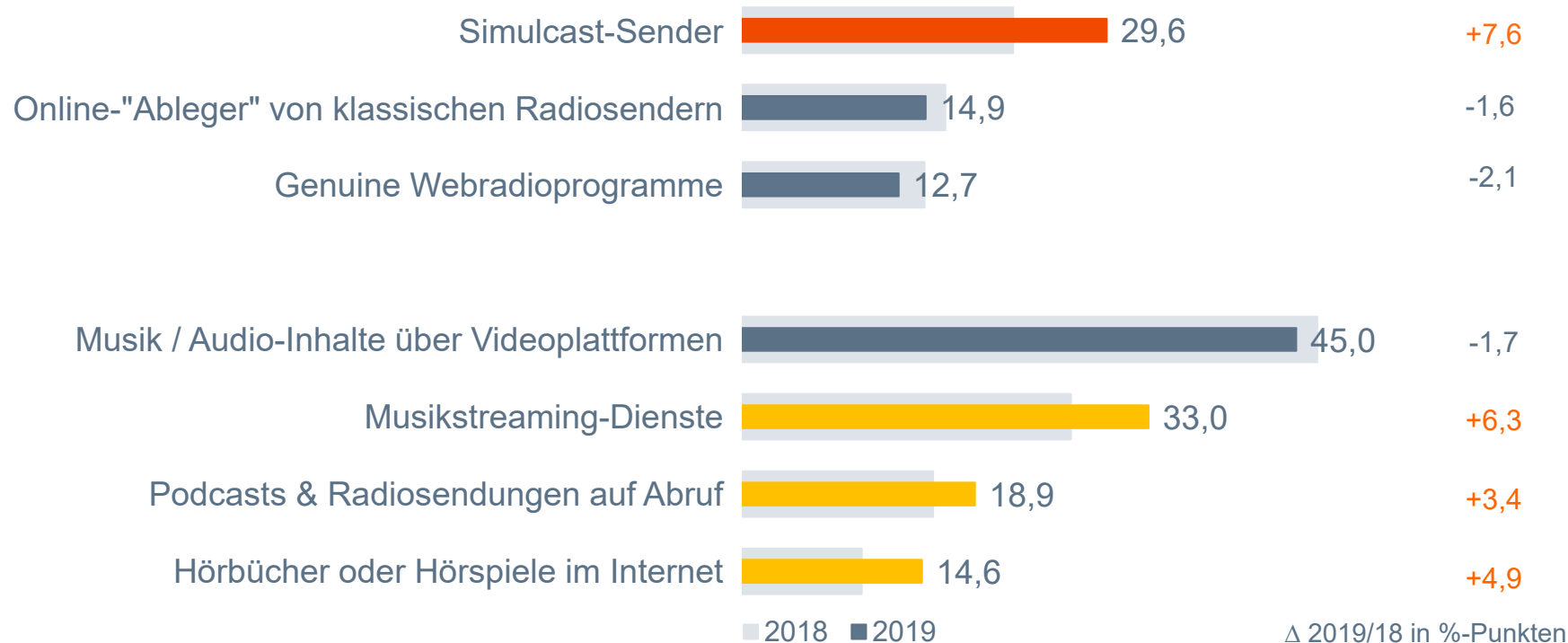


Frage: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Radiosendungen oder andere Audio-Inhalte nutzen, die auf Webseiten oder in sogenannten Audiotheken bereitgestellt werden. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?  
 Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 10,932 / 11,003 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bayern (n= 750 / 750)

# On-Demand-Nutzung überwiegt in Bayern nach wie vor. Deutlich mehr als zuletzt hören aber auch Simulcast-Programme der Radiosender über das Internet.

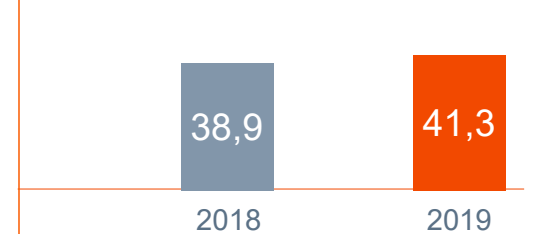
## Nutzung Online-Audio-Angebote im Detail

Angaben in Prozent

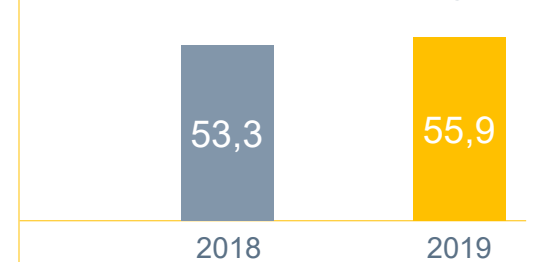


Basis: Personen ab 14 Jahre in Bayern

## Webradio-Nutzer gesamt



## On-Demand-Nutzer gesamt



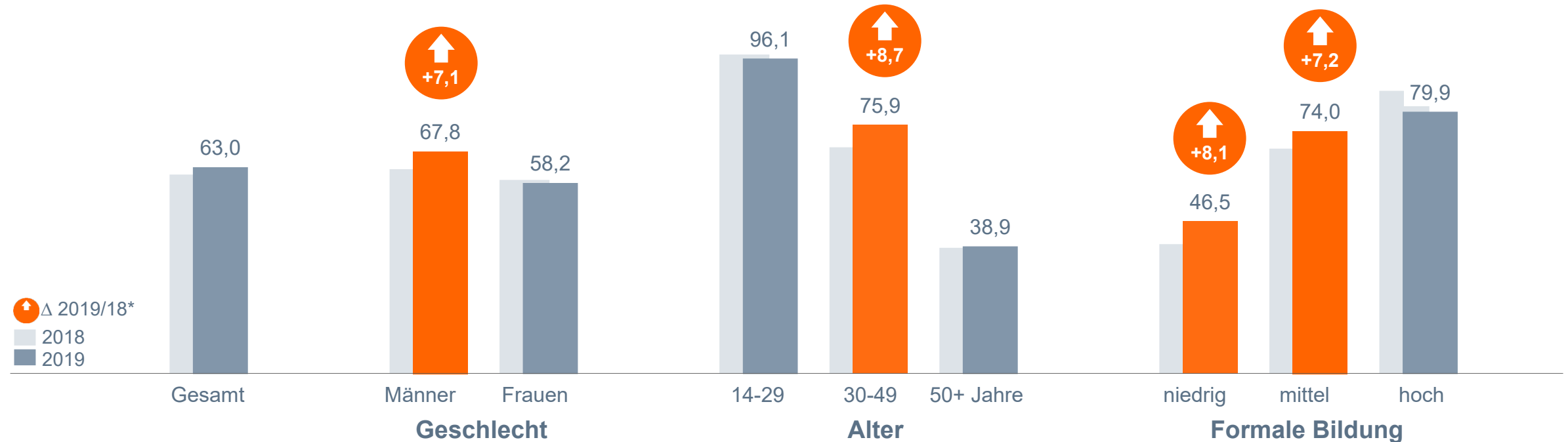
Frage: Sie haben vorhin angegeben, dass Sie Radio über das Internet hören. Hören Sie da ... ?/ Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?  
 Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 10,932 / 11,003 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bayern (n= 750 / 750)

Nach wie vor deutlich mehr Männer, U30-Jährige und Personen mit formal hoher Bildung unter den Online-Audio-Nutzern. Unterschiede bei Alter und Bildung nivellieren sich aber.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bayern

### Online-Audio-Nutzer nach Geschlecht, Alter und formaler Bildung

Angaben in Prozent



\* Abweichung in Prozentpunkten

Frage: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Radiosendungen oder andere Audio-Inhalte nutzen, die auf Webseiten oder in sogenannten Audiotheken bereitgestellt werden. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?

Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 10,932 / 11,003 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bayern (n= 750 / 750)

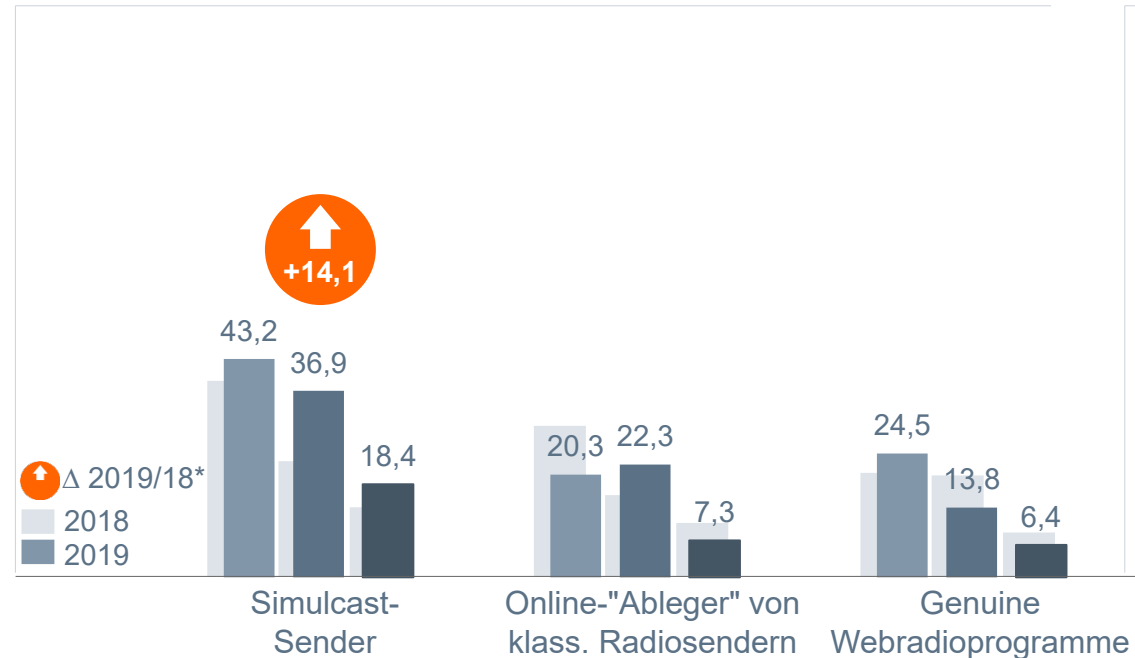
# Größter Zuwachs bei Musikstreaming bei 14-29-Jährigen. Bei Webradio und Podcasts ziehen die 30-49-Jährigen nach.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bayern

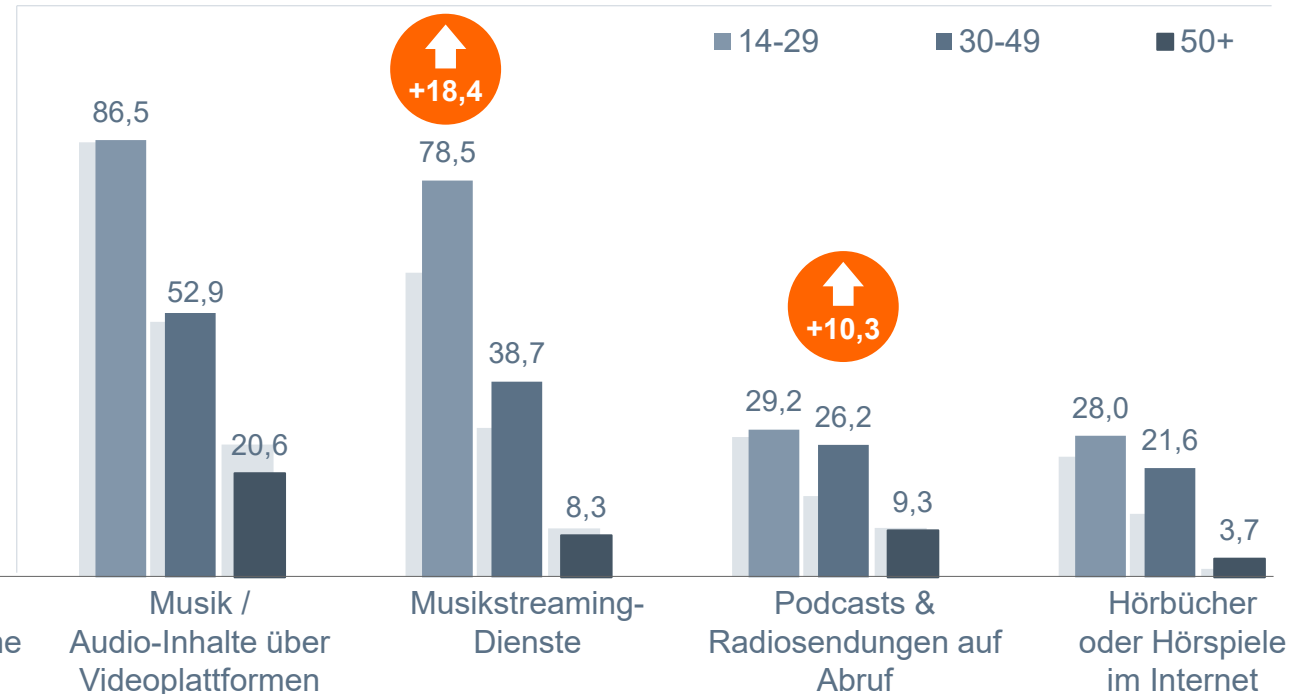
## Nutzung Online-Audio-Angebote nach Alter

Angaben in Prozent

### Webradio



### Audio-on-Demand



\* Abweichung in Prozentpunkten

Frage: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?

Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 10,932 / 11,003 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bayern (n= 750 / 750)

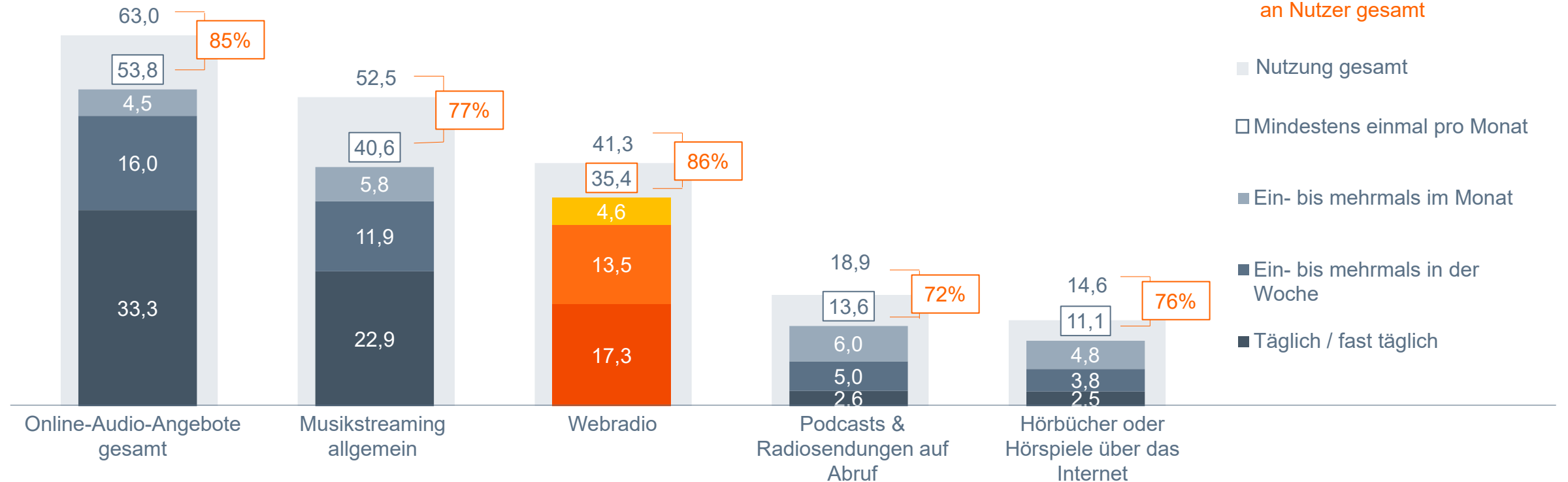


# Mehr als jeder zweite ab 14-Jährige in Bayern hört Online-Audio-Inhalte mindestens einmal im Monat. Webradio mit dem größten Anteil regelmäßiger Nutzer.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bayern

## Nutzungsfrequenz Online-Audio-Angebote

Angaben in Prozent



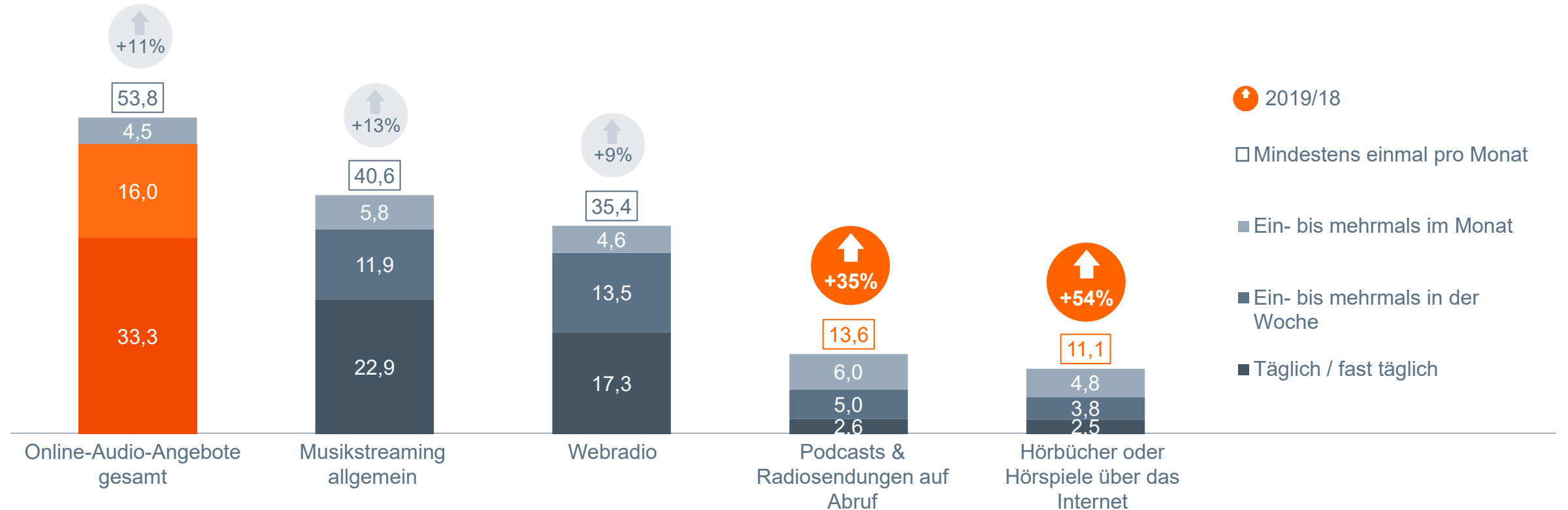
Frage: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet?  
Angaben in Prozent; Basis 2019: 11,003 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bayern (n=750)

# Die regelmäßige Nutzung steigt bei allen Online-Audio-Angeboten deutlich an – relativ betrachtet am stärksten bei Podcasts und Hörbüchern.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bayern

## Nutzungsfrequenz Online-Audio-Angebote – Regelmäßige Nutzung im Trend

Angaben in Prozent

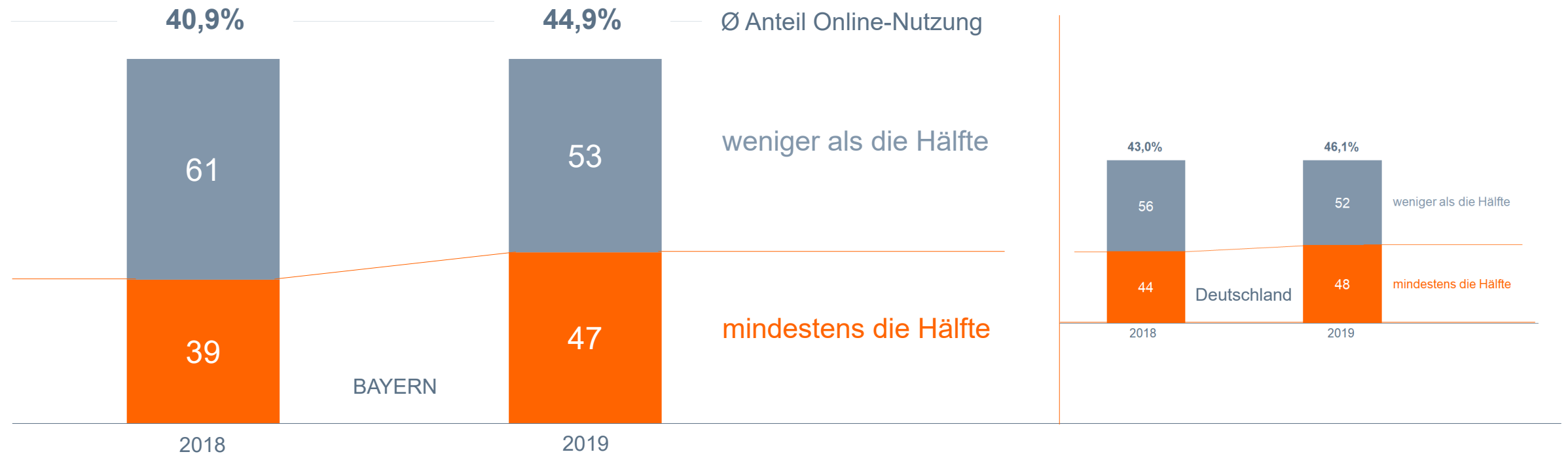


Frage: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet?  
Angaben in Prozent; Basis 2019: 11,003 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bayern (n=750)

# Anteil der Online-Audio-Nutzer, die mindestens die Hälfte ihrer Audio-Zeit mit Online-Audio-Angeboten verbringen, steigt in Bayern deutlich auf 47 Prozent.

## Anteil Online-Audio an Audio-Nutzung gesamt Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren in Bayern



Frage: Wenn Sie Ihre gesamte Audio-Nutzung mit Ihrer derzeitigen Audio-Nutzung über das Internet vergleichen. Wie viel Prozent Ihrer gesamten Audio-Nutzung findet über das Internet statt?  
Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 6,461 / 6,927 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern (n=534 / 523)

A man with a beard and short hair is wearing large white headphones. He is smiling slightly and looking down at a smartphone he is holding in his hands. He is sitting in the driver's seat of a car, with the steering wheel visible in the foreground. The background shows a window with a metal frame, possibly in a train or bus. The overall image has a light, desaturated color palette.

2

**Genutzte Geräte / Nutzungssituationen**

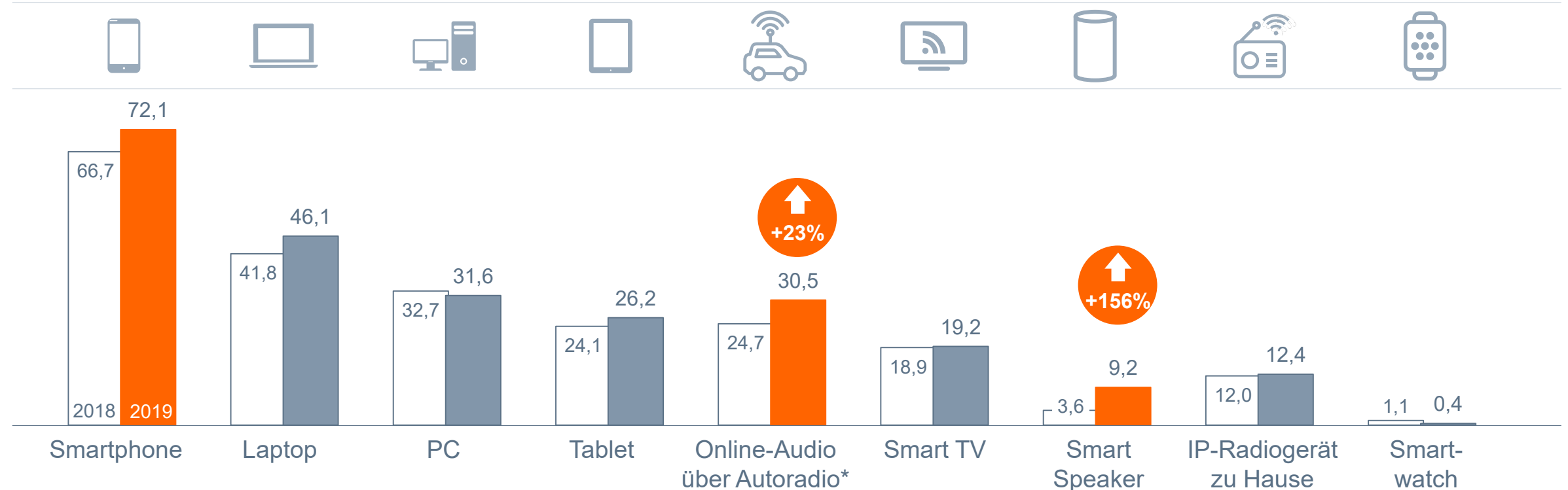
---

# Das Smartphone bleibt in Bayern das Online-Audio-Gerät Nr. 1. Nutzung über das Autoradio und per Smart Speaker zeigt den höchsten relativen Zuwachs.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren in Bayern

