



# ONLINE-AUDIO-MONITOR | 2020

Zentrale Ergebnisse für Bayern, September 2020

Auftraggeber:



Umsetzung:



# Online-Audio-Monitor Bayern 2020

## Key Facts

- **Online-Audio wird immer relevanter: 71 Prozent** der Bevölkerung ab 14 Jahren in Bayern nutzen mittlerweile Online-Audio-Angebote. Gute jeder Zweite hört Webradio, fast jeder Dritte on-Demand-Angebote.
- Alle Online-Audio-Angebote legen zu. **Podcasts gewinnen relativ die meisten regelmäßigen Nutzer dazu.**
- Das Smartphone bleibt (auch) in Bayern das Online-Audio-Gerät Nr. 1. Nutzung über **IP-Radiogeräte und Smart Speaker zeigt den höchsten relativen Zuwachs.**
- **1,4 Millionen Personen ab 14 Jahre in Bayern** haben mittlerweile Zugang zu mindestens einem Smart Speaker.
- Wer einen Smart Speaker besitzt, nutzt ihn auch für Audio-Inhalte – und nutzt zum Teil mehr Online-Audio als zuvor. **Spontane Auffindbarkeit der Online-Audio-Inhalte bleibt ein Thema.**

# Inhaltsverzeichnis



1

**Nutzung Online-  
Audio-Angebote**

ab Seite 4

2

**Genutzte Geräte /  
Nutzungs-  
situationen**

ab Seite 14

3

**Genutzte Inhalte**

ab Seite 21

4

**Podcasts und  
Radiosendungen  
auf Abruf**

ab Seite 26

5

**Smart Speaker**

ab Seite 35

6

**Methodische  
Hinweise**

ab Seite 41



1

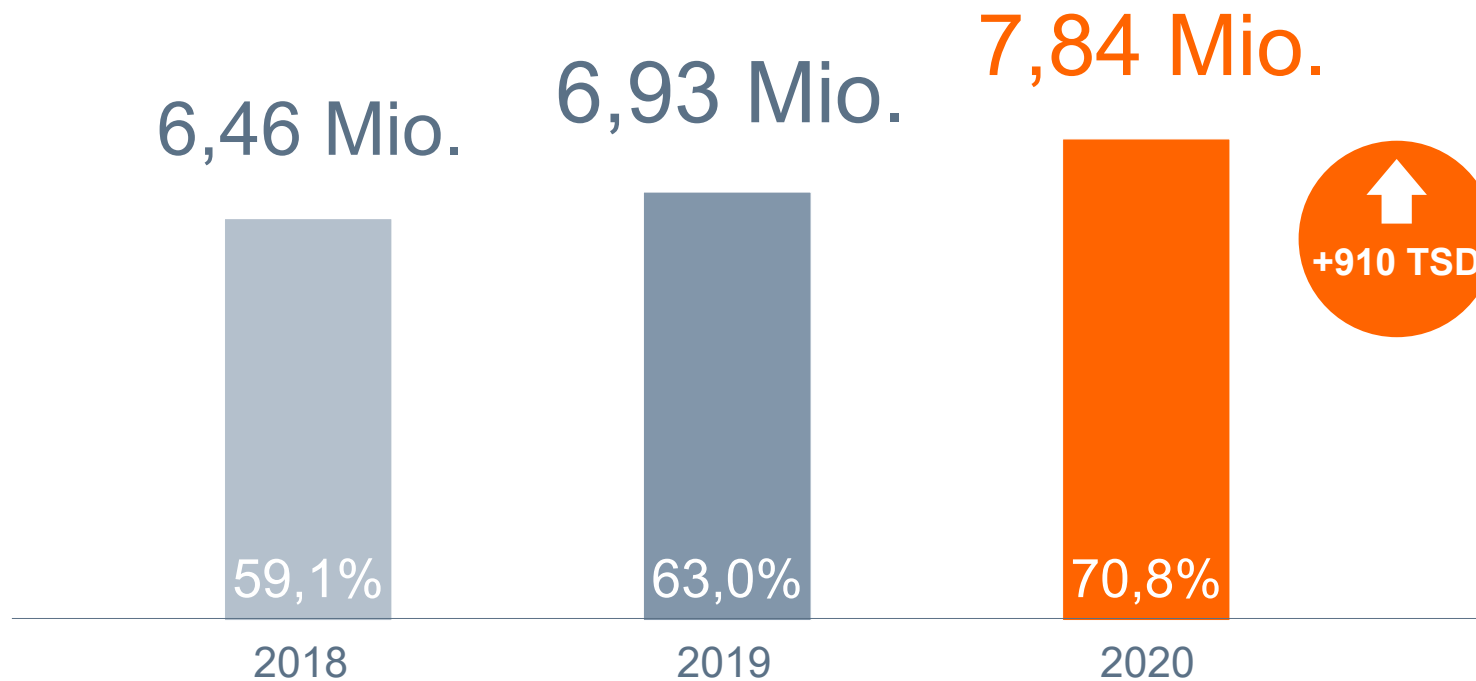
# Nutzung Online-Audio-Angebote

# Online-Audio-Nutzung in Bayern steigt auf 71% der Bevölkerung ab 14 Jahren. Das sind 7,8 Millionen und 900 TSD mehr als im letzten Jahr.

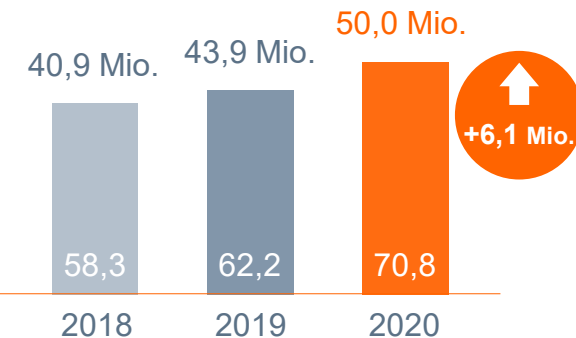
Basis: Personen ab 14 Jahre in Bayern

## Nutzung Online-Audio-Angebote

Angaben in Prozent / in Mio. Personen



Zum Vergleich: Deutschland gesamt



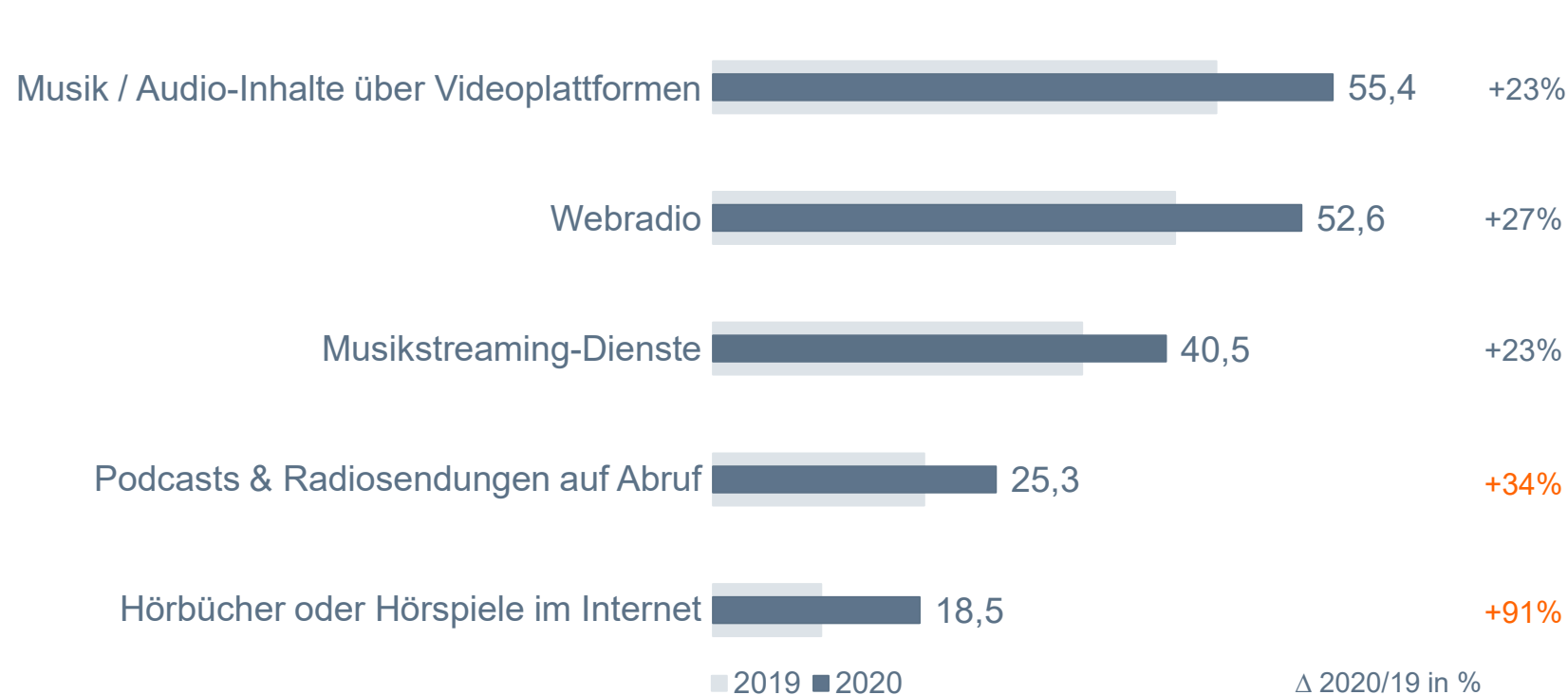
Frage: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Radiosendungen oder andere Audio-Inhalte nutzen, die auf Webseiten oder in sogenannten Audiotheken bereitgestellt werden. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?  
Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019 / 2020: 10,932 / 11,003 / 11,080 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bayern (n= 750 / 750 / 968)

# Alle Online-Audio-Angebote legen zu. Hörbücher/-spiele und Podcasts verzeichnen den größten Zuwachs.

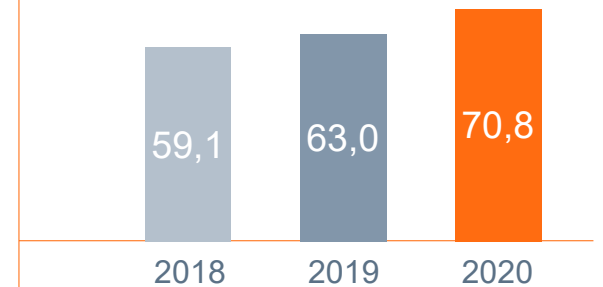
Basis: Personen ab 14 Jahre in Bayern

## Nutzung Online-Audio-Angebote: 2020 vs. 2019

Angaben in Prozent



## Online-Audio-Nutzer gesamt (Bayern)

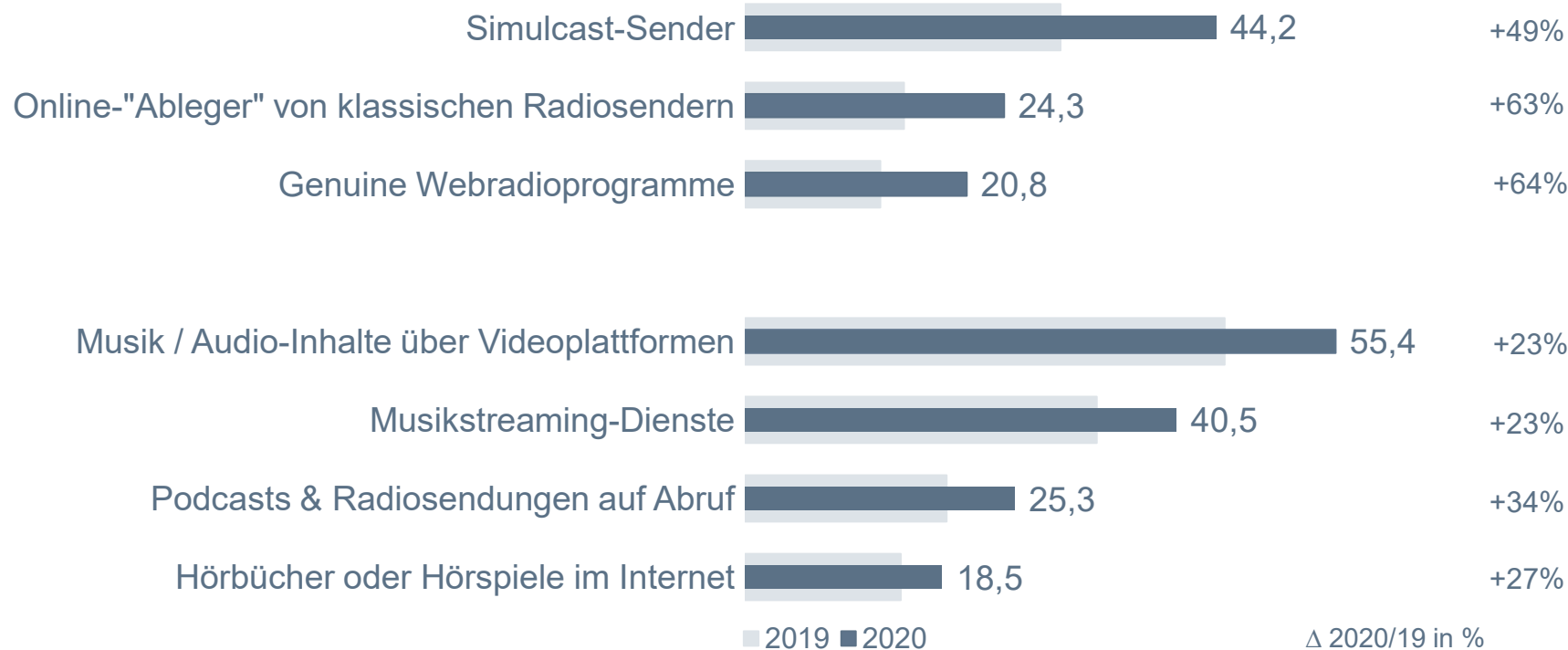


Frage: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Radiosendungen oder andere Audio-Inhalte nutzen, die auf Webseiten oder in sogenannten Audiotheken bereitgestellt werden. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?  
 Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019 / 2020: 10,932 / 11,003 / 11,080 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bayern (n= 750 / 750 / 968)

# Mehr als jeder Zweite in Bayern hört Radio über das Internet, fast zwei Drittel nutzen Audio-on-Demand-Angebote. Webradio legt stärker zu als Audio-on-Demand.

