



# ONLINE-AUDIO-MONITOR

DMEXCO, 12.09.2018

Auftraggeber:



Umsetzung:

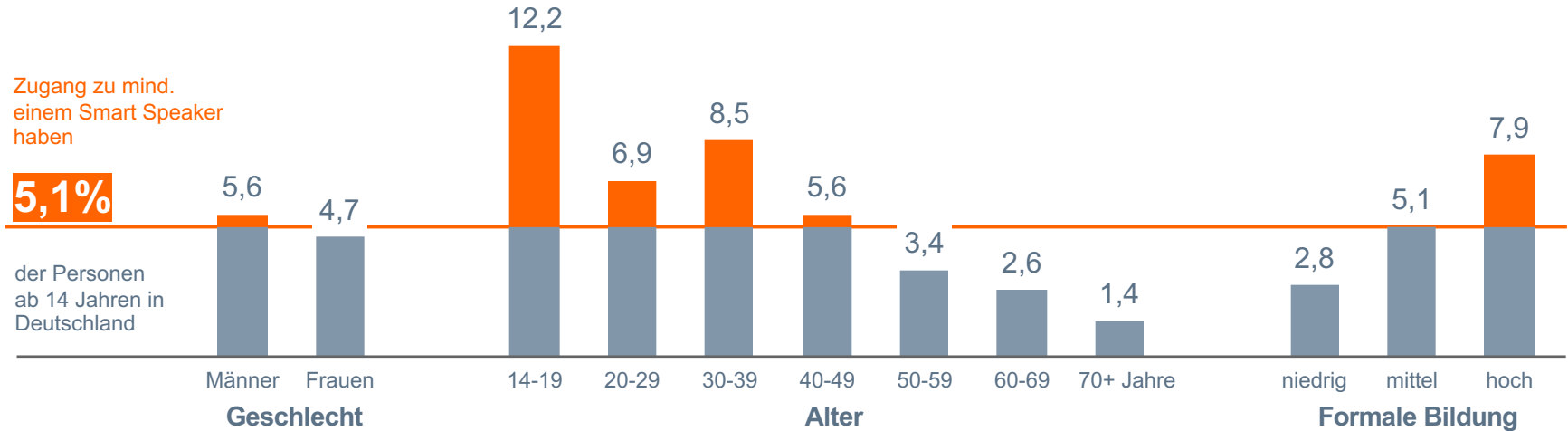


# ONLINE-AUDIO-MONITOR

- Fortführung des seit 2009 erschienen Webradiomonitors
- Bevölkerungsrepräsentative Erhebung zur Nutzung von Online-Audio-Angeboten
- 7.850 CATI-Interviews (Dual-Frame)
- Erhebungszeitraum 2. Mai – 21. Juni 2018
- Auftraggeber: BLM, BVDW, LFK, Landesanstalt für Medien NRW, mabb, VAUNET
- Institut: KANTAR TNS

