



ONLINE-AUDIO-MONITOR

DMEXCO, 12.09.2018

Auftraggeber:



Umsetzung:

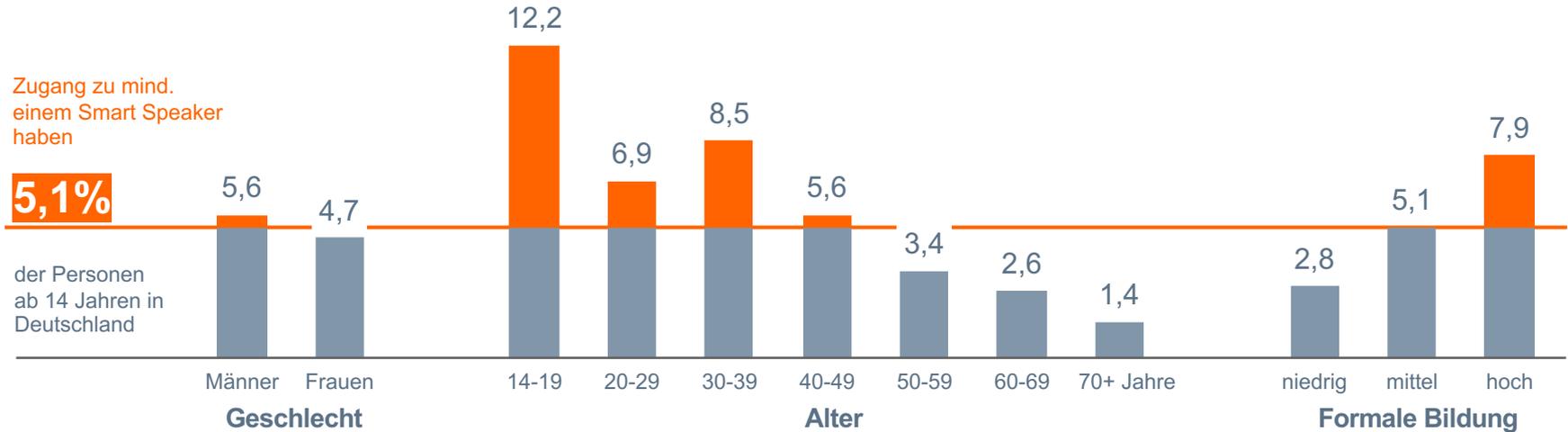


ONLINE-AUDIO-MONITOR

- Fortführung des seit 2009 erschienen Webradiomonitors
- Bevölkerungsrepräsentative Erhebung zur Nutzung von Online-Audio-Angeboten
- 7.850 CATI-Interviews (Dual-Frame)
- Erhebungszeitraum 2. Mai – 21. Juni 2018
- Auftraggeber: BLM, BVDW, LFK, Landesanstalt für Medien NRW, mabb, VAUNET
- Institut: KANTAR TNS

Smart Speaker im Wachstumsmodus: Durchbruch bei jüngeren und formal höhergebildeten Nutzern gestartet.