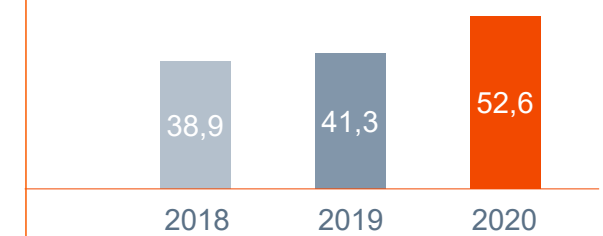
## Nutzung Online-Audio-Angebote im Detail

Angaben in Prozent

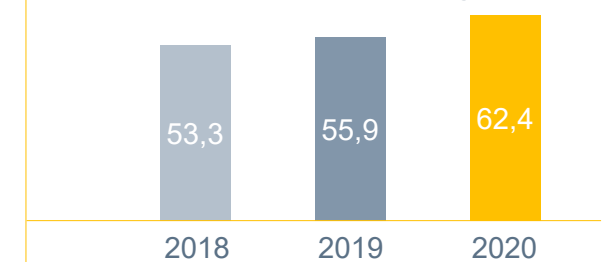


Basis: Personen ab 14 Jahre in Bayern

## Webradio-Nutzer gesamt



## On-Demand-Nutzer gesamt



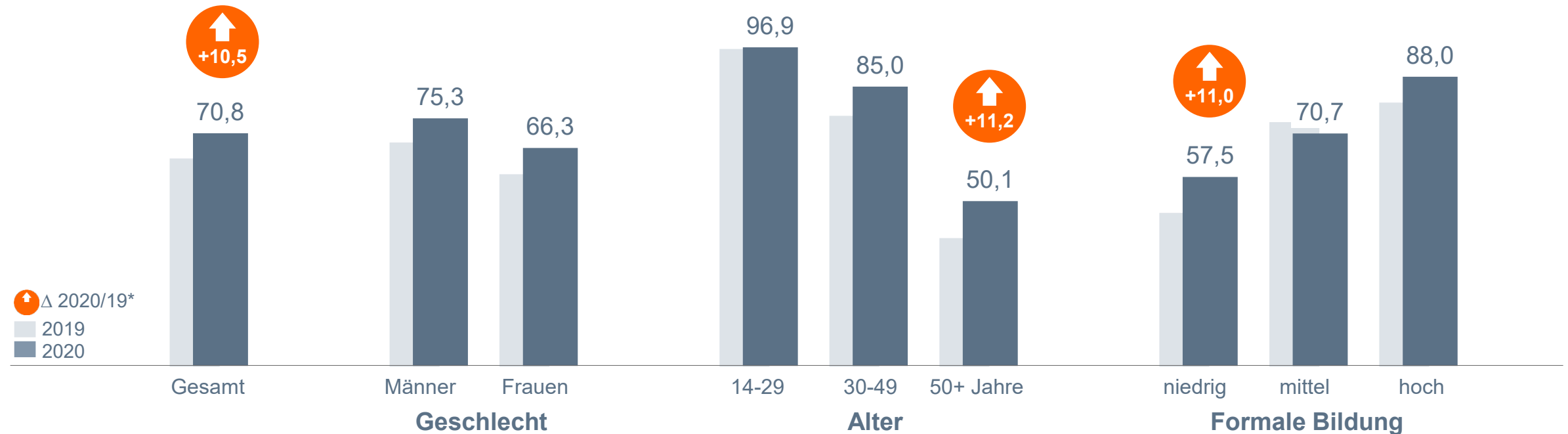
Frage: Sie haben vorhin angegeben, dass Sie Radio über das Internet hören. Hören Sie da ... ? / Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?  
 Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019 / 2020: 10,932 / 11,003 / 11,080 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bayern (n= 750 / 750 / 968)

# Online-Audio kommt zunehmend in der breiten Bevölkerung an. Personen ab 50 Jahren und mit formal niedrigem Bildungsabschluss mit überdurchschnittlichem Zuwachs.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bayern

## Online-Audio-Nutzer nach Geschlecht, Alter und formaler Bildung

Angaben in Prozent



\* Abweichung in Prozentpunkten

Frage: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Radiosendungen oder andere Audio-Inhalte nutzen, die auf Webseiten oder in sogenannten Audiotheken bereitgestellt werden. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?

Angaben in Prozent; Basis 2019 / 2020: 11,003 / 11,080 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bayern (n= 750 / 968)



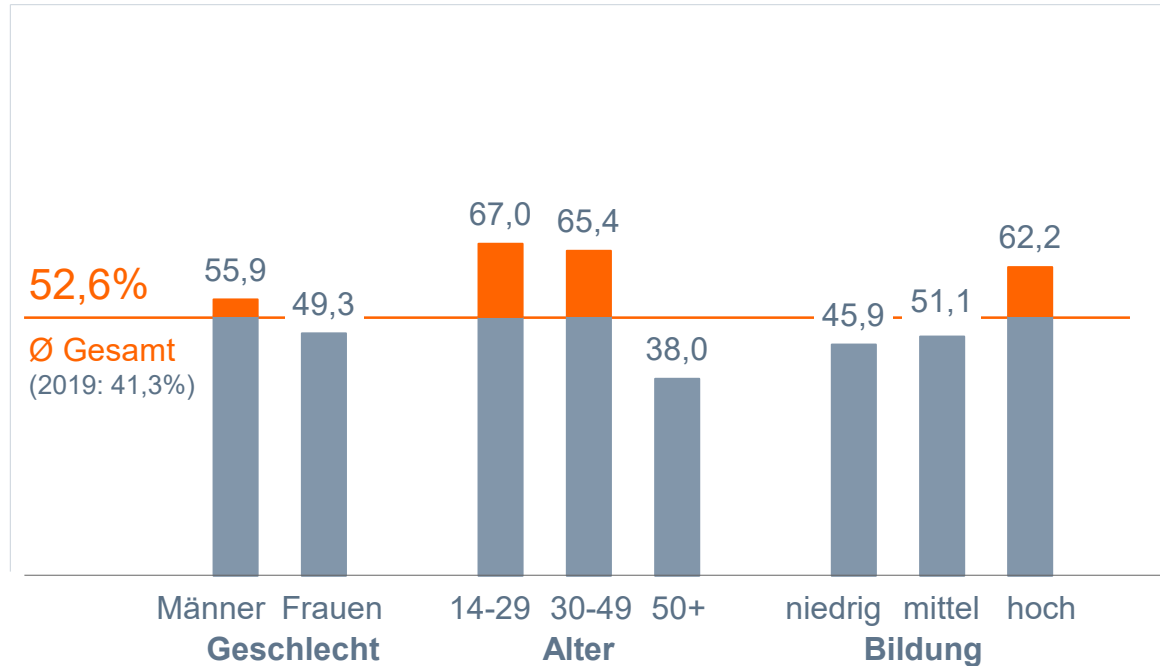
Insbesondere Audio-on-Demand-Inhalte werden (noch) deutlich mehr von Jüngeren und Personen mit formal hoher Bildung gehört.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bayern

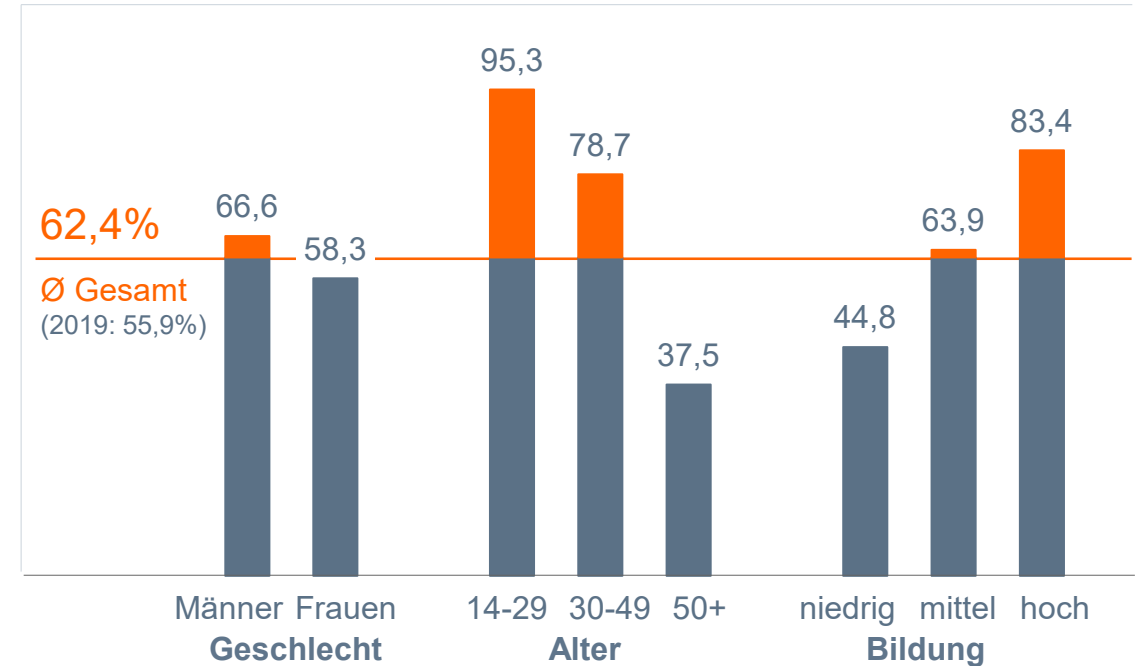
### Online-Audio-Nutzer nach Geschlecht, Alter und Bildung

Angaben in Prozent

#### Webradio



#### Audio-on-Demand\*



\*Audio-on-Demand= Nettosumme Musik / Audio-Inhalte über Videoplattformen, Musikstreaming-Dienste, Podcasts & Radiosendungen auf Abruf, Hörbücher oder Hörspiele im Internet  
 Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?  
 Angaben in Prozent; Basis 2019 / 2020: 11,003 / 11,080 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bayern (n= 750 / 968)

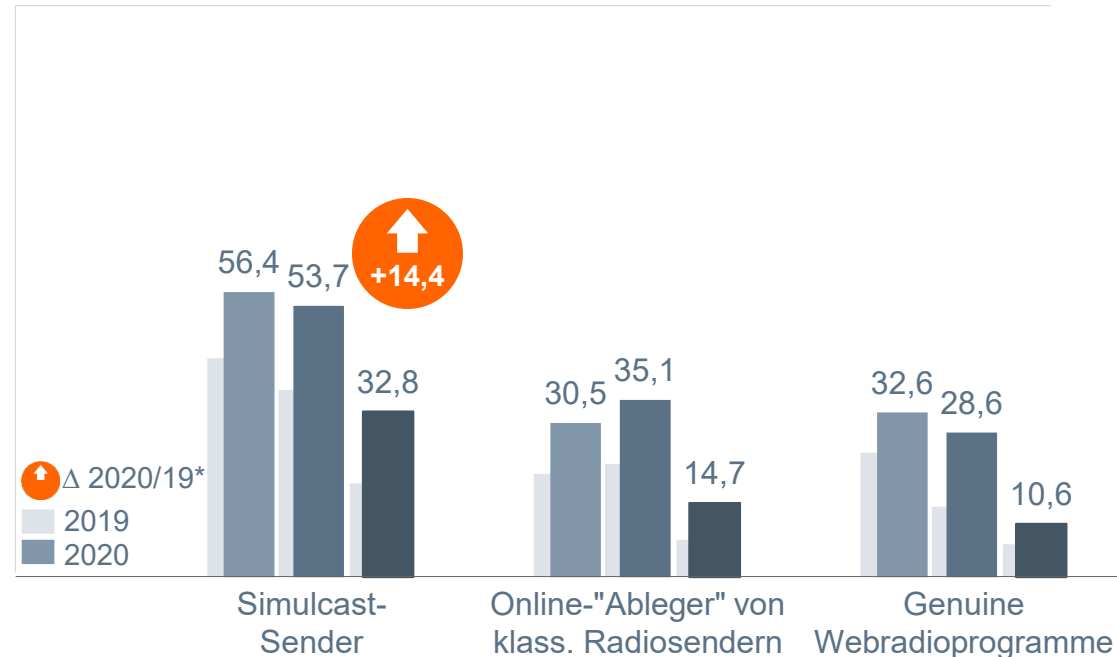
# Altersspezifische Top-Zuwachsraten: Podcast bei U30, YouTube bei 30- bis 49-Jährigen, Webradio-Simulcastprogramme bei ab 50-Jährigen.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bayern

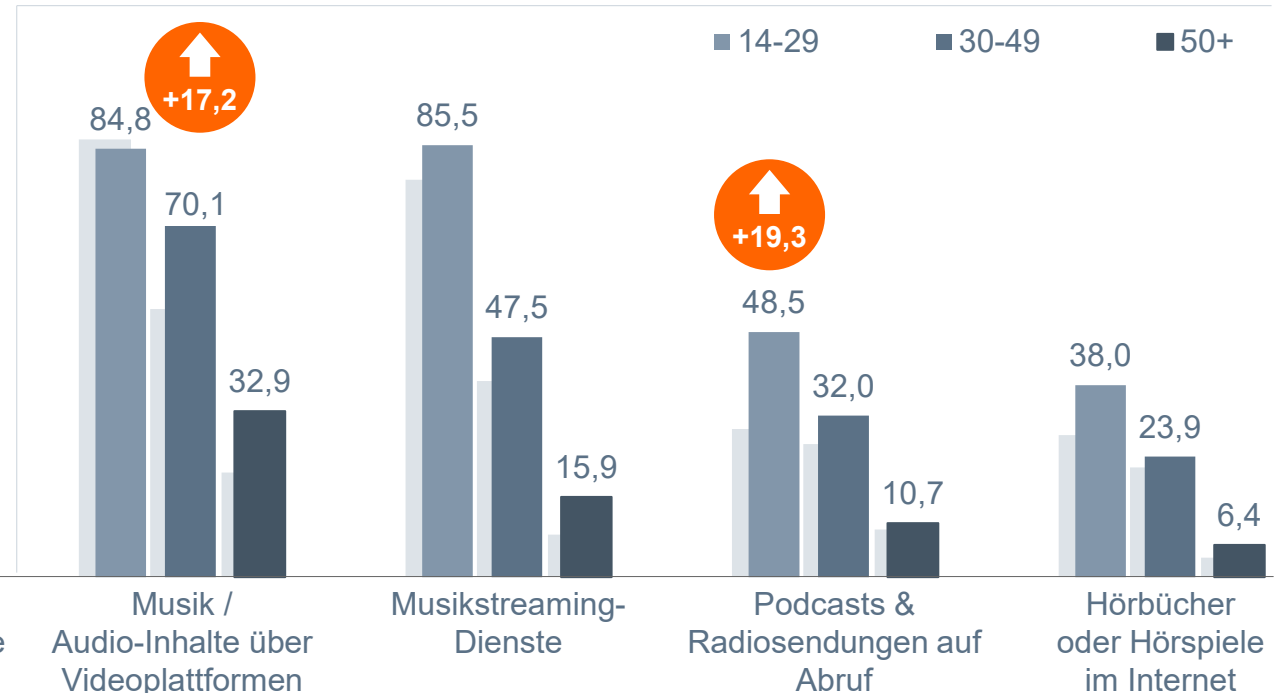
## Nutzung Online-Audio-Angebote nach Alter

Angaben in Prozent

### Webradio



### Audio-on-Demand



\* Abweichung in Prozentpunkten

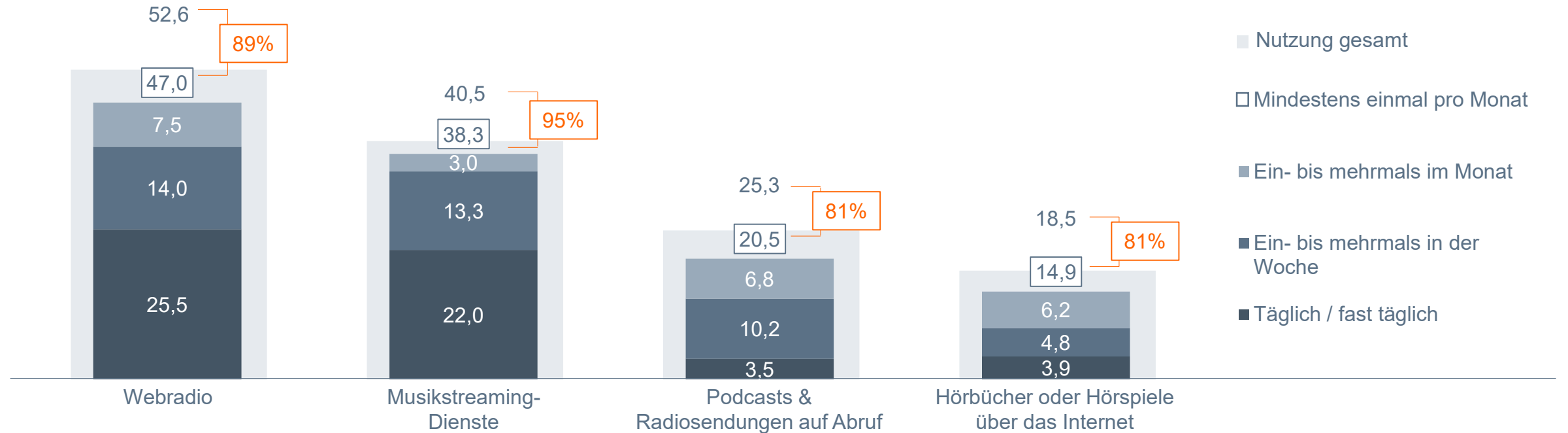
Frage: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?

