



ONLINE-AUDIO-MONITOR | 2021

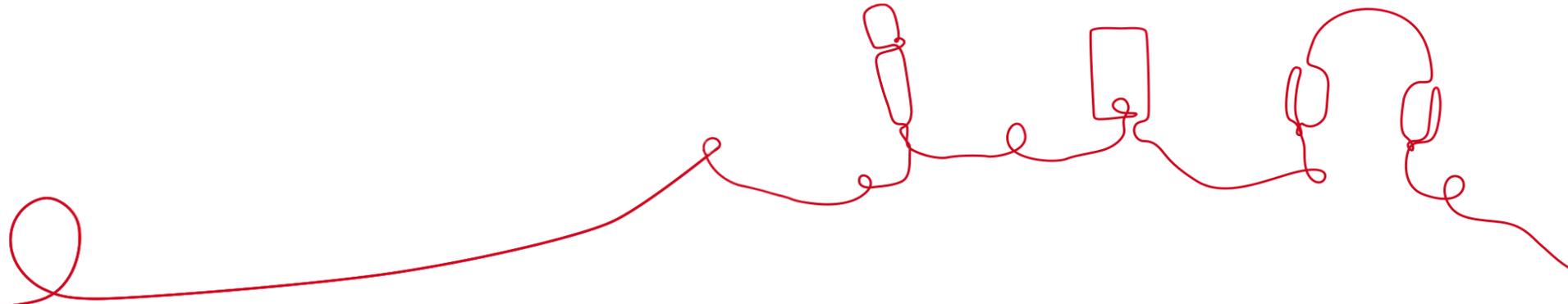
Zentrale Ergebnisse für Bayern, Oktober 2021

Auftraggeber:



Umsetzung:

Inhaltsverzeichnis



1 Nutzung Online-Audio-Angebote ab Seite 3	2 Genutzte Geräte, Inhalte und Plattformen ab Seite 11	3 Nutzungssituationen ab Seite 19
4 Podcasts und Radiosendungen zum Nachhören ab Seite 24	5 Smart Speaker ab Seite 33	6 Methodische Hinweise ab Seite 37



1

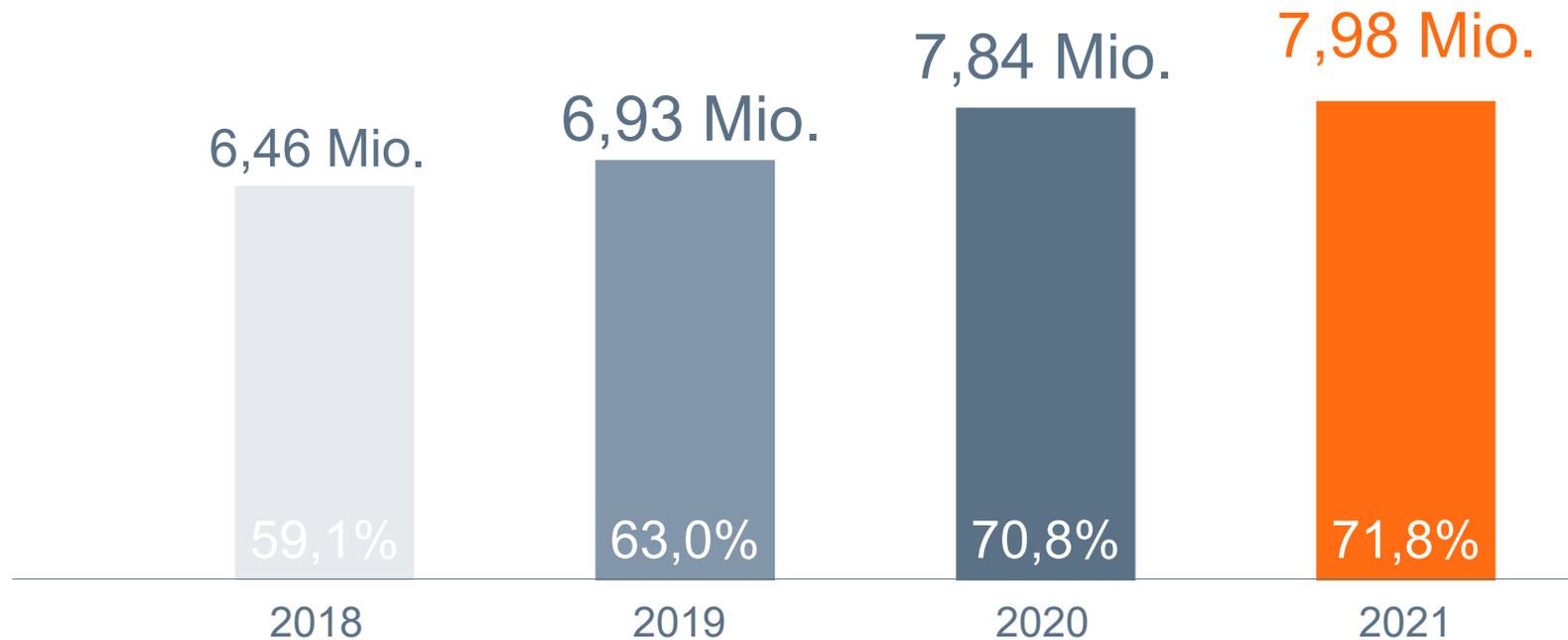
Nutzung Online-Audio-Angebote

Knapp 8 Millionen Menschen in Bayern hören zumindest gelegentlich Webradio oder Audioinhalte auf Abruf über das Internet.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bayern

Nutzung Online-Audio-Angebote

Angaben in Prozent / in Mio. Personen



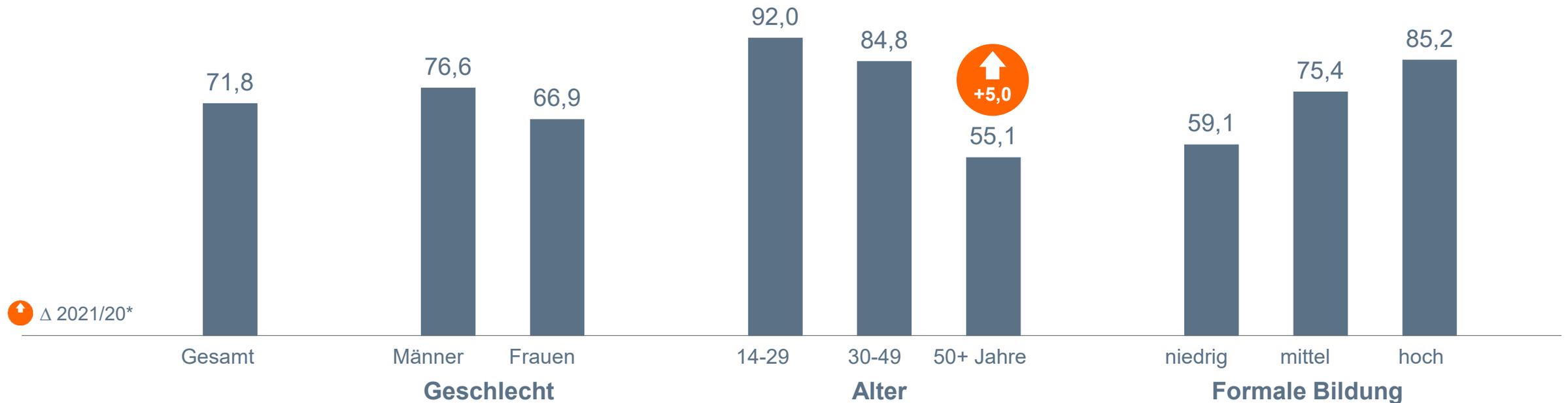
Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Podcasts, Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder andere Audio-Inhalte auf Abruf hören. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
Angaben in Prozent / Mio.; Basis: 11,123 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bayern (n=914)

Sieben von zehn Personen in Bayern nutzten Online-Audio. Überdurchschnittlich hohe Nutzung bei U50, aber 50 Plus zieht nach.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bayern

Online-Audio-Nutzer nach Geschlecht, Alter und formaler Bildung

Angaben in Prozent



* Veränderung in Prozentpunkten

Frage: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch unabhängig davon zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Radiosendungen oder andere Audio-Inhalte nutzen, die auf Webseiten oder in sogenannten Audiotheken bereitgestellt werden. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?

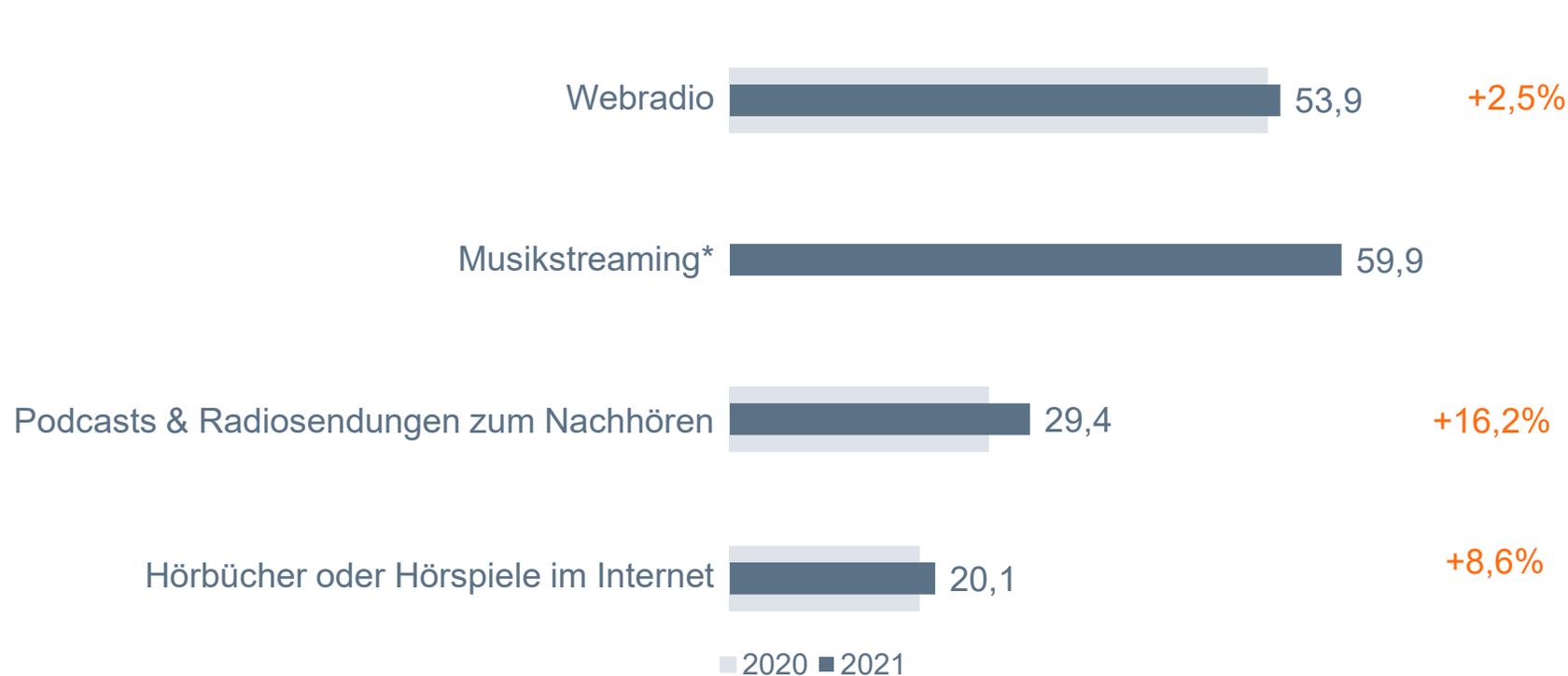
Angaben in Prozent; Basis : 11,123 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bayern (n= 914)

Musikstreaming vor Webradio. Die Nutzung von Podcasts verzeichnet den größten Zuwachs: Rund 30 Prozent hören das Format mittlerweile zumindest gelegentlich.