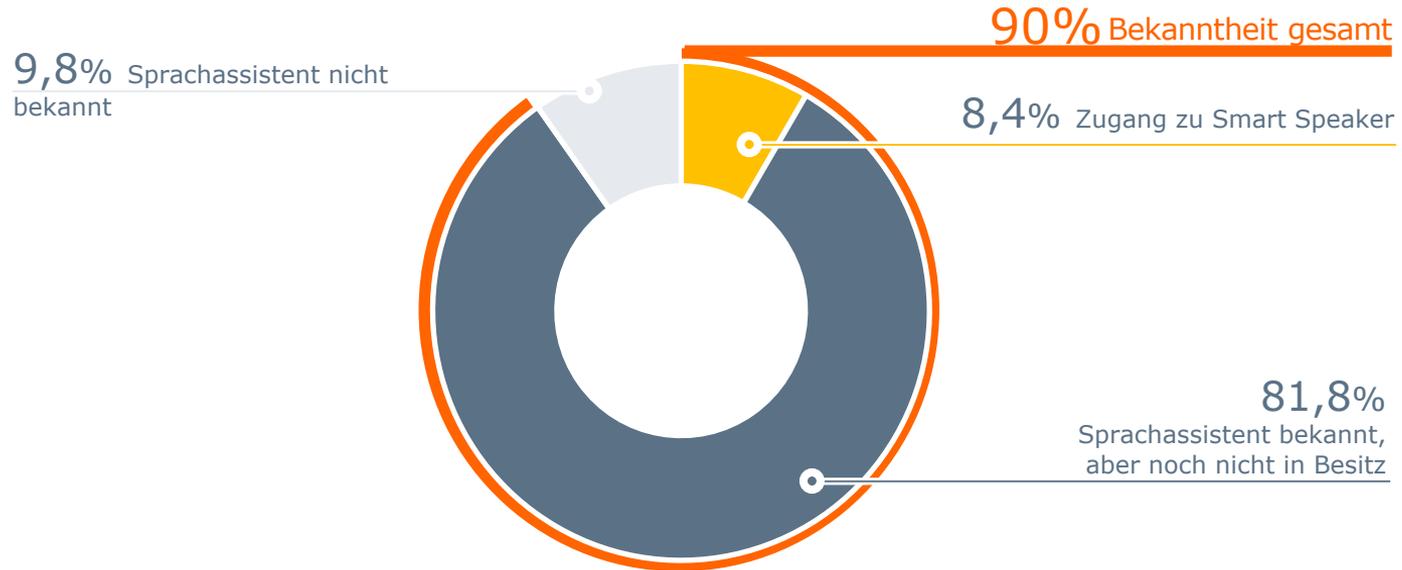
Sprachgesteuerte Assistenten / Smart Speaker: Besitz / Zugang



Angaben in Prozent; Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.850)

Online-Audio-Nutzer liegen auch bei Smart-Speaker-Nutzung vorn.

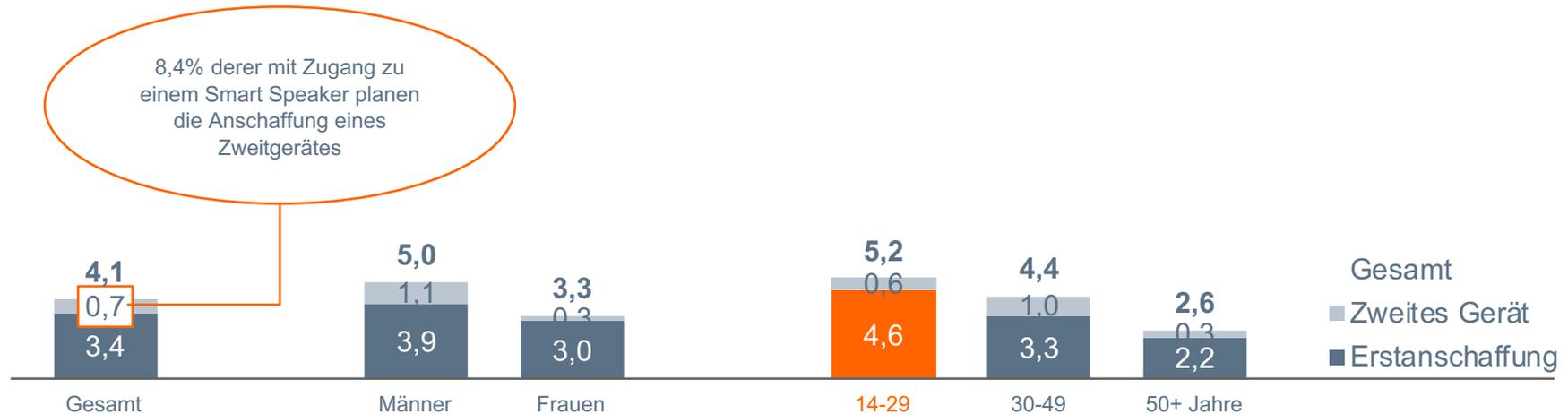
Sprachgesteuerte Assistenten / Smart Speaker: Bekanntheit und Nutzung



Angaben in Prozent; Basis: 40,844 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.851)

Erst-Anschaffungsabsicht zeigt weiteres Potenzial. Trendsetter: eher **Männer und Jüngere**.

