



300.000

Beschäftigte arbeiteten 2017 am Medienstandort Bayern. Das sind 19 Prozent aller Beschäftigten in der deutschen Medienwirtschaft. [> Mehr dazu](#)

(Quelle: Medienstandort Bayern 2019. Gutachten im Auftrag des Mediennetzwerk Bayern)

Themenübersicht

Medienpolitik: [Gründung der Medien.Bayern GmbH angekündigt](#)

[Barrierefreiheit der BLM-Website](#)

Radio: [Erfolgreicher Test mit Digitalradio im Kabel](#)

Fernsehen: [Mit eSports1 geht erster deutscher eSports-Sender an den Start](#)

Digitale Trends: [BLM-Innovationstag und Media Innovation Camp](#)

Medienkompetenz: [BLM lässt Qualifizierungskonzept für "Ethics by Design" in Start-ups entwickeln](#)

Medienkompetenz: [Georgische Medienaufsichtsbehörde \(GNCC\) besucht BLM](#)

Forschung: [Forschungsprojekt Microtargeting im Rahmen der Europawahl](#)

[Aktuelles Gutachten zum Medienstandort Bayern](#)

Netzwerk: [Media Start-up Stipendium geht in die fünfte Runde](#)

[Termine](#)

Medienpolitik



Gründung der Medien.Bayern GmbH angekündigt

Neue Medienstandort-Initiative: Bayerns Medienminister Dr. Florian Herrmann hat am vergangenen Freitag bei einem Besuch des Medien-Hubs der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) in der Rosenheimer Straße in München angekündigt, mit der Medien.Bayern GmbH eine zentrale Plattform für den Medienstandort Bayern zu schaffen. Unter dem Dach der neuen GmbH werden die Aktivitäten der Medientage München, des Media Lab Bayern und des MedienNetzwerk Bayern gebündelt, um Bayern als Top-Medienstandort noch erfolgreicher zu machen. Die Partner des Mediennetzwerks Bayern werden im Beirat der Medien.Bayern GmbH mitwirken. > [Zur Pressemitteilung](#)

Barrierefreiheit der BLM-Website

Wichtiger Schritt in Richtung Barrierefreiheit: Die [Website](#) der BLM ist jetzt offiziell für Menschen mit Behinderung gut zugänglich. Sie wird in der „[Liste 90 plus](#)“ vorbildlicher Webangebote geführt. Der BITV-Test im Dezember 2018 – ein Test auf Grundlage der „Barrierefreien Informationstechnik Verordnung“ (BITV) – ergab 91 von 100 Punkten. Ab 90 Punkten wird ein Webauftritt als „gut zugänglich“ bewertet. Im Rahmen der Optimierung wurden u.a. nicht sichtbare Hilfetexte für Screenreader ergänzt und die Tastaturbedienbarkeit sichergestellt. Ausreichende Farbkontraste sowie entsprechende Größe und Skalierbarkeit der Schrift wurden im Layout berücksichtigt. Bilder oder Texte, die in Bildern enthalten sind, werden mit einem Alternativtext ergänzt.

Radio



Erfolgreicher Test mit Digitalradio im Kabel

Nach der Digitalisierung des Breitbandkabels kann Radio in vielen Kabelanlagen nur noch über einen DVB-C-Receiver empfangen werden. Eine Arbeitsgruppe aus BLM, BR, Bayern Digital Radio, dem Technikdienstleister TMT sowie den Netzbetreibern Kabel Baumann und M-net haben dazu eine einfache Alternative entwickelt: Via Kabelanschluss können über ein Digitalradiogerät mit Antenneneingang bis zu 125 Radioprogramme empfangen werden. Nach erfolgreichen Feldversuchen in Bayreuth und Vilsbiburg soll diese Möglichkeit ab dem zweiten Halbjahr 2019 Kabelkunden angeboten werden. > [Mehr dazu](#)

Fernsehen



Mit eSports1 geht erster deutscher eSports-Sender an den Start

Am 25. Januar startete SPORT1 mit eSPORTS1 den ersten eSports-Sender in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der Pay-TV-Sender will das Thema eSports in seiner ganzen Breite abbilden und neben vielen Livestrecken auch im Rahmen von internationalen, eigenproduzierten Magazinen und Dokumentationen hinter die Kulissen blicken. Das Angebot wird in Deutschland über die Plattformen Vodafone Deutschland, Telekom, Unitymedia, 1&1 und Zattoo verbreitet. Zudem werden die Inhalte von eSPORTS1 auf einer eigenen APP verfügbar sein.