## Smart Speaker im Wachstumsmodus: Durchbruch bei jüngeren und formal höhergebildeten Nutzern gestartet.

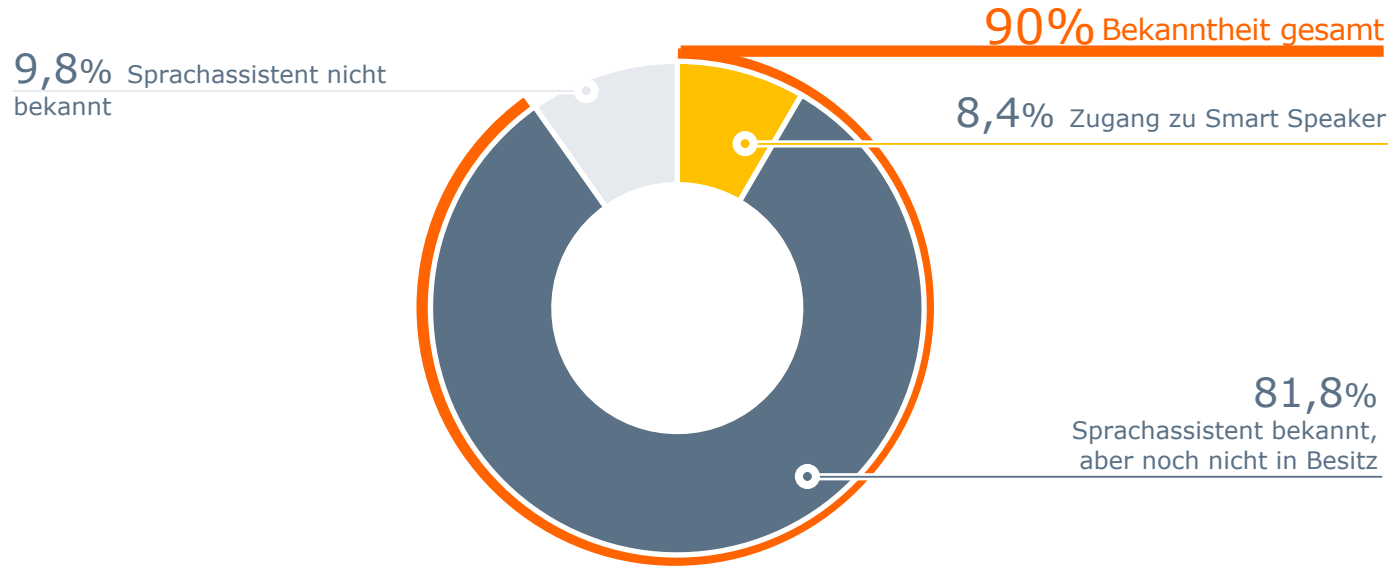
### Sprachgesteuerte Assistenten / Smart Speaker: Besitz / Zugang



Angaben in Prozent; Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.850)

Online-Audio-Nutzer liegen auch bei Smart-Speaker-Nutzung vorn.

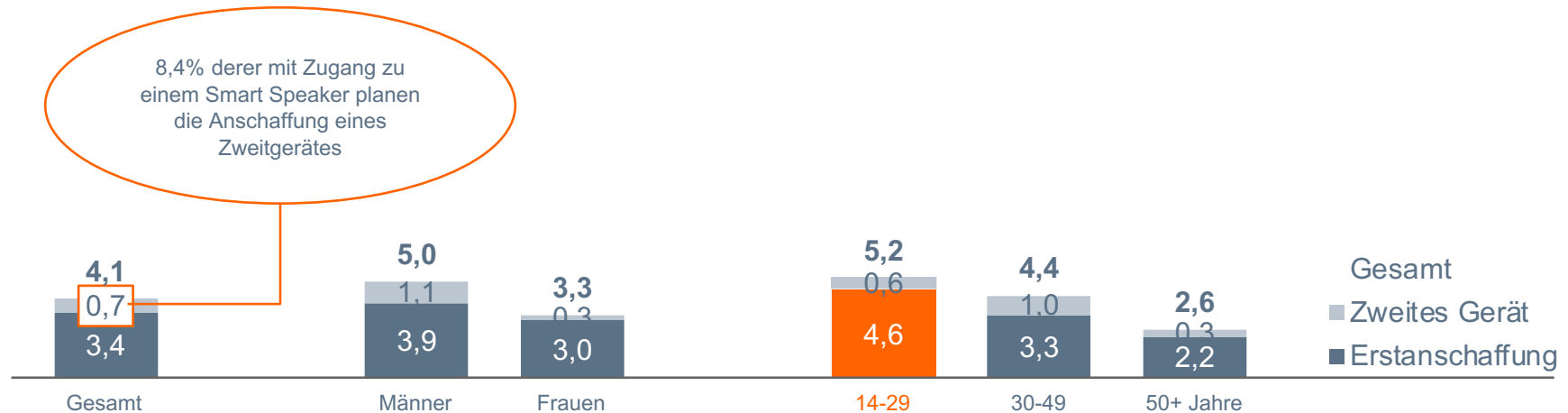
### Sprachgesteuerte Assistenten / Smart Speaker: Bekanntheit und Nutzung