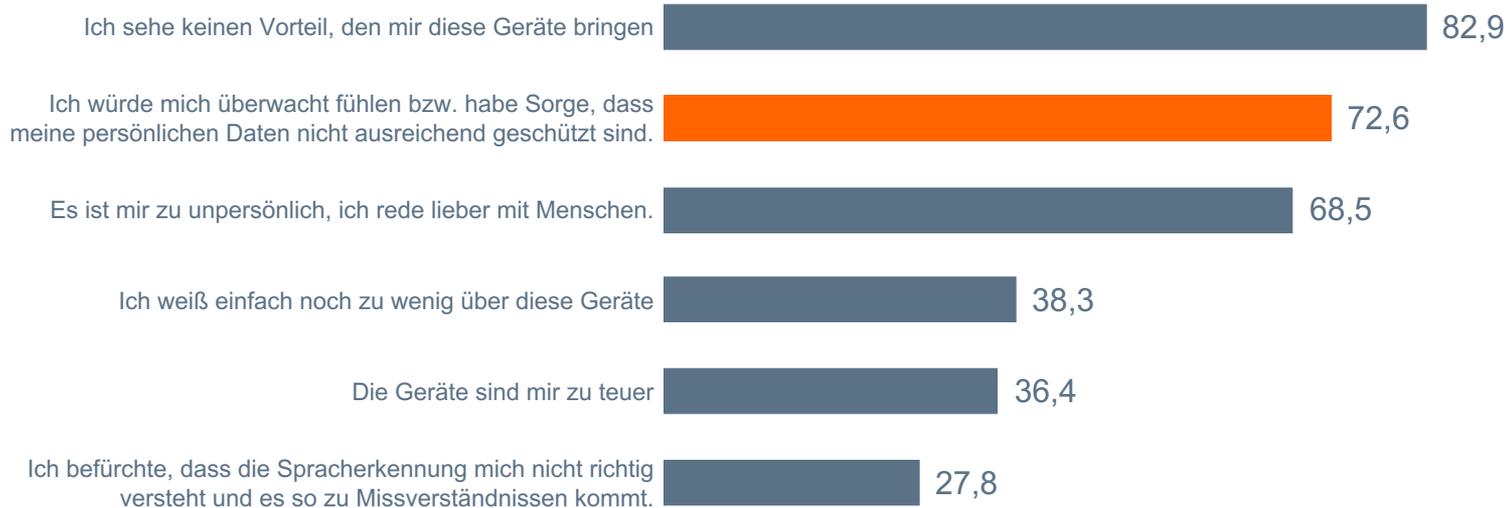
Sprachgesteuerte Assistenten / Smart Speaker: Anschaffungsplanung



Angaben in Prozent; Basis: 40,844 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.851)