Angaben in Prozent; Basis 2019 / 2020: 11.003 / 11.080 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bayern (n= 750 / 968)

# Webradio und Musikstreaming-Dienste haben den größten Anteil regelmäßiger Nutzer.

## Nutzungsfrequenz Online-Audio-Angebote

Angaben in Prozent



Basis: Personen ab 14 Jahre in Bayern

- Anteil monatliche Nutzer an Nutzer gesamt
- Nutzung gesamt
- Mindestens einmal pro Monat
- Ein- bis mehrmals im Monat
- Ein- bis mehrmals in der Woche
- Täglich / fast täglich

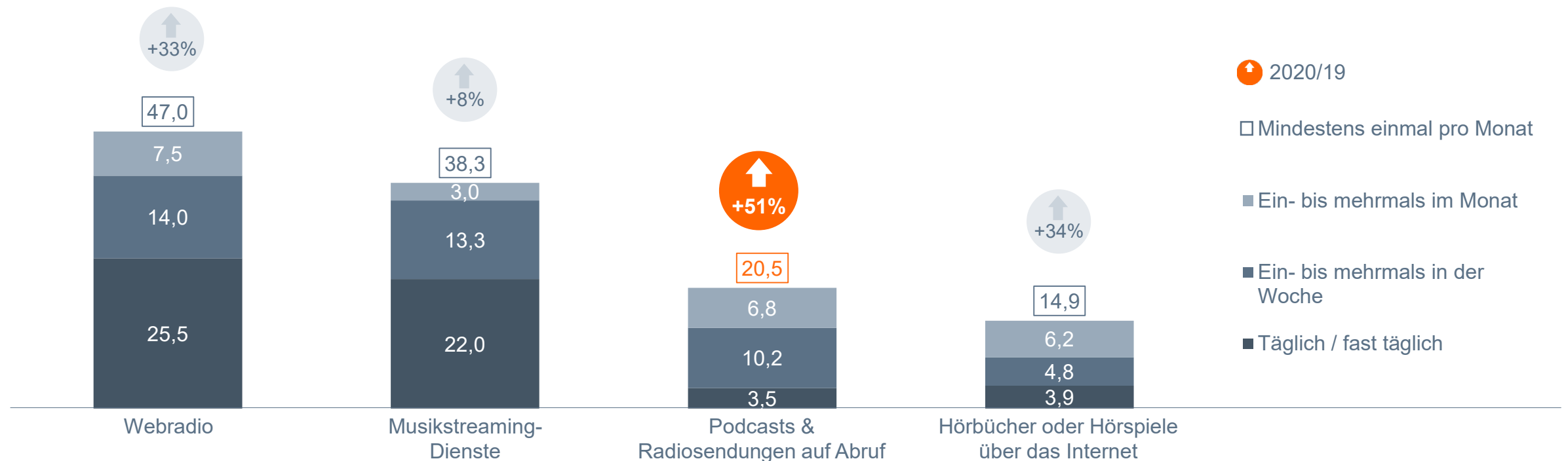
Frage: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet?  
Angaben in Prozent; Basis 2020: 11,080 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bayern (n=968)

# Die monatliche Nutzung steigt bei allen Online-Audio-Angeboten an – relativ betrachtet mit Abstand am stärksten bei Podcasts: Plus rd. 800 TSD im letzten Jahr.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bayern

## Nutzungsfrequenz Online-Audio-Angebote – Regelmäßige Nutzung im Trend

Angaben in Prozent

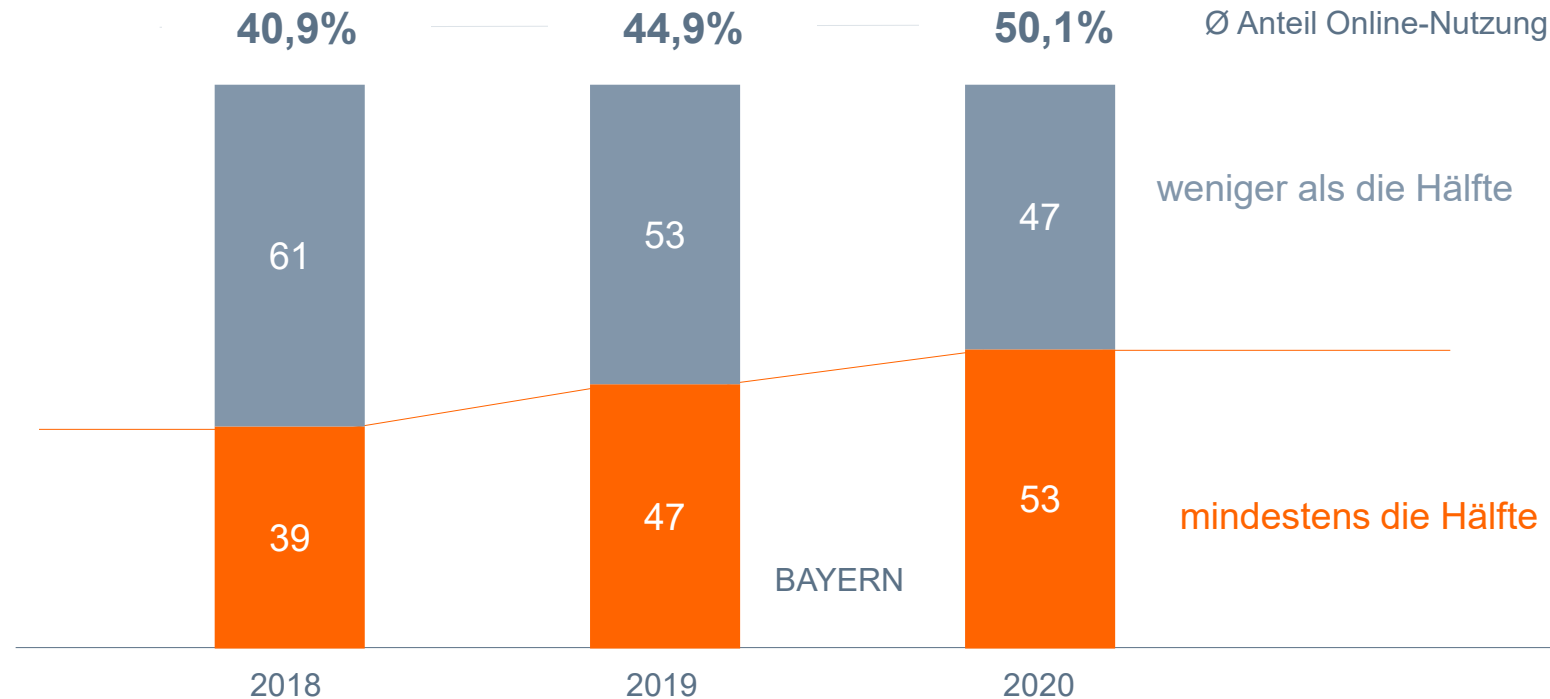


Frage: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet?  
Angaben in Prozent; Basis 2020: 11,080 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bayern (n=968)

# Nicht nur die Anzahl der Nutzer steigt, auch die Dauer: Über die Hälfte der Online-Audio-Nutzer verbringt mehr Zeit mit Online-Audio-Angeboten als mit anderen Audio-Inhalten.

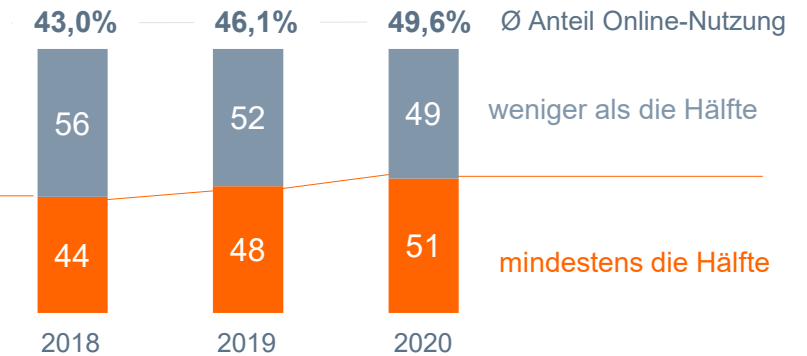
## Anteil Online-Audio an Audio-Nutzung gesamt

Angaben in Prozent



Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren in Bayern

## Zum Vergleich: Deutschland gesamt



Frage: Wenn Sie Ihre gesamte Audio-Nutzung mit Ihrer derzeitigen Audio-Nutzung über das Internet vergleichen. Wie viel Prozent Ihrer gesamten Audio-Nutzung findet über das Internet statt?  
 Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019 / 2020: 6,461 / 6,927 / 7,842 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern (n=534 / 523 / 728)



2

## **Genutzte Geräte / Nutzungssituationen**

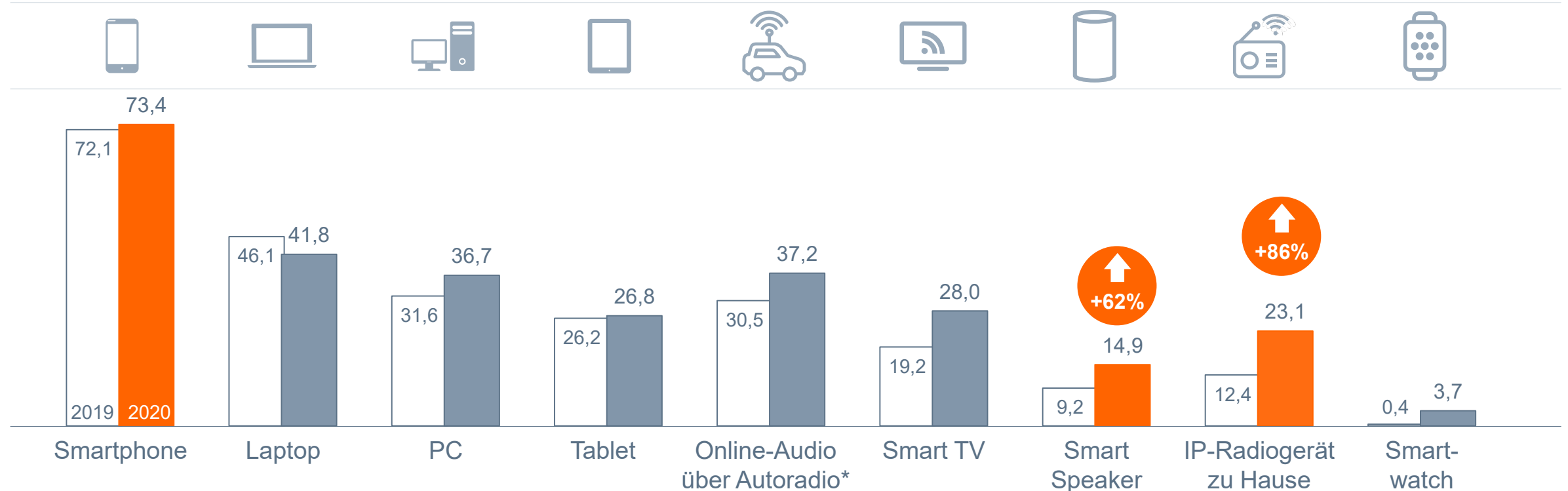
---

# Das Smartphone bleibt (auch) in Bayern das Online-Audio-Gerät Nr. 1. Nutzung über das IP-Radiogerät und per Smart Speaker zeigt den höchsten relativen Zuwachs.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren in Bayern

## Genutzte Geräte für Online-Audio gesamt

Angaben in Prozent



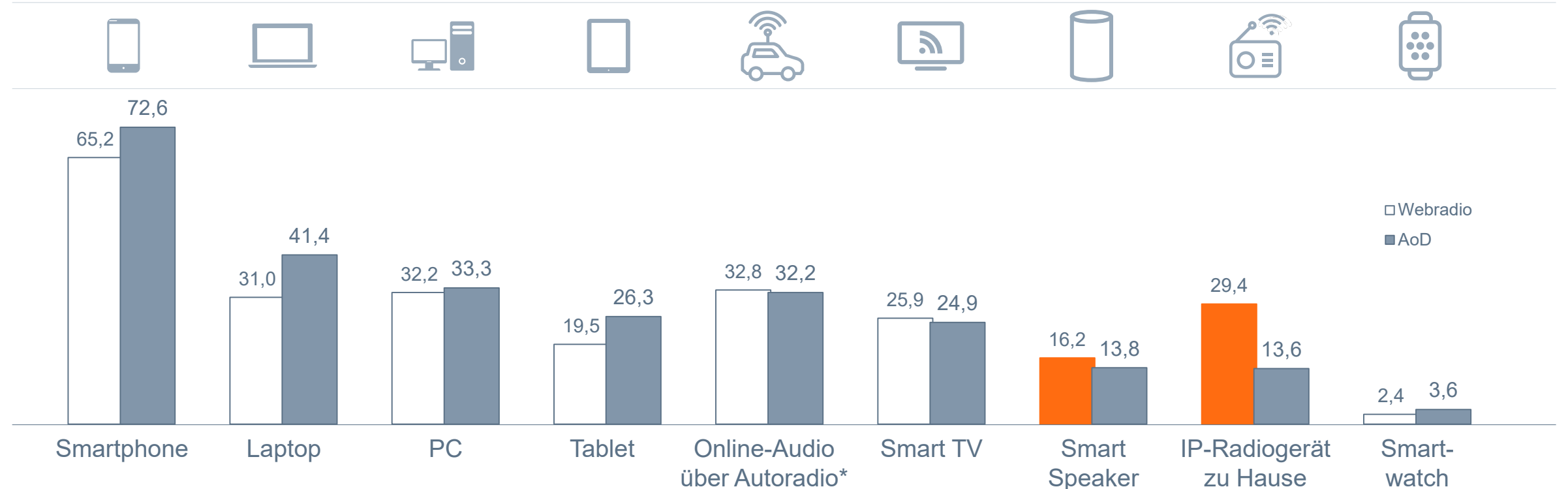
Frage: Über welche Geräte hören Sie solche Online-Audio-Angebote?  
 Angaben in Prozent; \*über Smartphone, Tablet oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto  
 Basis 2019 / 2020: 6,927 / 7,842 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern (n=523 / 728)

Vor allem IP-Radiogeräte, aber auch Smart Speaker kommen deutlich häufiger beim Webradiohören zum Einsatz. Umgekehrt verhält es sich bei Smartphone, Laptop und Tablet.

