



**Sehr geehrte Damen und Herren,**

wir informieren Sie mehrmals im Jahr über unsere Veranstaltungen und zweimal im Jahr über die neue tendenz-Ausgabe. Zusätzlich bieten wir Ihnen ab heute einen erweiterten Service: Alle sechs Wochen werden Sie mit Nachrichten rund um die BLM und aus der Branche versorgt.

Sollten Sie diesen zusätzlichen Service nicht in Anspruch nehmen wollen, klicken Sie bitte hier auf diesen [Abmeldelink](#).

Herzlichen Dank für Ihr Interesse an unseren Newslettern!



**2.800.000**

# Personen

haben in Bayern Zugang zu einem Digitalradiogerät zum Empfang von DAB+-Programmen. Dies ist ein Ergebnis des Digitalisierungsberichts Audio der Medienanstalten.

(Quelle: Digitalisierungsbericht Audio 2018)

## Themenübersicht

Medienpolitik: [Bayern gründet Medienstandortagentur](#)

[Stellungnahme der Medienanstalten zum Entwurf Medienstaatsvertrag](#)

Radio: [Bayern bei DAB+ vorn](#)

[Bürgerradio- und Schulradioplattform zusammengeführt](#)

Fernsehen: [Runder Tisch Lokalfernsehen](#)

Digitale Trends: [Medientage München 2018](#)

Digitale Trends: [Media Lab Bayern erhält Dependance in Ansbach](#)

Medienkompetenz: [Neue Projekte der Stiftung Medienpädagogik Bayern](#)

Jugendschutz: [Fachtagung "Damit das Spielen Spaß bleibt..."](#)

Forschung: [Wirtschaftlichkeit des lokalen Rundfunks in Bayern. Aktuelle Ergebnisse](#)  
[Online-Audio-Nutzung in Bayern](#)

Netzwerk: [Aus afk wird Mediaschool Bayern](#)

[Termine](#)

# Medienpolitik



## Bayern gründet Medienstandortagentur

Um den Medienstandort Bayern noch attraktiver zu machen, wird das Mediennetzwerk Bayern, dessen Geschäftsstelle seit September 2016 bei der BLM angesiedelt ist, von der Staatsregierung zu einer Medienstandortagentur weiterentwickelt. Die konkrete Gründung der Agentur soll im Jahr 2019 erfolgen. Das ist das wichtigste Ergebnis des Spitzengesprächs zur Zukunft des Medienstandorts Bayern vom 24. September, an dem auf Einladung des bayerischen Medienministers Georg Eisenreich neben BLM-Präsident Siegfried Schneider Vertreter aus wichtigen Bereichen der Medien- und Kommunikationsbranche teilnahmen. Außer der Gründung einer Medienstandortagentur waren die Rahmenbedingungen einer zukunftsweisenden Regulierung und die Stärkung von Qualitätsjournalismus weitere Themen.