Angaben in Prozent; Basis: 40,844 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.851)

# Erst-Anschaffungsabsicht zeigt weiteres Potenzial. Trendsetter: eher **Männer und Jüngere**.

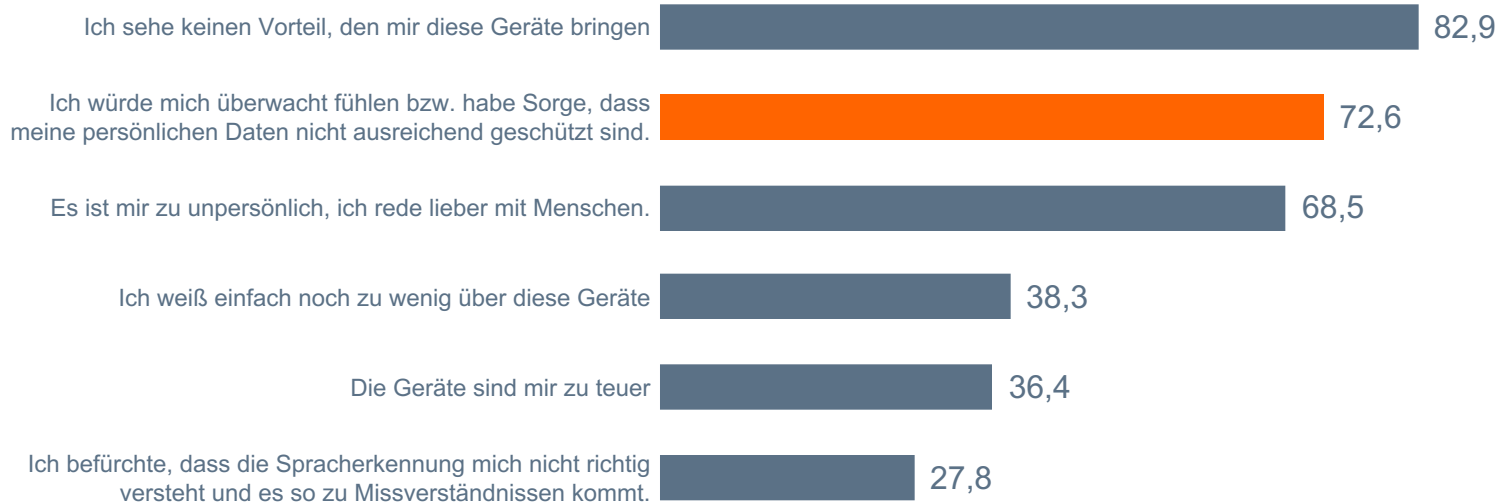
## Sprachgesteuerte Assistenten / Smart Speaker: Anschaffungsplanung



Angaben in Prozent; Basis: 40,844 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.851)