## Genutzte Geräte für Online-Audio gesamt

Angaben in Prozent



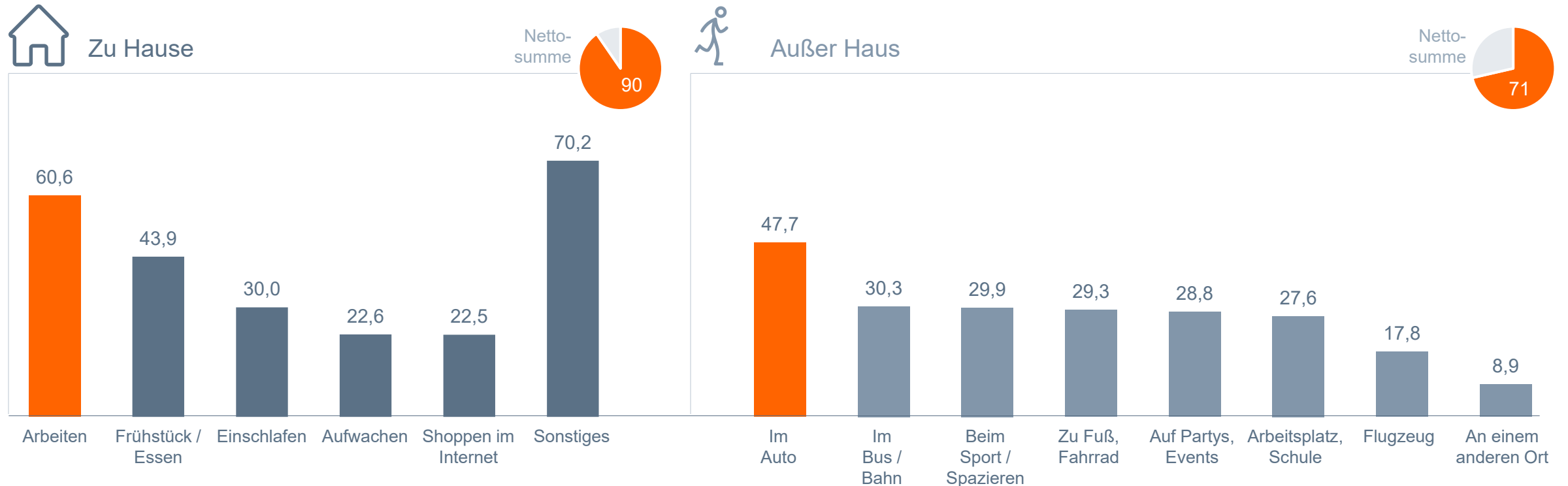
Frage: Über welche Geräte hören Sie solche Online-Audio-Angebote?  
 Angaben in Prozent; \*über Smartphone, Tablet oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto  
 Basis 2018 / 2019: 6,461 / 6,927 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern (n=534 / 523)

Neun von zehn regelmäßigen Nutzern hören Online-Audio zu Hause. Mehr als zwei Drittel der Nutzer begleiten Audio-Inhalte aus dem Netz auch unterwegs, vor allem im Auto.

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer in Bayern

### Nutzungssituationen zu Hause / außer Haus

Angaben in Prozent



Frage: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Radio- oder Audio-Angebote über das Internet? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben. Angaben in Prozent; Basis: 5,925 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=446)

Plus 500 Tausend im letzten Jahr, die Online-Audio-Inhalte auch im Auto hören. Insgesamt tut dies fast jeder zweite regelmäßige Online-Audio-Nutzer in Bayern.

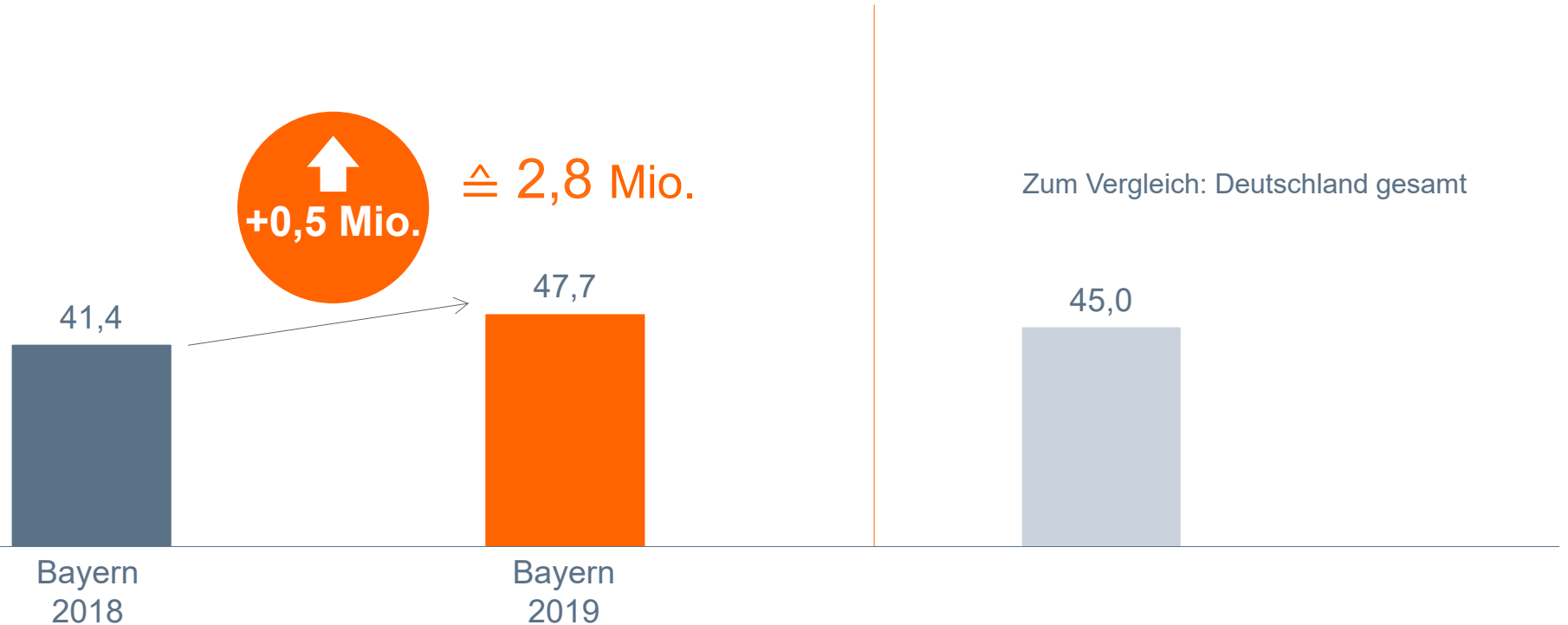
## Online-Audio-Nutzung im Auto

Angaben in Prozent / in Mio. Personen

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer in Bayern



Nutzung Audio-Inhalte übers  
oder aus dem Internet im Auto



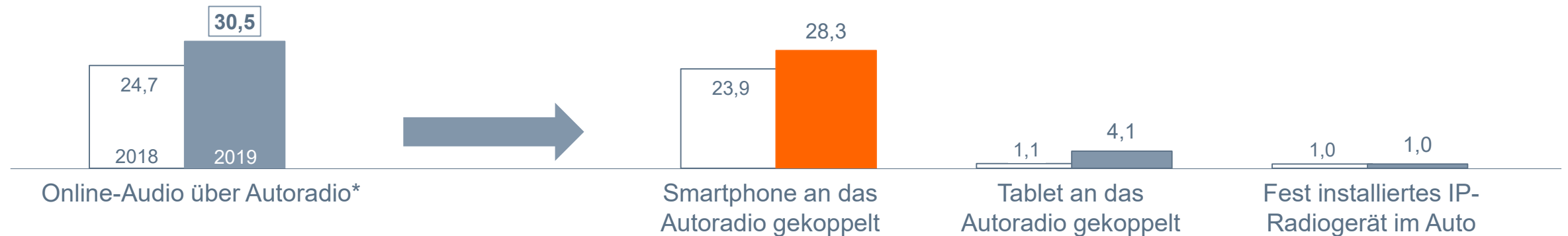
Frage: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Radio- oder Audio-Angebote über das Internet? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben.  
Angaben in Prozent / Mio.; Basis 2018 / 2019: 5,283 / 5,925 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=440 / 446); 10,932 / 11,003 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bayern) / Basis: 37,910 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=4.052; 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland)

Online-Audio über das Autoradio findet vor allem über das Smartphone gekoppelt statt. Nutzung über ein fest installiertes IP-Autoradio bleibt auf geringem Niveau.

### Online-Audio-Nutzung über das Autoradio

Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren in Bayern



Frage: Über welche Geräte hören Sie solche Online-Audio-Angebote?  
 Angaben in Prozent; \*über Smartphone, Tablet (an das Autoradio gekoppelt) oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto  
 Basis 2018 / 2019: 6,461 / 6,927 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern (n=534 / 523)

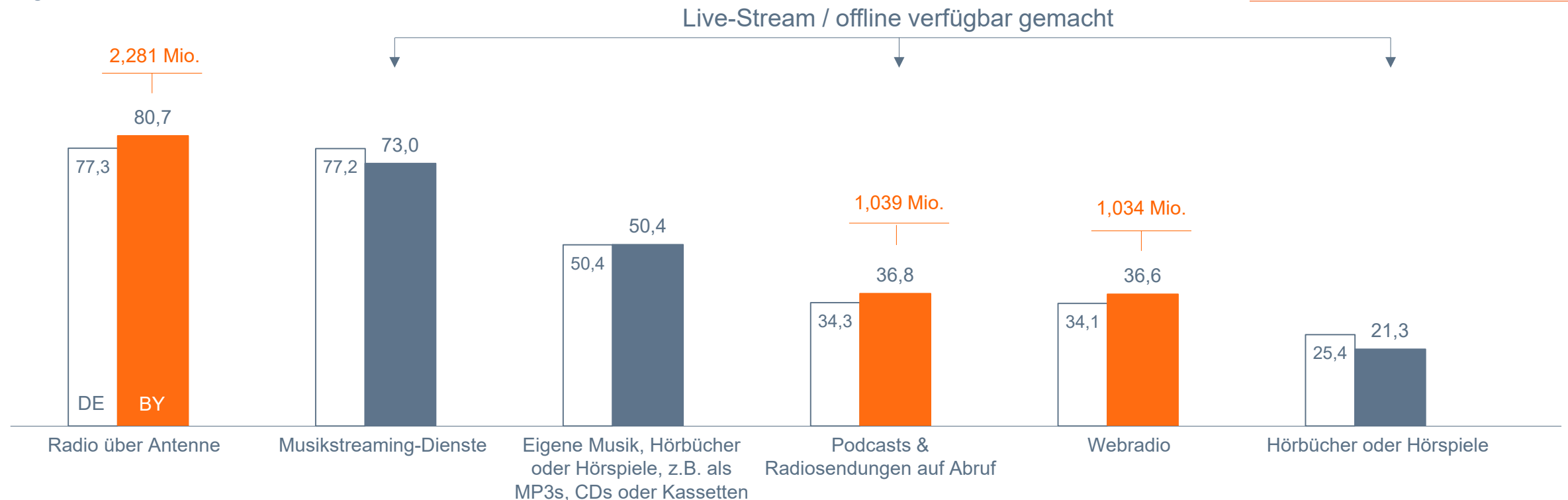


Musikstreaming-Dienste ziehen im Bundesschnitt mit Radio über Antenne gleich. In Bayern hingegen bleibt das Radiohören über Antenne das meist genutzte Format im Auto.

### Online-Audio-Nutzung im Auto: Genutzte Inhalte

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer in Deutschland und Bayern, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen



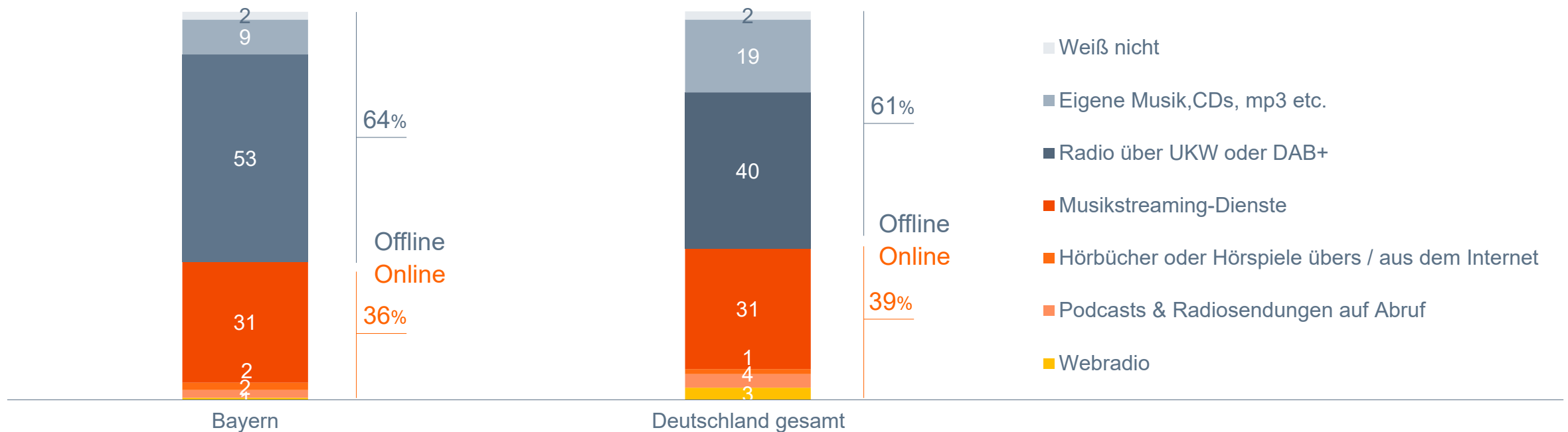
Frage: Sie haben vorhin angegeben, dass Sie Online-Audio-Angebote auch unterwegs im Auto hören. Was genau hören Sie im Auto?  
 Angaben in Prozent; Basis: 2,824 Mio. monatliche Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen (n=219)  
 17,078 Mio. monatliche Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen (n=1.661)

Rund zwei Drittel hören am häufigsten „Offline-Inhalte“ im Auto – vor allem, weil mehr als jeder Zweite in Bayern am häufigsten Radio über Antenne oder DAB+ im Auto einschaltet.