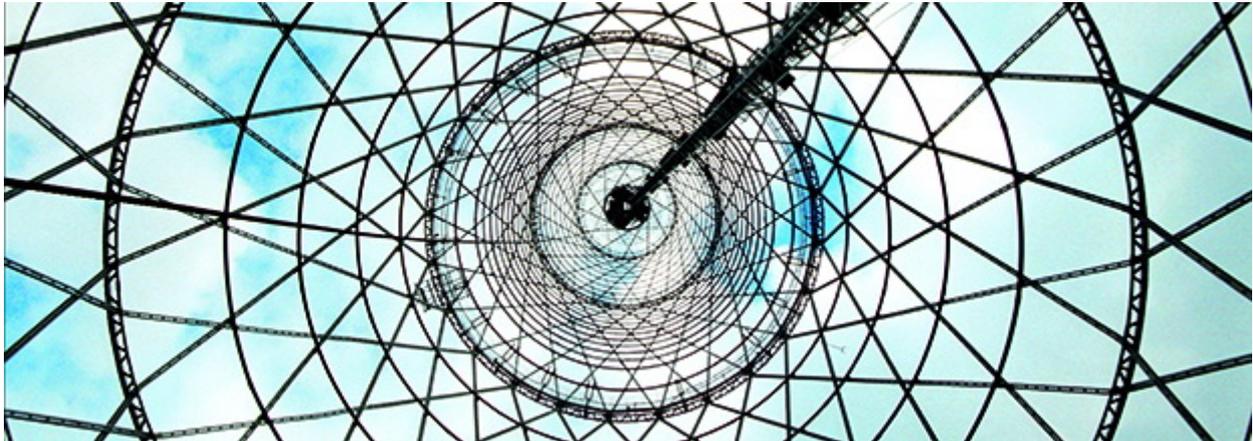
---

## Stellungnahme der Medienanstalten zum Entwurf Medienstaatsvertrag

Ende September haben die Medienanstalten ihre Stellungnahme zum Entwurf des Medienstaatsvertrags der Rundfunkkommission der Länder abgegeben. Grundsätzlich begrüßen die Medienanstalten das Vorhaben einen zeitgemäßen und zukunftsfähigen Regulierungsrahmen zu schaffen. Änderungsvorschläge betreffen die Bereiche Beschleunigung der Zulassungsverfahren, Regulierung von Medienplattformen, -intermediären und Benutzeroberflächen, effektive und zeitgemäße Regulierungsinstrumente sowie einheitliche Zuständigkeit der Medienanstalten für die Telemedienaufsicht. > [Mehr erfahren](#)

---

# Radio



## Bayern bei DAB+ vorn

Sowohl bei der Ausstattung mit DAB+-Geräten als auch bei der Nutzung von DAB+ liegt Bayern im bundesweiten Vergleich vorn. Zu diesem Ergebnis kommt der Digitalisierungsbericht Audio 2018 der Medienanstalten, der am 3. September in Berlin vorgestellt wurde. Mehr als 22 Prozent der Haushalte in Bayern verfügen demnach über mindestens ein DAB+-Gerät. Bayern verzeichnet damit zum wiederholten Mal den stärksten absoluten Zuwachs an Haushalten mit DAB+-Ausstattung. Darüber hinaus ist Bayern das einzige Bundesland, in dem die Nutzung von DAB+ vor der Nutzung von Internetradio liegt. [> Mehr erfahren](#)

---

## Bürgerradio- und Schulradioplattform zusammengeführt

Die von der BLM gegründete Bürgerradio-Plattform "Mach Dein Radio" und die Schulradio-Plattform mit bisher jeweils eigenen Webauftritten sind nun unter der Website [www.machdeinradio.de](http://www.machdeinradio.de) zusammengeführt. Neben Schülern und radiointeressierten Bürgern sollen sich künftig auch die zahlreichen bayerischen Jugendradios und die in den Hochschulstädten aktiven Campus-Radios auf der neuen Plattform wiederfinden und Inhalte einstellen können.

---

# Fernsehen



## Runder Tisch Lokalfernsehen

In der letzten Septemberwoche hat in der BLM ein „Runder Tisch Lokal-TV“ mit allen bayerischen Lokalfernseh-Stationen stattgefunden. Im Mittelpunkt des intensiven und konstruktiven Austausches stand die weitere Entwicklung des lokalen Fernsehens in Bayern. Dabei ging es vor allem um die Punkte Programmentwicklung, Förderung, technische Distribution, Marketing, digitale Strategie und Reichweitenforschung. Einig war man sich, dass weitere Gespräche folgen sollten, um vor allen die Themen Programmentwicklung, Gattungsmarketing und Reichweitenforschung zu vertiefen.

---

# Digitale Trends



## Medientage München 2018

Die 32. Medientage München finden in diesem Jahr unter dem Motto „Engage! Shaping Media Tech Society“ vom 24. bis 26. Oktober erstmals im neuen Conference Center Nord und der Halle C6 der Messe München statt. Themen wie Künstliche Intelligenz, Blockchain oder China werden dabei eine wichtige Rolle spielen, ohne klassische Themen wie TV und Audio, Werbung und Marketing zu vernachlässigen. Der neue CEO Max Conze von ProSiebenSat.1 Media wird dabei ebenso zu hören sein wie der Werber Jean-Remy von Matt. Zu den bekanntesten internationalen Speakern gehören der

Internet-Kritiker Andrew Keen und Kourtney Bitterly, Leiterin der Research & Development Group der New York Times. [www.medientage.de](http://www.medientage.de)