Basis: Webradio, bzw. AoD-Nutzer ab 14 Jahren in Bayern

### Genutzte Geräte für Webradio vs. Audio-On-Demand

Angaben in Prozent



Frage: Über welche Geräte hören Sie solche Online-Audio-Angebote?

Angaben in Prozent; \*über Smartphone, Tablet oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto

Basis: 5,824 Mio. Webradio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern (n=528) bzw. 6,918 Mio. Audio-on-Demand-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern (n=644)



Fast alle regelmäßigen Online-Audio-Nutzer hören Online-Audio zu Hause. Acht von zehn nutzen Online-Audio-Angebote (auch) außer Haus, vor allem im Auto.

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer in Bayern

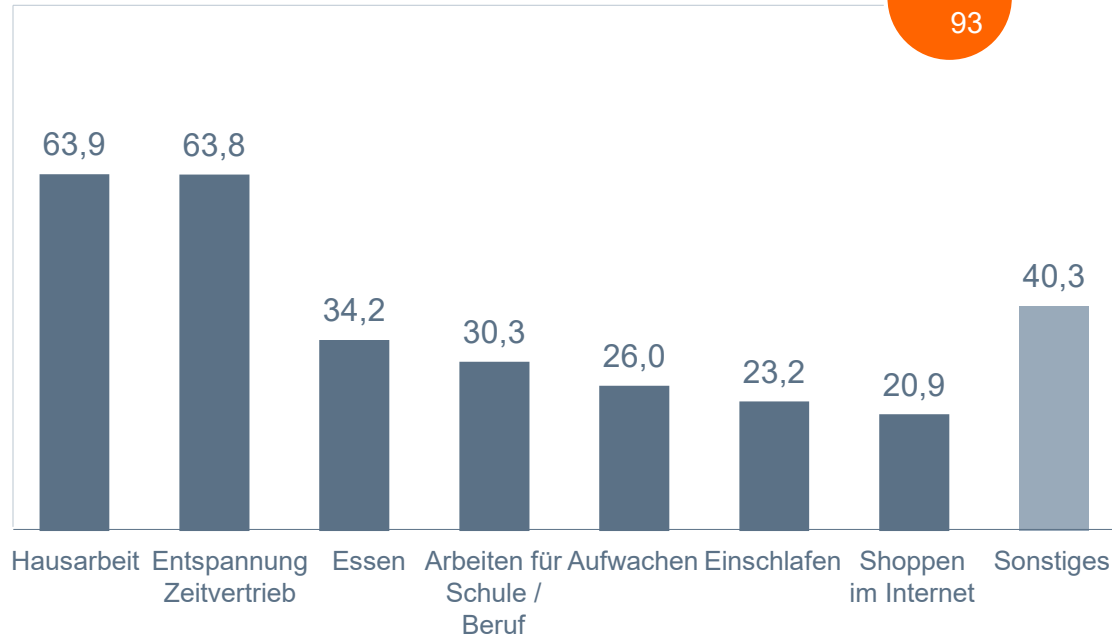
### Nutzungssituationen zu Hause / außer Haus

Angaben in Prozent



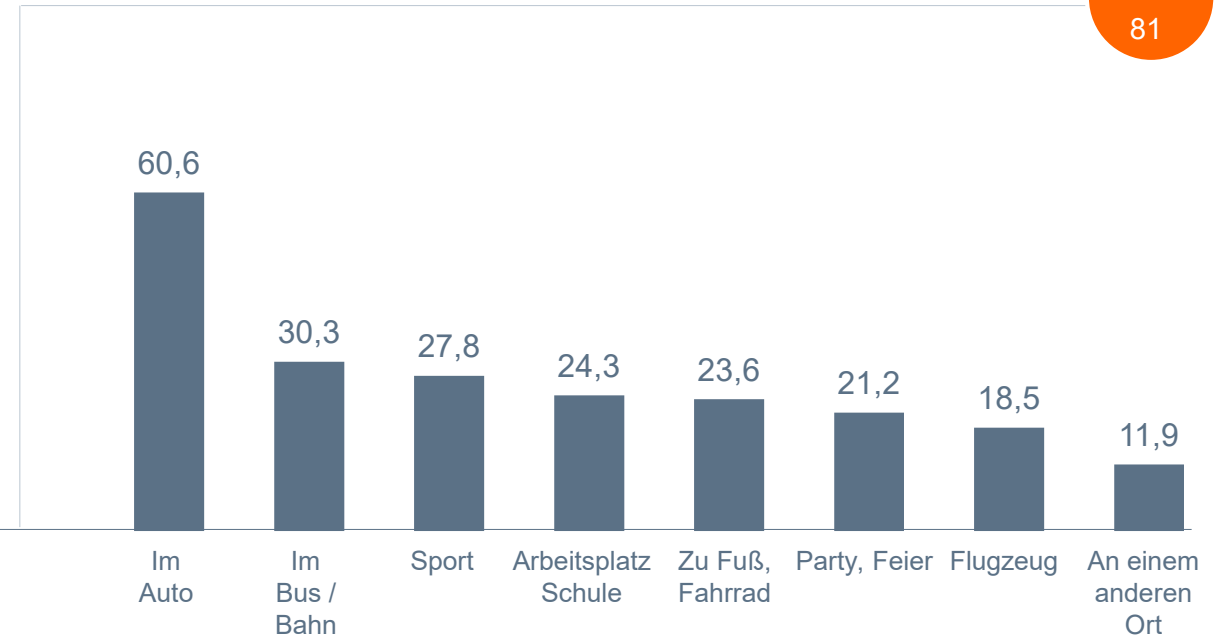
Zu Hause

Netto-  
summe



Außer Haus

Netto-  
summe



Frage: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Radio- oder Audio-Angebote über das Internet? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben. Angaben in Prozent; Basis: 6,631 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=603)

# Die Nutzung von Online-Audio-Inhalten im Auto nimmt Fahrt auf.

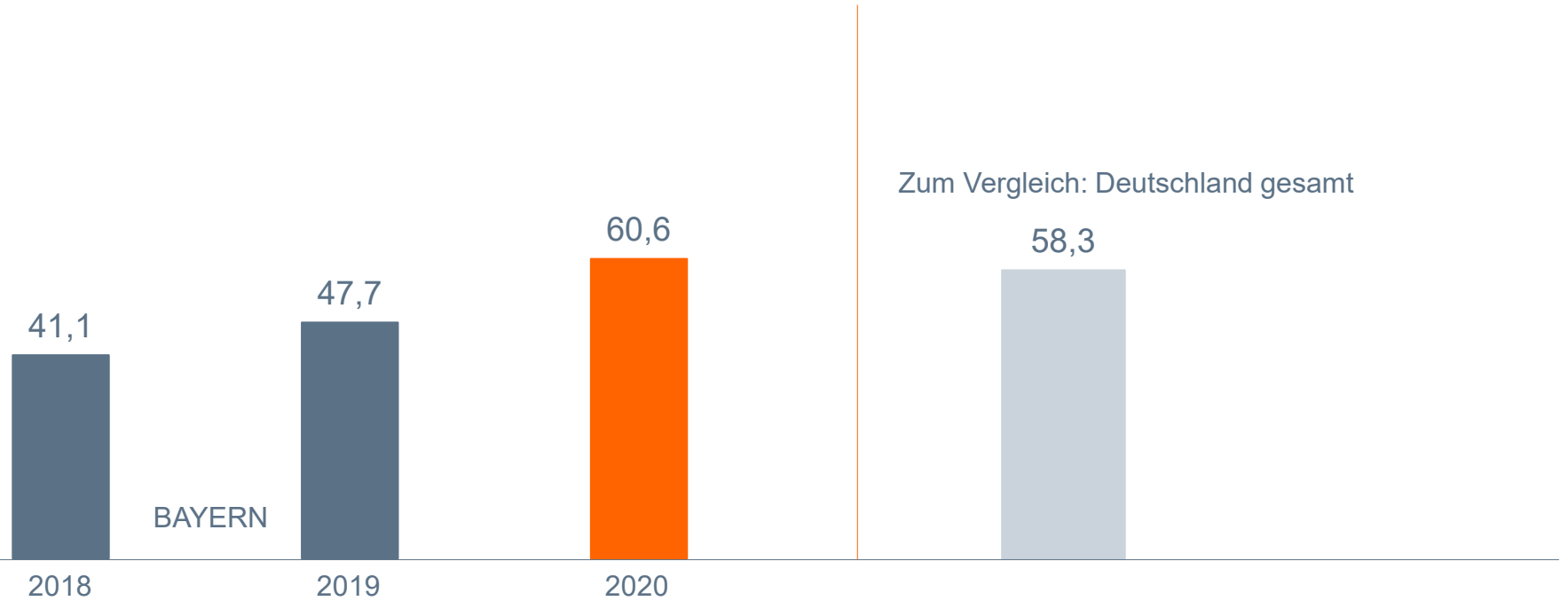
## Online-Audio-Nutzung im Auto

Angaben in Prozent / in Mio. Personen

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer in Bayern



Nutzung Audio-Inhalte übers  
oder aus dem Internet im Auto



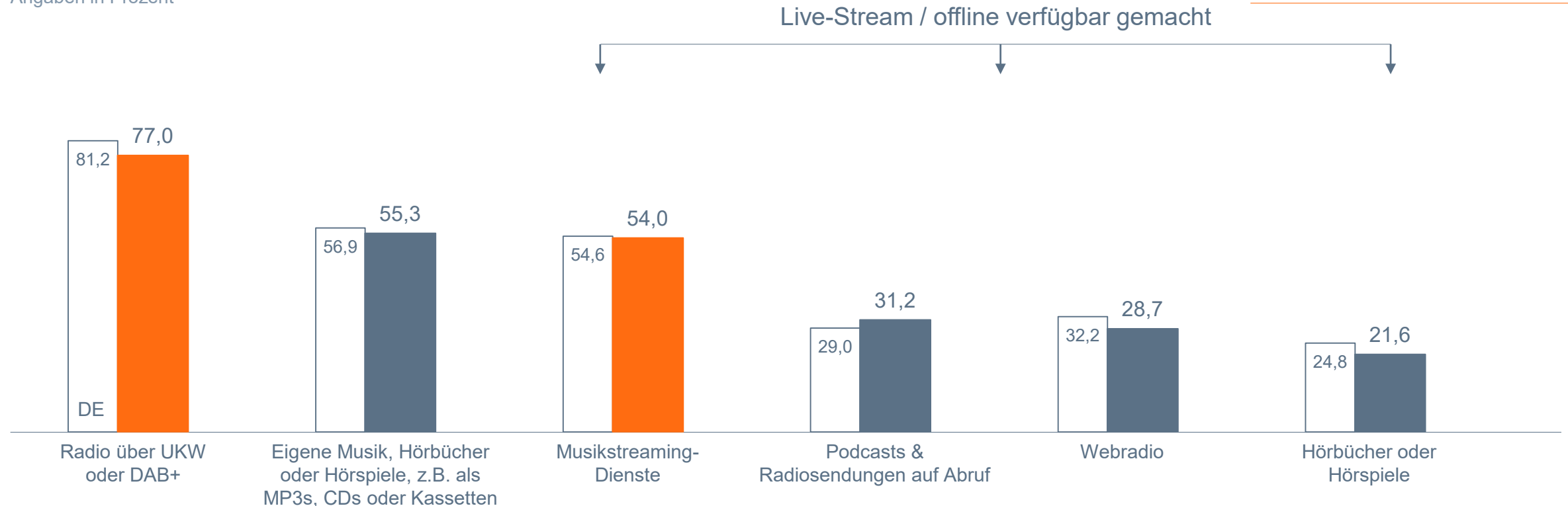
Frage: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Radio- oder Audio-Angebote über das Internet? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben.  
Angaben in Prozent / Mio.; Basis 2019 / 2020: 5,925 / 6,631 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=446 / 603); 11,003 / 11,080 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bayern) / Basis: 41,485 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=5,233); 70,598 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland)

# In Bayern wie in Deutschland gesamt: Radio über Antenne wird am meisten im Auto gehört. Unter den Online-Audio-Angeboten Musikstreaming-Dienste mit Abstand vorne.

## Online-Audio-Nutzung im Auto: Genutzte Inhalte

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer in Deutschland und Bayern, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen



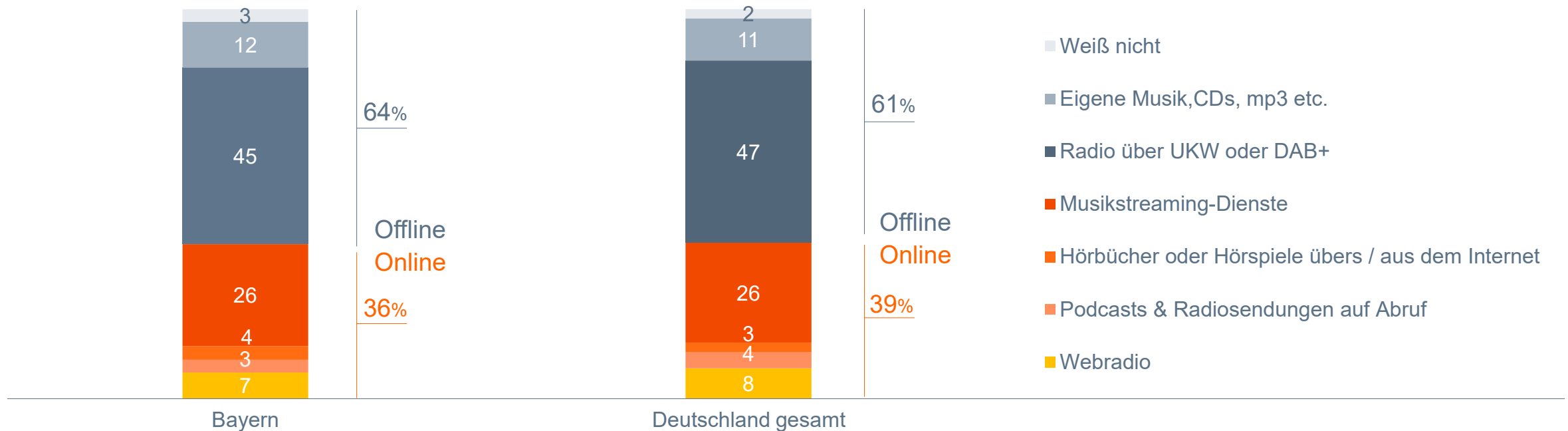
Frage: Sie haben vorhin angegeben, dass Sie Online-Audio-Angebote auch unterwegs im Auto hören. Was genau hören Sie im Auto?  
 Angaben in Prozent; Basis: 4,016 Mio. monatliche Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen (n=357)  
 24,185 Mio. monatliche Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen (n=2.980)

Offline-Inhalte überwiegen, aber bereits knapp 40% derer, die überhaupt Online-Audio-Inhalte im Auto nutzen, hören am häufigsten Online-Audio-Inhalte.

### Online-Audio-Nutzung im Auto: Am häufigsten genutzte Inhalte

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer in Bayern und Deutschland, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen



Frage: Und was davon hören Sie im Auto am häufigsten?  
 Angaben in Prozent; Basis: 4,016 Mio. monatliche Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen (n=357)  
 24,185 Mio. monatliche Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen (n=2.980)

A man with a beard and short hair is wearing large white headphones. He is looking down at a smartphone in his hands, which he is holding while driving a car. The background shows the interior of the car and a window with a view of a building. The image has a light, desaturated color palette.