Vorbehalte gegen Smart Speaker: Fehlender Mehrwert und Datenschutz-Problematik

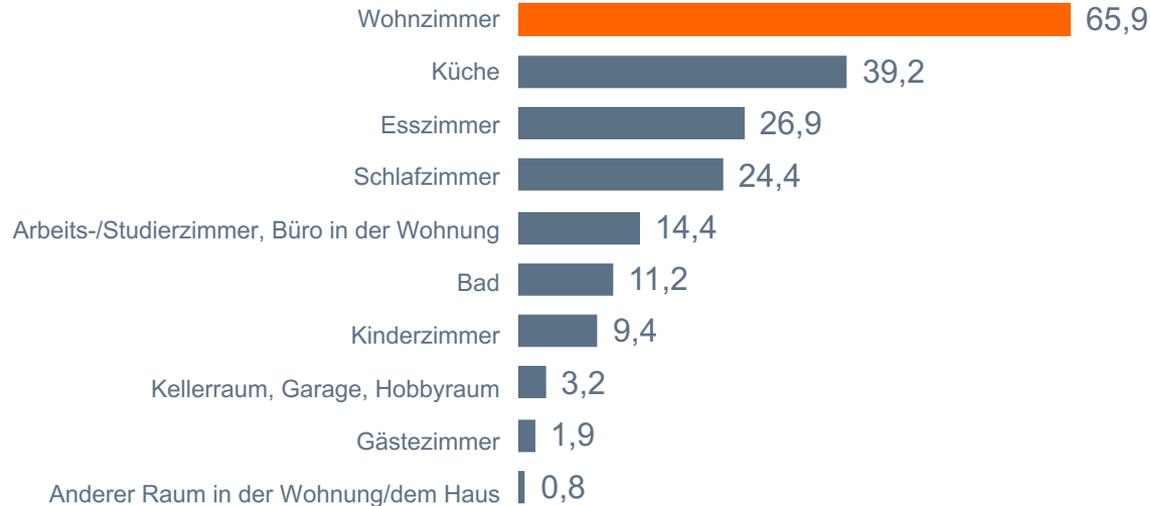
Sprachgesteuerte Assistenten / Smart Speaker: Barrieren



Angaben in Prozent; Basis: 31,727 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die weder einen Sprachassistenten besitzen, noch eine Anschaffung planen (n=3.936)

Das **Wohnzimmer** ist das Einfallstor für Smart Speaker in die Wohnungen.

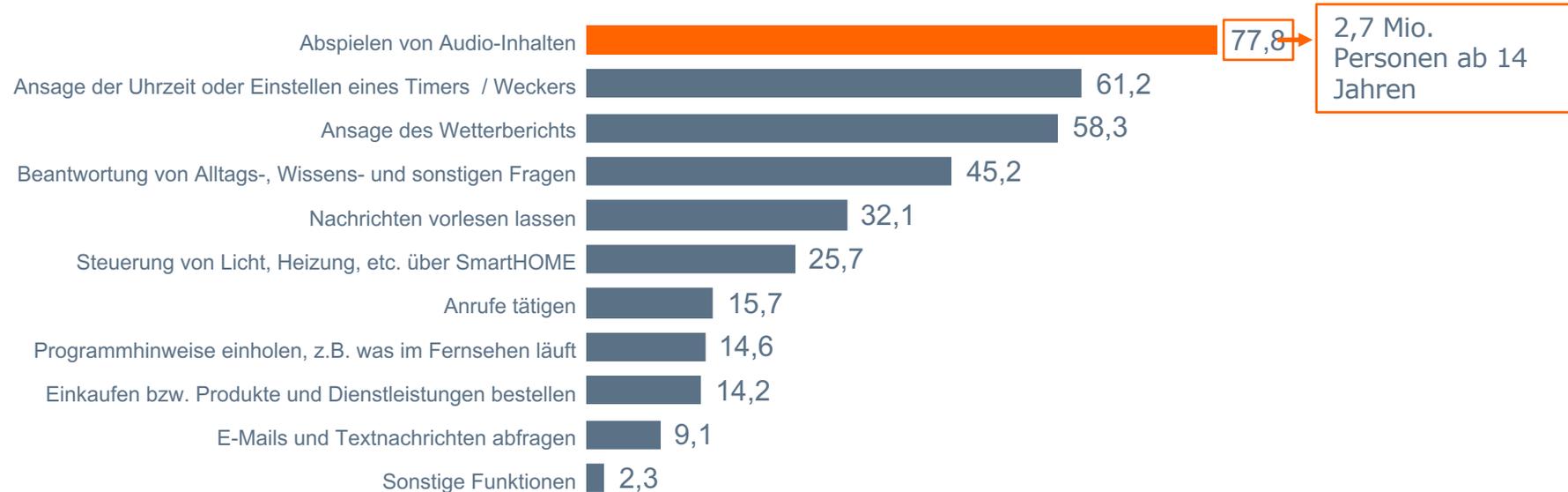
Sprachgesteuerte Assistenten / Smart Speaker: Nutzungsorte für Audio-Inhalte



