



Checkliste für eine gute Hörfunkausbildung (Volontariat) im privaten Hörfunk in Deutschland

Bitte fügt der Bewerbung einen detaillierten Ausbildungsplan bei, in dem für die komplette Ausbildungszeit die Lerninhalte, Praxisstationen, Zielvorgaben und geplanten Zeiten definiert sind.

Wir sind aber natürlich offen für eine individualisierte Ausbildung, die Volontär:innen bei ihrem Vorwissen abholt, zugleich den besonderen Umständen in einer Redaktion Rechnung trägt. Daher sollte der Ausbildungsplan in Absprache mit den Volontär:innen immer wieder angepasst werden können.

Die Checkliste wurde im Hinblick darauf entwickelt, welche Kompetenzen Volontär:innen nach ihrer Ausbildung aufweisen sollten. Sie gibt Anhaltspunkte für die Bewertung des Volontariats.

Welche Kompetenzen sollten Volontär:innen nach Abschluss des Volontariats haben?

- Das Volontariat ist erkennbar ein Ausbildungs- und kein Arbeitsverhältnis.
- Die Ausbildung ist systematisch. Sie findet – teils auch unterrichtsähnlich – durch geeignete Ausbilder:innen statt. Die Ausbildung muss auch überbetrieblich sein und dadurch den Erfahrungs- und Gedankenaustausch von Volontär:innen untereinander ermöglichen, zum Beispiel durch einen geeigneten mehrwöchigen Volontärkurs oder durch andere geeignete externe Angebote.
- Volontär:innen sollten mindestens einen festen Ansprechpartner in Ausbildungsfragen, einen Mentor haben, der Feedback auf die eigene Arbeit gibt.
- Die Zahl von Volontär:innen und Redakteur:innen im Sender muss in einem angemessenen Verhältnis stehen.
- Ein Volontariat ist angemessen zu vergüten. Wir verweisen in Kooperation mit dem DJV zur Orientierung auf den Entgelttarifvertrag TPR (https://www.djv.de/fileadmin/user_upload/DJV/INFORMATIONEN/tarife_und_honorare/privater_rundfunk/2026-01-01_Entgelttarifvertrag_Privater_Rundfunk_TPR_2025-2027.pdf)



Journalistische und handwerkliche Kompetenzen:

- Journalistische Grundfragen
- Quellenwissen und Datenjournalismus; auch KI-gestützt
- Recherche und Themenfindung; auch KI-gestützt
- Nachrichten, auch mit O-Tönen
- Journalistische Darstellungsformen, z.B.
 - Gebaute Beiträge, Kollegengespräche, (Live-)Reportagen
 - (Live-)Interview vor Ort, per Telefon und Videokonferenz
 - Kommentar, Rezension
 - Umfrage und Call-In
- Teasing und Backselling
- Schreiben fürs Hören
- KI-gestützte Textproduktion; Prompting
- Sprachbilder und bilderzeugende Sprache
- Moderation und Sprechen durch Trainings
- Redigieren
- Hörerbeteiligung, verschiedene Formen und Techniken
- Sendungsplanung
- Formattreue und -entwicklung

Technische und gestalterische Kompetenzen:

- Reportagetechnik (Umgang mit dem Mikrofon, Wirkung des Reporters vor Ort)
- Produktion und Technik im Selbstfahrerstudio
- Editieren/Digitales Schneiden; auch KI-gestützt
- KI Prompting-Techniken
- Storytelling und Dramaturgie
- Schreiben fürs freie Sprechen und Moderieren
- Produktion
- Layout und Verpackung

Multimediale Kompetenzen:

- Online-Content
- Produktion crossmedialen Contents (z.B. Videojournalismus, Print)
- Social-Media und Community Management
- Podcast-Produktion



Fach- und Branchenwissen:

- Grundwissen Journalismus
- Journalistische Konzepte und Sparten
- Gattungswissen Fernsehen
- Gattungswissen Radio
- Grundlagen und Strukturen intern
- Grundlagen und Strukturen extern
- Programm- und Contentwissen

Medienrecht und journalistische Ethik:

- Kenntnisse über den Pressekodex
- Umgang mit Öffentlichkeitsarbeit und PR (eigene Recherche statt PR, mehrere Quellen)
- Urheberrecht, Persönlichkeitsrecht, Zitatrecht
- Bewusstsein
 - für die Trennung von Redaktion und Werbung,
 - für den Umgang mit interessengebundener Information,
 - für den Umgang mit Informanten und schutzbedürftigen Personen,
 - für die Würde des Menschen
- Rechtliche und ethische Fragen bei der Nutzung von KI

Organisatorische und qualitätssichernde Kompetenzen:

- Archiv- und Datenbankpflege
- Zeit- und Projektmanagement
- Qualitätsmanagement
- Feedback
- Notfall-Szenarien / Senden in außerordentlichen Lagen
- Soft-Skills wie Kommunikation und Teamarbeit, Kritikfähigkeit
- Kontakte mit Partnersendern

Ressort-Spezialwissen:

- Musikredaktion
- Regionalstudio
- Online-Redaktion
- Produktion (Verpackung oder Werbung; theoretisch und praktisch)
- On-Air- und Off-Air-Promotion, Prime Time-Strategien
- Comedy, Satire und Unterhaltungselemente
- Redaktions-/Moderationsmanagement
- Marketing, Werbung und Sponsoring, Nutzungsforschung
- Medienlandschaft Deutschland
- Verbreitung / Übertragungstechnik