

**ENERGY Nürnberg – HIT MUSIC ONLY !  
Nürnberg / Fürth / Erlangen**

**Ansprechpartner für Werbekunden**

Michael Hambrock

☎ 089 / 23 19 07 - 38

☎ 089 / 23 19 07 - 58

@ [m.hambrock@energy.de](mailto:m.hambrock@energy.de)

🌐 [www.energymedia.de](http://www.energymedia.de) für Werbekunden

🌐 [www.energy.de](http://www.energy.de) für Hörer

f [www.facebook.com/energynuernberg](https://www.facebook.com/energynuernberg)

✉ Radio 106,9 MHz Nürnberg GmbH  
Äußere Bayreuther Str. 76  
90491 Nürnberg

**Werbegesellschaft national / regional**

ENERGY Media

**Mitglied der Werbekombi im Bundesland Bayern**

ENERGY CITY KOMBI BAYERN / ENERGY Media

**Sendefrequenzen terrestrisch**

UKW: 106,9 MHz / 93,6 MHz

DAB+ Nürnberg 10C

**Sendezeit**

00.00 bis 24.00 Uhr Montag bis Sonntag

**Programmkonzept / Format**

ENERGY in Nürnberg sendet täglich 24 Stunden auf der 106.9 MHz und zusätzlich in Erlangen auf der 93.6 MHz. ENERGY ist ein dynamisches Hitradio im CHR-Format für die jungen Erwachsenen zwischen 14 und 39 Jahren in der Region Nürnberg, Fürth und Erlangen.

Im Mittelpunkt stehen die besten neuen Hits – HIT MUSIC ONLY !

Zudem bietet ENERGY eine unterhaltsame Morningshow, in der Fun, Entertainment, Service und lokale Informationen eine große Rolle spielen. Im Tagesprogramm trifft ENERGY mit der beliebten Musikstrecke „10 Hits am Stück“ genau den Geschmack der urbanen, modernen Hörer.

ENERGY ist darüber hinaus „der Sender der Stars“ – und die Stars kommen gerne zu ENERGY: Entweder einfach zu Besuch ins Studio oder als Live-Act auf eines der vielen ENERGY-Events.

Webradio (mit aktuell über 40 Genre-Channels), Mobile Apps, Smart TV-Angebote, Podcasts, Social-Media-Kanäle und das Online-Portal runden das Portfolio ab und machen ENERGY zur crossmedialen Marke, die das Lebensgefühl der jungen Generation widerspiegelt.

Intensive Marktforschung und die Nutzung von Synergien in einem großen Radio-Netzwerk – ENERGY ist mit über 600 Frequenzen in 14 Ländern die größte internationale Radiomarkte – gepaart mit der professionellen Arbeit eines jungen und dynamischen Teams, machen aus ENERGY in Nürnberg ein klar positioniertes und unverwechselbares Format.

**Zielgruppe**

Zielgruppe: 14 - 39 Jahre

**ENERGY Nürnberg – HIT MUSIC ONLY !**  
**Nürnberg / Fürth / Erlangen**

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung im Stereoempfangsgebiet													Weites-tes Emp-fangs-gebiet ab 14 J.
Reichweite	Ge-samt ab 14 Jahre	14-29 Jahre	30-49 Jahre	50 Jahre und älter	Haus-halts-füh-rende	14-39 Jahre	14-49 Jahre	14-59 Jahre	20-39 Jahre	20-49 Jahre	20-59 Jahre	30-59 Jahre	
Projektion in TSD	1065	222	327	516	913	394	549	725	324	480	655	503	11295
Basis ungewichtet	1222	277	306	639	1055	404	583	789	354	533	739	512	23417
Basis gewichtet	2197	459	674	1064	1885	813	1133	1496	670	990	1353	1037	23314

Projektion in Tausend													
WHK 4 Wochen	287	78	129	80	243	151	207	251	134	190	233	173	398
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	62	12	22	28	52	26	34	53	25	33	52	40	82
Montag bis Samstag	60	14	23	23	49	28	37	52	26	34	50	38	77
Montag bis Sonntag	58	12	22	23	48	26	35	51	24	32	49	39	73
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	7	2	4	1	7	5	6	7	5	5	6	5	10
6 – 7 Uhr Mo-Fr	8	2	4	1	7	5	6	6	5	6	6	4	10
7 – 8 Uhr Mo-Fr	19	10	3	7	14	10	12	19	9	12	19	10	25
8 – 9 Uhr Mo-Fr	32	9	12	11	27	14	21	24	14	21	24	15	39
9 – 10 Uhr Mo-Fr	25	9	10	6	20	18	19	20	17	19	19	11	26
10 – 11 Uhr Mo-Fr	17	7	6	3	11	12	13	17	12	13	17	9	18
11 – 12 Uhr Mo-Fr	22	7	6	9	16	12	13	19	12	13	19	12	23
12 – 13 Uhr Mo-Fr	18	7	8	4	13	12	15	18	12	15	18	11	19
13 – 14 Uhr Mo-Fr	13	7	2	3	12	7	9	13	7	9	13	6	14
14 – 15 Uhr Mo-Fr	14	7	6	-	8	13	14	14	13	14	14	6	14
15 – 16 Uhr Mo-Fr	16	7	6	3	11	13	13	16	13	13	16	9	19
16 – 17 Uhr Mo-Fr	22	3	8	11	14	9	11	17	9	11	16	13	23
17 – 18 Uhr Mo-Fr	11	2	4	5	11	5	6	6	5	6	6	4	15
18 – 19 Uhr Mo-Fr	23	7	10	5	23	11	17	17	11	17	17	10	30
19 – 20 Uhr Mo-Fr	12	2	2	8	12	3	4	7	3	4	7	5	12
20 – 21 Uhr Mo-Fr	7	7	0	-	7	7	7	7	7	7	7	0	7
21 – 22 Uhr Mo-Fr	4	2	-	2	4	2	2	4	2	2	4	2	4
22 – 23 Uhr Mo-Fr	2	2	-	-	2	2	2	2	2	2	2	-	2
23 – 24 Uhr Mo-Fr	3	3	-	-	3	3	3	3	3	3	3	-	3
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	18	6	6	5	14	11	13	16	11	13	16	9	20