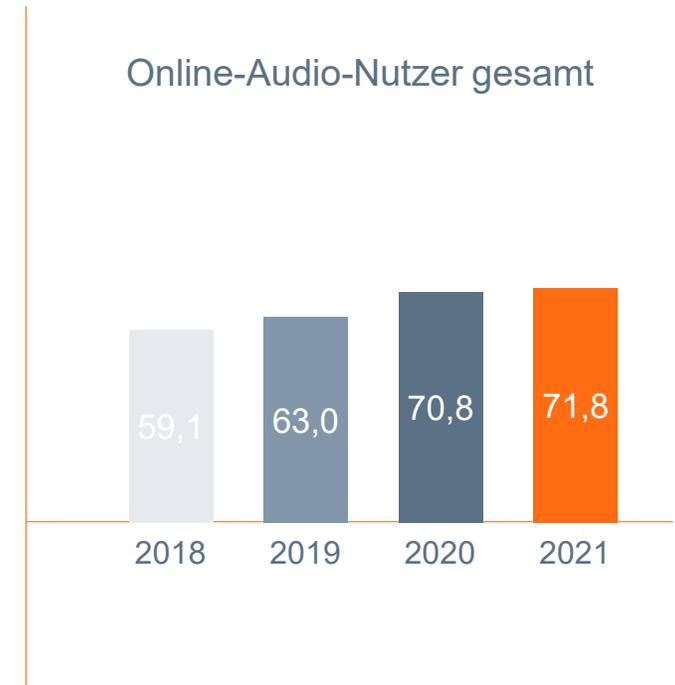
Basis: Personen ab 14 Jahre in Bayern

Nutzung Online-Audio-Angebote: 2021 vs. 2020

Angaben in Prozent



Online-Audio-Nutzer gesamt



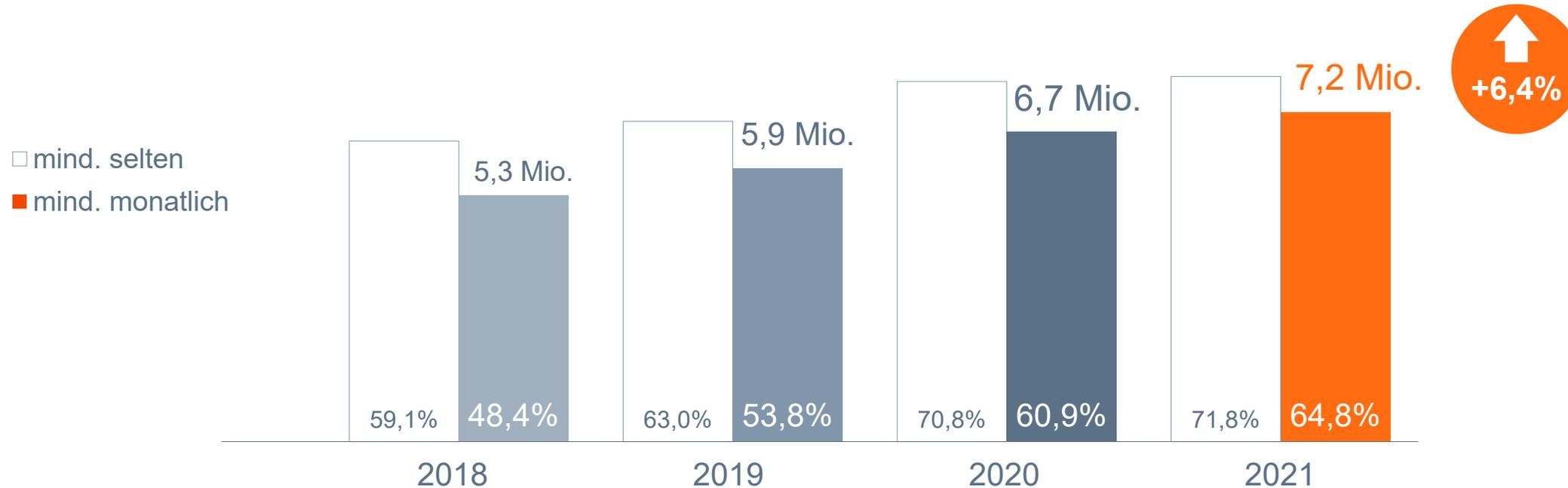
*Aufgrund geänderter Abfrage keine Trenddarstellung möglich; Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Podcasts, Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder andere Audio-Inhalte auf Abruf hören. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 11,080 / 11,123 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bayern (n=968 / n=914)

Die regelmäßige Online-Audio-Nutzung steigt kontinuierlich an: Über 7 Mio. hören in Bayern mindestens monatlich Webradio oder Audioinhalte auf Abruf.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bayern

Nutzung Online-Audio-Angebote

Angaben in Prozent / in Mio. Personen



Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Über das Internet kann man nicht nur laufende Radioprogramme hören, sondern auch zu einem beliebigen Zeitpunkt Musik, Podcasts, Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder andere Audio-Inhalte auf Abruf hören. Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download? / Frage 11: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet?

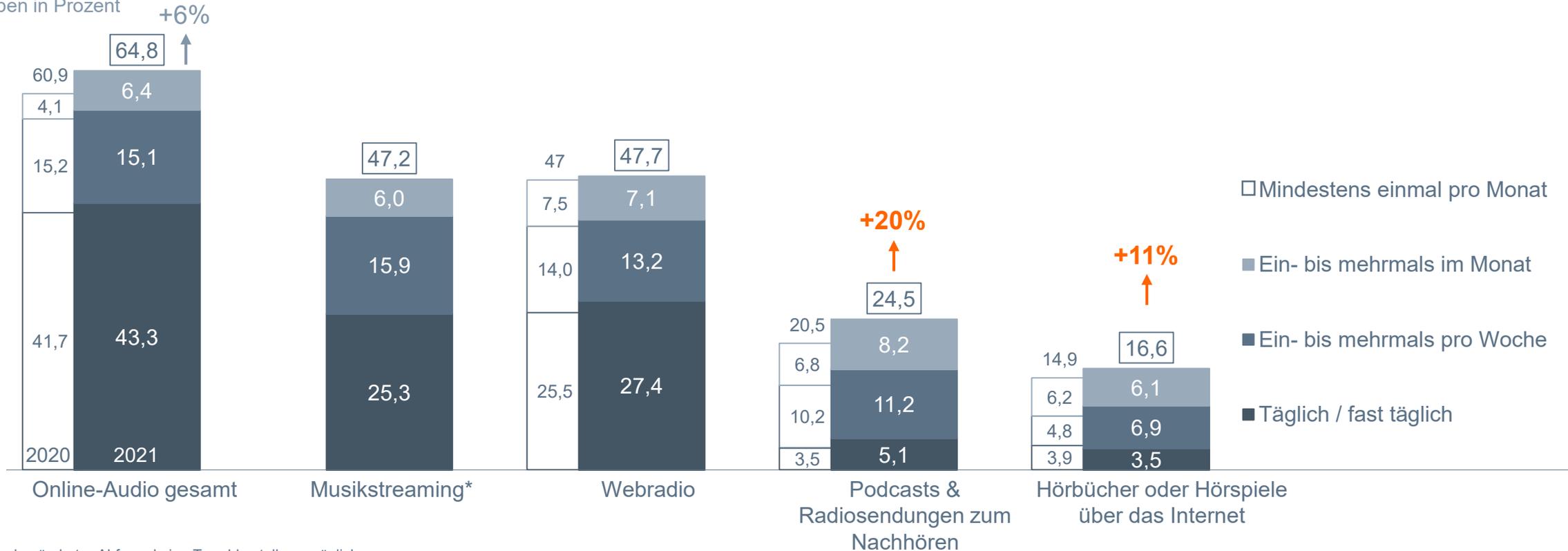
Angaben in Prozent / Mio.; Basis: 11,123 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bayern (n=914)

Jeweils fast die Hälfte der Bevölkerung in Bayern nutzt regelmäßig Webradio oder Musikstreaming. Podcasts steigern ihre monatliche Hörerschaft deutlich auf ein Viertel.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bayern

Nutzungsfrequenz Online-Audio-Angebote – Regelmäßige Nutzung im Trend

Angaben in Prozent



* Aufgrund geänderter Abfrage keine Trenddarstellung möglich
 Frage 11: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet?
 Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 11,080 / 11,123 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n= 968 / 914)

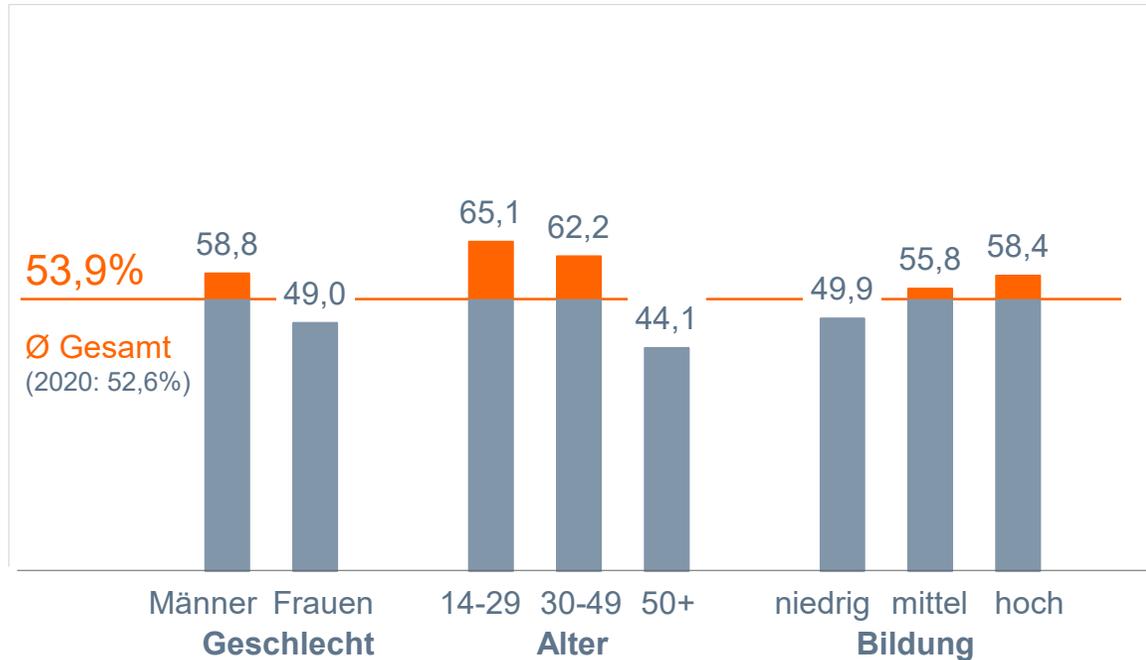
Sowohl bei Webradio wie bei Audio-on-Demand klarer Zusammenhang zwischen Nutzung und Geschlecht, Alter und formaler Bildung erkennbar. Bei Webradio sind die Unterschiede aber weniger stark ausgeprägt.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bayern

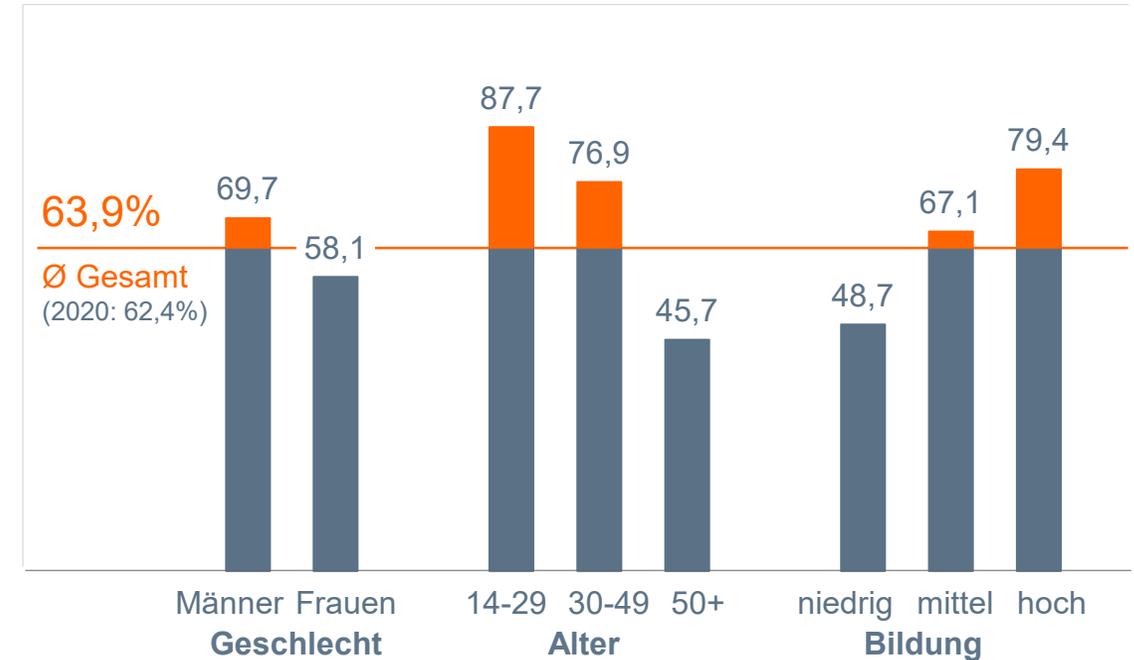
Online-Audio-Nutzer nach Geschlecht, Alter und Bildung

Angaben in Prozent

Webradio



Audio-on-Demand*



* Audio-on-Demand= Nettosumme Musikstreaming, Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher oder Hörspiele im Internet

Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?

