



# DAB+: 34 Prozent

der Menschen in Bayern hören werktags Radio über DAB+. UKW und Digitalradio liegen damit im Vergleich der Empfangswege 2025 erstmals fast gleichauf, so die neue Funkanalyse Bayern Hörfunk (FAB). 39 Prozent der Radiohörerinnen und Radiohörer nutzen täglich ausschließlich UKW, 38 Prozent nur digitale Wege – ein Wendepunkt für die Radionutzung in Bayern. > [Zur FAB Hörfunk](#)

---

## Themenübersicht

Medienpolitik: [#LRFT 2025: Vertrauen in Lokalrundfunk ungebrochen](#)

Medienkompetenz: [MEDIEN leicht erklärt](#)

Politische Meinungsbildung: [Angebunden oder abgekoppelt?](#)

Schülermedientage mit Webtalk der BLM

Plattformen müssen haften

Radio: Ausgezeichnete Hörfunkqualität

Lokalradio bleibt feste Größe in Bayern

Umsetzung der Audiostrategie 2025 abgeschlossen

Fernsehen: Bayerische Medienplattform wotsch.tv gestartet Termine

Gute Imagewerte für's Lokale

Preiswürdiges Lokalfernsehen

Jugendschutz: Netzsperrn der BLM vom VG München bestätigt

Aus unserem Netzwerk: Startschuss für KI-Kompetenzzentrum Medien

Jetzt für Nachhaltigkeitspreis Medien bewerben!

DOK.digital Preis für „Traces of Responsibility“

---

## Medienpolitik



### #LRFT 2025: Vertrauen in Lokalrundfunk ungebrochen

Unverzichtbar und nah an den Menschen: Bei der Eröffnung der diesjährigen Lokalrundfunktage Ende Juni betonten sowohl der bayerische Ministerpräsident Dr. Markus Söder als auch Dr. Thorsten Schmiege, Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM), die Relevanz von Lokalfunk und Lokal-TV in Bayern. Söder sieht keine Qualitätsunterschiede zwischen den privaten und öffentlich-rechtlichen Sendern und forderte genauso wie Schmiege mehr Kooperation. Das Vertrauen in den Lokalrundfunk sei ungebrochen, so BLM-Präsident Schmiege: „Lokalfunk macht Demokratie erlebbar.“ > [Mehr Informationen](#)

---

**Politische Meinungsbildung: Angebunden oder abgekoppelt?**

35 Prozent der Menschen in Deutschland sind auf dem Rückzug aus dem politischen Diskurs, darunter vor allem „Meinungsmittläufer“ und „Empörte“. Das zeigt eine Studie vom rheingold Institut und der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz im Auftrag der BLM, die sechs Meinungsbildungs-Typen identifiziert hat. Die gute Nachricht: Die Mehrheit der Bevölkerung ist fest im demokratischen Diskurs verankert – sie informiert sich aktiv, reflektiert unterschiedliche Positionen und bleibt anschlussfähig. > [Zur Studie](#)

---

### **Plattformen müssen haften**

Schluss mit dem überholten Haftungsprivileg für Plattformen, forderte BLM-Präsident Dr. Thorsten Schmiege kürzlich in einem Gastbeitrag in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung. Nachdem Facebook, X & Co. über Sichtbarkeit und Reichweite von Inhalten entscheiden, müssten sie auch Verantwortung für deren Wirkung übernehmen. „Inhalte auf X, Facebook oder TikTok führen es uns täglich vor Augen: Das Bild, dass Plattformen neutrale Mittler von Inhalten sind, ist falsch und zunehmend gefährlich.“ > [Zum Gastbeitrag](#)

---

## **Radio**



### **Ausgezeichnete Hörfunkqualität**

Den Publikumspreis für den besten Unterhaltungsbeitrag im lokalen Hörfunk haben auf den Lokalrundfunktagen Ende Juni Jörg Wagner und Miriam Winkler für die Reihe „Stimmts oder stimmt's ned“ von Radio Bamberg bekommen. Weitere BLM-Medienpreise für Lokalradio-Qualität gab es in den Kategorien Information, Moderation, Nachwuchs und Promotionaktion.