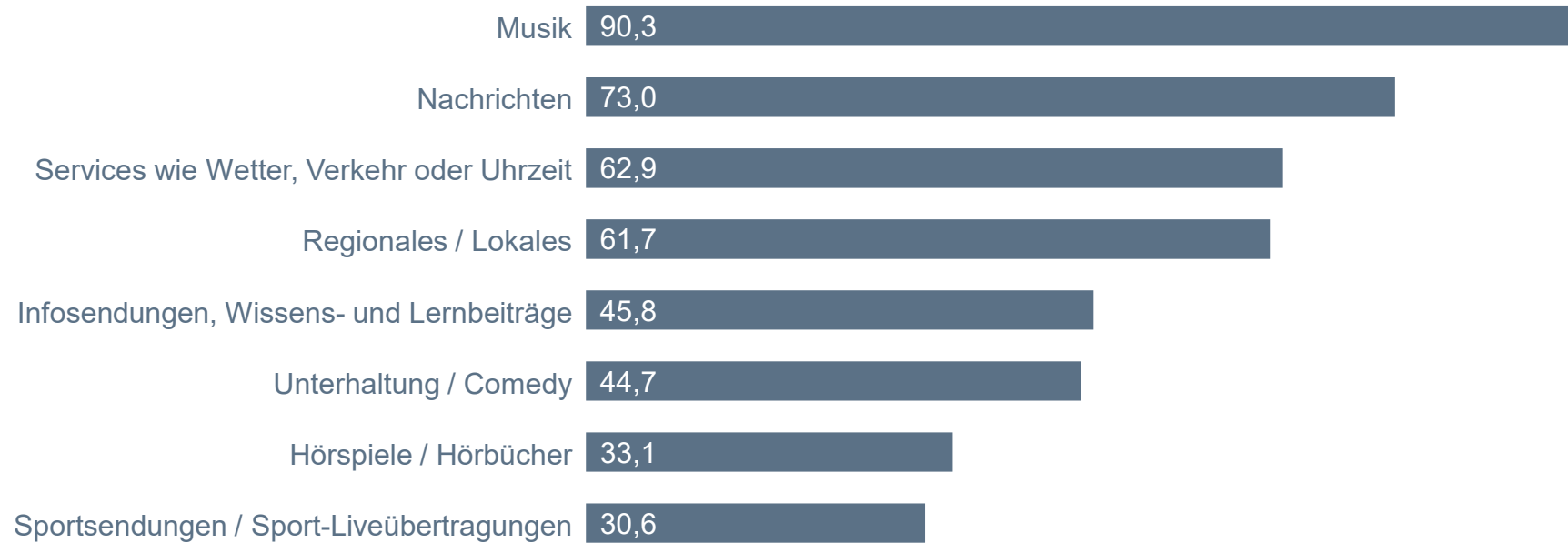
**3**

**Genutzte Inhalte**

# Musik vorne, gefolgt von News, Services und regionalen Infos.

## Genutzte Inhalte: Online-Audio-Angebote gesamt

Angaben in Prozent



Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren  
in Bayern

Frage: Sie hören ja Radiosender, die man auch ohne Internet hören kann / „Ableger“ von bekannten „klassischen“ Radiosendern, die man nur im Internet hören kann / Webradioprogramme, also Sender die es nur im Internet gibt / Audio-Angebote auf Abruf über das Internet. Was hören Sie da? Hören Sie da...

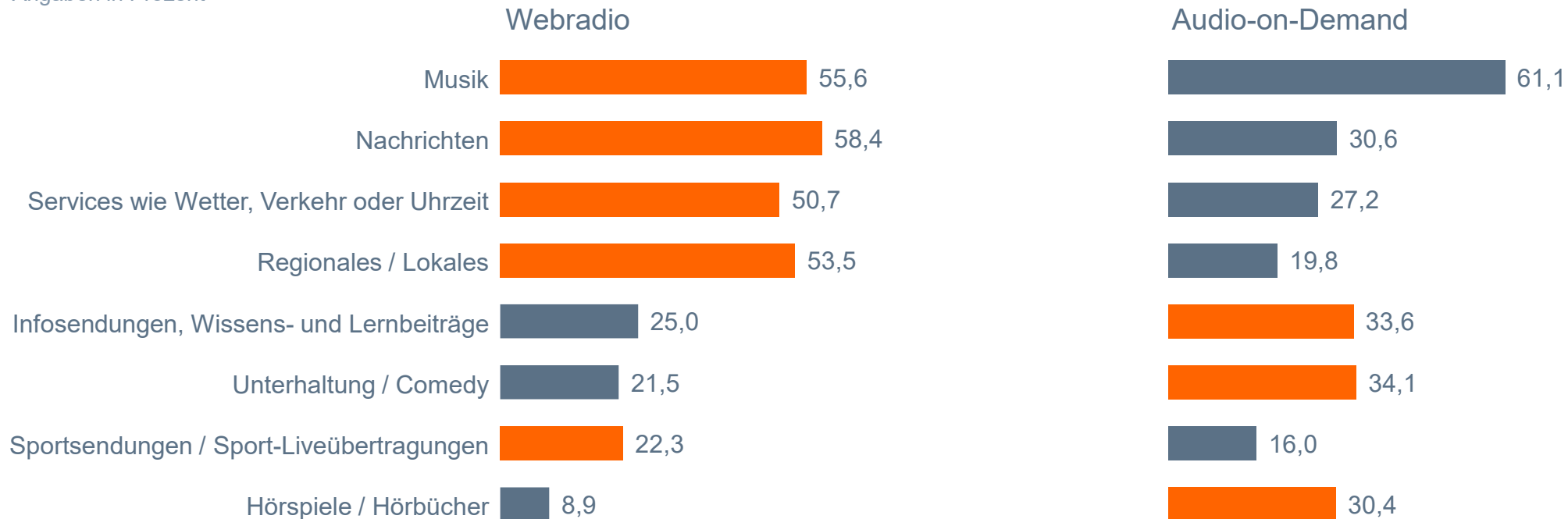
Angaben in Prozent; Basis: 7,842 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern (n=728)

# Musik, News, Services und Regionales werden in Bayern häufiger über Webradio gehört. Infosendungen, Unterhaltung und Hörspiele eher auf Abruf.

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren in Bayern

## Genutzte Inhalte: Webradio vs. Audio-on-Demand

Angaben in Prozent



Frage: Sie hören ja Radiosender, die man auch ohne Internet hören kann / „Ableger“ von bekannten „klassischen“ Radiosendern, die man nur im Internet hören kann / Webradioprogramme, also Sender die es nur im Internet gibt / Audio-Angebote auf Abruf über das Internet. Was hören Sie da? Hören Sie da...

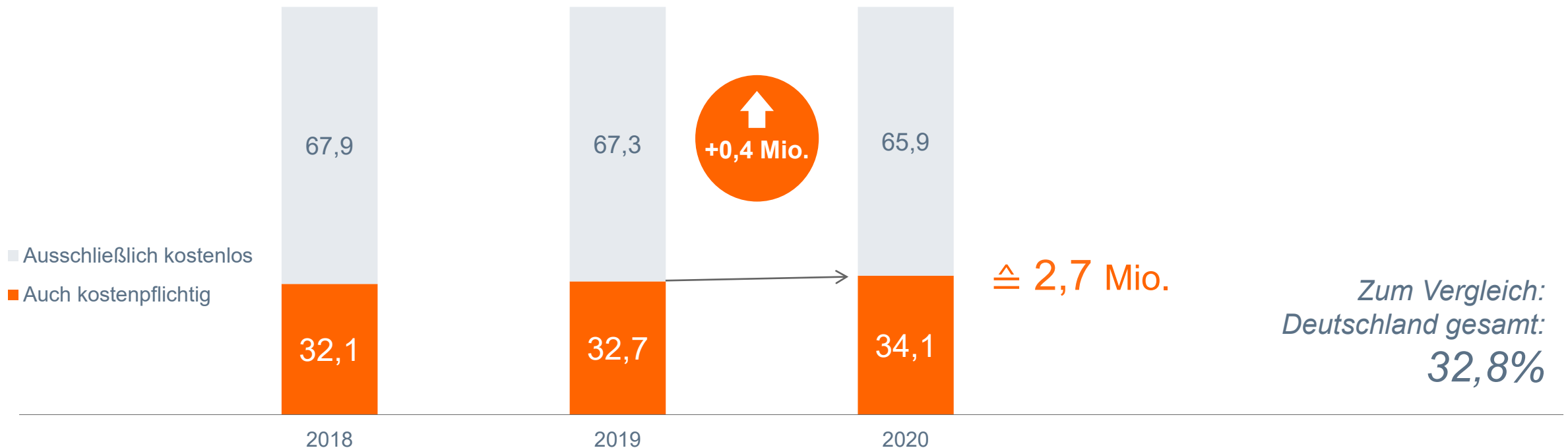
Angaben in Prozent; Basis: 7,842 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern (n=728)

# Mehr als jeder dritte Online-Audio-Nutzer in Bayern nutzt auch kostenpflichtige Angebote.

## Nutzung kostenpflichtige Angebote

Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren in Bayern



Frage: Wenn Sie einmal an alle Online-Radio- und Online-Audio-Angebote denken. Nutzen Sie auch kostenpflichtige Angebote?  
Angaben in Prozent; Basis 2018 / 2019 / 2020: 6,461 / 6,927 / 7,842 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern (n=534 / 523 / 728)

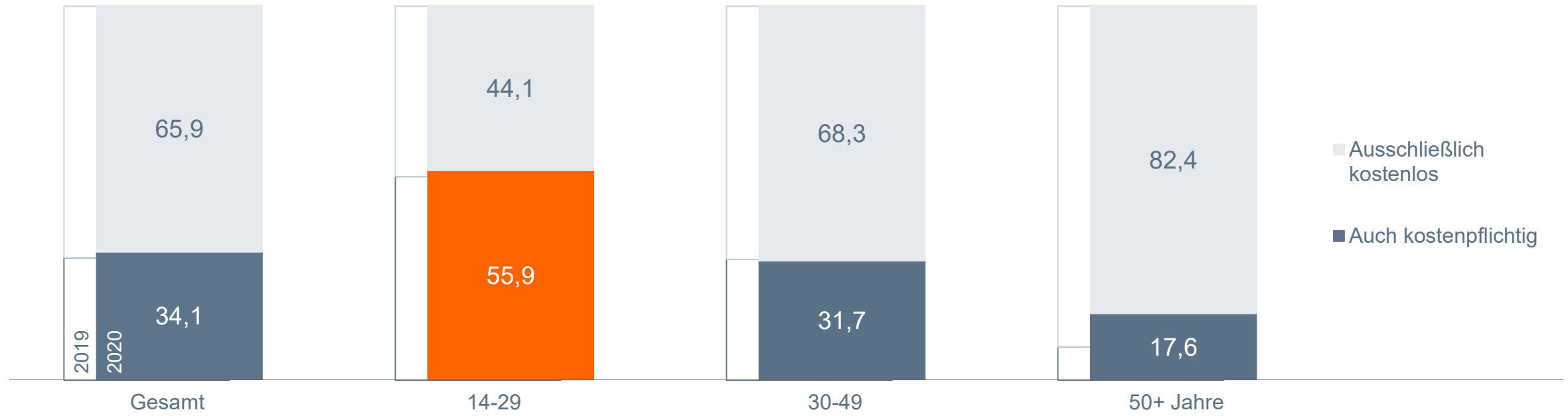


Je jünger, desto höher der Anteil derer, die auch kostenpflichtige Angebote nutzen. Bei den unter 30-jährigen sind es mehr als die Hälfte der Online-Audio-Nutzer.

### Nutzung kostenpflichtiger Online-Audio-Angebote nach Alter

Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren in Bayern



Frage: Wenn Sie einmal an alle Online-Radio- und Online-Audio-Angebote denken. Nutzen Sie auch kostenpflichtige Angebote?  
 Angaben in Prozent; Basis 2019 / 2020: 6,927 / 7,842 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern (n= 523 / 728)



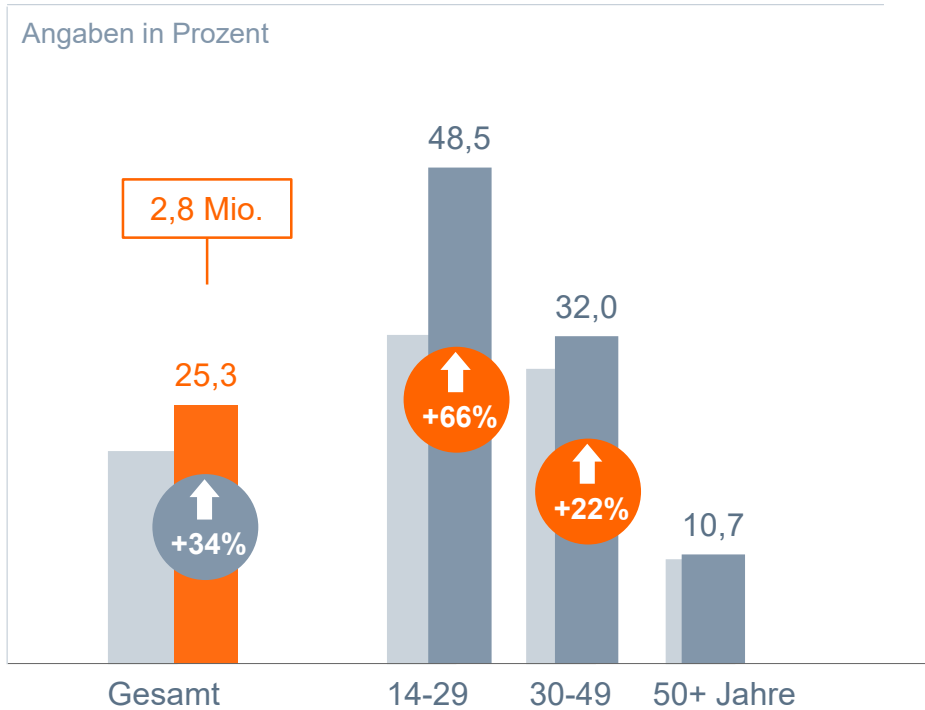
**4**

## **Podcasts und Radiosendungen auf Abruf**

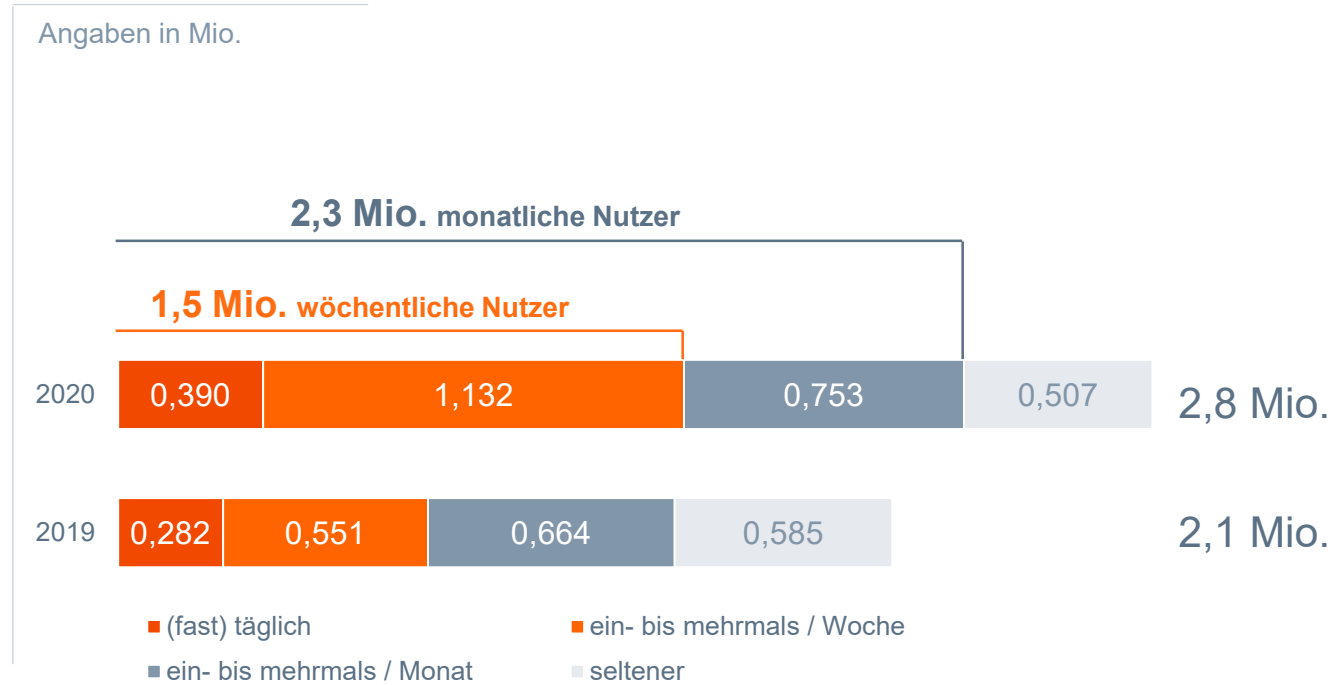
# Zahl der Podcast-Nutzer steigt deutlich, insbesondere unter 14-29-Jährigen. Regelmäßige Nutzung steigt überproportional stark.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bayern