# Vorbehalte gegen Smart Speaker: Fehlender Mehrwert und Datenschutz-Problematik

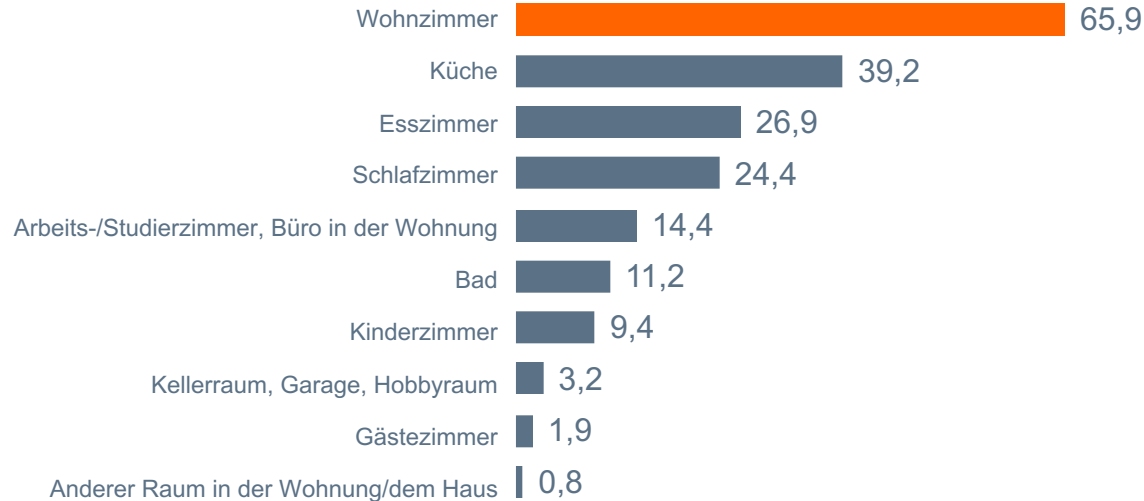
## Sprachgesteuerte Assistenten / Smart Speaker: Barrieren



Angaben in Prozent; Basis: 31,727 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die weder einen Sprachassistenten besitzen, noch eine Anschaffung planen (n=3.936)

Das **Wohnzimmer** ist das Einfallstor für Smart Speaker in die Wohnungen.

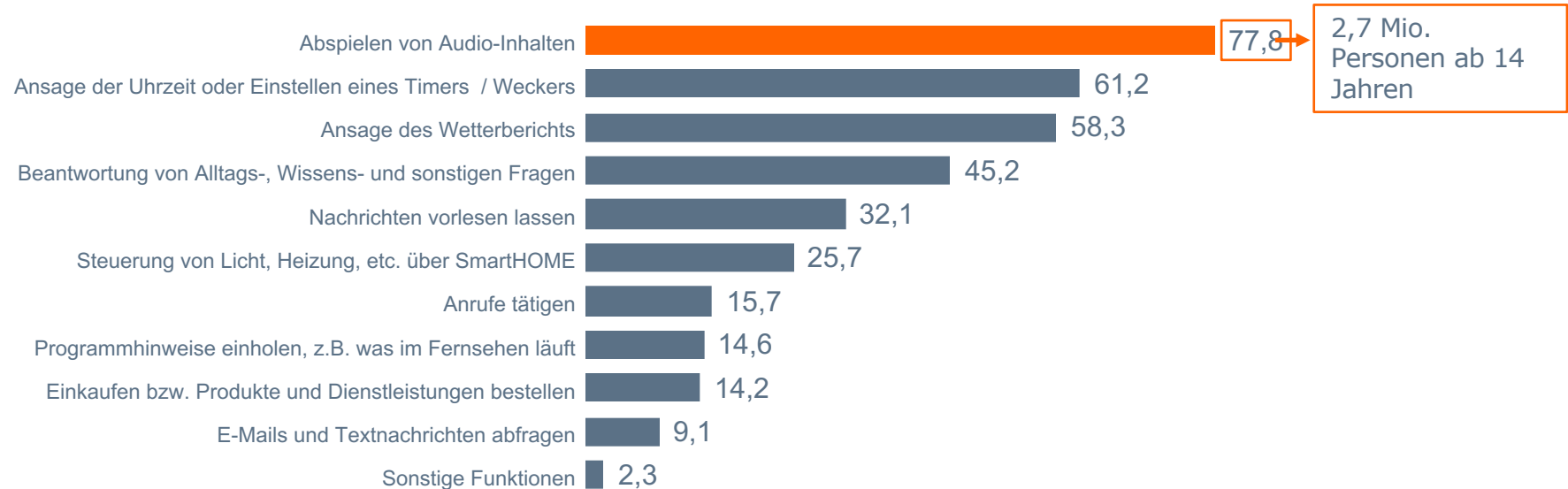
### Sprachgesteuerte Assistenten / Smart Speaker: Nutzungsorte für Audio-Inhalte



