



Sonntagsblatt.de ist die zweitgrößte evangelische Website in Deutschland. Die Redaktion ist Teil des Evangelischen Presseverbands für Bayern e.V. (EPV), des zentralen evangelischen Medienhauses in Bayern mit Sitz in München und mit Regionalredaktionen in Augsburg, Bayreuth, Nürnberg, Regensburg und Würzburg. Neben sonntagsblatt.de zählen der Evangelische Pressedienst (epd), das Sonntagsblatt, Evangelische Wochenzeitung für Bayern, die Evangelische Funk-Agentur (efa), das Evangelische Fernsehen (efs), die Evangelische Medienagentur (ema), der Claudius Verlag sowie die Bereiche Vernetzte Kirche/Internet und Online/Crossmedia zum EPV.

Handy und Kamera sind Ihre täglichen Begleiter? Sie sind ein Video-Profi und gerne in den sozialen Medien unterwegs? Dann werden Sie Teil unseres Teams und bewerben sich schnellstmöglich als

Social Media Redakteur*in mit Schwerpunkt Video (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Recherche und Produktion tagesaktueller Beiträge zu spannenden Themen rund um Kirche, Gesellschaft, Kultur und Soziales
- professionelle Produktion von Videos für die Kanäle Youtube, Glomex Tik Tok u.a.
- Mobile Reporting vor und hinter der Kamera
- Bearbeiten und Strukturieren von Online-Texten nach SEO-Kriterien
- Management und Betreuung der Social-Media-Kanäle
- Strategische Planung und Formatentwicklung für die Bespielung der Social-Media-Kanäle
- Analyse und Optimierung der Content-Angebote (SEO, Analytics).

Ihr Profil:

- Abgeschlossene Ausbildung im Bereich Medien oder Journalismus
- Berufserfahrung als Videojournalist mit crossmedialer Ausrichtung
- Technisches Know-How in Bezug auf gängige Videotools sowie intensive Dreh- und Schnitterfahrung
- Hervorragendes Sprachgefühl und journalistische Kompetenz
- Sicherheit und Versiertheit in der Bewegung auf Social-Media-Kanälen
- Flexibilität und Engagement, Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke
- Mitgliedschaft in einer christlichen Kirche wünschenswert.

Wir bieten Ihnen:

- eine vielseitige, abwechslungsreiche Tätigkeit in einem innovativen, zukunftsorientierten evangelischen Medienunternehmen
- eine positive Unternehmenskultur, die auf gegenseitiger Wertschätzung, Kommunikation sowie Wissenstransfer basiert
- flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- einen unbefristeten Arbeitsplatz im Herzen von München mit flexiblen Arbeitszeiten und Homeoffice-Möglichkeiten
- ein hohes Maß an Eigenverantwortung und die Möglichkeit zur Weiterentwicklung in einer agilen Organisation
- eine leistungsgerechte Bezahlung entsprechend den branchenüblichen Tarifen und weitere Extras.

Fragen zu dieser Stelle?

Ihre Ansprechpartnerin ist:
Rieke Harmsen, Chefredakteurin Onlineredaktion
0 89 / 1 21 72-118
rharmen@epv.de

Interesse an dieser Stelle?

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung,
die Sie bitte mit Arbeitsproben bis zum 12. Dezember 2022 senden an:
Evangelischer Presseverband für Bayern e. V. (EPV)
Sandra Wenisch, Personalreferentin
Birkerstr. 22, 80636 München
swenisch@epv.de