## Nutzung Podcasts & Radiosendungen auf Abruf



## Nutzungsfrequenz



Frage: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download: Podcasts, Radiosendungen oder andere Audio-Beiträge zum Nachhören z.B. in Audiotheken, auf den Internetseiten von Radiosendern oder anderen Anbietern?

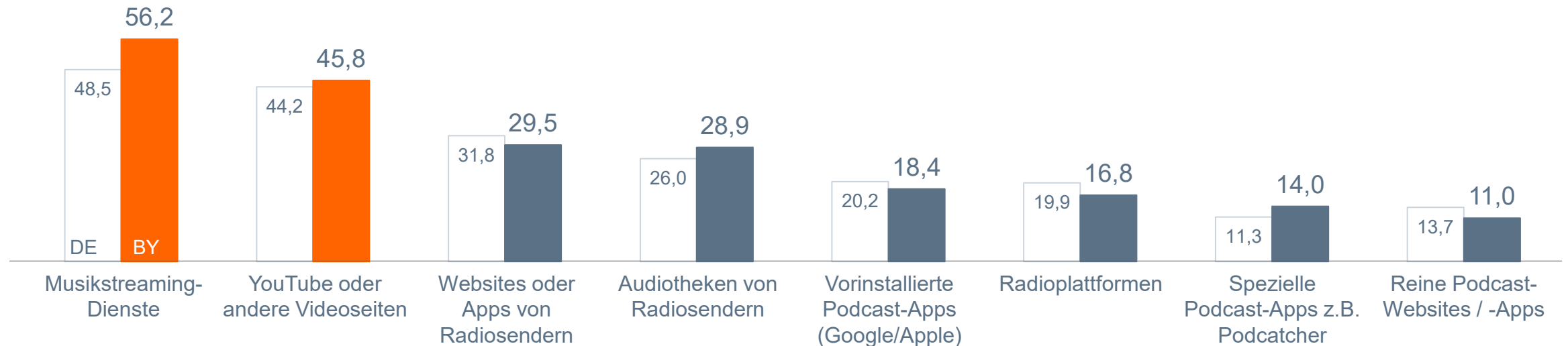
Angaben in Prozent; Basis 2019 / 2020: 11,003 / 11,080 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bayern (n=750 / 968)

Podcasts werden am häufigsten über Musikstreaming-Dienste genutzt, gefolgt von YouTube. Mit Abstand folgen Websites, Apps und Audiotheken der Radiosender.

### Genutzte Plattformen für Podcasts & Radiosendungen auf Abruf

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf in Deutschland und Bayern



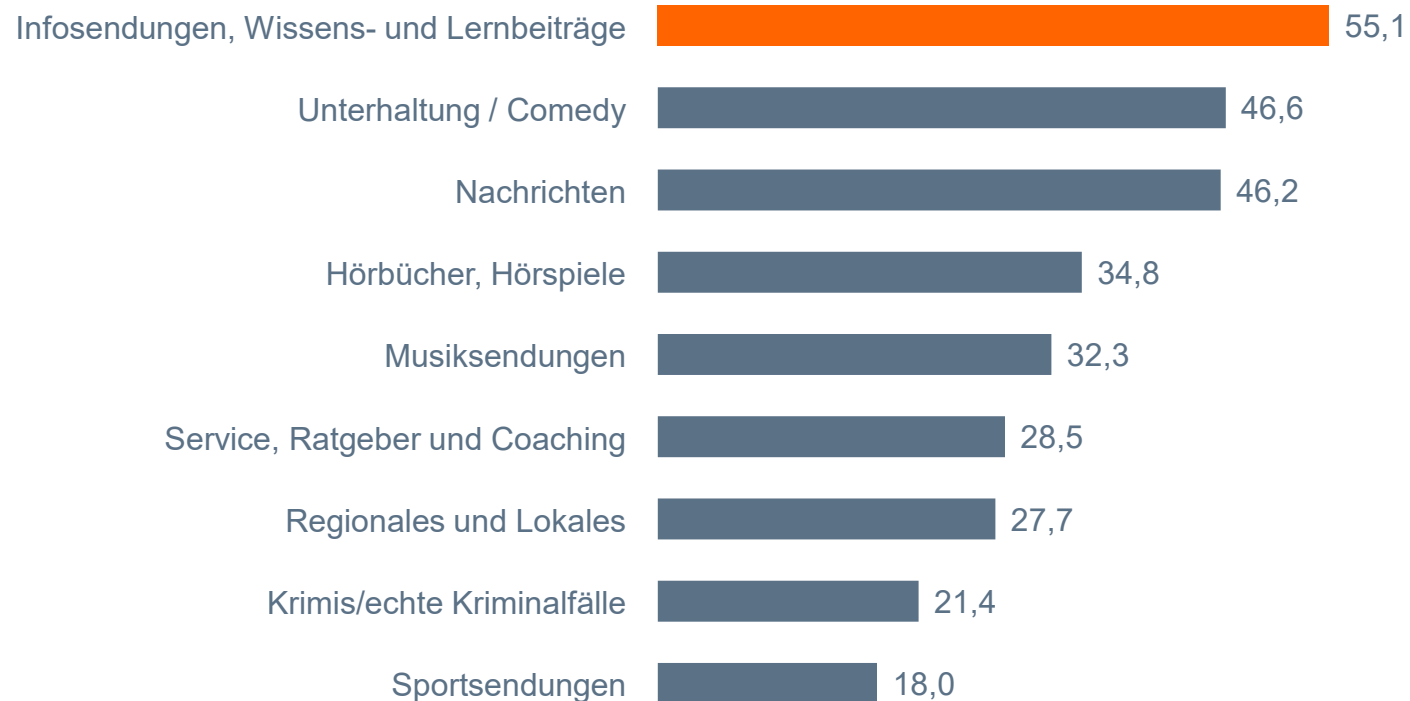
Frage: Wie nutzen Sie Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Ist das über...  
 Angaben in Prozent; Basis: 14,098 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n=1.897); 2,276 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n=209)

# Infosendungen und Wissens-/Lernbeiträge stehen bei Podcasts an erster Stelle, gefolgt von Unterhaltung / Comedy und Nachrichten.

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf in Bayern

## Podcasts & Radiosendungen auf Abruf: Genutzte Formate

Angaben in Prozent



Frage: Bleiben wir beim Thema Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören: Welche konkreten Inhalte nutzen Sie da?

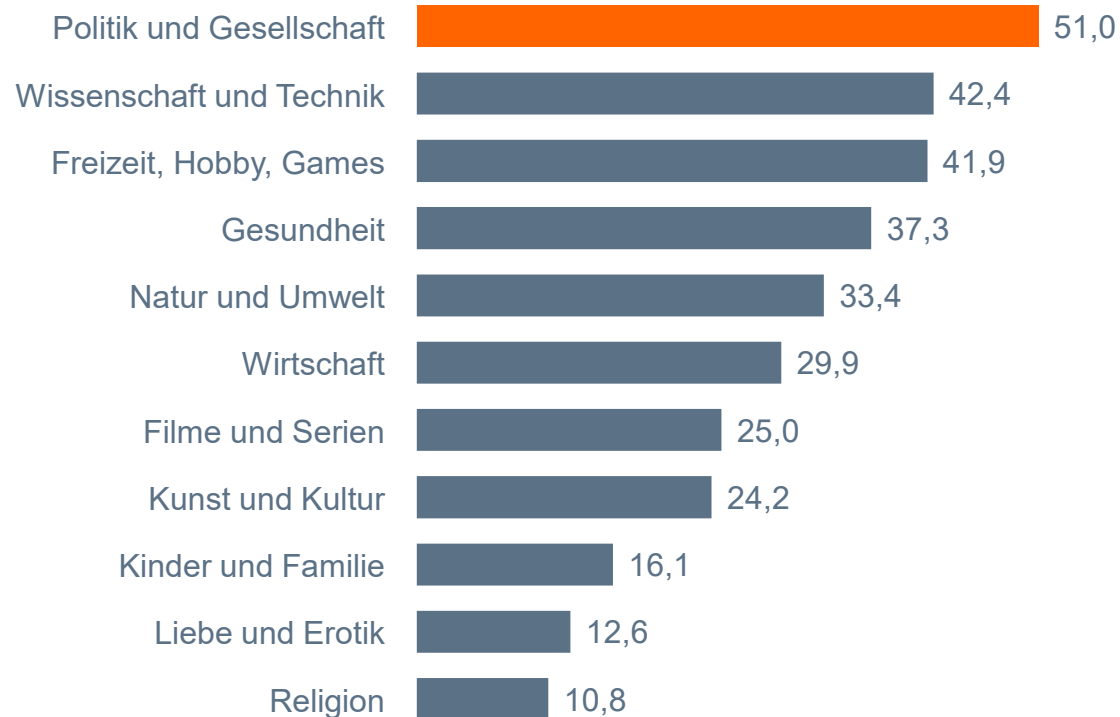
Angaben in Prozent; Basis: 2,276 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n= 209)

# Informationen zu Politik & Gesellschaft, Wissenschaft & Technik vor Freizeithemen. Gesundheit vermutlich coronabedingt bereits an vierter Stelle.

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf in Bayern

## Podcasts & Radiosendungen auf Abruf: Konkrete Themen

Angaben in Prozent



Frage: Und zu welchen konkreten Themen hören Sie sich Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören an?

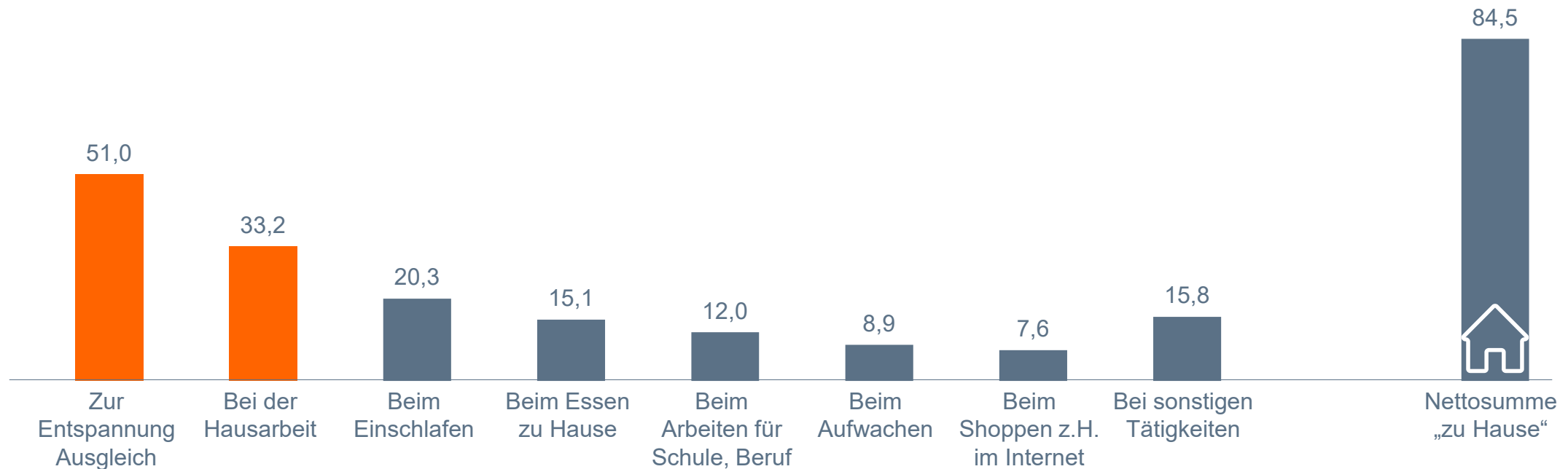
Angaben in Prozent; Basis: 2,276 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n= 209)

# Zu Hause werden Podcasts in erster Linie zur Entspannung und zum Ausgleich gehört, ein Drittel nutzt Podcasts bei der Hausarbeit.

## Nutzungssituationen zu Hause: Podcasts & Radiosendungen auf Abruf

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf in Bayern



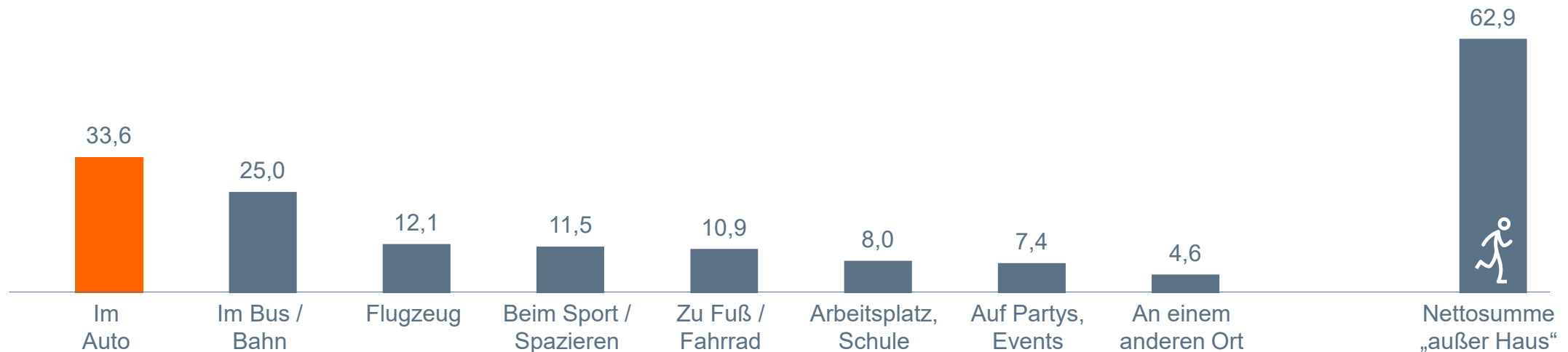
Frage: Zu welchen Gelegenheiten hören Sie Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben.  
Angaben in Prozent; Basis: 2,276 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n= 209)

# Rund zwei von drei regelmäßigen Podcast-Nutzern in Bayern hören Podcasts unterwegs – die meisten davon im Auto, aber auch in Bus & Bahn.

