



3,5 Millionen

Menschen in Bayern hören täglich Radio über DAB+, so das Ergebnis der Funkanalyse Bayern Hörfunk 2023. Das entspricht rund 31 Prozent der Bevölkerung im Freistaat und bedeutet einen Anstieg von vier Prozentpunkten gegenüber 2022. DAB+ baut damit seinen Vorsprung vor Webradio (Tagesreichweite: 17 Prozent) aus. [> Mehr Infos](#)

Themenübersicht

Medienpolitik: [Weiter denken statt weiter so!](#)

Medienkompetenz: [Im Bann von Social Media](#)

[Nachhaltigkeitspreis Medien ausgelobt](#)

[Neuer Medienkompetenzbericht](#)

[Gemeinsam gegen Hass im Netz](#)

Jugendschutz: [Bayerisches](#)

Radio: [Beim "Mach Dein Radio-Star" gewinnen](#)

[BLM-Hörfunkpreise verliehen](#)

[Lokalradio verteidigt Führungsrolle](#)

[Radio muss auffindbar sein](#)

Fernsehen: [Gratulation zu den BLM-Tellys](#)

[Lokal-TV legt leicht zu](#)

[Genehmigung für 17:30 Sat.1 Bayern](#)

[Bündnis für Toleranz](#)

Digitale Trends: [Online-Video-Markt wächst weiter](#)

Aus unserem Netzwerk: [Moving & Grooving bei Mediaschool Bayern](#)

[Neuausrichtung der Medientage München](#)

[Termine](#)

Medienpolitik



Weiter denken statt weiter so!

Dieses Motto hat Dr. Thorsten Schmiege, Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM), auf den Lokalrundfunktagen 2023 in Nürnberg für die Zukunft von lokalem Radio und Fernsehen ausgegeben. Im Hörfunk steht aktuell die Migration zu DAB+ im Fokus, beim lokalen Fernsehen geht es vor allem um die Neuaufstellung der Förderung. [> Zum Grußwort](#)

Nachhaltigkeitspreis Medien ausgelobt

Die BLM und Stiftungspartner aus dem [Nachhaltigkeitspakt Medien Bayern](#) vergeben erstmals den Nachhaltigkeitspreis Medien Bayern. Gesucht werden konkrete Projekte, die sich systematisch mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinandersetzen. Das Gewinner-Projekt wird am 26. Oktober 2023 im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN durch die Schirmherrin des Nachhaltigkeitspaktes, Landtagspräsidentin Ilse Aigner, gekürt. > [Nähere Informationen zum Preis](#)

Gemeinsam gegen Hass im Netz

120 Medienhäuser, darunter auch Plattformen, sind mittlerweile an der Initiative „Justiz und Medien – konsequent gegen Hass“ vom Bayerischen Justizministerium und der BLM beteiligt. Ein Online-Meldeverfahren ermöglicht ihnen, der Staatsanwaltschaft strafbaren Hass und Hetze im Internet zu melden. Wie effektiv dieses Verfahren ist, zeigt die Bilanz nach vier Jahren: 899 Prüfbitten, 753 Ermittlungsverfahren, 172 Klageerhebungen und 120 rechtskräftige Verurteilungen. > [Mehr Informationen](#)

Radio



Beim „Mach Dein Radio-Star“ gewinnen

Bayerns Radionachwuchs ist gefragt beim BLM-Wettbewerb „Mach Dein Radio-Star“. Noch bis Ende September können Schul-, Jugend- und Campusradios ihre besten Beiträge, Podcasts oder Sendungen bei der BLM einreichen. In fünf Kategorien gibt es Preise bis zu 400 Euro zu gewinnen. > [Jetzt mitmachen](#)

BLM-Hörfunkpreise verliehen

Bayerns beste Lokalsender haben bei den Lokalrundfunktagen wieder Preise abgeräumt. Die BLM verlieh den Hörfunkpreis in sechs Kategorien und vergab außerdem einen Publikumspreis. BLM-Präsident Dr. Thorsten Schmiege lobte: „Lokalradio informiert schnell und aktuell über große und kleine Geschichten vor Ort. Das schafft Vertrauen und stärkt das Wir-Gefühl!“ [> Zu den preiswürdigen Beiträgen geht es hier](#)