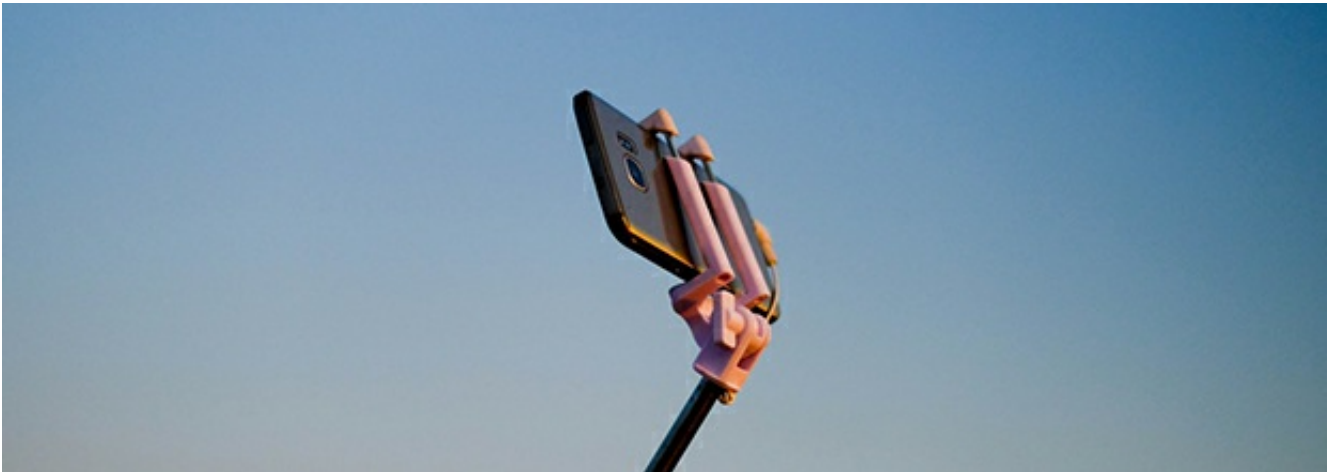
Digitale Trends



BLM-Innovationstag und Media Innovation Camp

Der März wird zum Monat der Innovation. Mit [media.innovations](#) – dem [Medieninnovationstag der BLM](#) am 26. März und dem [Media Innovation Camp](#) des Media Lab Bayern am 22./23. März, die beide in der Google-Niederlassung in München stattfinden, werden sich zwei Veranstaltungen ausschließlich mit Medieninnovationen beschäftigen – auf unterschiedliche Art und Weise: Bei der [media.innovations](#) stehen Trends, Produkte und neue technische Möglichkeiten im Mittelpunkt, die die Medienbranche und den Journalismus verändern können. Beim [Media Innovations Camp](#) kann jede und jeder zum Speaker werden, der innovative Ideen in den Bereichen Journalismus und Medienentwicklung hat.

Medienkompetenz



BLM lässt Qualifizierungskonzept für „Ethics by Design“ in Start-ups entwickeln

Die Landeszentrale hat Prof. Dr. Petra Grimm, Leiterin des Instituts für digitale Ethik an der Hochschule für Medien in Stuttgart beauftragt, ein Qualifizierungskonzept zunächst für Medien-Start-ups im Hinblick auf eine wertorientierte Technikgestaltung zu entwickeln. Im Rahmen von Fokus-Gruppen und Workshops sollen zunächst die Problemstellungen bei der Integration von ethischen Parametern in das Handeln von Start-ups erkannt werden. Auf Basis dieser Ergebnisse wird dann das Qualifizierungskonzept inhaltlich und didaktisch entwickelt.

