

Ansprechpartner für Werbekunden

Alexander Bertelshofer

☎ 089 / 723 45 45
☎ 089 / 723 77 50

✉ Digital Classix Rock Be4 GmbH
Schneemannstraße 25
81369 München

@ info@digitalclassix.de
www.digitalclassix.de/funkwerbung.html
www.digitalclassix.de

für Werbekunden
für Hörer

Postanschrift: Postfach 700 465
81315 München

Werbegesellschaft national / regional

STUDIO GONG

Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern

BAYERN FUNKPAKET + Digital / STUDIO GONG
BAYERN DIGITALPAKET / STUDIO GONG
SÜDBAYERN FUNKPAKET / STUDIO GONG

Sendefrequenzen terrestrisch

DAB+ München 11C

Sendezeit

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

Programmkonzept / Format

Digital Classix bietet ein einzigartiges Format, das zeitlose Klänge und kraftvolle Melodien in den Mittelpunkt stellt. Mit einer beeindruckenden Palette an Genres – von Classic Rock über Soft Rock bis hin zu Hard Rock, Metal und Black Classics – schaffen wir ein musikalisches Paradies, das sowohl nostalgische Gefühle weckt als auch neue Entdeckungen ermöglicht. Doch Digital Classix ist mehr als nur Musik. Unser durchdachtes Wortprogramm liefert rund um die Uhr wertvolle Informationen. Jede Stunde senden wir aktuelle Nachrichten, Verkehrsmeldungen und präzise Wetterberichte, die unsere Hörer stets auf dem neuesten Stand halten. Zusätzlich bieten Lokalmeldungen Einblicke in relevante Geschehnisse vor Ort und stärken die Hörerbindung.

Zielgruppe

Die Zielgruppe von Digital Classix sind 30- bis 50-Jährige. Dank unseres abwechslungsreichen Programms aus Musik und relevanten Informationen schaffen wir eine hohe Hörerbindung. Digital Classix wird zum vertrauten Begleiter im Alltag, der sowohl unterhält als auch informiert – ideal für diese anspruchsvolle Hörschaft!

Digital Classix Rock be4 München

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weites- tes Emp- fangs- gebiet
Reichweite	Ge- samt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haus- halts- füh- rende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	
Projektion in TSD	2167	480	725	962	1890	866	1205	1556	723	1063	1413	1076	11112
Basis ungewichtet	2134	634	678	822	1842	1053	1312	1637	946	1205	1530	1003	22436
Basis gewichtet	4345	962	1455	1928	3790	1736	2417	3120	1450	2130	2834	2158	22279

Projektion in Tausend													
WHK 4 Wochen	12	4	3	5	12	7	7	7	7	7	7	3	13
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Montag bis Samstag	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Montag bis Sonntag	0	-	-	0	0	-	-	-	-	-	-	-	0
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 – 7 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7 – 8 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8 – 9 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9 – 10 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10 – 11 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 – 12 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 – 13 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13 – 14 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14 – 15 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15 – 16 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16 – 17 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17 – 18 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 – 19 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19 – 20 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 – 21 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 – 22 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	0,6	0,8	0,5	0,5	0,6	0,8	0,6	0,5	1,0	0,7	0,5	0,3	
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Montag bis Samstag	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Montag bis Sonntag	0,0	-	-	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6 – 7 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7 – 8 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8 – 9 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9 – 10 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10 – 11 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11 – 12 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 – 13 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13 – 14 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14 – 15 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15 – 16 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16 – 17 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17 – 18 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18 – 19 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19 – 20 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20 – 21 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
21 – 22 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 – 23 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
23 – 24 Uhr Mo-Fr	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0