### Online-Audio-Nutzung im Auto: Am häufigsten genutzte Inhalte

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer in Bayern und Deutschland, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen



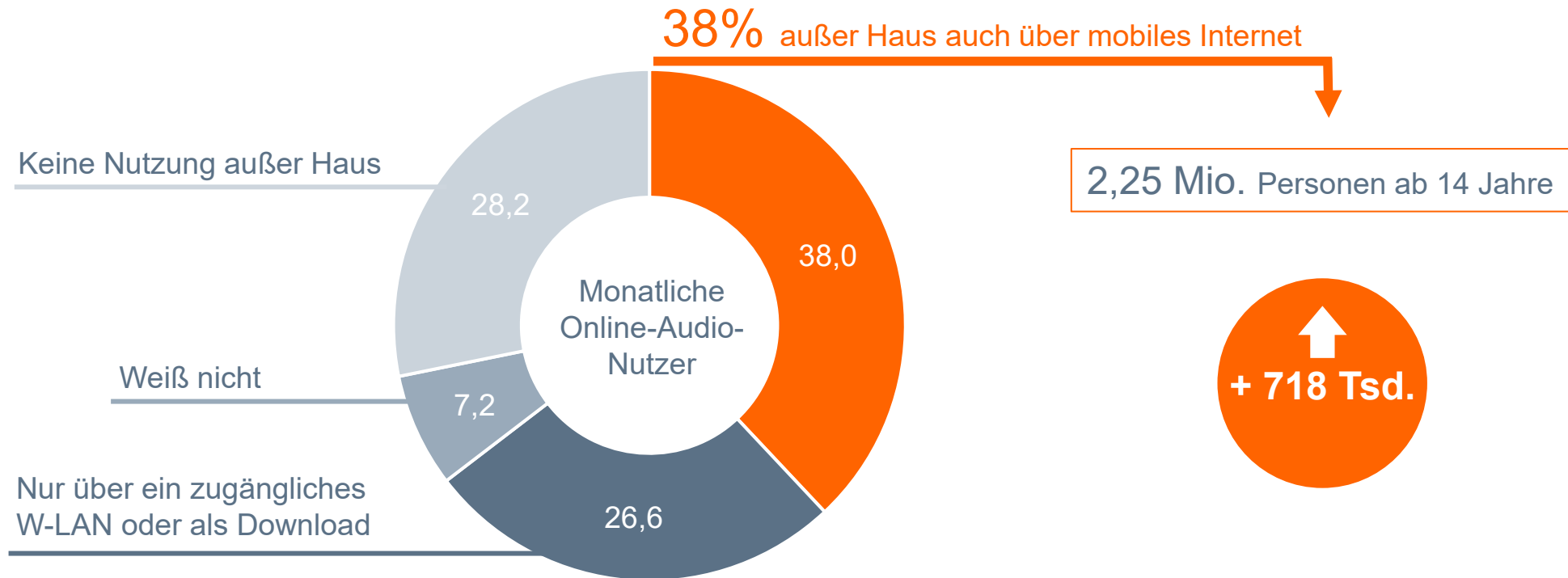
Frage: Und was davon hören Sie im Auto am häufigsten?  
 Angaben in Prozent; Basis: 2,824 Mio. monatliche Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen (n=219)  
 17,078 Mio. monatliche Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen (n=1.661)

Knapp 40 Prozent der regelmäßigen Nutzer in Bayern hören Online-Audio-Inhalte außer Haus auch über einen mobilen Internetzugang. Das sind 720 Tsd. mehr als Mitte 2018.

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer in Bayern

### Nutzung Online-Audio-Angebote außer Haus

Angaben in Prozent

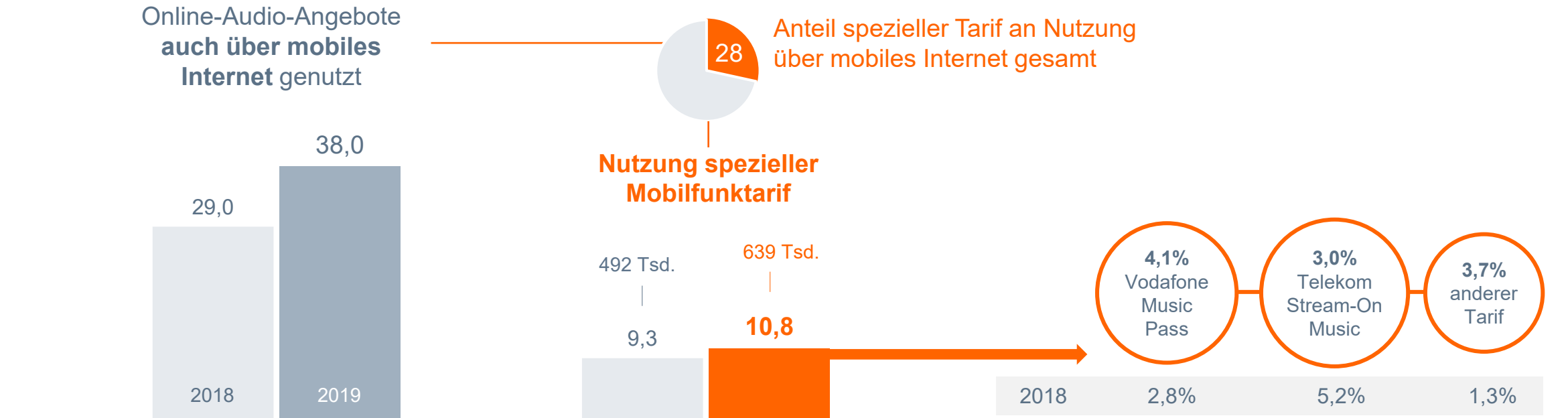


Frage: Wenn Sie unterwegs sind, nutzen Sie dann Radio über das Internet oder andere Audio-Inhalte auch über einen mobilen Internetzugang oder nur über ein zugängliches W-LAN oder als Download?  
Angaben in Prozent; Basis: 5,925 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=446)

Jeder zehnte regelmäßige Nutzer in Bayern verfügt einen speziellen Tarif – das entspricht mehr als jedem Vierten, der Online-Audio auch über mobiles Internet streamt.

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer in Bayern

**Online-Audio-Nutzung außer Haus**  
Angaben in Prozent



Frage: Nutzen Sie einen der folgenden Mobilfunktarife, die es Ihnen ermöglichen, Audio-Inhalte zu nutzen, ohne dass Ihr Datenvolumen dabei verbraucht wird?  
Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 5,283 / 5,925 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=440 / 446)

A man with a beard and short hair is wearing large white headphones. He is looking down at a smartphone in his hands while driving a car. The background shows the interior of the car and a window with a view of a building. The image is overlaid with a semi-transparent white horizontal band.

**3**

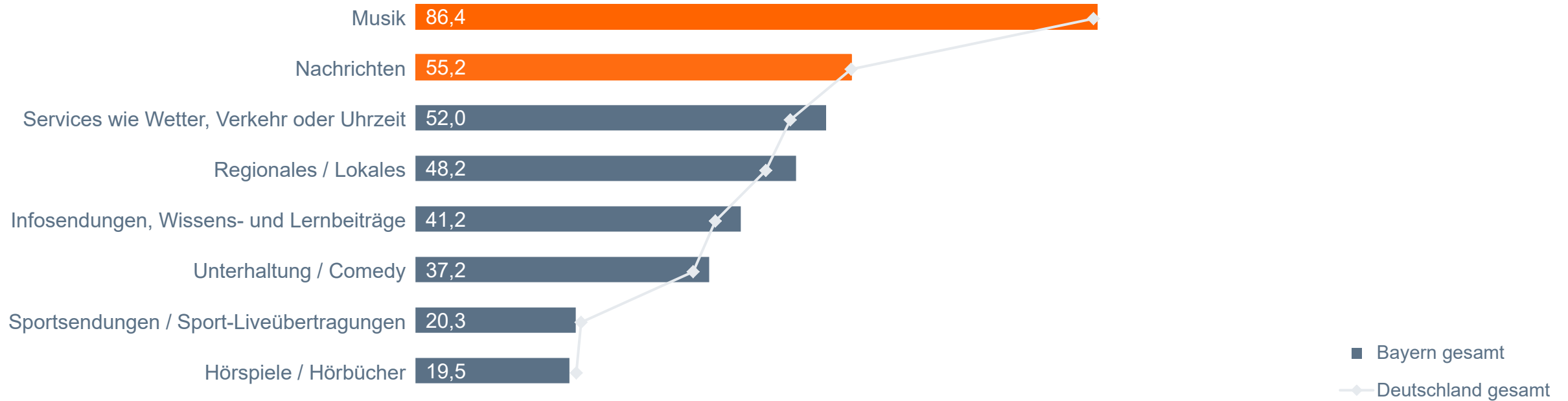
**Genutzte Inhalte**

# Musik ist in Bayern wie in ganz Deutschland bei Online-Audio die Nr.1 der genutzten Inhalte, gefolgt von News, Services und regionalen Infos.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren in Deutschland und Bayern

## Genutzte Inhalte: Online-Audio-Angebote gesamt

Angaben in Prozent



Frage: Sie hören ja Radiosender, die man auch ohne Internet hören kann / „Ableger“ von bekannten „klassischen“ Radiosendern, die man nur im Internet hören kann / Webradioprogramme, also Sender die es nur im Internet gibt / Audio-Angebote auf Abruf über das Internet. Was hören Sie da? Hören Sie da...

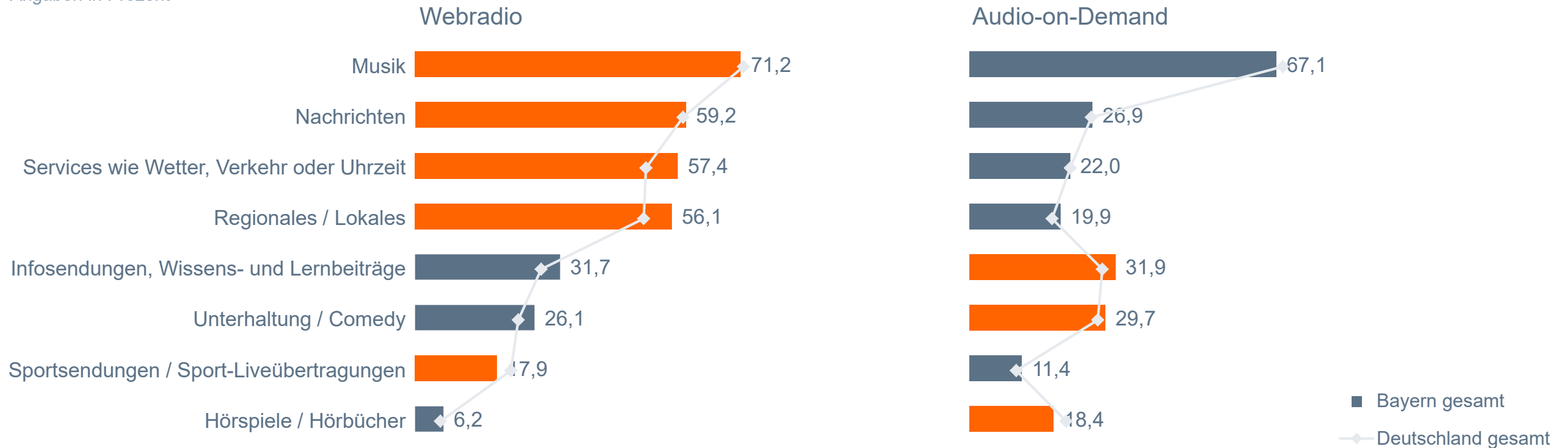
Angaben in Prozent; Basis: 43,850 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.801); 6,927 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern (n=523)

# Musik, News, Services und Regionales werden in Bayern wie in Deutschland häufiger über Webradio gehört. Infosendungen, Unterhaltung und Hörspiele eher auf Abruf.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren in Deutschland und Bayern

## Genutzte Inhalte: Webradio vs. Audio-on-Demand

Angaben in Prozent



Frage: Sie hören ja Radiosender, die man auch ohne Internet hören kann / „Ableger“ von bekannten „klassischen“ Radiosendern, die man nur im Internet hören kann / Webradioprogramme, also Sender die es nur im Internet gibt / Audio-Angebote auf Abruf über das Internet. Was hören Sie da? Hören Sie da...