Lokalradio verteidigt Führungsrolle

Laut Funkanalyse Bayern Hörfunk 2023 erreichen die mehr als 80 Lokalradios täglich rund 2,7 Millionen Menschen in Bayern ab 14 Jahren (24,3 Prozent). Noch erfolgreicher sind die Lokalradios in der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen. Mit einer Tagesreichweite von 27 Prozent verteidigen sie ihre Führungsrolle vor Bayern 3 und Antenne Bayern. Auch die [ma 2023 Audio II](#) bestätigt die Relevanz der Lokalen in der Zielgruppe. Zusammen mit Rock Antenne und weiteren landesweiten Programmen bleiben sie im Bayern Funkpaket Spitzenreiter bei den 14- bis 49-Jährigen. [> Zu den Ergebnissen der ma 2023 Audio II](#)

Radio muss auffindbar sein

Mit der AUDI AG und BMW haben nun zwei Automobilunternehmen ihre Benutzeroberflächen bei der BLM für ihre Fahrzeuge angezeigt. Die Anzeigen unterstreichen die Bedeutung der Auffindbarkeit von Rundfunkinhalten im Auto. Welche wichtige Rolle das Auto bei der Radionutzung spielt, bestätigen nicht zuletzt die aktuellen Zahlen aus der Funkanalyse Bayern 2023. [> Mehr Informationen](#)

Fernsehen



Gratulation zu den BLM-Tellys

Von Hof über Passau, das Allgäu und Rosenheim bis nach München – die Lokalfernsehsender in Bayern sind auf den Lokalrundfunktagen 2023 zum 32. Mal für ihre ausgezeichneten Leistungen belohnt worden – mit den BLM-Tellys und dem Publikumspreis. Glückwunsch an die Preisträgerinnen und Preisträger! [> Zu den Preisträgern](#)

Lokal-TV legt leicht zu

Mit 746.000 Zuschauerinnen und Zuschauer erreichen die bayerischen Lokal-TV-Programme an einem durchschnittlichen Tag unter der Woche mehr Menschen als im letzten Jahr. Zum Empfang am häufigsten genutzt werden Kabel und Satellit. Allerdings haben fast zwei Drittel der bayerischen Bevölkerung mittlerweile auch Zugang zum Fernsehen via Internet (Connected TV). [> Weitere Ergebnisse](#)

Genehmigung für 17:30 Sat.1 Bayern

Der BLM-Medienrat hat die Genehmigung für das landesweite Fernsehfenster im Programm von Sat.1 in seiner Juli-Sitzung bis zum 31. Dezember 2032 verlängert. Das Regionalmagazin „17:30 Sat.1 Bayern“ erreicht mit seinen Inhalten laut der aktuellen Funkanalyse Fernsehen Bayern täglich 392.000 Menschen ab 14 Jahren in Bayern. [> Mehr dazu](#)

Medienkompetenz



Im Bann von Social Media

Warum ziehen Instagram, TikTok, Snapchat & Co junge Menschen so stark in ihren Bann, dass sie ein problematisches Nutzungsverhalten entwickeln? Dazu können manipulative Mechanismen wie „Dark Patterns“ und „Digital Nudging“ beitragen, hat eine Expertise der BLM ergeben. Die Handlungsempfehlungen des Forschungsteams um Prof. Dr. Rudolf Kammerl von der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg wurden bei einer Online-Veranstaltung diskutiert. Die Expertise ist in der BLM-Schriftenreihe als Bd. 110 erschienen und steht hier zum [> Download](#) bereit.

Neuer Medienkompetenzbericht

Wie nutzen Kinder und Jugendliche Social Media und welche Chancen und Risiken sind damit verbunden? Dieses Thema steht im Mittelpunkt des 26. Jahresberichts Medienkompetenz 2022/23. Zentral für eine zeitgemäße Medienkompetenz-Vermittlung ist laut BLM-Präsident Dr. Thorsten Schmiede: „Neugier wecken statt Verbote auszusprechen.“ [> Zum Download des Berichts](#)

Jugendschutz



Kooperation im bayerischen Bündnis für Toleranz: (v.l.n.r.) Landesbischof Prof. Dr. Heinrich Bedford-Strohm, Dr. Charlotte Knobloch, Präsidentin IKG München, Landesbischof a.D. Johannes Friedrich und BLM-Präsident Dr. Thorsten Schmiege