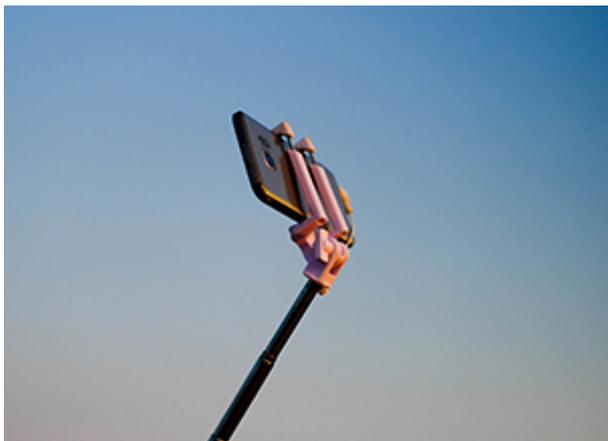
---

### Media Lab Bayern erhält Dependance in Ansbach

Am 5. Oktober fiel der offizielle Startschuss für die Dependance des Media Lab Bayern in Ansbach. Ziel der Zweigstelle in Mittelfranken ist es, kreative Ideen und Teams, die sich mit dem Thema Digitaljournalismus beschäftigen, mit den Medienstudiengängen der Hochschule Ansbach und mit Unternehmen in der Region zu verknüpfen. Zudem wurde der Aufgabenkatalog des Media Lab Bayern erweitert. Bisher hat das Lab Teams darin unterstützt, ihre Journalismus- und Medienprojekte von der ersten Idee bis zur Gründung eines Startups zu entwickeln. Künftig sollen auch Startups in späteren Phasen unterstützt werden. [> Mehr erfahren.](#)

---

## Medienkompetenz



### Neue Projekte der Stiftung Medienpädagogik Bayern

Die Stiftung Medienpädagogik Bayern wurde vor zehn Jahren von der BLM gegründet mit dem Ziel, Kinder, Jugendliche und Erwachsene fit für die digitale Zukunft zu machen. Mit ihren beiden Leuchtturmprojekten Medienführerschein Bayern und Medienpädagogisches Referentennetzwerk Bayern ist sie ein etablierter Partner im Bildungsbereich. Jetzt verantwortet die Stiftung vier neue Projekte rund um den Medienführerschein Bayern, mit denen die Medienkompetenz von Vorschulkindern bis zu Schülern in beruflichen Schulen gestärkt werden soll. [> Mehr erfahren](#)

## Jugendschutz



### Fachtagung „Damit das Spielen Spaß bleibt...“

Spiele auf PC, Tablet, Konsole oder Smartphone gehören mittlerweile zu unserem Medienalltag. Die Gamesindustrie ist eine der größten und dynamischsten Medienbranchen in Deutschland. Spiele werden auch als Bildungsmedium eingesetzt. Gleichzeitig stellen sie für Kinder und Jugendliche eine Herausforderung dar, u.a. durch Glücksspielelemente, In-Game-Käufe, intensive Werbung und die Weitergabe persönlicher Daten. Diese Themen werden auf der Fachtagung der BLM, des Bayerischen Sozialministeriums und des Bayerischen Staatsministeriums für Umwelt und Verbraucherschutz am 22. November 2018 in der BLM aufgegriffen und diskutiert. [> Mehr erfahren](#)

---

# Forschung



## Wirtschaftlichkeit des lokalen Rundfunks in Bayern. Aktuelle Ergebnisse

Die Gesamterlöse des lokalen Hörfunks in Bayern lagen 2017 bei knapp 106 Mio. Euro bei einem Gesamtaufwand von 91,5 Mio. Euro. Dies entspricht einem Kostendeckungsgrad von 116 Prozent. Insgesamt lagen die Einnahmen der privaten Hörfunkanbieter in Bayern 2017 bei 166 Mio. Euro. Die lokalen Fernsehanbieter ohne Spartenprogramme erzielten im vergangenen Jahr inklusive Förderung Einnahmen in Höhe von knapp 39 Mio. Euro bei einem Gesamtaufwand von 38,5 Mio. Euro. Sie erreichten damit einen Kostendeckungsgrad von 101 Prozent. Alle Ergebnisse der von Goldmedia im Auftrag der BLM durchgeführten Studie werden am 19. Oktober auf [www.blm.de](http://www.blm.de) veröffentlicht.