## Nutzungssituationen außer Haus: Podcasts & Radiosendungen auf Abruf

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf in Bayern



Frage: Zu welchen Gelegenheiten hören Sie Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben.  
Angaben in Prozent; Basis: 2,276 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n= 209)

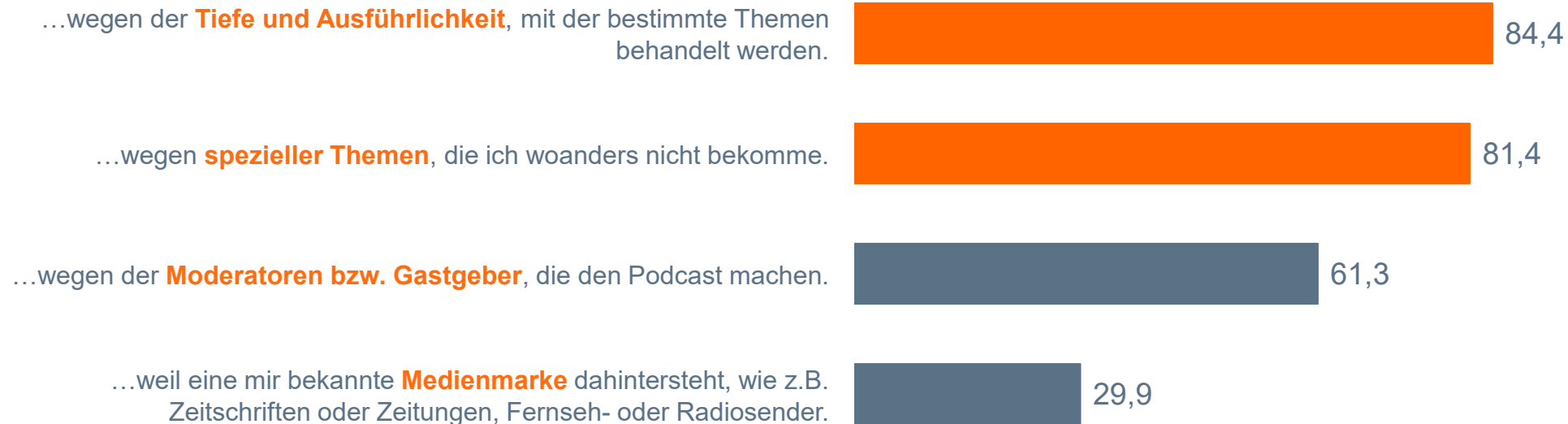


Tiefe und Thema sind erfolgsentscheidend, für sechs von zehn Podcast-Hörern ist auch der Host relevant. Für knapp ein Drittel macht auch die Medienmarke einen Unterschied.

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf in Bayern

### Ich höre bestimmte Podcasts vor allem...

Top-2-Werte in Prozent

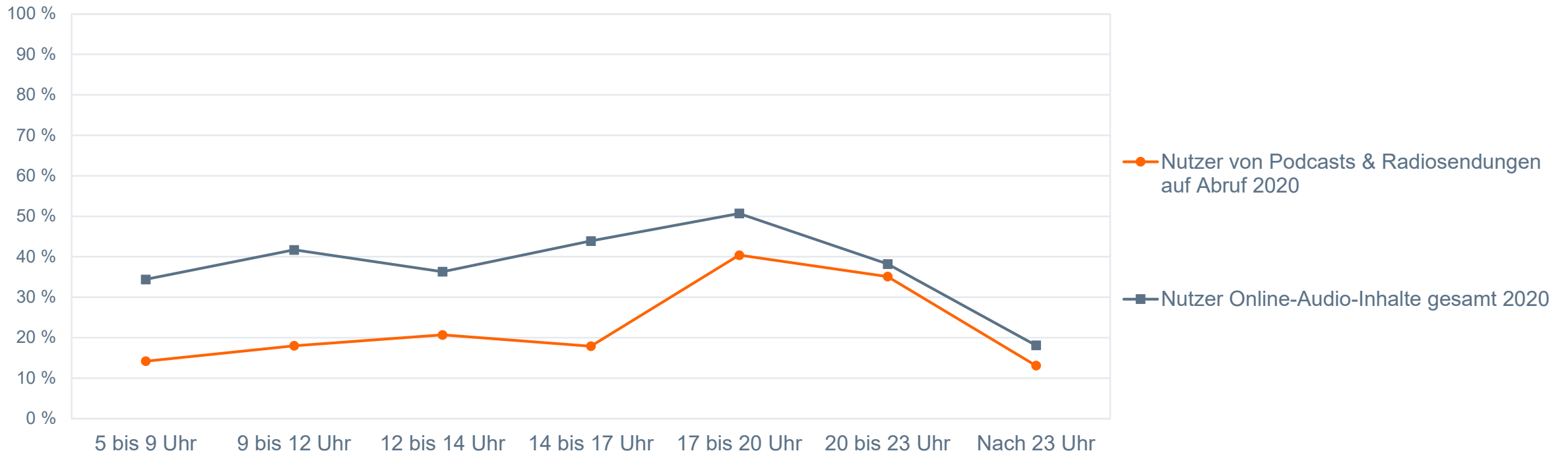


Angaben in Prozent; Basis: 2,276 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n= 209)

# Der Schwerpunkt der Podcast-Nutzung findet von spätnachmittags bis in die späten Abendstunden statt.

## Nutzung Podcasts & Radiosendungen auf Abruf im Tagesverlauf

Angaben in Prozent



Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen auf Abruf in Bayern

Frage: Und zu welchen Tageszeiten hören Sie Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören?  
Angaben in Prozent; Basis: 7,842 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern (n= 728), davon  
2,276 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Podcasts bzw. Radiosendungen auf Abruf mindestens einmal pro Monat hören (n=209)



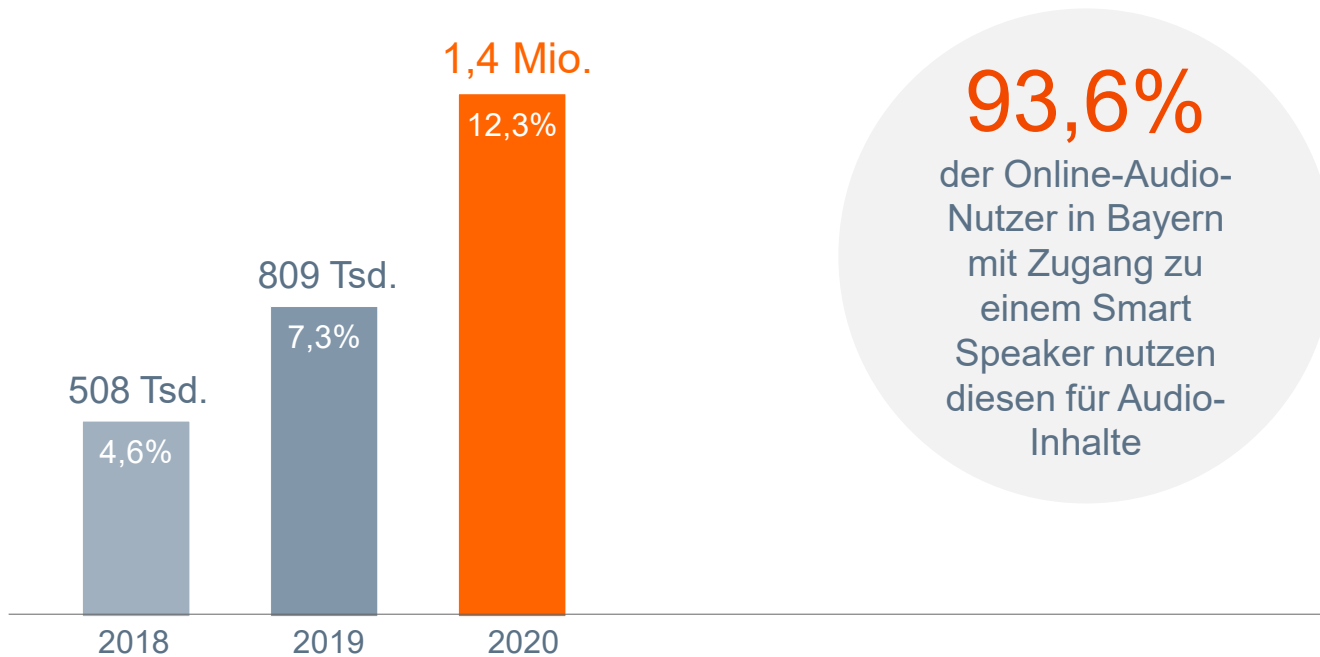
5

**Smart Speaker**

Besitz von Smart Speakern steigt deutlich. Wer einen hat, nutzt ihn auch für Audio-Inhalte. Jeder Vierte hört sogar mehr Webradio, jeder Dritte mehr AoD als zuvor.

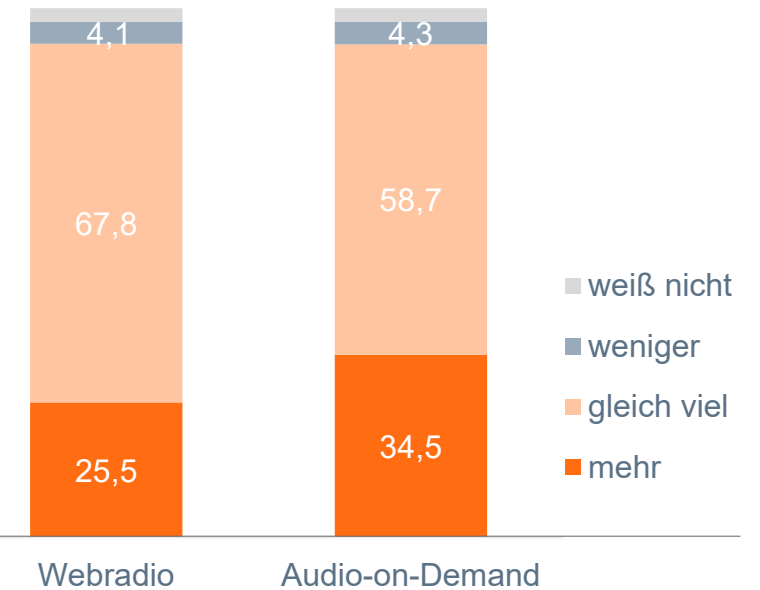
### Zugang zu Smart Speakern

Angaben in Prozent / Mio. Personen



### Veränderung der Nutzung durch Smart Speaker

Angaben in Prozent



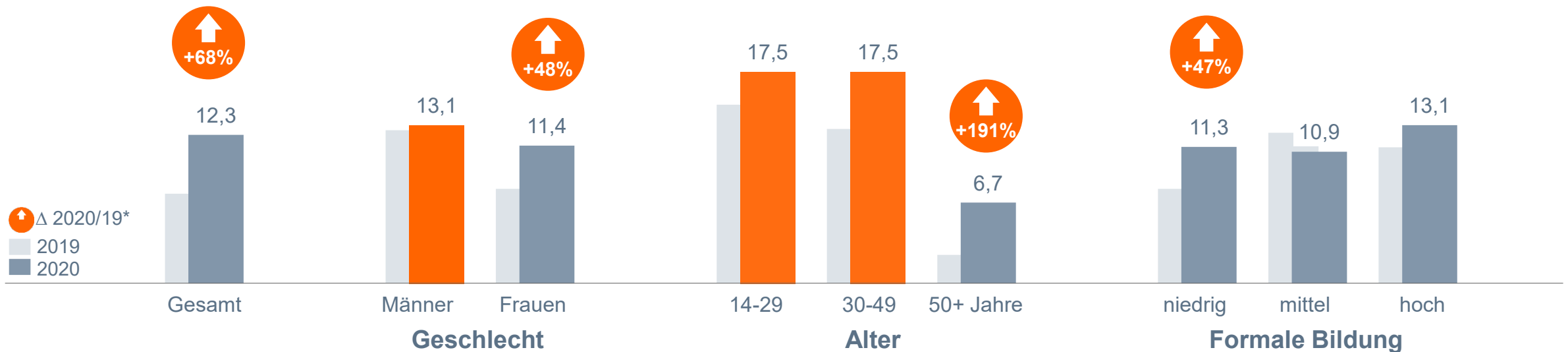
Frage: Haben Sie zu Hause einen „Smart Speaker“, also einen digitalen, sprachgesteuerten oder intelligenten Assistent bzw. Lautsprecher, wie z.B. Amazon Echo mit der Sprachassistentin „Alexa“ oder ein Google Smart Speaker? Welche der folgenden Angebote nutzen Sie über Ihren Smart Speaker? Verbringen Sie, seitdem Sie Ihren Smart Speaker haben, jetzt insgesamt mehr, gleich viel oder weniger Zeit mit dem Hören von Radio über das Internet/von Audio-Angeboten auf Abruf über das Internet? Basis 2018 / 2019 / 2020: 10,932 / 11,003 / 11,080 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bayern (n=750 / 750 / 968) / 1,224 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen (n=108)

Vor allem Männer und unter 50-Jährige besitzen einen Smart Speaker. Bei Frauen und Personen ab 50 steigt der Anteil überproportional.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bayern

### Smart Speaker: Besitz / Zugang

Angaben in Prozent



\*Abweichung in Prozentpunkten

Frage: Seit einiger Zeit gibt es ja sogenannte „Smart Speaker“. Man spricht auch von digitalen, sprachgesteuerten oder intelligenten Assistenten bzw. Lautsprechern. Über welche der folgenden Smart Speaker verfügen Sie bei sich zu Hause?