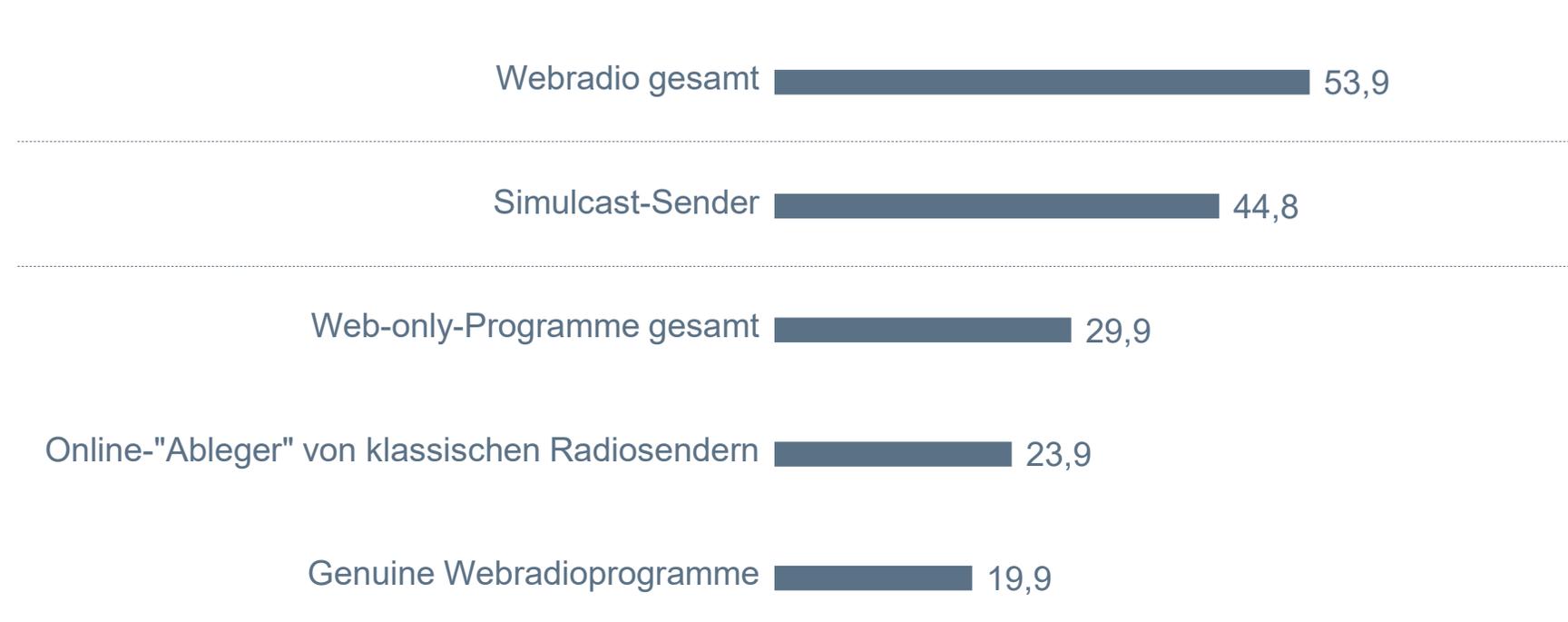
Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 11,080 / 11,123 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n= 968 / 914)

Simulcast-Sender klar vorne. Drei von zehn Personen in Bayern hören online Sender, die es nur im Internet gibt. Jeder vierte hört Submarken klassischer Anbieter.

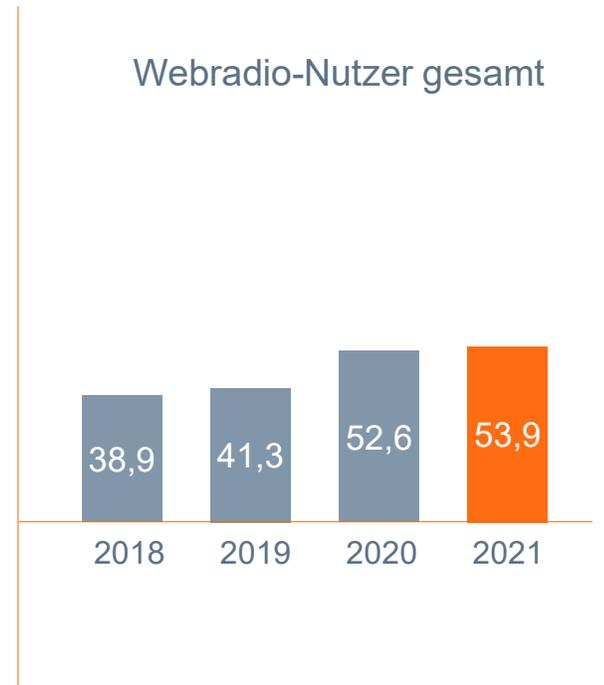
Basis: Personen ab 14 Jahre in Bayern

Webradio-Nutzung im Detail

Angaben in Prozent



Webradio-Nutzer gesamt



Frage 4: Wenn Sie Radio über das Internet hören, hören Sie da ... ? / Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download?
 Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 11,080 / 11.123 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bayern (n=968 / n=914)



2

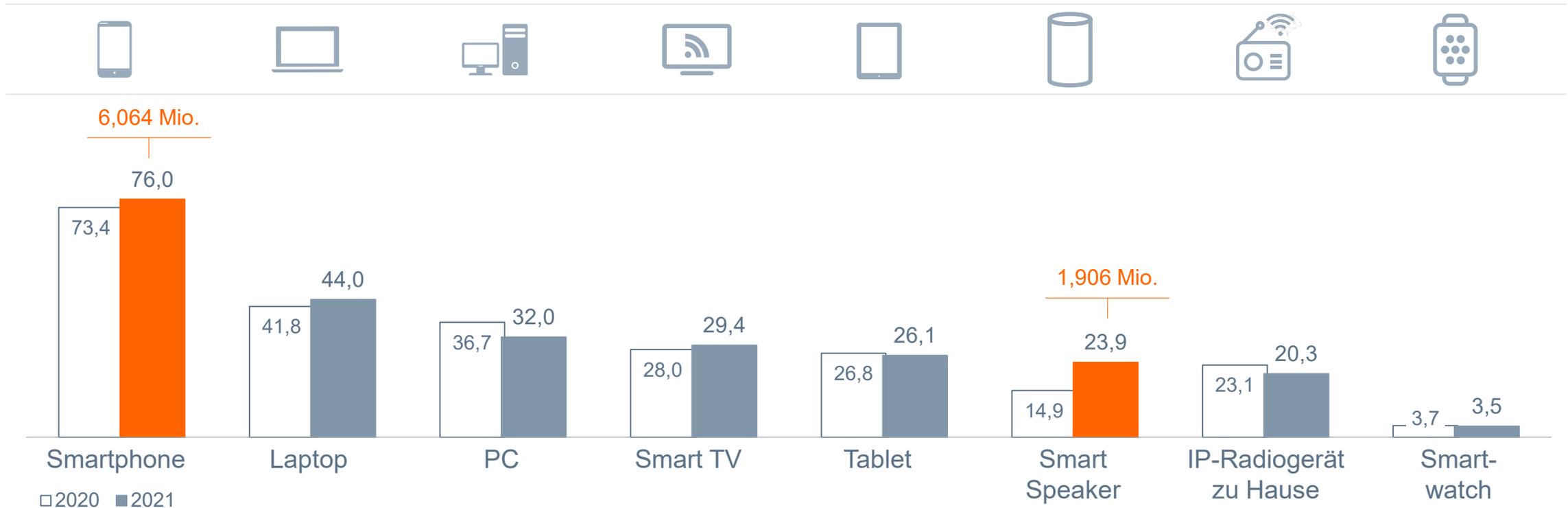
Genutzte Geräte, Inhalte und Plattformen

Das Smartphone bleibt das Online-Audio-Gerät Nr. 1. Die stärkste Zunahme erfährt die Nutzung von Online-Audio via Smart Speaker.

Genutzte Geräte für Online-Audio gesamt

Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren in Bayern



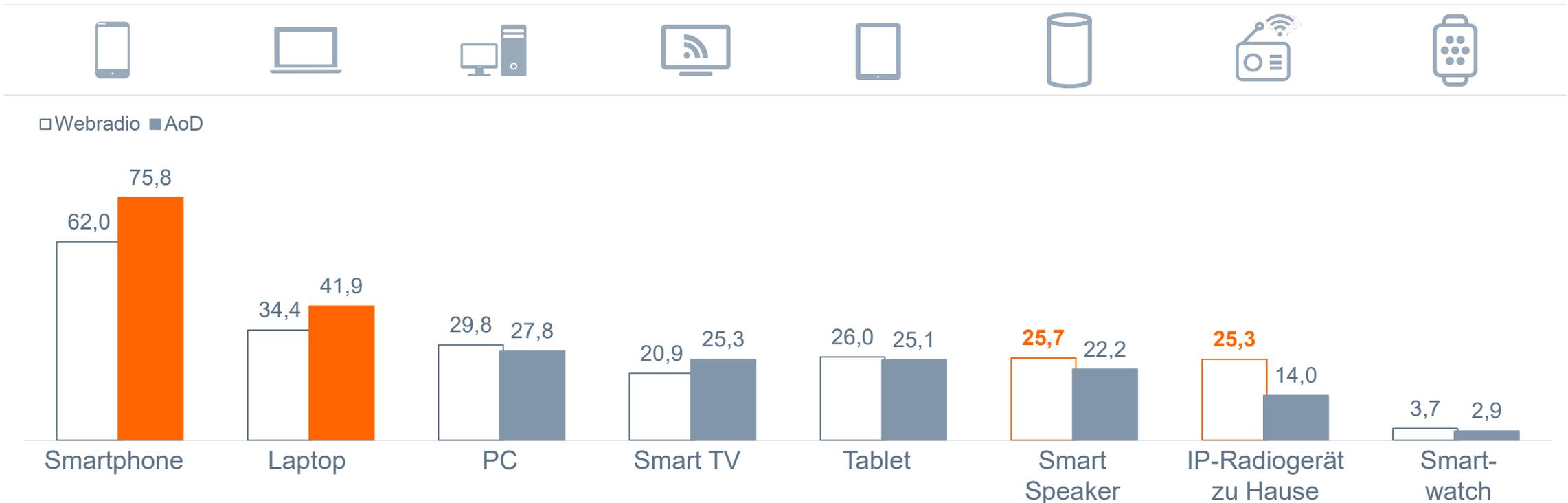
Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 7: Über welche Geräte hören Sie solche Online-Audio-Angebote?
Angaben in Prozent, Basis 2020 / 2021: 7,842 / 7,983 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern (n=728 / 685)

Vor allem IP-Radiogeräte, aber auch Smart Speaker kommen deutlich häufiger beim Web-radiohören zum Einsatz. Umgekehrt verhält es sich vor allem bei Smartphone und Laptop.