Angaben in Prozent; Basis: 2,655 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die einen sprachgesteuerten Assistenten für Audio-Inhalte nutzen (n=306)

Audio-Inhalte dominieren die Smart-Speaker-Nutzung

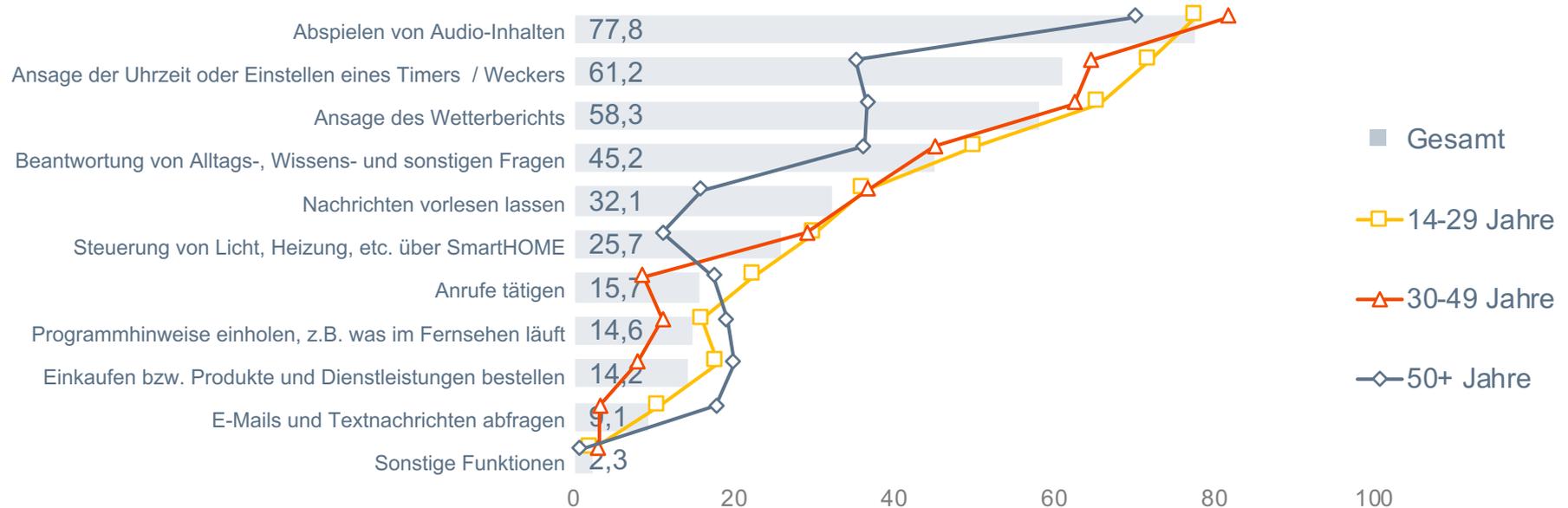
Sprachgesteuerte Assistenten / Smart Speaker: Genutzte Inhalte



Angaben in Prozent; Basis: 3,412 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Zugang zu einem sprachgesteuerten Assistenten haben (n=387)

Aufrufen und Abspielen von Audio-Inhalten in allen Altersgruppen die meistgenutzte Funktion.