Engere Kooperation mit Bayerischem Bündnis für Toleranz

Die Landeszentrale verstärkt ihre Kooperation mit dem Bayerischen Bündnis für Toleranz. Als federführender Partner für das Jahres-Schwerpunktthema „Hass und Intoleranz in den (sozialen) Medien“ will sie sich beim Kampf gegen Hass, Hetze, Extremismus und Intoleranz noch besser vernetzen. > [Mehr Informationen](#)

Digitale Trends



Online-Video-Markt wächst weiter

Mehr Angebote, mehr live und immer kürzere Videos kennzeichnen die Entwicklung des Online-Video-Marktes. Zu diesem Ergebnis kommt der Online-Video-Monitor 2023 der BLM und der Medienanstalt für Baden-Württemberg (LFK). Eine Sonderauswertung zu TikTok zeigt: Im Wettbewerb der Plattformen hat sich TikTok – gleich hinter YouTube – in die erste Liga gespielt (vgl. Grafik). Interessant ist auch die Prognose der Online-Video-Anbieter: Danach wird Künstliche Intelligenz zum stärksten Markttreiber auf dem Online-Video-Markt werden. > [Der Monitor in Zahlen](#)

Aus unserem Netzwerk



Moving & Grooving bei Mediaschool Bayern

Die nagelneuen Video-Campus-Studios der Mediaschool Bayern in Ismaning bei München sind Ende Juni 2023 eingeweiht worden. Wie es sich gehört mit einem Knopfdruck von Medienminister Dr. Florian Herrmann, dem Mediaschool-Geschäftsführer Siegfried Schneider und BLM-Präsident Dr. Thorsten Schmiege. Die Ausbildungsschmiede, deren Hauptgesellschafter die BLM ist, agiert aber nicht nur in neuen Studios, sondern auch unter neuer Leitung. Nachfolgerin von Siegfried Schneider in der Geschäftsführung ist seit Juli 2023 Annette Kümmel.. [> Mehr dazu](#)

Neuausrichtung der Medientage München

Ein neues Konzept und eine neue Location sowie viele neue Gesichter hat das Team der Medientage München für 2023 angekündigt. 2023 wird sich die Kommunikationsbranche vom 25. bis 27. Oktober im „House of Communication“ zum Netzwerken und Diskutieren treffen. Erstmals setzen die Medientage damit auf ein dezentrales Programmkonzept im Münchner Werksviertel. Das Motto der diesjährigen Konferenz: „Intelligence“. Die Gipfelveranstaltung moderiert die Journalistin Aline Abboud. [> Tickets](#)

Termine

Präsentation Online-Audio-Monitor

14. September 2023, 9:30 bis 11:00 Uhr, online

Künstliche Intelligenz und ihre Auswirkungen auf Medienwelt, Bildung und Regulierung

28. September, BLM

BLM-Medienratssitzung

19. Oktober 2023, BLM

Verleihung Blauer Panther TV & Streaming Award

25. Oktober 2023; BMW-Welt

Medientage München

25. bis 27. Oktober 2023, House of Communication

Augsburger Mediengespräche

6. November 2023

Rebooting Social Media - Gegen Hass und Hetze im Netz

17. November 2023, BLM

Interdisziplinäre Fachtagung des JFF und der BLM

Viva la generation - Die Generationenendebatte in den Medien

17. November 2023, BLM

Fachtagung des Forums Medienpädagogik der BLM

30. November 2023 in der BLM

BLM-Medienratssitzung

17. Dezember 2023, BLM

Mehr Medienevents finden Sie auf unserer [Homepage](#).

Bildnachweise:

AdobeStock/Miljan Živković; Lokalrundfunktage (2x); BLM/Mach dein Radio; iStock/Good Studio; BLM/Alexander von Spreti; OVM:sherise-van-dyk-vcgx0kwrko-unsplash/Goldmedia; Mediaschool Bayern



Weitere Informationen zum Datenschutz der BLM finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).

Impressum

Bayerische Landeszentrale für neue Medien | BLM
Redaktion: Bettina Pregel
V.i.S.d.P.: Stefanie Reger
Heinrich-Lübke-Straße 27
81737 München
Deutschland

info@blm.de
www.blm.de