Basis: Webradio bzw. AoD-Nutzer ab 14 Jahren in Bayern

Genutzte Geräte für Webradio vs. Audio-On-Demand

Angaben in Prozent



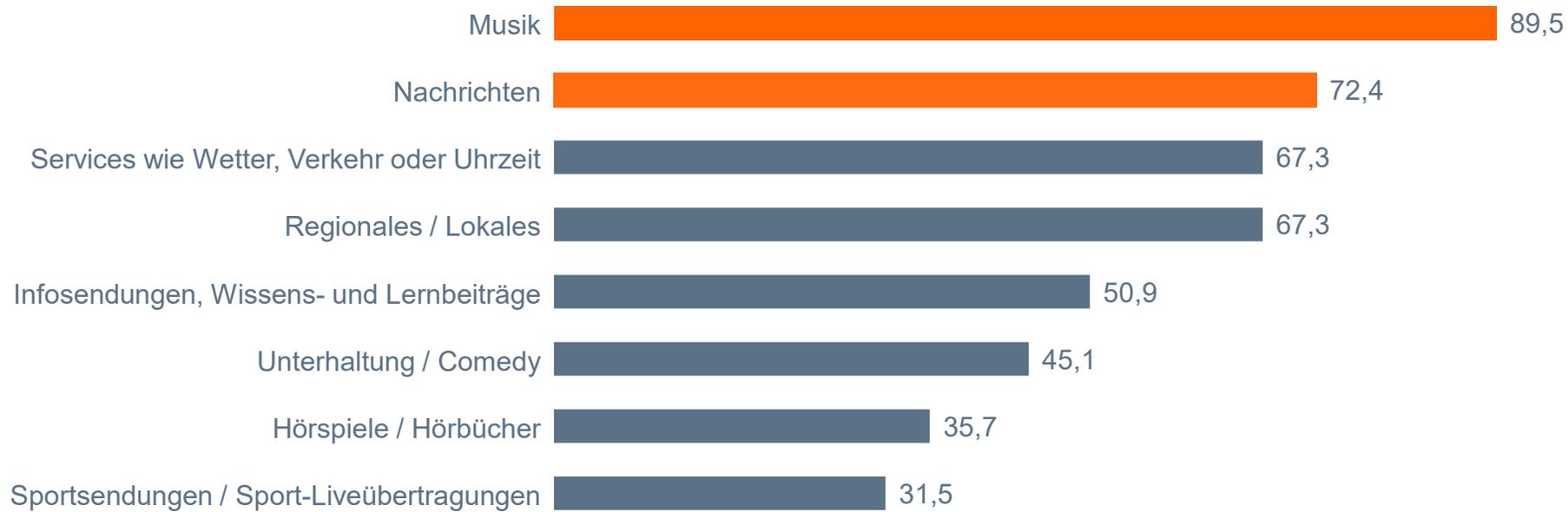
Frage 3: Über welche der folgenden Geräte hören Sie zumindest gelegentlich Radio über das Internet? / Frage 7: Über welche Geräte hören Sie solche Online-Audio-Angebote?
 Angaben in Prozent; *über Smartphone, Tablet oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto
 Basis: 5,996 Mio. Webradio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern (n=521) bzw. 7,103 Mio. Audio-on-Demand-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern (n=610)

Musik ist bei Online-Audio insgesamt der am häufigsten genutzte Inhalt, gefolgt von Nachrichten. Services und regionale Infos teilen sich den dritten Platz.

Genutzte Inhalte: Online-Audio-Angebote gesamt

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren in Bayern



Frage 9/ 9A/ 10: Wenn Sie Radioprogramme über das Internet hören / Wenn Sie jetzt an alle Audio-Inhalte denken, die Sie auf Abruf, also wann immer Sie wollen, über das Internet hören. Was hören Sie da? Hören Sie da... / Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie den Inhalt eher über Radioprogramme, eher über Audi-Angebote auf Abruf oder über beides gleichermaßen hören.

Angaben in Prozent; Basis: 7,207 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=628)

Spezifische Stärken: News, Services, Regionales/Lokales sowie Sport werden häufiger über Webradio gehört. Musik, Infosendungen, Comedy und Hörbücher eher auf Abruf.

Genutzte Inhalte: Webradio vs. Audio-on-Demand

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahren in Bayern



Frage 9/ 9A/ 10: Wenn Sie Radioprogramme über das Internet hören / Wenn Sie jetzt an alle Audio-Inhalte denken, die Sie auf Abruf, also wann immer Sie wollen, über das Internet hören. Was hören Sie da? Hören Sie da... / Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie den Inhalt eher über Radioprogramme, eher über Audi-Angebote auf Abruf oder über beides gleichermaßen hören.

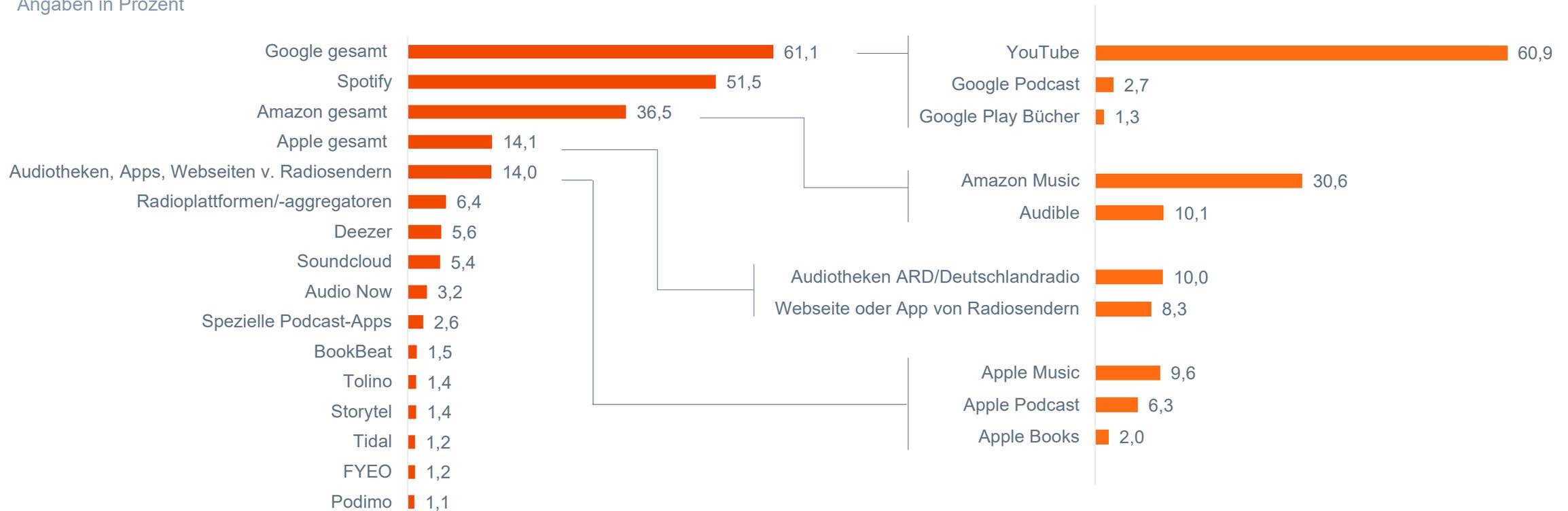
Angaben in Prozent; Basis: 7,207 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=628)

Auch in Bayern dominieren die Plattformgiganten Google, Spotify und Amazon den Markt für Audio-on-Demand.

Genutzte Plattformen für Audio-on-Demand-Angebote (Gesamtranking)

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzer von Online-Audio-Angeboten auf Abruf in Bayern



Frage 8 / 8A / 19: Welche der folgenden Audiostreaming-Dienste oder Plattformen nutzen Sie zumindest gelegentlich, um Musik zu hören? / Über welche der folgenden Dienste oder Plattformen hören Sie zumindest gelegentlich Hörbücher oder Hörspiele? / Wie nutzen Sie Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Ist das über...

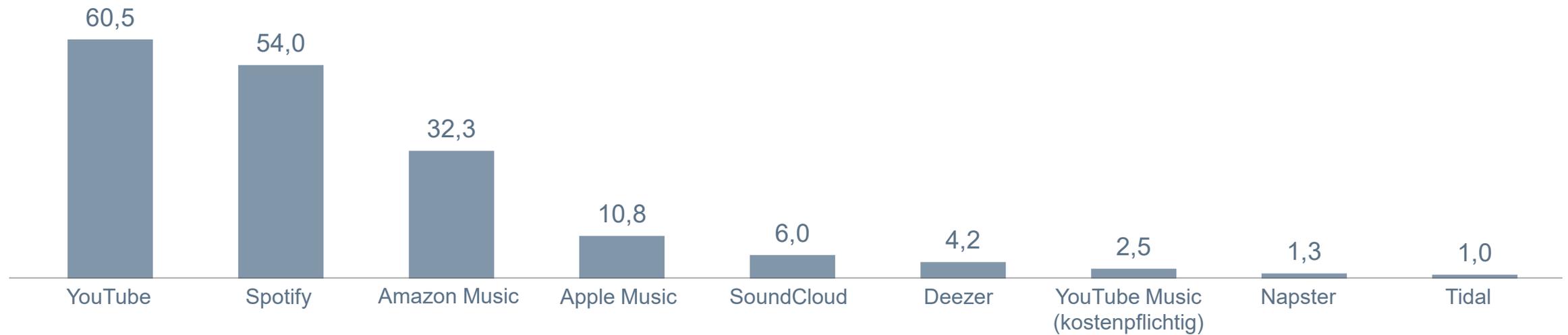
Angaben in Prozent; Basis: 5,869 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Online-Audio-Inhalte auf Abruf mind. einmal pro Monat nutzen (n=508)

Musikstreaming wird am häufigsten über YouTube genutzt, gefolgt von Spotify und Amazon Music.

Genutzte Plattformen für Musikstreaming

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Musikstreaming-Nutzer ab 14 Jahren in Bayern



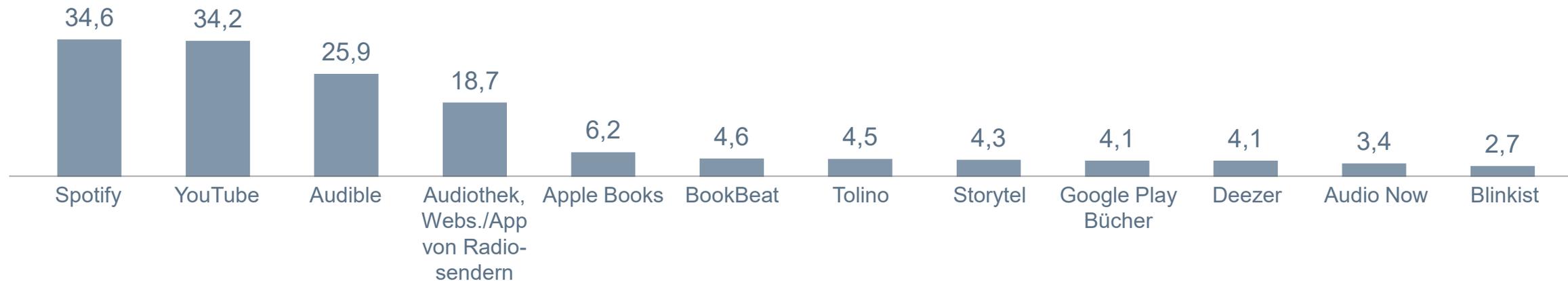
Frage 8: Wenn Sie jetzt einmal an Musikstreaming denken, egal ob Playlists, ganze Alben oder einzelne Songs: Welche der folgenden Audiostreaming-Dienste oder Plattformen nutzen Sie zumindest gelegentlich, um Musik zu hören?
Angaben in Prozent; Basis: 5,249 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Musikstreaming mindestens einmal pro Monat nutzen (n=451)

Hörbuch-Nutzung erfolgt am häufigsten über Spotify und YouTube, gefolgt vom Amazon-Angebot Audible. Knapp ein Fünftel gelangt auch über die Audiotheken und Webseiten von Radiosendern dorthin.