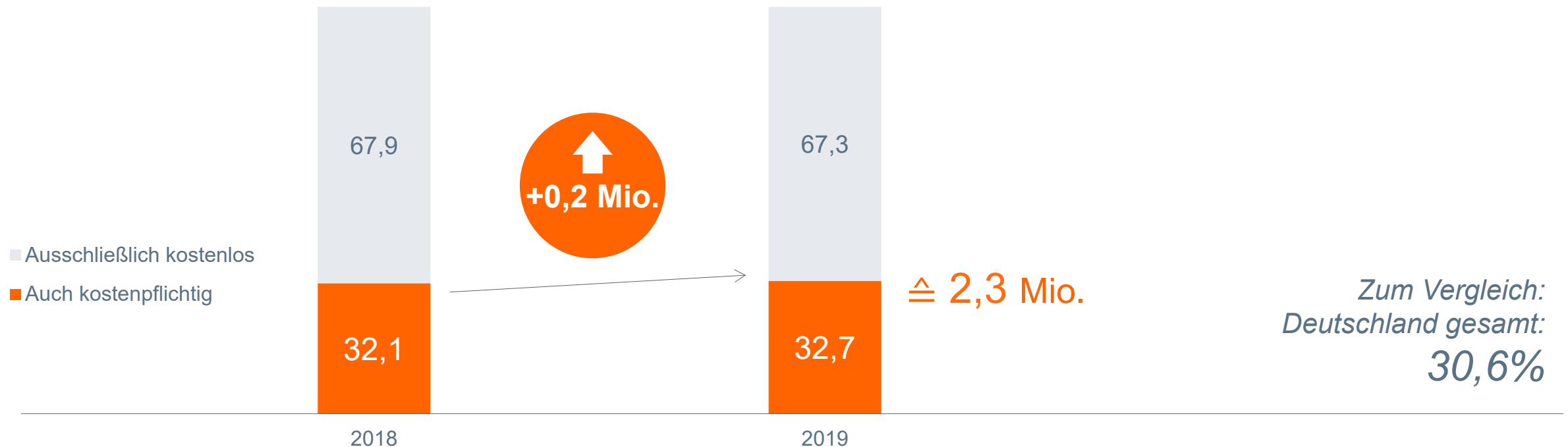
Angaben in Prozent; Basis: 43,850 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.801); 6,927 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern (n=523)

Anteilig zwar nahezu konstant, absolut steigt die Zahl der kostenpflichtigen Online-Audio-Nutzer in Bayern aber binnen eines Jahres um 200 Tsd. auf aktuell rund 2,3 Millionen.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren in Bayern

### Nutzung kostenpflichtige Angebote

Angaben in Prozent



Frage: Wenn Sie einmal an alle Online-Radio- und Online-Audio-Angebote denken. Nutzen Sie auch kostenpflichtige Angebote?  
 Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 6,461 / 6,927 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern (n= 534 / 523)

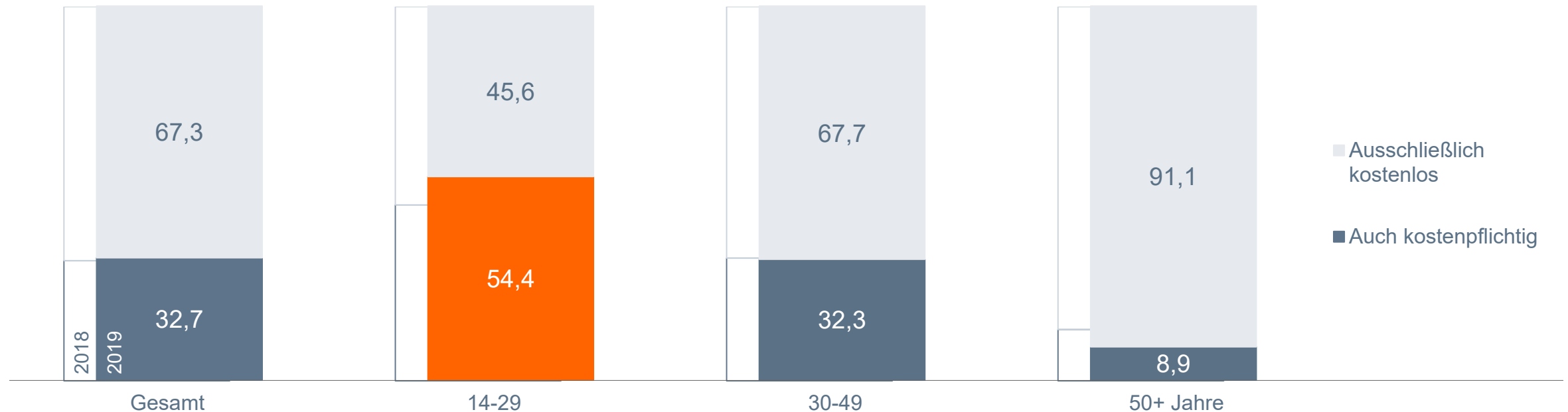


Je jünger, desto höher der Anteil derer, die auch kostenpflichtige Angebote nutzen. Bei den unter 30-jährigen sind es mehr als die Hälfte der Online-Audio-Nutzer.

### Nutzung kostenpflichtiger Online-Audio-Angebote nach Alter

Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren in Bayern



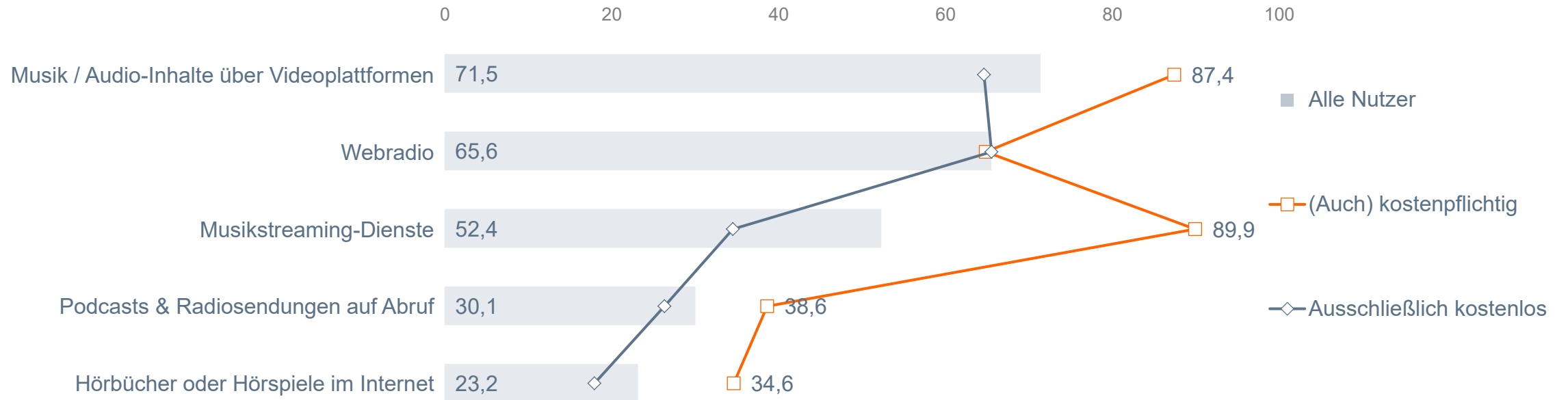
Frage: Wenn Sie einmal an alle Online-Radio- und Online-Audio-Angebote denken. Nutzen Sie auch kostenpflichtige Angebote?  
 Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 6,461 / 6,927 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern (n= 534 / 523)

Für Bezahlnutzer sind Musikstreaming-Dienste und YouTube & Co. besonders relevant. Hier schlägt das Alter der überdurchschnittlich jungen Gruppe der Pay-Nutzer durch.

Basis: Online-Audio-Nutzer in Bayern

### Kostenpflichtige Nutzer im Vergleich: Genutzte Angebote

Angaben in Prozent



Frage: Was hören Sie da? Hören Sie da... / Wenn Sie einmal an alle Online-Radio- und Online-Audio-Angebote denken. Nutzen Sie auch kostenpflichtige Angebote?

Angaben in Prozent; Basis: 6,927 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=523); 2,269 Mio. Online-Audio-Nutzer, die auch kostenpflichtige Angebote nutzen (n=181); 4,594 Mio. Online-Audio-Nutzer, die ausschließlich kostenlose Angebote nutzen (n=340)

# 4

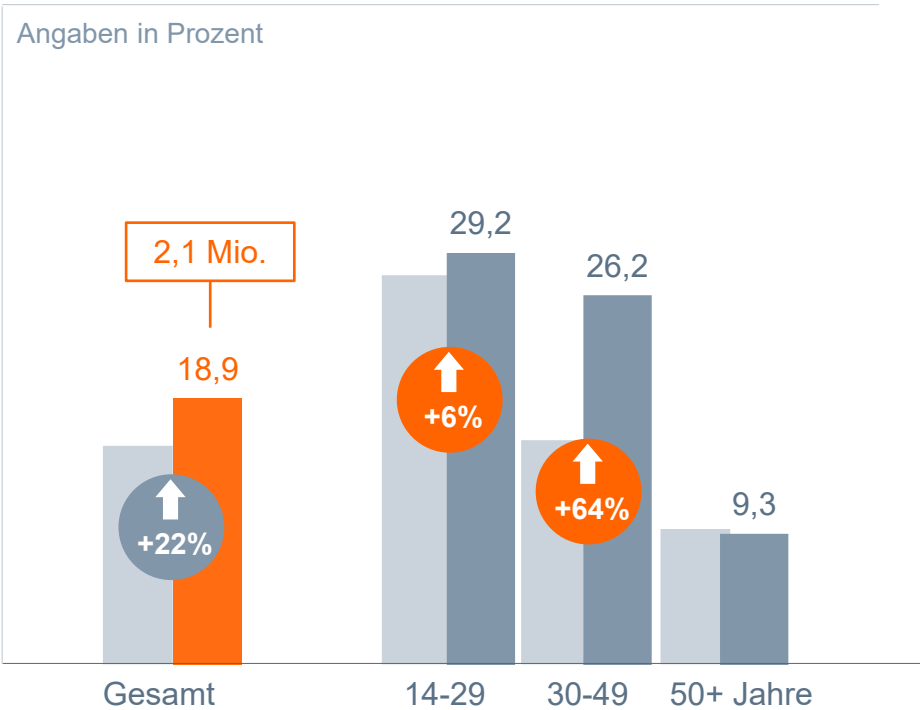
## Podcasts und Radiosendungen auf Abruf



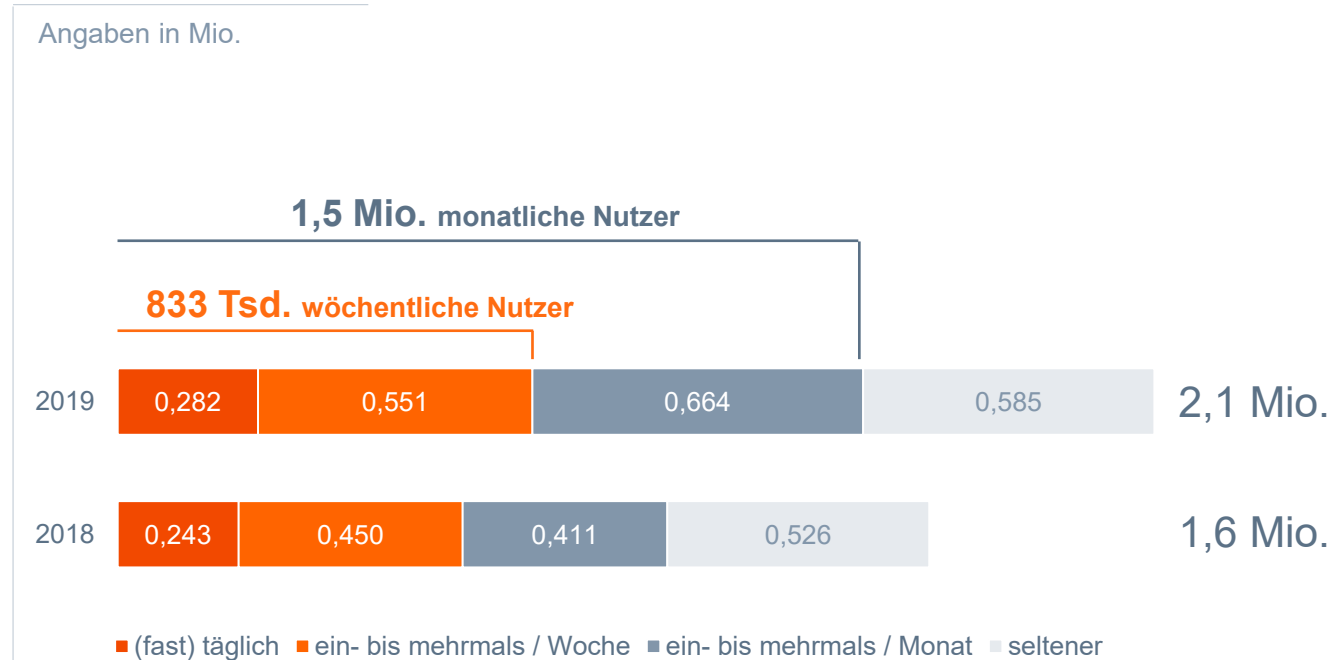
# Zahl der Podcast-Nutzer steigt deutlich, insbesondere unter 30-49-Jährigen. Regelmäßige Nutzung steigt überproportional stark.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bayern

## Nutzung Podcasts & Radiosendungen auf Abruf



## Nutzungsfrequenz



Frage: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download: Podcasts, Radiosendungen oder andere Audio-Beiträge zum Nachhören z.B. in Audiotheken, auf den Internetseiten von Radiosendern oder anderen Anbietern?

