Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte **hier**.

Kompetenz stärken. Vertrauen schaffen.

Newsletter | April 2025

40 Jahre BLM

Vier Jahrzehnte Vielfalt und Verantwortung: Die BLM hat Anfang April ihr 40-jähriges Bestehen mit Branchentalks und einem Empfang für ihre Gremien gefeiert. Medienminister Dr. Florian Herrmann betonte: „Bayern steht felsenfest an der Seite der privaten Medien.“ Im Fokus: die Zukunft des Lokaljournalismus, KI im Redaktionsalltag und die Refinanzierung lokaler Medien. **> Zur Pressemitteilung**

Themenübersicht

Medienpolitik: Kein Platz für Antisemitismus – Aktion in der BLM gestartet

Koalitionsvertrag setzt Akzente für Medienvielfalt

Digitale Trends: #BayernLiebtMedien

Medienkompetenz: TikTok, KI und Demokratie: 10. Fachtagung Jugendschutz und Nutzerkompetenz

Keine Likes für Lügen: BLM klärt zum Safer Internet Day auf

Jugendschutz: 3700 Fälle geprüft: BLM

– wir zeigen, warum

„OBACHT!“-Ausgabe 04: Politische Werbung im Fokus

Neues BLM-Quiz klärt über politische Werbung auf

InfoMonitor 2025: Wie informiert sich Deutschland?

Radio: Lokale Medien stärken den Zusammenhalt: BLM fördert 35 Projekte

Mit Lokalradio in Bayern über der Million

Medienrat stärkt DAB+ in Bayern – Fünf Kapazitäten verlängert

Fernsehen: BLM-Medien-Preis 2025: Bühne frei für Bayerns beste Lokalformate

Jetzt für den Blauen Panther 2025 bewerben

Teddy Teclebrhan bekommt Grimme-Preis

verstärkt Schutz vor Extremismus im Netz

Unter #zuwertvollfuerhass gemeinsam Haltung zeigen

Aus unserem Netzwerk: LOKALRUNDFUNKTAGE 2025: Jetzt Tickets sichern!

Strategien gegen Desinformation – Workshop am 23. Mai

Beat, Breakfast, Bayern: Medienpower bei der SXSW 2025

Termine

Medienpolitik

Kein Platz für Antisemitismus – Aktion in der BLM gestartet

Uschi Glas, Christian Springer und Dr. Markus Söder zeigen in neuen Spots Flagge gegen Judenhass: Die Videos, initiiert und produziert von Sat.1 Bayern und dem Antisemitismusbeauftragten der Bayerischen Staatsregierung, Dr. Ludwig Spaenle, wurden der Öffentlichkeit in der BLM präsentiert. Wer mitmachen möchte: Die Spots können von allen interessierten Medien kostenfrei verbreitet werden. **> Zum Video**

Koalitionsvertrag setzt Akzente für Medienvielfalt

Medienvielfalt, staatsferne Aufsicht und faire Regeln für Plattformen – BLM-Präsident Dr. Thorsten Schmiege begrüßt auf LinkedIn die medienpolitischen Aussagen im neuen Koalitionsvertrag. Besonders beim Thema KI sieht die BLM Chancen, sich mit dem Kompetenzzentrum KI.M weiter einzubringen. Auch zur Plattformregulierung gibt es richtungsweisende Signale. **> Zum Koalitionsvertrag**

Digitale Trends

#BayernLiebtMedien – wir zeigen, warum

Zum 40. Jubiläum hat die BLM die Social-Media-Kampagne #BayernLiebtMedien initiiert. Auf Instagram und LinkedIn zeigen wir, was Medienvielfalt bedeutet – und wer sie in Bayern möglich macht. Mit Stimmen aus der Branche, Einblicken in unsere Arbeit und 40 guten Gründen, warum private Medien relevant bleiben. **> Mehr zur Kampagne auf blm.de**