Angaben in Prozent; Basis: 2,655 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die einen sprachgesteuerten Assistenten für Audio-Inhalte nutzen (n=306)

# Audio-Inhalte dominieren die Smart-Speaker-Nutzung

## Sprachgesteuerte Assistenten / Smart Speaker: Genutzte Inhalte

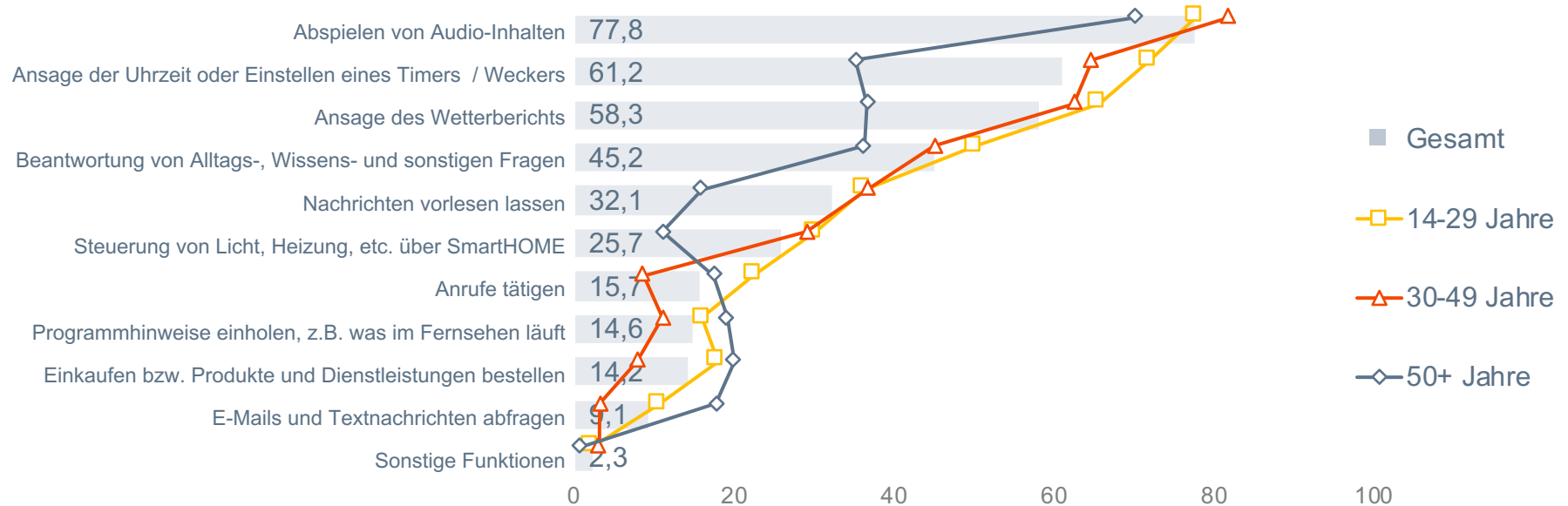


Angaben in Prozent; Basis: 3,412 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Zugang zu einem sprachgesteuerten Assistenten haben (n=387)