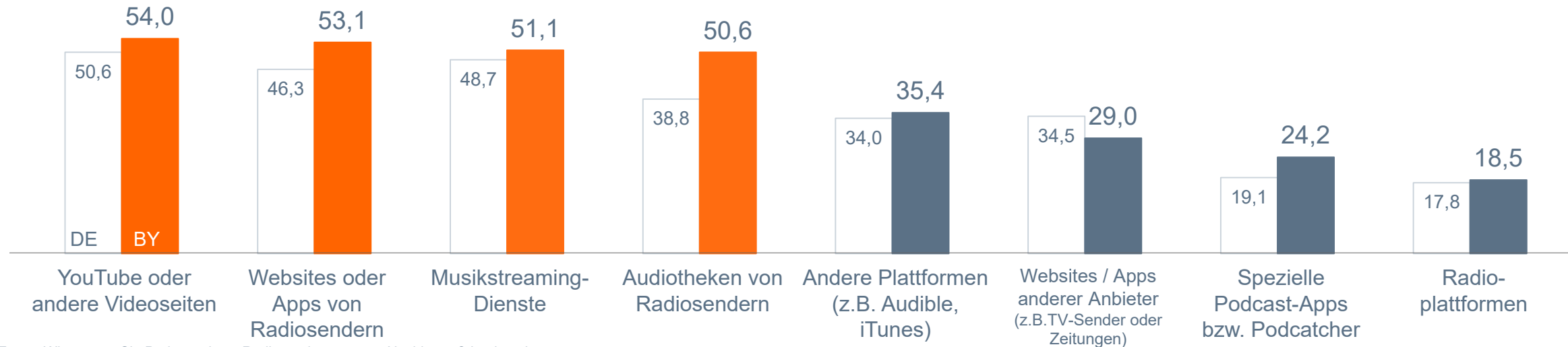
Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 10,932 / 11,003 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bayern (n=750 / 750)

# Viele Wege führen zu Podcasts: YouTube auch in Bayern vorne, Websites / Apps bzw. Audiotheken von Radiosendern sowie Musikstreaming-Dienste schließen jedoch auf.

## Genutzte Plattformen für Podcasts & Radiosendungen auf Abruf

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf in Deutschland und Bayern



Frage: Wie nutzen Sie Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Ist das über...

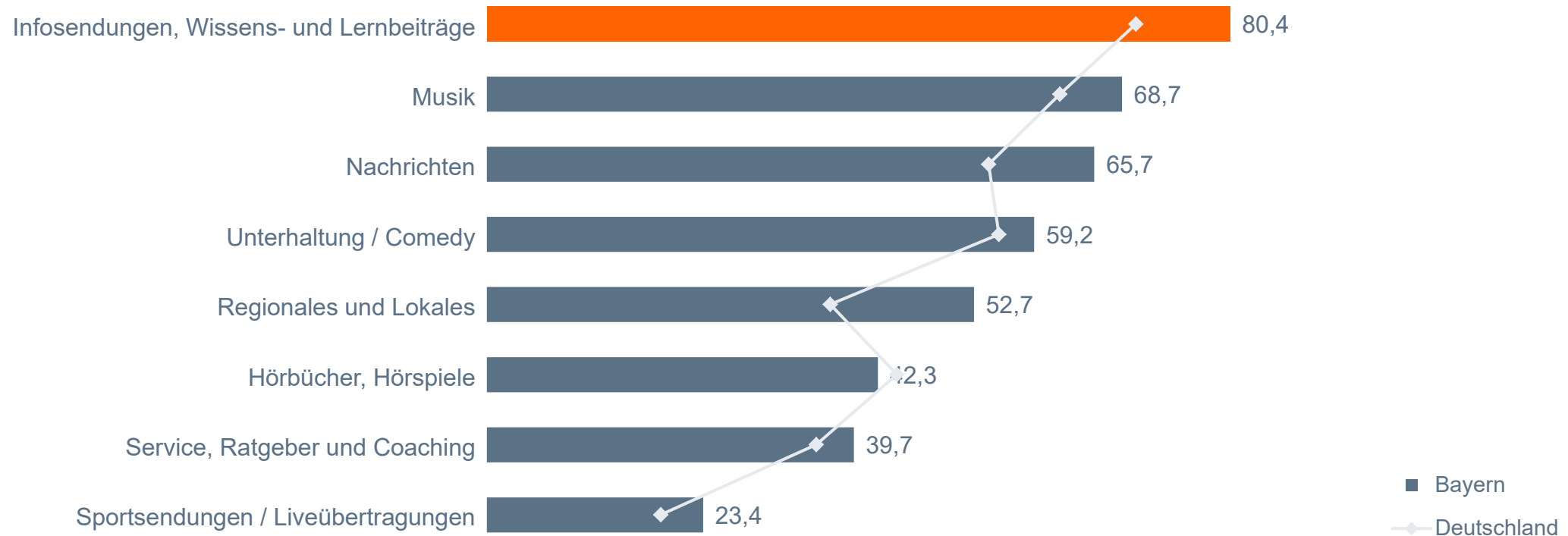
Angaben in Prozent; Basis: 9,237 / 1,497 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n=1.151); 1,497 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n=128)

# Infosendungen und Wissens-/Lernbeiträge stehen bei Podcasts an erster Stelle. Regionales/Lokales und Nachrichten sind in Bayern überdurchschnittlich relevant.

## Podcasts & Radiosendungen auf Abruf: Genutzte Formate

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf in Deutschland und Bayern



Frage: Bleiben wir beim Thema Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören: Welche konkreten Inhalte nutzen Sie da?

Angaben in Prozent; Basis: 1,497 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n= 128)

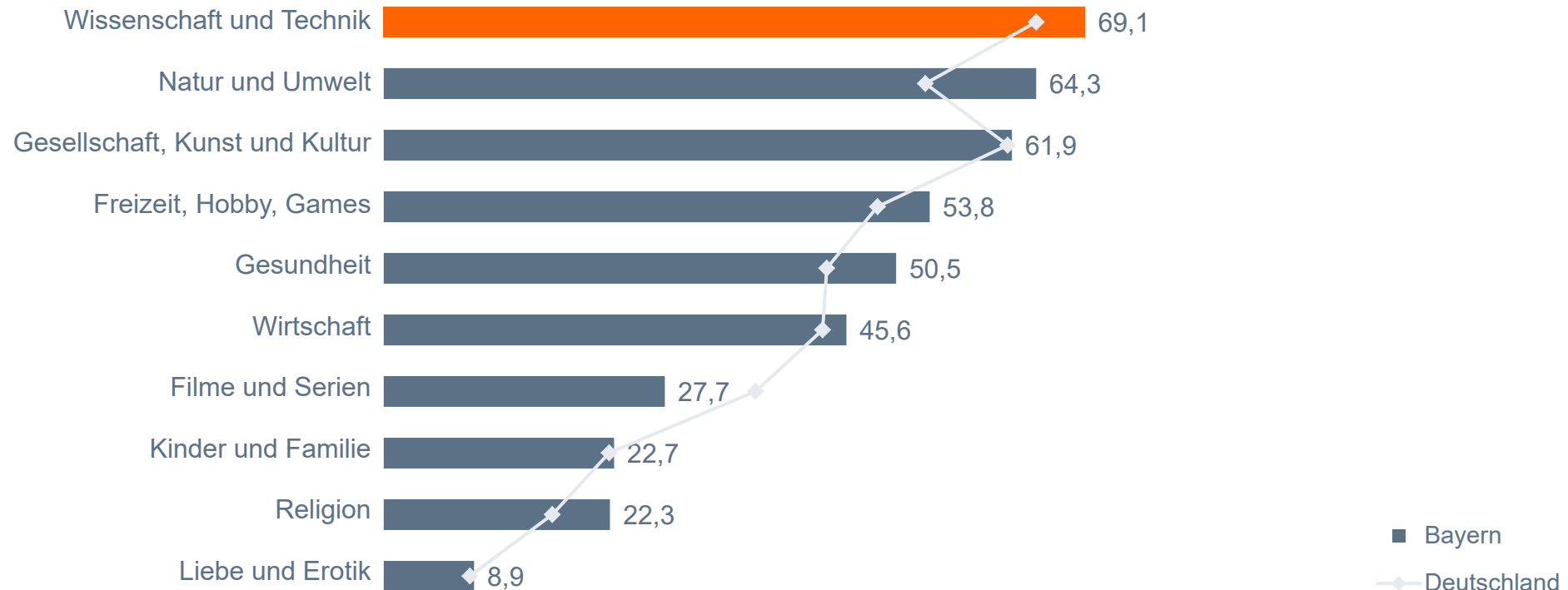
Basis: 9,237 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n= 1.151)

Informatives wie Wissenschaft / Technik, Natur sowie Gesellschaft und Kultur in Bayern wie in Deutschland vorne. Erst auf Platz vier folgen mit Freizeit und Co. leichtere Inhalte.

### Podcasts & Radiosendungen auf Abruf: Konkrete Themen

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf in Deutschland und Bayern



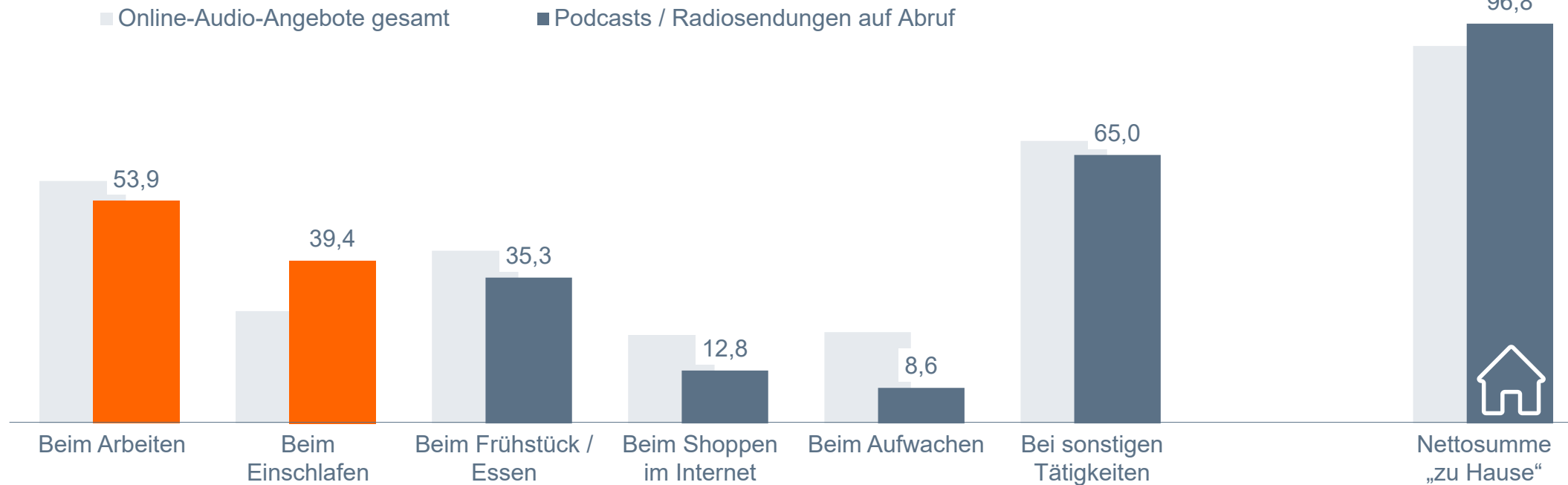
Frage: Und zu welchen konkreten Themen hören Sie sich Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören an?  
 Angaben in Prozent; Basis: 1,497 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n= 128)  
 Basis: 9,237 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n= 1.151)

Auch Podcasts werden vor allem nebenbei bei der (Haus-) Arbeit gehört, zudem überdurchschnittlich oft beim Einschlafen.