Genutzte Plattformen für Hörbücher und Hörspiele

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzer von Hörbüchern/
Hörspielen ab 14 Jahren in Bayern



Frage 8A: Wenn Sie jetzt einmal Hörbücher und Hörspiele denken. Über welche der folgenden Dienste oder Plattformen hören Sie zumindest gelegentlich Hörbücher oder Hörspiele?
Angaben in Prozent; Basis: 1,847 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Hörspiele/ Hörbücher mindestens einmal pro Monat hören (n=155)



3

Nutzungssituationen

Die häufigsten Nutzungssituationen für Online-Audio sind im Auto und bei der Hausarbeit. Mehr als ein Drittel hört jedoch auch zu, ohne etwas anderes nebenbei zu tun.

Nutzungssituationen zu Hause / außer Haus

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer
Ab 14 Jahren in Bayern



Frage 13/14: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Radio- oder Audio-Angebote über das Internet / Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben.

Angaben in Prozent; Basis: 7,207 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=628)

Zwei von drei regelmäßigen Online-Audio-Nutzern hören auch im Auto Inhalte aus oder über das Internet.

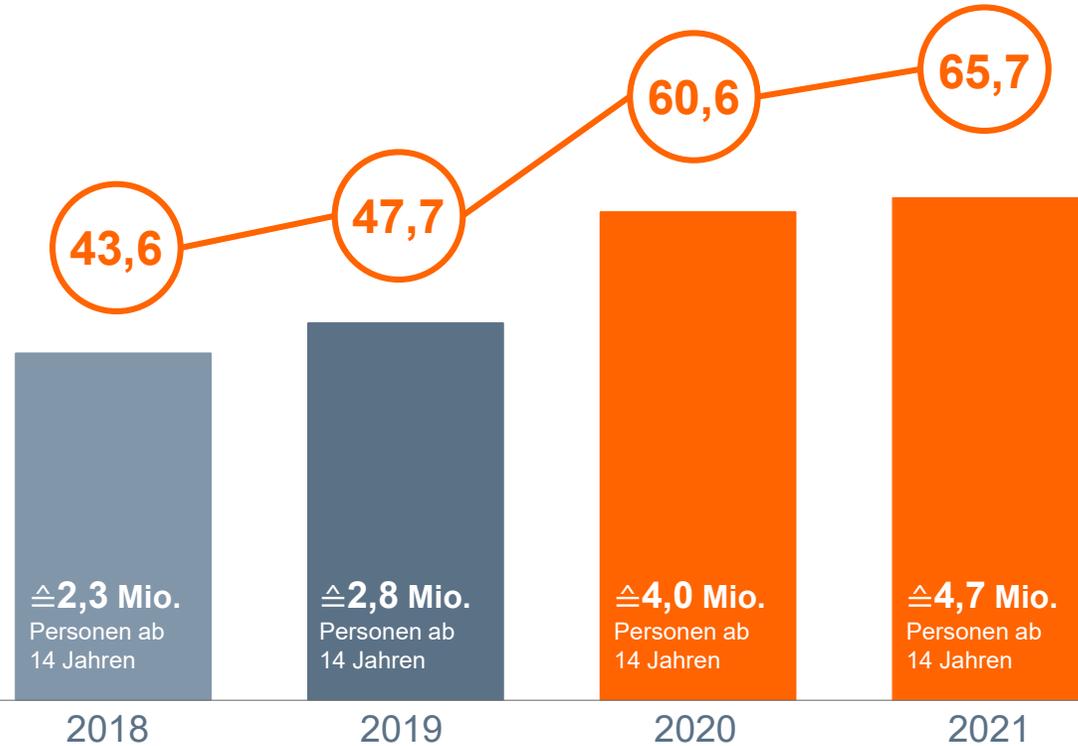
Online-Audio-Nutzung im Auto

Angaben in Prozent / in Mio. Personen

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer
Ab 14 Jahren in Bayern



Nutzung Audio-Inhalte übers
oder aus dem Internet im Auto



Frage 13/14: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Radio- oder Audio-Angebote über das Internet / Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben.

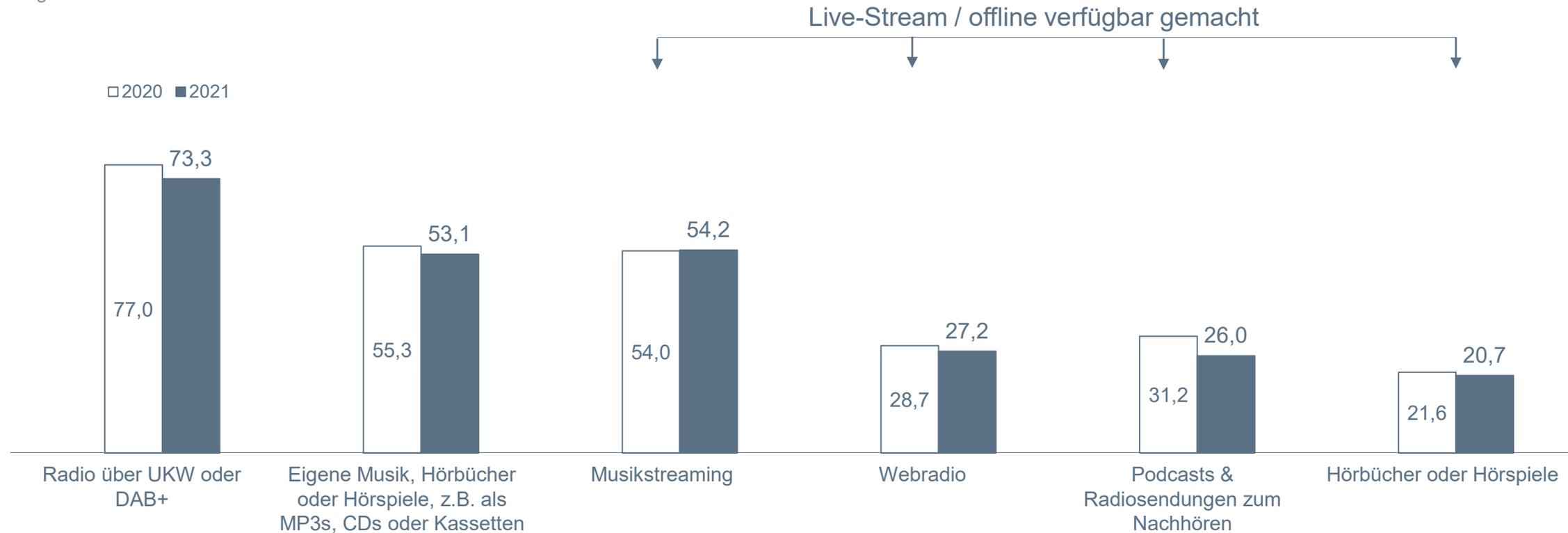
Angaben in Prozent / Mio.; Basis 2018 / 2019 / 2020 / 2021: 5,283 / 5,925 / 6,631 / 7,207 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=440 / 446 / 603 / 628)

Auch Online-Audio-Nutzer hören am häufigsten Radio über Antenne im Auto, gefolgt von Musikstreaming. Musikstreaming bleibt hier als einziges Audio-Format stabil.

Online-Audio-Nutzung im Auto: Genutzte Inhalte

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer in Bayern, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen



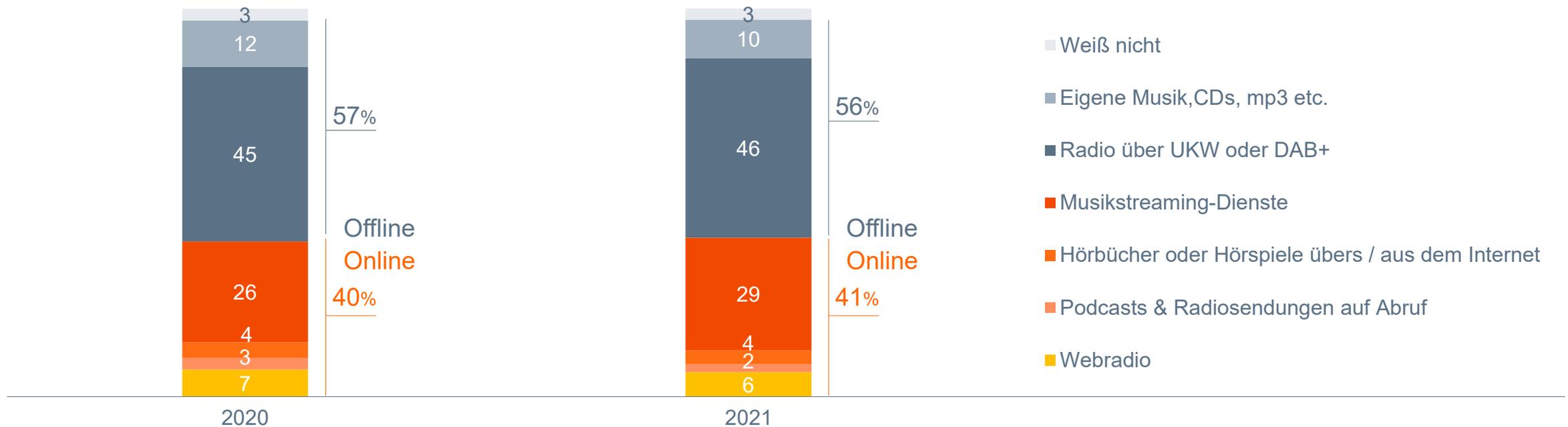
Frage 23: Sie haben vorhin angegeben, dass Sie Online-Audio-Angebote auch unterwegs im Auto hören. Was genau hören Sie im Auto?
 Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 4,016 / 4,732 Mio. monatliche Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen (n= 357 / 406)

Kaum Veränderung zum Vorjahr: Offline-Formate, vor allem Radio über UKW oder DAB+, werden nach wie vor am häufigsten genutzt – Tendenz sinkend, aktuell in erster Linie zugunsten von Musikstreaming.

Online-Audio-Nutzung im Auto: Am häufigsten genutzte Inhalte

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Online-Audio-Nutzer in Bayern, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen



Frage 24: Und was davon hören Sie im Auto am häufigsten?

Angaben in Prozent; Basis: 2020 / 2021: 4,016 / 4,732 Mio. monatliche Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen (n= 357 / 406)