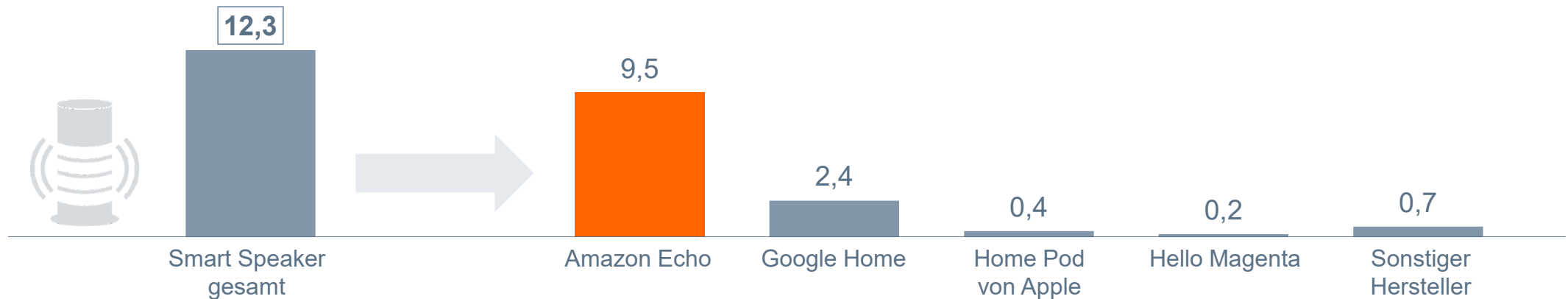
Angaben in Prozent; Basis 2019 / 2020: 11,003 / 11,080 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bayern (n=750 / 968)

# Amazon Echo führt den Markt an: Drei von vier Personen mit Zugang zu mindestens einem Smart Speaker sprechen mit Alexa.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bayern

## Smart Speaker: Smart Speaker Hersteller

Angaben in Prozent

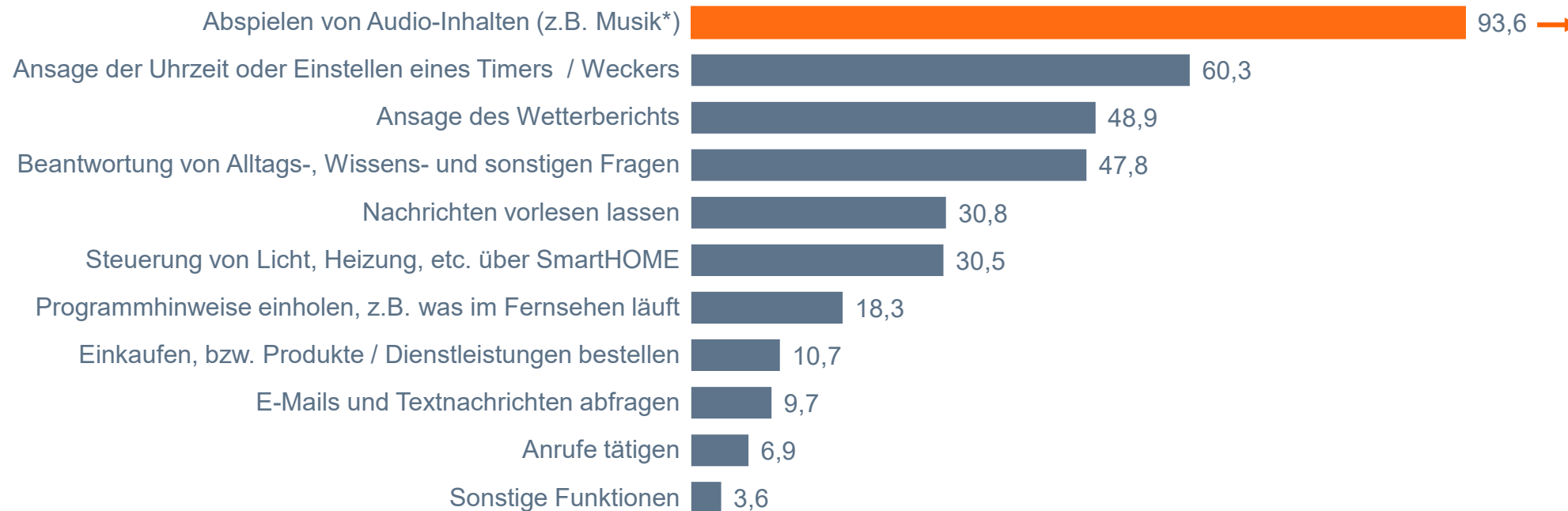


Frage: Seit einiger Zeit gibt es ja sogenannte „Smart Speaker“. Man spricht auch von digitalen, sprachgesteuerten oder intelligenten Assistenten bzw. Lautsprechern. Über welche der folgenden Smart Speaker verfügen Sie bei sich zu Hause?  
Angaben in Prozent; Basis: 11,080 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bayern (n=968)

Neun von zehn Online-Audio-Nutzer mit einem Smart Speaker im Haushalt hören über ihn Musik oder andere Audio-Inhalte. Das sind doppelt so viele wie im Vorjahr.

### Smart Speaker: Genutzte Inhalte

Angaben in Prozent



Basis: Online-Audio-Nutzer in Bayern, die Zugang zu einem Smart Speaker haben

1,2 Mio. (2019: 636 Tsd.)  
Personen ab 14 Jahren

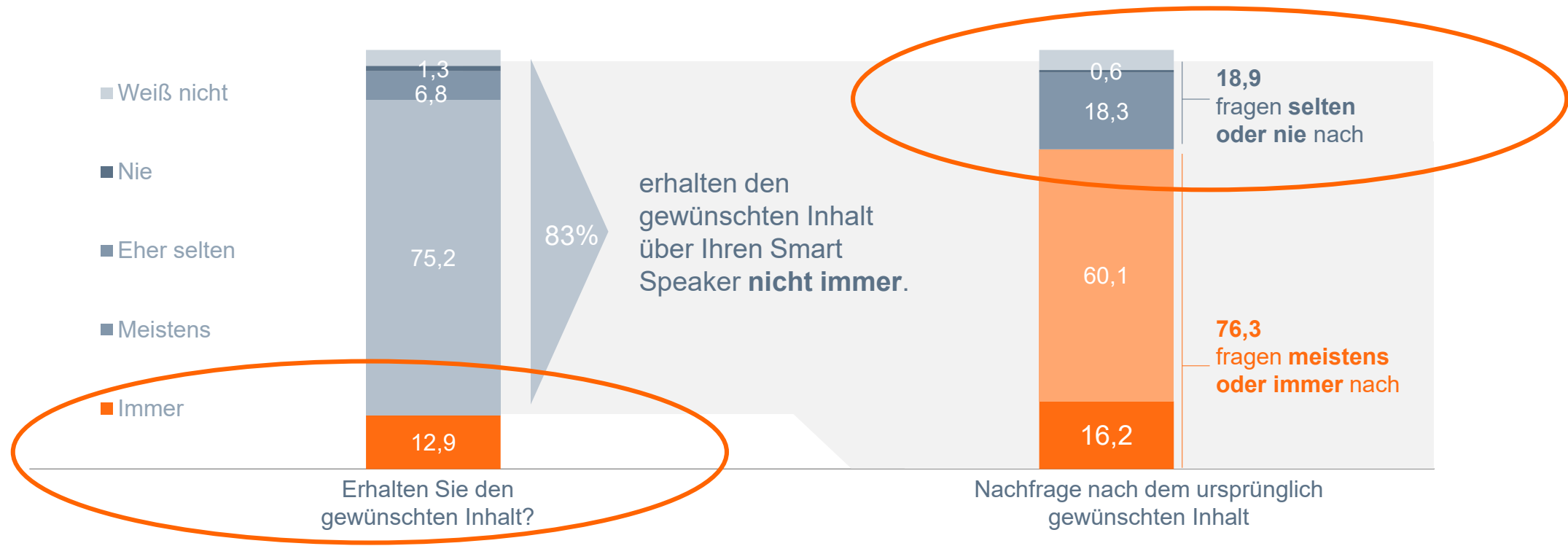
+ 600 Tsd.

Frage: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie über Ihren Smart Speaker? \* Audio-Inhalte = Online-Audio-Angebote wie z.B. Musik, Radio, Hörspiele oder Podcasts  
Angaben in Prozent; Basis: 1,308 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Zugang zu einem Smart Speaker haben (n=116)

Auffindbarkeit bleibt ein Thema: Nur 13% erhalten immer den gewünschten Inhalt. Wenn es beim ersten Versuch nicht klappt, hakt jeder Fünfte nur selten oder sogar nie nach.

**Smart Speaker: Nachfrage nach dem ursprünglich gewünschten Inhalt**  
Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzer, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen



Frage 34: Wenn Sie Audio-Inhalte über Ihren Sprachassistenten aufrufen, bekommen Sie da den gewünschten Inhalt? / Frage 35: Wenn Sie den gewünschten Inhalt nicht auf Anhieb bekommen: Wie häufig fragen Sie dann noch mal nach dem eigentlich gewünschten Inhalt?; Angaben in Prozent; Basis 1,224 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen (n=108)



A woman with long dark hair is wearing large black headphones and smiling. She is sitting in front of a large window with a grid pattern. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day. The overall tone is positive and professional.

# 6

## Methodische Hinweise

---

# Methodische Hinweise

## Online-Audio-Monitor (OAM) 2020

Hintergrund und Auftraggeber:	Beim Online-Audio-Monitor (OAM) handelt es sich um die Fortführung des Webradio-Monitors, der von 2009 bis 2017 die Entwicklung von Webradio in Deutschland - zunächst mit einer Anbieterstudie, später ergänzt um eine Nutzerbefragung - untersuchte. Der Webradio-Monitor wurde von der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) entwickelt und in den letzten Jahren in Kooperation mit dem Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) und Verband Privater Medien (VAUNET) veröffentlicht. Die Auftraggeber haben sich im letzten Jahr dazu entschieden, das Projekt weiterzuentwickeln und sich auf die fortschreitende Nutzung von Online-Audio-Angeboten, -Diensten und -Plattformen zu konzentrieren. Der Online-Audio-Monitor ist eine eigenständige Studie, die jedoch inhaltlich den Radio-Digitalisierungsbericht ergänzt. Zudem werden Synergieeffekte in der Erhebung genutzt, die sich aus der Anlage der beiden Studien ergeben. Mit der Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb), der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK) und der Landesanstalt für Medien NRW sind zudem weitere Partner aus dem Kreis der Landesmedienanstalten als Auftraggeber präsent.
Institut:	Mindline media GmbH
Methode:	Paralleler Mixed Mode-Ansatz: Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI) und Computer Assisted Web Interviewing (CAWI)
Grundgesamtheit:	Definition wie ma: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre; aktuell 70,598 Mio. Personen ab 14 Jahre in 40,684 Mio. Haushalten
Stichprobe / Zielperson:	<p>Die Studie wurde als so genannte Dual-Frame-Telefonbefragung, d. h. mit einem kombinierten Ansatz mit Festnetz- und Mobilfunknummern, durchgeführt. Auswahlgrundlage war das ADM-Telefonstichprobensystem für Fest- und Mobilnetznummern (Festnetz: 53%, Mobil: 47%). Die Befragungsperson wurde zufällig ausgewählt.</p> <p>Die telefonische Erreichbarkeit vor allem der jüngeren Bevölkerung ist seit Jahren rückläufig. Auch die Mobilfunkstichprobe löst diese Herausforderung nur begrenzt. Daher wurde zur Erzielung einer bestmöglichen Stichprobenqualität und besseren Abdeckung der Grundgesamtheit ein Mixed Mode-Design gewählt mit einer Kombination von CATI- und CAWI-Interviews im Verhältnis von 57 Prozent CATI- und 43 Prozent CAWI-Interviews.</p> <p>Die beiden Sampling-Frames (Festnetz und Mobil) sowie die CATI- und CAWI-Stichprobe wurden mittels Designgewichtung und Redressement-Gewichtung zusammengeführt, damit sie ein repräsentatives Abbild der Grundgesamtheit geben.</p>

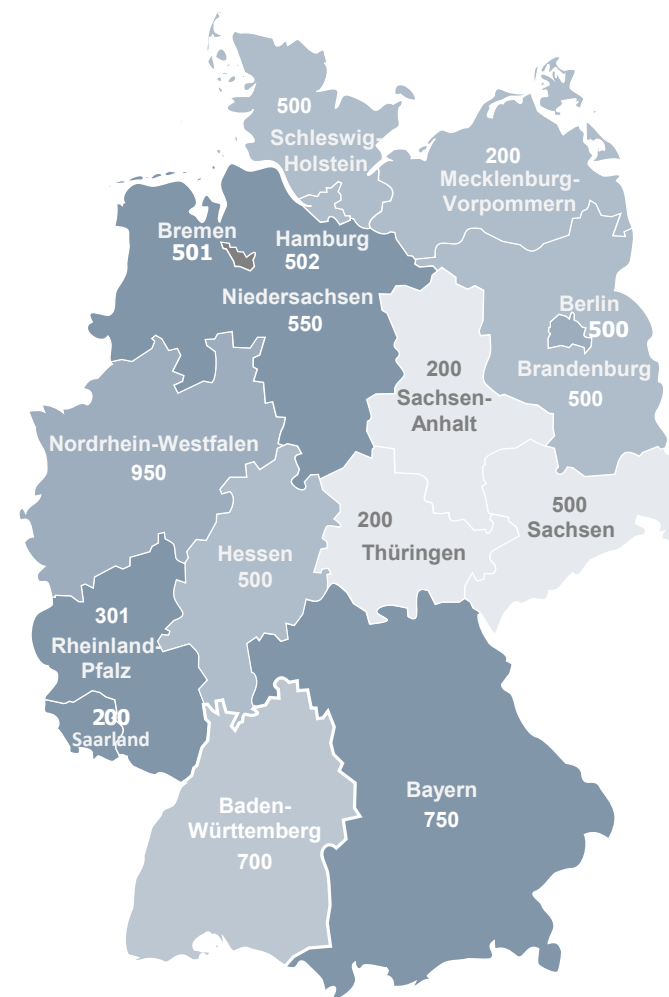
# Methodische Hinweise

## Online-Audio-Monitor (OAM) 2020

Stichprobengröße Basisstichprobe:	Befragt wurden zunächst 6.022 Personen in Privathaushalten in Deutschland. Die 6.022 Interviews verteilen sich bevölkerungsproportional auf die einzelnen Bundesländer.
Aufstockungs-Interviews:	Zusätzlich wurden 2.461 Interviews durch Aufstockung einzelner Landesmedienanstalten in Berlin, Brandenburg, Bremen, Hessen und Sachsen realisiert. Im Anschluss wurde der disproportionale Ansatz im Rahmen der Gewichtung aufgehoben, damit repräsentative Aussagen für alle Personen bzw. Privathaushalte in Deutschland möglich sind.
Erhebungszeitraum:	CATI: 29.04. – 15.06.2020   CAWI: 20.05. – 18.06.2020
Zentrale Untersuchungsinhalte:	Erhebung der Nutzung von Online-Audio-Inhalten: Webradio vs. Audio-on-Demand, detailliert nach: <ul style="list-style-type: none"><li>• Plattformen</li><li>• Genutzte Geräte</li><li>• Genutzte Inhalte</li><li>• Nutzung im Tagesverlauf und Nutzungsort / -situationen mit Fokus Audio-Nutzung im Auto</li><li>• Nutzungsfrequenz und –intensität (Anteil Online-Audio-Nutzung an Audio-Nutzung gesamt)</li></ul> Schwerpunkthemen der Erhebung 2020 waren: <ul style="list-style-type: none"><li>• Nutzung von Podcasts bzw. Radiosendungen oder andere Beiträge zum Nachhören</li><li>• Smart Speaker</li></ul>

# Stichprobe Online-Audio-Monitor 2020

Realisierte Interviews 2020	Anzahl
Baden-Württemberg	785
Bayern	968
Berlin	1.019 *
Brandenburg	1.019 *
Bremen	506 *
Hamburg	155
Hessen	503 *
Mecklenburg-Vorpommern	153
Niedersachsen	572
Nordrhein-Westfalen	1.289
Rheinland-Pfalz	300
Saarland	155
Sachsen	514 *
Sachsen-Anhalt	169
Schleswig-Holstein	215
Thüringen	161
<b>Summe</b>	<b>8.483</b>



\* Disproportionale Fallzahlaufstockungen