---

## Online-Audio-Nutzung in Bayern

Vergleicht man die Online-Audio-Nutzung in Bayern mit der bundesweiten Nutzung, ist Vieles ähnlich, es gibt aber auch einige auffällige Unterschiede. Dies zeigen die Ergebnisse des Online-Audio-Monitors 2018, der von BLM, mabb, LFK, LFM, BVDW und VAUNET beauftragt und im Rahmen der IFA präsentiert wurde. Während bundesweit 25 Prozent der über 14-Jährigen Simulcast-Sender über das Internet hören, sind es in Bayern lediglich 22 Prozent. Häufiger genutzt als im Bundesdurchschnitt werden in Bayern dagegen die Online-Ableger von klassischen Radioprogrammen mit 16,5 Prozent (bundesweit 13,6 Prozent) und reine Webradioprogramme mit knapp 15 Prozent (bundesweit 12,5 Prozent). > [Mehr erfahren](#).

---

# Netzwerk



## **Aus afk wird Mediaschool Bayern**

Aus den bayerischen Aus- und Fortbildungskanälen (afk) ist die Mediaschool Bayern geworden. Die Hörfunk- und TV-Programme des afk firmieren künftig unter dem gemeinsamen Markennamen M 94,5. 22 Jahre nach Gründung der Aus- und Fortbildungskanäle werden Konzept und Inhalte konsequent auf die digitalen Medien ausgerichtet. Gearbeitet wird in Zukunft crossmedial, die strikte Trennung zwischen Hörfunk, Fernsehen und Internet ist damit aufgehoben. Entsprechend werden neben journalistischen Kenntnissen auch regelmäßig Kurse zu Themen wie Photoshop, Mobile Reporting oder Social-Media-Kampagnen-Marketing angeboten. [> Mehr erfahren](#)

# Termine

## **Mensch oder Maschine: Wer programmiert wen?**

5. Evangelischer Medienkongress  
17. Oktober 2018 | BR München

## **BLM-Symposium Medienrecht 2018**

Eine Fachveranstaltung der BLM im Jubiläumsjahr  
„200 Jahre Verfassungsstaat – 100 Jahre Freistaat Bayern“  
19. Oktober 2018 | BLM München

## **Medientage München**

Europas größter Medienkongress  
24. - 26. Oktober 2018

## **Digitalisierte Bildung, Automatisierte Kinder**

24. Fachtagung des Forums Medienpädagogik  
8. November | BLM

## **Die Entwicklung des lokalen Rundfunks in Bayern**

BLM-Info-Medienratssitzung (auf Einladung)  
15. November 2018 | BLM München

### **Augsburger Mediengespräche**

Schöne neue Werbewelt? Wie uns digitale Werbung beeinflusst  
19. November 2018 | Rathaus Augsburg

### **Fachtagung Games: Damit das Spielen Spaß bleibt...**

Aktuelle Herausforderungen für Jugendmedienschutz, Verbraucherschutz und Medienpädagogik  
22. November 2018 | BLM München

### **Kinder Rechte Medien**

14. Interdisziplinäre Tagung von BLM und JFF  
30. November 2018 | BLM München

Mehr Medienevents finden Sie unter  
[www.medienkalender.bayern](http://www.medienkalender.bayern)

Bildnachweis:

BLM; BLM; lite\_2046/iStock; Goran Jakus  
Photography/iStock; onemorenametoremember/photocase; Steve  
Gale/Unsplash; golero/iStock; BahadirTanriover/iStock; PeopleImages/iStock; holgs/iStock



Wenn Sie diese E-Mail (an: [events@blm.de](mailto:events@blm.de)) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

Weitere Informationen zum Datenschutz der BLM finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).

### **Impressum**

Bayerische Landeszentrale für neue Medien | BLM  
V.i.S.d.P.: Dr. Wolfgang Flieger  
Heinrich-Lübke-Straße 27  
81737 München  
Deutschland

[info@blm.de](mailto:info@blm.de)  
[www.blm.de](http://www.blm.de)