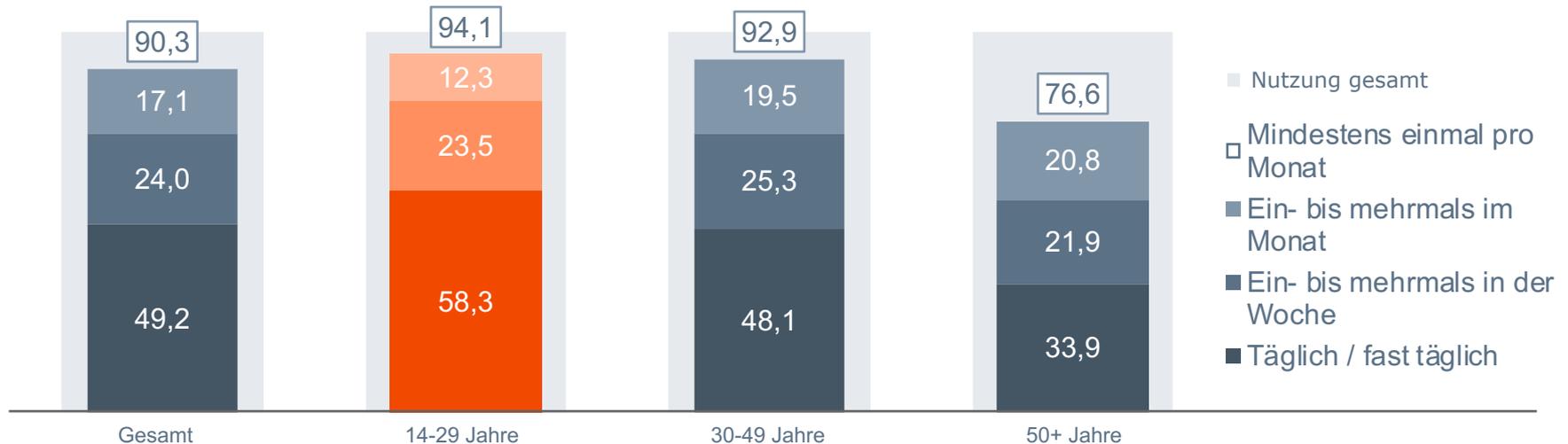
Sprachgesteuerte Assistenten / Smart Speaker: Genutzte Inhalte nach Alter



Angaben in Prozent; Basis: 3,412 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Zugang zu einem sprachgesteuerten Assistenten haben (n=387)

Einmal gepoppt, nie mehr gestoppt: Hohe Regelmäßigkeit bei der Audionutzung über Smart Speaker