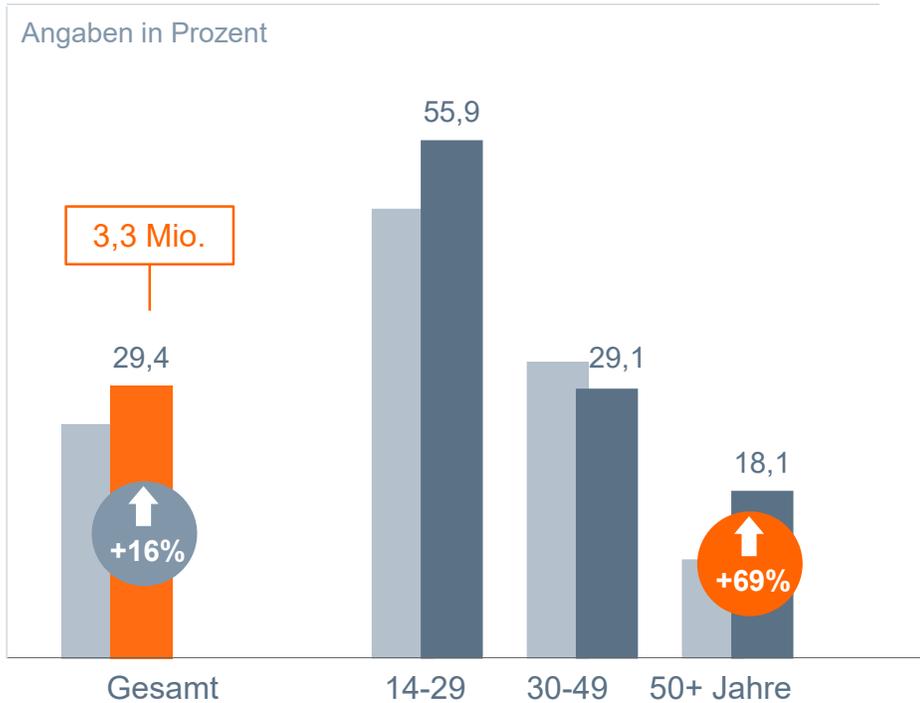
4

Podcasts und Radiosendungen zum Nachhören

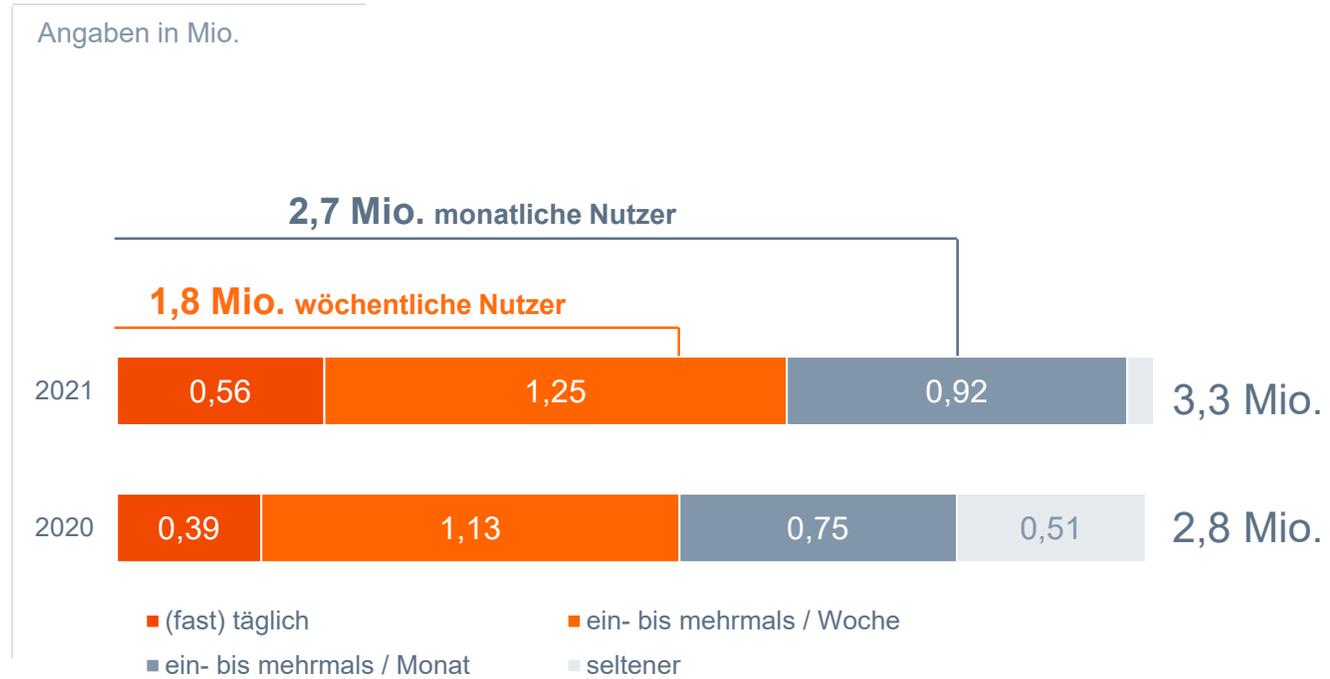
Über 3 Millionen Menschen in Bayern hören das Format zumindest gelegentlich. Darunter finden sich auch immer mehr ab 50-Jährige. Die regelmäßige Nutzung steigt überproportional stark an.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bayern

Nutzung Podcasts & Radiosendungen auf Abruf



Nutzungsfrequenz



Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download: Podcasts, Radiosendungen oder andere Audio-Beiträge zum Nachhören z.B. in Audiotheken, auf den Internetseiten von Radiosendern oder anderen Anbietern? Frage 11: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet: Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören? Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 11,080 / 11,123 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bayern (n=968 / 914)

Infosendungen, Wissens- und Lernbeiträge sind die am häufigsten genutzten Podcast-Inhalte. Nachrichten und Unterhaltung & Comedy folgen gleichauf.

Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören: Genutzte Inhalte

Angaben in Prozent



Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören in Bayern

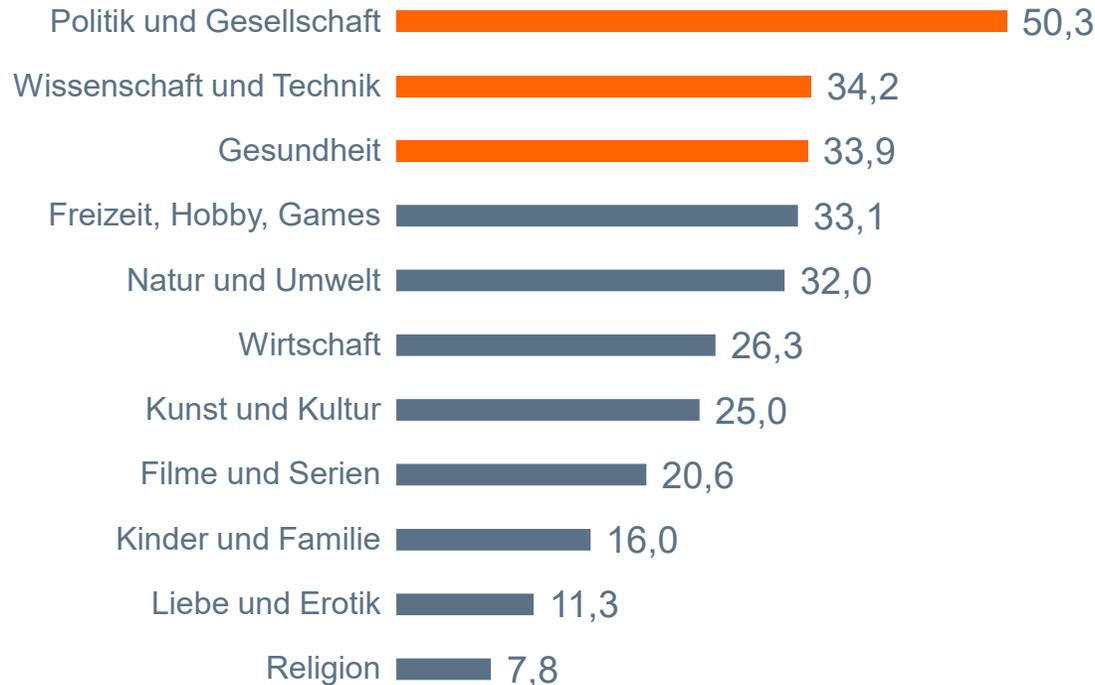
Frage 15: Bleiben wir beim Thema Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören: Welche konkreten Inhalte nutzen Sie da?
Angaben in Prozent; Basis: 2,730 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n= 248)

Politik und Gesellschaft führen die Themenliste mit deutlichem Abstand an. Danach wird es bunt: Wissenschaft und Technik, Gesundheit, Freizeit und Hobby sowie Natur und Umwelt folgen mit ähnlichen Nutzungsniveaus.

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören in Bayern

Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören: Konkrete Themen

Angaben in Prozent



Frage 16: Und zu welchen Themen hören Sie Podcasts?

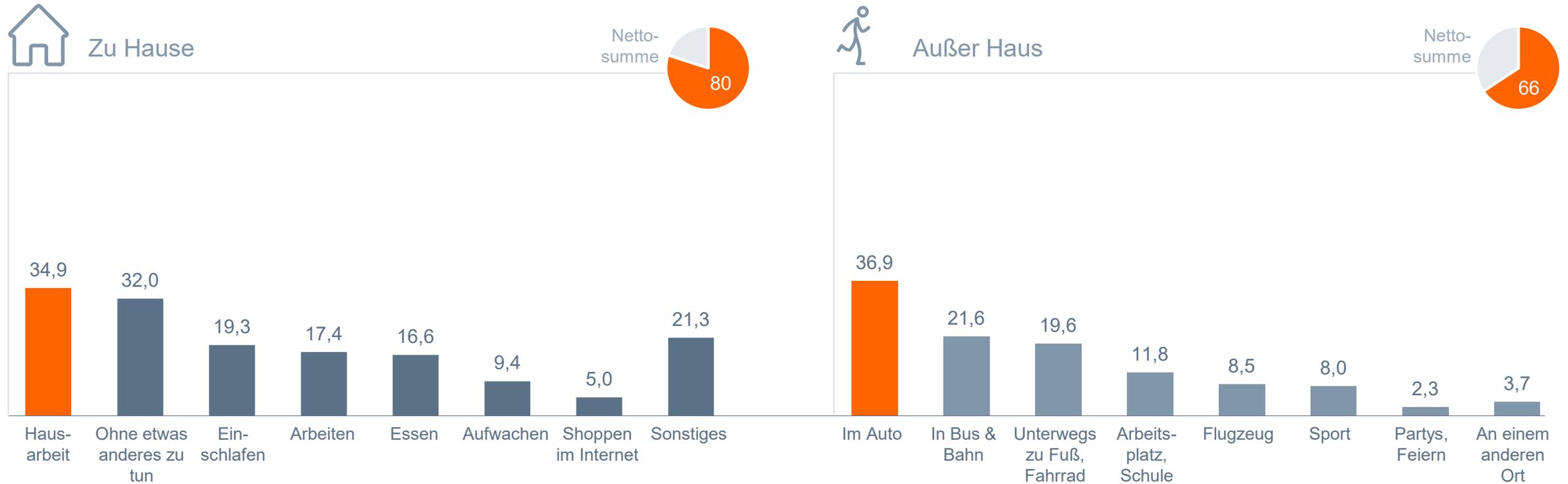
Angaben in Prozent; Basis: 2,730 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n= 248)

Vier Fünftel der Podcast-Nutzer in Bayern hören zuhause Podcasts, zwei Drittel tun dies unterwegs. Häufigste Nutzungssituationen sind im Auto und bei der Hausarbeit. Knapp ein Drittel hört Podcasts auch, ohne etwas nebenher zu tun.

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören in Bayern

Nutzungssituationen zu Hause / außer Haus

Angaben in Prozent



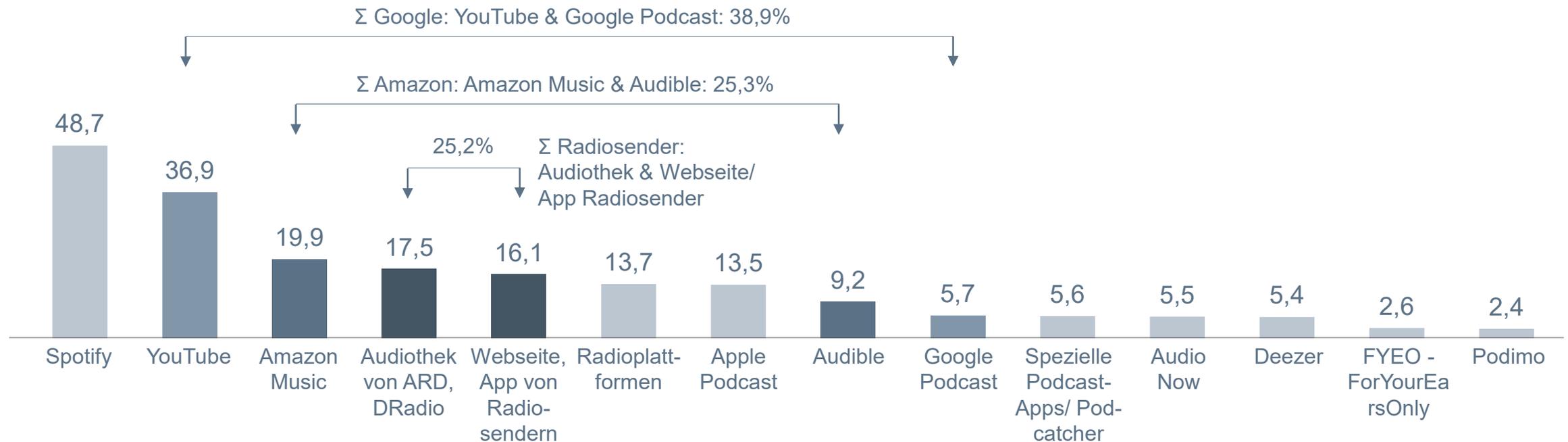
Frage 14: Bei welchen Gelegenheiten nutzen Sie gewöhnlich Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Bitte denken Sie dabei sowohl an Angebote, die sie direkt nutzen, als auch an Angebote, die Sie vorher heruntergeladen haben. Angaben in Prozent; Basis: 2,730 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mind. einmal pro Monat nutzen (n=248)

Spotify klar in Führung vor YouTube. Mit Abstand folgt Amazon Music knapp vor den Audiotheken der Öffentlich-Rechtlichen und den Webseiten von Radiosendern.