„OBACHT!“-Ausgabe 04: Politische Werbung im Fokus

Politische Werbung auf Social Media, Collab-Posts auf Instagram und Influencerin Lynn im Wahlfieber: Die neue „OBACHT!“-Ausgabe beleuchtet aktuelle Fragen rund um Kennzeichnungspflichten und Aufsichtspraxis. Das digitale Werbemagazin der BLM erscheint halbjährlich und zeigt, worauf Medienanbieter und Werbetreibende jetzt achten sollten. **> Zum Magazin**

Neues BLM-Quiz klärt über politische Werbung auf

Was ist auf Social Media erlaubt – und was verstößt gegen das Verbot politischer Werbung? Ein neues BLM-Quiz liefert Antworten. Es zeigt, wie politische Botschaften im Netz funktionieren und wo die Grenzen liegen. Ein interaktives Tool für junge Nutzende und Creators. **> Zum Werbe-Quiz**

InfoMonitor 2025: Wie informiert sich Deutschland?

Social Media ist für unter 30-Jährige die wichtigste Informationsquelle. Doch Vertrauen genießen die Plattformen kaum, das zeigt der InfoMonitor 2025 der Medienanstalten. Ein Fazit: Wer Medien misstraut, zweifelt auch stärker an der Demokratie. Für BLM-Präsident Dr. Thorsten Schmiege sind die Ergebnisse ein Weckruf für Medienbildung und Vielfalt. **> Zum Beitrag auf dem MEDIENTAGE-Blog**

Radio

Lokale Medien stärken den Zusammenhalt: BLM fördert 35 Projekte

Mit 600.000 Euro fördert die BLM 2025 auf Beschluss des Medienrats 35 lokale Radio- und TV-Projekte. Im Fokus: gesellschaftlicher Zusammenhalt und soziale Gerechtigkeit in Bayern. 90 Prozent der geförderten Inhalte widmen sich diesem Thema. Auch Innovation wird gezielt unterstützt – mit frischen Ideen für starken Lokaljournalismus. **> Zur Pressemitteilung**

Mit Lokalradio in Bayern über der Million

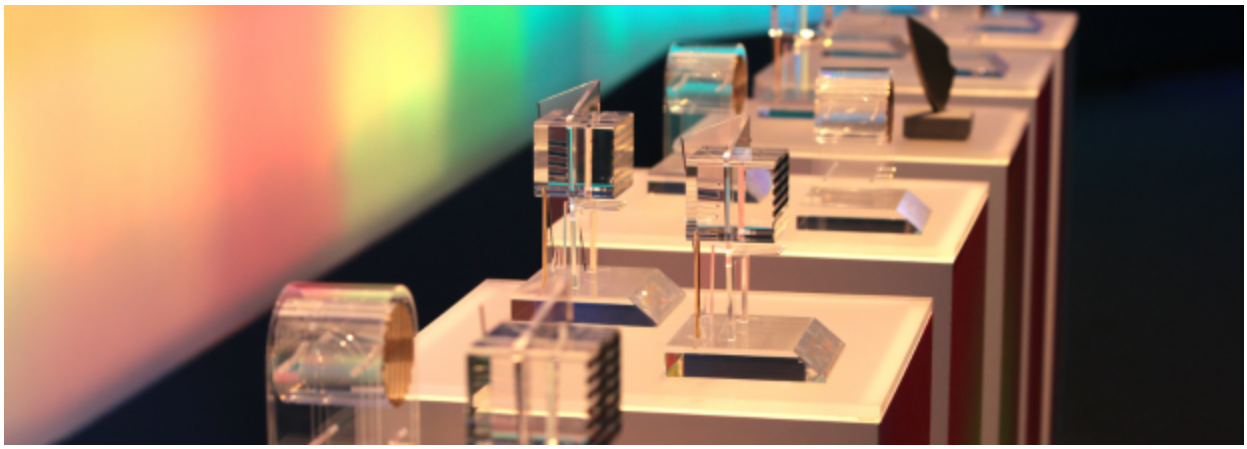
Mit mehr als eine Million Hörerinnen und Hörer pro Stunde bleibt das Bayern Funkpaket laut ma 2025 Audio I auf Erfolgskurs. Besonders stark wächst das Lokalradio beim digitalen Empfang via DAB+. Und auch in der wichtigen Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen kann es zulegen. Diese Zahlen bestätigen den Kurs der Audiostrategie 2025 –