# Aufrufen und Abspielen von Audio-Inhalten in allen Altersgruppen die meistgenutzte Funktion.

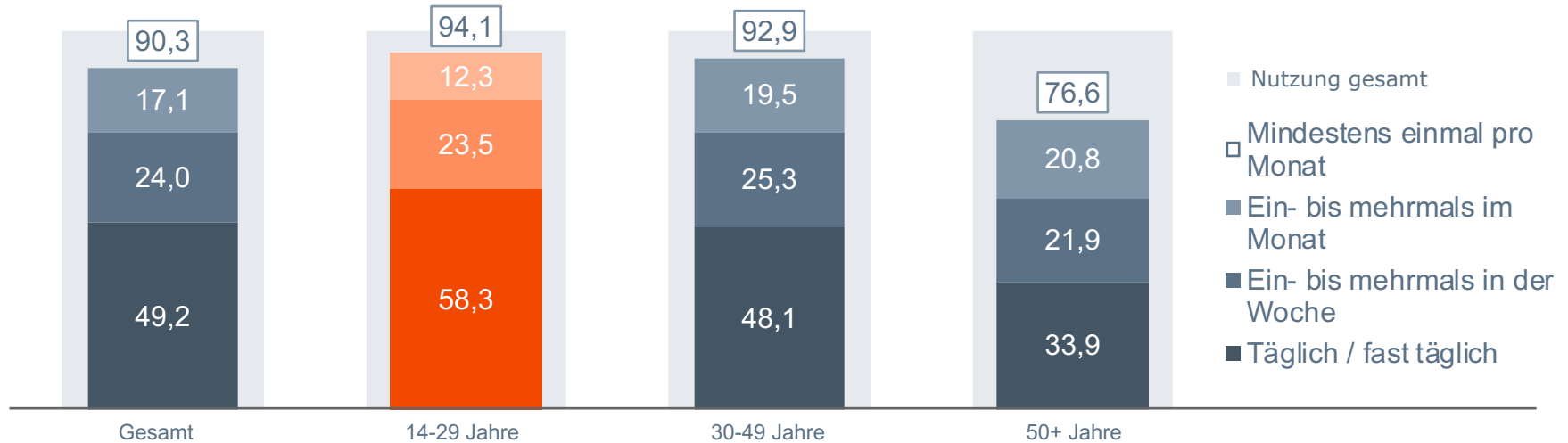
## Sprachgesteuerte Assistenten / Smart Speaker: Genutzte Inhalte nach Alter



Angaben in Prozent; Basis: 3,412 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Zugang zu einem sprachgesteuerten Assistenten haben (n=387)

# Einmal gepoppt, nie mehr gestoppt: Hohe Regelmäßigkeit bei der Audionutzung über Smart Speaker

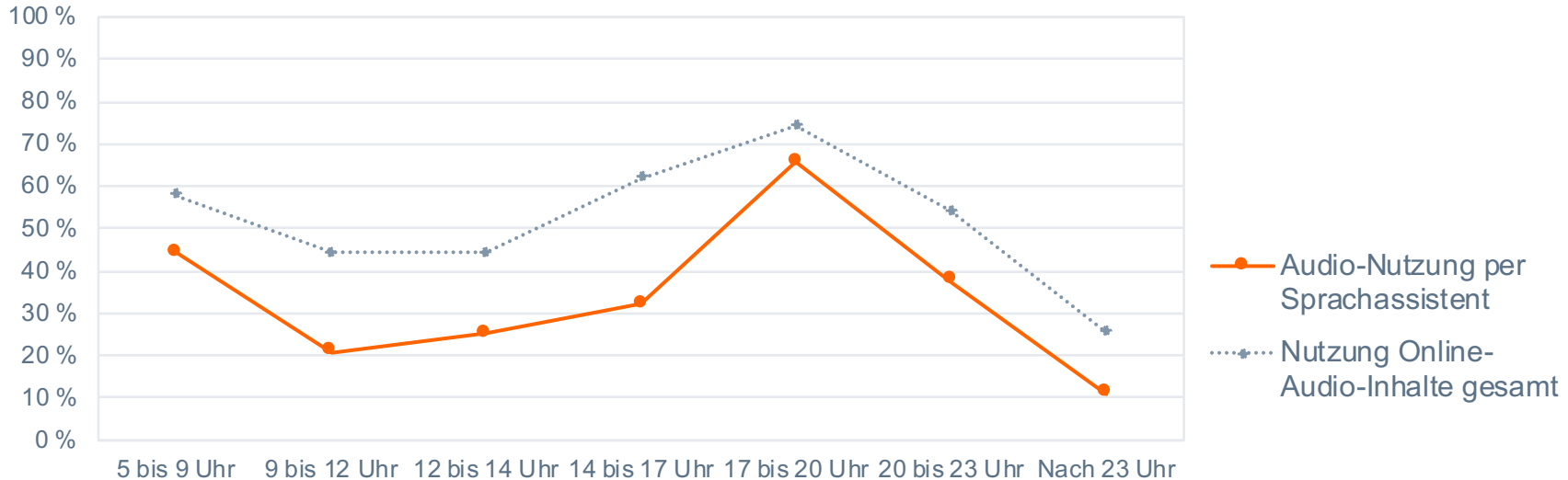
## Sprachgesteuerte Assistenten / Smart Speaker: Nutzungsfrequenz für Audio-Inhalte