Prozentwerte													
WHK 4 Wochen	27,0	35,0	39,6	15,6	26,6	38,4	37,8	34,6	41,3	39,6	35,6	34,4	
Tagesreichweite													
Montag bis Freitag	5,8	5,6	6,6	5,4	5,7	6,7	6,2	7,3	7,9	6,9	7,9	8,0	
Montag bis Samstag	5,6	6,4	7,0	4,5	5,4	7,2	6,7	7,2	7,9	7,1	7,6	7,6	
Montag bis Sonntag	5,4	5,5	6,9	4,5	5,3	6,6	6,3	7,1	7,3	6,7	7,4	7,7	
Std.-Nettoreichweite													
5 – 6 Uhr Mo-Fr	0,6	1,0	1,2	0,2	0,7	1,3	1,1	0,9	1,4	1,1	1,0	0,9	
6 – 7 Uhr Mo-Fr	0,7	0,9	1,3	0,3	0,8	1,3	1,1	0,9	1,6	1,3	1,0	0,9	
7 – 8 Uhr Mo-Fr	1,8	4,3	0,9	1,4	1,6	2,5	2,3	2,7	2,8	2,4	2,8	2,0	
8 – 9 Uhr Mo-Fr	3,0	4,1	3,7	2,2	3,0	3,6	3,9	3,3	4,2	4,3	3,6	3,0	
9 – 10 Uhr Mo-Fr	2,4	4,2	3,0	1,2	2,2	4,5	3,5	2,7	5,4	3,9	3,0	2,1	
10 – 11 Uhr Mo-Fr	1,6	3,2	1,8	0,7	1,2	3,1	2,4	2,3	3,8	2,8	2,5	1,9	
11 – 12 Uhr Mo-Fr	2,1	3,2	1,8	1,7	1,8	3,1	2,4	2,6	3,8	2,8	2,9	2,4	
12 – 13 Uhr Mo-Fr	1,7	3,2	2,3	0,7	1,4	3,1	2,7	2,5	3,8	3,1	2,8	2,2	
13 – 14 Uhr Mo-Fr	1,2	3,2	0,7	0,7	1,4	1,8	1,7	1,8	2,2	2,0	2,0	1,1	
14 – 15 Uhr Mo-Fr	1,3	3,2	2,0	-	0,9	3,3	2,5	1,9	4,0	2,9	2,1	1,3	
15 – 16 Uhr Mo-Fr	1,5	3,2	1,9	0,5	1,2	3,2	2,5	2,2	3,9	2,8	2,5	1,8	
16 – 17 Uhr Mo-Fr	2,1	1,5	2,4	2,1	1,5	2,3	2,0	2,3	2,6	2,2	2,5	2,6	
17 – 18 Uhr Mo-Fr	1,0	0,8	1,2	1,0	1,2	1,4	1,0	0,8	1,7	1,2	0,9	0,8	
18 – 19 Uhr Mo-Fr	2,1	3,4	3,0	1,0	2,5	2,7	3,1	2,4	3,3	3,6	2,6	1,9	
19 – 20 Uhr Mo-Fr	1,1	0,7	0,7	1,6	1,3	0,7	0,7	0,9	0,8	0,8	1,0	1,0	
20 – 21 Uhr Mo-Fr	0,7	3,1	0,1	-	0,8	1,8	1,3	1,0	2,2	1,5	1,1	0,1	
21 – 22 Uhr Mo-Fr	0,4	0,8	-	0,4	0,4	0,4	0,3	0,5	0,5	0,3	0,6	0,4	
22 – 23 Uhr Mo-Fr	0,1	0,7	-	-	0,2	0,4	0,3	0,2	0,5	0,3	0,2	-	
23 – 24 Uhr Mo-Fr	0,3	1,3	-	-	0,3	0,7	0,5	0,4	0,9	0,6	0,4	-	
Ø Stunde 6 – 18 Uhr	1,7	2,9	1,9	1,0	1,5	2,8	2,3	2,2	3,3	2,6	2,4	1,8	