und zeigen, wie wichtig Vielfalt, Solidarität und Lokaljournalismus bleiben. **> Zur Tabelle mit den Ergebnissen**

Medienrat stärkt DAB+ in Bayern – Fünf Kapazitäten verlängert

In seiner Sitzung am 3. April 2025 hat der BLM-Medienrat die DAB+-Kapazitäten von fünf Radiosendern bis 2032 bzw. 2035 verlängert. Präsident Dr. Thorsten Schmiege: „DAB+ ist die Zukunft des terrestrischen Radios – und diese Entscheidung stärkt nicht nur die Sender, sondern auch den Radiostandort Bayern insgesamt.“ **> Zu den Ergebnissen der 18. Medienratssitzung**

Fernsehen



BLM-Medien-Preis 2025: Bühne frei für Bayerns beste Lokalformate

Hörfunk, Fernsehen oder Social Media – der erste BLM-Medien-Preis steht für trimediale Exzellenz im bayerischen Lokalfunk (früher „BLM-Hörfunk- und Lokalfernsehpreise“). Die Preisträgerinnen und Preisträger werden auf den LOKALRUNDFUNKTAGEN 2025 gekürt. Mitvoten können alle: Die Publikumspreise werden ab Anfang Juni wieder online gewählt. **> Zur Pressemitteilung**

Jetzt für den Blauen Panther 2025 bewerben

Auf geht’s zum „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ 2025! Gesucht werden herausragende Formate aus TV, Streaming und Social Media – von Journalismus bis Entertainment. Die Preisverleihung findet am 22. Oktober im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN statt. Vorschläge sind bis 7. Mai möglich. **> Jetzt einreichen unter**

Teddy Teclebrhan bekommt Grimme-Preis

Mit seiner kreativen Mischung aus Comedy, Musik und Gastauftritten überzeugte „Die Teddy Teclebrhan Show“ von Amazon Prime Video beim 61. Grimme-Preis. Wir finden: Ein starkes Signal für Qualität und Vielfalt am Medienstandort Bayern – herzlichen Glückwunsch! **> Zu den Preisträgerinnen und Preisträgern**

Medienkompetenz

TikTok, KI und Demokratie: 10. Fachtagung Jugendschutz und Nutzerkompetenz

Wie stärkt man Demokratiekompetenz bei Jugendlichen in Zeiten von TikTok und KI? Die 10. Fachtagung „Jugendschutz und Nutzerkompetenz“ beleuchtet aktuelle Herausforderungen digitaler Meinungsbildung – praxisnah und interdisziplinär. Am 21. Mai 2025 in der BLM, kostenlos und FIBS-anerkannt. **> Weitere Infos**

Keine Likes für Lügen: BLM klärt zum Safer Internet Day auf

Desinformation stoppen, Medienkompetenz stärken: Zum Safer Internet Day 2025 hat die BLM über 25 Elternabende an Schulen und Kitas in Bayern gefördert. Die Landeszentrale beteiligte sich zudem an einem neuen Aufklärungs-Video über Deepfakes. Auch engagiert sich die BLM in der „Bayern Allianz gegen Desinformation“. **> Zur Pressemitteilung**