Angaben in Prozent; Basis: 2,655 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die einen sprachgesteuerten Assistenten für Audio-Inhalte nutzen (n=306)

Stationäre Geräte führen zu Nutzungsschwerpunkten in den eigenen vier Wänden.

### Audio-Nutzung per Sprachassistent / Smart Speaker im Tagesverlauf

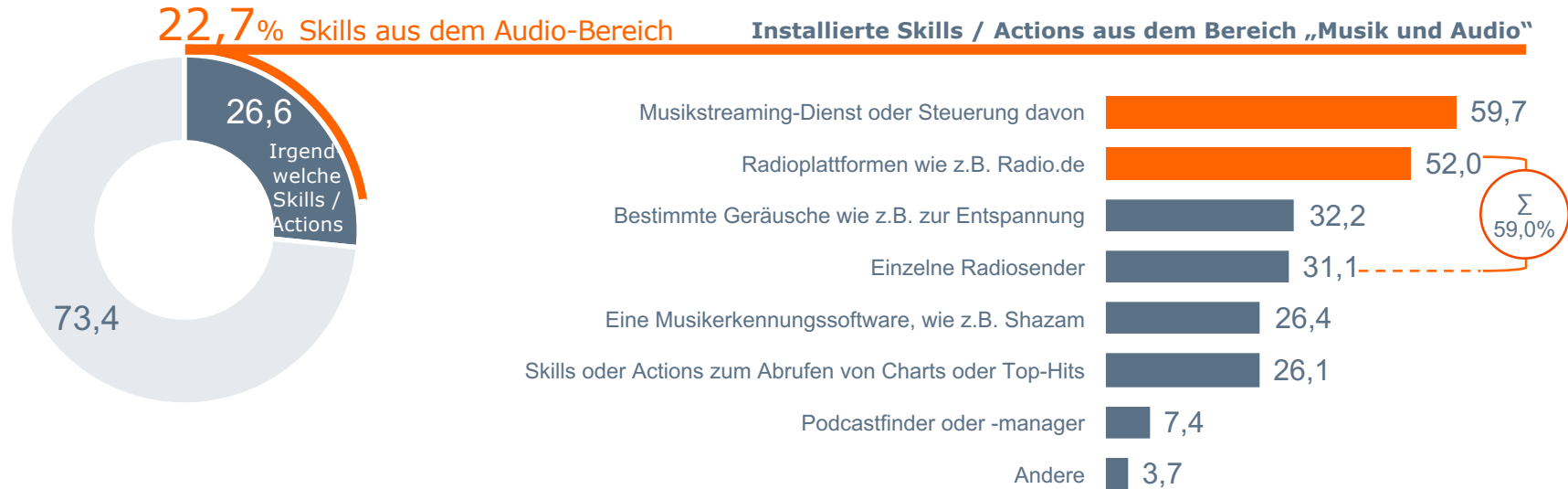


Angaben in Prozent; Basis: 2,655 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die einen sprachgesteuerten Assistenten für Audio-Inhalte nutzen (n=306)