Genutzte Plattformen für Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören in Bayern



Frage 19: Wie nutzen Sie Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Ist das über...

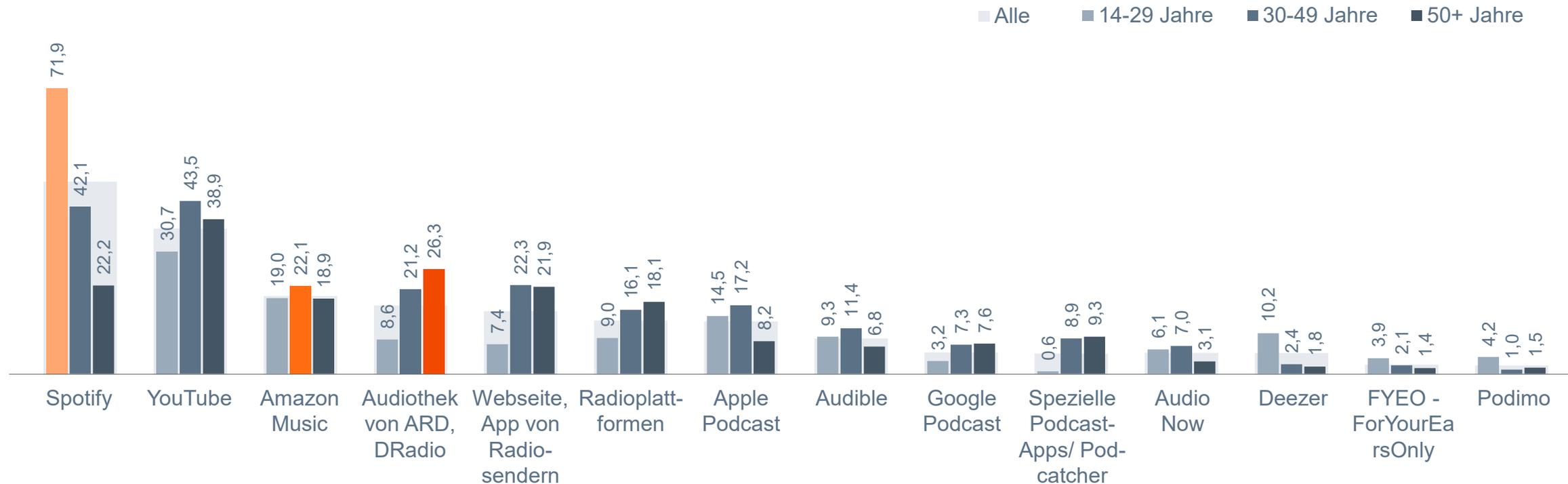
Angaben in Prozent; Basis: 2,730 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n=248)

Spotify mit Abstand der präferierte Podcast-Zugang für die unter 30-Jährigen. Bei ab 30-Jährigen spielen auch YouTube, Amazon Music und die Audiotheken und Webseiten von Radioprogrammen eine bedeutende Rolle.

Genutzte Plattformen für Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören nach Alter

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören in Bayern



Frage 19: Wie nutzen Sie Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören? Ist das über...

Angaben in Prozent; Basis: 2,730 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n=248)

Soziale Medien sind mit Abstand die wichtigste Quelle, um auf Podcasts aufmerksam zu werden, gefolgt von persönlichen Empfehlungen, der Podcast-Plattform/-App und dem Radio.

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören in Bayern

Wie oder wo werden Sie auf Podcasts aufmerksam?

Angaben in Prozent



Frage 17A: Wie oder wo werden Sie auf Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören aufmerksam?

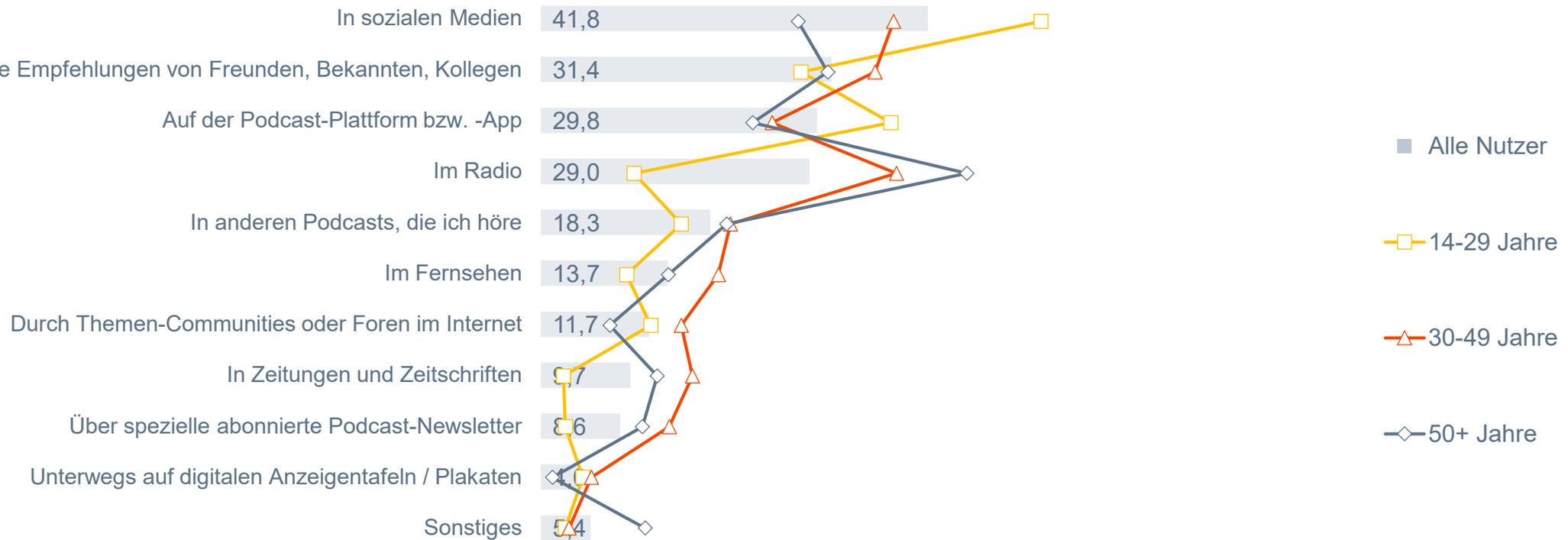
Angaben in Prozent; Basis: 2,730 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n= 248)

Persönliche Empfehlungen altersübergreifend ähnlich relevant. Soziale Medien und die Podcast-Plattform selbst spielen insbesondere bei Jüngeren eine große Rolle. Ab 50-Jährige folgen überwiegend Podcast-Empfehlungen im Radio.

Podcast-Aufmerksamkeitsquellen

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzer von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören in Bayern



Frage 17A: Wie oder wo werden Sie auf Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören aufmerksam?
 Angaben in Prozent; Basis: 2,730 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n= 248)

A woman with long dark hair, wearing a light-colored jacket and sunglasses on her head, is sitting on a bench. She is holding a smartphone in her right hand and talking on a mobile phone held to her left ear. The background is a blurred outdoor setting with buildings and cars.

5

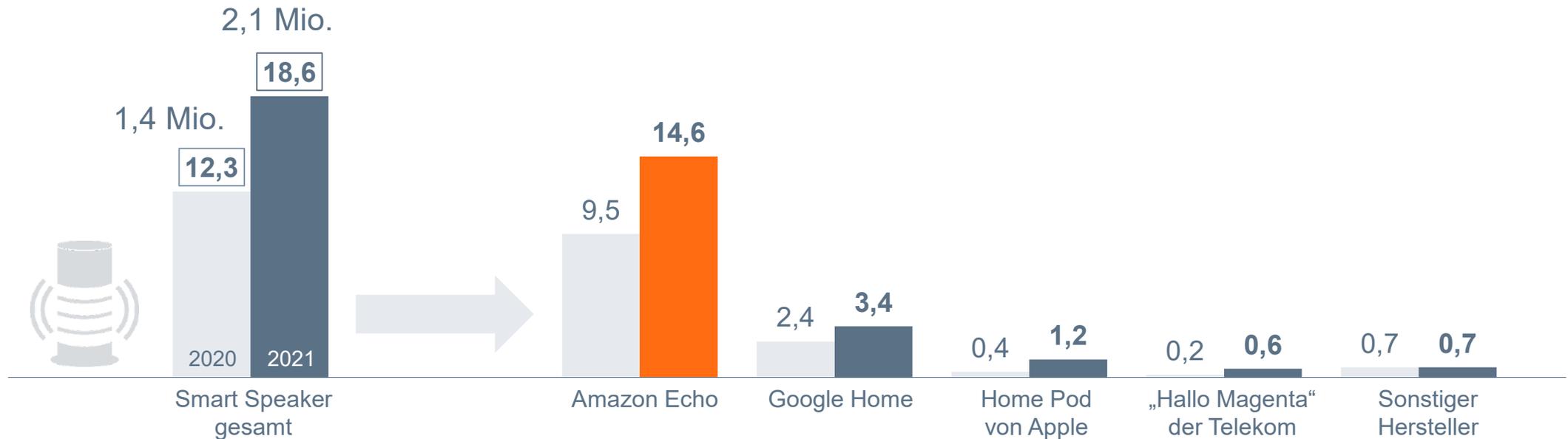
Smart Speaker

Knapp ein Fünftel der Bevölkerung in Bayern hat mittlerweile Zugang zu einem Smart Speaker. Amazon Echo dominiert weiterhin den Markt.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Bayern

Smart Speaker: Smart Speaker Hersteller

Angaben in Prozent

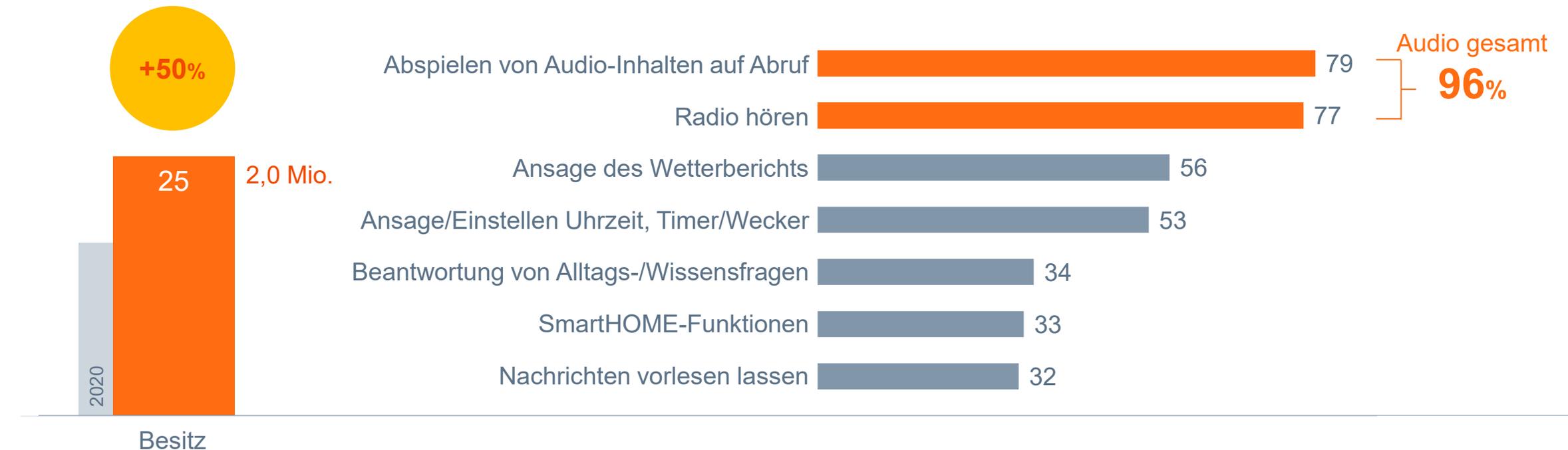


Frage 1: Welche der folgenden Geräte stehen Ihnen persönlich oder in Ihrem Haushalt zur Verfügung? | Frage 26: Über welche(n) Smart Speaker verfügen Sie bei sich zu Hause?
 Angaben in Prozent; Basis 2020 / 2021: 11,080 / 11,123 Mio. Personen ab 14 Jahre in Bayern (n= 968 / 914)

Praktisch alle Online-Audio-Nutzer, die Zugang zu einem Smart Speaker haben, hören über ihn auch Audio-Inhalte – und zwar gleichermaßen live wie auf Abruf.