Jugendschutz

3700 Fälle geprüft: BLM verstärkt Schutz vor Extremismus im Netz

3700 Fälle im Jahr 2024 – so viele wie nie zuvor: Damit hat die BLM den Kampf gegen extremistische, diskriminierende und jugendgefährdende Inhalte im Netz im vergangenen Jahr nochmals intensiviert. Demokratische Werte im digitalen Raum zu schützen gelingt dank KI-gestützter Aufsicht, rechtlichen Verfahren und Vernetzung mit starken Partnern immer besser. **> Zum Jugend- und Nutzerschutzbericht 2024**

Unter #zuwertvollfuerhass gemeinsam Haltung zeigen

Als Bündnispartner des Bayerischen Bündnisses für Toleranz unterstützt die BLM die Kampagne #zuwertvollfuerhass. Zum Abschluss der Internationalen Wochen gegen Rassismus 2025 erschien aktuell das vierte, von der MEDIASCHOOL BAYERN produzierte Video der Reihe. Die Botschaft: Respekt ist online wie offline nicht verhandelbar. **> Zu den Videos der Kampagne**

Aus unserem Netzwerk

LOKALRUNDFUNKTAGE 2025: Jetzt Tickets sichern!

Die LOKALRUNDFUNKTAGE sind zurück – und der Ticketverkauf läuft! Am 25. und 26. Juni 2025 trifft sich die Radio- und Fernsehbranche wieder in Nürnberg, um über

Trends, Technologien und Zukunftsideen zu diskutieren. Erwartet werden rund 900 Teilnehmende, 80 Speaker und jede Menge Inspiration. **> Jetzt Tickets sichern**

Strategien gegen Desinformation – Workshop am 23. Mai

Desinformation wirksam begegnen, darum geht es beim Workshop des Nachhaltigkeitspakts Medien am 23. Mai. Die BLM, Initiatorin und Koordinatorin des Pakts, lädt zu Impulsen, Diskussionen und Networking in die Räume von 1&1 Mail & Media ein. Die Teilnahme ist kostenlos. **> Weitere Infos und Anmeldung**

Beat, Breakfast, Bayern: Medienpower bei der SXSW 2025

Mit kreativen Projekten und starker Vernetzung hat XPLR: MEDIA in Bavaria bei der SXSW 2025 ein internationales Ausrufezeichen gesetzt. Beim „Bavarian Networking Breakfast“ traf sich die Szene zum Austausch – begleitet von XR-Demos, dem „Beat Bayerns“ und spannenden AI-Panels. **> Eindrücke aus Austin**

Termine

40. DOK.fest München
München, 07. – 18. Mai 2025

Das Newcomer-Camp des BJV
München, 14. Mai 2025

„Angebunden oder abgekoppelt? Wer sich vom Diskurs abwendet – und wie wir sie zurückholen können.“
Online, 15. Mai 2025

Media For You
Nürnberg, 16. Mai 2025

10. Fachtagung Jugendschutz und Nutzerkompetenz
München, 21. Mai 2025

BLM-Medienratssitzung
München, 22. Mai 2025

Workshop Nachhaltigkeitspakt Medien „Strategien gegen Desinformationen“
München, 23. Mai 2025

Rechtssymposium der BLM und des IUM
München, 26. Mai 2025

Fachtag Kinder in der Wissensgesellschaft
München, 28. Mai 2025

LOKALRUNDFUNKTAGE
Nürnberg, 25. – 26. Juni 2025

MEDIENTAGE MÜNCHEN
München, 22. – 24. Oktober 2025

Mehr Medienevents finden Sie auf unserer **Homepage**.

Bildnachweise:
BLM (Stefan Heigl, Tanja Nagel, Lukas Kroll); Adobe Stock; KI-generiert (Radio)

Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese **hier** kostenlos abbestellen.

Weitere Informationen zum Datenschutz der BLM finden Sie in unserer Datenschutzerklärung.

Impressum

Bayerische Landeszentrale für neue Medien | BLM
Redaktion: Lukas Kroll
V.i.S.d.P.: Stefanie Reger
Heinrich-Lübke-Straße 27
81737 München
Deutschland

Kontakt
Homepage