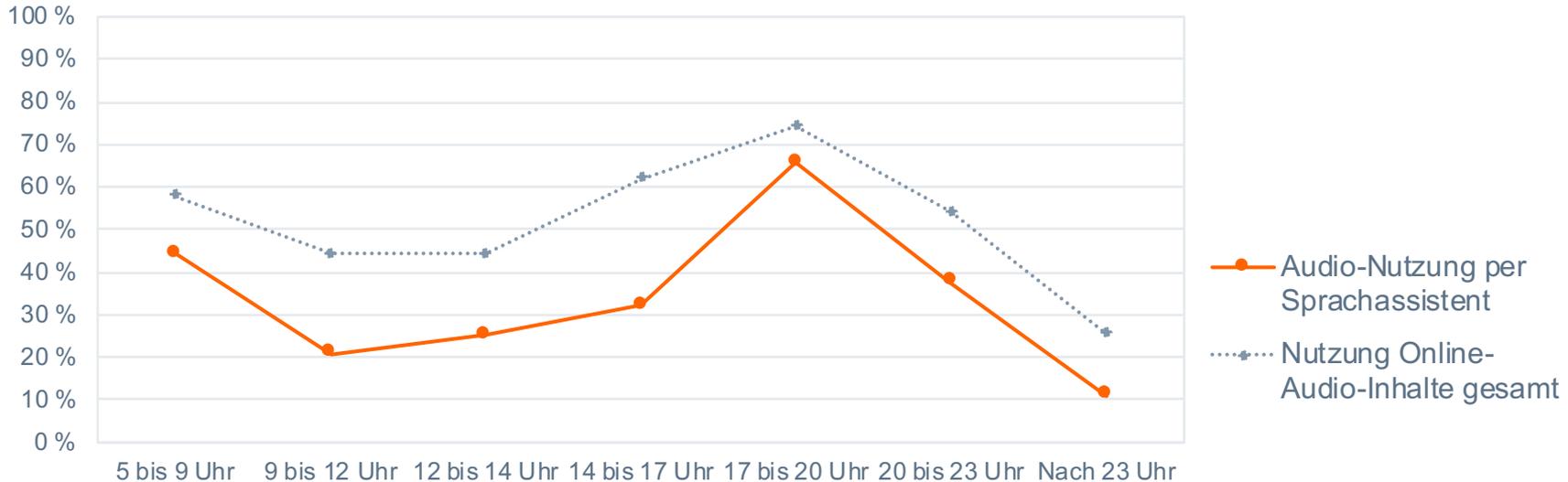
Sprachgesteuerte Assistenten / Smart Speaker: Nutzungsfrequenz für Audio-Inhalte



Angaben in Prozent; Basis: 2,655 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die einen sprachgesteuerten Assistenten für Audio-Inhalte nutzen (n=306)

Stationäre Geräte führen zu Nutzungsschwerpunkten in den eigenen vier Wänden.

Audio-Nutzung per Sprachassistent / Smart Speaker im Tagesverlauf



Angaben in Prozent; Basis: 2,655 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die einen sprachgesteuerten Assistenten für Audio-Inhalte nutzen (n=306)

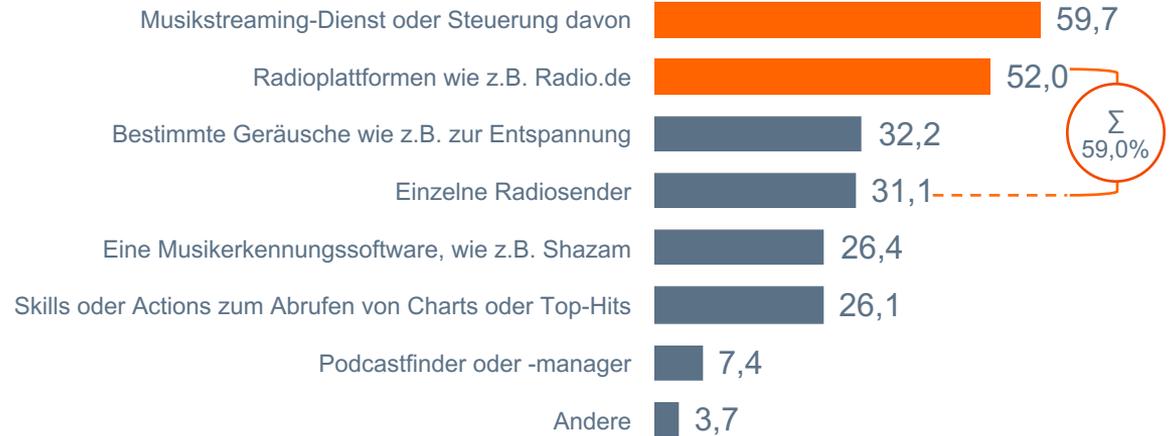
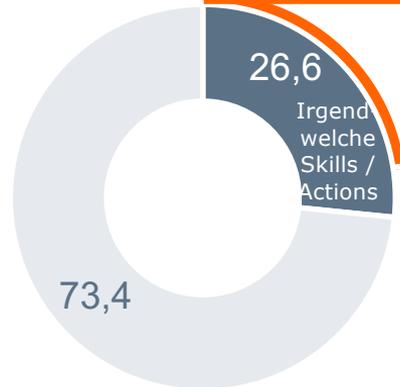
Skills und Actions haben noch Potenzial