> [Preisträgerinnen und Preisträger](#)

---

### **Lokalradio bleibt feste Größe in Bayern**

Über 2,5 Millionen Hörerinnen und Hörer schalten werktags eines der rund 80 bayerischen Lokalradio-Programme ein – das entspricht 22,3 Prozent der Bevölkerung

ab 14 Jahren. Das zeigen die Ergebnisse der Funkanalyse Bayern Hörfunk 2025 (FAB). Trotz eines leichten Rückgangs von 1,3 Prozentpunkten gegenüber dem Vorjahr fällt der Verlust im Freistaat geringer aus als beim Radio in Deutschland insgesamt (-1,6 Prozentpunkte). > [Mehr Informationen](#)

---

## Umsetzung der Audiostrategie 2025 abgeschlossen

Der Medienrat der BLM hat im Mai die UKW- und DAB-Kapazitäten von fünf Radios verlängert. Damit ist nun der letzte Baustein der Audiostrategie für den Umstieg von UKW auf DAB+ gesetzt. Aktuelle Entwicklungen bestätigen den DAB-Fahrplan der BLM: So wurden die UKW-Zuweisungen von Klassik Radio auf Wunsch des Senders nur noch um sechs Monate bis Ende 2025 verlängert. Ab 2026 steigt der Anbieter komplett auf DAB+ und andere digitale Verbreitungswege um.

> [Weitere Informationen](#)

---

## Fernsehen



## Bayerische Medienplattform wotsch.tv gestartet

Alle lokalen Fernsehinhalte in Bayern bündelt ab sofort wotsch.tv. Den roten Knopf zum Start der neuen Medienplattform haben im Rahmen der Lokalrundfunktag-Eröffnung BLM-Präsident Dr. Thorsten Schmiege, Bayerns Medienminister Dr. Florian Herrmann sowie die wotsch.tv-Geschäftsführer Christoph Rolf und Thomas Eckl im Beisein von Moderator Elian Preuhs (v.r.) gedrückt. Auf [www.wotsch.tv](http://www.wotsch.tv), den gängigen Social-Media-Plattformen, über Satellit (HbbTV) und Apps sind aktuelle lokale, aber auch themenspezifische Inhalte aus allen Regionen Bayerns zu finden. Das Projekt wird vom Freistaat Bayern und der Landeszentrale gefördert. > [Zur Pressemitteilung](#)

---

## Gute Imagewerte für's Lokale

Das bayerische Lokalfernsehen behauptet sich auch 2025 trotz des stetig wachsenden digitalen Wettbewerbs: 671.000 Zuschauerinnen und Zuschauer schalten laut

Funkanalyse Bayern Fernsehen (FAB) täglich ein (2024: 746.000). Die Imagewerte stiegen erneut: Vier von fünf Befragten bewerten ihr Lokal-TV als sympathisch, aktuell und nah am Menschen. Besonders geschätzt wird die verständliche und glaubwürdige Berichterstattung. > [Zur FAB Fernsehen](#)

---

### **Preiswürdiges Lokalfernsehen**

Nachwuchspreis für regio TV Schwaben: Mit einem spannenden Beitrag über den Luftangriff auf Ulm 1944 haben auf den [Lokalrundfunktagen](#) Leonie Erdmann und Tamer Oyoun Soud einen der begehrten BLM-Medienpreise bekommen. Insgesamt wurden im Fernsehen in fünf Kategorien Beiträge ausgezeichnet. Der Publikumspreis ging an die Reporterin Miriam Winkler von TV Oberfranken Hof. > [Zu den Preisträgerinnen und Preisträgern](#)

---

## **Medienkompetenz**



### **MEDIEN leicht erklärt**

Hier ist der Name Programm: „MEDIEN leicht erklärt“ heißt das neue Webportal der BLM in leichter Sprache zu allen Themen rund um Medienkompetenz. Damit stärkt die Landeszentrale die digitale Teilhabe von Menschen mit Lernschwierigkeiten, geringen Sprachkenntnissen oder Unterstützungsbedarf beim Lesen. „Digitale Teilhabe darf kein Privileg sein. Sie ist Voraussetzung für echte Chancengleichheit – in Schule, Beruf und Demokratie“, so BLM-Präsident Dr. Thorsten Schmiege. Das Portal bündelt eigene Angebote der BLM und Materialien anderer Institutionen. > [Zum Portal](#)

---

### **Schülermedientage mit Webtalk der BLM**

Radionachrichten begleiten uns durch den Tag. Doch wie entsteht eigentlich eine Newssendung? Und warum sind Nachrichten so wichtig für unsere Demokratie? Antworten darauf gab es auf dem Webtalk „24/7 im Einsatz für die Demokratie: Wie Radionachrichten entstehen“, den die BLM Anfang Mai im Rahmen der Schülermedientage in bayerischen Schulen angeboten hat.