# Skills und Actions haben noch Potenzial

## Vorrangige Nutzung: Audio- und Musik-Dienste

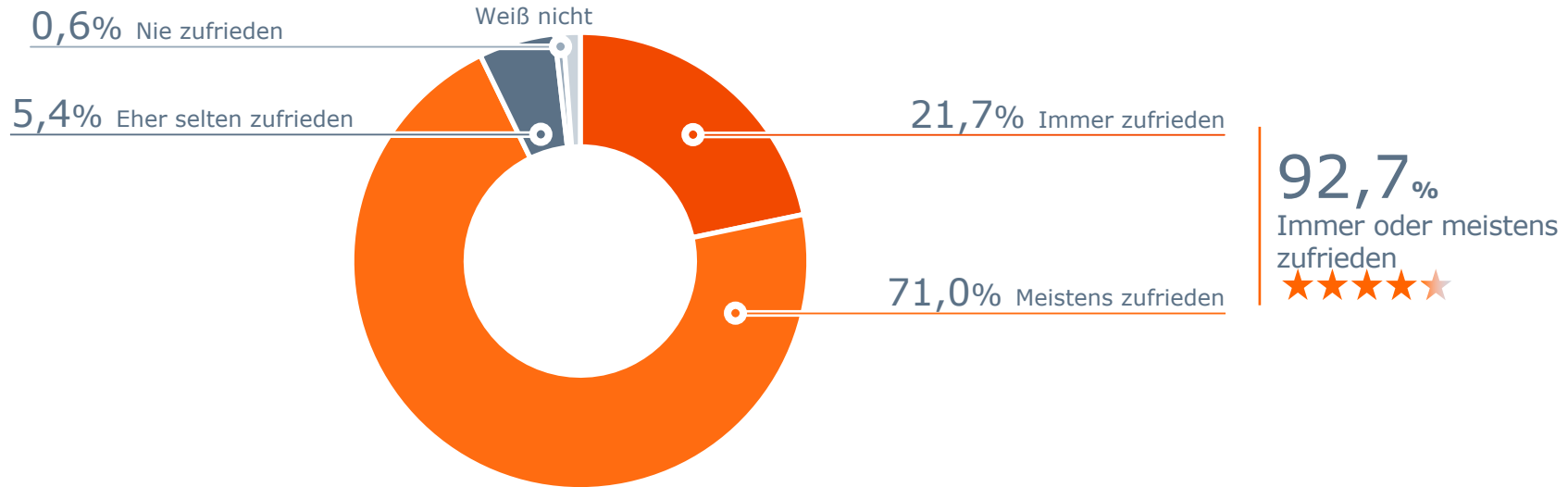
### Sprachgesteuerte Assistenten / Smart Speaker: Skills / Actions installiert



Angaben in Prozent; Basis: 3,412 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Zugang zu einem sprachgesteuerten Assistenten haben (n=387)

# Höchste Zufriedenheitswerte bei Audio-Inhalten über Smart Speaker

## Sprachgesteuerte Assistenten / Smart Speaker: Zufriedenheit mit Audio-Nutzung



Angaben in Prozent; Basis: 2,655 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die einen sprachgesteuerten Assistenten für Audio-Inhalte nutzen (n=306)

## Fazit

5% besitzen bereits einen Smart Speaker – Jüngere und Männer als Trendsetter

4% mit Anschaffungsabsicht – noch großes Potenzial

Fehlender Mehrwert und Datenschutzfrage als Wachstumsbremse

Audio ist Smart-Speaker-Content Nummer 1:  
Hohe Regelmäßigkeit der Nutzung und große Zufriedenheit mit Angebot