Georgische Medienaufsichtsbehörde (GNCC) besucht BLM

Die georgische Medienaufsichtsbehörde GNCC, die für die Regulierung des öffentlich-rechtlichen und privaten Rundfunks zuständig ist, besuchte im Januar zum zweiten Mal innerhalb von zehn Monaten die BLM. Seit 2018 hat die GNCC als neue Aufgabe den Aufbau einer Medienkompetenzakademie mit den Schwerpunkten Ausbildung, Medienkompetenz für Studierende sowie für die breite Öffentlichkeit und Medienkritik. In den Gesprächen wurde den Besuchern aus Georgien vor allem die Ansätze für die Stiftung Medienpädagogik Bayern, die Mediaschool Bayern und das Media Lab Bayern vermittelt. Zudem wurde darüber gesprochen den FLIMMO (www.flimmo.de) in Teilen für Georgien zu übernehmen.

Forschung



Forschungsprojekt Microtargeting im Rahmen der Europawahl

Gemeinsam mit den Landesmedienanstalten aus Nordrhein-Westfalen, Berlin/Brandenburg und Rheinland-Pfalz hat die BLM ein Forschungsprojekt zu Microtargeting anlässlich der kommenden Europawahl in Auftrag gegeben. Zentrale Fragen sind, welche Relevanz das Thema bei der Europawahl hat und ob es Regulierungsbedarf im Hinblick auf politische Werbung auch bei sozialen Medien gibt. Durchführen wird die Studie Simon Hegelich, Professor für Political Data Science an der Hochschule für Politik an der TU München.

[> Mehr dazu](#)

Aktuelles Gutachten zum Medienstandort Bayern

300.000 Beschäftigte, 68 Mrd. Euro Umsatz sowie 42.000 Medienunternehmen und Selbstständige. Das sind die wichtigsten Kennzahlen des aktuellen Gutachtens „Medienstandort Bayern 2019“, das die Goldmedia Gruppe im Auftrag des Mediennetzwerks Bayern erstellt hat. Die bayerische Medienwirtschaft ist demnach zwischen 2012 und 2016 in nahezu allen Teilbranchen gewachsen, am stärksten in den Bereichen Musik, Software/Games und Rundfunk. Im bundesweiten Vergleich hat Bayern jeweils einen Anteil von 19 Prozent bei den Beschäftigten und der Anzahl der Unternehmen und 23 Prozent am Umsatz. [> Mehr dazu](#)

Netzwerk



Media Start-up Stipendium geht in fünfte Runde

Am 18.02. zog bereits der fünfte Jahrgang von Medien-Start-ups in die Rosenheimer Straße ein. Das Media Start-up Stipendium des Media Lab Bayern ist ein neunmonatiges Programm, das Gründerteams dabei unterstützt, ihre Ideen zu Prototypen auszubauen und sie erfolgreich auf den Markt zu bringen. Die Bandbreite der jetzt ausgewählten acht Start-ups reicht von einem Startup, das eine KI-Hybrid-Plattform zur Kuratierung von Video, Text oder Bildern entwickelt, über eine Social-Media-Plattform für Onlinespiele bis zu einem Social-Media-Management-System eines Teams aus London. [> Mehr dazu](#)

Termine

Roboethik – Ein Streitgespräch über Ethik, KI und Politik

19. März 2019, 20:00 Uhr | Salon Luitpold c/o Hochschule für Philosophie, München

Media Innovation Camp

22./23. März 2019, Google Deutschland, München

media.innovations, der Medieninnovationstag der BLM

26. März 2019, Google Deutschland, München

DLM-Symposium 2019

Generation Z – Das unbekannte Wesen im Ad-Tech-Kosmos?

28. März 2019 | dbb forum, Berlin

Connect! The Future of TV

MEDIENTAGE SPECIAL

11. April 2019 | Haus der Bayerischen Wirtschaft, München

Internationales Dokumentarfilmfestival München

8.–15. Mai 2019

BLM-Lokalrundfunktage

2.-3. Juli 2019 | Messe Nürnberg

Mehr Medienevents finden Sie unter

www.blm.de

und

www.medienkalender.bayern

Bildnachweis:

fotolia/vegefox.com; Mediennetzwerk Bayern/Alexander von Spreti; BLM; BLM; rawpixel on Unsplash; Steve Gale/Unsplash; Adobe/bluedesign; Rob Daly/getty images



Wenn Sie diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Weitere Informationen zum Datenschutz der BLM finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).

Impressum

Bayerische Landeszentrale für neue Medien | BLM
V.i.S.d.P.: Dr. Wolfgang Flieger
Heinrich-Lübke-Straße 27
81737 München
Deutschland