Smart Speaker: Besitz / genutzte Funktionen
 Basis: Online-Audio-Nutzer

Basis: Online-Audio-Nutzer in Bayern, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen



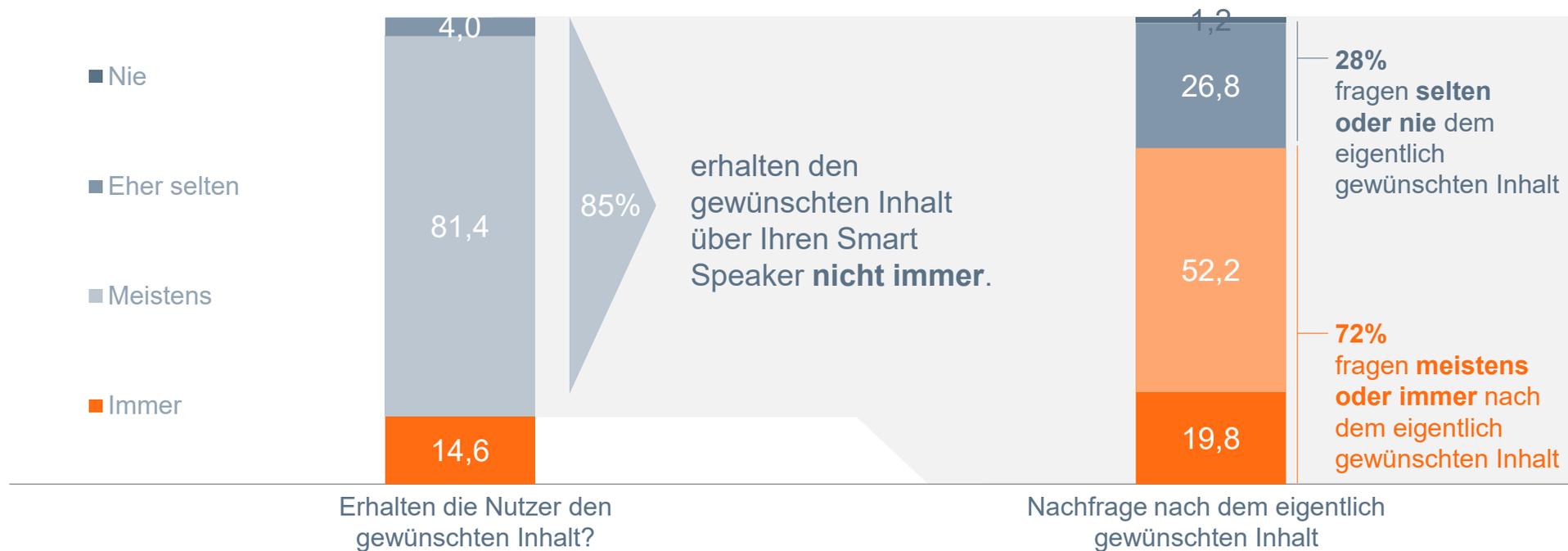
Frage 1: Welche der folgenden Geräte stehen Ihnen persönlich oder in Ihrem Haushalt zur Verfügung? Frage 28: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie über Ihren Smart Speaker?
 Angaben in Prozent, Basis: 7,983 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern (n= 685) / 1,995 Mio. Online-Audio-Nutzer mit Zugang zu einem Smart Speaker (n=165)

Die Mehrheit erhält über den Smart Speaker meistens auch den gewünschten Inhalt. Umgekehrt betrachtet: Bei rund 85 % ist das nicht immer der Fall. Die Auffindbarkeit von Audio-Inhalten bleibt ein Thema.

Smart Speaker: Nachfrage nach dem ursprünglich gewünschten Inhalt

Angaben in Prozent

Basis: Online-Audio-Nutzer in Bayern, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen



Frage 34: Wenn Sie Audio-Inhalte über Ihren Sprachassistenten aufrufen, bekommen Sie da den gewünschten Inhalt? / Frage 35: Wenn Sie den gewünschten Inhalt nicht auf Anhieb bekommen: Wie häufig fragen Sie dann noch mal nach dem eigentlich gewünschten Inhalt?; Angaben in Prozent; Basis 1,995 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Bayern, die einen Smart Speaker für Audio-Inhalte nutzen (n=165)



6

Methodische Hinweise

Methodische Hinweise

Online-Audio-Monitor (OAM) 2021

Hintergrund und Auftraggeber:	Beim Online-Audio-Monitor (OAM) handelt es sich um die Fortführung des Webradio-Monitors, der von 2009 bis 2017 die Entwicklung von Webradio in Deutschland - zunächst mit einer Anbieterstudie, später ergänzt um eine Nutzerbefragung - untersuchte. Der Webradio-Monitor wurde von der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) entwickelt und in den letzten Jahren in Kooperation mit dem Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) und Verband Privater Medien (VAUNET) veröffentlicht. Die Auftraggeber hatten sich in 2018 dazu entschieden, das Projekt weiterzuentwickeln und sich auf die fortschreitende Nutzung von Online-Audio-Angeboten, -Diensten und -Plattformen zu konzentrieren. Der Online-Audio-Monitor ist seither eine eigenständige Studie, die inhaltlich den Radio-Digitalisierungsbericht ergänzt. Seither beteiligen sich auch die Landesmediananstalten Berlin-Brandenburg (mabb) und Baden-Württemberg (LFK) sowie die Landesanstalt für Medien NRW an dem Projekt. Seit diesem Jahr ist auch die RMS (Radio Marketing Services) als neuer Partner dabei.
Institut:	mindline media GmbH
Methode:	Paralleler Mixed Mode-Ansatz: Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI) und Computer Assisted Web Interviewing (CAWI)
Grundgesamtheit:	Definition wie ma: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre; aktuell 70,635 Mio. Personen ab 14 Jahre in 40,768 Mio. Haushalten
Stichprobe / Zielperson:	<p>Die Studie wurde als so genannte Dual-Frame-Telefonbefragung, d. h. mit einem kombinierten Ansatz mit Festnetz- und Mobilfunknummern, durchgeführt. Auswahlgrundlage war das ADM-Telefonstichprobensystem für Fest- und Mobilnetznummern (Festnetz: 58%, Mobil: 42%). Die Befragungsperson wurde zufällig ausgewählt.</p> <p>Die telefonische Erreichbarkeit vor allem der jüngeren Bevölkerung ist seit Jahren rückläufig. Auch die Mobilfunkstichprobe löst diese Herausforderung nur begrenzt. Daher wurde zur Erzielung einer bestmöglichen Stichprobenqualität und besseren Abdeckung der Grundgesamtheit ein Mixed Mode-Design gewählt mit einer Kombination von CATI- und CAWI-Interviews im Verhältnis von 50 Prozent CATI- und 50 Prozent CAWI-Interviews.</p> <p>Die beiden Sampling-Frames (Festnetz und Mobil) sowie die CATI- und CAWI-Stichprobe wurden mittels Designgewichtung und Redressement-Gewichtung zusammengeführt, damit sie ein repräsentatives Abbild der Grundgesamtheit geben.</p>

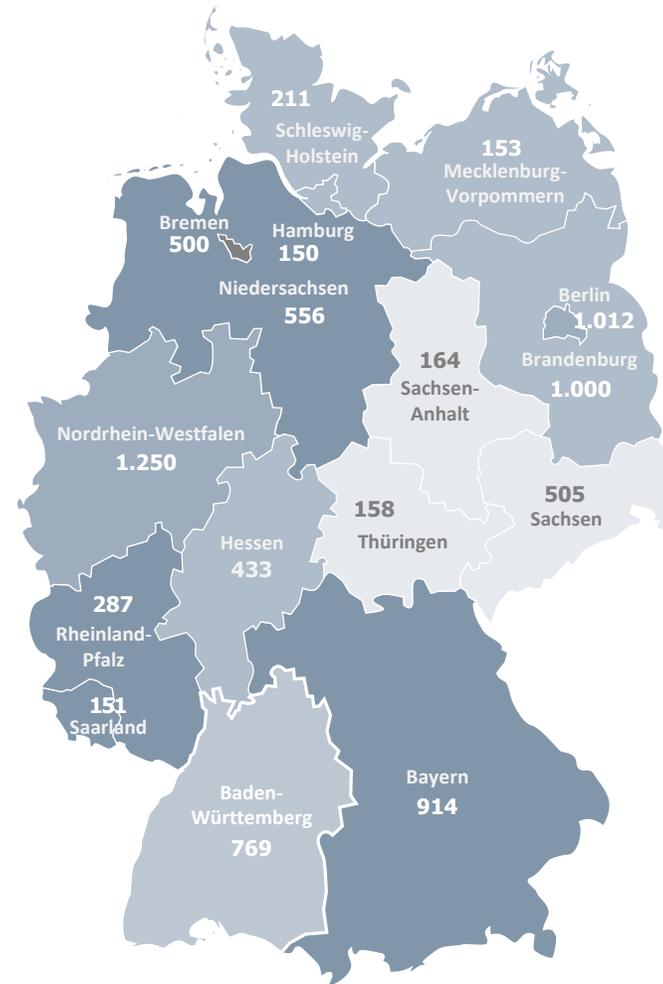
Methodische Hinweise

Online-Audio-Monitor (OAM) 2021

Stichprobengröße Basisstichprobe:	Befragt wurden zunächst 6.083 Personen in Privathaushalten in Deutschland. Die 6.083 Interviews verteilen sich bevölkerungsproportional auf die einzelnen Bundesländer.
Aufstockungs-Interviews:	Zusätzlich wurden 2.130 Interviews durch Aufstockung einzelner Landesmedienanstalten in Berlin, Brandenburg, Bremen und Sachsen realisiert. Im Anschluss wurde der disproportionale Ansatz im Rahmen der Gewichtung aufgehoben, damit repräsentative Aussagen für alle Personen bzw. Privathaushalte in Deutschland möglich sind.
Erhebungszeitraum:	CATI: 23.04. – 23.06.2021 CAWI: 21.05. – 23.06.2021
Zentrale Untersuchungsinhalte:	<p>Erhebung der Nutzung von Online-Audio-Inhalten: Unterschieden werden dabei: Webradio vs. Audio-on-Demand (getrennt nach Musik, Podcasts/Radiosendungen zum Nachhören, Hörbücher/Hörspiele):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plattformen • Genutzte Geräte • Genutzte Inhalte • Nutzung im Tagesverlauf und Nutzungsort / -situationen mit Fokus Audio-Nutzung im Auto • Nutzungsfrequenz und –intensität (Anteil Online-Audio-Nutzung an Audio-Nutzung gesamt) <p>Schwerpunkthemen der Erhebung 2021 waren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podcasts • Smart Speaker • Effekte der Corona-Pandemie auf die Online-Audio-Nutzung

Stichprobe Online-Audio-Monitor 2021

Realisierte Interviews 2021	Anzahl
Baden-Württemberg	769
Bayern	914
Berlin	1.012 *
Brandenburg	1.000 *
Bremen	500 *
Hamburg	150
Hessen	433
Mecklenburg-Vorpommern	153
Niedersachsen	556
Nordrhein-Westfalen	1.250
Rheinland-Pfalz	287
Saarland	151
Sachsen	505 *
Sachsen-Anhalt	164
Schleswig-Holstein	211
Thüringen	158
Summe	8.213



* Disproportionale Fallzahlaufstockungen