Vorrangige Nutzung: Audio- und Musik-Dienste

Sprachgesteuerte Assistenten / Smart Speaker: Skills / Actions installiert

22,7% Skills aus dem Audio-Bereich

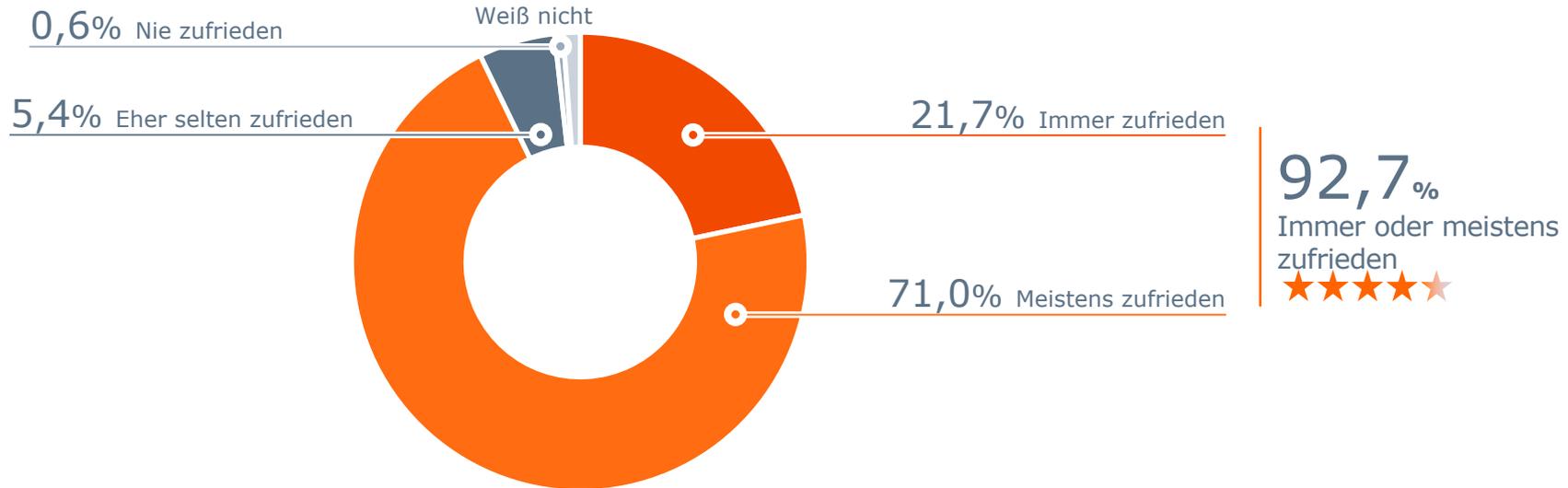
Installierte Skills / Actions aus dem Bereich „Musik und Audio“



Angaben in Prozent; Basis: 3,412 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Zugang zu einem sprachgesteuerten Assistenten haben (n=387)

Höchste Zufriedenheitswerte bei Audio-Inhalten über Smart Speaker

Sprachgesteuerte Assistenten / Smart Speaker: Zufriedenheit mit Audio-Nutzung



Angaben in Prozent; Basis: 2,655 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die einen sprachgesteuerten Assistenten für Audio-Inhalte nutzen (n=306)

Fazit

5% besitzen bereits einen Smart Speaker – Jüngere und Männer als Trendsetter

4% mit Anschaffungsabsicht – noch großes Potenzial

Fehlender Mehrwert und Datenschutzfrage als Wachstumsbremse

Audio ist Smart-Speaker-Content Nummer 1:
Hohe Regelmäßigkeit der Nutzung und große Zufriedenheit mit Angebot