### Nutzungssituationen zu Hause: Podcasts & Radiosendungen auf Abruf vs. Online-Audio gesamt

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf in Bayern



Frage: Zu welchen Gelegenheiten hören Sie Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben. Angaben in Prozent; Basis: 1,497 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n= 128)

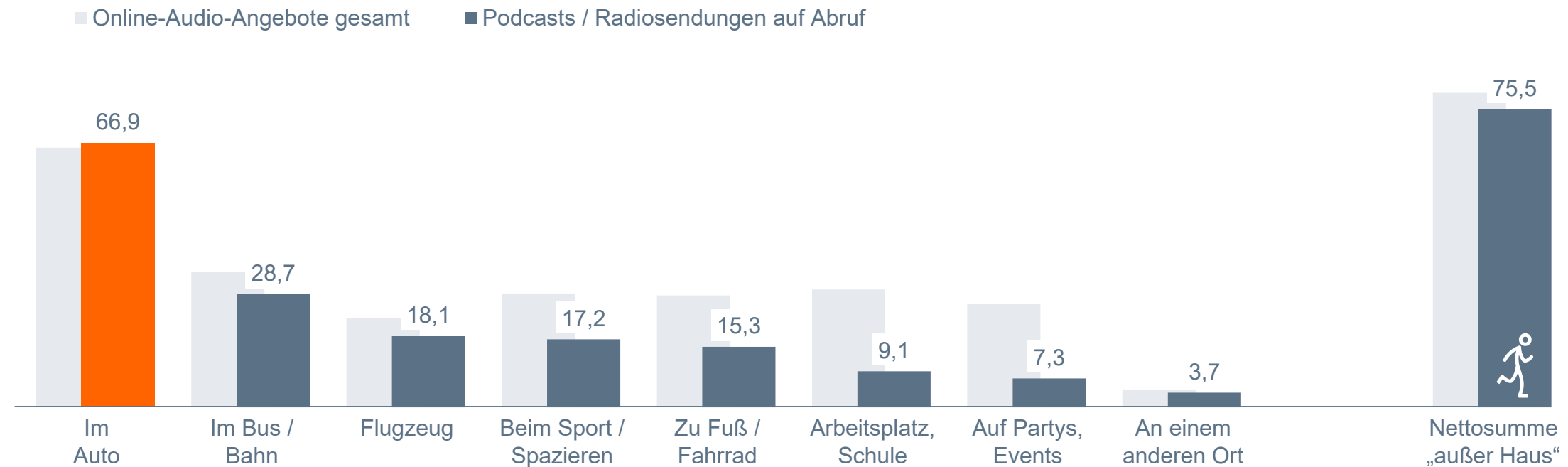


# Drei von vier regelmäßigen Podcast-Nutzern in Bayern hören Podcasts unterwegs. Die meisten davon hören im Auto, aber auch in Bus & Bahn oder im Flugzeug.

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf in Bayern

## Nutzungssituationen außer Haus: Podcasts & Radiosendungen auf Abruf vs. Online-Audio gesamt

Angaben in Prozent



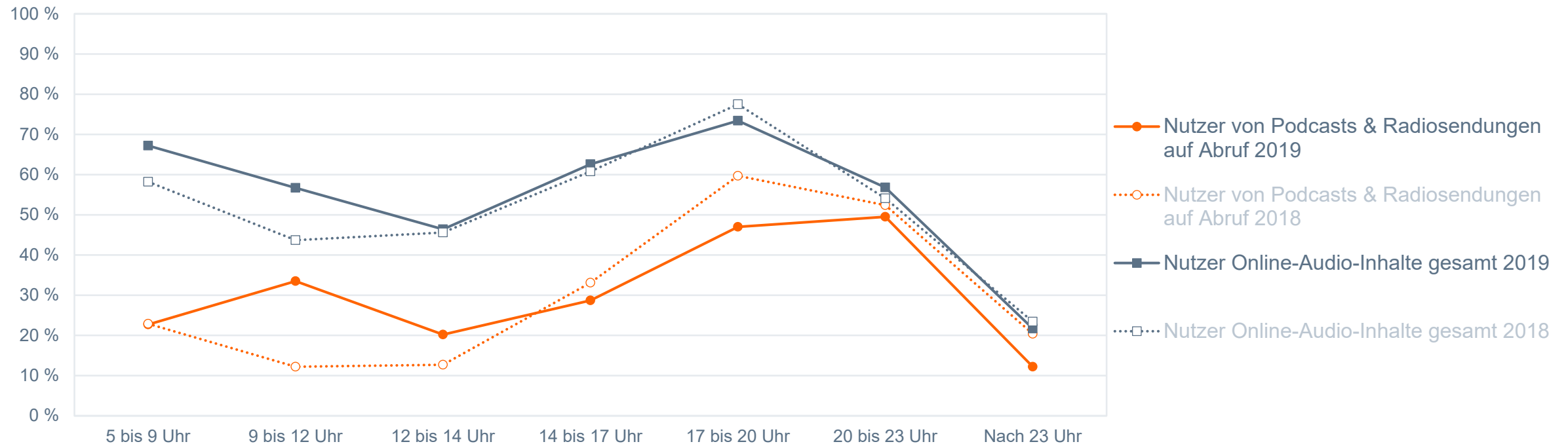
Frage: Zu welchen Gelegenheiten hören Sie Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben.  
Angaben in Prozent; Basis: 1,497 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n= 128)

# Der Schwerpunkt der Podcast-Nutzung findet von spätnachmittags bis in die späten Abendstunden statt.

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf in Bayern

## Nutzung Podcasts & Radiosendungen auf Abruf im Tagesverlauf

Angaben in Prozent



Frage: Und zu welchen Tageszeiten hören Sie Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören?

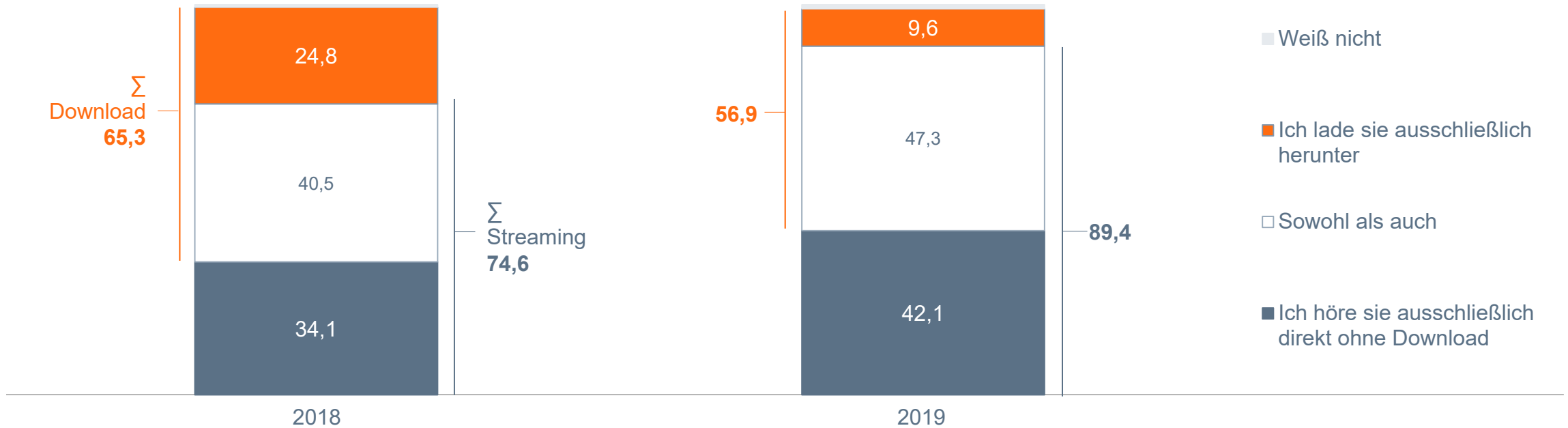
Angaben in Prozent; Basis 2018/ 2019: 6,461 / 6,927 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=534 / 523), davon 1,105 / 1,497 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n=92 / 128)

Mehrheitlich werden Podcasts direkt gestreamt, etwas mehr als jeder Zweite macht auch von der Downloadmöglichkeit Gebrauch. Direktes Streaming gewinnt an Relevanz.

### Podcasts & Radiosendungen auf Abruf: Streaming vs. Download

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf in Bayern



Frage: Wenn Sie Podcasts oder Radiosendungen oder –beiträge hören: Hören Sie diese direkt, also ohne sie auf Ihr Gerät herunter zu laden, oder laden Sie Inhalte auf ein Gerät herunter, um sie auch ohne Internetverbindung anhören zu können?  
 Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 1,105 / 1,497 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n= 92 / 128)

A man with a beard and short hair is wearing large white over-ear headphones. He is smiling slightly and looking down at a smartphone he is holding in his hands. He is sitting in the driver's seat of a car, with the steering wheel visible in the foreground. The background shows a window with a metal frame, suggesting he is in a vehicle. The overall image has a light, desaturated color palette.

5

**Smart Speaker**

Plus 300 Tsd. Personen ab 14 Jahre in Bayern mit Zugang zu einem Smart Speaker. Insgesamt bleibt die Ausstattungsquote in Bayern allerdings noch einstellig.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bayern

### Smart Speaker: Zugang zu Smart Speakern

Angaben in Prozent / Mio. Personen



Zugang zu Smart Speakern

508 Tsd.

4,6%

2018

809 Tsd.

7,3%

2019



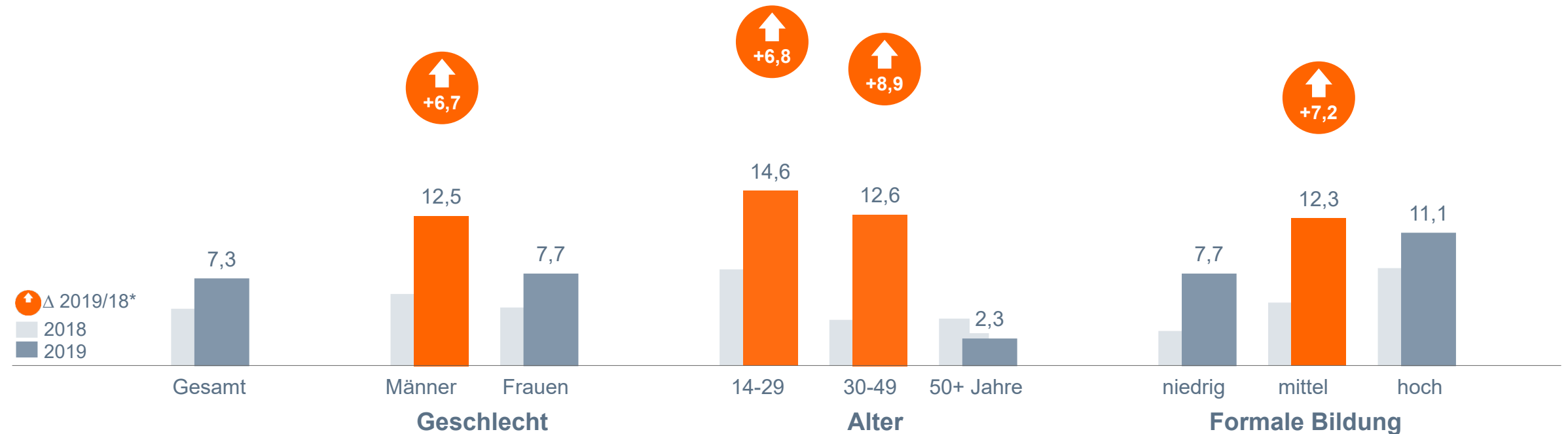
Frage: Seit einiger Zeit gibt es ja sogenannte „Smart Speaker“. Man spricht auch von digitalen, sprachgesteuerten oder intelligenten Assistenten bzw. Lautsprechern. Über welche der folgenden Smart Speaker verfügen Sie bei sich zu Hause?  
Angaben in Prozent / Mio.; Basis 2018 / 2019: 10,932 / 11,003 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bayern (n=750 / 750)

Vor allem Männer und unter 50-Jährige besitzen zunehmend einen Smart Speaker. Ab 50-Jährige zeigen sich Alexa & Co. gegenüber sehr verhalten.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bayern

### Smart Speaker: Besitz / Zugang

Angaben in Prozent



\* Abweichung in Prozentpunkten

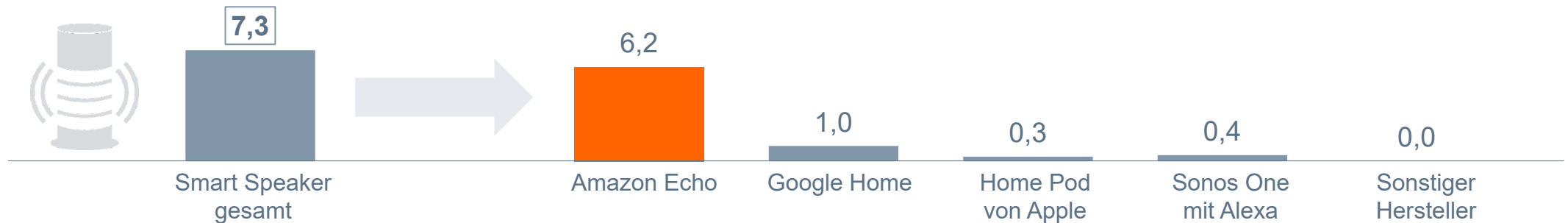
Frage: Seit einiger Zeit gibt es ja sogenannte „Smart Speaker“. Man spricht auch von digitalen, sprachgesteuerten oder intelligenten Assistenten bzw. Lautsprechern. Über welche der folgenden Smart Speaker verfügen Sie bei sich zu Hause?  
 Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019: 10,932 / 11,003 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bayern (n=750 / 750)

# Amazon Echo führt den Markt an: Über 80% derer mit Zugang zu mindestens einem Smart Speaker sprechen mit Alexa.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bayern