> [Mehr Informationen](#)

---

## Jugendschutz



### Netzsperrn der BLM vom VG München bestätigt

Jugendschutz endet nicht an Landesgrenzen: Telefónica Germany muss den Zugang zu den deutschsprachigen Webseiten von YouPorn und Pornhub durch Netzsperrn weiter blockieren. Zwei Eilanträge des in Zypern ansässigen Betreiber Aylo Freesites Ltd. dagegen hat Verwaltungsgericht München zurückgewiesen. Damit bleiben die Sperrverfügungen der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) wirksam. „Netzsperrn sind das letzte Mittel, kommen aber dann in Betracht, wenn der Anbieter im Ausland sitzt und sich beharrlich weigert, erforderliche Schutzmaßnahmen für sein in Deutschland verbreitetes Angebot einzurichten“, betont BLM-Präsident Dr. Thorsten Schmiege. > [Zur Pressemitteilung](#)

---

## Aus unserem Netzwerk



**Startschuss für KI-Kompetenzzentrum Medien**

Neue Anlaufstelle für Medienschaffende zum Kompetenzaufbau und der rechtssicheren Anwendung von KI-Technologien: Mit dem KI.M hat Bayern seit Anfang Juni ein neues Kompetenzzentrum für KI in den Medien. Das KI.M, das durch die Bayerische Staatskanzlei gefördert wird, ist eine gemeinsame Initiative der BLM und ihrer Tochter Medien.Bayern. Die drei Säulen des KI.M: Wissen vermitteln, KI vor Ort auf Veranstaltungen näherbringen und KI im Reallabor bei der BLM testen.

[> Alles Wissenswerte über das KI.M](#)

---

### **Jetzt für Nachhaltigkeitspreis Medien bewerben!**

Rundfunkveranstalter, Print- und Online-Medienhäuser sowie Content Creators können sich noch bis zum 31. Juli für den deutschlandweit ausgeschriebenen Nachhaltigkeitspreis Medien 2025 bewerben. Den Preis schreibt die BLM gemeinsam mit Stiftungspartnern aus dem Nachhaltigkeitspakt Medien aus, um verantwortungsvolle und nachhaltige Medienarbeit auszuzeichnen. Die Schirmherrin des Paktes, Landtagspräsidentin Ilse Aigner, verleiht den Preis am 23. Oktober 2025 im Rahmen der Medientage München.

[> Zur detaillierten Ausschreibung](#)

---

### **DOK.digital Preis für „Traces of Responsibility“**

Eine interaktive Reise durch Ruanda 30 Jahre nach dem Genozid erleben: Das ermöglicht die Produktion „Traces of Responsibility“ von Anja Reiß und Kann Anderegg, die im Rahmen des DOK.forum 2025 mit dem DOK.digital-Preis ausgezeichnet wurde. Die BLM stiftet den Preis, um innovatives, digitales Storytelling zu würdigen. [> Zur preisgekrönten Produktion](#)

---

## **Termine**

### **20. Sitzung des BLM-Medienrats**

München, 17. Juli 2025

### **Media meets Games**

München, 22. Juli 2025

### **Online-Audio-Monitor 2025**

Livestream, 16. September 2025

### **Deutscher Fernsehpreis - Verleihung**

Köln, 9. - 10. September 2025

### **Deutscher Radiopreis - Verleihung**

Köln, 11. September 2025

**MEDIENTAGE MÜNCHEN**

München, 22. - 24. Oktober 2025

Mehr Medienevents finden Sie auf unserer [Homepage](#).

---

Bildnachweise:

Ludwig Olah und Benjamin Brückner für Medien.Bayern GmbH, BLM, KI-generiert (Paragrafen)



---

Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Weitere Informationen zum Datenschutz der BLM finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).

**Impressum**

Bayerische Landeszentrale für neue Medien | BLM  
Redaktion: Bettina Pregel  
V.i.S.d.P.: Stefanie Reger  
Heinrich-Lübke-Straße 27  
81737 München  
Deutschland

[Kontakt](#)  
[Homepage](#)