## Smart Speaker: Smart Speaker Hersteller

Angaben in Prozent



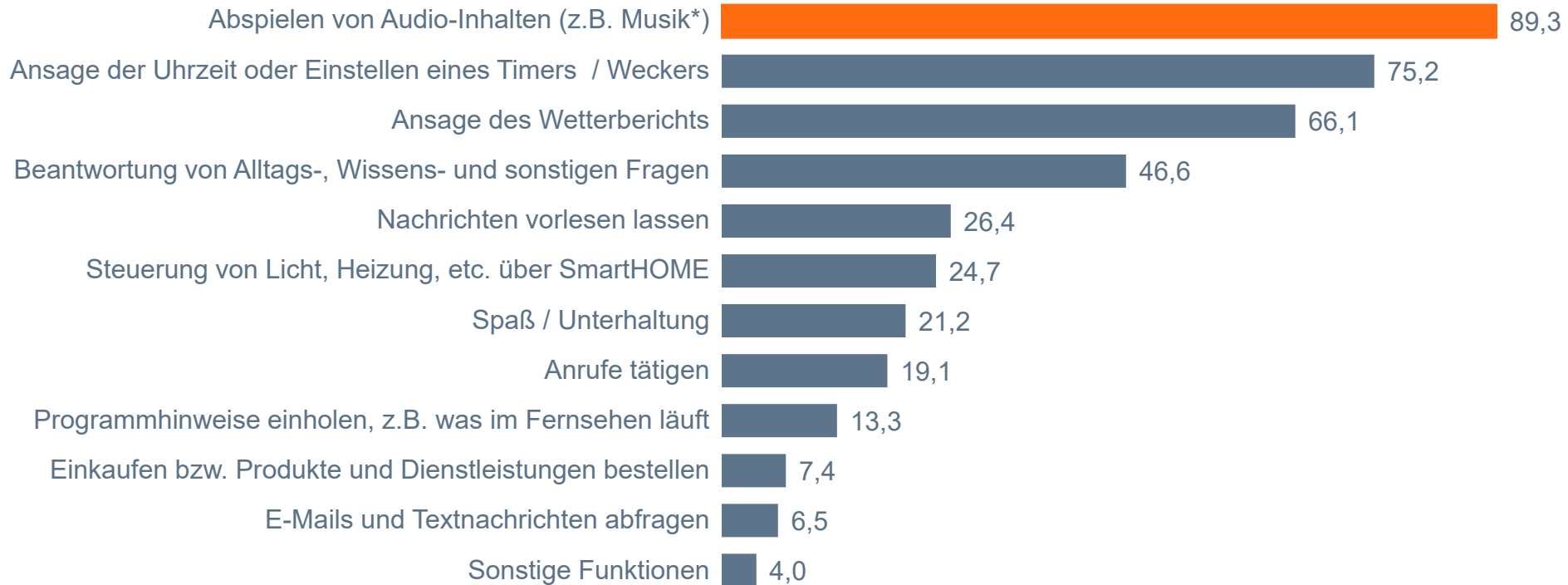
Frage: Seit einiger Zeit gibt es ja sogenannte „Smart Speaker“. Man spricht auch von digitalen, sprachgesteuerten oder intelligenten Assistenten bzw. Lautsprechern. Über welche der folgenden Smart Speaker verfügen Sie bei sich zu Hause?  
Angaben in Prozent; Basis: 11,003 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bayern (n=750)

Neun von zehn Online-Audio-Nutzer mit einem Smart Speaker im Haushalt hören über ihn Musik oder andere Audio-Inhalte. Das sind doppelt so viele wie im Vorjahr.

Basis: Online-Audio-Nutzer in Bayern, die Zugang zu einem Smart Speaker haben

### Smart Speaker: Genutzte Inhalte

Angaben in Prozent



636 Tsd. (2018: 313 Tsd.)  
Personen ab 14 Jahren

↑  
+ 323 Tsd.

Frage: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie über Ihren Smart Speaker? \* Audio-Inhalte = Online-Audio-Angebote wie z.B. Musik, Radio, Hörspiele oder Podcasts  
Angaben in Prozent; Basis: 0,713 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Zugang zu einem Smart Speaker haben (n=61)

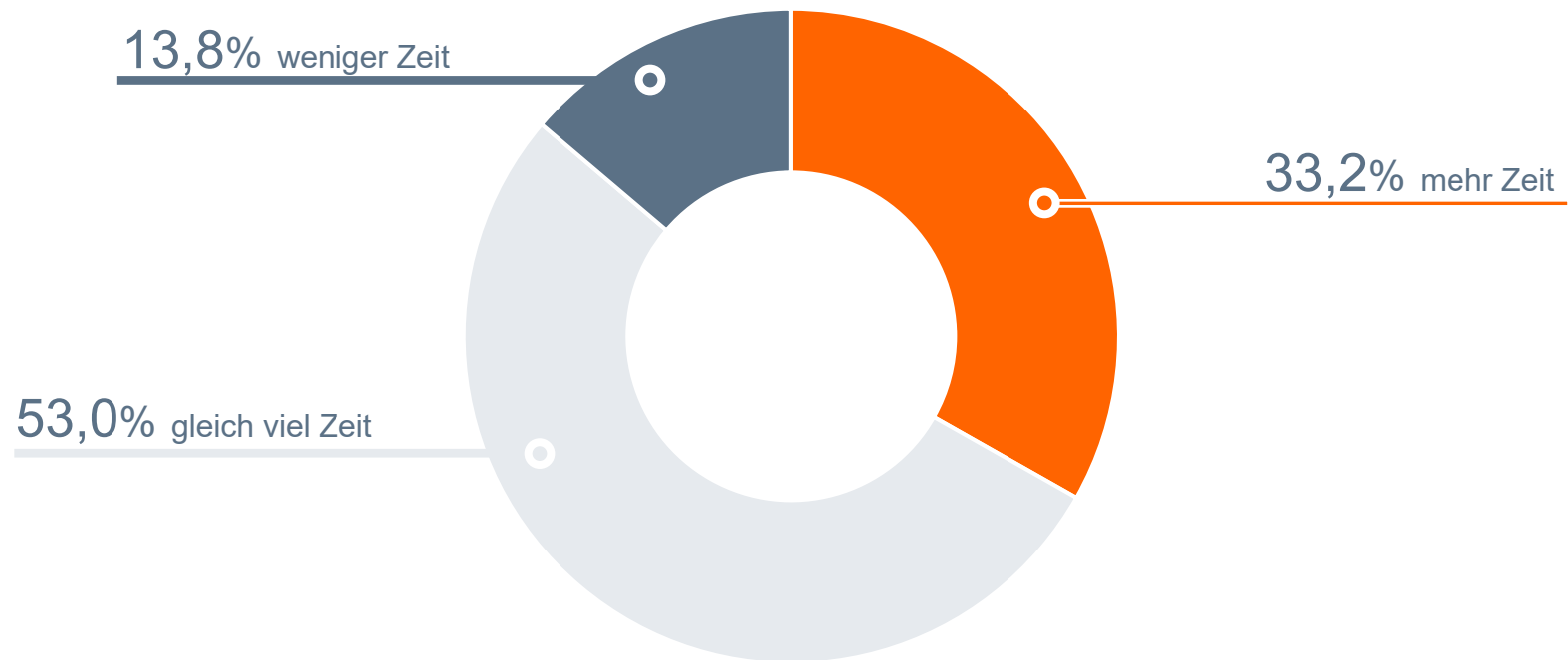


# Smart Speaker steigern die Nutzung von Online-Audio: Etwa ein Drittel gibt an, seit Erwerb mehr Zeit mit dem Hören von Audio-Angeboten über das Netz zu verbringen.

## Veränderung Online-Audio-Nutzung durch Erwerb eines Smart Speakers

Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzer in Bayern, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen



Frage: Denken Sie jetzt bitte einmal an die Zeit, die Sie in einer normalen Woche mit Radiohören oder anderen Audio-Angeboten verbringen, die sie über das Internet nutzen, z.B. Webradio, Musikstreaming, Hörbücher oder Podcasts. Verbringen Sie, seitdem Sie Ihren Smart Speaker haben jetzt insgesamt mehr, gleich viel oder weniger Zeit mit dem Hören von Radio oder anderen Audio-Angeboten **über das Internet?**  
Angaben in Prozent; Basis: 0,636 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen (n=52)

A man with a beard and short hair is wearing large white headphones. He is looking down at a smartphone in his hands, which he is holding while driving a car. The background shows the interior of the car and a window with a view of a building. The image is overlaid with a semi-transparent white banner containing text.

# 6

## Methodische Hinweise

# Methodische Hinweise

## Online-Audio-Monitor (OAM) 2019

Hintergrund und Auftraggeber:	Beim Online-Audio-Monitor (OAM) handelt es sich um die Fortführung des Webradio-Monitors, der von 2009 bis 2017 die Entwicklung von Webradio in Deutschland - zunächst mit einer Anbieterstudie, später ergänzt um eine Nutzerbefragung - untersuchte. Der Webradio-Monitor wurde von der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) entwickelt und in den letzten Jahren in Kooperation mit dem Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) und Verband Privater Medien (VAUNET) veröffentlicht. Die Auftraggeber haben sich im letzten Jahr dazu entschieden, das Projekt weiterzuentwickeln und sich auf die fortschreitende Nutzung von Online-Audio-Angeboten, -Diensten und -Plattformen zu konzentrieren. Der Online-Audio-Monitor ist eine eigenständige Studie, die jedoch inhaltlich den Radio-Digitalisierungsbericht ergänzt. Zudem werden Synergieeffekte in der Erhebung genutzt, die sich aus der Anlage der beiden Studien ergeben. Mit der Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb), der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK) und der Landesanstalt für Medien NRW sind zudem weitere Partner aus dem Kreis der Landesmedienanstalten als Auftraggeber präsent.
Institut:	Kantar
Methode:	Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI)
Grundgesamtheit:	Definition wie ma: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre; aktuell 70,445 Mio. Personen ab 14 Jahre in 40,350 Mio. Haushalten
Stichprobe / Zielperson:	<p>Die Studie wurde als so genannte Dual-Frame-Telefonbefragung, d. h. mit einem kombinierten Ansatz mit Festnetz- und Mobilfunknummern, durchgeführt. Auswahlgrundlage war das ADM-Telefonstichprobensystem für Fest- und Mobilnetznummern (Anteil Mobilnummern: 20% in der Gesamtstichprobe Basis + Altersklassen + Aufstockung). Die Befragungsperson wurde zufällig ausgewählt.</p> <p>Die telefonische Erreichbarkeit der jüngeren Bevölkerung, insbesondere 14-29-Jährigen, ist seit Jahren rückläufig. Auch die Mobilfunkstichprobe löst diese Herausforderung nur begrenzt. Daher wurden in einer Teilstichprobe gezielt Personen der Altersgruppe 14-29 Jahre befragt, um deren Anteil in der Nettostichprobe zu erhöhen. In Haushalten mit mehr als einer Person in dieser Altersgruppe wurde eine dieser 14-29-jährigen Personen per Zufall ausgewählt. Es wurde der gleiche Fragebogen verwendet wie bei der Stichprobe der ab 14-Jährigen.</p> <p>Die beiden Sampling-Frames (Festnetz und Mobil) sowie die „Altersklassen-Interviews 14-29“ wurden mittels Designgewichtung zusammengeführt, damit sie ein repräsentatives Abbild der Grundgesamtheit geben.</p>

# Methodische Hinweise

## Online-Audio-Monitor (OAM) 2019

Stichprobengröße Basisstichprobe:	Befragt wurden zunächst 6.000 Personen in Privathaushalten in Deutschland. Die 6.000 Interviews – einschließlich 500 Altersklassen-Interviews – wurden proportional auf die Bundesländer verteilt mit Berücksichtigung einer Mindestfallzahl von 200 pro Bundesland.
Aufstockungs-Interviews:	Zusätzlich wurden 1.554 Interviews durch Aufstockung einzelner Landesmedienanstalten in Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Sachsen und Schleswig-Holstein realisiert. Im Anschluss wurde der disproportionale Ansatz im Rahmen der Gewichtung aufgehoben, damit repräsentative Aussagen für alle Personen bzw. Privathaushalte in Deutschland möglich sind.
Erhebungszeitraum:	06.05. – 24.06.2019
Zentrale Untersuchungsinhalte:	Erhebung der Nutzung von Online-Audio-Inhalte: Webradio vs. Audio-on-Demand, detailliert nach: <ul style="list-style-type: none"><li>• Plattformen</li><li>• Genutzte Geräte</li><li>• Genutzte Inhalte</li><li>• Nutzung im Tagesverlauf und Nutzungsort / -situationen mit Fokus Audio-Nutzung im Auto</li><li>• Nutzungsfrequenz und –intensität (Anteil Online-Audio-Nutzung an Audio-Nutzung gesamt)</li></ul> Schwerpunkthemen der Erhebung 2019 waren: <ul style="list-style-type: none"><li>• Nutzung von Podcasts bzw. Radiosendungen oder andere Beiträge zum Nachhören</li><li>• Smart Speaker</li></ul>

# Stichprobe Online-Audio-Monitor 2019

Realisierte Interviews 2019	Anzahl
Baden-Württemberg	700
Bayern	750
Berlin	500
Brandenburg	500
Bremen	501
Hamburg	502
Hessen	500
Mecklenburg-Vorpommern	200
Niedersachsen	550
Nordrhein-Westfalen	950
Rheinland-Pfalz	301
Saarland	200
Sachsen	500
Sachsen-Anhalt	200
Schleswig-Holstein	500
Thüringen	200
<b>Summe</b>	<b>7.554</b>

